

2021/22

Årsregnskabsmeddelelse 2021/22

1. oktober 2021 – 30. september 2022

Coloplast leverede 5% organisk vækst og en overskudsgrad før særlige poster på 30% i 4. kvartal.

- Coloplast leverede en organisk vækst på 5% i 4. kvartal. Omsætning målt i danske kroner steg 19%. Den organiske vækst pr. forretningsområde var 5% i Stomi, 6% i Kontinens, 12% i Urologi og -5% i Hud- og Sårpleje (Sårpleje -6%). Stemme og Respiratorisk pleje bidrog med 9 procentpoint til den rapporterede vækst med en højt étcifret underliggende vækst.
- Fortsat solidt momentum i den kroniske forretning på tværs af regioner på nær Kina. Stomiforretningen i Kina var fortsat påvirket af covid-19 og bidrog negativt til væksten. Væksten i Kontinens var fortsat påvirket af restorder på opsamlingsprodukter.
- Væksten i sårplejeforretningen var påvirket af en høj baseline i Øvrige markeder sidste år grundet forskudte udbuds-leverancer og negativ vækst i Kina. Fortsat godt underliggende vækstmomentum i Europa og Biatain® Silicone-porteføljen.
- Fortsat stærk vækst på tværs af alle forretningsområder i Urologi, drevet af mandeselementet i USA.
- Driftsresultatet (EBIT) før særlige poster var 1.814 mio. kr., svarende til en stigning på 10% i forhold til sidste år. Overskudsgraden før særlige poster var 30% mod 32% sidste år, hvilket afspejler en normalisering af de kommercielle aktiviteter og øgede omkostninger til energi, råvarer og logistik samt ca. 56 mio. kr. i afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver relateret til købet af Atos Medical.

Organisk vækst på 6% og overskudsgrad før særlige poster på 31% for regnskabsåret 2021/22, som forventet

- Coloplast leverede en organisk vækst på 6% for regnskabsåret. Omsætning målt i danske kroner steg 16% til 22.579 mio. kr. Den organiske vækst pr. forretningsområde var 7% i Stomi, 6% i Kontinens, 9% i Urologi og 4% i Hud- og Sårpleje (Sårpleje 4%). Stemme og Respiratorisk pleje bidrog med 6 procentpoint til den rapporterede vækst.
- Driftsresultatet (EBIT) før særlige poster var 6.910 mio. kr., en stigning på 9% i forhold til sidste år. Overskudsgraden før særlige poster var 31% mod 33% sidste år og inkluderer afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver på 152 mio. kr. relateret til købet af Atos Medical. Overskudsgraden (EBIT-margin) efter særlige poster var 29%, bl.a. som følge af 471 mio. kr. i særlige poster¹.
- Afkastet af den investerede kapital efter skat før særlige poster var 27% mod 45% sidste år, hvilket bl.a. skyldes den negative effekt af opkøbet af Atos Medical. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster steg 3% til 23,82 kr.
- Bestyrelsen anbefaler, at der udbetales et yderligere udbytte på 15,00 kr. pr. aktie, hvormed den samlede udbyttebetaling for året vil være 20,00 kr. pr. aktie mod 19,00 kr. pr. aktie sidste år.

Finansielle forventninger for 2022/23 – organisk omsætningsvækst på 7-8% og en overskudsgrad på 28-30%

- Den forventede organiske omsætningsvækst er 7-8% i faste valutakurser. Den rapporterede vækst i danske kroner forventes at være 11-12% og inkluderer et vækstbidrag fra opkøbet af Atos Medical på omkring 3 procentpoint (4 måneders effekt) samt positiv påvirkning fra valutakurser på omkring 1 procentpoint.
- Den rapporterede overskudsgrad forventes at være 28-30% som følge af stigende inputomkostninger, især for råvarer og elektricitet i Ungarn, delvist opvejet af driftsbesparelser, effektivitetsforbedringer og fokus på omkostningsstyring.
- Anlægsinvesteringer forventes at udgøre ca. 1,4 mia. kr. Den effektive skatteprocent forventes at blive ca. 21%.

”Vi leverer solide tal i 2021/22 med 6% organisk vækst og en overskudsgrad før særlige poster på 31%, hvilket er på linje med vores finansielle guidance. Vi tager markedsandele på tværs af vores regioner og forretningsområder samtidig med at vi leverer de højeste indtjeningsniveauer i branchen. Det gør vi til trods for påvirkningen fra COVID-19 i Kina samt højere inputomkostninger. Det betyder, at vi hjælper flere og flere mennesker med intime sundhedsbehov. Jeg vil gerne fremhæve et stærkt resultat i vores kroniske forretning, som var drevet af solid vækst på tværs af alle vores regioner fraregnet Kina. Jeg er også meget tilfreds med resultaterne i vores urologiforretning samt i Stemme og Respiratorisk Pleje, hvor det solide vækstmomentum fortsætter. Afslutningsvist vil jeg gerne fremhæve vores medarbejderes stærke indsats i år og takke dem for deres bidrag til Coloplast og selskabets mission,” siger Kristian Villumsen, CEO.

Telekonference

Afholdes mandag den 7. november 2022 kl. 15.00 dansk tid og forventes at vare ca. en time.
Hvis du ønsker at deltage aktivt i Q&A-delen, skal du registrere dig på forhånd ved at klikke på følgende link, hvorefter du modtager en e-mail med telefonnummeret til telekonferencen.
[Registrér dig her](#)



Tilgå telekonferencen direkte her:

<https://getvisualtv.net/stream/reqister/?coloplast-fyvl2aivq6>

¹ 300 mio. kr. i hensættelser til omkostninger relateret til retssagerne i USA, der omhandler produktansvar i forbindelse med brug af transvaginale net, og 171 mio. kr. relateret til købet af Atos Medical.

Hoved- og nøgletal

1. oktober 2021 – 30. september 2022, ikke-revideret

Koncern	2021/22	2020/21	Ændring	2021/22	2020/21	Ændring
	12 mdr.	12 mdr.		4. kvrt.	4. kvrt.	
Resultatopgørelse, mio. kr.						
Omsætning	22.579	19.426	16%	6.059	5.100	19%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-866	-755	15%	-217	-207	5%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) før særlige poster	7.840	7.147	10%	2.073	1.841	13%
Resultat før renter, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	7.170	6.484	11%	1.900	1.674	14%
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	6.910	6.355	9%	1.814	1.650	10%
Særlige poster	-471	-200	N/A	-36	-	N/A
Driftsresultat (EBIT)	6.439	6.155	5%	1.778	1.650	8%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-312	78	N/A	-166	-6	N/A
Resultat før skat	6.127	6.233	-2%	1.612	1.644	-2%
Periodens resultat	4.706	4.825	-2%	1.230	1.305	-6%
Omsætningsvækst, %						
Periodens vækst i omsætning, %	16	5		19	11	
Stigningen fordeler sig således:						
Organisk vækst, %	6	7		5	10	
Valuta, %	4	-2		5	1	
Tilkøbte virksomheder, %	6	-		9	-	
Balance, mio. kr.						
Samlede aktiver	34.956	15.841	N/A	34.956	15.841	N/A
Investeret kapital	27.679	11.576	N/A	27.679	11.576	N/A
Rentebærende gæld, netto (NIBD)	18.091	2.112	N/A	18.091	2.112	N/A
Egenkapital ultimo	8.292	8.168	2%	8.292	8.168	2%
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.						
Pengestrømme fra driften	5.099	5.290	-4%	2.140	1.954	10%
Pengestrømme fra investeringer	-11.759	-2.011	N/A	-401	-301	33%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-927	-919	1%	-308	-261	18%
Frie pengestrømme	-6.660	3.279	N/A	1.739	1.653	5%
Pengestrømme fra finansiering	6.591	-3.176	N/A	-1.959	-1.656	18%
Nøgletal						
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid ¹⁾	13.650	12.578		14.577	12.714	
Overskudsgrad før særlige poster, EBIT før særlige poster, %	31	33		30	32	
Overskudsgrad, EBIT, %	29	32		29	32	
Overskudsgrad før renter, skat og afskrivninger, EBITDA, %	33	36		34	36	
Gearinggrad, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,3	0,3		2,2	0,3	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	35	58		26	55	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	27	45		20	44	
Egenkapitalforrentning, %	64	70		63	69	
Egenkapitalandel, %	24	52		24	52	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	39	38	3%	39	38	3%
Aktiedata						
Børskurs pr. aktie, kr.	776	1.007	-23%	776	1.007	-23%
Børskurs/indre værdi	19,9	26,2	-24%	19,9	26,2	-24%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	212,5	212,8	0%	212,3	212,8	0%
PE, price/earnings ratio	35,0	44,4	-21%	33,5	41,0	-18%
Pay-out ratio, % ²⁾	83,7	81,2	3%	-	-	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	22,11	22,63	-2%	5,79	6,12	-5%
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	23,82	23,36	2%	5,92	6,12	-3%
Frie pengestrømme pr. aktie	-31,3	15,4	N/A	8,2	7,8	5%

¹⁾ Inkluderer Atos Medical ansatte ultimo. ²⁾ Nøgletallet er før særlige poster. Efter særlige poster er ROIC før skat 33% (2020/21: 57%), og ROIC efter skat 25% (2020/21: 44%). ³⁾ Før særlige poster. Efter særlige poster er pay-out ratio 90,2% (2020/21: 84%).

Strive25

Opdatering om strategiske prioriteter

I september 2020 offentliggjorde Coloplast den nye strategi "Strive25 – Sustainable Growth Leadership". Nedenfor beskrives de væsentligste resultater, der blev opnået i regnskabsåret 2021/22.

Vækst

Købet af Atos Medical

Opkøbet af Atos Medical blev afsluttet 31. januar 2022 og har givet Coloplast et nyt kronisk forretningssegment, Stemme og Respiratorisk pleje, som forventes at vokse 8-10% organisk med en EBITDA-margin på omkring 35%. Forretningen leverede fortsat gode resultater med en høj étcifret underliggende vækst. Integrationsprocessen pågår og forløber som planlagt.

Den kroniske forretning i USA

Stærke resultater i den amerikanske stomiforretning i 2021/22 med øget markedsandel i hospitalskanalen som følge af indgåede GPO aftaler og en udvidet salgsstyrke. Blandt de vigtigste nyligt indgåede aftaler i 2021/22 er AscenDrive, Allied Health Solutions og NYU Langone Health.

Innovation

Den kroniske forretning – klinisk performance-program

Solide fremskridt i forbindelse med den nye kateterplatform, Luja™. De centrale forsøg skrider frem som planlagt, og lanceringen forventes at ske i andet halvår af regnskabsåret 2022/23.

Heylo™, den nye digitale lækageplatform inden for stomi, er i en pilotlancering i Tyskland og Storbritannien og er blevet taget godt imod af brugerne. De kliniske studier følger planen og produktet forventes lanceret i 2023.

Coloplast har besluttet at ændre sit forsknings- og udviklingsfokus og tilhørende ressourcer fra den nye stomiplatform med en hudbeskyttelsesteknologi til andre lovende platforme og igangværende projekter, som et resultat af en nyligt publiceret vejledning under det medicinske device regulativ (MDR), hvorved den hudbeskyttende teknologi vil blive klassificeret som klasse III for medicinsk udstyr.

Bæredygtighed

Nedbringelse af udledninger

Scope 1- og 2-udledninger blev i 2021/22 reduceret med 8% sammenlignet med basisåret 2018/19 efter installation af en elektrisk varmepumpe og elektrisk udstyr på vores fabrikker i Ungarn og Kina.

Vores mål for nedbringelse af CO₂-udledninger blev godkendt af Science Based Target initiative (SBTi), hvilket er en anerkendelse af vores indsats for at bidrage til en fremtidig global opvarmning på højst 1,5°C.

Forbedring af produkter og emballage

Solide fremskridt inden for genanvendelse af produktionsaffald med 71% genanvendt produktionsaffald i 2021/22. Udviklingen er fortsat drevet af det partnerskab for genanvendelse, som vi har indgået i Ungarn.

Driftseffektivitet

Global Operations Plan 5 (GOP 5)

Den anden fabrik i Costa Rica åbnede i 2021/22. Opskaleringen af driften er i gang, og fabrikkerne i Costa Rica forventes at stå for ca. 25% af produktionen i slutningen af Strive25-strategiperioden.

Solide fremskridt i automatiseringsprogrammet, der forventes at fastholde en uændret stab af produktionsmedarbejdere mod slutningen af GOP 5-perioden i 2022/23 (mod en stigning på 1000 produktionsmedarbejdere uden automatiseringsprogrammet), på trods af forsinkede komponentleverancer.

Global Business Support og IT-infrastruktur

Positiv stordriftseffekt som følge af den øgede udnyttelse af Coloplasts Business Centre og IT-infrastruktur.

Salgsudvikling

Den organiske vækst for regnskabsåret 2021/22 blev 6%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 16% til 22.579 mio. kr. Udviklingen i valutakurser fik omsætningen til at stige 4 procentpoint, primært som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar, det britiske pund og den kinesiske yuan over for den danske krone. Omsætningen fra opkøb bidrog med 6 procentpoint som følge af opkøbet af Atos Medical i 2. kvartal 2021/22.

Den organiske vækst i 4. kvartal var 5%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 19% til 6.059 mio. kr. Udviklingen i valutakurser øgede omsætningen med 5 procentpoint, primært som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar og den kinesiske yuan over for den danske krone. Omsætningen fra opkøb bidrog med 9 procentpoint som følge af opkøbet af Atos Medical.

Salgsudvikling pr. forretningsområde	Mio. kr.		Vækstsammensætning (12 mdr.)			
	2021/22 (12 mdr.)	2020/21 (12 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	8.620	7.841	7%	-	3%	10%
Kontinens	7.643	7.003	6%	0%	3%	9%
Urologi	2.424	2.097	9%	-	7%	16%
Hud- og Sårpleje	2.689	2.485	4%	-	4%	8%
Stemme og Respiratorisk Pleje	1.203	-	n/a	n/a	n/a	n/a
Nettoomsætning	22.579	19.426	6%	6%	4%	16%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (4. kvrt.)			
	2021/22 (4. kvrt.)	2020/21 (4. kvrt.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	2.253	2.058	5%	-	4%	9%
Kontinens	2.030	1.835	6%	0%	5%	11%
Urologi	642	524	12%	-	11%	23%
Hud- og Sårpleje	688	683	-5%	-	6%	1%
Stemme og Respiratorisk Pleje	446	-	n/a	n/a	n/a	n/a
Nettoomsætning	6.059	5.100	5%	9%	5%	19%

Salgsudvikling pr. region	Mio. kr.		Vækstsammensætning (12 mdr.)			
	2021/22 (12 mdr.)	2020/21 (12 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	12.916	11.261	5%	8%	2%	15%
Andre etablerede markeder	5.775	4.785	6%	6%	9%	21%
Øvrige markeder	3.888	3.380	10%	1%	4%	15%
Nettoomsætning	22.579	19.426	6%	6%	4%	16%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (4. kvrt.)			
	2021/22 (4. kvrt.)	2020/21 (4. kvrt.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	3.380	2.912	4%	11%	1%	16%
Andre etablerede markeder	1.663	1.285	7%	8%	14%	29%
Øvrige markeder	1.016	903	4%	2%	7%	13%
Nettoomsætning	6.059	5.100	5%	9%	5%	19%



Stomi

Salget af stomiprodukter voksede 7% organisk i regnskabsåret 2021/22, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 10% til 8.620 mio. kr.

Omsætningsvæksten kan fortsat hovedsagelig tilskrives SenSura® Mio-porteføljen og Brava®-tilbehørsprodukter. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Europa, især Storbritannien og Tyskland, samt USA. SenSura Mio Concave bidrog også til væksten, primært drevet af Europa.

SenSura- og Assura/Alterna®-porteføljerne bidrog fortsat til væksten på de Øvrige markeder, hvor de markedsføres aktivt, først og fremmest Latinamerika. Udviklingen i salget af Brava-tilbehørsprodukter fortsatte med at understøtte væksten, drevet af det europæiske marked, især Storbritannien og Frankrig, USA samt en bredt baseret vækst i Øvrige markeder.

Fra et geografisk perspektiv bidrog især Europa til væksten, drevet af Storbritannien. USA leverede stærke resultater for året og bidrog pænt til væksten. Øvrige markeder, ekskl. Kina, bidrog også solidt til væksten, især Latinamerika.

I Kina hæmmede de covid-19-relaterede restriktioner væksten og medførte en lavere volumen af operationer samt et fald i salget i hospitalskanalen. Den gennemsnitlige værdi pr. patient var fortsat på et lavere niveau end før pandemien som følge af den økonomiske usikkerhed, der fortsat præger forbrugerefterspørgslen.

Uden for Kina var tilgangen af nye patienter i løbet af året stort set normaliseret på niveauet før covid-19.

Den organiske omsætningsvækst i 4. kvartal var 5%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 9% til 2.253 mio. kr.

Væksten kan hovedsagelig tilskrives SenSura Mio-porteføljen og Brava-tilbehørsprodukterne. Det var især SenSura Mio Convex, der bidrog til væksten, drevet af USA og Europa, herunder navnlig Storbritannien og Tyskland. Væksten i salget af Brava-tilbehørsprodukter var bredt baseret og drevet af USA, Storbritannien og Øvrige markeder.

Fra et geografisk perspektiv bidrog især Europa til væksten, drevet af Storbritannien. USA bidrog også pænt til væksten. Vækstbidraget fra Øvrige markeder, på nær Kina, var primært drevet af Latinamerika.

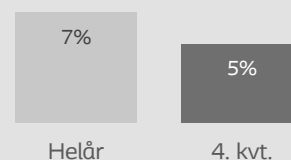
Kina bidrog negativt til væksten som følge af en fortsat negativ indvirkning af covid-19-relaterede restriktioner. Adgangen til hospitaler var fortsat begrænset, og det påvirkede den procedurebetingede volumen og tilgangen af nye patienter.

Det globale marked for stomiprodukter skønnes at have en værdi på 20-21 mia. kr., og den årlige markedsvækst vurderes at være 4-5%. Coloplast er global markedsleder med en markedsandel på 35-40%. Værdien af tilbehørsprodukt-kategorien skønnes at være 3-4 mia. kr. ud af det samlede marked for stomiprodukter med en skønnet årlig vækst på 6-8%. Også inden for dette segment har Coloplast en ledende markedsposition med en markedsandel på 35-40%.

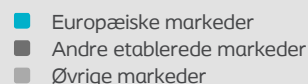
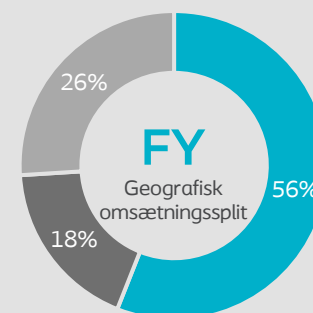
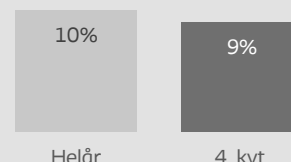
2,3 mia. kr.

Rapporteret omsætning for fjerde kvartal 2021/22

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Kontinens

Salget af kontinensprodukter voksede 6% organisk i regnskabsåret 2021/22, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 9% til 7.643 mio. kr.

Det var især de intermitterende SpeediCath®-katetre, der drev omsætningsvæksten. Væksten i salget inden for SpeediCath-porteføljen skyldtes især kompakte katetre, standardkatetre og fleksible katetre, der alle er brugsklare overfladebehandlede katetre. Væksten inden for fleksible og kompakte katetre var hovedsagelig drevet af Europa, især Frankrig, Storbritannien og Tyskland, samt USA. SpeediCath Navi, der er et overfladebehandlede kateter, som er specialdesignet til Øvrige markeder og etablerede lavprismarkeder, bidrog også pænt til væksten.

Tarmprodukterne bidrog solidt til væksten, drevet af Peristeen® i Europa og USA.

Opsamlingsprodukter påvirkede væksten negativt som følge af restordre på Conveen®-uridomer. Situationen med restordre opstod i 2. kvartal på grund af forsyningsmangel hos en ekstern råvareleverandør.

Fra et geografisk perspektiv var salgsvæksten drevet af det europæiske marked, især Storbritannien, samt det amerikanske og latinamerikanske marked. Markeder, der for nylig er åbnet for tilskud, f.eks. Polen, Australien, Japan og Sydkorea, leverede tocifret vækst.

I USA var væksten i første halvår af 2021/22 negativt påvirket af en lavere tilgang af nye patienter som følge af covid-19. I andet halvår blev tilgangen af nye patienter normaliseret på niveauet før covid-19.

På andre markeder var tilgangen af nye patienter i løbet af året stort set normaliseret på niveauet før covid-19.

Den organiske omsætningsvækst i 4. kvartal var 6%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 11% til 2.030 mio. kr.

Salgsvæksten i 4. kvartal var drevet af SpeediCath-porteføljen, herunder især kompakte katetre, fleksible katetre og standardkatetre. SpeediCath Flex Set, der er et fleksibelt overfladebehandlede kateter med en ny, integreret, steril pose er blevet lanceret på syv markeder. Produktet leverer gode resultater og bidrog til væksten i SpeediCath-porteføljen.

Tarmprodukterne bidrog også til væksten i 4. kvartal, primært drevet af Europa. Peristeen Plus, der er den nyeste tilføjelse til tarmprodukt-porteføljen, har fået en god modtagelse og er godt på vej til at erstatte Peristeen som standardbehandling på de 19 markeder, hvor produktet er lanceret.

Opsamlingsprodukter fortsatte med at påvirke væksten negativt som følge af restordre på Conveen®-uridomer. Produktionskapaciteten er fortsat reduceret som følge af leveringsusikkerhed og sporadisk forsyningsmangel, og situationen forventes at fortsætte ind i 1. kvartal 2022/23.

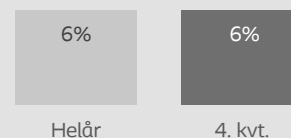
Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten, drevet af Europa, især Storbritannien og Tyskland, USA og Latinamerika.

Det globale marked for kontinensprodukter, defineret som intermitterende katetre og opsamlingsprodukter, skønnes at have en værdi på 15-16 mia. kr., og den årlige markedsvækst vurderes at være 5-6%. Coloplast er global markedsleder med en markedsandel på 40-45%.

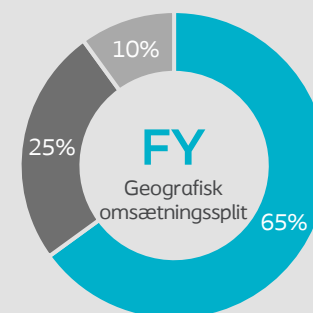
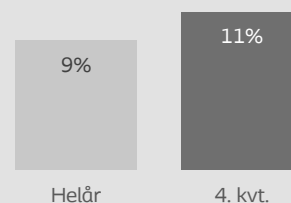
2,0 mia. kr.

Rapporteret omsætning for fjerde kvartal 2021/22

Organisk vækst



Rapporteret vækst



- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder



Stemme og Respiratorisk pleje

Opkøbet af Atos Medical blev afsluttet 31. januar 2022 og har givet Coloplast et nyt kronisk forretningssegment, Stemme og Respiratorisk pleje. Integrationen af Atos Medical følger planen og har fortsat et stærkt forretningsmomentum.

Stemme og Respiratorisk pleje bidrog med 6 procentpoint til den rapporterede vækst i regnskabsåret 2021/22, hvilket reflekterer 8 måneders omsætning.

Den underliggende vækst i Stemme og Respiratorisk pleje var solid med en høj étcifret vækst på niveau med forventningerne. Laryngektomi, der udgør ca. to tredjedele af omsætningen, var den primære drivkraft bag væksten med en solid tocifret underliggende vækst som følge af et øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en stigende patientværdi drevet af Provox® Life™-porteføljen. Provox Life er Atos Medicals nye personlige løsning og produktlinje, der er designet til at optimere patientens vejrtrækningsevne under forskellige omstændigheder, og som gør det muligt at bruge varme- og fugtvekslere (HME) døgnet rundt og derigennem opnå en forbedret lungesundhed. Provox Life-porteføljen er nu lanceret i 15 ud af de 25 lande, hvor Atos har egne dattervirksomheder.

Trakeostomi og ØNH (øre, næse og hals), der udgør ca. en tredjedel af omsætningen, bidrog også til væksten med en underliggende vækst på omkring 5%, som forventet.

Set fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten anført af den største region, Europa. USA leverede også et solidt bidrag til væksten, mens den hurtigst voksende region var Øvrige markeder.

I 4. kvartal bidrog Stemme og Respiratorisk pleje med 9 procentpoint til den rapporterede vækst. Den underliggende vækst var højt étcifret i kvartalet.

Laryngektomi var den primære drivkraft bag væksten med en høj étcifret underliggende vækst som følge af et fortsat øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en stigende patientværdi, drevet af Provox® Life™-porteføljen.

Trakeostomi og ØNH bidrog også fortsat til væksten med en forventet underliggende vækst på omkring 5%.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner fortsat til den solide udvikling, idet det største bidrag kom fra den største region, Europa. Andre etablerede markeder, herunder især USA, bidrog også solidt til væksten. Øvrige markeder er fortsat den hurtigst voksende region.

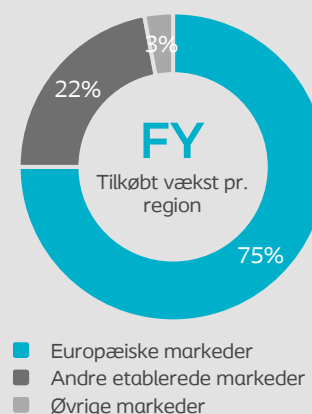
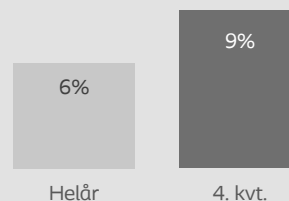
Det globale marked for laryngektomi produkter skønnes at have en værdi på 1-1,5 mia. kr., og den årlige markedsvækst skønnes at være 8-10%. Coloplast er global markedsleder inden for laryngektomi med en markedsandel på ca. 85%. Markedet er fortsat i høj grad underpenetreret med en stor patientpopulation med et udækket behov. Den lave markedspenetration skyldes mangel på kliniske standarder på eksisterende markeder, ringe overholdelse af behandlingsvejledninger samt mangel på tilskud i Øvrige markeder.

1,2 mia. kr.

Rapporteret omsætning for regnskabsåret 2021/22*

* Omfatter omsætningen i februar-september, svarende til den periode, Coloplast har ejet Atos Medical.

Tilkøbt vækst





Hud- og Sårpleje

Omsætningen inden for Hud- og Sårpleje for regnskabsåret 2021/22 steg 4% organisk, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 8% til 2.689 mio. kr.

Sårplejeforretningen alene leverede 4% organisk vækst for året.

Biatain® Silicone-porteføljen var den primære årsag til væksten. Biatain® Fiber leverede fortsat gode resultater og bidrog også til væksten.

Fra et geografisk perspektiv var Europa den primære drivkraft bag væksten som følge af et solidt momentum på det tyske og spanske marked. Øvrige markeder, på nær Kina, bidrog også pænt til væksten. Kina påvirkede væksten negativt som følge af covid-19-restriktioner, der har medført et fald i den procedurebetingede volumen og salget i hospitalskanalen.

Kontraktfremstillingen af Compeed-produkter medvirkede solidt til væksten med tocfret vækst, hvilket afspejler øget forbrugerefterspørgsel, men også en lavere baseline sidste år.

Hudplejeforretningen, som primært er en amerikansk hospitalsforretning, havde en negativ indvirkning på væksten som følge af lavere efterspørgsel på grund af covid-19.

Den organiske vækst i 4. kvartal for Hud- og Sårpleje var -5%, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 1% til 688 mio. kr.

Isoleret set faldt sårplejeforretningen 6% i 4. kvartal.

Den negative vækst skyldtes især Øvrige markeder grundet en høj baseline i 4. kvartal sidste år som følge af forskudte udbudsleverancer i Mellemøsten. Omsætningen i den kinesiske forretning faldt væsentligt i 4. kvartal på grund af den fortsatte indvirkning af covid-19-relaterede restriktioner.

Resultaterne i Europa var præget af restordre som følge af sporadiske forsyningsproblemer for råvarer. Det underliggende vækstmomentum i Europa var fortsat solidt, drevet af Tyskland og Biatain Silicone-porteføljen.

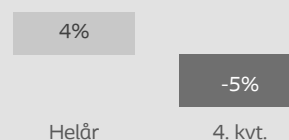
Væksten i Compeed-kontraktfremstillingen var flad som følge af en høj baseline sidste år.

Hudplejeforretningen påvirkede væksten negativt. Den høje personaleomsætning på hospitalerne grundet covid-19 har foranlediget et reduceret fokus og opmærksomhed på behandlingsmulighederne inden for hudpleje, hvilket har resulteret i en lavere efterspørgsel.

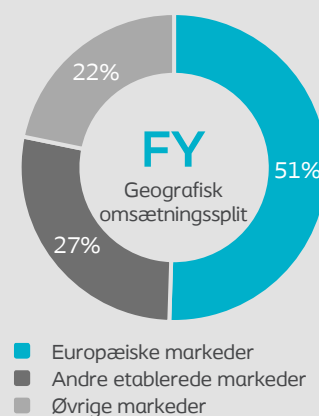
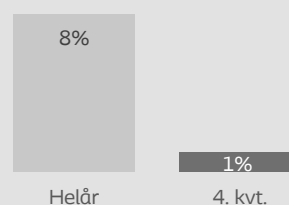
Det globale marked for avanceret sårpleje vurderes at være 24-26 mia. kr., ekskl. segmentet for behandling af sår med undertryk. Den årlige markedsvækst skønnes at være 2-4%. Coloplast er verdens femtestørste producent med en markedsandel på 5-10%. Det globale marked for hudpleje-produkter skønnes at have en værdi på 4-5 mia. kr. med en skønnet årlig vækst på 2-4%. Inden for det fragmenterede hudplejesegment, der primært er en amerikansk hospitalsforretning, har Coloplast en markedsandel på 10-15%.

0,7 mia. kr.
Rapporteret omsætning for fjerde kvartal 2021/22

Organisk vækst



Rapporteret vækst



Urologi

Salget af urologiprodukter steg 9% organisk i regnskabsåret 2021/22, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 16% til 2.424 mio. kr.

Væksten var bredt baseret og drevet af mande- og kvindesegmentet i USA samt af endourologi i Europa, især Frankrig. Øvrige markeder bidrog også pænt til væksten i det endourologiske segment.

Mandesegmentet, der primært er en amerikansk forretning, leverede et solidt bidrag til væksten i 2021/22 drevet af Titan®-penisimplantater. Niveauet af ikke-akutte operationer inden for mandeselementet var normaliseret året igennem.

Kvindeselementet, der også primært er en amerikansk forretning, leverede ligeledes et solidt bidrag til væksten. Væksten var drevet af både netporteføljen til behandling af nedsunken underliv og slyngeporteføljen til behandling af stressurininkontinens.

Resultaterne inden for endourologi er fortsat drevet af Europa. USA bidrog også pænt til væksten i 2021/22 som følge af vellykket produktregistrering i USA og investeringer i en specialiseret salgsstyrke inden for endourologi i USA.

Fra et geografisk perspektiv bidrog den amerikanske forretning mest til væksten, efterfulgt af Europa, herunder især Frankrig og Spanien.

Den organiske omsætningsvækst i 4. kvartal var 12%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 23% til 642 mio. kr.

Mandeselementet stod for det største bidrag til væksten i 4. kvartal, drevet især af Titan®-penisimplantater i USA. Øvrige markeder bidrog også pænt til væksten.

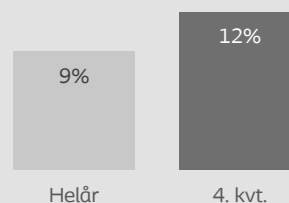
Kvindeselementet i USA og endourologi i Europa leverede også et solidt kvartal og bidrog pænt til væksten.

Fra et geografisk perspektiv var væksten i 4. kvartal primært drevet af det amerikanske marked. Europa, herunder især Frankrig, og Øvrige markeder bidrog også til væksten.

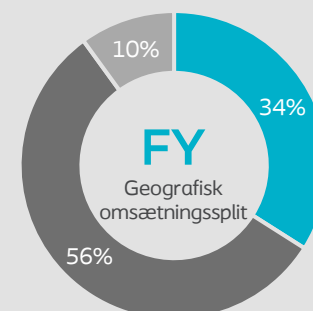
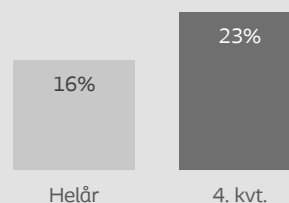
Det globale marked for urologiprodukter, som Coloplast opererer på, havde i 2021/22 en skønnet værdi på 13-14 mia. kr. mod 12-13 mia. kr. i 2020/21. Stigningen kom efter en genoptagelse af ikke-akutte operationer og en fortsat forbedring af væksten i 2021/22. Den årlige markedsvækst vurderes at være 3-5%. Coloplast har en markedsandel på ca. 15-20% og er den fjerdestørste producent på dette marked.

0,6 mia. kr. Rapporteret omsætning for fjerde kvartal 2021/22

Organisk vækst



Rapporteret vækst



- Europæiske markeder
- Andre etablerede markeder
- Øvrige markeder

Indtjening

Bruttoresultat

Bruttoresultatet var 15.529 mio. kr. mod 13.313 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttomargin på 69%, hvilket er på niveau med sidste år. Bruttomarginen var positivt påvirket af valutakurserne, hovedsagelig som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar, det britiske pund og den kinesiske yuan over for den danske krone. Svækkelsen af den ungarske forint over for den danske krone bidrog også positivt. Ca. 80% af virksomhedens produktionsvolumen er i Ungarn. Ud over påvirkningen fra valutaer var bruttomarginen positivt påvirket af indregningen af Atos Medical samt driftsbesparelser og effektivitetsforbedringer relateret til Global Operations Plan 5.

De førnævnte positive faktorer blev stort set ophævet af to cifret løninflation i Ungarn, stigende priser på råvarer, energi og transport samt øgede omkostninger i Costa Rica.

I 4. kvartal var bruttoresultatet 4.170 mio. kr., svarende til en bruttomargin på 69%, hvilket er på niveau med samme periode sidste år. Marginen i 4. kvartal var påvirket af ovennævnte faktorer.

Omkostninger

Driftsomkostningerne udgjorde 8.619 mio. kr., en stigning på 1.661 mio. kr. (24%) i forhold til sidste år. Atos Medicals andel af driftsomkostningerne udgjorde 754 mio. kr. (8 måneders effekt), hvoraf 152 mio. kr. var afskrivninger, som blev indregnet under distributionsomkostninger. Frasset effekten af Atos Medical steg driftsomkostningerne med 907 mio. kr. (13%) i forhold til sidste år.

Distributionsomkostningerne udgjorde 6.797 mio. kr. mod 5.485 mio. kr. sidste år, en stigning på 1.312 mio. kr. (24%) som følge af opkøbet af Atos Medical (8 måneders effekt).

Resultatopgørelse, mio. kr.	12 mdr. 2021/22	Index
Omsætning	22.579	116
Produktionsomkostninger	-7.050	115
Bruttoresultat	15.529	117
Distributionsomkostninger	-6.797	124
Administrationsomkostninger	-1.005	132
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-866	115
Andre driftsindtægter	74	101
Andre driftsomkostninger	-25	86
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	6.910	109
Særlige poster	-471	N/A
Driftsresultat (EBIT)	6.439	105
Finansielle indtægter	119	87
Finansielle omkostninger	-431	731
Resultat før skat	6.127	98
Skat af periodens resultat	-1.421	101
Årets resultat	4.706	98

Distributionsomkostningerne udgjorde 30% af omsætningen mod 28% sidste år. De højere distributionsomkostninger afspejler en normalisering af salgs-, markedsførings- og rejseudgifterne, som følge af en lempelse af covid-19-restriktionerne på de fleste markeder. Distributionsomkostningerne blev også påvirket af højere logistikomkostninger grundet øgede fragtrater samt fortsatte kommercielle investeringer i USA, Urologi, forbrugerrettede- og digitale initiativer.

Distributionsomkostningerne udgjorde 1.872 mio. kr. i 4. kvartal, svarende til 31% af omsætningen mod 29% i samme periode sidste år, og var påvirket af de førnævnte faktorer.

Administrationsomkostningerne udgjorde 1.005 mio. kr. mod 762 mio. kr. sidste år, en stigning på 243 mio. kr. (32%) som følge af opkøbet af Atos Medical (8 måneders effekt). Stigningen i administrationsomkostninger skyldtes udgifter til juridisk bistand, rådgivning og IT. Målt i forhold til omsætningen udgjorde administrationsomkostningerne

4%, hvilket var på niveau med sidste år.

Administrationsomkostningerne i 4. kvartal udgjorde 5% af omsætningen mod 4% i samme periode sidste år.

Omkostningerne til forskning og udvikling udgjorde 866 mio. kr., svarende til en stigning på 111 mio. kr. (15%) i forhold til sidste år som følge af et øget aktivitetsniveau inden for alle forretningsområder. F&U-omkostningerne udgjorde 4% af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år. F&U-omkostningerne var også påvirket af indregningen af Atos Medical (8 måneders effekt).

I 4. kvartal udgjorde F&U-omkostningerne 217 mio. kr., svarende til 4% af omsætningen, hvilket er på niveau med samme periode sidste år.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger udgjorde netto en indtægt på 49 mio. kr. mod 44 mio. kr. sidste år.

Driftsresultat (EBIT) før særlige poster

Driftsresultatet før særlige poster udgjorde 6.910 mio. kr. mod 6.355 mio. kr. sidste år, en stigning på 555 mio. kr. (9%). Overskudsgraden før særlige poster var 31% mod 33% sidste år. Overskudsgraden var positivt påvirket af valutakurser, hovedsagelig som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar, det britiske pund og den kinesiske yuan over for den danske krone. Driftsresultatet var negativt påvirket af øgede aktiviteter inden for salg og markedsføring samt øget rejseaktivitet som følge af en lempelse af covid-19-restriktionerne på de fleste markeder, fortsatte kommercielle investeringer samt 152 mio. kr. i afskrivninger relateret til opkøbet af Atos Medical.

I 4. kvartal udgjorde driftsresultatet før særlige poster 1.814 mio. kr., en stigning på 164 mio. kr. (10%) i forhold til samme periode sidste år. Overskudsgraden før særlige poster var 30% i 4. kvartal mod en overskudsgrad på 32% sidste år. Driftsresultatet for kvartalet var påvirket af de førnævnte faktorer.

Særlige poster

I regnskabsåret 2021/22 havde Coloplast omkostninger til særlige poster på 471 mio. kr.

Coloplast foretog i 2. kvartal en yderligere hensættelse på 300 mio. kr. til at imødegå omkostninger forbundet med retssager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net til behandling af nedsunket underliv og stressurininkontinens. Den ekstra hensættelse skyldtes, at processen tager længere tid end oprindeligt forventet, bl.a. som følge af covid-19, hvilket har ført til en stigning i omkostningerne til juridisk rådgivning. Stigningen bringer det samlede beløb for forventede omkostninger til retssager i USA, der er indregnet siden regnskabsåret 2013/14, op på 6,15 mia. kr., inklusive juridiske omkostninger (før forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.).

Coloplast fortsætter arbejdet med at afslutte udestående MDL-sager og har nu afsluttet ca. 99% af disse.

De resterende udgifter på 171 mio. kr. vedrører transaktions- og integrationsomkostninger i forbindelse med opkøbet af Atos Medical.

Omkostningerne til særlige poster i 4. kvartal udgjorde 36 mio. kr. og var relateret til opkøbet af Atos Medical.

Driftsresultat (EBIT) efter særlige poster

Driftsresultatet efter særlige poster var 6.439 mio. kr. Overskudsgraden efter særlige poster var 29%.

Driftsresultatet efter særlige poster i 4. kvartal var 1.778 mio. kr., svarende til en overskudsgrad på 29%.

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udviste nettoomkostninger på 312 mio. kr. mod nettoindtægter på 78 mio. kr. året før. Nettoomkostningerne skyldtes primært et tab på valutaafdækning på 191 mio. kr. (især på det britiske pund og den amerikanske dollar) og gebyrer på 68 mio. kr., hvoraf 39 mio. kr. vedrører lånegebyrer i forbindelse med opkøbet af Atos Medical. Renteomkostninger udgjorde 156 mio. kr. mod 13 mio. kr. sidste år, hvilket skyldtes finansieringen af opkøbet af Atos Medical. Dette blev kun delvist opvejet, hovedsagelig af gevinster på 57 mio. kr. på balanceposter i udenlandske valutaer, herunder den kinesiske yuan og den amerikanske dollar.

De finansielle poster udviste nettoomkostninger på 166 mio. kr. i 4. kvartal sammenholdt med nettoomkostninger på 6 mio. kr. i samme periode sidste år, primært som følge af tab på balanceposter, renteudgifter og valutaafdækning, jf. ovenfor.

Skatteprocenten var 23,2 mod 22,6 sidste år. Skattebetalingen udgjorde 1.421 mio. kr. mod 1.408 mio. kr. sidste år. Skatteprocenten var påvirket af

ikkefradragsberettigede udgifter, delvist opvejet af en midlertidig stigning i den fradragsberettigede værdi af F&U-udgifter i Danmark.

Nettoresultat

Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 5.068 mio. kr. mod 4.981 mio. kr. sidste år, en stigning på 87 mio. kr. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster steg 2% fra 23,36 kr. sidste år til 23,82 kr.

Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde 4.706 mio. kr., og indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 22,11 kr.

Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 1.257 mio. kr. i 4. kvartal mod 1.305 mio. kr. sidste år. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster i 4. kvartal faldt 3% til 5,92 kr. i forhold til sidste år.

Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde i 4. kvartal 1.230 mio. kr., mens indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 5,79 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften udgjorde 5.099 mio. kr. mod 5.290 mio. kr. sidste år. Den negative udvikling i pengestrømme fra driften skyldtes primært en stigning i varebeholdninger, andre tilgodehavender og udløbne valutaafdækninger.

Investeringer

Coloplast foretog investeringer for 1.135 mio. kr. i regnskabsåret 2021/22, svarende til 5% af omsætningen, mod 1.966 mio. kr. sidste år. Investeringerne sidste år omfattede købet af Nine Continents Medical for 950 mio. kr. Fraset opkøb udgjorde investeringer sidste år 1.016 mio. kr., svarende til 5% af omsætningen.

De samlede negative pengestrømme fra investeringer udgjorde 11.759 mio. kr. som følge af opkøbet af Atos Medical, mod 2.011 mio. kr. i samme periode sidste år.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således negative med 6.660 mio. kr., sammenholdt med positive pengestrømme i samme periode sidste år på 3.279 mio. kr. Faldet skyldtes hovedsagelig en stigning i varebeholdninger og forudbetalte omkostninger, herunder udgifter vedrørende opkøbet af Atos Medical. Justeret for opkøb var de frie pengestrømme i regnskabsåret 2021/22 3.973 mio. kr., svarende til en stigning på 597 mio. kr. sammenholdt med sidste år.

Kapitalberedskab

Pr. 30. september 2022 udgjorde den nettorentebærende gæld, inklusive værdipapirer, 18.091 mio. kr. mod 2.112 mio. kr. pr. 30. september 2021. Stigningen i den nettorentebærende gæld skyldtes primært opkøbet af Atos Medical. Gearingen ultimo perioden var 2,3 gange EBITDA (før særlige poster).

Balance og egenkapital

Balance

Pr. 30. september 2022 udgjorde de samlede aktiver 34.956 mio. kr., hvilket er en stigning på 19.115 mio. kr. sammenholdt med 30. september 2021. Stigningen skyldtes primært en stigning i immaterielle aktiver som følge af opkøbet af Atos Medical.

Arbejdskapitalen udgjorde 25% af omsætningen, sammenholdt med 24% pr. 30. september 2021, som følge af en stigning i varebeholdninger og tilgodehavender fra salg. Varebeholdninger steg 759 mio. kr. til 3.187 mio. kr., drevet af øgede sikkerhedslagre af råvarer som sikring mod knaphed i forsyningskæden, en stigning i færdigvarer som følge af flytningen af produktion til Costa Rica samt prisstigninger. Atos Medical bidrog til stigningen i varebeholdninger med 151 mio. kr. Tilgodehavender fra salg steg 728 mio. kr. til 3.940 mio. kr. Atos Medical bidrog til stigningen i tilgodehavender fra salg med 248 mio. kr. Gælden til leverandører udgjorde 1.242 mio. kr., en stigning på 206 mio. kr. i forhold til 30. september 2021.

Egenkapital

Egenkapitalen steg 124 mio. kr. til 8.292 mio. kr. i forhold til 30. september 2021. Udbetaling af udbytte udgjorde 4.041 mio. kr., og nettoeffekten af købte og solgte egne aktier på 619 mio. kr. blev kun delvist opvejet af de samlede indtægter for perioden på 4.783 mio. kr. og aktiebaseret vederlæggelse på 51 mio. kr.

Udbytte

Coloplast udbetalte interimudbytte på i alt 1.062 mio. kr. i 3. kvartal, svarende til 5,00 kr. pr. aktie.

Aktietilbagekøb

Et aktietilbagekøbsprogram på 500 mio. kr. blev påbegyndt i 2. kvartal af 2021/22 og afsluttet 21. april 2022.

Egne aktier

Pr. 30. september 2022 udgjorde beholdningen af egne aktier 3.692.876 B-aktier, hvilket var 493.527 aktier flere end pr. 30. september 2021. Stigningen skyldtes aktietilbagekøbsprogrammet.

Afkast af den investerede kapital

Afkastet af den investerede kapital (ROIC) efter skat før særlige poster blev 27% mod 45% sidste år. Faldet skyldtes opkøbet af Atos Medical.

Status på bæredygtighedsstrategi og -resultater

Prioriteter	Enhed	2025 ambitioner	Helår 2021/22	Helår 2020/21	Forskel
Forbedring af produkter & emballage					
Genanvendelig emballage ^{1) 6)}	% af total	90%	78%	75%	n.a.
Genanvendelige materialer i emballage ^{1) 6)}	% af total	80%	76%	70%	n.a.
Genanvendeligt produktionsaffald	% af total	75%	71%	58%	13%-p
Reduktion af emissioner²⁾					
Scope 1 and 2 emissioner	% reduktion	100% reduktion i 2030 ^{2) 5)}	8%	-7%	n.a.
Vedvarende energiforbrug	% af total	100%	72%	67%	5%-p
Elektriske firmabiler ^{1) 3)}	% af total	50%	4%	2%	2%-p
Scope 3 emissioner ¹⁾ (by 2030)	% reduktion per produkt	50% reduktion i 2030 ^{2) 5)}	9%	10%	n.a.
Forretningsrejser med fly ¹⁾	% reduktion	10% reduktion ²⁾	55%	81%	n.a.
Varer transporteret med fly ¹⁾	% af total	< 5% of total	3%	2%	1%-p
Forsvarlig drift					
Arbejdsulykker med fravær	Ppm	2.0	2.4	2.2	9%
Code of Conduct træning ¹⁾	% af funktionærer	100%	100%	99%	-1%
Kvinder i den øverste ledelse (VP+ level) ¹⁾	% of total	40% i 2030	21%	24%	-3%-p
Mangfoldige teams ¹⁾	% share of totale teams	75%	55%	50%	5%-p
Medarbejder tilfredshed ^{1) 4)}	Engagement score	Over benchmark	8.2	8.2	-

Forbedring af produkter og emballage

Genanvendelsen af produktionsaffald steg til 71% i regnskabsåret 2021/22, sammenholdt med 58% i sidste regnskabsår. Stigningen skyldtes en fortsat opskalering af genanvendelsespartnerskabet i Ungarn.

Coloplast gik i 2021/22 med i partnerskabet Circular Industrial Plastic, der har til formål at kortlægge de plastmaterialer, som partnervirksomhederne p.t. anvender, med henblik på at skabe bedre infrastruktur og bedre teknologier til genanvendelse. Partnerskabet varer i tre år og er delvist finansieret af det danske miljøministerium under Miljøteknologisk Udviklings- og Demonstrationsprogram (MUDP). I alt deltager 17 virksomheder inden for fremstilling, genbrug og viden i programmet.

Scope 1- og 2-udledninger

Andelen af vedvarende energi var i regnskabsåret 2021/22 72% af

det samlede energiforbrug, positivt påvirket af indsatsen for at udfase naturgas på fabrikkerne i Nyírbátor i Ungarn og Zhuhai i Kina. Der er installeret en elektrisk varmepumpe på fabrikken i Nyírbátor og elektrisk udstyr på fabrikken i Zhuhai.

Ud over at øge andelen af vedvarende energi i det samlede energiforbrug opnåede Coloplast også en nedbringelse af det samlede energiforbrug på 3% i 2021/22. Samlet set faldt de absolutte udledninger for hele regnskabsåret 2021/22 8% sammenholdt med basisåret 2018/19.

Coloplast underskriver elhandelsaftale vedrørende energiforbruget i Danmark

I 2021/22 har Coloplast indgået den første PPA (Power Purchase Agreement) gennem en kontrakt med Better Energy. Med den nye aftale vil Coloplast få leveret grøn strøm til virksomhedens danske lokationer, hvorved det sikres, at 100% af

Coloplasts elforbrug i Danmark fra og med 2023/24 vil komme fra vedvarende energikilder. PPA'en varer i 10 år og vil sikre Coloplast 9 GWh elektricitet pr. år.

Aftalen udgør en markant milepæl i Coloplasts indsats for at erstatte certifikater for vedvarende energi (RECs) med PPA'er. Den sætter også Coloplast i stand til at understøtte opbygningen af ny kapacitet inden for vedvarende energikilder i Danmark gennem Better Energys opførelse af en solcellepark på mere end 70 hektar.

Forsvarlig drift

Medarbejdertilfredsheden i hele virksomheden var fortsat stærk i 2021/22. Coloplast opretholder en høj score for medarbejderengagement på 8,2, hvilket er en del over benchmark for sundhedsindustrien. Desuden var den frivillige medarbejderafgang i 2021/22 10,6% og dermed på niveau med 2020/21 på trods af et meget dynamisk arbejdsmarked.

¹⁾ Dette parameter vil kun blive rapporteret på halv- eller helårlig basis. ²⁾ Fra basisåret 2018/19. ³⁾ Ambitionen efter 2025 er, at 100% af virksomhedens bilflåde skal være konverteret til elektriske køretøjer i 2030. ⁴⁾ Medarbejderundersøgelsen gennemføres to gange om året. Den seneste branchebenchmark fra maj 2022 var 7,4. ⁵⁾ Målet er valideret af Science-Based Targets initiative (SBTI). ⁶⁾ Grundet et nyt og forbedret rapporteringsværktøj, er emballagedataene ikke sammenlignelig med tidligere rapporteret data. Alle tal er eksklusive Atos Medical.

Øvrige forhold

Kliniske performance-program

Solide fremskridt i det kliniske performance-program med to vigtige lanceringer i 2022/23 af henholdsvis den nye kateterplatform, Luja™ og den nye digitale stomiplatform, Heylo™.

I de seneste år har Coloplast arbejdet på at udvikle en ny stomiplatform med en hudbeskyttelses-teknologi med meget gode kliniske resultater.

Ifølge den nyligt publicerede vejledning for grænsefladen mellem medicinsk udstyr og lægemidler under det medicinske device regulativ (MDR) vil den nye hudbeskyttelses-teknologi resultere i en klassificering af produktet som klasse III for medicinsk udstyr. Dette vil medføre yderligere investeringer og tid, hvilket påvirker business casen og dermed ikke er i overensstemmelse med Coloplasts overordnede regulatoriske strategi for Stomi.

Som et resultat heraf har Coloplast besluttet at ændre sit forsknings- og udviklingsfokus og tilhørende ressourcer mod andre lovende teknologier, så som Heylo, som har demonstreret solide resultater i pilotstudierne, samt andre igangværende projekter inden for Stomi. Coloplast vil ligeledes fortsætte med at gøre brug af den viden og indsigt, som er opnået, med henblik på at udvikle alternative løsninger for hudbeskyttelse. Denne ændring af fokus påvirker ikke vores forventninger for Strive25.

Krig i Ukraine

Coloplast holder fortsat nøje øje med krigen i Ukraine. Vores primære fokus er at værne om vores medarbejderes sikkerhed og sikre, at vores omtrent 100.000 brugere i Ukraine og Rusland har adgang til produkter, der kan hjælpe dem med deres kroniske lidelser.

Omsætningen i Rusland og Ukraine udgjorde tilsammen ca. 1% af koncernomsætningen i regnskabsåret

2021/22, hvoraf størstedelen kommer fra Rusland. Omsætningen i regnskabsåret 2022/23 forventes at være på samme niveau.

Coloplast efterlever alle sanktioner, som EU, FN og USA har pålagt Rusland. Medicinsk udstyr er generelt ikke omfattet af sanktioner og eksportkontrol, og som sådan er vi i stand til fortsat at servicere vores brugere i Rusland. Coloplast har ca. 400 ukrainere ansat i Polen og Ungarn, og vores lokale team har iværksat en række aktiviteter for at støtte de ukrainske kolleger, f.eks. ved at hente deres familier og finde bolig og job til dem. Coloplast har også doneret store mængder af sårplejeprodukter til humanitære organisationer.

Udstedelse af euro-obligationer

Den 11. maj 2022 offentliggjorde Coloplast den vellykkede udstedelse af seniorobligationer for 2,2 mia. euro i virksomhedens Euro Medium Term Note-program. Nettoindtægterne fra udstedelsen af euro-obligationerne er blevet anvendt til at refinansiere den lånefacilitet med fastsat løbetid og afvikling, der blev optaget i forbindelse med Coloplasts køb af Atos Medical, som blev afsluttet 31. januar 2022. Den gennemsnitlige rente for gældsfinansieringen af købet af Atos Medical forventes at være ca. 1,95% i regnskabsåret 2022/23, påvirket af renten på den 2-årige 650 mio. euro-obligation, som er variabel og knyttet til 3-måneders EURIBOR, som vil blive reguleret mid-november. Udover den 2-årige obligationsudstedelse, er den gennemsnitlige rente et resultat af den 5-årige og den 8-årige obligationsudstedelse på henholdsvis 850 mio. euro og 700 mio. euro, afdækning i januar af den 8-årige tranche og den 5-årige tranche samt rentesikring af kreditfaciliteten.

Lancering af Thulium Fiber Laser Drive

Som led i strategien om at gå ind i nærliggende segmenter er Coloplast

gået ind i lasersegmentet og lancerer dets første laserudstyr (Thulium Fiber Laser Drive) i en række kernemarkeder i 2022 og 2023. Thulium Fiber Laser er en ny banebrydende laserteknologi med meget effektive intraoperative resultater. Det er en alt-i-én-løsning til litotripsi, behandling af benign prostatahyperplasi og blødt væv med fuld understøttelse og mulighed for brugertilpasning.

Laseren er anskaffet gennem en distributionsaftale og sætter Coloplast i stand til at konkurrere på lasermarkedet, der har en estimeret værdi af 3 mia. kr.

Meet the Management 2022

Den 31. august var Coloplast vært for et investormøde på hovedkontoret i Humlebæk, hvor ca. 60 personer var mødt personligt frem og ca. 200 personer deltog virtuelt. Alt materiale fra dagen er tilgængeligt på vores hjemmeside under Investor Relations.

Tidsplan for udbetaling af udbytte på 15,00 kr. pr. aktie

1. december 2022 – erklæringsdato
2. december 2022 – ex. udbyttedato
5. december 2022 – valørdato
6. december 2022 – udbetalingsdato

Finansielle forventninger til 2022/23

7-8%

Organisk omsætningsvækst i faste valutakurser

28-30%

Rapporteret overskudsgrad

Ca. 1,4 mia. kr.

Anlægsinvesteringer

Ca. 21%

Effektiv skatteprocent

Langsigtede finansielle forventninger

De langsigtede finansielle forventninger for Strive25-strategiperioden til og med 2024/25 er som følger:

7-9%

Organisk vækst pr. år

Over 30%

Overskudsgrad i faste valutakurser

Centrale forudsætninger

Påvirkningen fra aktuelle makro-økonomiske tendenser og globale hændelser, især udviklingen i inputomkostninger og covid-19 i Kina, monitoreres kontinuerligt og vurderes på kort og mellemlangt sigt. De finansielle forventninger er underlagt en højere grad af usikkerhed som følge af de omskiftelige tider.

Det adresserbare marked, som Coloplast opererer i, forventes at fortsætte med at vokse 4-5%, inkl. en negativ påvirkning som følge af covid-19 i Kina.

Omsætningsvækst

Den organiske vækst forventes at være 7-8% i faste valutakurser og bygger på følgende antagelser:

- Begrænset påvirkning fra covid-19 på hospitalsaktiviteterne på tværs af markeder på nær Kina
- For den kroniske forretning ekskl. Kina forventes væksten stort set at være på niveau med Strive25 ambitionerne. Antagelserne for de enkelte regioner omfatter følgende:
 - Fortsat godt momentum i Europa
 - USA: fortsat godt momentum i Stomi og forbedring af væksten i Kontinens
 - Øvrige markeder: bredt baseret to-cifret vækst bortset fra i Kina.
 - Kina forventes fortsat at være påvirket af covid-19-restriktioner, som påvirker adgangen til hospitaler og den procedure-betingede volumen. Den gennemsnitlige værdi pr. patient forventes fortsat at være lavere end niveauet før covid-19, påvirket af forbrugerefterspørgslen

- Hud- og sårplejeforretningen forventes at levere en vækst, der er højere end markedet i overensstemmelse med Strive25-ambitionerne. Kina forventes fortsat at være påvirket af covid-19-restriktioner, som begrænser adgangen til hospitaler og den procedurebetingede volumen
- Urologi forventes at levere en høj étcifret vækst i overensstemmelse med Strive25-ambitionerne
- Stemme og Respiratorisk pleje forventes at vokse 8-10% (8 måneders effekt på den organiske vækst)
- Omsætningen i Rusland og Ukraine forventes at være på niveau med 2021/22, dvs. ca. 1% af koncernomsætningen med flad vækst i regnskabsåret 2022/23
- Ingen aktuel viden om væsentlige sundhedsreformer; der forventes en positiv pris effekt
- Forsyningen og distributionen af produkter er stabil i hele koncernen; påvirkning fra restordre i opsamlingsprodukter og Sårpleje forventes at vedblive i første halvår af 2022/23

Den rapporterede vækst målt i danske kroner forventes at være 11-12%, som følge af positiv påvirkning fra valutakurser på omkring 1 procentpoint og positiv påvirkning fra opkøbet af Atos Medical på omkring 3 procentpoint (4 måneders effekt).

Den langsigtede forventning til prispreset er uændret på op til 1% årligt prispres.

Overskudsgrad (EBIT-margin)

Overskudsgraden forventes at være 28-30% og bygger på følgende antagelser:

- Besparelser på faste omkostninger og fortsatte effektivitetsforbedringer qua Global Operations Plan 5
- Stigende inputomkostninger som følge af især:
 - Råvarer – to-cifret prisstigning

- Energi – fordobling af elektricitetsudgifterne i forhold til 2021/22
 - Lønninger i Ungarn – to cifret stigning
- c) Forsvarlig styring af driftsudgifterne, der forventes at stige mindre end den rapporterede omsætning målt i danske kroner (ekskl. omsætning fra opkøb)
- d) Helårseffekt på ca. 230 mio. kr. af afskrivninger relateret til Atos Medical

Anlægsinvesteringer

Anlægsinvesteringer forventes at udgøre ca. 1,4 mia. kr. og omfatter investeringer i automatisering på fabrikkerne i Ungarn og Kina som led i GOP5, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter, IT og bæredygtighed, samt for Atos Medical anlægsinvesteringer og integrationsomkostninger.

Effektiv skatteprocent

Den effektive skatteprocent forventes at blive omkring 21%, positivt påvirket af overførslen af immaterielle rettigheder for Atos Medical.

Andre forudsætninger

Hensættelsen til dækning af omkostninger vedrørende transvaginale net indeholder fortsat et element af skøn.

Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærene i form af udbytte og aktietilbagekøb. Målet for payout-ratio er 60-80% af nettoresultatet.

Finansielle forventninger vedrørende Atos Medical

h)

De væsentligste finansielle forventninger vedrørende Atos Medical i Strive25-strategiperioden er opsummeret nedenfor:

- a) Den organiske vækst forventes at være 8-10% med en EBITDA-margin på omkring 35%
- b) Opkøbet forventes at øge indtjeningen pr. aktie i stadig større grad fra regnskabsåret 2022/23. Forventede driftssynergier på ca. 100 mio. kr. ved udnyttelse af Coloplasts infrastruktur med fuld effekt fra regnskabsåret 2023/24
- c) Integrationsomkostninger relateret til anlægsinvesteringer på op til 150 mio. kr. fordeles over regnskabsårene 2021/22-2023/24, og størstedelen vil være IT-relaterede anlægsinvesteringer
- d) Opkøbet er struktureret som en 100%-kontantbetaling finansieret gennem optagelse af gæld
- e) Den gennemsnitlige rente for gældsfinansieringen forventes at være omkring 1,95% i regnskabsåret 2022/23
- f) Ca. 75% af købsværdien er indregnet som goodwill og 25% som immaterielle aktiver, der afskrives over ca. 15 år
- g) Omkring 50 mio. kr. i integrationsomkostninger i regnskabsåret 2022/23, som forventet, vil blive indregnet som særlige poster.

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de fastsatte langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger for regnskabsåret 2022/23 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

OVERSIGT OVER VALUTAKURSER FOR VÆSENTLIGE VALUTAER OVER FOR DEN DANSKE KRONE

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 2020/21	852	622	2,08
Gennemsnitskurs 2021/22	878	688	1,97
Ændring i gennemsnitskurser for 2021/22 sammenlignet med samme periode sidste år	3%	11%	-5%
Spotkurs den 4. November 2022	854	762	1,83
Ændring i spot kurser sammenlignet med gennemsnitskursen fra 2021/22	-3%	11%	-7%

Omsætningen er især påvirket af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget i dette land er beskedent.

BETYDNING OVER 12 MDR. AF ET INITIALT FALD PÅ 10% I VALUTAKURSEN FOR DE VIGTIGSTE VALUTAER (MIO. KR.), EKSKL. ATOS MEDICAL

	Omsætning	EBIT
USD	-490	-220
GBP	-320	-220
HUF	-	130

Ledelsespåtegning

Bestyrelse og direktion har dags dato behandlet og godkendt årsrapporten for regnskabsåret 1. oktober 2021 – 30. september 2022 for Coloplast A/S.

Koncernregnskabet er udarbejdet i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards som er godkendt af EU. Koncernregnskabet er desuden udarbejdet i overensstemmelse med yderligere danske oplysningskrav for børsnoterede virksomheder.

Ledelsesberetningen er også udarbejdet i overensstemmelse med de danske oplysningskrav til børsnoterede virksomheder.

Koncernregnskabet giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2022 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for regnskabsåret 1. oktober 2021 – 30. september 2022.

Desuden indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, årets resultat og koncernens finansielle stilling samt en beskrivelse af de væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer, som koncernen og selskabet står over for.

Humblebæk, 7. november 2022

Direktionen

Kristian Villumsen
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO

Nicolai Buhl Andersen
Executive Vice President

Paul Marcun
Executive Vice President

Allan Rasmussen
Executive Vice President

Bestyrelsen

Lars Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Carsten Hellmann

Annette Brülls

Jette Nygaard-Andersen

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod
Valgt af medarbejderne

Roland V. Pedersen
Valgt af medarbejderne

Nikolaj Kyhe Gundersen
Valgt af medarbejderne

Totalindkomstopgørelse

1. oktober – 30. september, ikke revideret

Koncern		2021/22	2020/21		2021/22	2020/21	
Mio. kr.	Note	12 mdr.	12 mdr.	Index	4. kvrt.	4. kvrt.	Index
Omsætning	2	22.579	19.426	116	6.059	5.100	119
Produktionsomkostninger		-7.050	-6.113	115	-1.889	-1.579	120
Bruttoresultat		15.529	13.313	117	4.170	3.521	118
Distributionsomkostninger		-6.797	-5.485	124	-1.872	-1.454	129
Administrationsomkostninger		-1.005	-762	132	-276	-213	130
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-866	-755	115	-217	-207	105
Andre driftsindtægter		74	73	101	15	16	94
Andre driftsomkostninger		-25	-29	86	-6	-13	46
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster		6.910	6.355	109	1.814	1.650	110
Særlige poster	3	-471	-200	-	-36	-	-
Driftsresultat (EBIT)		6.439	6.155	105	1.778	1.650	108
Finansielle indtægter	4	119	137	87	-29	8	<-200
Finansielle omkostninger	4	-431	-59	>200	-137	-14	>200
Resultat før skat		6.127	6.233	98	1.612	1.644	98
Skat af periodens resultat		-1.421	-1.408	101	-382	-339	113
Periodens resultat		4.706	4.825	98	1.230	1.305	94
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		75	-11		-17	-16	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-19	3		2	4	
Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		56	-8		-15	-12	
Værdiregulering af valutaafdækning		281	-110		-62	-29	
Overført til finansielle poster		164	-19		28	24	
Skatteeffekt af afdækning		11	28		116	1	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber		-409	-11		-169	-12	
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta		-26	-1		-26	-1	
Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		21	-113		-113	-17	
Anden totalindkomst i alt		77	-121		-128	-29	
Totalindkomst i alt		4.783	4.704		1.102	1.276	
Kr.							
Indtjening pr. aktie (EPS)		22,14	22,67		5,79	6,13	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		22,11	22,63		5,79	6,12	

Pengestrømsopgørelse

1. oktober – 30. september

Koncern		2021/22	2020/21
Mio. kr.	Note	12 mdr.	12 mdr.
Driftsresultat		6.439	6.155
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver		260	129
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		670	663
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	7	56	-31
Ændringer i driftskapital	7	-849	-75
Renteindbetalinger og lignende		16	31
Renteudbetalinger og lignende		-378	-81
Betalt selskabsskat		-1.115	-1.501
Pengestrømme fra driften		5.099	5.290
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-208	-1.047
Investeringer i grunde og bygninger		-8	-8
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-41	-102
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-878	-809
Salg af materielle anlægsaktiver		11	36
Investeringer i andre kapitalandele		-2	-14
Køb af virksomheder	10	-10.633	-97
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer		-	30
Pengestrømme fra investeringer		-11.759	-2.011
Frie pengestrømme		-6.660	3.279
Udbytte til aktionærer		-4.041	-3.830
Køb af egne aktier		-500	-500
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner		-119	306
Finansiering fra aktionærer		-4.660	-4.024
Afvikling af leasinggæld		-239	-202
Lånefinansiering, udstedelse af obligationer		16.367	-
Hedging gevinst		521	-
Træk på kreditfaciliteter		-5.398	1.050
Pengestrømme fra finansiering		6.591	-3.176
Nettopengestrømme		-69	103
Likvider pr. 1. oktober		448	323
Kursregulering af likvide beholdninger		37	20
Likvide reserver, tilkøbte virksomheder		-2	2
Nettopengestrømme		-69	103
Likvider pr. 30. september	8	414	448

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

Aktiver

Pr. 30. september

Koncern

Mio. kr.	Note	30.09.22	30.09.21
Immaterielle anlægsaktiver		20.277	3.651
Materielle anlægsaktiver		4.474	3.785
Brugsretsaktiver		677	601
Andre kapitalandele		51	41
Udskudt skatteaktiv		674	743
Andre tilgodehavender		31	26
Langfristede aktiver i alt		26.184	8.847
Varebeholdninger		3.187	2.428
Tilgodehavender fra salg		3.940	3.212
Selskabsskat		336	282
Andre tilgodehavender		383	226
Periodeafgrænsningsposter		293	172
Værdipapirer		219	226
Likvide beholdninger		414	448
Kortfristede aktiver i alt		8.772	6.994
Aktiver i alt		34.956	15.841

Egenkapital og forpligtelser

Pr. 30. september

Koncern

Mio. kr.	Note	30.09.22	30.09.21
Aktiekapital		216	216
Reserve for valutakursreguleringer		-910	-392
Reserve for valutaafdækning		415	-41
Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret		3.185	2.979
Overført overskud		5.386	5.406
Egenkapital i alt		8.292	8.168
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		115	181
Hensættelser til udskudt skat		2.077	671
Andre hensatte forpligtelser	5	258	56
Obligationer	6	16.359	-
Anden gæld		16	-
Leasingforpligtelse		496	449
Periodeafgrænsningsposter		7	2
Langfristede forpligtelser i alt		19.328	1.359
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		6	15
Andre hensatte forpligtelser	5	347	150
Kreditinstitutter i øvrigt		1.644	2.160
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.242	1.036
Selskabsskat		1.342	928
Anden gæld		2.544	1.840
Leasingforpligtelse		209	177
Periodeafgrænsningsposter		2	8
Kortfristede forpligtelser i alt		7.336	6.314
Egenkapital og forpligtelser i alt		34.956	15.841

Egenkapitalopgørelse, indeværende år

Pr. 30. september

Koncern Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta- afdækning			
2021/22							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-392	-41	2.979	5.406	8.168
Periodens resultat	-	-	-	-	4.247	459	4.706
Anden totalindkomst	-	-	-518	456	-	139	77
Totalindkomst i alt	-	-	-518	456	4.247	598	4.783
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-500	-500
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	-119	-119
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	51	51
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	-50	-50
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2021/22	-	-	-	-	-1.062	-	-1.062
Udbetaling af udbytte vedrørende 2020/21	-	-	-	-	-2.979	-	-2.979
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-4.041	-618	-4.659
Egenkapital pr. 30. september	18	198	-910	415	3.185	5.386	8.292

Egenkapitalopgørelse, sidste år

Pr. 30. september

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt	
	Mio. kr.	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering				Valuta-afdækning
2020/21								
Egenkapital pr. 1. oktober		18	198	-375	60	2.765	4.740	7.406
Periodens resultat		-	-	-	-	4.044	781	4.825
Anden totalindkomst		-	-	-17	-101	-	-3	-121
Totalindkomst i alt		-	-	-17	-101	4.044	778	4.704
Køb af egne aktier		-	-	-	-	-	-500	-500
Salg af egne aktier		-	-	-	-	-	306	306
Aktiebaseret vederlæggelse		-	-	-	-	-	50	50
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.		-	-	-	-	-	32	32
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2020/21		-	-	-	-	-1.065	-	-1.065
Udbetaling af udbytte vedrørende 2019/20		-	-	-	-	-2.765	-	-2.765
Transaktioner med ejere i alt		-	-	-	-	-3.830	-112	-3.942
Egenkapital pr. 30. september		18	198	-392	-41	2.979	5.406	8.168

Noteoversigt

Regnskabspraksis

- 1 Anvendt regnskabspraksis

Resultatopgørelse

- 2 Segmentoplysninger
- 3 Særlige poster
- 4 Finansielle indtægter og omkostninger

Aktiver og forpligtelser

- 5 Andre hensatte forpligtelser
- 6 Obligationer

Pengestrømme

- 7 Specifikation af pengestrømme fra drift
- 8 Likvider

Andre oplysninger

- 9 Eventualforpligtelser
- 10 Køb af virksomheder

Note 1

Anvendt regnskabspraksis

Delårsrapporten aflægges i overensstemmelse med International Financial Reporting Standards (IFRS), som er godkendt af EU, samt yderligere danske krav til børsnoterede selskaber. Anvendt regnskabspraksis for indregning og måling anvendt i delårsrapporten er i overensstemmelse med regnskabspraksis anvendt i årsrapporten 2021/22.

Note 2

Segmentoplysninger

Driftssegmenter

Driftssegmenter er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der vurderes at være øverste operationelle ledelse samt den ledelsesmæssige struktur. Rapporteringen til ledelsesteamet er baseret på fire driftssegmenter, som er henholdsvis Chronic Care, Urologi, Hud- og Sårpleje samt Stemme og Respiratorisk Pleje.

Driftssegmentet Chronic Care omfatter salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Driftssegmentet Urologi omfatter salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter samt forsknings- og udviklings aktiviteter. Driftssegmentet Hud- og Sårpleje omfatter salg af hud- og sårplejeprodukter og driftssegmentet Stemme og Respiratorisk Pleje omfatter salg af produkter til laryngektomi og trakeostomy samt forsknings- og udviklings aktiviteter.

De rapporteringspligtige segmenter er ligeledes Chronic Care, Urologi, Hud- og Sårpleje samt Stemme og Respiratorisk Pleje. Segmenteringen afspejler rapporteringsstrukturen til ledelsesteamet.

I fælles/ikkefordelte indgår støttfunktioner (produktionsenheder og stabe) samt elimineringer, da disse funktioner ikke er omsætningsskabende. R&D-omkostninger forbundet med aktiviteter i segmenterne Urologi og Stemme og Respiratorisk pleje er inkluderet i segmenternes driftsresultat, mens R&D-aktiviteter i Chronic Care og Hud- og Sårpleje er fælles funktioner og indeholdt i fælles/ikkefordelte. Fælles/ikkefordelte omkostninger omfatter også afskrivninger vedrørende købsprisallokering i forbindelse med Stemme og Respiratorisk Pleje.

Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsesteamet vurderer driftssegmenterne særskilt på basis af indtjeningsbidraget (Market Contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og marketings- og administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikkefordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Note 2, fortsat

Koncern Mio. kr.	Chronic Care		Urologi		Hud- og Sårpleje		Stemme og Respiratorisk Pleje ¹⁾		I alt	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
Segment-omsætning:										
Stomi	8.620	7.841	-	-	-	-	-	-	8.620	7.841
Kontinens	7.643	7.003	-	-	-	-	-	-	7.643	7.003
Urologi	-	-	2.424	2.097	-	-	-	-	2.424	2.097
Hud- og Sårpleje	-	-	-	-	2.689	2.485	-	-	2.689	2.485
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	-	-	-	-	-	1.203	-	1.203	-
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen	16.263	14.844	2.424	2.097	2.689	2.485	1.203	-	22.579	19.426
Segment-omkostninger	-6.677	-6.070	-1.564	-1.279	-1.600	-1.456	-820	-	-10.661	-8.805
Segment-driftsresultat	9.586	8.774	860	818	1.089	1.029	383	-	11.918	10.621
Fælles/ikke fordelte									-5.008	-4.266
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3									-471	-200
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten									6.439	6.155
Finansielle omkostninger, netto									-312	78
Skat af periodens resultat									-1.421	-1.408
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten									4.706	4.825

¹⁾ I 2021/22 er kun indregnet otte måneder.

Note 3 Særlige poster

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Hensættelser til søgsmål vedrørende transvaginale net	300	200
Omkostninger i forbindelse med opkøb af virksomhed	171	-
I alt	471	200

Særlige poster omfatter omkostninger til dækning af yderligere omkostninger til at løse de resterende sager vedrørende transvaginale net, idet processen trækker længere ud end hidtil forventet. Der henvises til note 5 for nærmere beskrivelse af sagerne vedrørende transvaginale net.

Særlige poster i 2021/22 omfatter også omkostninger til bistand og integration i forbindelse med virksomhedsopkøb.

Note 4

Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Finansielle indtægter		
Renteindtægter	12	11
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	-	19
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	2	-
Rente hedge	27	-
Valutakursreguleringer, netto	57	95
Hyperinflationsregulering på monetær position	19	11
Andre finansielle indtægter	2	1
I alt	119	137
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	40	13
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	16	12
Renteomkostninger, obligationer	116	-
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	191	-
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	-	2
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	68	32
I alt	431	59

Note 5

Andre hensatte forpligtelser

Produktansvar vedrørende transvaginale net

Coloplast har siden 2011, i lighed med en række andre større producenter, været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens. I den forbindelse blev der i 2012 i Southern District of West Virginia etableret en såkaldt "multidistrict litigation" (MDL) til samlet behandling af føderale retssager, hvor Coloplast er hovedanklaget.

Coloplast har siden de første søgsmål indtaget den position at ville forsvare sig mod nuværende og eventuelle fremtidige sager og har i den forbindelse løbende vurderet, hvilken strategi og tiltag der bedst tjener selskabets interesser.

På den baggrund har Coloplast siden begyndelsen indgået forlig med grupper af advokatfirmaer. I 2017 afsagde dommer Joseph Goodwin en retskendelse om, at sagsøgere ikke længere kan rette søgsmål i forbindelse med den igangværende MDL mod Coloplast. I 2019 blev de resterende sager henvist til de relevante domstole, og 18. december 2020 blev MDL'en formelt lukket. Det skønnes, at ca. 99% af de tidligere MDL-sager er afsluttet til dato.

Der er i 2. kvartal i regnskabsåret 2021/22 indregnet yderligere 0,3 mia. kr. til dækning af yderligere omkostninger til afslutning af de resterende sager, idet processen trækker længere ud end hidtil forventet. Omkostningen er indregnet under særlige poster i resultatopgørelsen. Dette bringer det samlede beløb for forventede omkostninger til retssager i USA, der er indregnet siden regnskabsåret 2013/14, op på 6,15 mia. kr., inklusive juridiske omkostninger (før forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.).

Den samlede forventede omkostning er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med usikkerhed.

Den resterende hensatte forpligtelse til retskrav pr. 30. september 2022 udgør 0,2 mia. kr. (0,2 mia. kr. pr. 30. september 2021) samt 0,3 mia. kr., der er indregnet under anden gæld (0,1 mia. kr. pr. 30. september 2021). Forpligtelserne klassificeres som anden gæld, når der indgås aftaler med sagsøgernes advokater, hvorved beløb og timing er kendt.

Med henvisning til skadesklausulen i IAS 37 ønsker Coloplast på nuværende tidspunkt ikke at oplyse yderligere om forudsætningerne for hensættelsen, herunder detaljer om nuværende og forventede antal sager samt indgåede forlig.

Det vurderes således, at offentliggørelse af sådanne oplysninger vil være skadeligt for Coloplast i forbindelse med igangværende fortrolige forhandlinger og kan påføre Coloplast og dets aktionærer økonomiske tab.

Note 6 Obligationer

Bonds

Coloplast har i 2021/22 rejst 2,2 mia. euro i gældsfinansiering gennem udstedelse af usikrede seniorobligationer for en samlet hovedstol på 2,2 mia. euro under programmet Coloplast Euro Medium Term Note. Obligationerne er ubetinget og uigenkaldeligt garanteret af Coloplast. COLOCB1 EUR 650 million Floating Rate Note har en rente, der tilpasses hvert kvartal. COLOCB2 EUR 700 million har en fast rente i fem år, og COLOCB3 EUR 850 million har en fast rente i otte år.

COLOCB2 og COLOCB3 kan indfries til en markedspris, der fastsættes på indfrielsesdagen i relation til de navngivne euro-obligationer med samme løbetid.

En indledende afdækning blev udført med renteswaps på COLOCB2 og COLOCB3 med obligatorisk ophørsbetaling på den dag, obligationerne udstedes, for at begrænse de økonomiske risici. Gevinsten på 521 mio. kr. er i henhold til regnskabspraksis for afdækninger blevet modregnet i egenkapitalen og overført til finansielle poster i obligationernes løbetid.

Navn	Valuta	Beløb, millioner	Udløbs dato	Kupon ¹⁾
COLOCB1	EUR	650	19-05-2024	0,37
COLOCB2	EUR	850	19-05-2027	2,25
COLOCB3	EUR	700	19-05-2030	2,75

¹⁾ Fastsat for COLOCB1 per 17-08-2022. Kuponrenten er fastsat som 3M Euribor + 0,75%.

Note 7 Specifikation af pengestrømme fra drift

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	7	4
Forskydning i hensættelser i øvrigt	-3	-85
Øvrige ikke-likvide driftsposter	52	50
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	56	-31
Varebeholdninger	-540	-161
Tilgodehavender fra salg	-351	-235
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	-295	97
Leverandør- og anden gæld mv.	337	224
Ændringer i driftskapital	-849	-75

Note 8 Likvider

Mio. kr.	2021	2020
Kortfristede bankindeståender	414	448
Likvide beholdninger pr. 30. juni	414	448

Note 9 Eventualforpligtelser

Coloplast koncernen er, ud over de i note 5 nævnte sager, part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Note 10 Køb af virksomheder

Coloplast gennemførte den 31. januar 2022 opkøbet af alle aktier og stemmerettigheder i Atos Medical mod et kontant vederlag på 10.622 mio. kr.

Om Atos Medical

Atos Medical er global markedsleder inden for laryngektomi. Laryngektomi er en kronisk forretning, der passer godt til Coloplasts mission, vision og værdier. Atos Medical er drevet af et ønske om at gøre livet lettere for mennesker med halsstomi, og dette ønske ligger derfor tæt op ad Coloplasts mål om at gøre livet lettere for mennesker med behov inden for intim sundhedspleje. Atos Medical-koncernen har kunder i ca. 90 lande og en direkte tilstedeværelse i 30 lande verden over. Atos Medical har omkring 1.200 medarbejdere.

Strategisk rationale

Transaktionen udgør en ny langsigtet vækstkategori for Coloplast med egen identitet, mærke og operationelle styrke, og virksomheden vil få gavn af Coloplasts brancheledende evner og erfaringer til at drive den fortsatte vækst og værdiskabelse. Med opkøbet af Atos Medical får Coloplast derfor en ny langsigtet vækstportefølje i en kategori, der har et betydeligt, uforløst markedspotentiale. Efter overtagelsen har Coloplast nu adgang til et nyt kronisk plejesegment, der skal drives som en selvstændig strategisk forretningsenhed på Coloplasts fælles infrastruktur.

Den indregnede goodwill er hovedsagelig relateret til den opkøbte arbejdsstyrkes ekspertise og viden samt de forventede synergier fra integrationen i Coloplast-koncernen. Den indregnede goodwill er ikke skattemæssigt fradragsberettiget.

Transaktionsomkostninger

I forbindelse med opkøbet har Coloplast i 2021/22 haft transaktions- og integrationsomkostninger for 171 mio. kr., som er indregnet under særlige poster i totalindkomstopgørelsen. Transaktionsomkostningerne udgør 95 mio. kr.

Dagsværdi af erhvervede nettoaktiver og indregnet goodwill

Dagsværdien af erhvervede nettoaktiver er vurderet og goodwill indregnet. Opgørelsen af nettoaktiver, goodwill, eventualaktiver og -passiver er til en vis grad midlertidig. Der kan forekomme justeringer af købsprisallokeringen i en periode på op til 12 måneder fra overtagelsesdatoen i overensstemmelse med IFRS 3.

Den primære del af nettoaktiver der stadig vurderes midlertidig relaterer sig til andre hensatte forpligtelser og udskudte skatteaktiver.

Note 10, fortsat

Mio. kr.	Foreløbig dagsværdi på overtagelsestidspunktet (31.01.2022)
Aktiver til markedsværdi:	
Kundelister	2.427
Patenter og varemærker	4.699
Software	23
Immaterielle anlægsaktiver (under udførelse)	29
Materielle anlægsaktiver	218
Brugsretsaktiver	74
Udskudt skatteaktiv	45
Varebeholdninger	151
Tilgodehavender fra salg	248
Andre tilgodehavender	73
Likvide beholdninger	-
Aktiver i alt	7.987
Forpligtelser til markedsværdi:	
Leasingforpligtelser	76
Lån	4.990
Hensatte forpligtelser	407
Selskabsskat	48
Leverandører af varer og tjenester	60
Anden gæld	310
Udskudt skat	1.513
Forpligtelser i alt	7.404
Overtagne nettoaktiver i alt	583
Goodwill	10.039
Vederlag for virksomheden	10.622
Overtagne likvide beholdninger og kortfristede kreditinstitutter	-
Kontant vederlag for virksomheden	10.622

Immaterielle aktiver består af kundelister (2.427 mio. kr.) samt patenter og varemærker (4.699 mio. kr.). Kundelisterne består af adgang til Atos Medicals eksisterende kundebase (brugere) samt lister over læger. Patenter og varemærker består af Atos' varemærke og navn. Tilgodehavender består af et bruttobeløb på 321 mio. kr., som kun har været genstand for ubetydelige nedskrivninger.

Efter indregning af identificerbare aktiver og forpligtelser til dagsværdi beløber goodwill relateret til opkøbet sig til 10.039 mio. kr., som ikke er skattemæssigt fradragsberettiget.

Note 10, fortsat

Effekt på indtjeningen

Den driftsmæssige og juridiske integration af Atos Medical er påbegyndt, idet vi sørger for at fastholde et højt serviceniveau over for vores kunder i overgangsfasen.

Atos Medical indregnes i koncernomsætningen med 1.203 mio. kr. og i koncernens driftsresultat før særlige poster med 231 mio. kr., hvilket også omfatter ca. 152 mio. kr. i afskrivninger vedrørende købsprisallokering. Hvis opkøbet var sket 1. oktober 2021, ville koncernens proformaomsætning og driftsresultat før særlige poster for den periode, der sluttede 30. september 2022, have været hhv. ca. 23.165 mio. kr. og 7.000 mio. kr.

Atos Medical-aktiviteterne præsenteres som et nyt driftssegment i Coloplast-koncernen.

Dagsværdivurdering

De væsentlige erhvervede nettoaktiver, for hvilke der er anvendt betydelige skøn i dagsværdivurderingen, er indregnet ved hjælp af følgende værdiansættelsesteknikker:

Kundeforhold

Kundeforhold er vurderet ved hjælp af en indkomstbaseret metode (MEEM), hvorved nutidsværdien af fremtidige pengestrømme fra tilbagevendende kontraktkunder, som Coloplast forventer at fastholde efter overtagelsesdatoen, er værdiansat ved hjælp af en WACC (vægtede gennemsnitlige kapitalomkostninger) på 6,7% som diskonteringsrente. Samlet set er kundeforhold for 2.427 mio. kr. indregnet i åbningsbalancen. De primære værdifaktorer, der indgår i den anvendte MEEM-model, er den skønnede fremtidige fastholdelsesrate og nettopengestrømme fra den erhvervede kontraktkundebase. Disse input er skønnet på grundlag af direktionens faglige skøn ud fra en analyse af den erhvervede kundebase, historiske data og dens generelle indsigt i forretningen.

Patenter og varemærker

Teknologi er målt under anvendelse af den indkomstbaserede (relief-from-royalty) metode på omsætningsstrømmen. Den anvendte diskonteringsrente er 6,7%, hvilket skønnes at være en rimelig afspejling af risikoen ved teknologien.

Virksomhedens varemærker, Atos og TRACOE, er målt under anvendelse af den indkomstbaserede (relief-from-royalty) metode på omsætningsstrømmen. Den skønnede royaltysats på 6,0% er baseret på gennemsnittet af sammenlignelige licenskontrakter. Den anvendte diskonteringsrente er 6,7%, hvilket skønnes at være en rimelig afspejling af risikoen ved varemærkerne.

Hensættelser

Hensættelserne er relateret til Atos Medical Inc. (USA), der jævnligt er genstand for offentlige undersøgelser vedrørende overholdelse af faktureringsregler. Det vurderes, at undersøgelserne er forbundet med en betydelig risiko for tilbagebetalinger, og ud fra den foreløbige overordnede analyse vurderedes den maksimale eksponering at være ca. 500 mio. kr. på overtagelsestidspunktet. Eksponeringen og den relaterede hensættelse er vurderet på ny i slutningen af regnskabsåret 2021/22, hvilket medførte en justering, så hensættelsen pr. 30. september 2022 udgør 400 mio. kr.

Tilgodehavender fra salg og gæld til leverandører

Dagsværdien af tilgodehavender fra salg og gæld til leverandører er målt til det kontraktmæssige beløb, der forventes at blive modtaget eller betalt. Hvad angår tilgodehavender fra salg, er der desuden taget højde for muligheden for at inddrive disse. Beløbene er ikke diskonteret, da forfaldsdatoen for tilgodehavender fra salg og gæld til leverandører generelt er meget kort, og den diskonterede effekt derfor er ubetydelig.

Finansielle forpligtelser

Leasingforpligtelser er målt til nutidsværdien af de resterende leasingbetalinger på overtagelsestidspunktet diskonteret ved hjælp af en passende marginal lånerente.

Note 10, fortsat

Lån

Lån er målt til nutidsværdien af tilbagebetalingspligtige beløb, diskonteret ved hjælp af en repræsentativ lånerente, medmindre diskonteringseffekten er ubetydelig.

Andet

Derudover har Coloplast i 2. kvartal erhvervet 100% af aktierne og stemmerettighederne i en lille fransk D2C-forhandler af holdbart medicinsk udstyr (Mercure Medical). Opkøbet forventes at udvide Coloplasts geografiske tilstedeværelse i Paris-området.

Dagsværdien af erhvervede nettoaktiver er vurderet og indregnet. Den samlede købspris er indregnet som immaterielle aktiver. Det aftalte vederlag for aktierne udgjorde 1,5 mio. euro (11 mio. kr.), som forfaldt til betaling på overtagelsesdatoen.

Resultatopgørelse kvartalsopdelt

Ikke revideret

Koncern	2020/21				2020/21				
	Mio. kr.	4. kvrt.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.	4. kvrt.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.
Omsætning		6.059	5.849	5.502	5.169	5.100	4.835	4.753	4.738
Produktionsomkostninger		-1.889	-1.801	-1.721	-1.639	-1.579	-1.500	-1.502	-1.532
Bruttoresultat		4.170	4.048	3.781	3.530	3.521	3.335	3.251	3.206
Distributionsomkostninger		-1.872	-1.813	-1.620	-1.492	-1.454	-1.396	-1.325	-1.310
Administrationsomkostninger		-276	-270	-264	-195	-213	-189	-175	-185
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-217	-222	-222	-205	-207	-185	-177	-186
Andre driftsindtægter		15	30	15	14	16	32	10	15
Andre driftsomkostninger		-6	-12	-4	-3	-13	-5	-7	-4
Driftsresultat før særlige poster		1.814	1.761	1.686	1.649	1.650	1.592	1.577	1.536
Særlige poster		-36	-20	-381	-34	-	-	-200	-
Driftsresultat (EBIT)		1.778	1.741	1.305	1.615	1.650	1.592	1.377	1.536
Finansielle indtægter		-29	79	50	19	8	44	67	18
Finansielle omkostninger		-137	-149	-68	-77	-14	-17	31	-59
Resultat før skat		1.612	1.671	1.287	1.557	1.644	1.619	1.475	1.495
Skat af periodens resultat		-382	-382	-307	-350	-339	-365	-345	-359
Periodens resultat		1.230	1.289	980	1.207	1.305	1.254	1.130	1.136
Kr.									
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster		5,92	6,14	6,00	5,80	6,13	5,89	6,04	5,34
Indtjening pr. aktie (EPS)		5,79	6,07	4,61	5,67	6,13	5,89	5,31	5,34
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet		5,92	6,13	5,99	5,78	6,12	5,88	6,03	5,33
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		5,79	6,06	4,60	5,66	6,12	5,88	5,30	5,33

Fem års hoved- og nøgletal

	2021/22	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
Resultatopgørelse, mio. kr.					
Omsætning	22.579	19.426	18.544	17.939	16.449
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-866	-755	-708	-692	-640
Resultat før rente, skat og afskrivninger (EBITDA)	7.369	6.947	6.705	5.807	5.716
Resultat før rente, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	7.170	6.484	6.013	5.707	5.248
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	6.910	6.355	5.854	5.556	5.091
Særlige poster	-471	-200	-	-400	-
Driftsresultat (EBIT)	6.439	6.155	5.854	5.156	5.091
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-312	78	-388	-128	-82
Resultat før skat	6.127	6.233	5.466	5.028	5.009
Årets resultat	4.706	4.825	4.197	3.873	3.845
Omsætningsvækst					
Årlig vækst i omsætningen, %	16	5	3	9	6
Væksten fordeler sig således:					
Organisk vækst, %	6	7	4	8	8
Valuta, %	4	-2	-1	1	-4
Tilkøbte virksomheder, %	6	0	-	0	1
Andre forhold, %	-	-	-	-	1
Balance, mio. kr.					
Aktiver i alt	34.956	15.841	13.499	12.732	11.769
Investeret kapital	27.679	11.576	9.864	8.748	8.468
Rentebærende gæld, netto	18.091	2.112	1.162	539	754
Egenkapital ultimo	8.292	8.168	7.406	6.913	6.418
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.					
Pengestrømme fra driften	5.099	5.290	4.759	4.357	4.361
Pengestrømme fra investeringer	-11.759	-2.011	-901	-591	-947
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-927	-919	-846	-617	-616
Frie pengestrømme	-6.660	3.279	3.858	3.766	3.414
Pengestrømme fra finansiering	6.591	-3.176	-3.857	-3.714	-3.430
Nøgletal					
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid	13.650	12.578	12.250	11.821	11.155
Overskudsgrad (EBIT-margin) før særlige poster, %	31	33	32	31	31
Overskudsgrad (EBIT-margin), %	29	32	32	29	31
Overskudsgrad (EBITDA margin), %	33	36	36	32	35
Gearing ratio, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,3	0,3	0,2	0,1	0,1
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	35	58	59	62	57
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ¹⁾	27	45	46	48	44
Egenkapitalforrentning, %	64	70	66	65	72
Egenkapitalandel, %	24	52	55	54	55
Indre værdi pr. udestående aktie, kr.	39	38	35	33	30
Aktiedata					
Børskurs pr. aktie, kr.	776	1.007	1.004	825	657
Børskurs/indre værdi	20	26	29	25	22
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	213	213	213	212	212
PE, price/earnings ratio	35	44	51	45	36
Udbytte pr. aktie, kr. ²⁾	20,0	19,0	18,0	17,0	16,0
Payout-ratio, % ³⁾	84	81	91	86	88
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	22,11	22,63	19,67	18,18	18,10
Frie pengestrømme pr. aktie	-31	15	18	18	16

Vores mission

At gøre livet lettere for mennesker
med behov inden for intim sundhedspleje

Vores værdier

Nærhed... for bedre at forstå
Passion... for at gøre en forskel
Respekt og ansvarlighed... for at vejlede os

Vores vision

At sætte den globale standard
for at lytte og handle

For yderligere information, kontakt venligst

Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO
Tlf. 4911 1111

Aleksandra Dimovska
Director, Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 2458
Email: dkadim@coloplast.com

Kristine Husted Munk
Senior Manager, Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 3266
Email: dkkhu@coloplast.com

Presse og medier

Peter Mønster
Sr. Media Relations Manager
Tlf. 4911 2608
Email: dkpete@coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
DK-3050 Humlebæk
Danmark
CVR nr. 69749917

Hjemmeside

www.coloplast.com

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den engelske udgave gældende.

Coloplast udvikler, producerer og markedsfører produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres særlige behov. Vi kalder det intim sundhedspleje. Coloplast har fem forretningsområder: Stomi, Kontinens, Hud- og Sårpleje, Urologi og Stemme og Respiratorisk Pleje. Vi er et globalt selskab med mere end 14.500 ansatte.

Coloplast-logoet er et registreret varemærke tilhørende Coloplast A/S. © 2022-11.
Alle rettigheder forbeholdes. Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.

Coloplast A/S
Holtedam 1
DK-3050 Humlebæk
Danmark

Investor Relations
Tel. +45 4911 1800
Fax +45 4911 1555
www.coloplast.com

CVR nr.
69749917