

Coloplast vil åbne ny fabrik i Portugal

Coloplast investerer omkring 700 millioner kroner i en ny fabrik i Portugal for at understøtte selskabets fortsatte vækst.

Fabrikken skal producere Coloplasts engangskatetre til blandt andre rygmarvsskadede og mennesker med spina bifida, som har brug for hjælp til at tømme blæren. Den nye fabrik etableres for at møde den stigende efterspørgsel efter Coloplasts engangskatetre i især Europa, som er selskabets største marked og som i dag står for 60% af det samlede salg. Selvom Europa er et modent marked, vokser Coloplast fortsat mere end markedet og oplever høj efterspørgsel efter selskabets engangskatetre.

"Vi har valgt Portugal af flere grunde. Portugal giver først og fremmest adgang til kvalificeret og veluddannet arbejdskraft med et attraktivt lønniveau. Landet er desuden inden for Europa, hvor vi i dag betjener størstedelen af vores kunder, og hvor flere og flere mennesker vil efterspørge vores produkter i de kommende år. Placeringen gør også, at vi kan diversificere vores volumenproduktion i Europa, som i dag hovedsageligt er i Ungarn. Og så har Portugal en høj andel af vedvarende elektricitet og en ambition om klimaneutralitet i 2050, hvilket understøtter vores ambitioner på bæredygtighedsområdet," siger Allan Rasmussen, koncerndirektør med ansvar for Coloplasts globale produktion.

Coloplasts langsigtede organiske vækstambition på 8-10% kræver, at selskabet etablerer en ny fabrik hvert andet eller tredje år for at møde den stigende efterspørgsel. Coloplast har i dag et globalt produktionsnetværk med volumenproduktion i Kina, Ungarn og Costa Rica samt specialiseret produktion i USA, Frankrig, Tyskland, Sverige og Island. Coloplast har desuden en innovationsfabrik i Danmark. Den nye fabrik i Portugal bliver Coloplasts største til dato på 30.000 m². Fabrikken forventes at stå klar i 2026.

Global Operations Plan 6

Den nye fabrik i Portugal er en del af Coloplasts Global Operations Plan 6 (GOP6) 'Fit for Future'. Som tidligere Global Operations planer har GOP6 fortsat fokus på effektiv drift samt at understøtte Coloplasts fremtidige vækst gennem en række forskellige spor og initiativer.

Coloplast was founded on passion, ambition, and commitment. We were born from a nurse's wish to help her sister and the skills of an engineer. Guided by empathy, our mission is to make life easier for people with intimate healthcare needs. Over decades, we have helped millions of people to live a more independent life and we continue to do so through innovative products and services. Globally, our business areas include Ostomy Care, Continence Care, Advanced Wound Care, Interventional Urology and Voice and Respiratory Care.

The Coloplast logo is a registered trademark of Coloplast A/S. © 2023-11
All rights reserved Coloplast A/S
3050 Humlebaek, Denmark.

Kontakter

Peter Mønster

Sr. Media Relations Manager, Corporate Communications

+45 4911 2623

dkpete@coloplast.com

Aleksandra Dimovska

Sr. Director, Investor Relations

+45 4911 2458

dkadim@coloplast.com

Coloplast was founded on passion, ambition, and commitment. We were born from a nurse's wish to help her sister and the skills of an engineer. Guided by empathy, our mission is to make life easier for people with intimate healthcare needs. Over decades, we have helped millions of people to live a more independent life and we continue to do so through innovative products and services. Globally, our business areas include Ostomy Care, Continence Care, Advanced Wound Care, Interventional Urology and Voice and Respiratory Care.

The Coloplast logo is a registered trademark of Coloplast A/S. © 2023-11
All rights reserved Coloplast A/S
3050 Humlebaek, Denmark.