

Lockheed Martin choisit la plateforme 3DEXPERIENCE de Dassault Systèmes pour soutenir ses initiatives d'ingénierie numérique

- Lockheed Martin déploie la plateforme 3DEXPERIENCE comme un ensemble d'outils d'ingénierie et de planification de la fabrication
- Cette collaboration portant sur plusieurs années va accélérer les plannings et améliorer l'efficacité des produits de nouvelle génération
- L'approche basée sur une plateforme d'expérience numérique favorise la réalisation d'appareils complexes et sophistiqués à la pointe de l'innovation

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 24 octobre 2019 — [Dassault Systèmes](#) (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), annonce que [Lockheed Martin](#) va déployer sa [plateforme 3DEXPERIENCE](#) pour soutenir ses initiatives d'ingénierie numérique. Dans le cadre de cette collaboration sur plusieurs années entre les deux entreprises, Lockheed Martin a comme objectif de créer une continuité numérique qui s'étend de la conception à la fabrication d'avions et d'hélicoptères de nouvelle génération.

Lockheed Martin utilise plusieurs *industry solution experiences* basées sur la plateforme 3DEXPERIENCE au sein d'un ensemble d'outils d'ingénierie numérique plus large. Ses entités Aeronautics et Rotary & Mission Systems (RMS) utilisent la plateforme 3DEXPERIENCE et ses solutions de conception logicielle 3D, de maquette numérique 3D et de gestion du cycle de vie des produits (PLM) dans un environnement numérique unifié, avec l'objectif d'améliorer la collaboration, l'agilité et la rapidité d'exécution.

« La plateforme 3DEXPERIENCE va aider Lockheed Martin à atteindre ses objectifs d'ingénierie numérique et à optimiser l'ingénierie de ses produits en s'appuyant sur une approche plateforme intégrée », déclare David Ziegler, vice-président, Industrie aéronautique et défense, Dassault Systèmes. « Cette approche apporte une grande flexibilité à des programmes extrêmement complexes tout en contribuant à l'innovation et au développement d'avions sophistiqués qui incarnent l'industrie aéronautique du 21^e siècle. Des entreprises comme Lockheed Martin peuvent rapidement exécuter des processus multidisciplinaires complets en vue d'accélérer leurs calendriers et d'améliorer l'efficacité et la réalisation de programmes majeurs. »

Sur Twitter : [.@LockheedMartin](#) choisit la plateforme #3DEXPERIENCE pour soutenir ses initiatives d'ingénierie numérique. [@Dassault3DS](#)

Dassault Systèmes sur les réseaux sociaux : [Twitter](#) ; [Facebook](#) ; [LinkedIn](#) ; [YouTube](#)

Pour plus d'informations sur les solutions de Dassault Systèmes pour l'industrie de l'aéronautique et de la défense : <https://ifwe.3ds.com/fr/aerospace-defense>.

Pour plus d'informations sur la plateforme 3DEXPERIENCE, les solutions de création 3D, de maquette numérique en 3D et de gestion du cycle de vie des produits de Dassault Systèmes : 3ds.com/fr.

###

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « The 3DEXPERIENCE Company », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Avec des ventes dans plus de 140 pays, le Groupe apporte de la valeur à plus de 250 000 entreprises de toutes tailles dans toutes les industries. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

3DEXPERIENCE, le logo Compass et le logo 3DS, CATIA, SOLIDWORKS, SIMULIA, DELMIA, ENOVIA, GEOVIA, EXALEAD, BIOVIA, NETVIBES, 3D VIA, 3DEXCITE sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contact presse :

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

Arnaud.malherbe@3ds.com

01 61 62 87 73