

JCDecaux remporte le contrat emblématique des Abribus publicitaires de Transport for London (TfL) pour 8 ans

Communication Extérieure

Afrique du Sud

Allemagne

Angola

Arabie Saoudite

Australie

Autriche

Azerbaïdjan

Bahreïn

Belgique

Botswana

Brazil

Bulgarie

Cameroun

Canada

Chili

Chine

Colombie

Corée du Sud

Costa Rica

Côte d'Ivoire

Croatie

Danemark

Emirats Arabes Unis

Equateur

Espagne

Estonie

Eswatini

Etats-Unis

Finlande

France

Gabon

Guatemala

Honduras

Hongrie

Inde

Irlande

Israël

Italie

Japon

Kazakhstan

Koweït

Lesotho

Lettonie

Lituanie

Luxembourg

Malawi

Maurice

Mexique

Mongolie

Mozambique

Myanmar

Namibie

Nicaragua

Nigéria

Norvège

Nouvelle-Zélande

Oman

Ouzbékistan

Panama

Paraguay

Pays-Bas

Pérou

Pologne

Portugal

Qatar

République Dominicaine

République Tchèque

Royaume-Uni

Salvador

Singapour

Slovaquie

Slovénie

Suède

Suisse

Tanzanie

Thaïlande

Ukraine

Uruguay

Zambie

Zimbabwe

Paris, le 10 septembre 2024 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté le contrat publicitaire emblématique des Abribus de Londres à la suite d'un appel d'offres organisé par *Transport for London* (TfL), pour une durée de 8 ans, avec une option de prolongation de 2 ans. Le contrat débutera le 1^{er} avril 2025.

Il s'agit du deuxième contrat d'Abribus publicitaires le plus important au monde, portant sur la publicité de l'ensemble des plus de 4 700 Abribus publicitaires de TfL dans les 33 quartiers londoniens, notamment « City of London », le Royal Borough de Kensington et Chelsea et « City of Westminster ». JCDecaux est titulaire du précédent contrat depuis 2016. Le contrat comprend actuellement 612 écrans digitaux de 86 pouces et 9 400 emplacements publicitaires analogiques.

Avec une population de 9 millions d'habitants, Londres contribue à un quart du PIB du Royaume-Uni, représente un tiers de toutes les dépenses publicitaires du Royaume-Uni et attire plus de 20 millions de visiteurs internationaux chaque année. Avec près de 35 millions de trajets hebdomadaires en bus, le réseau d'Abribus de TfL est au cœur des moments de vie des Londoniens, qu'il s'agisse du travail, du shopping et des loisirs.

Emma Strain, Directrice de la clientèle chez TfL, a déclaré : « *Les revenus publicitaires générés par nos actifs représentent une source de financement fondamentale pour TfL. Il est donc essentiel de travailler avec des partenaires médias ambitieux et innovants. Je suis ravie que notre marque en laquelle les annonceurs ont confiance et les multiples audiences qui interagissent avec notre vaste réseau d'Abribus publicitaires soient confiées à JCDecaux, un partenaire média à la renommée internationale. Le patrimoine publicitaire de TfL est une plateforme unique en matière de communication extérieure qui permet aux marques d'aller à la rencontre de nos clients, les voyageurs, lorsqu'ils se déplacent dans la ville. Travailler avec JCDecaux nous permet de poursuivre nos réalisations et de rester à l'avant-garde des attentes des annonceurs et des audiences dans la capitale.* »

Jean-François Decaux, Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous sommes très fiers de remporter un nouveau contrat de 8 ans avec Transport for London, après avoir été leur partenaire de confiance pour ce contrat emblématique dans la capitale londonienne pendant plus de 8 ans. Le renforcement de ce partenariat de long terme est une reconnaissance de l'expertise et des capacités opérationnelles de JCDecaux ainsi que de la digitalisation réussie du deuxième plus grand contrat publicitaire d'Abribus au monde. En travaillant avec TfL, nous avons offert de nouvelles opportunités créatives, flexibles et enrichies par la donnée notamment des solutions programmatiques complètes, tout en améliorant l'expérience voyageurs. 81 % des Londoniens voient les publicités sur les Abribus chaque semaine, ce qui fait des Abribus de Londres un média puissant et nécessaire pour les marques. Nous tenons à remercier TfL pour leur confiance continue envers JCDecaux, le numéro un mondial de la communication extérieure, et nous sommes impatients de poursuivre notre partenariat pour faire de Londres la capitale mondiale de la communication extérieure digitale.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2023 : 3 570,0 millions d'euros^(a) – Chiffre d'affaires S1 2024 : 1 807,6 millions d'euros^(a)
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 1 056 833 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 918 villes de plus de 10 000 habitants
- 11 650 collaborateurs

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 249 630,93 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Euronext Family Business
- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements FTSE4Good (3,8/5), CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,7) et classé Or par EcoVadis
- 1^{ère} entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (630 196 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 153 aéroports et 258 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (319 081 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (85 743 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (708 620 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (165 292 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (91 682 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (25 337 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (21 300 faces publicitaires)

(a) Chiffre d'affaires ajusté

Pour plus d'informations : jcdecaux.com.

Retrouvez-nous sur [Twitter](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#).

Direction de la Communication : Albert Asséraf

+33 (0) 1 30 79 79 10 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard

+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com

À propos de TfL

Transport for London (TfL) est l'autorité de transport intégrée chargée de mettre en œuvre la stratégie et les engagements du maire de Londres, Sadiq Khan, en matière de transport. Il gère l'exploitation quotidienne du réseau de transport public de la capitale, y compris le métro de Londres, le London Overground, le Docklands Light Railway, les tramways de Londres, les bus de Londres et les services de la ligne Elizabeth, ainsi que la promotion de la marche et du vélo et la gestion des routes principales de Londres. TfL fait tout son possible pour que la ville continue de bouger, de travailler et de croître et réinvestit tous les revenus générés par les tarifs et les revenus commerciaux pour exploiter et améliorer les services.