

**AD-HOC-MITTEILUNG GEMÄSS ART. 53 KR
TRADING UPDATE | 2023**

Clariant Umsatz im 2. Quartal 2023 und Ausblick für das Gesamtjahr 2023 schwächer, Verbesserung bei Catalysts auf Kurs

MUTTENZ, 7. Juli 2023

Clariant, ein auf Nachhaltigkeit fokussiertes Spezialchemieunternehmen, hat heute auf der Grundlage einer vorläufigen Bewertung ihrer Ergebnisse für das 2. Quartal 2023 ein Trading-Update veröffentlicht und ihre Erwartungen für das Geschäftsjahr 2023 angepasst.

Die anhaltenden makroökonomischen Herausforderungen, die langsame Erholung in China und der anhaltende Abbau von Lagerbeständen wirken sich weiterhin auf die Nachfrage in wichtigen Endmärkten in den Geschäftseinheiten Care Chemicals und Additives aus. Die Stärke des Schweizer Frankens führt zu erheblichen Währungseffekten (Translation) im zweiten Quartal 2023 und im Gesamtjahr 2023. Demgegenüber ist die Verbesserung des Catalysts-Geschäfts auf Kurs (exklusive sunliquid®). Hier wirken sich die Abarbeitung der vollen Auftragsbücher und die Preismassnahmen positiv auf Umsatz und Rentabilität aus.

Der vorläufige Umsatz für Q2 2023 beträgt 1 084 Millionen CHF (gegenüber 1 301 Millionen CHF in Q2 2022 und 1 200 Millionen CHF in Q1 2023), resultierend aus einem verbesserten Umsatzwachstum im Geschäftsbereich Catalysts, der die sehr schwache Nachfrage in Care Chemicals und Additives teilweise kompensiert, sowie einem Nettoumsatzeffekt von rund – 30 Millionen CHF aus Veräusserungen/Akquisitionen und rund 10 % negativen Währungseffekten (Translation).

Für das zweite Quartal 2023 wird ein ausgewiesenes EBITDA zwischen 155 und 165 Millionen CHF erwartet (14,4 % – 15,4 % ausgewiesene EBITDA-Marge), verglichen mit 216 Millionen CHF (16,6 %) im zweiten Quartal 2022, die ein Gewinn von 23 Millionen CHF aus der Veräusserung von Scientific Design beinhalteten, und 167 Millionen CHF (13,9 %) im ersten Quartal 2023. Das für Q2 2023 ausgewiesene EBITDA wird einen Gewinn von 55 Millionen CHF aus der am 1. Juni 2023 abgeschlossenen Veräusserung des Quats-Geschäfts (berichtet in Care Chemicals), Restrukturierungskosten in Höhe von ~ 20 Millionen CHF und andere negative Einmaleffekte in Höhe von 5 – 10 Millionen CHF enthalten.

sunliquid® Update: Im zweiten Quartal 2023 wird ein leicht verbesserter operativer EBITDA-Effekt in Höhe von – 11 Millionen CHF erwartet. Clariant hat die Bemühungen fortgesetzt, um die mechanischen, bio-chemischen und operativen Herausforderungen zu bewältigen, die mit der Anlaufphase der ersten Technologie dieser Art verbunden sind. Darüber hinaus leitete Clariant strukturelle Massnahmen ein, um die Aktivitäten im Bereich der Biotechnologie weiter auf Bioethanol der zweiten Generation zu konzentrieren und die Kostenstruktur an die geringeren Geschäftsaktivitäten anzupassen, was zu einem Restrukturierungsaufwand von 8 Millionen CHF im zweiten Quartal 2023 führte. Clariant prüft derzeit aktiv strategische Optionen für sunliquid® und wird bis Ende 2023 ein Update geben.

Um der kurzfristige Nachfrageschwäche, insbesondere in Care Chemicals und Additives, zu begegnen, hat Clariant zusätzlich zu den bereits angekündigten Aktivitäten in Zusammenhang mit der Implementierung des neuen Organisationsmodells weitere Kostensenkungsmassnahmen eingeleitet. Dies wird zu einem erwarteten Restrukturierungsaufwand von insgesamt rund 30 Millionen CHF für das Geschäftsjahr 2023 führen (im Vergleich zu den zuvor angekündigten 15 – 25 Millionen CHF).

Basierend auf der vorläufigen Bewertung der Ergebnisse des zweiten Quartals 2023 und angesichts begrenzter Anzeichen für eine Erholung in der zweiten Jahreshälfte, mit Ausnahme der Geschäftseinheit Catalysts, wird für das Geschäftsjahr 2023 ein Umsatz zwischen 4,55 und 4,65 Milliarden CHF erwartet (bisherige Erwartung: rund 5 Milliarden CHF). Darin enthalten ist ein Nettoeffekt aus Veräusserungen/Akquisition in Höhe von – 150 Millionen CHF im Zusammenhang mit den Transaktionen der Quats-, nordamerikanischen Landöl- und Attapulgit-Geschäfte sowie ein erwarteter negativer Währungseffekt (Translation) von ca. 5 – 10 %.

Angesichts der anhaltenden Verbesserung der Profitabilität in der Geschäftseinheit Catalysts und der gedämpften Erholung in Care Chemicals und Additives wird für das Geschäftsjahr 2023 ein ausgewiesenes EBITDA von 650 bis 700 Millionen CHF erwartet (14,3 % bis 15,1 % ausgewiesene EBITDA-Marge; bisherige Erwartung: leichte Verbesserung im Vergleich zu 15,6 % im Jahr 2022), einschliesslich des Gewinns von 55 Millionen CHF aus der Veräusserung des Quats-Geschäfts und der oben erwähnten Restrukturierungskosten von rund 30 Millionen CHF.

»Die Unsicherheiten und Risiken im Zusammenhang mit dem wirtschaftlichen Umfeld, einschliesslich des Tempos der Erholung in China, auf die wir zu Beginn dieses Jahres hingewiesen hatten, haben sich leider bewahrheitet und belasten die Branche insgesamt. Diese Entwicklung wirkt sich auf die Nachfrage sowohl auf den Industrie- als auch auf den Endverbrauchermärkten aus. Obwohl sich der Umsatz im zweiten Quartal stabilisierte und die Preise weitgehend gehalten werden konnten, liegen der vorläufige Umsatz und die erwartete Profitabilität für Q2 2023 unter den aktuellen Markterwartungen.

Ohne sunliquid® gehen wir für das Geschäftsjahr 2023 davon aus, dass das Catalysts-Geschäft die erwartete kontinuierliche Verbesserung erzielen und damit die schwächere Entwicklung in den anderen Geschäftsbereichen teilweise kompensieren wird. Indem wir die Restrukturierung des Konzerns beschleunigen, reagieren wir auf die kurzfristige Nachfragedynamik und bleiben gleichzeitig gut positioniert, um von einer Markterholung zu profitieren, sobald die kurzfristigen Herausforderungen hinter uns liegen«, sagte Conrad Keijzer, Chief Executive Officer von Clariant.

Clariant wird ihre Geschäftszahlen für das Q2/HJ 2023 am Freitag, 28. Juli 2023 rapportieren.

CORPORATE MEDIA RELATIONS

Jochen Dubiel
Telefon +41 61 469 63 63
jochen.dubiel@clariant.com

Anne Schäfer
Telefon +41 61 469 63 63
anne.schaefer@clariant.com

Ellese Caruana
Telefon +41 61 469 63 63
ellese.caruana@clariant.com

INVESTOR RELATIONS

Andreas Schwarzwälder
Telefon +41 61 469 63 73
andreas.schwarzwaelder@clariant.com

Maria Ivek
Telefon +41 61 469 63 73
maria.ivek@clariant.com

Thijs Bouwens
Telefon +41 61 469 63 73
thijs.bouwens@clariant.com

Folgen Sie uns auf [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#), [Instagram](#).

Diese Medienmitteilung enthält bestimmte Angaben, die weder berichtete Finanzergebnisse noch andere historische Daten darstellen. Dieses Dokument enthält zudem zukunftsgerichtete Aussagen. Da diese zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Unsicherheiten bergen, können tatsächlich erzielte zukünftige Ergebnisse von den in den vorliegenden Aussagen indirekt oder direkt beschriebenen Ergebnissen erheblich abweichen. Viele dieser Risiko- und Unsicherheitsfaktoren haben mit Faktoren zu tun, die ausserhalb Clariants unmittelbarer Kontrolle liegen und nicht präzise eingeschätzt werden können. Dazu zählen z. B. künftige Marktentwicklungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Aktivitäten staatlicher Regulierungsbehörden und andere Risikofaktoren wie: Der Zeitpunkt des Markteintritts und der Einfluss neuer Produktangebote; Preisstrategien von Wettbewerbern; die Möglichkeit, dass das Unternehmen von seinen Lieferanten auch weiterhin adäquate Produkte zu akzeptablen Konditionen beziehen oder überhaupt beziehen kann; und dass es seinen Liquiditätsbedarf fortlaufend in ausreichender Weise finanzieren kann; Veränderungen der politischen, gesellschaftlichen und aufsichtsbehördlichen Rahmenbedingungen, die für das Unternehmen relevant sind oder Veränderungen wirtschaftlicher oder technologischer Trends oder Rahmenbedingungen, darunter Währungsschwankungen, Inflation und Verbrauchervertrauen auf weltweiter, regionaler oder nationaler Ebene. Lesende werden ausdrücklich davor gewarnt, sich in unangemessener Weise auf diese vorausschauenden Aussagen zu stützen, da diese nur zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung Gültigkeit haben. Clariant ist nicht verpflichtet, die betreffenden zukunftsgerichteten Aussagen nachträglich zu aktualisieren, wenn sich nach der Veröffentlichung neue Entwicklungen oder Umstände ergeben.

www.clariant.com

Clariant ist ein fokussiertes Spezialchemieunternehmen, das von dem übergreifenden Ziel ›Greater Chemistry – between People and Planet‹ geleitet wird. Durch die effektive Verbindung von Kundenausrichtung, Innovation und Mitarbeitenden schafft das Unternehmen Lösungen, die die Nachhaltigkeit in verschiedenen Industrien fördern. Zum 31. Dezember 2022 beschäftigte Clariant insgesamt 11 148 Mitarbeitende und verzeichnete für das Geschäftsjahr einen Umsatz aus fortgeführten Aktivitäten von 5,198 Milliarden CHF. Ab Januar 2023 führt der Konzern sein Geschäft in Form der drei neu gebildeten Geschäftseinheiten Care Chemicals, Catalysts und Adsorbents & Additives. Clariant hat ihren Sitz in der Schweiz.