

TriFinance et Sidetrade signent un partenariat pour améliorer l'efficacité du processus order-to-cash

Amsterdam, Pays-Bas – le 30 Janvier 2020 | Sidetrade (Euronext Growth: ALBFR.PA), plateforme d'Intelligence Artificielle dédiée à l'accélération du revenu et du cash-flow des entreprises, et TriFinance Pays-Bas ont annoncé aujourd'hui la signature d'un partenariat. L'objectif est d'aider les directions financières à relever les défis de la génération de cash-flow et des délais de paiement.

TriFinance Pays-Bas, société de conseil spécialisée dans le domaine de la finance, a signé un partenariat avec Sidetrade pour aider les entreprises néerlandaises à mieux gérer leur processus order-to-cash et à anticiper les comportements de paiement clients, de plus en plus complexes. En s'appuyant sur l'expertise de TriFinance et sur Aimie, l'IA de Sidetrade, elles pourront se concentrer sur leur productivité et la satisfaction client.

Leon Harinck, responsable des services de gestion financière chez TriFinance Pays-Bas, a déclaré : « *Nous étions à la recherche d'un logiciel de credit management et avons identifié Sidetrade en tant que leader du marché avec son IA, Aimie. Celle-ci permet d'ajuster en temps réel le déroulement des actions de recouvrement en fonction de la taille de l'équipe et d'automatiser certaines tâches. Aimie recommande également les meilleures actions à réaliser au meilleur moment. La collaboration avec Sidetrade est très agréable et dynamique. Elle nous est apparue évidente au vu de leur expertise pointue et de notre forte proximité culturelle.* »

L'IA transforme les entreprises grâce à l'automatisation des tâches et l'analyse prédictive des comportements de paiement. Pour relever les défis liés à la complexité des systèmes IT et à la multiplication des sources de données client, les équipes financières doivent rapidement faire évoluer leurs systèmes de gestion du poste client.

Sunil Pandit, responsable Alliances et Partenariats chez Sidetrade, a déclaré : « *Nous nous réjouissons de ce nouveau partenariat avec TriFinance Pays-Bas et sommes impatients d'offrir à leurs clients une innovation en matière de credit management, l'objectif premier étant d'optimiser le cycle order-to-cash. Par ce partenariat, les entreprises néerlandaises pourront accélérer la génération de cashflow grâce à une meilleure prédiction des comportements de paiement de leurs clients et une productivité améliorée.* »

Avec six bureaux répartis en Europe, Sidetrade compte plus de 20 ans d'expérience dans le domaine du processus order-to-cash. En s'appuyant sur le *machine learning*, le *natural language processing*, l'automatisation et plus de 313 millions de transactions financières B2B (soit l'équivalent 950 milliards d'euros), Sidetrade est en mesure d'offrir à ses clients des résultats concrets et mesurables.

À propos de Sidetrade (www.sidetrade.com)

Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA) accélère le revenu et le cash-flow des entreprises. Aimie, son Intelligence Artificielle sait reconnaître et anticiper les comportements des clients pour prescrire, en temps réel, les meilleures stratégies aux équipes commerciales et financières. Les entreprises renforcent ainsi trois piliers du parcours client : le développement commercial, la fidélisation et la vitesse d'encaissement.

Sidetrade rayonne mondialement grâce au talent de près de 250 collaborateurs basés à Paris, Londres, Birmingham, Dublin, Amsterdam, et New-York. Utilisée dans 80 pays, la technologie de Sidetrade permet à plus de 2 700 entreprises de toutes tailles et de tous secteurs d'être plus compétitives. Pour plus d'information, visitez www.sidetrade.com et suivez-nous sur Twitter @Sidetrade.

Relations investisseurs

Christelle Dhrif



00 33 6 10 46 72 00



cdhrif@sidetrade.com

Relations médias

Daniel Blackman



00 44 (0)7745 669 229



dblackman@sidetrade.com

À propos de TriFinance (www.trifinance.nl)

TriFinance est un consultant international spécialisé dans le domaine de la finance, qui place l'épanouissement des personnes au premier plan. L'organisation emploie plus de 800 professionnels- Me inc.@'ers (me incorporated) répartis aux Pays-Bas, en Belgique, au Luxembourg et en Allemagne. Grâce à son réseau, TriFinance est en mesure d'établir rapidement de nouvelles connexions, de partager les connaissances. La société offre une combinaison unique de services, regroupant "Transition & Support", "Advisory" et "Recruitment & Selection" au sein d'un catalogue pragmatique et de haute qualité. Le réseau ne délivre pas de volumineux rapports mais apporte des solutions concrètes et appropriées. Avec cette approche "Do-How", TriFinance se concentre principalement sur les grandes et moyennes entreprises, tant dans l'industrie que dans le secteur des services. Les banques, les compagnies d'assurance et les organisations du secteur (semi-) public et à but non lucratif font également partie de sa clientèle.

Media relations Jesca Hermans  31 20 580 03 30 | 31 6 29 09 19 51  jesca.hermans@trifinance.nl

Leon Harinck | Business Unit Leader Financial Management Services TriFinance Nederland | 00 31 (0) 20 580 0330 |

En cas de discordance entre la version française et la version anglaise de ce communiqué, seule la version anglaise est à prendre en compte.