

Dedalus dévoile sa stratégie D4 pour une convergence progressive vers un SI intégré et modulaire

Les journées D4 (D-for) Evolution organisées les 22 et 23 janvier 2019 à Paris par le Groupe Dedalus, marquaient le lancement officiel de la nouvelle stratégie du Groupe dont les maîtres-mots sont la rétrocompatibilité et l'interopérabilité des systèmes. Face aux nouveaux enjeux du marché et aux besoins émergents des professionnels de santé, le Groupe a choisi d'adopter une approche intégrant de nouveaux modules intuitifs et ergonomiques. Cette approche permettra aux établissements d'évoluer en souplesse vers un système d'information présentant l'intérêt du modulaire et de l'intégré.

Le Plessis Robinson, 26 mars 2019, Dedalus, partenaire clé des établissements de santé dans les domaines de l'échange et du partage de données, du dossier patient, de la production de soins et des plateaux techniques (laboratoire, imagerie, pharmacie), annonce le lancement de la stratégie D4 et une optimisation de son offre.

Avec plus de 35 années d'expertise, innover et placer le patient au cœur du système de soins ont toujours été au centre des préoccupations de Dedalus. Ainsi face aux différentes évolutions du système de santé et au rôle crucial des technologies de l'information, le Groupe en pleine mutation a choisi d'adopter une approche et une philosophie des Systèmes d'Informations Sanitaires renouvelées embarquant entre autres les plateaux techniques.

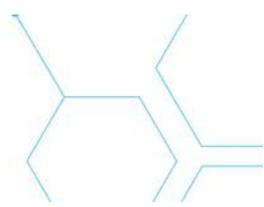
Nommée D4 en référence au Groupe, cette stratégie dont le principal axe est la rétrocompatibilité se traduit par une volonté d'accompagner les établissements de santé dans la convergence progressive vers un SI intégré et modulaire.

« La première problématique d'un SIH (Système d'Information Hospitalier) est de réduire le nombre de solutions le composant et de bâtir une structure plus centralisée et plus facile à gérer. Nous souhaitons répondre à cet enjeu d'uniformisation avec des solutions adaptées aux spécificités de chaque établissement de santé. L'époque des "Big Bangs" (déploiement des solutions en simultané pour l'ensemble des utilisateurs), des coûts financiers très lourds et du stress, associés aux démarches de changement brutal, est désormais révolue. »

Frédéric Vaillant, Directeur Général de Dedalus France

Un Dossier Patient Informatisé (DPI) transformé

L'évolution de DxCare, DPI et cœur de métier historique de Dedalus France (anciennement Medasys) s'inscrit dans la lignée de cette stratégie. DxCare Evo, transforme le DPI du Groupe grâce à une installation modulaire selon les besoins des établissements de santé. Ces derniers pourront ainsi maintenir une partie de leurs outils et migrer progressivement, sans discontinuité.



De plus, DxCare Evo permettra d'enrichir le système d'information avec de nombreuses briques fonctionnelles additionnelles comme les modules BI & tableaux de bords, téléconférences pluridisciplinaires, gestion du consentement, etc.

Une réponse aux enjeux des GHT

Pensée pour répondre aux besoins de l'ensemble des établissements de santé, la stratégie D4 s'applique notamment aux Groupements Hospitaliers de Territoire confrontés aux problématiques de convergence, d'uniformisation des plateaux techniques, de partage de données, d'optimisation du circuit ville-hôpital. « *Aucun GHT ne se ressemble. Il est ainsi primordial pour le Groupe de s'adapter aux spécificités de chaque groupement en proposant une trajectoire d'intégration unique à chaque GHT. A titre d'exemple, si un GHT comprend plusieurs EHPAD, nous proposerons d'intégrer le nouveau module DxEHPAD qui sera connecté à DxCare Evo. Dans un autre cas, si l'axe majeur consiste à modifier l'intégralité du système, nous développerons une stratégie de migration en douceur* » explique Frédéric Vaillant.

« Nous avons l'intime conviction que seule une grande entreprise solide peut soutenir les investissements nécessaires à la réalisation de solutions informatiques pour tous les professionnels de santé : des directeurs généraux aux médecins, en passant par les infirmières, le personnel technique et administratif. La stratégie D4 est née précisément pour répondre aux besoins de ces professionnels : des solutions innovantes centrées sur la collaboration clinique et l'optimisation des processus, pouvant être activées progressivement, préservant ainsi les investissements de nos clients. »

Giorgio Moretti, Président de Dedalus

Dans la lignée de son événement national D4 Evolution, le Groupe Dedalus part à la rencontre des établissements en région. Les premières escales auront lieu le 11 avril à Toulouse et le 18 juin à Marseille pour des échanges avec les professionnels de santé des régions du sud.

A PROPOS

Dedalus est un éditeur majeur de solutions logicielles dans les domaines de l'échange et du partage de données, du dossier patient, de la production des soins et des plateaux techniques (biologie, anatomopathologie, génétique, imagerie médicale, pharmacie) permettant aux établissements de santé publics et privés d'optimiser et de fiabiliser les processus médicaux, dans une logique de sécurité patient, de performance et de maîtrise des coûts.

Depuis le 8 mars 2019 Medasys est devenue Dedalus France, membre à part entière d'un Groupe leader européen en matière de logiciels de Santé. Cotée au Compartiment C d'Euronext Paris (mnémonique MED - code ISIN FR 0000052623), Dedalus France emploie 400 collaborateurs et dispose d'agences en France, en Belgique, en Algérie, au Maroc et au Japon. Le Groupe Dedalus dont le siège est basé à Florence en Italie compte 1 900 collaborateurs et est présent dans 25 pays.

CONTACT

DEDALUS FRANCE SERVICE MARKETING COMMUNICATION T. 01 75 60 91 00 E. servicepresse@medasys.com	En savoir plus : www.dedalus-france.fr Twitter : Dedalus_France LinkedIn : Dedalus-France
--	--