

Manpower France met l'Intelligence Artificielle au cœur de son organisation avec Sidetrade

PARIS, France – 2 octobre 2019 | Manpower France anticipe et accompagne les mutations du monde du travail en testant en avant-première Aimie, l'Intelligence Artificielle de Sidetrade. L'entreprise a mis l'innovation au service de sa Direction financière pour optimiser la gestion de son recouvrement. Proposition unique sur le marché, Aimie est désormais disponible pour l'ensemble des clients de Sidetrade.

Manpower France réalise un CA annuel de 4 milliards d'euros et recouvre 1,3 million de factures auprès de 80 000 entreprises clientes. Pour faire face à ces volumes et à des procédures de paiement toujours plus complexes, la direction financière s'est dotée dès 2013 de la technologie de Sidetrade. Celle-ci accélère l'automatisation du processus de relance et permet de modéliser une stratégie adaptée aux différents segments de clientèle. Manpower France a ainsi amélioré son efficacité, matérialisée par une amélioration significative de son DSO (délai moyen de paiement).

Malgré ces bonnes performances, la complexité des processus d'achat et la croissance exponentielle des données ont convaincu Sidetrade d'enrichir sa plateforme d'une technologie d'Intelligence Artificielle. « *Notre solution, comme tous les logiciels d'automatisation, se basait sur un nombre déterminé de scénarios, qui devaient être révisés régulièrement par des experts métiers. Sidetrade ajoute à ceux-ci l'Intelligence Artificielle en exploitant la profusion des données relatives aux comportements de paiement des entreprises et en fournissant aux directions financières les meilleures recommandations possibles en temps réel* » explique Jean-Cyril Schütterli, Chief Product Officer de Sidetrade.

Acteur des évolutions du monde du travail, Manpower utilise déjà l'IA dans ses interactions avec ses candidats et ses clients pour les accompagner dans des environnements en mutations permanentes. La direction financière de Manpower France était donc le candidat idéal pour tester en avant-première la nouvelle IA de Sidetrade, baptisée Aimie.

Aimie, une IA pour s'adapter en temps réel au comportement de chaque client

Aimie a été entraînée sur 230 millions d'expériences de paiement inter-entreprises, totalisant plus de 700 milliards d'euros de chiffre d'affaires au cours des trois dernières années. Forte de cette connaissance unique, elle analyse chaque compte client de Manpower France et détermine la meilleure stratégie possible en fonction d'une multitude de critères, tels que le profil de l'acheteur et du vendeur, les caractéristiques de la facture et l'historique de la relation commerciale avec ses éventuels litiges.

« *Aimie analyse ce qui a fonctionné, exécute directement les actions de relance automatiques et identifie les débiteurs à cibler en priorité. Elle tient compte des ressources disponibles afin de répartir les actions de façon optimale. Nous avons d'abord testé Aimie sur deux portefeuilles de clients pendant deux mois. Au vu des résultats, nous sommes rapidement montés en charge. Après quatre mois, Aimie gère près de 60% des clients mono-sites, ce qui représente plus de 5 000 comptes et près de 10 000 actions de relance en moyenne par mois* » précise Laurent Bueno, Directeur Crédit de Manpower France. « *Avec plus de 700 centres payeurs à gérer, il est impossible, pour un gestionnaire, d'appeler l'ensemble des débiteurs de son portefeuille. Aimie l'aide à déterminer quels clients doivent être contactés en priorité.* »



Après neuf mois de test, les premiers résultats sont là : l'efficacité des actions de recouvrement réalisées avec le support d'Aimie est en croissance de 12%.

« *L'adoption d'Aimie doit permettre aux équipes de consacrer plus de temps aux tâches à forte valeur ajoutée. A rebours de certains discours anxigènes, nous souhaitons que les solutions d'IA redonnent toute sa place au savoir-faire humain* » conclut Laurent Bueno.

Relations investisseurs

Christelle Dhrif  +33 6 10 46 72 00  cdhrif@sidetrade.com

Relations medias

Alexandre André  +33 7 62 71 63 89  aandre@sidetrade.com

À propos de Sidetrade (www.sidetrade.com)

Sidetrade (Euronext Growth : ALBFR.PA) facilite la croissance des entreprises, en renforçant les quatre piliers du parcours clients : la conquête ; le développement, la fidélisation et la performance clients. Intégrée au CRM et à l'ERP, son Intelligence Artificielle Aimie révèle les gisements de valeur inexploités afin d'accélérer les ventes et la génération de cash-flow, de l'identification de lead au paiement. Utilisée dans 80 pays, la technologie de Sidetrade permet aux équipes Marketing, Commerciales et Finance de plus de 1 500 entreprises, de toutes tailles et de tous secteurs, d'être plus compétitives.

Pour plus d'information, visitez www.sidetrade.com et suivez-nous sur Twitter [@Sidetrade](https://twitter.com/Sidetrade).

A propos de Manpower France

Acteur majeur du marché de l'emploi depuis 60 ans, Manpower France est une marque de ManpowerGroup France qui propose aux entreprises des solutions en matière de flexibilité sous la ligne de service « Référence Intérim » de Manpower et des solutions en matière de recrutement sous la ligne de service « Conseil Recrutement » de Manpower. La ligne de service « Référence Intérim » est constituée d'un réseau de 700 agences, présentes sur tout le territoire et dans tous les bassins d'emplois, animé par plus de 3 000 collaborateurs. La ligne de service « Conseil Recrutement » est constituée d'un réseau de 70 cabinets de recrutement implantés dans les plus grandes villes de France, et animé par 250 consultants spécialisés par métiers et secteurs d'activité. Certifiée ISO 9001:2008, Manpower France emploie près de 3 900 collaborateurs pour un chiffre d'affaires de 4 milliards d'euros en 2018.

Retrouvez toute l'actualité de Manpower France
www.manpower.fr - [Twitter](https://twitter.com/ManpowerFrance) - [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/manpowerfrance) - [Facebook](https://www.facebook.com/manpowerfrance)

En cas de discordance entre la version française et la version anglaise de ce communiqué, seule la version française est à prendre en compte.