
Renault Group salue le relèvement de sa note de crédit par Moody's à « Baa3 », en catégorie « *investment grade* »

- **Moody's relève la note de crédit long terme de Renault SA en catégorie « *investment grade* » à « Baa3 », avec une perspective stable**
- **Ce relèvement reconnaît la transformation en profondeur de Renault Group et la résilience de son modèle économique, soutenue notamment par sa politique commerciale centrée sur la valeur, son approche partenariale favorisant le ROCE et sa stratégie d'électrification duale**
- **Il reflète également la gestion financière prudente de Renault Group, l'allocation disciplinée et équilibrée de son capital, sa solide génération de trésorerie, son profil de liquidité robuste et son bilan renforcé**

Boulogne-Billancourt, France, 14 septembre 2026 – Renault Group salue la décision de Moody's de relever la note de crédit long terme de Renault SA en catégorie « *investment grade* » à « Baa3 », avec une perspective stable, contre « Ba1 » avec une perspective positive précédemment. Ce relèvement est aligné avec les priorités stratégiques de futuREady, qui s'appuie sur des fondamentaux solides et vise à transformer une *success story* en *success system*.

Il reconnaît la transformation en profondeur menée par Renault Group ainsi que les progrès réalisés dans le renforcement de ses profils opérationnel et financier.

La résilience de son modèle économique repose sur une politique commerciale disciplinée, une approche partenariale sélective et une stratégie d'électrification performante, combinant une double expertise dans les véhicules électriques et les hybrides. Elle reflète également la manière dont Mobilize Financial Services amplifie la création de valeur automobile grâce à un modèle vertueux de captive financière, qui, par le financement, le leasing, l'assurance, les services et la fidélisation client, est particulièrement pertinent pour accompagner l'électrification de l'activité automobile de Renault Group.

Le profil financier « *investment grade* » de Renault Group reflète la discipline de son exécution, sa gestion financière prudente, son allocation équilibrée du capital, sa génération de trésorerie robuste, son profil de liquidité solide et son bilan renforcé. Ces éléments soutiennent sa capacité à poursuivre une création de valeur constante et prévisible dans un environnement automobile exigeant.

Le communiqué de presse de Moody's est disponible sur son site internet : <https://www.moody.com/>.

**RENAULT GROUP
RELATIONS MEDIAS**

François Rouget
+33 6 23 68 07 88
francois.rouget@renault.com

**RENAULT GROUP
RELATIONS INVESTISSEURS**

Florent Chaix
+33 6 07 88 83 05
florent.chaix@renault.com

À propos de Renault Group

Renault Group est aux avant-postes d'une mobilité qui se réinvente. Le Groupe s'appuie sur la complémentarité de ses trois marques automobiles – Renault, Dacia, Alpine – et sur sa captive financière – Mobilize Financial Services – pour proposer des solutions de mobilités durables et innovantes à ses clients. Implanté dans plus de 100 pays, Renault Group a vendu 2,337 millions de véhicules en 2025. Il réunit plus de 100 000 collaborateurs qui incarnent au quotidien sa Raison d'Être, pour que la mobilité nous rapproche les uns des autres.

Prêt à relever des défis sur route comme en compétition, le Groupe est engagé dans une transformation ambitieuse et génératrice de valeur centrée sur le développement de technologies et de services inédits, et d'une nouvelle gamme de véhicules encore plus compétitive, équilibrée et électrifiée. En phase avec les enjeux environnementaux, Renault Group a l'ambition d'atteindre le **net zéro carbone** en Europe d'ici à 2040 et dans le monde d'ici à 2050.

Davantage d'information : <https://www.renaultgroup.com/fr/>