

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Baar, Schweiz, 6. August 2024

Ascom Halbjahresergebnis 2024

▪ Das erste Halbjahr 2024 auf einen Blick:

- **Nettoumsatz** von CHF 142,1 Mio. (H1/2023: CHF 150,2 Mio.), was einem Rückgang von 2.7% zu konstanten Wechselkursen entspricht (-5.4% zu aktuellen Wechselkursen). Während sich einige Schlüsselmärkte (wie die Regionen DACH und Nordics sowie die Niederlande) im Rahmen der Erwartungen entwickelten, verzeichneten Grossbritannien sowie Frankreich & Spanien einen Umsatzrückgang. Darüber hinaus war der Umsatz im Vorjahreszeitraum aufgrund eines positiven Basiseffekts höher, der durch einen Nachholeffekt nach der Verknappung von Komponenten ausgelöst wurde.
- **Auftragseingang** 3,1% unter Vorjahr (-0,3% zu konstanten Wechselkursen), aber rund 13% über H2/2023. USA & Kanada sowie die Region Rest of World verzeichneten einen starken Auftragseingang mit einer Wachstumsrate von rund 20%.
- **EBITDA-Marge** von 7,4% auf Vorjahresniveau (H1/2023: 7,5%)
- **Konzerngewinn** von CHF 2,9 Mio. (H1/2023: CHF 5,1 Mio.), beeinträchtigt durch die erhöhten Abschreibungskosten.
- **Nettoliiquidität** von CHF 16,5 Mio. (H1/2023: CHF 21,2 Mio.) bei einer soliden Eigenkapitalquote von 36,7% (H1/2023: 35,7%).

▪ Guidance für das Geschäftsjahr 2024

Angesichts des schwächeren Jahresbeginns und des aktuellen markt- und geopolitischen Umfelds erwartet Ascom für das Geschäftsjahr 2024:

- einen Nettoumsatz auf Vorjahresniveau zu konstanten Wechselkursen,
- eine EBITDA-Marge von 9-10%.

Schlüsselmärkte im Rahmen der Erwartungen

Im ersten Halbjahr 2024 erwirtschaftete Ascom einen Nettoumsatz von CHF 142,1 Mio. Dies entspricht einem Rückgang von 2,7% zu konstanten Wechselkursen (-5,4% zu aktuellen Wechselkursen) im Vergleich zu CHF 150,2 Mio. im ersten Halbjahr 2023, welches durch den Nachholeffekt beim Umsatz aufgrund der Entspannung der Beschaffungslage bei Chips positiv beeinflusst wurde.

Die besten Ergebnisse wurden in den Schlüsselmärkten DACH, Nordics, Niederlande, aber auch in Italien erzielt, während die Märkte Grossbritannien und Frankreich & Spanien hinter

den Erwartungen zurückblieben.

Die Aufteilung des Umsatzes nach Marktsegmenten zeigt, dass der Bereich Healthcare 64% des Gesamtumsatzes ausmacht, der Bereich Enterprise sich gut entwickelte und auf 31% anstieg, während das OEM-Geschäft im ersten Halbjahr 2024 zum Gesamtumsatz 5% beisteuerte.

Starker Auftragseingang in den USA und Kanada

Im ersten Halbjahr 2024 lag der Auftragseingang insgesamt auf Vorjahresniveau. Er verringerte sich zu konstanten Wechselkursen um 0,3% und belief sich auf CHF 166,1 Mio., verglichen mit CHF 171,5 Mio. in H1/2023 (-3,1% zu aktuellen Wechselkursen).

Allerdings lag der Auftragseingang im ersten Halbjahr 2024 um rund 13% höher als im zweiten Halbjahr 2023 (H2/2023: CHF 147,1 Mio.). Ein robustes Wachstum wurde insbesondere in den USA & Kanada sowie in der Region Rest of World mit einem Anstieg von je rund 20% im Vergleich zu H1/2023 erzielt.

Das Verhältnis von Auftragseingang zu Umsatz (Book-to-Bill) ist mit 1,17 gut. Der Auftragsbestand erhöhte sich weiter auf CHF 311,5 Mio. (31.12.2023: CHF 276,4 Mio.), was eine gute Ausgangslage für die Umsatzentwicklung im zweiten Halbjahr 2024 und darüber hinaus darstellt.

EBITDA-Marge auf Vorjahresniveau

Im ersten Halbjahr 2024 betrug der Bruttogewinn CHF 67,2 Mio., und die Bruttomarge erreichte mit 47,3% das gleiche Niveau wie im Vorjahr (H1/2023: 47,5%). Das EBITDA belief sich auf CHF 10,5 Mio. und die EBITDA-Marge erreichte mit 7,4% das Vorjahresniveau (H1/2023: CHF 11,2 Mio. mit einer Marge von 7,5%).

Das EBIT lag bei CHF 4,0 Mio. (H1/2023: CHF 6,1 Mio.), was hauptsächlich auf erhöhte Abschreibungskosten zurückzuführen ist. Insgesamt schliesst Ascom das erste Halbjahr 2024 mit einem Konzerngewinn von CHF 2,9 Mio. ab (H1/2023: CHF 5,1 Mio.).

Solide Bilanz mit einer Eigenkapitalquote von 36,7%

Per 30. Juni 2024 betragen die flüssigen Mittel CHF 21,5 Mio. Im ersten Halbjahr erwirtschaftete Ascom einen Free Cashflow von CHF 2,1 Mio. (H1/2023: CHF 12,2 Mio.). Die Cashflow-Entwicklung wurde vor allem durch die erhöhte Dividende von CHF 10.8 Mio., die im ersten Halbjahr 2024 ausgeschüttet wurde, und durch die Investitionen in die Sanierung des Ascom-Gebäudes in Göteborg beeinflusst.

Ascom hat Kredite in Höhe von CHF 5,0 Mio. ausstehend, was zu einer Nettoliquidität (flüssige Mittel abzüglich verzinslichen Fremdkapitals) von CHF 16,5 Mio. führt (31.12.2023: CHF 24,7 Mio.). Die Eigenkapitalquote liegt per 30. Juni 2024 auf einem soliden Niveau von 36,7% (H1/2023: 35,7%).

Strategieumsetzung auf Kurs

Ascom setzt ihren strategischen Plan mit den folgenden Zielen weiter um:

- Positionierung als Schlüsseltechnologie-Plattform für die Bereiche Healthcare und Enterprise;
- Wachstumssteigerung in den nächsten Jahren;
- Stärkung der Position von Ascom im Bereich im Lösungen und Software mit der Einführung der neuen standardisierten und integrierten Healthcare- und Enterprise-Plattformen in den Jahren 2024 und 2025. Die Konvergenz der Plattformen wird bis Mitte 2025 abgeschlossen sein;
- Erhöhung der Bruttomarge und der operativen Effizienz, um in den nächsten Jahren eine Steigerung des EBITDA zu erreichen.

Neben der strategischen Transformation ergreift Ascom im Jahr 2024 Kostensparmassnahmen, um die Effizienz und die Kostenbasis weiter zu verbessern. Dies wird im Jahr 2025 und darüber hinaus zu zusätzlichen Einsparungen bei den jährlichen Betriebskosten führen.

Guidance und Ziele für das Geschäftsjahr 2024

Ascom ist bei der Umsetzung ihrer Strategie auf Kurs und erwartet, dass sich das zweite Halbjahr 2024 deutlich besser entwickeln wird als das erste Halbjahr 2024 und das zweite Halbjahr 2023.

Unter Berücksichtigung der Entwicklung im ersten Halbjahr sowie des aktuellen markt- und geopolitischen Umfelds, erwartet Ascom für das Geschäftsjahr 2024 eine währungsbereinigte Umsatzentwicklung auf Vorjahresniveau, sowie eine EBITDA-Marge von 9-10%.

KENNZAHLEN HALBJAHR 2024

In CHFm., ausser %

	H1 2024	H1 2023
Auftragseingang	166.1	171.5
Auftragsbestand (Ende Berichtszeitraum)	311.5	289.8
Nettoumsatz	142.1	150.2
Bruttogewinn	67.2	71.3
EBIT	4.0	6.1
<i>EBIT-Marge in%</i>	<i>2.8%</i>	<i>4.1%</i>
EBITDA¹	10.5	11.2
<i>EBITDA-Marge in %</i>	<i>7.4%</i>	<i>7.5%</i>
Konzerngewinn	2.9	5.1
Mitarbeitende (FTE) per 30.06.	1'433	1'368

¹EBITDA, Ergebnis vor Zinsen, Ertragsteuern und Abschreibungen, siehe auch Definition im Halbjahresbericht 2024 auf Seite 5.

Der Halbjahresbericht 2024 der Ascom Gruppe und die Präsentation der Halbjahresergebnisse 2024 sind in englischer Sprache verfügbar unter: <https://www.ascom.com/investors/reports-and-presentations/>.

Der Webcast zur Halbjahresabschlusskonferenz 2024 findet statt am

Dienstag, 6. August 2024 um 10:00 Uhr MESZ.

Die Konferenz kann sowohl per Live-Audio-Webcast verfolgt werden, mit synchronisierten Präsentationsfolien und einschließlich Fragen und Antworten, oder per Telefonkonferenz, bei der die Teilnehmer nach der Präsentation Fragen stellen können.

- Live-Webcast: [Link Live-Audio-Webcast](#)
- Einwahl-Telefonkonferenz: [Link Telefonkonferenz](#)

Kontakt

Daniel Lack
Senior VP Legal & Communications / IR

+41 41 544 78 10
daniel.lack@ascom.com
Investor@ascom.com

Über Ascom

Ascom ist ein globaler Anbieter von Kommunikations- und Kollaborationslösungen im Gesundheitswesen und in Unternehmen. Unsere Vision ist eine Welt, in der die richtigen Informationen die Menschen voranbringen. Unser Ziel ist es, die richtigen Informationen zur richtigen Zeit in die richtigen Hände zu geben, damit die Menschen die bestmöglichen Entscheidungen treffen können. Mit unserem einzigartigen Produkt- und Lösungsportfolio sowie unserer Softwarearchitektur für die Integration von Geräten und Mobilisierungslösungen schliessen wir digitale Informationslücken in kritischen Situationen. So sorgen wir für reibungslose, vollständige und effiziente Arbeitsabläufe.

Ascom hat ihren Hauptsitz in Baar (Schweiz), ist in 19 Ländern tätig und beschäftigt weltweit rund 1'400 Mitarbeitende. Die Ascom Namenaktien (ASCN) sind an der SIX Swiss Exchange in Zürich kotiert.