

Chiffre d'affaires 3ème trimestre 2019 : +7% sur les actifs groupe et +16% sur les revenus issus de la publicité programmatique.

Paris, le 25 octobre 2019 - Planet Media (FR0010211037 – ALPLA), annonce un troisième trimestre en croissance de 7% vs 3ème trimestre 2018 sur les actifs du groupe, avec notamment +16% sur la publicité programmatique.

Total combiné groupe au 30/09/2019

En milliers d'euros	3ème trimestre (3 mois)		%	au 30/09/2019		%
	2018	2019		2018	2019	
Chiffres d'affaires	2 019	1 968	-3%	7 465	5 837	-22%
Dont Actifs Groupe	1 545	1 656	7%	4 776	4 956	4%
Dont Publicité Externe	102	-	ns	1 798	-	ns
<i>Dont échanges et autres</i>	372	312	-16%	891	881	-1%

Inclus : Planet Media SA et ses filiales Planet Publishing, Planet Advertising retraité des opérations et prestations intra-groupes

Le chiffre d'affaires combiné du Groupe au 3ème trimestre 2019 (3 mois) s'établit à 1,9 M€, en baisse faciale de -3% vs 2018. Au 30 septembre 2019 (9 mois), le chiffre d'affaires combiné du Groupe est de 5,8M€, soit -22% vs 2018, suite à l'arrêt programmé des revenus provenant de la publicité externe, peu contributive en marge.

Pour rappel, afin de recentrer ses activités et d'en améliorer la lisibilité, le Groupe a décidé en septembre 2018 d'arrêter l'activité de régie externe, très peu contributive en résultat. Le chiffre d'affaires des Actifs Groupe couvre les revenus générés par les sites internes (Planet.fr, Medisite.fr et E-sante.fr) et les bases de données liées. A date, les actifs groupe ont donc engendré 85% du chiffre d'affaires total contre 64% à fin septembre 2018, pour une progression de +7%, à **1,6M€ au 3ème trimestre 2019 vs 2018 (3 mois), en accélération par rapport au S1.**

La forte croissance de la publicité programmatique (+16% du chiffre d'affaires vs 2018) doit également être soulignée. La monétisation dynamique des sites internet du groupe s'est fortement améliorée et permet d'enregistrer une forte progression avec un chiffre d'affaires de 0,5M€ sur le 3ème trimestre. Ce résultat conforte le bien-fondé de cette nouvelle stratégie de monétisation, axée sur les nouveaux leviers en forte accélération et contributeurs de marge.

A propos de Planet Media

Planet Media SA, est un groupe **média digital** créé en 2000, introduit en bourse en 2005, qui poursuit sa croissance d'éditeur indépendant à travers les sites planet.fr , Medisite.fr , e-sante.fr sur les thématiques **News**, **Femmes** et **Santé** avec un positionnement fort sur les **CSP+** et les **hauts revenus**.



Publication des résultats 2019 : 20 février 2020

Retrouvez toutes les informations actionnaires sur actionnaires.planet.fr

Planet Media

Direction Générale Relations Investisseurs

Pierre Coquard / Stéphanie Tricot

Tél. +33 1 53 06 61 39

investisseurs@planetmedia.fr

Planet Media est coté sur Euronext Growth à Paris

Code ISIN : FR0010211037 – Mnémo : ALPLA