



# LA LETTRE AUX ACTIONNAIRES #5

Octobre 2024

Le Directeur Général vous présente  
**les points clés**

---

Découvrez la nouvelle stratégie de Quadiant :  
**Elevate to 2030**

---

Le directeur financier revient sur les  
**résultats du premier semestre 2024**

---

Suivez toutes les  
**initiatives et actualités**

---

Retrouvez un résumé  
**de l'Assemblée générale 2024**

---





# Edito du Directeur Général



Geoffrey Godet  
**Directeur Général**

Chers actionnaires, chers lecteurs,

Avec notre nouveau plan stratégique « Elevate to 2030 », Quadient est entré dans une nouvelle phase de développement et s'affirme désormais comme la référence en tant que plateforme intelligente d'automatisation.

Notre société accompagne au quotidien plus de 350 000 clients dans leur processus de transformation digitale et de communication de tout type. La pérennité et la visibilité offertes par notre modèle d'affaires, majoritairement par abonnement, nous permet aujourd'hui de proposer des perspectives financières attractives et à long terme.

Nos objectifs sont simples mais ambitieux : dépasser un milliard d'euros de revenus récurrents et atteindre 250 millions d'euros de résultat opérationnel d'ici à 2030.

Dans la lignée de nos stratégies passées, « Elevate to 2030 » s'accompagne d'un très fort engagement ESG avec notamment des objectifs ambitieux de réduction des émissions de gaz à effet de serre afin de nous permettre d'atteindre la neutralité carbone en 2050, sur la base d'objectifs validés par la méthodologie SBTi.

Nos engagements en matière de reconditionnement, de recyclage des déchets industriels et de satisfaction client ont été réaffirmés et nous avons de nouveau augmenté nos ambitions en matière de diversité.

La qualité de ces engagements ESG continue, par ailleurs, d'être reconnue par les principales agences de notation indépendantes nous confortant dans l'approche intégrée de notre vision stratégique.

Les résultats du premier semestre 2024, qui viennent juste d'être publiés, s'inscrivent également dans cette nouvelle approche stratégique et nous permettent déjà d'afficher de belles tendances.

En effet, notre activité *Digital* a connu un début d'année particulièrement riche avec, à la fois, de nouvelles reconnaissances de la qualité de notre plateforme SaaS par des analystes indépendants spécialisés, de nombreux succès commerciaux, et une forte amélioration de sa rentabilité.

Notre activité *Mail* continue de surperformer son marché, affichant une performance quasi stable par rapport à l'année dernière.

Enfin, les volumes de colis transitant dans nos consignes placées en réseaux ouverts en Europe ont augmenté de plus de 200%, témoignant d'un fort taux d'adoption.

Ces tendances porteuses devraient se confirmer au second semestre, grâce à la forte dynamique commerciale enregistrée depuis le début de l'année et au déploiement continu de nouvelles consignes pour nos réseaux ouverts européens.

Pour notre activité *Digital*, nous continuons également de remporter d'importants contrats avec notamment la signature fin septembre d'un contrat de plus de 6 millions d'euros avec une compagnie d'assurance américaine.

Nous sommes donc confiants dans notre capacité à atteindre tous nos objectifs à court et moyen terme, et dans ce contexte nous avons décidé de lancer d'un programme de rachat d'actions pour un montant maximum de 30 millions d'euros destiné à améliorer le retour à nos actionnaires.

Je vous remercie de votre intérêt pour Quadient et vous souhaite une très bonne lecture.



« Les tendances commerciales positives [...] ont permis la poursuite de l'amélioration de la part de revenus récurrents. »

Laurent du Passage  
Directeur financier Groupe

Le chiffre d'affaires consolidé de Quadiant a atteint 534 millions euros lors du premier semestre 2024, ce qui représente une croissance publiée de 3,2%, supportée par les acquisitions récentes, et de 0,8 % en croissance organique, des niveaux conformes aux attentes du Groupe.

## Digital

- Chiffre d'affaires: 130 M€
- Variation : + 8,3 %
- Marge d'EBITDA : 15,7 %
- Variation : + 6,4 points

Les tendances commerciales positives, avec une contribution solide des ventes croisées (*cross-sell*) et additionnelles (*up-sell*) ont permis la poursuite de l'amélioration de la part des revenus récurrents.

En termes de rentabilité, l'amélioration continue grâce à un mix favorable entre la croissance des revenus récurrents et les bénéfices liés à la taille de la plateforme et ce, en dépit d'investissements commerciaux et d'innovation supplémentaires.

## Mail

- Chiffre d'affaires: 361 M€
- Variation : + 2,5 %
- Marge d'EBITDA : 25,8 %
- Variation :-3,2 points

La croissance des revenus profite de la consolidation de Frama (société suisse acquise début 2024), offrant une contribution en ligne avec nos attentes. Les placements importants d'équipements sont soutenus notamment par la croissance aux Etats-Unis, celle-ci étant portée par la décertification.

La rentabilité de la solution est impactée par l'acquisition de Frama et le mix des produits.

## Lockers

- Chiffre d'affaires: 43 M€
- Variation :- 4,7 %
- Marge d'EBITDA : - 6,7 %
- Variation :- 3,7 points

Le chiffre d'affaires est impacté par la baisse du nombre d'installation en Amérique du Nord. Par ailleurs, l'amélioration des revenus récurrents, liée à la montée en puissance des réseaux ouverts européens est tempérée par le changement des contrats commerciaux au Japon qui continue à peser sur les revenus.

La rentabilité de la solution est impactée par le changement de modèle commercial au Japon.

Le résultat net part du Groupe s'élève à 24,5 millions d'euros, en baisse par rapport au premier semestre 2023. Cette baisse s'explique notamment par :

- une baisse de l'EBIT courant publié du fait de l'impact de l'acquisition de Frama;
- une hausse des charges pour optimisations des structures ; et ;
- l'impact de la hausse des taux d'intérêt.

Retrouvez  
l'intégralité des  
résultats financiers

## Perspectives 2024

La croissance organique enregistrée au cours du premier semestre 2024 étant en ligne avec les attentes du Groupe, Quadiant confirme attendre un chiffre d'affaires et un EBIT courant en croissance organique sur l'ensemble de l'exercice 2024.

Chiffre d'affaires

**534 M€**

+ 0,8 %<sup>(1)</sup>  
vs. S1 2023

+ 3,2 %  
vs. S1 2023

EBITDA

**111 M€**

Marge

**20,8 %**

(0,9) pts  
vs S1 2023

EBIT courant

**61 M€**

+ 0,3 %<sup>(1)</sup>  
vs. S1 2023

Marge

**11,5 %**

Résultat net

**24 M€**

(32,8) %  
vs. S1 2023

(1) Croissance organique



# Nouvelle stratégie

## ELEVATE TO 2030

Le 19 juin 2024, Quadient a tenu son *Capital Markets Day* au Trocadero Business Center.

« Elevate to 2030 » symbolise l'engagement de Quadient à accélérer la trajectoire de croissance actuelle et à propulser la société au rang de leader de l'automatisation intelligente.



Ce plan stratégique est construit autour de 4 piliers :

**Une approche centrée sur les clients** : une meilleure proposition de valeur pour le client grâce à une plateforme technologique innovante pour une expérience plus efficace et plus transparente.

**Un modèle d'affaires récurrent** : une croissance des revenus liés aux abonnements plus forte, davantage de ventes croisées et des revenus par client plus élevés.

**Une croissance durable** : des ambitions plus importantes en matière d'environnement et de climat, tout en se concentrant sur le fait de devenir un employeur de choix.

**Un profil fort d'investissement** : une croissance à long terme plus rapide, une meilleure rentabilité et une politique d'allocation du capital disciplinée au cours de la période.

D'un point de vue macro-économique, nous avons identifié quatre grandes tendances qui sont des moteurs essentiels de notre monde moderne :

- la digitalisation
- l'intelligence artificielle & l'automatisation
- l'e-commerce
- les critères environnementaux, sociaux & gouvernance (ESG)

Nous pensons que les entreprises de toutes tailles sont confrontées à une nécessité impérieuse d'adopter ces tendances sous peine de disparaître. Ces tendances créent des opportunités considérables et passionnantes pour des sociétés comme Quadient et pour tous nos clients, que nous souhaitons aider à s'y confronter.

Chez Quadient, nous sommes stratégiquement positionnés à la jonction de ces quatre grandes tendances.

Retrouvez toutes les informations sur « Elevate to 2030 »

Découvrez les activités de Quadient

Retrouvez notre stratégie RSE

Au cours des dernières années, Quadient a perfectionné les solutions qu'elle offre à ses clients pour créer une plateforme d'automatisation intelligente, qui répond aux défis professionnels et commerciaux des entreprises liés à ces quatre grandes tendances de marché.

La plateforme Quadient offre de nombreux avantages pour répondre aux besoins des clients. Ses principales propositions de valeur sont les suivantes :

Nous accélérons la transformation digitale des entreprises de toutes tailles.

Nous nous appuyons sur une plateforme d'automatisation alimentée par l'IA permettant de traiter de grandes quantités de données complexes.

Notre plateforme d'automatisation intelligente offre une expérience client numérique différenciée et opère également dans le monde physique. Nous automatisons et facilitons l'échange et la distribution du courrier et des colis tout en réduisant considérablement les émissions de CO<sub>2</sub> et contribuant à un meilleur environnement.

Nos solutions permettent le respect de règles et de réglementations strictes et s'inscrivent sur le long terme.

La plateforme d'automatisation intelligente de Quadient est un formidable tremplin pour atteindre nos objectifs « Elevate to 2030 »

Depuis plus de 15 ans maintenant, Quadient s'engage en faveur du développement durable. C'est donc tout naturellement que l'ESG s'est inscrit au coeur de ses activités et de son plan « Elevate to 2030 », à travers ses objectifs extra-financiers.

Notre feuille de route pour 2024-2026 se concentre sur neuf ambitions ESG (critères environnementaux, sociaux, gouvernementaux).

Chaque ambition est assortie d'objectifs définis et alignés sur les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations unies.



Pour accompagner ses ambitions opérationnelles et stratégiques, Quadient présente les perspectives et objectifs financiers du Groupe pour les années à venir.

**GUIDANCES 2023-2026**

**AMBITIONS 2030**

Croissance organique moyenne annualisée du chiffre d'affaires

> 1,5 %

Croissance organique moyenne annualisée de l'EBIT

> 3 %

Revenus liés aux abonnements

> 1 Md€

EBIT courant

c. 250 M€

Ambitions ESG

-35%<sup>(1)</sup>

Nos objectifs pour « Elevate to 2030 » sont portés par une politique d'allocation qui permettra un chemin vers une croissance profitable.

Investissements, c. 300M€ sur la période 2024-2026

- Déploiements de réseaux ouverts de consignes
- Investissement de remplacement pour l'activité Mail
- R&D

Levier financier, un bilan financier efficace

- Objectif de ratio de levier financier hors *leasing* à 1,5x

M&A, une gestion opportuniste du portefeuille

- Acquisition sciblées pour renforcer les plateformes
- Approche flexible du portefeuille

Retour aux actionnaires

- Taux de distribution : 20 % minimum
- Rachats d'actions possibles



# Initiatives

## Les équipes Quadiant s'engagent pour les apprentis d'Auteuil

Pendant 12 jours, Quadiant a formé 43 équipes réunissant 210 collaborateurs et collaboratrices.

Nous sommes fiers d'annoncer que nous avons collectivement parcouru :

**28,24 millions de pas, soit 22 923 km,**

contribuant, pour l'ensemble des entreprises participantes au challenge à un total global de :

**296 millions de pas,  
soit 5,8 fois le tour de la Terre**



## Le Groupe se mobilise pour le World Clean Up day



Bagneux, France



Sèvres, France



Irvine, USA

**735 employés de Quadiant,  
dans 15 pays, ont collecté 100 tonnes  
de déchets au cours de 47 activités**



Vancouver, Canada

### Madrid, Espagne

L'association Paisaje Limpio (« Paysage propre ») est une organisation qui promeut la responsabilité de chacun envers l'environnement.

Cette année, elle a remis un prix à l'équipe Quadiant pour les 20 ans de sa collaboration et son dévouement à la cause environnementale à travers, notamment, les World Clean Up Day.



### Hradec, République tchèque

Du fait de la tempête Boris, l'événement « World Clean up Day » a été annulé mais les employés se sont mobilisés par petits groupes pour minimiser les dommages, nettoyer les lieux et coordonner l'assistance dans les lieux affectés par la tempête.



# Actualités

Les consignes colis automatiques Quadiant de vos magasins Décathlon s'ouvrent progressivement au réseau ouvert multi-transporteurs.

A partir de la fin du mois de juillet 2024, les consignes présentes dans les magasins de l'enseigne de sport proposeront progressivement un format hybride : des colonnes dédiées au Click & Collect pour favoriser une expérience client optimale de retrait des colis commandés sur le site de Décathlon et des colonnes prévues pour le retrait de colis externe à l'enseigne.



Consignes colis automatique Quadiant, multi-transporteurs installée chez Décathlon.

Cette évolution fait suite à la stratégie de conversion de son réseau Click and Collect en un réseau ouvert à de multiples transporteurs.

Ce changement avait été initié avec Auchan en 2023.



Consigne colis automatique Quadiant multi-transporteurs installée chez Auchan : Relais Colis, UPS, DHL, Pickup (Chronopost et Colissimo)

## Les nouvelles marquantes des dernières semaines :

### Quadiant signe un contrat majeur en Amérique du Nord, soulignant sa force d'intégration de solutions d'automatisation des communications digitales et du courrier

Le contrat d'une valeur d'environ 1,4 million d'euros par an a été signé pour une période initiale de trois ans. Ce succès met en lumière la capacité de Quadiant de répondre aux besoins complexes de communication des grandes organisations, en s'appuyant sur son large portefeuille de plateformes d'automatisation digitale et de traitement du courrier, complété par des services de conseil et professionnels de haut niveau.

« Je suis extrêmement fier pour Quadiant et pour nos équipes d'avoir été sélectionnés parmi d'autres fournisseurs par l'un des principaux leaders des services financiers en Amérique du Nord, validant ainsi notre approche stratégique visant à fournir une plateforme technologique globale capable de traiter toute la complexité de la gestion des communications d'entreprise sur différents canaux », a déclaré Geoffrey Godet.

### Quadiant annonce un programme de rachats d'actions

Le 23 septembre 2024, Quadiant a lancé un programme de rachat d'action pour un montant pouvant atteindre au maximum 30 millions d'euros et à exécuter sur le marché.

Cette opération i) démontre la confiance de Quadiant dans le potentiel de création de valeur de son nouveau plan stratégique « Elevate to 2030 » et dans sa capacité d'atteindre son objectif de réduction du levier financier hors leasing pour 2026, ii) vise à améliorer le retour aux actionnaires et iii) s'inscrit dans le cadre de sa politique disciplinée d'allocation du capital, visant à respecter un bon équilibre entre :

- les investissements dans l'entreprise,
- d'éventuelles opérations de croissance externe
- le maintien d'un bilan sain et optimisé, et
- un retour attractif pour les actionnaires via une politique de dividende fondée sur un taux de distribution minimal de 20% et l'utilisation de la trésorerie excédentaire pour le rachat d'actions.

Sauf circonstances imprévisibles, les actions seront achetées sur une période de 18 mois se terminant au plus tard en janvier 2026.

Retrouvez tous les détails dans la section : [« Programme de rachats d'actions annoncé en septembre 2024 »](#).

### Quadiant reconnue pour la première fois comme acteur majeur dans l'IDC MarketScape pour les logiciels d'automatisation des comptes fournisseurs pour les PME et TPE

Quadiant annonce avoir été nommée Acteur Majeur pour la première fois dans deux rapports IDC MarketScape<sup>(1)</sup> :

- IDC MarketScape : Évaluation mondiale des fournisseurs de logiciels d'automatisation des comptes fournisseurs pour les PME 2024 et
- IDC MarketScape : Évaluation mondiale des fournisseurs de logiciels d'automatisation des comptes fournisseurs pour les TPE 2024.

« La gestion multi-entités proposée par Quadiant est spécifiquement conçue pour les entreprises aux structures organisationnelles complexes », a déclaré Kevin Permenter, Directeur de Recherche chez IDC. La capacité de leur plateforme à gérer plusieurs entités depuis un écran unique sera bien accueillie par des secteurs comme la gestion immobilière et l'hôtellerie, ainsi que par les entreprises à forte croissance. Quadiant reste profondément engagée à offrir efficacité et adaptabilité aux entreprises pour les accompagner dans leur développement à l'échelle mondiale ».

(1) IDC MarketScape est un outil d'évaluation de premier plan pour les fournisseurs, offrant des évaluations quantitatives et qualitatives approfondies des marchés des technologies de l'information et de la communication (TIC) pour une large gamme de marchés technologiques.



# Carnet de l'actionnaire

## ASSEMBLÉE GÉNÉRALE 2024



« Nous considérons, chez Quadiant, que nos efforts n'ont de sens que s'ils s'adressent, concernent et apportent de la valeur à toutes les composantes parties prenantes de notre écosystème. »

**Didier Lamouche**  
**Président du Conseil d'administration**

**Le 14 juin 2024, les actionnaires de Quadiant se sont réunis à l'occasion de l'Assemblée générale annuelle, à l'hôtel Courtyard by Marriott d'Arcueil.**

L'Assemblée Générale s'est déroulée sous la présidence de M. Didier Lamouche. L'ensemble des résolutions qui étaient soumises au vote ont été adoptées par les actionnaires, avec un taux de participation de 74,19 % (quorum pour les résolutions à caractère ordinaire et extraordinaire).

L'Assemblée générale a approuvé le renouvellement des mandats d'admini-

nistrateur pour une durée de trois ans de Madame Hélène Boulet-Supau, Messieurs Geoffrey Godet, Richard Troksa et de Vincent Mercier pour une durée de 18 mois, soit jusqu'au 31 décembre 2025.

L'Assemblée générale a également approuvé la cooptation puis le renouvellement du mandat d'administrateur pour une durée de trois ans de Bpifrance Investissement, représenté par Emmanuel Blot.

L'Assemblée générale a également approuvé les éléments de rémunération de l'exercice 2023 ainsi que la politique de rémunération pour l'exercice 2024 du Président du conseil d'administration, du Directeur Général et de l'ensemble des administrateurs.

En outre, l'Assemblée générale a approuvé la nomination de Ernst & Young et Autres et de Mazars S.A. en qualité de Commissaires aux comptes en charge de la mission de certification des informations en matière de durabilité.

### DIVIDENDE 2024

L'Assemblée générale a également renouvelé l'ensemble des délégations de compétence et autorisations financières consenties au Conseil d'administration.

Par ailleurs, l'Assemblée générale a approuvé le versement en numéraire d'un dividende de 0,65 euro par action. Le dividende a été payé en une seule fois le 7 août 2024.



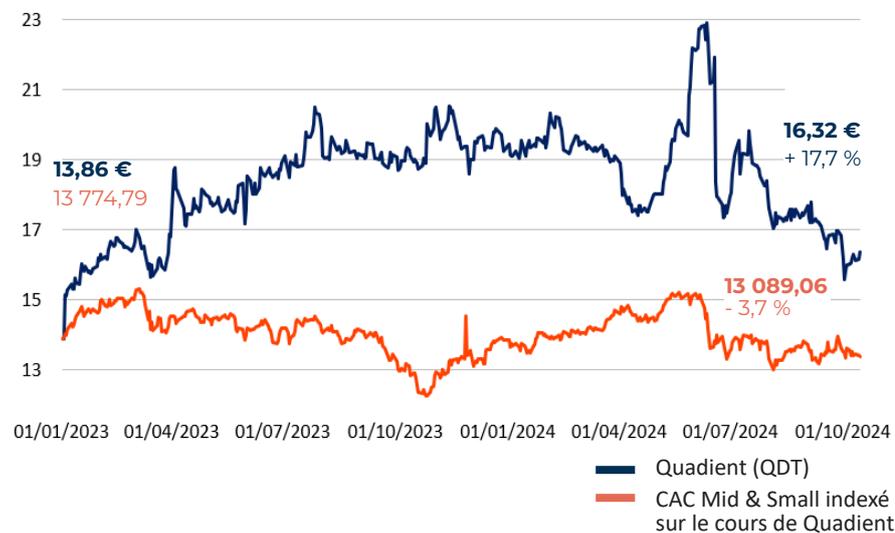
Retrouvez les résultats des votes et le replay de l'Assemblée Générale



quadiant

## COURS DE L'ACTION

au 30/09/2024



## FICHE D'IDENTITÉ

Euronext Paris, compartiment B

Code mnémorique : QDT

Code ISIN : FR 0000120560

**Quadiant est éligible au dispositif PEA-PME** depuis le 31/03/2023

## AGENDA

**14 novembre 2024**

Réunion « Place des Investisseurs » à Strasbourg

**27 novembre 2024**

Chiffre d'affaires du 3ème trimestre 2024

## RÉPARTITION DU CAPITAL

au 31/07/2024



- Vesa Equity Investment SARL (15,0 %)
- Teleios Capital Partners GmbH (10,0 %)
- Bpifrance Participations<sup>(1)</sup> (8,1 %)
- Management, administrateurs, salariés, autodétention (1,8 %)
- Autres actionnaires (65,5 %)

(1) Bpifrance Participations est contrôlée par Bpifrance SA, elle-même contrôlée conjointement à 49,2% par la Caisse des Dépôts et Consignations et à 49,2% par l'EPIC Bpifrance.

## COUVERTURE D'ANALYSTES

### Alpha Value

Achat, objectif de cours : 28,3 €

### Bernstein

Achat, objectif de cours : 27,1 €

### Exane

Neutre, objectif de cours : 18,0 €

### Gilbert Dupont

Achat, objectif de cours : 26,0 €

### Kepler Cheuvreux

Achat, objectif de cours : 29,0 €

### Portzamparc

Achat, objectif de cours : 32,4 €

### Oddo BHF

Achat, objectif de cours : 33,0 €

## NOUS SUIVRE

<https://invest.quadiant.com/>



<https://www.linkedin.com/company/quadiant/>



<https://x.com/Quadiant>



## CONTACTS

**Catherine Hubert-Dorel**

**Caroline Baude**

actionnaires-individuels@quadiant.com

Quadiant - Relations Investisseurs  
42-46 avenue Aristide Briand  
92 220 Bagneux - France

Recevez directement  
la Lettre aux  
actionnaires  
par e-mail

Edito du  
Directeur Général

Performances  
du Groupe

Nouvelle stratégie :  
Elevate to 2030

Initiatives et  
actualité

Carnet de  
l'actionnaire