

Résultat opérationnel courant 2022 en croissance de +8,3% qui reflète le dynamisme de notre activité sur l'année, dans un marché en ralentissement

Communiqué diffusé le 23 mars 2023 après bourse

CHIFFRES CONSOLIDÉS AU 31 DÉCEMBRE en millions €			
	2022	2021	Évolution 2022/2021
Chiffre d'affaires	1 216,2	1 064,0	+14,3%
	<i>Évolution à taux de change constants</i>		+9,6%
	<i>Évolution à taux de change et périmètre constants ¹</i>		+9,6%
Résultat opérationnel courant avant amortissement des actifs issus d'acquisitions ²	186,6	173,2	+7,7%
	<i>en % du CA</i>		15,3%
	<i>en % du CA à taux constants</i>		15,4%
Amortissement des actifs incorporels d'acquisitions	3,7	4,3	
Résultat opérationnel courant	182,8	168,9	+8,3%
Produits et (charges) non récurrents	-3,3	-1,20	
Résultat opérationnel	179,5	167,6	+7,1%
Résultat net consolidé	121,3	115,7	+4,9%
	<i>Dont résultat net - Part du Groupe</i>		122,0 / 113,2
Capitaux propres - Part du Groupe	839,3	724,9	+15,8%
Trésorerie financière nette ³	79,4	73,8	+7,6%
Cash-flow opérationnel avant intérêts et impôt ⁴	229,9	210,1	+9,4%

¹ L'évolution à taux de change et périmètre constants correspond à la croissance organique des ventes hors variation des taux de change en calculant l'indicateur de l'exercice considéré et celui de l'exercice précédent sur la base de taux de change identiques (le taux de change utilisé est celui de l'exercice précédent), et hors variation de périmètre en calculant l'indicateur de l'exercice considéré sur la base du périmètre de consolidation de l'exercice précédent.

² Le résultat opérationnel courant avant amortissement des actifs issus d'acquisitions reflète le résultat courant retraité de l'impact des dotations aux amortissements des actifs incorporels issus des opérations d'acquisitions.

³ Trésorerie financière nette correspond aux passifs financiers courants (43,2 millions €) et non courants (18,0 millions €) ainsi qu'à l'obligation locative liée à l'application d'IFRS 16 (36,8 millions €), minorés de la trésorerie et équivalents de trésorerie (177,4 millions €) tels que publiés dans l'état de la situation financière.

⁴ Le cash-flow opérationnel correspond au résultat opérationnel (179,5 millions €) retraité des éléments n'ayant pas d'impact en trésorerie et des impacts liés aux cessions. Sont ainsi retraités les amortissements et dépréciations des immobilisations (49,5 millions €), les provisions pour risques et charges (-0,3 million €), les provisions liées aux avantages du personnel (-0,1 million €), les autres charges et produits sans impact trésorerie (0,9 million €), et les impacts des cessions (+0,4 million €).

Les comptes ont été audités par les commissaires aux comptes, et examinés par le conseil d'administration en date du 21 mars 2023. Le rapport des commissaires aux comptes est en cours d'émission. Les comptes et la présentation détaillée des résultats annuels sont disponibles sur le site corporate.virbac.com.

Grâce à la mobilisation constante des équipes Virbac pour la santé animale, nous réalisons un chiffre d'affaires annuel de 1 216,2 millions €, en progression par rapport à 2021 de +14,3%. Hors impact favorable des taux de change, le chiffre d'affaires est en progression de +9,6%, et ce en dépit du ralentissement du marché. La très belle exécution de notre plan stratégique, nous permet de conforter notre croissance organique annuelle dans toutes les zones. En Asie-Pacifique, l'évolution à taux réels est de +18,5% (+13,8% à taux de change constants), l'Inde et l'Australie continuent de tirer la croissance de la zone, grâce aux produits à destination des bovins, représentant environ 80% de celle-ci. En Europe, le chiffre d'affaires progresse de +6,3% à taux réels (+5,9% à taux constants). Les principaux pays contributeurs à cette performance sont le Royaume-Uni, la France, l'Italie, et l'Espagne. À noter, que la croissance de la zone est portée par le fort dynamisme des gammes pour les animaux de compagnie (notamment les gammes de petfood, de spécialités, et les vaccins), qui compensent le retrait des gammes d'antibiotiques pour les animaux d'élevage. Aux États-Unis, l'activité progresse de +30,2% (+15,7% à taux de change constants). Elle bénéficie des ventes soutenues sur les nouveaux produits lancés en 2021 (Clomicalm et Itrafungol) et sur ceux lancés en début d'année 2022 (le petfood, et sur le segment des animaux d'élevage, Tulissin), ainsi que des bonnes performances sur les gammes dentaire, spécialités (Movoflex, Stelfonta), et dermatologie. Enfin, en Amérique latine, l'activité a progressé de +17,1% à taux réels (+5,6% à taux de change constants), grâce notamment à la contribution du Mexique et du Brésil qui compensent le recul du Chili. À noter que l'effet d'augmentation des prix moyen observé sur l'année 2022 par rapport à 2021 représente ~5 points de croissance.

Le résultat opérationnel courant avant amortissement des actifs issus d'acquisitions s'élève à 186,6 millions €, en forte progression par rapport à 2021 (173,2 millions €). Cette amélioration s'explique surtout par la croissance de notre chiffre d'affaires, portée par des performances solides dans toutes les zones, et ce dans un marché en ralentissement. Elle est partiellement compensée par une dégradation de la marge en valeur relative liée aux impacts de l'inflation sur les coûts des matières premières et sur les dépenses opérationnelles telles que le transport et l'énergie. Nos dépenses commerciales ont augmenté (frais de déplacement, séminaires...), post période du Covid-19. De la même façon, nos dépenses de R&D sont en hausse notable, comme suite à notre volonté d'augmenter le nombre de projets de notre portefeuille. Après normalisation de la R&D (+1 point en pourcentage à taux constants), notre ratio de "résultat opérationnel courant avant amortissement des actifs issus d'acquisitions" sur "chiffre d'affaires" à fin décembre 2022 est en légère augmentation par rapport à la même période de 2021 (16,4% en 2022 vs 16,3% en 2021) à taux constants.

Le résultat net consolidé s'établit à 121,3 millions €, en progression de +4,9% par rapport à la même période en 2021. Cette amélioration de notre résultat net s'explique par les raisons données ci-dessus, en particulier la croissance de notre activité et la bonne maîtrise de nos dépenses opérationnelles, qui restent contenues en valeur relative en proportion de notre chiffre

d'affaires, et ce malgré la pression inflationniste observée en 2022. Le résultat net consolidé est également impacté par une charge non-courante et non-cash de 3,3 millions € correspondant à une dépréciation de valeur sur des marques qui ne sont plus utilisées. À noter enfin que notre résultat financier correspond à une charge de 3,1 millions €, en forte baisse par rapport à fin décembre 2021 (charge de 8,5 millions €). Ceci s'explique par la baisse du coût de l'endettement financier brut à hauteur de 2,3 millions €, principalement liée à l'arrivée à échéance de produits dérivés de taux, et à la forte augmentation des produits de trésorerie (+2,5 millions €), consécutive à la hausse de nos placements et des taux de rémunération à partir de juin 2022.

Le résultat net – Part du Groupe s'établit à 122,0 millions € en 2022, soit une hausse par rapport à l'année précédente (113,2 millions €), qui s'explique par les éléments détaillés ci-dessus.

Sur le plan financier, notre trésorerie financière nette s'élève à 79,4 millions € à fin décembre 2022, contre 73,8 millions € à fin décembre 2021. Cette variation positive de notre trésorerie sur l'année s'explique principalement par une forte génération de cash, qui a permis de financer les dépenses d'investissements plus soutenues, des besoins en fonds de roulement plus élevés en 2022 compte tenu de la forte progression de notre chiffres d'affaires, et enfin le versement de dividendes au titre du résultat 2021.

Perspectives

En 2023, nous anticipons un ratio de « résultat opérationnel courant, avant amortissement des actifs issus des acquisitions » sur « chiffre d'affaires » qui devrait se situer entre 13% et 14% à taux de change constants, avec une croissance du chiffre d'affaires à taux et périmètre constants estimée, à ce stade, entre 4% et 6%. Cette dégradation de notre ratio d'EBIT ajusté est principalement le résultat de notre accélération volontaire des investissements en R&D rapporté au chiffre d'affaires depuis début 2022 (~+2 points en pourcentage en 2023 par rapport à 2021 et ~+1 point par rapport à 2022), et des effets attendus de l'inflation en 2023.

Par ailleurs, notre position de trésorerie devrait rester constante à fin 2023 par rapport à fin 2022, compte tenu des investissements prévus sur la période, estimés autour de 100 millions €, de l'accélération de la R&D, et ce hors acquisitions éventuelles.

Enfin, il sera proposé à la prochaine assemblée générale des actionnaires la distribution d'un dividende net de 1,32 € par action au titre de l'exercice 2022, en évolution par rapport à 1,25 € en 2021.

PRÉSENTATION ANALYSTES – VIRBAC

Nous tiendrons une réunion analystes le vendredi 24 mars 2023 à 14h30 (heure de Paris - CET) dans l'auditorium de l'Edouard VII Business Center, 23 square Edouard VII - 75 009 Paris (France).

Les participants pourront arriver 15 minutes avant le début de la réunion.

Un webcast (audio+slides) est également disponible pour assister à la réunion via le lien ci-dessous.

Informations pour les participants:

Lien d'accès au webcast : <https://bit.ly/3Zqm5Lq>

Ce lien d'accès est disponible sur le site corporate.virbac.com, rubrique « communiqués financiers ». Il permet aux participants d'accéder au webcast en direct et/ou en archive.

Vous pourrez poser vos questions au format *chat* (texte) directement lors du webcast, ou après visionnage du *replay* à l'adresse courriel : finances@virbac.com.

Œuvrer depuis toujours pour la santé animale

Chez Virbac, nous mettons des solutions innovantes à disposition des vétérinaires, éleveurs et propriétaires d'animaux de plus de 100 pays autour du monde. Couvrant plus de 50 espèces, notre gamme de produits et services permet de diagnostiquer, prévenir et traiter la majorité des pathologies. Chaque jour, nous nous engageons à améliorer la qualité de vie des animaux et à façonner tous ensemble l'avenir de la santé animale.

