

# Medienmitteilung

## **Clariant stärkt ihr Kerngeschäft durch Portfoliotransformation, Fokussierung und Neudimensionierung der Organisation**

- **Clariant setzt ihre Transformation hin zu einem Portfolio mit höherwertigen Spezialitäten fort**
- **Nach Veräusserungen Vereinfachung der Konzernstruktur zur fokussierten Ausrichtung auf Kerngeschäftsbereiche**
- **Neudimensionierung von regionalen Organisationen und Serviceeinheiten zur Vermeidung von Remanenzkosten**

Muttenz, 25. November 2020 – Clariant, ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen, hat heute Pläne bekanntgegeben, die Unternehmensstruktur nach den durchgeführten Veräusserungen anzupassen und neu auszurichten. Mit der Veräusserung des Healthcare-Packaging-Geschäfts im Oktober 2019 und des Masterbatches-Geschäfts im Juli 2020 sowie der erwarteten Veräusserung von Pigments vollzieht Clariant ihre Transformation in Richtung eines höherwertigen Portfolios mit Spezialitäten mit Fokus auf ihre Kerngeschäftsbereiche Care Chemicals, Catalysis und Natural Resources. Der Konzern plant die Neudimensionierung regionaler Organisationen und Serviceeinheiten zur Vermeidung von Remanenzkosten und sorgt so dafür, dass nach Auslaufen der auf den Abschluss der Veräusserungen folgenden Übergangsvereinbarungen Komplexität abgebaut und Flexibilität gesteigert werden.

Die Neudimensionierung sieht den Abbau von ca. 1 000 Stellen in Service- und regionalen Strukturen vor. Ungefähr ein Drittel des Abbaus wird sich durch den Stellentransfer im Zuge der Veräusserungen ergeben. Nach sorgfältiger Überprüfung des Umfangs aller geplanten Massnahmen hat Clariant entschieden, im vierten Quartal 2020 eine Rückstellung für das Programm zur Neudimensionierung in der Grössenordnung von 70 Millionen CHF in den nicht fortgeführten Geschäftsaktivitäten zu bilden. Der zeitliche Rahmen für diese Massnahmen erstreckt sich über die Dauer von höchstens zwei Jahren und wird Austritte von Beschäftigten aufgrund natürlicher Fluktuation beinhalten. Mithilfe dieser Neudimensionierung schützt sich Clariant vor Remanenzkosten als Folge der jüngsten sowie der noch ausstehenden Veräusserungen. Das bereits in der Vergangenheit angekündigte Effizienzprogramm wird derzeit umgesetzt, um in den fortgeführten Geschäftsaktivitäten bis Ende 2021 ca. 600 Stellen abzubauen und eine Kosteneinsparung von 50 Millionen CHF zu realisieren.

»Während wir mit der nächsten Veräusserung eines nicht zum Kerngeschäft gehörenden Bereichs voranschreiten, müssen wir diese Gelegenheit nutzen, um Clariants Kern weiter zu stärken und für eine erfolgreiche Zukunft zu positionieren. Durch die Vermeidung von Remanenzkosten, den konsequenten Abbau von Komplexität und den stärkeren Fokus auf Innovation, Nachhaltigkeit und

Operational Excellence sorgen wir dafür, dass unsere Geschäfte mit hochwertigen Spezialitäten noch fokussierter und flexibler agieren können. Damit schaffen wir die Grundlage, um überdurchschnittliches Wachstum, höhere Profitabilität und eine stärkere Cashflow-Generierung zu erzielen«, sagte Hariolf Kottmann, Executive Chairman ad interim von Clariant.

Zusätzlich zu den Massnahmen zur Effizienzsteigerung und zur Neudimensionierung setzt Clariant weiterhin auf organisches und anorganisches Wachstum, um die Optimierung ihres Portfolios voranzutreiben. Clariants Transformation bietet einzigartige Chancen zu höherer Wertschöpfung im Jahr 2021 und darüber hinaus.

#### CORPORATE MEDIA RELATIONS

##### **JOCHEN DUBIEL**

Telefon +41 61 469 63 63  
jochen.dubiel@clariant.com

##### **CLAUDIA KAMENSKY**

Telefon +41 61 469 63 63  
claudia.kamensky@clariant.com

##### **THIJS BOUWENS**

Telefon +41 61 469 63 63  
thijs.bouwens@clariant.com

Folgen Sie uns auf [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#).

Diese Medienmitteilung enthält gewisse Aussagen, die weder berichtete Finanzergebnisse noch andere historische Daten darstellen. Dieses Dokument enthält zudem zukunftsgerichtete Aussagen. Da diese zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Unsicherheiten bergen, können tatsächlich erzielte zukünftige Ergebnisse von den in den vorliegenden Aussagen indirekt oder direkt beschriebenen Ergebnissen erheblich abweichen. Viele dieser Risiko- und Unsicherheitsfaktoren haben mit Faktoren zu tun, die ausserhalb Clariants unmittelbarer Kontrolle liegen und nicht präzise eingeschätzt werden können. Dazu zählen z. B. künftige Marktentwicklungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Aktivitäten staatlicher Regulierungsbehörden und andere Risikofaktoren wie: Der Zeitpunkt des Markteintritts und der Einfluss neuer Produktangebote; Preisstrategien von Wettbewerbern; die Möglichkeit, dass das Unternehmen von seinen Lieferanten auch weiterhin adäquate Produkte zu akzeptablen Konditionen beziehen oder überhaupt beziehen kann; und dass es seinen Liquiditätsbedarf fortlaufend in ausreichender Weise finanzieren kann; Veränderungen der politischen, gesellschaftlichen und aufsichtsbehördlichen Rahmenbedingungen, die für das Unternehmen relevant sind oder Veränderungen wirtschaftlicher oder technologischer Trends oder Rahmenbedingungen, darunter Währungsschwankungen, Inflation und Verbrauchervertrauen auf weltweiter, regionaler oder nationaler Ebene. Lesende werden ausdrücklich davor gewarnt, sich in unangemessener Weise auf diese vorausschauenden Aussagen zu stützen, da diese nur zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung Gültigkeit haben. Clariant ist nicht verpflichtet, die betreffenden zukunftsgerichteten Aussagen nachträglich zu aktualisieren, wenn sich nach der Veröffentlichung neue Entwicklungen oder Umstände ergeben.

[www.clariant.com](http://www.clariant.com)

Clariant ist ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen mit Sitz in Muttenz bei Basel, Schweiz. Am 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 17 223 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Clariant mit ihren fortgeführten Geschäftsaktivitäten einen Umsatz von 4,399 Milliarden CHF. Das Unternehmen berichtet in drei Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis und Natural Resources. Die Unternehmensstrategie von Clariant beruht auf fünf Säulen: Fokus auf Innovation und F&E, Wertschöpfung bei gleichzeitiger Nachhaltigkeit, Neupositionierung des Portfolios, Intensivierung des Wachstums und Steigerung der Profitabilität.