

Storsatsning av Bilia:

Bilia kommer att öppna sju nya anläggningar för begagnade bilar i Sverige och Norge

Bilia, som är en av Europas största bilkedjor, öppnar sju nya anläggningar i Sverige och Norge för begagnade bilar under de närmaste åren. Satsningen i Sverige sker under företagsnamnet *Netbil*, som startades redan 2005. Genom satsningen breddar Bilia sitt erbjudande på begagnatmarknaden väsentligt med fler bilmärken och ett bredare sortiment av årsmodeller.

- Netbil har stärkt sin position genom åren och vi bedömer att verksamheten kan växa kraftigt de närmaste åren, vilket gör att vi ökar från idag 5 Netbil auktionsanläggningar till 12 för både auktion och traditionell bilhall, säger Per Avander, VD och koncernchef för Bilia.

Bilia har under alla år sålt begagnade bilar och koncentrerat sig på nyare begagnade bilar. Nu breddas sortimentet med fler bilmodeller – såväl äldre bilar som bilvarumärken som Bilia inte jobbar med i sin kärnaffär. Idag säljer Bilia cirka 50 000 begagnade bilar årligen och totalmarknaden för begagnade bilar i Sverige och Norge är cirka 1,8 miljoner bilar varje år.

Bilia förväntas inom en femårsperiod sälja 25 000 bilar via denna kanal.

-Netbil säljer idag omkring 3 500 begagnade bilar per år genom bilauktioner på nätet, säger Per Avander och tillägger att satsningen kommer att stärka Bilias affär ytterligare genom både ökade volymer i den betydelsefulla begagnathandeln, men även i den viktiga Serviceaffären genom försäljning av Bilias serviceabonnemang och Bilias Däckhotell.

De nya anläggningarna kommer att ligga kring storstäder i Sverige och Norge. Bilia räknar också med att anställa nya medarbetare till de nya anläggningarna.

Netbil Begagnat, som står för enkelhet, tillgänglighet och ett mer personligt bemötande, har i dagarna startat ett begagnat-center i Kungsängen, Stockholm och ett på Økern, Oslo. Utrullningen av de nya anläggningarna kommer att ske fortlöpande de närmaste åren.

Bilia är en av Europas största bilkedjor med en ledande position inom service och försäljning av personbilar och transportbilar. Bilia har 134 anläggningar i Sverige, Norge, Tyskland, Luxemburg och Belgien.

Bilia säljer personbilar av märket Volvo, BMW, Toyota, Renault, Lexus, MINI, Dacia samt transportbilar av märket Renault, Toyota och Dacia.

Bilia har idag en fullt utbyggd verksamhet med försäljning av nya bilar, e-handel, reservdelar och butiksförsäljning, service- och skadeverkstäder, däck och bilglas samt finansiering, försäkring, biltvätt, drivmedelsstationer och bildemontering under samma tak, vilket ger ett unikt erbjudande i svensk och norsk bilhandel.

Göteborg den 24 oktober 2018

Bilia AB (publ)

För ytterligare information hänvisas till CEO Per Avander, CFO Kristina Franzén eller Marknadschef Anders Rydheimer, Bilia AB, tel: 010-497 70 00.

Denna information är sådan som Bilia AB (publ) är skyldig att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom ovan kontaktpersoners försorg, för offentliggörande den 24 oktober 2018, kl 09:00 CET.

Bilia erbjuder bilförsäljning, service- och tilläggstjänster och är en av Europas största bilkedjor med en verksamhet i Sverige, Norge, Tyskland, Luxemburg och Belgien. Bilia omsatte 27,5 mdkr år 2017 och hade 4 708 anställda.