

**LEXIBOOK : T1 2022-23 FISCAL EN CROISSANCE DE 36.4% GRACE A LA PROGRESSION DES VENTES EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL SUR INTERNET ET DANS LES RESEAUX DE SPECIALISTES.**

- **La croissance atteint 36.4% du chiffre d'affaires sur le T1 2022-23 par rapport à un T1 2021-2022 qui était déjà en hausse de 78.2%.**
- **Ce trimestre fait suite à 12 trimestres consécutifs de croissance, validant les choix stratégiques positionnant le Groupe sur des segments porteurs. La consommation sur les nouveautés du Groupe reste forte, notamment grâce à une campagne de communication intense en Europe.**
- **Les tensions sur les approvisionnements de composants et sur le fret ont été anticipés. Le Groupe assure les livraisons des commandes dans des conditions satisfaisantes.**
- **La progression des ventes est généralisée sur l'ensemble des segments grâce aux nouveautés sur les marques propres du Groupe et aux produits sous licence.**
- **Le T2 2022-23, qui était déjà en hausse de 30,4% en 2021-22 est attendu en croissance à 2 chiffres en 2022-23 et laisse augurer un nouvel exercice de croissance rentable pour le Groupe Lexibook. Le Groupe est néanmoins exposé à une baisse de sa marge si le dollar américain reste durablement au niveau actuel vs € et GBP.**

Lexibook (ISIN FR0000033599) annonce aujourd’hui son chiffre d’affaires (non audité) pour la période close le 30 juin 2022 (période du 1<sup>er</sup> avril au 30 Juin).

<b>Chiffre d’affaires consolidé (M€)</b>	<b>2021/2022</b>	<b>2022/2023</b>	<b>Var</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	5,08	6,93	+36.4%
<i>Dont FOB</i>	<i>1,31</i>	<i>2,22</i>	<i>+69.4%</i>
<i>Dont Non FOB</i>	<i>3,77</i>	<i>4,71</i>	<i>+24,9%</i>
<b>Total 3 mois</b>	<b>5,08</b>	<b>6,93</b>	<b>+36,4%</b>

La croissance atteint 36.4% du chiffre d’affaires sur le T1 2022-23 par rapport à un T1 2021-2022 qui était déjà en hausse de 78.2%. Le chiffre d’affaires progresse tant en FOB depuis HK en containers complets qu’en domestique depuis l’entrepôt central européen.

Ce trimestre fait suite à 12 trimestres consécutifs de croissance, validant les choix stratégiques positionnant le Groupe sur des segments porteurs. La consommation sur les nouveautés du Groupe reste forte, notamment grâce à une campagne de communication intense en Europe. Les clients ont mis en place un assortiment plus large que les années précédentes sur les nouveautés de gammes permanentes.

Les tensions sur les approvisionnements de composants et sur le fret ont été anticipés sur le premier semestre. Le Groupe assure les livraisons des commandes dans des conditions satisfaisantes grâce à un effort sur son niveau de stock pour assurer un niveau de service optimal de ses clients.

La progression des ventes est généralisée sur l’ensemble des segments grâce aux nouveautés sur les marques propres du Groupe et aux produits sous licence. Les ventes de produits de « permanent » notamment sont en forte progression, grâce au lancement de produits à plus petits prix.

Perspectives :

Le T2 2022-23, qui était déjà en hausse de 30,4 % en 2021-22 est attendu en croissance à 2 chiffres en 2022-23 et laisse augurer un nouvel exercice de croissance rentable pour le Lexibook. Le Groupe est néanmoins exposé à une baisse de sa marge si le dollar américain reste durablement au niveau actuel vs € et GBP.

## Calendrier financier 2022/2023

- Chiffre d'affaires du 2ème trimestre 2022-2023 : le 15 novembre 2022
- Résultats semestriels au 30 septembre 2022 : le 30 novembre 2022
- Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2022-2023 : le 15 février 2023
- Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2022-2023 : le 15 mai 2023
- Résultats annuels au 31 mars 2023 : le 30 juin 2023
- Mise à disposition du Document d'Enregistrement Universel au 31 Mars 2023 : le 30 juin 2023

## A propos de Lexibook

Lexibook®, propriétaire de plus de 40 marques enregistrées telles que Powerman®, Decotech®, Karaoke Micro Star®, Chessman®, Cyber Arcade®, Lexitab®, iParty®, FlashBoom®, etc., Lexibook® est le leader des produits de loisirs électroniques intelligents pour les enfants. Ce succès est fondé sur une stratégie éprouvée consistant à marier des licences internationales fortes à des produits électroniques grand public à haute valeur ajoutée. Cette stratégie, complétée par une politique d'innovation constante, permet au groupe de s'épanouir à l'international et de développer en permanence de nouvelles gammes de produits sous les marques du Groupe. Avec plus de 35 millions de produits sur le marché, l'entreprise vend désormais un produit toutes les 10 secondes dans le monde entier ! Le capital social de Lexibook est composé de 7 763 319 actions cotées sur le marché Alternext à Paris (Euronext). ISIN : FR0000033599 – ALLEX ; ICB : 3743 – Consumer electronics. Pour en savoir plus : [www.lexibook.com](http://www.lexibook.com) et [www.decotech-lights.com](http://www.decotech-lights.com).

## Contacts

LEXIBOOK David Martins - **DAF** - 01 73 23 23 45 / [davidmartins@lexibook.com](mailto:davidmartins@lexibook.com)