

H1 2021/22

Regnskabsmeddelelse, 1. halvår 2021/22

1. oktober 2021 – 31. marts 2022

Coloplast leverer et solidt 2. kvartal med 7% organisk vækst og en overskudsgrad før særlige poster på 31%. Forventningerne til den organiske vækst er ændret fra 7% til 6-7%, som følge af covid-19 i Kina. De finansielle forventninger til rapporteret vækst og overskudsgrad før særlige poster er uændrede.

- Coloplast leverede en organisk vækst på 7% i 2. kvartal. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 16%. Den organiske vækst i 2. kvartal pr. forretningsområde var 7% i Stomi, 7% i Kontinens, 9% i Urologi og 6% i Hud- & Sårpleje. Stemme & Respiratorisk pleje bidrog med 6 procentpoint til den rapporterede vækst, og leverede en høj et-cifret underliggende vækst som forventet.
- Tilfredsstillende 2. kvartal for den kroniske forretning, drevet af solid vækst i Europa og Øvrige markeder, bortset fra Kina, der fortsat er påvirket af covid-19. Tilgangen af nye patienter i den amerikanske kontinensforretning normaliseredes mod slutningen af kvartalet.
- Væksten i urologiforretningen skyldtes især det amerikanske marked, mandesegmentet og en stærk fremgang i antallet af elektive operationer i USA mod slutningen af kvartalet.
- Hud- og sårplejeforretningen leverede et solidt kvartalsresultat, primært som følge af en tocifret procentvis vækst i kontraktfremstilling og på baggrund af en lav baseline. Sårpleje oplevede en vækst på 2% som følge af en høj baseline i Europa og en svækket efterspørgsel i Kina som følge af covid-19.
- Driftsresultatet før særlige poster udgjorde 1.686 mio. kr. (en stigning på 7% i forhold til sidste år), svarende til en overskudsgrad før særlige poster på 31% mod 33% sidste år. Driftsresultatet var påvirket af særlige poster på 381 mio. kr. 300 mio. kr. gik til at dække yderligere omkostninger forbundet med de eksisterende sager i USA vedrørende brug af transvaginale net, da processen tager længere tid end oprindeligt forventet, bl.a. som følge af COVID-19. Ca. 99% af MDL sagerne er nu afsluttet. De resterende 81 mio. kr. på særlige poster var relateret til opkøbet af Atos Medical.

Organisk vækst på 6% og overskudsgrad før særlige poster på 31% i 1. halvår 2021/22.

- Coloplast leverede en organisk vækst på 6% i 1. halvår. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 12% til 10.671 mio. kr. Den organiske vækst pr. forretningsområde var 6% i Stomi, 6% i Kontinens, 7% i Urologi og 9% i Hud- & Sårpleje. Stemme & Respiratorisk pleje bidrog med 3 procentpoint til den rapporterede vækst i 1. halvår.
- Driftsresultatet (EBIT) før særlige poster udgjorde 3.335 mio. kr. (stigning på 7% i forhold til sidste år), svarende til en overskudsgrad før særlige poster på 31% mod 33% sidste år. Overskudsgraden blev påvirket af 415 mio. kr. i særlige poster.¹⁾
- Afkastet af den investerede kapital efter skat og før særlige poster var 25% mod 43% sidste år, hvilket bl.a. skyldtes den negative effekt af opkøbet af Atos Medical. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster steg 4% til 11,77 kr.
- Bestyrelsen har besluttet, at Coloplast skal udbetale et halvårligt interimudbytte på 5,00 kr. pr. aktie, svarende til en udbyttebetaling på 1.062 mio. kr.

Den organiske vækst for regnskabsåret 2021/22 er ændret fra ca. 7% til 6-7%. Forventningerne til den rapporterede vækst på ca. 15% og overskudsgrad før særlige poster på ca. 31% er uændrede.

- Den forventede organiske omsætningsvækst er nu 6-7% fra tidligere ca. 7%, i konstante valutakurser, påvirket af det nylige covid-19 udbrud i Kina, hvor de nuværende nedlukninger har resulteret i et fald i den procedurebetingede volumen og et dårligere udgangspunkt for den kinesiske Stomi- og Sårplejeforretning.
- Den rapporterede vækst målt i danske kroner (ekskl. Atos Medical) forventes stadig at være ca. 9%. Effekten af opkøbet af Atos Medical på den rapporterede vækst forventes stadig at være ca. 6 procentpoint. Samlet forventes den rapporterede vækst målt i danske kroner stadig at være ca. 15%.
- Den rapporterede overskudsgrad før særlige poster forventes stadig at være ca. 31%, og den rapporterede overskudsgrad efter særlige poster forventes nu at være ca. 28-29% fra tidligere ca. 30%, som følge af særlige poster på ca. 450 mio. kr.²⁾
- Anlægsinvesteringer forventes stadig at udgøre ca. 1,3 mia. kr. Den effektive skatteprocent forventes stadig at blive ca. 23%.

Telekonference

Afholdes den 5. maj 2022 kl. 15.00 dansk tid og forventes at vare ca. en time.
Hvis du ønsker at deltage aktivt i Q&A-delen, skal du ringe på tlf. +45 3544 5577
(+44 3333 000 804 eller +1 631 913 1422). PIN-koden for deltagere er 29624222#



Access the conference call
webcast directly here:

<https://getvisualtv.net/stream/register/?coloplast-oupqacaz5x>

¹⁾ 300 mio. kr. til at dække yderligere omkostninger forbundet med de eksisterende sager i USA vedrørende brug af transvaginale net, og 115 mio. kr. i forbindelse med opkøbet af Atos Medical.

²⁾ Indeholder 300 mio. kr. til at dække yderligere omkostninger forbundet med de eksisterende sager i USA vedrørende brug af transvaginale net. Særlige poster i forbindelse med opkøbet af Atos Medical, er uændrede og forventes at være 150 mio. kr..

Hoved- og nøgletal

1. oktober 2021 – 31. marts 2021, ikke-revideret

Koncern	2021/22 6 mdr.	2020/21 6 mdr.	Ændring	2021/22 2. kvrt.	2020/21 2. kvrt.	Ændring
Resultatopgørelse, mio. kr.						
Omsætning	10.671	9.491	12%	5.502	4.753	16%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-427	-363	18%	-222	-177	25%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) før særlige poster	3.746	3.505	7%	1.922	1.767	9%
Resultat før renter, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	3.422	3.187	7%	1.752	1.611	9%
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	3.335	3.113	7%	1.686	1.577	7%
Særlige poster	-415	-200	N/A	-381	-200	-5%
Driftsresultat (EBIT)	2.920	2.913	0%	1.305	1.377	-5%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-76	57	N/A	-18	98	N/A
Resultat før skat	2.844	2.970	-4%	1.287	1.475	-13%
Periodens resultat	2.187	2.266	-3%	980	1.130	-13%
Omsætningsvækst, %						
Periodens vækst i omsætning, %	12	0		16	-1	
Stigningen fordeler sig således:						
Organisk vækst, %	6	4		7	2	
Valuta, %	3	-4		6	-3	
Tilkøbte virksomheder, %	3	-		3	-	
Balance, mio. kr.						
Samlede aktiver	35.170	15.249	N/A	35.170	15.249	N/A
Investeret kapital	28.916	11.682	N/A	28.916	11.682	N/A
Rentebærende gæld, netto (NIBD)	20.347	3.450	N/A	20.347	3.450	N/A
Egenkapital ultimo	7.273	6.936	5%	7.273	6.936	5%
Pengestrømme og investeringer, mio. kr.						
Pengestrømme fra driften	1.381	1.959	-30%	250	747	-67%
Pengestrømme fra investeringer	-11.096	-1.513	N/A	-10.895	-287	N/A
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-409	-462	-11%	-234	-207	13%
Frie pengestrømme	-9.715	446	N/A	-10.645	460	N/A
Pengestrømme fra finansiering	9.771	-369	N/A	10.516	-494	N/A
Nøgletal						
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid ¹⁾	13.507	12.532		13.584	12.602	
Overskudsgrad før særlige poster, EBIT før særlige poster, %	31	33		31	33	
Overskudsgrad, EBIT, %	27	31		24	29	
Overskudsgrad før renter, skat og afskrivninger, EBITDA, %	31	35		28	33	
Gearingsgrad, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,7	0,5		2,6	0,5	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	32	56		33	54	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % ²⁾	25	43		25	42	
Egenkapitalforrentning, %	62	70		57	71	
Egenkapitalandel, %	21	45		21	45	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	34	33	3%	34	33	3%
Aktiedata						
Børskurs pr. aktie, kr.	1.025	954	7%	1.025	954	7%
Børskurs/indre værdi	29,9	29,3	2%	29,9	29,3	2%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	212,7	212,8	0%	212,6	212,8	0%
PE, price/earnings ratio	49,8	44,8	11%	55,6	44,9	24%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	10,26	10,63	-3%	4,60	5,30	-13%
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	11,77	11,36	4%	5,99	6,03	-1%
Frie pengestrømme pr. aktie	-45,7	2,1	N/A	-50,1	2,2	N/A

¹ Atos Medicals medarbejdere er inkluderet ultimo perioden. Pr. 31. marts var antallet af FTE'ere 14.286.

² Før særlige poster. Efter særlige poster var ROIC før skat 29% (2020/21: 54%) og efter skat 22% (2020/21: 41%).

Strive25

Opdatering om strategiske prioriteter

I september 2020 offentliggjorde Coloplast den nye virksomhedsstrategi, "Strive25 – Sustainable Growth Leadership". I det følgende beskrives den vigtigste udvikling i regnskabsårets første halvår.

Vækst

Købet af Atos Medical

Opkøbet af Atos Medical blev afsluttet 31. januar 2022 og har givet Coloplast et nyt kronisk forretningssegment, Stemme & Respiratorisk pleje. Atos Medical forventes at vokse 8-10% organisk med en EBITDA-margin i midt-30'erne og bidrage til Coloplasts finansielle forventninger i Strive25.

Integrationen af Atos Medical følger planen.

Den kroniske forretning i USA

Med udvidelsen af den amerikanske salgsstyrke inden for Stomi i løbet af 2020/21 er Coloplast godt positioneret til at kapitalisere på de indgåede aftaler med Vizient og Premier GPO. De vigtigste nyligt indgåede aftaler omfatter AscenDrive, Allied Health Solutions og NYU Langone Health.

Innovation

Den kroniske forretning – klinisk performance-program

Ny stomiplatform – det centrale forsøg til test af den nye hudbeskyttelsesteknologi er nu afsluttet, og de planlagte effektmål blev indfriet. Som følge deraf vil Coloplast arbejde hen mod lanceringen af den nye stomiplatform i anden halvdel af Strive25-strategiperioden.

Ny kateterplatform – det kliniske forsøg følger planen, og Coloplast arbejder fortsat hen mod en lancering af den nye kateterplatform i regnskabsåret 2022/23.

Den kroniske forretning – lanceringer i eksisterende kategorier

Lancering af SpeediCath® Flex Set, der udvider porteføljen af fleksible katetre med et komplet sæt.

Bæredygtighed

Forbedring af produkter og emballage

Der ses en fortsat forbedring i genanvendelsen af produktionsaffald, idet 70% af produktionsaffaldet genanvendes, primært som følge af et pilotprojekt der er en del af en fortsat opskalering af genanvendelsespartnerskabet i Ungarn. Affaldet fra fabrikken i Nyirbator (Ungarn), der tidligere blev brændt, blev i løbet af 2. kvartal i stedet genanvendt.

Nedbringelse af udledninger

Anvendelsen af naturgas til opvarmning på Nyirbator-fabrikken i Ungarn er udskiftet med elektriske varmepumper. Dette resulterede i at scope 1- og 2 udledninger faldt med 10% i 1. halvår af regnskabsåret 2021/22, sammenlignet med samme periode sidste år.

Driftseffektivitet

Global Operations Plan 5

Den anden fabrik i Costa Rica er planlagt til at åbne i slutningen af maj 2022, og den forventes at være i drift i løbet af 3. kvartal af regnskabsåret 2021/22. Fabrikken vil anvende vedvarende energi fra forsyningsnettet. Coloplast forventer at fremstille ca. 25% af virksomhedens samlede produktion i Costa Rica i 2025.

Automatiseringsprogrammet skrider frem som planlagt.

Salgsudvikling

Den organiske vækst var 6% i de første seks måneder af 2021/22. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 12% til 10.671 mio. kr. Udviklingen i valutakurser fik omsætningen til at stige 3 procentpoint, primært som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar, det britiske pund og den kinesiske yuan over for den danske krone. Omsætningen fra opkøb bidrog med 3 procentpoint som følge af opkøbet af Atos Medical i 2. kvartal 2021/22.

Den organiske vækst i 2. kvartal faldt 7%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 16% til 5.502 mio. kr. Udviklingen i valutakurser øgede omsætningen med 3 procentpoint, primært som følge af styrkelsen af USD, GBP og CNY over for den danske krone. Omsætningen fra opkøb bidrog med 6 procentpoint som følge af opkøbet af Atos Medical (2 måneders omsætning).

Salgsudvikling pr. forretningsområde

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (6 mdr.)			
	2021/22 (6 mdr.)	2020/21 (6 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	4.207	3.868	6%	-	3%	9%
Kontinens	3.721	3.424	6%	0%	3%	9%
Urologi	1.139	1.031	7%	-	3%	10%
Hud- og Sårpleje	1.306	1.168	9%	-	3%	12%
Stemme & Respiratorisk Pleje	298	-	n/a	n/a	n/a	n/a
Nettoomsætning	10.671	9.491	6%	3%	3%	12%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (2. kvrt.)			
	2021/22 (2. kvrt.)	2020/21 (2. kvrt.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	2.109	1.936	7%	-	2%	9%
Kontinens	1.877	1.719	7%	0%	2%	9%
Urologi	560	495	9%	-	4%	13%
Hud- og Sårpleje	658	603	6%	-	3%	9%
Stemme & Respiratorisk Pleje	298	-	n/a	n/a	n/a	n/a
Nettoomsætning	5.502	4.753	7%	6%	3%	16%

Salgsudvikling pr. region

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (6 mdr.)			
	2021/22 (6 mdr.)	2020/21 (6 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	6.139	5.505	6%	4%	2%	12%
Andre etablerede markeder	2.610	2.317	4%	3%	6%	13%
Øvrige markeder	1.922	1.669	12%	1%	2%	15%
Nettoomsætning	10.671	9.491	6%	3%	3%	12%

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (2. kvrt.)			
	2021/22 (2. kvrt.)	2020/21 (2. kvrt.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	3.180	2.768	5%	8%	2%	15%
Andre etablerede markeder	1.325	1.143	4%	5%	7%	16%
Øvrige markeder	997	842	16%	1%	1%	18%
Nettoomsætning	5.502	4.753	7%	6%	3%	16%



Stomi

Salget af stomiprodukter voksede 6% organisk i de første seks måneder af regnskabsåret 2021/22, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 9% til 4.207 mio. kr.

Omsætningsvæksten kan fortsat hovedsagelig tilskrives SenSura® Mio-porteføljen og Brava®-tilbehørsprodukter. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af det europæiske marked (især Storbritannien og Tyskland) samt USA. SenSura Mio Concave bidrog også til væksten, ligeledes drevet af det europæiske marked (især Storbritannien og Tyskland) samt USA. SenSura- og Assura/Alternat®-porteføljerne bidrog fortsat til væksten på de markeder, hvor de markedsføres aktivt, herunder Kina og Latinamerika. Udviklingen i salget af Brava-tilbehørsprodukter understøtter fortsat væksten, drevet af det europæiske marked (især Storbritannien og Frankrig).

Fra et geografisk perspektiv bidrog især Europa til væksten, drevet af Storbritannien. Den amerikanske forretning bidrog solidt til væksten, ligesom Øvrige markeder (herunder især Latinamerika og Kina).

Den organiske omsætningsvækst i 2. kvartal var 7%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 9% til 2.109 mio. kr.

Væksten kan hovedsagelig tilskrives SenSura Mio-porteføljen og Brava-tilbehørsprodukterne. Det var især SenSura Mio Convex, der bidrog til væksten, drevet af Europa, herunder navnlig Storbritannien og Tyskland. SenSura Mio Concave bidrog også til væksten, ligeledes drevet af Europa (især Storbritannien) og USA. SenSura- og Assura/Alternat®-porteføljerne leverede tilfredsstillende vækst, først og fremmest i Kina og Latinamerika. Omsætningsvæksten i Brava-tilbehørsprodukterne var primært drevet af Europa (især Storbritannien og Frankrig), USA samt Øvrige markeder (især Kina).

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til vækst, drevet af Europa (især Storbritannien), USA og en lang række øvrige markeder (især Latinamerika og Kina).

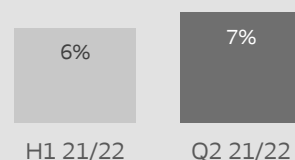
På trods af vækst var Kina fortsat påvirket af en lavere gennemsnitlig værdi pr. patient som følge af den økonomiske uvished, der har ramt forbrugerefterspørgslen. På grund af det nylige udbrud af omikronvarianten er adgangen til hospitaler blevet væsentligt begrænset i de berørte områder, og det er begyndt at påvirke den procedurebetingede volumen og tilgangen af nye patienter negativt. En stor del af Coloplasts salgsstyrke er desuden blevet sat i karantæne som følge af restriktionerne.

Uden for Kina blev tilgangen af nye patienter inden for stomiforretningen stort set normaliseret på niveauet før covid-19.

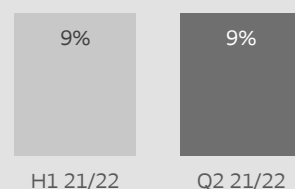
2,1 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2021/22

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Kontinens

Salget af kontinensprodukter voksede 6% organisk i de første seks måneder af regnskabsåret 2021/22, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 9% til 1.877 mio. kr.

Det var især de intermitterende SpeediCath®-katetre, der drev omsætningsvæksten. Væksten i salget inden for SpeediCath-porteføljen skyldtes især kompakte katetre, standardkatetre og fleksible katetre, der alle er brugsklare overfladebehandlede katetre. Væksten inden for fleksible katetre og kompakte katetre var hovedsagelig drevet af Europa (især Storbritannien og Frankrig) og USA. SpeediCath Navi, der er et overfladebehandlet kateter, som er specialdesignet til Øvrige markeder og etablerede lavprismarkeder, bidrog også til væksten.

Tarmprodukterne bidrog også til væksten, drevet af Peristeen®-porteføljen i Europa og USA.

Fra et geografisk perspektiv var salgsvæksten primært drevet af det europæiske marked, herunder især Storbritannien og Frankrig, samt det amerikanske og latinamerikanske marked.

Den organiske omsætningsvækst i 2. kvartal var 7%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 9% til 1.877 mio. kr.

Salgsvæksten i 2. kvartal var drevet af SpeediCath-porteføljen, herunder især kompakte katetre, standardkatetre og fleksible katetre.

Tarmprodukterne medvirkede også til væksten i 2. kvartal, primært i Europa, men også i USA.

Opsamlingsprodukterne oplevede et fald i væksten i 2. kvartal som følge af restordre på Conveen®-uridomer. Situationen med restordre opstod på grund af forsyningsmangel hos en ekstern råvareleverandør. Problemet er nu løst, og produktionen og salget forventes genoptaget i løbet af 3. kvartal.

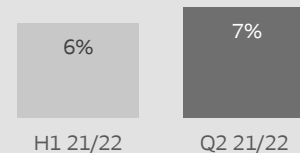
Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten, drevet af Europa (især Storbritannien), USA og Latinamerika.

Tilgangen af nye patienter inden for Kontinens forblev stort set normaliseret på niveauet før covid-19 på alle europæiske markeder. Mod slutningen af kvartalet normaliseredes tilgangen af nye patienter i USA på niveauet før covid-19.

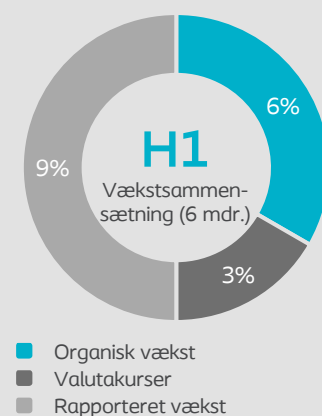
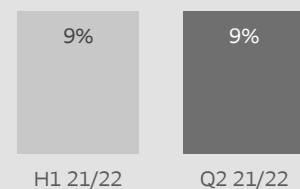
1,9 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2021/22

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Salget af urologiprodukter voksede 7% organisk i de første seks måneder af regnskabsåret 2021/22, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 10% til 1.139 mio. kr.

Væksten var drevet af kvinde- og mandeselementet, især i USA. Den endourologiske portefølje bidrog også pænt til væksten, primært i Europa.

Fra et geografisk perspektiv bidrog den amerikanske forretning mest til væksten, fulgt af Europa, herunder især Frankrig og Spanien.

Den organiske omsætningsvækst i 2. kvartal var 9%, og den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 13% til 560 mio. kr.

Omsætningsvæksten i 2. kvartal var positivt påvirket af en stigning i antallet af elektive operationer i USA mod slutningen af kvartalet, efter en blød start som følge af spredningen af omikronvarianten samt en lavere baseline i 2. kvartal sidste år.

Det amerikanske mandeselement var den primære årsag bag væksten, drevet af Titan-penisimplantater.

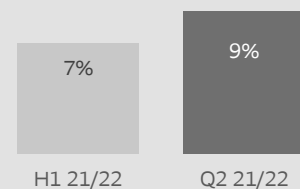
Kvindeselementet i USA og den europæiske endourologiportefølje bidrog også pænt til væksten.

Fra et geografisk perspektiv var væksten i 2. kvartal positivt påvirket af både det amerikanske og europæiske marked.

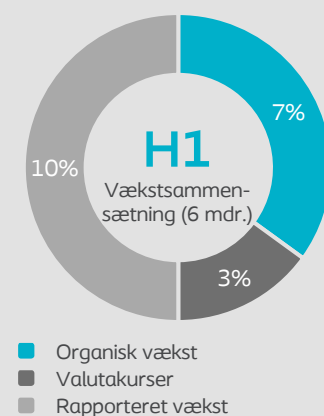
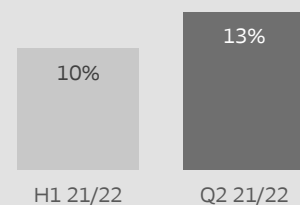
0,6 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2021/22

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Hud- & Sårpleje

Salget af hud- & sårplejeprodukter voksede 9% organisk i de første seks måneder af regnskabsåret 2021/22, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 12% til 1.306 mio. kr.

Sårplejeområdet leverede 9% organisk vækst i de første seks måneder af regnskabsåret 2021/22.

Biatain® Silicone-porteføljen var den primære årsag til væksten. Biatain Fiber leverer fortsat gode resultater og bidrog også til væksten.

Fra et geografisk perspektiv var Europa den primære drivkraft bag væksten som følge af et solidt momentum på det tyske og spanske marked. Øvrige markeder bidrog også pænt til væksten.

Kontraktfremsættelsen af Compeed-produkter medvirkede solidt til væksten og resulterede i en tocifret procentvis vækst, hvilket afspejler øget forbrugerefterspørgsel, men også en lav baseline sidste år.

Hudpleje-forretningen oplevede et lille fald i væksten som følge af lavere efterspørgsel på grund af covid-19.

Den organiske vækst i 2. kvartal for Hud- & Sårpleje var 6%, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 9% til 658 mio. kr.

Sårpleje-forretningen leverede en organisk vækst på 2% i 2. kvartal. Væksten i kvartalet var påvirket af en høj baseline i Europa i 2. kvartal 2020/21 samt en kvartalsmæssig forskydning i ordreindgangen mellem 1. og 2. kvartal på vigtige europæiske markeder.

Væksten i Europa var svagt negativ som følge af de førnævnte dynamikker. Den underliggende vækst i Europa er fortsat solid og drevet af Biatain Silicone- og Biatain Fiber-porteføljerne.

Øvrige markeder var den største bidragsyder til væksten, drevet primært af Kina og Brasilien. På trods af vækst var salget i Kina påvirket af de aktuelle nedlukninger i forskellige provinser og regioner som følge af covid-19 og den begrænsede adgang til hospitaler i de berørte områder.

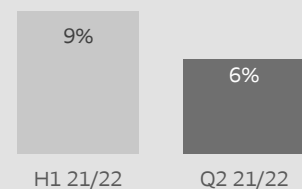
Kontraktproduktionen af Compeed bidrog væsentligt til væksten på baggrund af en lav baseline i 2. kvartal sidste år og en øget efterspørgsel.

Hudpleje-forretningen oplevede et fald i væksten og var fortsat påvirket af lavere efterspørgsel på grund af covid-19.

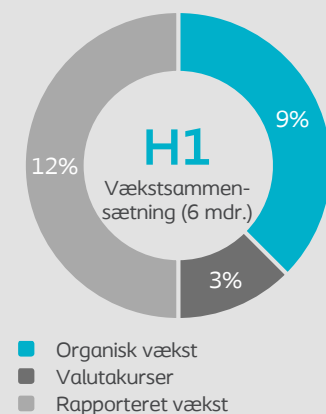
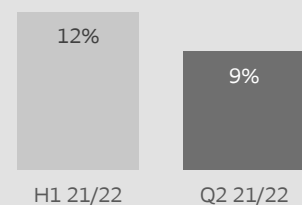
0,7 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2021/22

Organisk vækst



Rapporteret vækst





Stemme & Respiratorisk pleje

Opkøbet af Atos Medical blev afsluttet 31. januar 2022 og har givet Coloplast et nyt kronisk forretningssegment, Stemme & Respiratorisk pleje. Den rapporterede omsætning i 2. kvartal for Stemme & Respiratorisk pleje omfatter to måneders omsætning. Integrationen af Atos Medical følger planen.

Stemme & Respiratorisk pleje bidrog med 6 procentpoint til den rapporterede vækst i 2. kvartal og med 3 procentpoint i 1. halvår.

Stemme & Respiratorisk pleje oplevede som forventet en højt étcifret vækst.

Laryngektomi, der udgør ca. to tredjedele af omsætningen, var den primære drivkraft bag væksten, med en solid tocifret underliggende vækst som følge af et øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en stigende patientværdi, drevet af Provox® Life™-porteføljen.

Provox Life er Atos Medicals nye personlige løsning og produktlinje, der er designet til at optimere patienternes vejtrækningsevne under forskellige omstændigheder, og som gør det muligt at bruge varme- og fugtvekslere (HME'ere) døgnet rundt og derigennem opnå en forbedret lungesundhed. Provox Life-porteføljen er nu lanceret i 14 ud af de 25 lande, hvor Atos har egne dattervirksomheder.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til den solide udvikling, idet det største bidrag kom fra den største region, Europa. Den hurtigst voksende region var Nye Markeder, fulgt af Nordamerika.

Trakeostomi og ØNH (øre, næse og hals), der udgør ca. en tredjedel af omsætningen, bidrog også til væksten

og oplevede som forventet en underliggende vækst på ca. 5%.

Caroline Vagner Rosenstand ny administrerende direktør for Atos Medical

Pr. 1. marts 2022 er Caroline Vagner Rosenstand udnævnt som administrerende direktør for Atos Medical. Caroline har tidligere bestrebet flere strategiske og kommercielle lederstillinger i Coloplast, herunder som VP Corporate Strategy and M&A med bl.a. to år i den amerikanske dattervirksomhed og senest som VP Emerging Markets (Central- og Østeuropa samt Israel).

Klinisk forsøg med Provox Life-systemet

I et klinisk forsøg, der er sponseret af Atos Medical, er der påvist en væsentlig reduktion af hoste, åndenød og hudirritation hos en patientgruppe, der fulgte instruktionerne i daglig pleje af deres varme- og fugtvekslere. Som følge af patienternes forbedrede tilstand sås der også en reduktion i angst og depression. Det nyligt offentliggjorte forsøg er det første kliniske forsøg med Provox Life samt det første kliniske forsøg, hvori det påvises, at brugen af en højtydende varme- og fugtveksler har en væsentlig, positiv effekt på patienternes lungesundhed.

Registrering af varme- og fugtvekslere i Kina

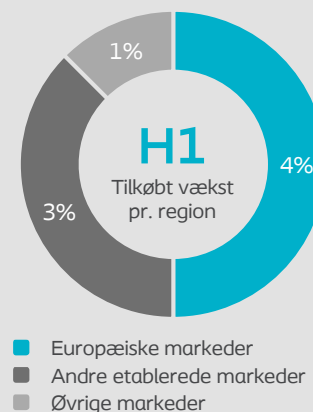
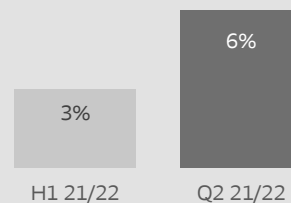
De kinesiske sundhedsmyndigheder, CFDA, har godkendt registreringen af Provox-porteføljen af varme- og fugtvekslere. Det er det første vigtige skridt mod etablering af en tilstedeværelse på det kinesiske marked.

0,3 mia. kr.

Rapporteret omsætning for 2. kvartal 2021/22*

* Omfatter kun februar og marts, dvs. den periode, Coloplast har ejet Atos Medical

Tilkøbt vækst



Indtjening

Bruttoresultat

Bruttoresultatet var 7.311 mio. kr. mod 6.457 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttomargin på 69% mod 68% sidste år. Bruttomarginen var positivt påvirket af valutakurserne, hovedsagelig som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar, det britiske pund og den kinesiske yuan over for den danske krone. Svækkelsen af den ungarske forint over for den danske krone bidrog også positivt. Ca. 80% af virksomhedens produktionsvolumen er i Ungarn. Atos Medical bidrog positivt til bruttomarginen.

Bruttoresultatet blev positivt påvirket af driftsmæssige besparelser og effektivitetsforbedringer relateret til Global Operations Plan 5. Omvendt blev bruttomarginen negativt påvirket af tocifret løninflation i Ungarn, stigende priser på råvarer, energi og transport samt øgede omkostninger i Costa Rica.

I 2. kvartal var bruttoresultatet 3.781 mio. kr., svarende til en bruttomargin på 69% mod 68% i 2. kvartal sidste år. Marginen i 2. kvartal var påvirket af ovennævnte faktorer.

Omkostninger

Driftsomkostningerne i det første halvår beløb sig til 3.977 mio. kr., svarende til en stigning på 632 mio. kr. (19%) i forhold til sidste år. Atos Medicals andel af driftsomkostningerne udgjorde 187 mio. kr., hvor ca. 39 mio. kr. var afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver.

Distributionsomkostningerne udgjorde 3.112 mio. kr. mod 2.635 mio. kr. sidste år, en stigning på 477 mio. kr. (18%), og var påvirket af inklusionen af Atos Medical (2 måneders påvirkning). Distributionsomkostningerne udgjorde 29% af omsætningen mod 28% sidste år. De højere distributionsomkostninger afspejler øgede udgifter til salgs- og

markedsføringsaktiviteter samt til rejser, efterhånden som restriktionerne i forbindelse med pandemien blev lempet i flere lande, samt fortsatte kommercielle investeringer i USA, Urologi samt forbrugerrettede og digitale initiativer. Ca. 39 mio. kr. i afskrivninger relateret til opkøbet af Atos Medical er medtaget i distributionsomkostningerne.

Distributionsomkostningerne udgjorde 1.620 mio. kr. i 2. kvartal, svarende til 29% af omsætningen mod 28% i samme periode sidste år.

Administrationsomkostningerne i første halvår udgjorde 459 mio. kr. mod 360 mio. kr. sidste år, svarende til en stigning på 99 mio. kr. (28%) og var påvirket af inklusionen af Atos Medical (2 måneders påvirkning). Stigningen i administrationsomkostninger skyldtes forskudte udgifter til juridisk bistand, rådgivning og IT. Administrationsomkostninger udgjorde 4% af omsætningen, hvilket er

på niveau med sidste år.

Administrationsomkostningerne i 2. kvartal udgjorde 5% af omsætningen, sammenholdt med 4% i samme periode sidste år.

Omkostningerne til R&D udgjorde 427 mio. kr. i første halvår, svarende til en stigning på 18% (64 mio. kr.) i forhold til sidste år som følge af et øget aktivitetsniveau inden for alle forretningsområder. R&D-omkostningerne udgjorde 4 % af omsætningen, hvilket er på niveau med sidste år. R&D omkostningerne var ligeledes påvirket af inklusionen af Atos Medical (2 måneders påvirkning).

I 2. kvartal udgjorde R&D-omkostningerne 222 mio. kr., svarende til 4% af omsætningen, hvilket er på niveau med samme periode sidste år.

Andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger udgjorde netto en indtægt på 22 mio. kr. mod 14 mio. kr.

Resultatopgørelse, mio. kr.	2. kv. 2021/22	Index
Omsætning	10.671	112
Produktionsomkostninger	-3.360	111
Bruttoresultat	7.311	113
Distributionsomkostninger	-3.112	118
Administrationsomkostninger	-459	128
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-427	118
Andre driftsindtægter	29	116
Andre driftsomkostninger	-7	64
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	3.335	107
Særlige poster	-415	208
Driftsresultat (EBIT)	2.920	100
Finansielle indtægter	69	81
Finansielle omkostninger	-145	518
Resultat før skat	2.844	96
Skat af periodens resultat	-657	93
Årets resultat	2.187	97

sidste år.

Driftsresultat (EBIT) før særlige poster

Driftsresultatet før særlige poster i 1. halvår udgjorde 3.335 mio. kr. mod 3.113 mio. kr. sidste år, svarende til en stigning på 222 mio. kr. (7%). Overskudsgraden før særlige poster var 31% mod 33% sidste år. Overskudsgraden er positivt påvirket af valutakurser, hovedsagelig som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar, det britiske pund og den kinesiske yuan over for den danske krone. Driftsresultatet var negativt påvirket af et højere aktivitetsniveau inden for salg og markedsføring samt øgede rejseudgifter, i takt med at covid-19-restriktionerne blev lempet i flere lande, samt fortsatte kommercielle investeringer.

Særlige poster

I 1. halvår havde Coloplast omkostninger til særlige poster på 415 mio. kr.

Coloplast har foretaget en yderligere hensættelse på 300 mio. kr. til at imødegå omkostninger forbundet med sager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens. Den ekstra hensættelse skyldes, at processen tager længere tid end oprindeligt forventet, bl.a. som følge af COVID-19, hvilket har ført til en stigning i omkostningerne til juridisk rådgivning. Med den ekstra hensættelse er der siden regnskabsåret 2013/14 udgiftsført 6,15 mia. kr. inklusiv juridisk rådgivning i forventede omkostninger til sager i USA (før forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.). Coloplast forsætter med at gøre fremskridt i de uafsluttede MDL sager, og har nu afsluttet ca. 99% af MDL sagerne sammenlignet med ca. 98% fra tidligere.

De resterende 115 mio. kr. er Engangstransaktionsomkostninger til

juridisk bistand, rådgivningshonorarer, og ligeledes integrationsomkostninger i forbindelse med opkøbet af Atos Medical.

Særlige poster i 2. kvartal udgjorde 381 mio. kr. hvor 300 mio. kr. gik til yderligere omkostninger, som tidligere beskrevet. De resterende 81 mio. kr. var relateret til opkøbet af Atos Medical.

Driftsresultat (EBIT) efter særlige poster

Driftsresultatet efter særlige poster udgjorde 2.920 mio. kr. Overskudsgraden efter særlige poster var 27%.

I 2. kvartal udgjorde driftsresultatet før særlige poster 1.686 mio. kr., en stigning på 109 mio. kr. (2%) i forhold til samme periode sidste år. Overskudsgraden før særlige poster var 31% i 2. kvartal mod en overskudsgrad på 33% sidste år. Driftsresultatet var negativt påvirket af et højere aktivitetsniveau inden for salg og markedsføring samt øgede rejseudgifter, i takt med at covid-19-restriktionerne blev lempet i flere lande, fortsatte kommercielle investeringer, og derudover afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver på 39 mio. kr. relateret til opkøbet af Atos Medical.

Driftsresultatet efter særlige poster i 2. kvartal udgjorde 1.305 mio. kr. (svarende til en overskudsgrad på 24%).

Finansielle poster og skat

De finansielle poster udviste nettoomkostninger på 76 mio. kr. mod nettoindtægter på 57 mio. kr. året før. Nettoomkostningerne på 76 mio. kr. skyldtes primært et tab på valutaafdækning på 75 mio. kr. (især på det britiske pund og den amerikanske dollar) og gebyrer på 42 mio. kr., hvoraf 24 mio. kr. vedrører lånegebyrer i forbindelse med opkøbet af Atos Medical. Renteomkostninger udgjorde 19 mio. kr. mod 7 mio. kr. sidste år, hvilket skyldtes finansieringen af opkøbet af Atos Medical. Dette blev kun delvist opvejet, hovedsagelig af

gevinster på 57 mio. kr. på balanceposter i forskellige udenlandske valutaer, herunder den kinesiske yuan og den amerikanske dollar.

De finansielle poster udviste nettoomkostninger på 18 mio. kr. i 2. kvartal sammenholdt med nettoindtægter på 98 mio. kr. i samme periode sidste år, primært som følge af tab på balanceposter og valutaafdækning, jf. ovenfor.

Skattesatsen var 23%, hvilket er ca. 1 procentpoint lavere end sidste år. Sidste år var skattesatsen påvirket af opkøbet af Nine Continents Medical.

Skatteudgiften udgjorde 657 mio. kr. mod 704 mio. kr. sidste år.

Nettoresultat

Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 2.510 mio. kr. mod 2.422 mio. kr. sidste år, en stigning på 88 mio. kr. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster steg 4% fra 11,36 kr. sidste år til 11,77 kr.

Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde 2.187 mio. kr., mens indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 10,26 kr.

Nettoresultatet før særlige poster udgjorde 1.276 mio. kr. i 2. kvartal mod 1.286 mio. kr. sidste år. I 2. kvartal var indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, er faldet 1% fra sidste år til 5,99 kr.

Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde i 2. kvartal 980 mio. kr., mens indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 4,60 kr.

Pengestrømme og investeringer

Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften udgjorde 1.381 mio. kr. mod 1.959 mio. kr. sidste år. Den negative udvikling i

pengestrømme fra driften skyldtes primært en stigning i varebeholdninger og andre tilgodehavender, herunder deponeringer.

Investeringer

Coloplast foretog investeringer for 470 mio. kr. i første halvår af 2021/22, svarende til 4% af omsætningen, mod 1.459 mio. kr. sidste år. Investeringerne i 1. halvår sidste år omfattede opkøbet af Nine Continents Medical for 950 mio. kr. Fraset opkøb udgjorde investeringer sidste år 509 mio. kr., svarende til 5% af omsætningen.

De samlede pengestrømme fra investeringer var negative med 11.096 mio. kr., mod negative pengestrømme på 1.513 mio. kr. i samme periode sidste år, som følge af opkøbet af Atos Medical.

Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således negative med 9.715 mio. kr., sammenholdt med positive pengestrømme i samme periode sidste år på 446 mio. kr. Justeret for opkøb var de frie pengestrømme i de første seks måneder af 2021/22 918 mio. kr., svarende til et fald på 536 mio. kr. sammenholdt med samme periode sidste år. Faldet skyldtes hovedsagelig en stigning i varebeholdninger og forudbetalte omkostninger, herunder forsikrings- og finansieringsudgifter vedrørende opkøbet af Atos Medical.

Kapitalberedskab

Pr. 31. marts 2022 udgjorde den nettorentebærende gæld, inklusive værdipapirer, 20.148 mio. kr. mod 2.112 mio. kr. pr. 30. september 2021. Stigningen i den nettorentebærende gæld skyldtes primært opkøbet af Atos Medical og udbetalingen af udbytte i december 2021.

Balance og egenkapital

Balance

Pr. 31. marts 2022 udgjorde de samlede aktiver 35.170 mio. kr., hvilket er en stigning på 19.329 mio. kr. sammenholdt med 30. september 2021. Stigningen skyldtes primært en stigning i immaterielle aktiver som følge af opkøbet af Atos Medical.

Arbejdskapitalen udgjorde 26% af omsætningen, sammenholdt med 24% pr. 30. september 2021.

Varebeholdningerne steg 442 mio. kr. til 2.870 mio. kr., mens tilgodehavender fra salg steg 436 mio. kr. til 3.648 mio. kr. Gæld til leverandører faldt 281 mio. kr. til 755 mio. kr. i forhold til 30. september 2021. Nettoarbejdskapitalen for året forventes at være ca. 24% af omsætningen.

Egenkapital

Egenkapitalen faldt 895 mio. kr. til 7.273 mio. kr. i forhold til starten af regnskabsåret. Totalindkomsten for perioden på 2.495 mio. kr. og aktiebaseret aflønning på 24 mio. kr. blev opvejet af nettoeffekten af køb og salg af egne aktier på 435 mio. kr. og udbetalingen af udbytte på 2.979 mio. kr.

Udbytte

Bestyrelsen har besluttet, at virksomheden skal udbetale et halvårligt interimudbytte på 5,00 kr. pr. aktie, svarende til en samlet udbyttebetaling på 1.062 mio. kr.

Aktietilbagekøb

Et aktietilbagekøbsprogram på 500 mio. kr. blev påbegyndt i 2. kvartal af 2021/22 og afsluttet 21. april 2022. Pr. 31. marts 2022 havde Coloplast tilbagekøbt aktier for i alt 373 mio. kr. i forbindelse med programmet.

Egne aktier

Pr. 31. marts 2022 udgjorde beholdningen af egne aktier 3.573.404 B-aktier, hvilket er 391.800 aktier flere end 30. september 2021. Stigningen skyldtes aktietilbagekøbsprogrammet.

Afkast af investeret kapital

Afkastet af investeret kapital før særlige poster var 25%, i forhold til 45% den 30. september 2021. Dette fald skyldes hovedsageligt opkøbet af Atos Medical.

Status på bæredygtighedsstrategi og -resultater

Prioriteter	Enhed	2025 ambitioner	H1 2021/22	H1 2020/21	Forskel	FY 20/21
Forbedring af produkter & emballage						
Genanvendelig emballage ¹	% af total	90%	-	-	-	75%
Genanvendelige materialer i emballage ¹	% af total	80%	-	-	-	70%
Genanvendeligt produktionsaffald	% af total	75%	70%	58%	12%-p	58%
Reduktion af emissioner²						
Scope 1 & 2 emissioner	Tons, CO ₂	Nul udledninger	12.199	13.600	-10%	23.100
Vedvarende energiforbrug	% af total	100%	63%	58%	5%-p	67%
Elektriske firmabiler ^{1,3}	% af total	50%	-	-	-	2%
		-50% pr. produkt (2030)	-	-	-	32.725
Scope 3 emissioner ¹	Tons, CO ₂		-	-	-	
Forretningsejser med fly ¹	Tons, CO ₂	-10%	-	-	-	575
Varer transporteret med fly ¹	Tons, CO ₂	Max. 5% af total	-	-	-	2%
Responsible operations						
Arbejdsulykker med fravær	Pr. million arbejdstimer	2,0	2,2	2,1	5%	2,2
Code of Conduct træning ¹	% af funktionærer	100%	-	-	-	99%
Kvinder i den øverste ledelse ¹	% af total	30%	20%	24%	-4%-p	24%
Mangfoldige teams ¹	% af total	75%	54%	53%	1%-p	50%
Medarbejder tilfredshed ^{1,4}	Engagementscore	over benchmark	-	-	-	8,2

Forbedring af produkter og emballage

Genanvendelsen af produktionsaffald steg til 70% i 1. halvår af regnskabsåret 2021/22, sammenholdt med 58% i 1. halvår af regnskabsåret 2020/21. Stigningen skyldtes en fortsat opskalering af genanvendelsespartnerskabet i Ungarn. Som led i et pilotprojekt i 2. kvartal blev affald fra Nyirbator-fabrikken i Ungarn genanvendt, hvor det tidligere blev brændt.

Coloplast fortsætter med at udforske forskellige partnerskaber og genanvendelsesteknologier. For at fremme genanvendelsesteknologier og cirkulære industrielle plastmaterialer har Coloplast indgået et samarbejde vedrørende anvendt forskning med Dansk Teknologisk Institut og en række andre partnere, som er støttet af miljøudviklings- og demonstrationsprogrammet under Miljøministeriet.

Scope 1- og 2-udledninger

Vedvarende energi udgjorde 63% af det samlede energiforbrug i 1. halvår af regnskabsåret 2021/22, sammenholdt med 58% i 1. halvår af regnskabsåret 2020/2021.

Den positive udvikling i andelen af vedvarende energi skyldtes primært installationen af elektriske varmepumper på fabrikken i Ungarn. I løbet af 2. kvartal blev naturgas, der især bruges til opvarmningsformål, erstattet af elektriske varmepumper, der fremover bliver den primære kilde til opvarmning på fabrikken. Derfor er de absolutte udledninger i perioden også faldet med 10%-point sammenholdt med samme periode sidste år.

Ambitionen for 2025 er at anvende 100% vedvarende energi, og det omfatter en fuldstændig udfasning af brugen af naturgas.

Inklusions- og diversitetsinitiativer

For at fremme diversitet og inklusion på teamniveau anvender Coloplast årlige handlingsplaner, og det er foreløbig gennemført på Vice President-niveau og derover. I år er disse handlingsplaner udvidet til at omfatte alle Directors og Senior Directors i virksomheden. Som led i initiativerne vil alle medarbejdere på Director-niveau og derover modtage diversitetsdata for deres team og arbejde med at fastsætte mål for, hvordan diversiteten i deres team kan øges, og hvordan man kan skabe et inkluderende arbejdsmiljø. Dette arbejde vil blive understøttet af kurser i ubevidst bias og inkluderende ledelse, som tilbydes til alle medarbejdere på Director-niveau og derover.

1. Dette parameter vil kun blive rapporteret på halv- eller helårlig basis.

2. Reduktion fra basisåret 2018/19.

3. Ambitionen efter 2025 er, at 100% af virksomhedens bilflåde skal være konverteret til elektriske køretøjer.

4. Medarbejderundersøgelsen gennemføres to gange om året. Den seneste branchebenchmark fra oktober 2021 var 7,9.

Øvrige forhold

Covid-19-opdatering

Coloplast fortsætter med at tage alle nødvendige sikkerhedsforanstaltninger verden over for at beskytte vores medarbejdere, og vi vil fortsat overholde og støtte lokale, nationale og globale retningslinjer fra sundhedsmyndighederne. Virksomheden holder fortsat nøje øje med udviklingen vedrørende covid-19.

Coloplast lever fortsat fuldt ud op til efterspørgslen, og alle produktionsanlæg verden over fungerer normalt i forhold til produktion og forsyningskæder. Driftsbetingelserne er endnu ikke tilbage på det normale niveau, men situationen er væsentligt forbedret. Tilgangen af nye patienter i den kroniske forretning er stort set tilbage på niveauet før covid-19 på de fleste markeder (bortset fra Kina). I kontinensforretningen i USA har tilgangen af nye patienter været længere tid om at vende tilbage, men den normaliseres mod slutningen af 2. kvartal. Ligeledes mod slutningen af 2. kvartal sås en lempelse af restriktionerne for adgang til hospitaler i de fleste regioner, bortset fra Kina. Efter det nylige udbrud af omikronvarianten er adgangen til hospitaler i Kina blevet begrænset, og det har medført et fald i den procedurebetingede volumen og salget i hospitalskanalen inden for Stomi og Sårpleje. Som følge af restriktionerne er en stor del af Coloplasts salgsstyrke i karantæne.

Hvis vi ser længere frem, har vi samlet set tillid til, at den langsigtede markedsvækst på 4-5% holder stik, eksklusiv eventuelle virkninger af covid-19.

Krig i Ukraine

Coloplast holder nøje øje med krigen i Ukraine. Vores primære fokus er at sørge for, at vores medarbejdere er i sikkerhed, og sikre, at vores ca. 100.000 brugere i Ukraine og Rusland har

adgang til produkter, der kan hjælpe dem med deres kroniske lidelser.

Coloplast er til stede i Rusland med et salgsselskab og omkring 70 ansatte. I Ukraine har vi et repræsentationskontor med syv medarbejdere, og vi sælger primært produkter gennem to ukrainske distributører. Omsætningen i Rusland og Ukraine udgør tilsammen ca. 1% af koncernomsætningen i regnskabsåret 2021/22, hvoraf størstedelen kommer fra Rusland. Ca. to tredjedele af det forventede salg i regnskabsåret 2021/22 er blevet leveret.

Coloplast efterlever alle sanktioner som EU, FN og USA har pålagt Rusland. Medicinsk udstyr er generelt ikke omfattet af sanktioner og eksport kontrol, og derfor er Coloplast i stand til at forsyne sine brugere i Rusland. I Polen og Ungarn har Coloplast ca. 400 ukrainske medarbejdere, og vores lokale teams har igangsat flere processer for at hjælpe ukrainske kollegaer. Dette omfatter bl.a. hjælp med at flytte deres familier og finde boliger og job. Coloplast har derudover doneret store mængder af Sårpleje produkter til humanitære organisationer.

Lancering af SpeediCath® Flex Set

Coloplast lancerer SpeediCath Flex Set, der udvider porteføljen af fleksible katetre med en løsning bestående af et komplet sæt. SpeediCath Flex Set kombinerer funktionerne ved det bløde, overfladebehandlede SpeediCath Flex-kateter, der har en tør beskyttelsesfilm og en fleksibel spids, med en ny integreret steril pose, således at hele katerisationsprocessen er dækket. Det nye produktsortiment vil blive lanceret på de vigtigste markeder i løbet af 2022 og 2023.

Opdatering vedrørende det kliniske performance-program

Som led i det kliniske performance-program er Coloplast ved at udvikle en ny stomiplatform, der er baseret på en ny hudbeskyttelsesteknologi, som løser udfordringerne ved peristomale

hudkomplikationer. Peristomale hudkomplikationer er almindeligt forekommende komplikationer, der er en byrde for mange stomibrugere, og som koster betalerne og samfundet mange penge. Der blev i 2020 gennemført et centralt studie af den nye teknologi, men resultaterne var utilfredsstillende. Efter en undersøgelse af kerneårsagen blev produktet designet optimeret, og hudbeskyttelsesteknologien blev testet igen i et nyt internationalt, randomiseret, kontrolleret og centralt studie, der blev afsluttet i første halvår af 2021/22. De ønskede effektmål i studiet blev indfriet, og Coloplast vil fortsat arbejde hen mod en lancering af den nye stomiplatform i anden halvdel af Strive25-strategiperioden.

Ny Senior Vice President (People & Culture) og nyt medlem af ledelsesteamet

Coloplast har pr. 1. maj udnævnt Dorthe Rønnau til Senior Vice President, People & Culture, og hun bliver samtidig nyt medlem af ledelsesteamet. Dorthe har tidligere arbejdet hos Atos Medical, hvor hun indgik i ledelsesteamet som Senior Vice President, HR & Communications. Gennem mere end 20 år har Dorthe haft adskillige lederstillinger inden for HR og Global Operations hos ISS og Coloplast, hvor hun var ansat i 18 år.

Meet the Management-arrangement 31. august 2022 i København

Coloplast arrangerer et Meet the Management-møde i København den 31. august 2022. Formålet med arrangementet er at give institutionelle investorer og aktieanalytikere en mulighed for at mødes med en stor gruppe af ledere og blive opdateret på forretningen og de primære strategiske temaer.

Tidsplan for udbetaling af halvårligt interimudbytte på 5.00 kr. pr. aktie

5. maj 2022 – erklæringsdato
9. maj 2022 – ex. udbyttedato
10. maj 2022 – valørdato
11. maj 2022 – udbetalingsdato

Finansielle forventninger for 2021/22

Vi holder løbende øje med effekten af covid-19 og vurderer denne på både kort og mellemlangt sigt, og de finansielle forventninger er underlagt en højere grad af usikkerhed. Covid-19-pandemien har haft en negativ indvirkning på den adresserbare markedsvækst, og vi forventer i 2021/22 en markedsvækst i den lave ende af 4-5%.

Omsætningsvækst

Coloplasts finansielle forventninger for hele regnskabsåret er ændret fra 7% til 6-7% organisk vækst i faste valutakurser og bygger på flg. forudsætninger:

- a) Fortsat genoptagelse af aktiviteterne på hospitaler inden for alle forretningsområder
- b) Hvad angår den kroniske forretning, omfatter forventningerne til den enkelte region følgende:
 - Europa: fortsat forbedring af væksten som følge af en normalisering af tilgangen af nye patienter på niveauet før covid-19
 - USA: fortsat forbedring af væksten i 2. kvartal som følge af normaliseringen af tilgangen af nye patienter på niveauet før covid-19 inden for Kontinens
 - Øvrige markeder: bredt baseret tocifret vækst, bortset fra Kina. Kina forventes fortsat at være påvirket af covid-19 og nedlukninger som følge af det nylige udbrud af omikronvarianten. Nedlukningerne har resulteret i et fald i den procedurebetingede volumen og salget til hospitaler inden

for Stomi, og derfor justeres udsigterne for året.

- c) Hud- & Sårpleje forventes stadig at levere vækst over markedsniveau, og indfri ambitionerne i Strive25, skønt de nylige nedlukninger i Kina har resulteret i et fald af salg til hospitaler, og derfor justeres udsigterne for året.
- d) Urologi forventes at indfri ambitionerne i Strive25
- e) Ingen aktuel viden om væsentlige sundhedsreformer
- f) Forsyningen og distributionen af produkter er stabil i hele virksomheden.

Den rapporterede vækst i danske kroner, ekskl. Atos Medical, forventes at være ca. 9% som følge af valutakursudsving. Effekten af opkøbet af Atos Medical på den rapporterede vækst forventes at være ca. 6 procentpoint (otte måneders effekt). Samlet forventes den rapporterede vækst at være ca. 15%. Den underliggende organiske vækst for Atos Medical forventes at være 8-10%.

Den langsigtede forventning til prispreset er uændret på op til 1% årligt prispres.

Overskudsgrad (EBIT-margin)

Overskudsgraden før særlige poster forventes stadig at være ca. 31%. Overskudsgraden efter særlige poster forventes nu at være 28-29% fra 30% tidligere, påvirket af særlige poster på ca. 450 mio. kr., hvor 300 mio. kr er hensat til at imødegå omkostninger forbundet med sager i USA omhandlende produktansvar vedrørende brug af transvaginale net til behandling af nedsunken underliv og stressurininkontinens. De resterende 150 mio. kr. på særlige poster er engangs-transaktionsomkostninger til juridisk bistand, rådgivningshonorarer og ligeledes integrations-omkostninger i forbindelse med opkøbet af Atos Medical.

Forventningerne til overskudsgraden bygger på flg. antagelser:

Besparelser på faste omkostninger og fortsatte effektivitetsforbedringer qua Global Operations Plan 5

- a) Omkostningsinflation for råvarer, godstransport og energi samt tocifret løninflation i Ungarn
- b) Øgede driftsomkostninger i forbindelse med genoptagelsen af aktiviteterne, efterhånden som indvirkningen af covid-19-pandemien aftager
- c) Nye investeringer i innovation og salgs- og markedsføringsaktiviteter på samlet op til 2% af omsætningen.

I forhold til opkøbet af Atos Medical bygger forventningerne til overskudsgraden på følgende:

- a) Ca. 150 mio. kr. i afskrivninger mod tidligere 200 mio. kr. (8 måneder)
- b) Særlige poster på 150 mio. kr. (engangstransaktions- og integrationsomkostninger).

Anlægsinvesteringer

Anlægsinvesteringer forventes stadig at udgøre ca. 1,3 mia. kr.

Forventningerne omfatter investeringer i automatiseringsforanstaltninger på fabrikker i Ungarn og Kina som led i Global Operations Plan 5, opførelse af den anden fabrik i Costa Rica, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter samt investeringer i IT og bæredygtighed.

Effektiv skatteprocent

Den effektive skatteprocent forventes stadig at blive ca. 23%.

Skatteprocenten er positivt påvirket af det øgede fradrag for R&D-omkostninger i Danmark, delvist opvejet af engangsskattebetalinger i forbindelse med opkøbet af Atos Medical.

Andre forudsætninger

Hensættelsen til dækning af omkostninger vedrørende transvaginale

net indeholder fortsat et element af skøn.

Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærerne i form af udbytte og aktietilbagekøb.

Finansielle forventninger vedrørende Atos Medical

De væsentligste finansielle forventninger vedrørende Atos Medical i Strive25-strategiperioden er opsummeret nedenfor:

- a) Den organiske vækst forventes at være 8-10% med en EBITDA-margin i midt-30'erne.
- b) Opkøbet forventes at øge indtjeningen pr. aktie i stadig større grad fra regnskabsåret 2022/23. Forventede driftssynergier på ca. 100 mio. kr. ved udnyttelse af Coloplasts infrastruktur med fuld effekt fra regnskabsåret 2023/24
- c) Engangstransaktionsomkostninger til bl.a. juridisk bistand, rådgivningshonorarer, forsikringsomkostninger m.m., og integrationsomkostninger forventes at udgøre ca. 150 mio. kr. i regnskabsåret 2021/22 og vil blive indregnet under særlige poster i resultatopgørelsen
- d) Anlægsinvesteringer integrationsomkostninger på op til 150 mio. kr. fordeles over de næste 21/22-23/24, og størstedelen vil være IT-relaterede anlægsinvesteringer
- e) Opkøbet struktureres som en 100%-kontantbetaling finansieret gennem optagelse af gæld
- f) Engangsfinansieringsomkostninger på ca. 50 mio. kr. i regnskabsåret 2021/22 (bank- og forsikringsgebyrer) mod tidligere 100 mio. kr., der indregnes i finansielle poster, netto. Yderligere

100 mio. kr. vil blive udgiftsført over finansierings løbetid

- g) Rentesatsen for gælden forventes at være ca. 1%
- h) Ca. 75% af købsværdien vil blive indregnet som goodwill, og de resterende 25% som immaterielle aktiver, der afskrives over ca. 15 år

Langsigtede finansielle forventninger

De langsigtede finansielle forventninger for Strive25-strategiperioden til og med 2024/25 er som følger:

7-9%

Organisk vækst pr. år

Over 30%

Overskudsgrad i faste valutaer

Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de fastsatte langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kurserne for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger for regnskabsåret 2021/22 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

OVERSIGT OVER VALUTAKURSER FOR VÆSENTLIGE VALUTAER OVER FOR DEN DANSKE KRONE

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 6M 2020/21	838	621	2,06
Gennemsnitskurs 6M 2021/22	883	657	2,04
Ændring i gennemsnitskurser for 2021/22 sammenlignet med samme periode sidste år	5%	6%	-1%
Gennemsnitskurs 2020/21 ¹⁾	852	622	2,08
Spotkurs den 4. maj 2022	885	707	1,96
Estimeret gennemsnitskurs 2021/22 ²⁾	884	682	2,00
Ændring i estimerede gennemsnitskurser sammenlignet med gennemsnitskursen fra 2020/21	4%	10%	-4%

¹⁾ Gennemsnitskurser for 2020/21 er fra den 1. oktober 2020 til 30. september 2021.

²⁾ Estimerede gennemsnitskurser er beregnet som gennemsnitskurserne for de første tre måneder kombineret med spotkurserne for den 4. maj 2022.

Omsætningen er især påvirket af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget i dette land er beskedent.

BETYDNING OVER 12 MDR. AF ET INITIALT FALD PÅ 10% I VALUTAKURSEN FOR DE VIGTIGSTE VALUTAER (MIO. KR.), EKSKL. ATOS MEDICAL

	Omsætning	EBIT
USD	-420	-170
GBP	-290	-200
HUF	-	120

Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2021 – 31. marts 2022 for Coloplast A/S.

Delårsrapporten, der hverken er revideret eller gennemgået af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af

EU, samt yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 31. marts 2022 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2021 – 31. marts 2022.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og af koncernens finansielle stilling. Ud over det i delårsrapporten anførte er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2020/21.

Humlebæk, 5. maj 2022

Direktionen

Kristian Villumsen
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO

Nicolai Buhl Andersen
Executive Vice President

Paul Marcun
Executive Vice President

Allan Rasmussen
Executive Vice President

Bestyrelsen

Lars Rasmussen
Formand

Niels Peter Louis-Hansen
Næstformand

Carsten Hellmann

Annette Brülls

Jette Nygaard-Andersen

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod
Valgt af medarbejderne

Roland V. Pedersen
Valgt af medarbejderne

Nikolaj Kyhe Gundersen
Valgt af medarbejderne

Totalindkomstopgørelse

1. oktober – 31. marts, ikke revideret

Koncern		2021/22	2020/21		2021/22	2020/21	
Mio. kr.	Note	6 mdr.	6 mdr.	Index	2. kvrt.	2. kvrt.	Index
Omsætning	2	10.671	9.491	112	5.502	4.753	116
Produktionsomkostninger		-3.360	-3.034	111	-1.721	-1.502	115
Bruttoresultat		7.311	6.457	113	3.781	3.251	116
Distributionsomkostninger		-3.112	-2.635	118	-1.620	-1.325	122
Administrationsomkostninger		-459	-360	128	-264	-175	151
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-427	-363	118	-222	-177	125
Andre driftsindtægter		29	25	116	15	10	150
Andre driftsomkostninger		-7	-11	64	-4	-7	57
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster		3.335	3.113	107	1.686	1.577	107
Særlige poster	3	-415	-200	-	-381	-200	-
Driftsresultat (EBIT)		2.920	2.913	100	1.305	1.377	95
Finansielle indtægter	4	69	85	81	50	67	75
Finansielle omkostninger	4	-145	-28	>200	-68	31	<-200
Resultat før skat		2.844	2.970	96	1.287	1.475	87
Skat af periodens resultat		-657	-704	93	-307	-345	89
Periodens resultat		2.187	2.266	97	980	1.130	87
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		46	9		19	24	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-10	-2		-4	-5	
Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		36	7		15	19	
Værdiregulering af valutaafdækning		-97	-111		-3	-119	
Overført til finansielle poster		75	-33		38	-21	
Skatteeffekt af afdækning		5	31		-8	30	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber		289	2		261	36	
Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen		272	-111		288	-74	
Anden totalindkomst i alt		308	-104		303	-55	
Totalindkomst i alt		2.495	2.162		1.283	1.075	
Kr.							
Indtjening pr. aktie (EPS)		10,28	10,65		4,61	5,31	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		10,26	10,63		4,60	5,30	

Pengestrømsopgørelse

1. oktober – 31. marts, ikke revideret

Koncern		2021/22	2020/21
Mio. kr.	Note	6 mdr.	6 mdr.
Driftsresultat		2.920	2.913
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver		87	74
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		324	318
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	6	172	120
Ændringer i driftskapital	6	-1.086	-465
Renteindbetalinger og lignende		3	38
Renteudbetalinger og lignende		-55	-41
Betalt selskabsskat		-984	-998
Pengestrømme fra driften		1.381	1.959
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-61	-997
Investeringer i grunde og bygninger		-6	-6
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-11	-27
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-392	-429
Salg af materielle anlægsaktiver		7	4
Investeringer i andre kapitalandele		-	1
Køb af virksomheder	9	-10.633	-59
Pengestrømme fra investeringer		-11.096	-1.513
Frie pengestrømme		-9.715	446
Udbytte til aktionærer		-2.979	-2.765
Køb af egne aktier		-373	-61
Salg af egne aktier		-62	165
Finansiering fra aktionærer		-3.414	-2.661
Afvikling af leasinggæld		-107	-99
Lånefinansiering, optagelse		16.373	-
Træk på kreditfaciliteter		-3.081	2.391
Pengestrømme fra finansiering		9.771	-369
Nettopengestrømme		56	77
Likvider pr. 1. oktober		448	323
Kursregulering af likvide beholdninger		15	17
Likvide reserver, tilkøbte virksomheder		-2	1
Nettopengestrømme		56	77
Likvider pr. 31. marts	7	517	418

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes alene af det offentliggjorte regnskabsmateriale.

Aktiver

Pr. 31. marts, ikke revideret

Koncern

Mio. kr.	Note	31.03.22	31.03.21	30.09.21
Immaterielle anlægsaktiver		21.199	3.614	3.651
Materielle anlægsaktiver		4.220	3.569	3.785
Brugsretsaktiver		664	599	601
Andre kapitalandele		41	25	41
Udskudt skatteaktiv		849	711	743
Andre tilgodehavender		28	24	26
Langfristede aktiver i alt		27.001	8.542	8.847
Varebeholdninger		2.870	2.289	2.428
Tilgodehavender fra salg		3.648	3.108	3.212
Selskabsskat		352	261	282
Andre tilgodehavender		321	194	226
Periodeafgrænsningsposter		241	180	172
Værdipapirer		220	257	226
Likvide beholdninger		517	418	448
Kortfristede aktiver i alt		8.169	6.707	6.994
Aktiver i alt		35.170	15.249	15.841

Egenkapital og forpligtelser

Pr. 31. marts, ikke revideret

Koncern

Mio. kr.	Note	31.03.22	31.03.21	30.09.21
Aktiekapital		216	216	216
Reserve for valutakursreguleringer		-129	-372	-392
Reserve for valutaafdækning		-58	-53	-41
Forslag til ordinært udbytte for regnskabsåret		1.062	1.065	2.979
Overført overskud		6.182	6.080	5.406
Egenkapital i alt		7.273	6.936	8.168
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		141	161	181
Hensættelser til udskudt skat		2.263	638	671
Andre hensatte forpligtelser	5	179	226	56
Leasingforpligtelse		483	455	449
Periodeafgrænsningsposter		20	11	2
Langfristede forpligtelser i alt		3.086	1.491	1.359
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		5	13	15
Andre hensatte forpligtelser	5, 9	676	159	150
Kreditinstitutter i øvrigt		20.392	3.501	2.160
Leverandører af varer og tjenesteydelser		755	572	1.036
Selskabsskat		727	743	928
Anden gæld		2.043	1.661	1.840
Leasingforpligtelse		209	169	177
Periodeafgrænsningsposter		4	4	8
Kortfristede forpligtelser i alt		24.811	6.822	6.314
Egenkapital og forpligtelser i alt		35.170	15.249	15.841

Egenkapitaloppgørelse, indeværende år

Pr. 31. marts, ikke revideret

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
Mio. kr.	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta-afdækning			
2021/22							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-392	-41	2.979	5.406	8.168
Periodens resultat	-	-	-	-	1.062	1.125	2.187
Anden totalindkomst	-	-	263	-17	-	62	308
Totalindkomst i alt	-	-	263	-17	1.062	1.187	2.495
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-373	-373
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	-62	-62
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	24	24
Udbetaling af udbytte vedrørende 2020/21	-	-	-	-	-2.979	-	-2.979
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-2.979	-411	-3.390
Egenkapital pr. 31. marts	18	198	-129	-58	1.062	6.182	7.273

Egenkapitalopgørelse, sidste år

Pr. 31. marts, ikke revideret

Koncern Mio. kr.	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakurs regulering	Valuta- afdækning			
2020/21							
Egenkapital pr. 1. oktober	18	198	-375	60	2.765	4.740	7.406
Periodens resultat	-	-	-	-	1.065	1.201	2.266
Anden totalindkomst	-	-	3	-113	-	6	-104
Totalindkomst i alt	-	-	3	-113	1.065	1.207	2.162
Køb af egne aktier	-	-	-	-	-	-61	-61
Salg af egne aktier	-	-	-	-	-	165	165
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	29	29
Udbetaling af udbytte vedrørende 2019/20	-	-	-	-	-2.765	-	-2.765
Transaktioner med ejere i alt	-	-	-	-	-2.765	133	-2.632
Egenkapital pr. 31. marts	18	198	-372	-53	1.065	6.080	6.936

Noteoversigt

Regnskabspraksis

- 1 Anvendt regnskabspraksis

Resultatopgørelse

- 2 Segmentoplysninger
- 3 Særlige poster
- 4 Finansielle indtægter og omkostninger

Aktiver og forpligtelser

- 5 Andre hensatte forpligtelser

Pengestrømme

- 6 Specifikation af pengestrømme fra driften
- 7 Likvider

Andre oplysninger

- 8 Eventualforpligtelser
- 9 Køb af virksomheder

Note 1

Anvendt regnskabspraksis

Det ikke reviderede koncernregnskab og delårsrapport aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af EU, og efter yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder. Den anvendte regnskabspraksis for indregning og måling, som er anvendt ved udarbejdelsen af delårsrapporten, er uændret i forhold til den regnskabspraksis, som blev anvendt ved udarbejdelse af Årsrapporten 2020/21, med undtagelse af nye regnskabsstandarder samt ændringer og fortolkninger til eksisterende regnskabsstandarder, som er gældende fra regnskabsåret 2021/22.

Note 2

Segmentoplysninger

Driftssegmenter

Driftssegmenter er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der vurderes at være øverste operationelle ledelse samt den ledelsesmæssige struktur. Rapporteringen til ledelsesteamet er baseret på fire driftssegmenter, som er henholdsvis Chronic Care, Urologi, Hud- og Sårpleje samt Stemme & Respiratorisk Pleje.

Driftssegmentet Chronic Care omfatter salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Driftssegmentet Urologi omfatter salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter samt forsknings- og udviklings aktiviteter. Driftssegmentet Hud- og Sårpleje omfatter salg af hud- og sårplejeprodukter og driftssegmentet Stemme & Respiratorisk Pleje omfatter salg af produkter til laryngektomipleje.

De rapporteringspligtige segmenter er ligeledes Chronic Care, Urologi, Hud- og Sårpleje samt Stemme og Respiratorisk Pleje. Segmenteringen afspejler rapporteringsstrukturen til ledelsesteamet.

I fælles/ikkefordelte indgår støttfunktioner (produktionsenheder og stabe) samt eliminerings, da disse funktioner ikke er omsætningskabende. R&D-omkostninger forbundet med aktiviteter i segmenterne Urologi og Stemme og Respiratorisk pleje er inkluderet i segmenternes driftsresultat, mens R&D-aktiviteter i Chronic Care og Hud- og Sårpleje er fælles funktioner og indeholdt i fælles/ikkefordelte. Fælles/ikkefordelte omkostninger omfatter også afskrivninger vedrørende købsprisallokering i forbindelse med Stemme & Respiratorisk Pleje.

Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsesteamet vurderer driftssegmenterne særskilt på basis af indtjeningsbidraget (Market Contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og marktings- og administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikkefordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsen af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

Note 2, fortsat

Koncern Mio. kr.	Chronic Care		Urologi		Hud- & Sårpleje		Stemme & Respiratorisk Pleje ¹⁾		I alt	
	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21	2021/22	2020/21
Segment-omsætning:										
Stomi	4.207	3.868	-	-	-	-	-	-	4.207	3.868
Kontinens	3.721	3.424	-	-	-	-	-	-	3.721	3.424
Urologi	-	-	1.139	1.031	-	-	-	-	1.139	1.031
Hud- og Sårpleje	-	-	-	-	1.306	1.168	-	-	1.306	1.168
Stemme & Respiratorisk Pleje	-	-	-	-	-	-	298	-	298	-
Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen	7.928	7.292	1.139	1.031	1.306	1.168	298	-	10.671	9.491
Segment-omkostninger	-3.239	-2.899	-740	-573	-767	-677	-206	-	-4.952	-4.149
Segment-driftsresultat	4.689	4.393	399	458	539	491	92	-	5.719	5.342
Fælles/ikke fordelte									-2.384	-2.229
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3									-415	-200
Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten									2.920	2.913
Finansielle omkostninger, netto									-76	57
Skat af periodens resultat									-657	-704
Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten									2.187	2.266

¹⁾ I 2021/22 er kun indregnet to måneder.

Note 3 Særlige poster

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Hensættelser til søgsmål vedrørende transvaginale net	300	200
Omkostninger afholdt i forbindelse med opkøb af virksomhed	115	-
I alt	415	200

Særlige poster omfatter omkostninger til dækning af yderligere omkostninger til at løse de resterende sager vedrørende transvaginale net, idet processen trækker længere ud end hidtil forventet. Der henvises til note 5 for nærmere beskrivelse af sagerne vedrørende transvaginale net.

Særlige poster i 2021/22 omfatter også omkostninger til bistand og integration i forbindelse med virksomhedsopkøb.

Note 4

Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Finansielle indtægter		
Renteindtægter	3	4
Dagsværdireguleringer på terminskontrakter overført fra anden totalindkomst	-	33
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	-	1
Valutakursreguleringer, netto	57	40
Hyperinflationsregulering på monetær position	8	7
Andre finansielle indtægter	1	-
I alt	69	85
Finansielle omkostninger		
Renteomkostninger	19	7
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	7	6
Dagsværdireguleringer på terminskontrakter overført fra anden totalindkomst	75	-
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	2	-
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	42	15
I alt	145	28

Note 5

Andre hensatte forpligtelser

Produktansvar vedrørende transvaginale net

Coloplast har siden 2011, i lighed med en række andre større producenter, været part i individuelle søgsmål ved forskellige føderale domstole og delstatsdomstole i USA, hvor der er nedlagt påstand om produktansvar ved brug af transvaginale net til behandling af nedsunket underliv og stressurininkontinens. I den forbindelse blev der i 2012 i Southern District of West Virginia etableret en såkaldt "multidistrict litigation" (MDL) til samlet behandling af føderale retssager, hvor Coloplast er hovedanklaget.

Coloplast har siden de første søgsmål indtaget den position at ville forsvare sig mod nuværende og eventuelle fremtidige sager og har i den forbindelse løbende vurderet, hvilken strategi og tiltag der bedst tjener selskabets interesser.

På den baggrund har Coloplast siden begyndelsen indgået forlig med grupper af advokatfirmaer. I 2017 afsagde dommer Joseph Goodwin en retskendelse om, at sagsøgere ikke længere kan rette søgsmål i forbindelse med den igangværende MDL mod Coloplast. I 2019 blev de resterende sager henvist til de relevante domstole, og 18. december 2020 blev MDL'en formelt lukket. Det skønnes, at ca. 99% af MDL-sagerne er afsluttet til dato.

Der er i 2. kvartal i regnskabsåret 2021/22 indregnet yderligere 0,3 mia. kr. til dækning af yderligere omkostninger til afslutning af de resterende sager, idet processen trækker længere ud end hidtil forventet. Siden regnskabsåret 2013/14 er der i alt indregnet 6,15 mia. kr. i forventede omkostninger til sager i USA, inklusive juridiske omkostninger (før forsikringserstatning på 0,5 mia. kr.).

Den samlede omkostning er opgjort på baggrund af en række skøn og vurderinger og er derfor forbundet med usikkerhed.

Den resterende hensatte forpligtelse til retskrav pr. 31. marts 2022 udgør 0,3 mia. kr. (0,2 mia. kr. pr. 30. september 2021) samt 0,2 mia. kr., der er indregnet under anden gæld (0,1 mia. kr. pr. 30. september 2021). Forpligtelserne klassificeres som anden gæld, når der indgås aftaler med sagsøgernes advokater, hvorved beløb og timing er kendt.

Med henvisning til skadesklausulen i IAS 37 ønsker Coloplast på nuværende tidspunkt ikke at oplyse yderligere om forudsætningerne for hensættelsen, herunder detaljer om nuværende og forventede antal sager samt indgåede forlig.

Det vurderes således, at offentliggørelse af sådanne oplysninger vil være skadeligt for Coloplast i forbindelse med igangværende fortrolige forhandlinger og kan påføre Coloplast og dets aktionærer økonomiske tab.

Note 6

Specifikation af pengestrømme fra driften

Mio. kr.	2021/22	2020/21
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	3	1
Forskydning i hensættelser i øvrigt	144	90
Øvrige ikke-likvide driftsposter	25	29
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	172	120
Varebeholdninger	-241	-37
Tilgodehavender fra salg	-128	-140
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	-177	132
Leverandør- og anden gæld mv.	-540	-420
Ændringer i driftskapital	-1.086	-465

Note 7

Likvider

Mio. kr.	2021	2020
Kortfristede bankindeståender	517	418
Likvide beholdninger pr. 31. marts	517	418

Note 8

Eventualforpligtelser

Coloplast koncernen er, ud over de i note 5 nævnte sager, part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

Note 9

Køb af virksomheder

Coloplast gennemførte den 31. januar 2022 opkøbet af alle aktier og stemmerettigheder i Atos Medical mod et kontant vederlag på 10.622 mio. kr.

Om Atos Medical

Atos Medical er global markedsleder inden for laryngektomi. Laryngektomi er en kronisk forretning, der passer godt til Coloplasts mission, vision og værdier. Atos Medical er drevet af et ønske om at gøre livet lettere for mennesker med halsstomi, og dette ønske ligger derfor tæt op ad Coloplasts mål om at gøre livet lettere for mennesker med behov inden for intim

Note 9, fortsat

sundhedspleje. Atos Medical-koncernen har kunder i ca. 90 lande og en direkte tilstedeværelse i 30 lande verden over. Atos Medical har omkring 1.200 medarbejdere.

Strategisk rationale

Transaktionen udgør en ny langsigtet vækstkategori for Coloplast med egen identitet, mærke og operationelle styrke, og virksomheden vil få gavn af Coloplasts brancheledende evner og historik til at drive den fortsatte vækst og værdiskabelse. Med opkøbet af Atos Medical får Coloplast derfor en ny langsigtet vækstportefølje i en kategori, der har et betydeligt, uforløst markedspotentiale. Efter overtagelsen har Coloplast nu adgang til et nyt kronisk plejesegment, der skal drives som en selvstændig strategisk forretningsenhed på Coloplasts fælles infrastruktur.

Den indregnede goodwill er hovedsagelig relateret til den opkøbte arbejdsstyrkes ekspertise og viden samt de forventede synergier fra integrationen i Coloplast-koncernen. Den indregnede goodwill er ikke skattemæssigt fradragsberettiget.

Transaktionsomkostninger

I forbindelse med opkøbet har Coloplast i 2021/22 haft transaktions- og integrationsomkostninger for ca. 115 mio. kr., som er indregnet under særlige poster i totalindkomstopgørelsen. Transaktionsomkostninger udgjorde 85 mio. kr., og de samlede transaktions- og integrationsomkostninger forventes at være ca. 150 mio. kr. Vi forventer at have afholdt samtlige transaktions- og integrationsomkostninger i løbet af regnskabsåret 2021/22.

Dagsværdi af erhvervede nettoaktiver og indregnet goodwill

Dagsværdien af erhvervede nettoaktiver blev vurderet på grundlag af en foreløbig balance på overtagelsestidspunktet. Regnskabsopgørelsen for virksomhedssammenslutningen anses som midlertidig som følge af, at transaktionen blev afsluttet 31. januar 2022, hvilket betyder, at der har været begrænset tid til at identificere og fastslå dagsværdien af erhvervede aktiver og forpligtelser. Der kan forekomme justeringer af købsprisallokeringen i en periode på op til 12 måneder fra overtagelsesdatoen.

Mio. kr.	Foreløbig dagsværdi på overtagelsestidspunktet (31.01.2022)
Aktiver til markedsværdi:	
Kundelister	2.427
Patenter og varemærker	4.699
Software	23
Immaterielle anlægsaktiver (under udførelse)	29
Materielle anlægsaktiver	218
Brugsretsaktiver	74
Udskudt skatteaktiv	45
Varebeholdninger	151
Tilgodehavender fra salg	248
Andre tilgodehavender	73
Likvide beholdninger	-
Aktiver i alt	7.987

Note 9, fortsat

Mio. kr.	Foreløbig dagsværdi på overtagelsestidspunktet (31.01.2022)
Forpligtelser til markedsværdi:	
Leasingforpligtelser	76
Lån	4.990
Hensatte forpligtelser	498
Selskabsskat	48
Leverandører af varer og tjenester	60
Anden gæld	310
Udskudt skat	1.513
Forpligtelser i alt	7.495
Overtagne nettoaktiver i alt	492
Goodwill	10.130
Vederlag for virksomheden	10.622
Overtagne likvide beholdninger og kortfristede kreditinstitutter	-
Kontant vederlag for virksomheden	10.622

Immaterielle aktiver består af kundelister (2.427 mio. kr.) samt patenter og varemærker (4.699 mio. kr.). Kundelisterne består af adgang til Atos Medicals eksisterende kundebase (brugere) samt lister over læger. Patenter og varemærker består af Atos' varemærke og navn. Tilgodehavender består af et bruttobeløb på 321 mio. kr., som kun har været genstand for ubetydelige nedskrivninger.

Efter indregning af identificerbare aktiver og forpligtelser til dagsværdi beløber goodwill relateret til opkøbet sig til 10.130 mio. kr., som ikke er skattemæssigt fradragsberettiget.

Effekt på indtjeningen

Den driftsmæssige og juridiske integration af Atos Medical er påbegyndt, idet vi sørger for at fastholde et højt serviceniveau over for vores kunder i overgangsfasen. Vi forventer, at Atos Medical vil have en betydelig effekt på omsætningsvæksten i koncernen og begrænset negativ effekt på EBITA-marginen år til dato i regnskabsåret 2021/22.

Atos Medical indregnes i koncernomsætningen med 298 mio. kr. og i koncernens driftsresultat før særlige poster med 53 mio. kr., hvoraf afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver udgør ca. 39 mio. kr. Hvis opkøbet var sket 1. oktober 2021, ville koncernens proformaomsætning og driftsresultat før særlige poster for den periode, der sluttede 31. marts 2022, have været henholdsvis ca. 11.250 mio. kr. og 3.425 mio. kr.

Atos Medical-aktiviteterne vil blive præsenteret som et nyt driftssegment i Coloplast-koncernen.

Dagsværdivurdering

De væsentlige erhvervede nettoaktiver, for hvilke der er anvendt betydelige skøn i dagsværdivurderingen, er indregnet ved hjælp af følgende værdiansættelsesteknikker:

Kundeforhold

Kundeforhold er vurderet ved hjælp af en indkomstbaseret metode (MEEM), hvorved nutidsværdien af fremtidige pengestrømme fra tilbagevendende kontraktkunder, som Coloplast forventer at fastholde efter overtagelsesdatoen, er værdiansat ved hjælp af en WACC (vægtede gennemsnitlige kapitalomkostninger) på 6,7% som diskonteringsrente. Samlet set er kundeforhold for 2.427 mio. kr. indregnet i åbningsbalancen. De primære værdifaktorer, der indgår i den anvendte

Note 9, fortsat

MEEM-model, er den skønnede fremtidige fastholdelsesrate og nettopengestrømme fra den erhvervede kontraktkundebase. Disse input er skønnet på grundlag af direktionens faglige skøn ud fra en analyse af den erhvervede kundebase, historiske data og dens generelle indsigt i forretningen.

Patenter og varemærker

Teknologi er målt under anvendelse af den indkomstbaserede (*relief-from-royalty*) metode på omsætningsstrømmen. Den anvendte diskonteringsrente er 6,7%, hvilket skønnes at være en rimelig afspejling af risikoen ved teknologien.

Virksomhedens varemærker, Atos og TRACOE, er målt under anvendelse af den indkomstbaserede (*relief-from-royalty*) metode på omsætningsstrømmen. Den skønnede royaltysats på 6,0% er baseret på gennemsnittet af sammenlignelige licenskontrakter. Den anvendte diskonteringsrente er 6,7%, hvilket skønnes at være en rimelig afspejling af risikoen ved varemærkerne.

Hensættelser

Hensættelserne er relateret til Atos Medical Inc. (USA), der er genstand for en undersøgelse vedrørende overholdelse af faktureringsregler. Det vurderes, at undersøgelsen er forbundet med en betydelig risiko for tilbagebetalinger, og ud fra den foreløbige overordnede analyse vurderes den maksimale eksponering i øjeblikket at være ca. 500 mio. kr. Atos Medical forventer feedback i sagen inden for de næste 6-9 måneder, hvorefter virksomheden har 240 dage til at svare og forberede eventuelle yderligere analyser, der måtte være nødvendige.

Tilgodehavender fra salg og gæld til leverandører

Dagsværdien af tilgodehavender fra salg og gæld til leverandører er målt til det kontraktmæssige beløb, der forventes at blive modtaget eller betalt. Hvad angår tilgodehavender fra salg, er der desuden taget højde for muligheden for at inddrive disse. Beløbene er ikke diskonteret, da forfaldsdatoen for tilgodehavender fra salg og gæld til leverandører generelt er meget kort, og den diskonterede effekt derfor er ubetydelig.

Finansielle forpligtelser

Leasingforpligtelser er målt til nutidsværdien af de resterende leasingbetalinger på overtagelsestidspunktet diskonteret ved hjælp af en passende marginal lånerente

Lån

Lån er målt til nutidsværdien af tilbagebetalingspligtige beløb, diskonteret ved hjælp af en repræsentativ lånerente, medmindre diskonteringseffekten er ubetydelig.

Andet

Derudover har Coloplast i 2. kvartal erhvervet 100% af aktierne og stemmerettighederne i en lille fransk D2C-forhandler af holdbart medicinsk udstyr (Mercure Medical). Opkøbet forventes at udvide Coloplasts geografiske tilstedeværelse i Paris-området.

Dagsværdien af erhvervede nettoaktiver blev skønnet på grundlag af en foreløbig balance på overtagelsesdatoen. Som følge deraf forventes den samlede købspris at blive betragtet som immaterielle aktiver. Det aftalte vederlag for aktierne udgjorde 1,5 mio. euro (11 mio. kr.), som forfaldt til betaling på overtagelsesdatoen.

Resultatopgørelse kvartalsopdelt

Ikke revideret

Koncern	2020/21					
	2. kvrt.	1. kvrt.	4. kvrt.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.
Mio. kr.						
Omsætning	5.502	5.169	5.100	4.835	4.753	4.738
Produktionsomkostninger	-1.721	-1.639	-1.579	-1.500	-1.502	-1.532
Bruttoresultat	3.781	3.530	3.521	3.335	3.251	3.206
Distributionsomkostninger	-1.620	-1.492	-1.454	-1.396	-1.325	-1.310
Administrationsomkostninger	-264	-195	-213	-189	-175	-185
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-222	-205	-207	-185	-177	-186
Andre driftsindtægter	15	14	16	32	10	15
Andre driftsomkostninger	-4	-3	-13	-5	-7	-4
Driftsresultat før særlige poster	1.686	1.649	1.650	1.592	1.577	1.536
Særlige poster	-381	-34	-	-	-200	-
Driftsresultat (EBIT)	1.305	1.615	1.650	1.592	1.377	1.536
Finansielle indtægter	50	19	8	44	67	18
Finansielle omkostninger	-68	-77	-14	-17	31	-59
Resultat før skat	1.287	1.557	1.644	1.619	1.475	1.495
Skat af periodens resultat	-307	-350	-339	-365	-345	-359
Periodens resultat	980	1.207	1.305	1.254	1.130	1.136
Kr.						
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	6,00	5,80	6,13	5,89	6,04	5,34
Indtjening pr. aktie (EPS)	4,61	5,67	6,13	5,89	5,31	5,34
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	5,99	5,78	6,12	5,88	6,03	5,33
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	4,60	5,66	6,12	5,88	5,30	5,33

Vores mission

At gøre livet lettere for mennesker
med behov inden for intim sundhedspleje

Vores værdier

Nærhed... for bedre at forstå
Passion... for at gøre en forskel
Respekt og ansvarlighed... for at vejlede os

Vores vision

At sætte den globale standard
for at lytte og handle

For yderligere information, kontakt venligst

Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO
Tlf. 4911 1111

Ellen Bjurgert
Vice President, Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 3376
Email: dkebj@coloplast.com

Aleksandra Dimovska
Director, Investor Relations
Tlf. 4911 1800 / 4911 2458
Email: dkadim@coloplast.com

Presse og medier

Peter Mønster
Sr. Media Relations Manager
Tlf. 4911 2608
Email: dkpete@coloplast.com

Adresse

Coloplast A/S
Holtedam 1
DK-3050 Humlebæk
Danmark
CVR nr. 69749917

Hjemmeside

www.coloplast.com

Denne meddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den danske udgave gældende.

Coloplast udvikler, producerer og markedsfører produkter og serviceydelser, der gør livet lettere for mennesker med meget personlige og private lidelser. Vi arbejder tæt sammen med brugerne af vores produkter for at udvikle nye produkter, der løser deres særlige behov. Vi kalder det intim sundhedspleje. Coloplast har fire forretningsområder: Stomi, Kontinens, Hud- & Sårpleje, Urologi og Stemme & Respiratorisk Pleje. Vi er et globalt selskab med omkring 14.000 ansatte.

Coloplast-logoet er et registreret varemærke tilhørende Coloplast A/S. © 2022-05.
Alle rettigheder forbeholdes. Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.

Coloplast A/S
Holtedam 1
3050 Humlebæk
Danmark

Investor Relations
Tlf. 4911 1800
www.coloplast.com

CVR nr.
69749917