

Charenton-le-Pont, le 28 juillet 2022

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2022

Chiffre d'affaires au 30 juin 2022 de 86,4 M€ en hausse de +5,9% par rapport à 2021

- Un niveau de performance qui se maintient en France sur le premier semestre 2022, malgré un ralentissement global du marché des spiritueux (progression des ventes de +2,5% par rapport à 2021, mais +1% sur le 2^{ème} trimestre) tiré notamment par :
 - une activité On-Trade en forte amélioration liée à un premier semestre 2021 pénalisé par la fermeture des bars et restaurants suite aux mesures Covid ;
 - un gain relatif de part de marché de William Peel dans un marché en recul sur les Blends moins de 12 ans ;
 - et une croissance marquée des autres marques du portefeuille, et notamment de Marie Brizard, à la fois sur les marchés On-Trade et Off-Trade.
- Une progression confirmée des ventes à l'international (+9,2% par rapport au 1^{er} semestre 2021) reflétant des évolutions contrastées selon les zones :
 - un regain confirmé de l'activité en Europe, notamment en Grande Bretagne, en comparaison des restrictions sanitaires en 2021, et ce malgré le conflit russo-ukrainien entraînant un recul limité de certaines zones géographiques à l'export ;
 - une bonne performance de l'ensemble des marques stratégiques du Groupe, notamment de Marie Brizard et Gautier, au Canada, en Corée, Australie et Pologne ;
 - une baisse des ventes de vodka Sobieski aux Etats-Unis dans une catégorie fortement concurrentielle.

NB : Toutes les croissances de chiffres d'affaires mentionnées dans ce communiqué sont à taux de change et à périmètre constants, sauf mention contraire.

Marie Brizard Wine & Spirits (Euronext : MBWS) annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires non audité du 2^{ème} trimestre 2022, couvrant la période du 1^{er} avril au 30 juin 2022 et celui du 1^{er} semestre 2022.

Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2022

En M€	30 juin 2021	Croissance organique	Effet de Change	30 juin 2022	Croissance organique (exc. Change)	Croissance publiée (incl. change)
France	39,1	1,0	-	40,1	2,5%	2,5%
International	41,9	3,8	0,6	46,3	9,2%	10,6%
TOTAL GROUPE MBWS	81,0	4,8	0,6	86,4	5,9%	6,7%

Communiqué de Presse

Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2022

En M€	T2 2021	Croissance organique	Effet de Change	T2 2022	Croissance organique (exc. change)	Croissance publiée (incl. change)
France	19,9	0,2	-	20,1	1,0%	1,0%
International	22,7	2,6	0,4	25,7	11,6%	13,2%
TOTAL GROUPE MBWS	42,6	2,8	0,4	45,8	6,6%	7,5%

Détail par Cluster

Cluster France

Le chiffre d'affaires semestriel du cluster France au 30 juin 2022 s'établit à 40,1 M€ en progression de +2,5% par rapport au 30 juin 2021 du fait principalement d'une reprise significative de l'activité On-Trade, toutefois moins prononcée au 2^{ème} trimestre, et d'une stabilité des ventes du Groupe sur le marché Off-Trade. Le 2^{ème} trimestre affiche ainsi une moindre progression globale du chiffre d'affaires (+1%) qu'au 1^{er} trimestre 2022.

Les principales marques du Groupe affichent des performances résilientes en ce 1^{er} semestre 2022, notamment Marie Brizard et San José. D'autres marques, comme Sobieski, réalisent aussi une progression sur le On-Trade, tandis que l'activité est en léger recul sur le Off-Trade au 2^{ème} trimestre. Malgré un ralentissement général de l'activité sur le marché des Blends de moins de 12 ans (-6,7 % sur le 1^{er} semestre), la marque William Peel enregistre une baisse limitée de ses ventes sur ce premier semestre 2022 par rapport à 2021, grâce à un référencement additionnel intervenu à partir du second semestre 2021, lui permettant ainsi de gagner des parts de marché.

Cette évolution semestrielle positive des ventes du cluster France est à tempérer par le contexte fortement disruptif sur les chaînes d'approvisionnement des matières premières depuis début mars, notamment suite au conflit russo-ukrainien et à l'envolée extrêmement significative des coûts de celles-ci, et en particulier pour la verrerie depuis début avril. Le Groupe fait face à cette situation en adoptant des mesures d'allocation par marque en fonction des volumes disponibles. A noter également que des ajustements des politiques commerciales, tous circuits confondus, ont été rendus nécessaires et le seront encore afin de pouvoir s'adapter à ce nouveau contexte fluctuant.

Cluster International

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2022 du cluster International s'établit à 46,3 M€ en progression de +9,2% à change constant par rapport au premier semestre 2021.

En Europe de l'ouest, l'activité sur les six premiers mois de l'année 2022 a bénéficié d'un fort redémarrage confirmé par une accélération des ventes au 2^{ème} trimestre en Grande-Bretagne (notamment On-Trade vs 2021), avec une belle percée pour la marque Marie Brizard (en valeur et en pourcentage de l'activité).

L'activité en Espagne affiche un recul du chiffre d'affaires de -2,9% au premier semestre 2022 vs 2021, résultant principalement d'une diminution temporaire des activités de sous-traitance, consécutive aux difficultés d'approvisionnement en verrerie (bouteilles), et ce malgré une belle progression des marques stratégiques (notamment pour les marques Marie Brizard, Sobieski et William Peel).

Au 30 juin 2022, la Scandinavie confirme une progression significative de son chiffre d'affaires, porté notamment par les ventes de Marie-Brizard et Gautier, en particulier sur le marché On-Trade au 2nd trimestre.

L'activité continue à bien se porter au Moyen-Orient, avec le développement de la gamme de sirops de la marque Marie Brizard qui enregistre une progression importante sur ce premier semestre.

Le chiffre d'affaires des Pays Baltes au 1er semestre 2022, en amélioration de +8,8 %, reflète une conjoncture favorable du marché du vrac ainsi qu'une progression des marques sur le marché domestique grâce à un mix et une politique tarifaire favorables, et ce malgré les conséquences immédiates de la guerre en Ukraine, dont l'impact sur l'export en Russie et en Biélorussie reste globalement non significatif à l'échelle du Groupe.

La Bulgarie affiche également une bonne croissance tout au long du 1er semestre 2022 (+18,3 %) sur l'ensemble de son portefeuille de marques (spiritueux et vins) à la fois sur son marché domestique et à l'export (Grèce, Croatie, Serbie), et grâce à une activité de sous-traitance soutenue à destination de la Roumanie.

En Pologne, les ventes des marques du Groupe affichent une nette progression grâce au développement des ventes de Cognac Gautier et un démarrage des liqueurs Marie Brizard.

Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires au 30 juin 2022 est en diminution par rapport à 2021. Le 1^{er} semestre 2022 est encore marqué par la baisse des ventes de Sobieski en raison de stratégies promotionnelles agressives des concurrents sur la catégorie Vodka et d'une disponibilité logistique maritime qui reste sous tension.

Au Brésil, le chiffre d'affaires affiche une forte baisse au 2nd trimestre 2022 pour l'ensemble du portefeuille de marques, à l'exception des marques Marie Brizard et Sobieski, suite à une révision de la politique tarifaire opérée en début d'année sur l'ensemble du portefeuille. Cette nouvelle politique permet toutefois de limiter cette baisse constatée.

La progression du chiffre d'affaires de la région Asie-Pacifique se confirme au 2nd trimestre 2022, la baisse des ventes sur le marché chinois étant largement compensée par de bonnes performances en Corée, à Taïwan, au Japon, ainsi qu'en Australie.

Perspectives

Comme évoqué lors de l'Assemblée Générale du 30 juin 2022, sur les mois à venir, les hausses des matières premières et de l'énergie et la disponibilité variable des productions des fournisseurs sont des facteurs à prendre en compte dans le pilotage de nos activités.

Ces impacts défavorables pourraient avoir des effets d'une part, sur la capacité du Groupe à fournir l'ensemble de ses clients (tant en France qu'à l'International), et d'autre part, sur la flexibilité éventuelle de la demande consommateurs. Ceci est particulièrement vrai en raison de la nécessité pour le Groupe d'adapter ses politiques tarifaires à ce nouveau contexte et l'incite à adopter une position prudente pour les prévisions concernant l'activité commerciale des prochains mois.

Calendrier financier

- Résultats du 1^{er} semestre 2022 : 28 septembre 2022 après bourse

Contact Relations Investisseurs et Actionnaires
Groupe MBWS
Emilie Drexler
emilie.drexler@mbws.com
Tél : +33 1 43 91 62 40

Contact Presse
Image Sept
Claire Doligez - Laurence Maury
cdoligez@image7.fr – lmaury@image7.fr
Tél : +33 1 53 70 74 70

A propos de Marie Brizard Wine & Spirits

Marie Brizard Wine & Spirits est un Groupe de vins et spiritueux implanté en Europe et aux Etats-Unis. Marie Brizard Wine & Spirits se distingue par son savoir-faire, combinaison de marques à la longue tradition et d'un esprit résolument tourné vers l'innovation. Depuis la naissance de la Maison Marie Brizard en 1755, le Groupe Marie Brizard Wine & Spirits a su développer ses marques dans la modernité tout en respectant leurs origines. L'engagement de Marie Brizard Wine & Spirits est d'offrir à ses clients des marques de confiance, audacieuses et pleines de saveurs et d'expériences. Le Groupe dispose aujourd'hui d'un riche portefeuille de marques leaders sur leurs segments de marché, et notamment William Peel, Sobieski, Marie Brizard et Cognac Gautier. Marie Brizard Wine & Spirits est coté sur le compartiment B d'Euronext Paris (FR0000060873 - MBWS) et fait partie de l'indice EnterNext® PEA-PME 150.

