

—▷ ESG-rapport 2022

ESG hos Schouw & Co.

- 03 Overblik
- 04 Forord fra den adm. direktør
- 05 Forretningsmodellen i Schouw & Co.
- 06 Strategi, aktivt ejerskab og ansvarlighed
- 07 ESG Highlights 2022
- 08 Koncernens handlinger og resultater
- 09 Vores bestyrelse og direktion

Virksomhederne

- 11 Oversigt
- 12 BioMar
- 18 GPV
- 24 HydraSpecma
- 30 Borg Automotive
- 36 Fibertex Personal Care
- 42 Fibertex Nonwovens

Dataoverblik

- 50 Miljømæssige forhold
- 52 Sociale forhold
- 54 Ledelsesmæssige forhold

Lovpligtige redegørelser

- 58 § 99a Risikovurdering og politikker
- 61 § 99b og § 107d Diversitet og mangfoldighed
- 62 § 99d Redegørelse for dataetik
- 63 Ansvarlig tilgang til skat
- 64 EU-taksonomi



Redegørelse for samfundsansvar, jævnfør årsregnskabslovens § 99a

Denne ESG-rapport udgør Schouw & Co. koncernens samlede redegørelse for samfundsansvar, jf. årsregnskabslovens § 99a, for regnskabsåret 2022. Under ESG-rapportens afsnit med lovpligtige redegørelser findes endvidere redegørelse for mangfoldighedspolitik, jf. årsregnskabslovens § 107d, redegørelse for den kønsbaserede sammensætning af ledelsen, jf. årsregnskabslovens § 99b og redegørelse for dataetik jf. årsregnskabslovens § 99d.

Overblik

OMSÆTNING

32,6

MIA. KR.

EBITDA

2,3

MIA. KR.



ESG-highlights

13% reduktion i
CO₂e-udledningen

27% reduktion i
arbejdsulykkesfrekvensen

+16%

GNS. ÅRLIG VÆKST

OMSÆTNING MIA KR.



2018

2019

2020

2021

2022

18,3

20,9

21,3

24,2

32,6

+35%

15.000

dygtige og
dedikerede
medarbejdere
ved udgangen
af 2022

80

fabrikker i 32 lande*



*pr. marts 2023

Stærk portefølje af seks
ledende industrielle
B2B-virksomheder med
hovedsæde i Danmark

- BioMar
- GPV
- HydraSpecma
- Borg Automotive
- Fibertex Personal Care
- Fibertex Nonwovens



3 VÆSENTLIGE OPKØB

BioMar gennemførte i 2. kvartal
2022 købet af akvakultur tech-
virksomheden **AQ1**

GPV overtog fra starten af 4. kvartal
2022 kontrollen med den schweizisk
baserede EMS-virksomhed **Enics**

HydraSpecma annoncerede i
4. kvartal 2022 aftale om køb af
vindmølledivisionen fra **Ymer
Technology**



I et helt usædvanligt år har Schouw & Co.
formået at generere solid vækst og samtidig
har vi investeret betydeligt i at bygge et
stærkere fundament for fremtiden

Jens Bjerg Sørensen, adm. direktør

35

års historik med
at gennemføre
transformation og
foretage langsigtede
investeringer

145

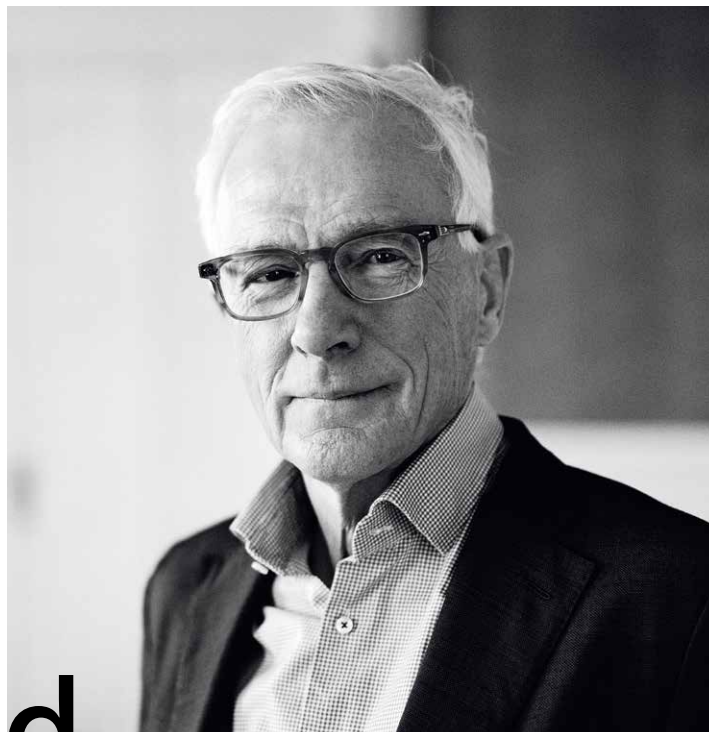
års historik som industriel
virksomhed

Vores purpose

Schouw & Co. er en ansvarlig langsigtet ejer, der skaber vækst gennem transformation. Vi bygger fremtidens virksomheder ved at sætte mennesker først.

schouw&co | BRIGHT MINDS | STEADY HANDS | BETTER BUSINESS

Forord fra den adm. direktør



Solid fremdrift

Selvom 2022 vil blive husket som et år præget af usikkerhed og geopolitisk uro, så var det også et år, hvor vi i Schouw & Co. accelererede udviklingen inden for ESG-området. Det er meget tilfredsstillende, at vi i 2022 har formået at levere solid reduktion af drivhusgasudledningen fra produktionen og ikke mindst, at virksomhederne har arbejdet ihærdigt med arbejdsrelateret sikkerhed og formået at reducere arbejdsulykkesfrekvensen kraftigt.



Schouw & Co. har en lang historie som ansvarlig og troværdig virksomhed, der gennem aktivt ejerskab udvikler og transformerer stærke danske industrivirksomheder. At tage sit ansvar alvorligt består også i at anerkende, at vi gennem vores virksomheder har en betydelig påvirkning. En stor del af aktiviteterne i koncernen består i at konvertere råvarer, hvilket indebærer et væsentligt energi- og ressourceforbrug. Samtidigt benyttes en del manuelt arbejde i flere af vores virksomheder, og arbejdsrelateret sikkerhed er derfor altafgørende. Vores påvirkning består imidlertid også i at sikre arbejde for omkring 15.000 medarbejdere rundt om i verden, at være en ansvarlig skatteyder, at producere produkter, der gør en forskel i samfundet samt at bidrage til den grønne omstilling ved at reducere klimabelastningen og ressourceforbruget.

Energikrisen har påvirket en række af vores virksomheder i væsentlig grad ved kraftigt at øge omkostningerne til energi, og det har naturligt medført udfordringer. Men den har også betydet fornyet fokus på den grønne omstilling og i særdeleshed styrkelse af teknologier til vedvarende energi. Det er en udvikling, som flere af virksomhederne i Schouw & Co. tager del i, og vi har her et stærkt fundament for at styrke vores position fremadrettet.

Sidste år satte vi en klar retning med introduktionen af ansvarlighed som en del af vores strategisæt og ved at introducere

ESG-ambitioner mod 2030, hvor vi blandt andet har et mål om 35% reduktion af drivhusgasudledningerne fra produktionen og en samlet arbejdsulykkesfrekvens under 3. Jeg kan med stor tilfredshed konstatere, at vi er på rette vej med en reduktion af vores drivhusgasudledninger med 13% fra 2021 til 2022, og at vores arbejdsulykkesfrekvens er reduceret til 4,7 mod 6,4 ulykker pr. mio. arbejdstimer sidste år. Vi har derudover forøget andelen af vedvarende elektricitet fra 10% i 2021 til 21% i 2022, hvilket viser, at vores virksomheder tager ansvaret alvorligt og sætter handling bag ordene.

Vækst er et forankret mål i Schouw & Co., og vi fokuserer på både organisk og akquisitiv vækst. I 2022 har vi foretaget nogle markante og transformative opkøb, men det har også stor betydning at fremtidssikre konkurrenceevnen og dedikere de nødvendige ressourcer til investeringer i innovation, bæredygtighed og modstandskraft. Alle virksomhederne i koncernen tager ansvar og arbejder struktureret med at styrke ESG-arbejdet. Det kan man læse meget mere om i denne rapport.

Vi har nu ikke blot skabt et stærkt fundament og vist retningen. Vi har også skabt solid fremdrift og taget en række væsentlige skridt på vejen mod at nå vores målsætninger. ✂

Adm. direktør Jens Bjerg Sørensen
Aarhus, den 3. marts 2023

Forretningsmodel

Schouw & Co. har en langsigtet investeringshorisont. Vi investerer i danske industrivirksomheder med internationalt udsyn og potentiale til vækst og udvikling. Vi tror på langsigtet værdiskabelse gennem aktivt ejerskab.

VÆRDISÆT

Schouw & Co. som aktiv ejer

Når Schouw & Co. ejer en virksomhed, sker det altid med stor respekt for at sikre værdiskabelse på en ordentlig og troværdig måde. Vi ønsker til stadighed at være en relevant og meningsfyldt ejer, der udfordrer og udvikler virksomhederne, og vi tror ikke på, at detailstyring og unødig rapportering og indblanding skaber langsigtet værdi.

Langsigtet og visionær

Som ejer tager vi gerne risici og investerer i fremtidssikring, når det langsigtede potentiale står mål med risikoen.

Resultater skabes gennem mennesker

Vi skaber indtjening og afkast på niveau med de bedste, men altid på en ordentlig og troværdig måde.

Respekt for enøren

Vi har et industrielt tankesæt og tror på, at operationel strømledning er fundamentet for effektivitet og konkurrencedygtighed.

En relevant ejer

Som ejer ved vi, at forandringer er nødvendige, og vi tilpasser os løbende, men værner altid om Schouw & Co.s navn og værdier.

Tålmodig, men krævende

Vi udøver et involverende og konsekvent ejerskab gennem og med den siddende ledelse, der har det fulde operationelle ansvar for virksomhedernes drift.

Siden 1988 har hjørnестenen i strategien hos Schouw & Co. været at eje og drive en portefølje af virksomheder i forskellige industrier. Schouw & Co. foretager investeringer på forskellige niveauer, men altid med et formål om at generere det bedste mulige afkast på en ansvarlig og troværdig måde.

Vi ønsker til stadighed at være en relevant og meningsfyldt ejer, der udfordrer og udvikler virksomhederne. Vi har stærke ledelser, der har det fulde operationelle ansvar, og som tager aktiv del i den langsigtede værdiskabelse.

Aktionærer i Schouw & Co. får adgang til virksomheder og investeringsmuligheder, som ellers ikke ville være tilgængelige i markedet.

LANGSIGTET EJERSKAB

Schouw & Co. har et langsigtet ejerskab af virksomhederne i porteføljen, som i gennemsnit har været ejet i 18 år.

Hydra Specma

1988

Fibertex
NONWOVENS

2002

FIBERTEX
PERSONAL CARE

BioMar

2005

GPV

2016 2017

BORG
AUTOMOTIVE

År, hvor virksomheden blev en del af porteføljen

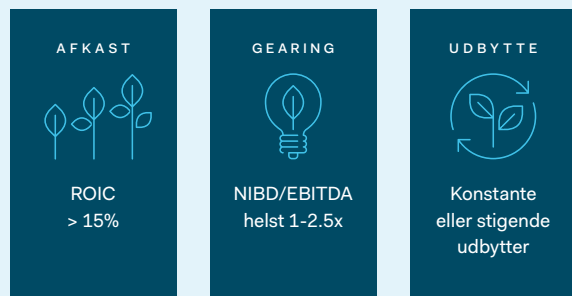
Strategi, aktivt ejerskab og ansvarlighed

Schouw & Co. sikrer som aktiv ejer de overordnede rammer for virksomhederne og skaber langsigtet værdi gennem et aktivt og udviklende ejerskab. Der sættes en klar strategisk retning, som indeholder tydelige mål for ESG-arbejdet.

Strategiske målsætninger

Der arbejdes med strategiske målsætninger både på koncernniveau og på virksomhedsniveau. Som en del af målsætningerne på virksomhedsniveau, introduceres en ansvarlighedsmålsætning, som guider ESG-arbejdet og udfoldes i ansvarlighedshjulet.

STRATEGISKE MÅL PÅ KONCERNNIVEAU



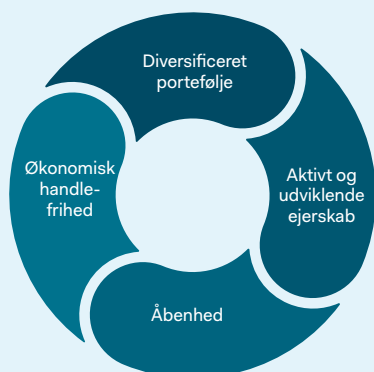
STRATEGISKE MÅL PÅ VIRKSOMHEDSNIVEAU



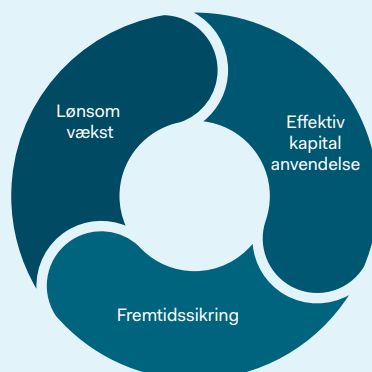
Strategiske hjul

Der arbejdes med strategi gennem tre 'hjul', der afspejler koncernens modus operandi og tankesæt. Schouw & Co. har et ansvarlighedshjul, som tydeliggør den strategiske prioritering af ESG og ansvarlighed.

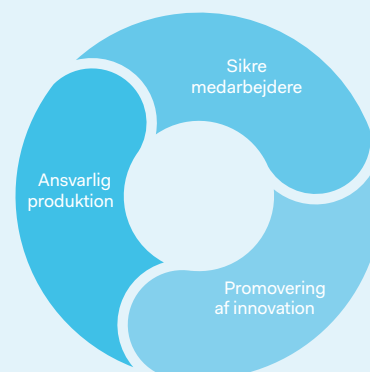
KONGLOMERATSTRATEGIEN



AKTIVT OG UDVIKLENDE EJERSKAB



ANSVARLIGHED



Ansvarlig produktion

Virksomhederne i Schouw & Co. er forpligtede til at producere effektivt med hensyn til ressourceforbrug og klimapåvirkning.

Sikre medarbejdere

Alle medarbejdere i Schouw & Co. skal kunne gå sikkert på arbejde – og komme sikkert hjem igen – uanset hvor i verden, de arbejder.

Promovering af innovation

Virksomhederne tager ansvar for at sikre stærk governance og compliance, ligesom der dedikeres ressourcer til udvikling af bæredygtige løsninger.

ESG Highlights 2022

STATUS PÅ 2030-AMBITIONER

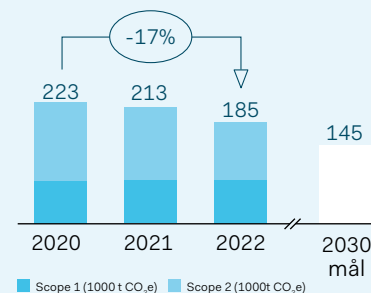
Inden for de tre fokusområder i ansvarlighedshjulet har Schouw & Co. målsætninger frem mod 2030. I 2022 er der sikret solid fremdrift og opnået en række milepæle, som viser, at koncernen tager sit ansvar alvorligt.



Ansvarlig og effektiv produktion

2030-AMBITIONER

- ▶ Reducere drivhusgasudledningen med 35% (scope 1+2)
- ▶ Overgå til 100% vedvarende elektricitet
- ▶ Beregne udgangspunkt for scope 3 før 2025



21%

vedvarende elektricitet i koncernen

3

virksomheder har igangværende scope 3-baselineprojekter



Sikre medarbejdere og attraktive arbejdspladser

2030-AMBITIONER

- ▶ Opnå høj medarbejdertilfredshed i alle virksomhederne
- ▶ Styrke diversitetsmindset
- ▶ Opnå arbejdsulykkesfrekvens for koncernen under 3

ARBEJDSULYKKESFREKvens

4,7

ulykker pr. mio. arbejdstimer mod 6,4 i 2021

DIVERSITET

Kvinder i ledelse

25% 2021 30% 2022

Kvinder i øverste ledelse

12% 2021 15% 2022



Promovering af innovation og stærk ledelse

2030-AMBITIONER

- ▶ Forbedre de interne procedurer
- ▶ Investere i og muliggøre innovation for bæredygtighed
- ▶ Styrke ESG-rapportering og taksonomioverensstemmelse

269

mio. kr. betalt i selskabsskat

Første rapportering på EU-taksonomi med tæt på 2% af omsætningen, der på nuværende tidspunkt er omfattet.

Koncernen

HANDLINGER OG RESULTATER

2022 har været præget af stor turbulens og usikkerhed. De færreste havde forudset krig i Europa, energikrise og inflation i den størrelsesorden, vi har set. Men det har også været et år, hvor udviklingen inden for samfundsansvar, klima, energi, biodiversitet og social ansvarlighed ikke har stået stille. Der er indgået vigtige internationale aftaler, det længe ventede EU-direktiv om ikke-finansiell rapportering er vedtaget, og energikrisen har sat fokus på energi i hidtil uset grad.

Schouw & Co. har en decentral struktur, hvor initiativer og processer også inden for ESG-området er forankret og drevet i de enkelte af koncernens virksomheder. I 2021 blev der lagt en fælles ESG-strategi, hvor udvalgte projekter koordineres på tværs af portefølje-virksomhederne.

Koncernfælles Power Purchase Agreement

I 2022 er der lanceret et koncernfælles projekt om at øge andelen af vedvarende elektricitet gennem en såkaldt Power Purchase Agreement (PPA). En PPA giver mulighed for at sikre opførelse af en nyetableret vedvarende energikilde, eksempelvis en solcelle- eller vindmøllepark. En sådan aftale er ganske kompleks, og arbejdet har i 2022 bestået i at afdække implikationerne samt at indhente konkrete tilbud. Det er endnu for tidligt at konkludere, om der kan laves en aftale og i givet fald hvilken type projekt, der vil være tale om.

Ny EU rapporteringsstandard på vej

I 2022 blev revisionen af det såkaldte NFRD, i Danmark kendt som § 99a i årsregnskabsloven, endeligt vedtaget under navnet

Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Et væsentligt element i det nye direktiv, som træder i kraft 1. januar 2024 for børsnoterede virksomheder, er krav om dobbelt væsentlighedsanalyse. Alle virksomhederne i Schouw & Co. har tidligere udarbejdet væsentlighedsanalyser, og i løbet af 2023 vil disse blive opdateret.

Fra 2020 fik Schouw & Co. struktureret ESG-rapporteringen med inspiration efter Nasdaqs ESG Guidelines, men med introduktionen af en lovbestemt standard på EU-plan er der i 2022 igangsat et koncernprojekt omkring implementering af det nye CSRD og European Sustainability Reporting Standard (ESRS). Første skridt er udarbejdelse af en gap-analyse, og dernæst vil koncernens rapporteringsmanual og -værktøjer blive opdateret.

Genberegning planlagt i 2023

Fra 2022 inkluderes nu mobil forbrænding i drivhusgasrapporteringen. I rapporteringen for 2020 og 2021 var dette udeladt af væsentlighedshensyn, men for at sikre overensstemmelse med GHG-protokollen er mobil forbrænding nu inkluderet.

For mere information henvises til dataafsnittet på side 51.

Køb af virksomheder er en væsentlig del af vækststrategien i Schouw & Co. I 2021 gennemførte Borg Automotive købet af SBS Automotive, i 2022 blev GPV fordoblet efter sammenlægningen med EMS-virksomheden Enics, og fra 1. februar 2023 er vinddivisionen fra Ymer Technology en del af HydraSpecma. Der er således tale om væsentlige strukturelle tilføjelser, hvorfor det er koncernens politik at genberegne udledningerne i basisåret. Denne genberegning vil dog først finde sted i 2023. I denne proces vil mobil forbrænding ligeledes blive inkluderet i basisåret.

Efterhånden som der kommer mere fokus på drivhusgasudledning, øges fokus på virksomhedernes samlede værdikædeudledning, det såkaldte scope 3. Udledningen sker både hos virksomhedernes leverandører og ved brug, videreforarbejdning samt afskaffelse af virksomhedens produkter. De seks virksomheder i koncernen er virksomheder, hvis produkter indgår i kundernes videre forarbejdning og produktion, inden

de bliver til slutprodukter, som sælges til forbrugere. Værdikæderne er samtidig vidt forskellige, og der er stor variation i råvarer og deres klimaafttryk og beregning af scope 3 er derfor en kompleks opgave.

I samarbejde med kunderne har alle virksomhederne i koncernen igangsat eller færdiggjort forskellige initiativer, som afdækker elementer i værdikæden, eksempelvis livcyklusvurderinger (LCA'er) eller EPD'er (Environmental Product Declarations). I 2022 publicerede BioMar en scope 3-beregning, og HydraSpecma og Fibertex Personal Care har igangsat projekter for at beregne deres scope 3-udledninger. Det er ambitionen, at alle koncernens virksomheder inden 2025 vil have foretaget en scope 3-baselineberegning.

Erfaringsudveksling

Der er lanceret initiativer for at sikre erfaringsudveksling mellem koncernens virksomheder gennem et nystartet Schouw & Co. ESG-akademi som dækker forskellige temaer inden for ESG-området.

Bestyrelse og direktion



Formand

Jørgen Dencker Wisborg

Født i 1962, indtrådt i bestyrelsen i 2009 og på valg i 2025.

Cand.merc. fra Handelshøjskolen i Aarhus og LEAP – Leadership Programme fra Insead i Frankrig. Professionelt bestyrelsesmedlem med særlige kompetencer inden for ledelse og afsætning samt inden for strategi, forretningsudvikling, regnskab, økonomi og finans. Medlem af selskabets revisionsudvalg samt formand for selskabets nominerings- og vederlagsudvalg.

Uafhængighed

Betragtes ikke som uafhængig grundet mere end 12 års medlemskab af bestyrelsen.



Bestyrelsesmedlem

Agnete Raaschou-Nielsen

Født i 1957, indtrådt i bestyrelsen i 2012 og på valg i 2024.

Lic.polit. fra Københavns Universitet og professionelt bestyrelsesmedlem med særlige kompetencer inden for forretningsudvikling og opkøb, makroøkonomi, emerging markets samt international produktion, salg og markedsføring. Formand for selskabets revisionsudvalg.

Uafhængighed

Betragtes som uafhængig.



Næstformand

Kenneth Skov Eskildsen

Født i 1973, indtrådt i bestyrelsen i 2018 og på valg i 2026.

Handelsuddannet fra Aarhus Købmandsskole og adm. direktør i Givisco A/S. Særlige kompetencer inden for internationale forretningsforhold, regnskab og økonomi samt afsætning og produktion, herunder specielt af fødevarer. Medlem af selskabets nominerings- og vederlagsudvalg.

Uafhængighed

Betragtes ikke som uafhængig grundet tilknytning til hovedaktionæren Givisco A/S.



Bestyrelsesmedlem

Hans Martin Smith

Født i 1979, indtrådt i bestyrelsen i 2017 og på valg i 2025.

Cand.oec. fra Aarhus Universitet og CFO i Vestas Wind Systems A/S med særlige kompetencer inden for finans, forretningsudvikling, strategi, M&A, kapitalmarkeder og Investor Relations. Medlem af selskabets revisionsudvalg.

Uafhængighed

Betragtes som uafhængig.



Bestyrelsesmedlem

Kjeld Johannesen

Født i 1953, indtrådt i bestyrelsen i 2003 og på valg i 2023.

HD i afsætningsøkonomi fra Handelshøjskolen i København og professionelt bestyrelsesmedlem. Særlige kompetencer inden for ledelse, produktion og afsætning samt inden for strategi, forretningsudvikling og internationale forretningsforhold. Medlem af selskabets nominerings- og vederlagsudvalg.

Uafhængighed

Betragtes ikke som uafhængig grundet mere end 12 års medlemskab af bestyrelsen.



Bestyrelsesmedlem

Søren Stæhr

Født i 1967, indtrådt i bestyrelsen i 2022 og på valg i 2026.

Cand.jur. fra Aarhus Universitet og Master of Laws fra King's College, London. Advokat og partner i advokatfirmaet Gorrissen Federspiel. Særlige kompetencer inden for strukturer og organisering af international handel, M&A-transaktioner og investeringer, inden for etablering og drift af joint ventures, konsortier og lign. samt inden for ESG-forhold.

Uafhængighed

Betragtes ikke som uafhængig grundet tilknytning til hovedaktionæren og tilknytning til en advokatvirksomhed, der er rådgiver for selskabet.



Adm. direktør

Jens Bjerg Sørensen

Født i 1957, tiltrådt i 2000.

Akademiøkonom fra Niels Brocks Handelsakademi, HD i afsætningsøkonomi fra Handelshøjskolen i København og IEP – Insead Executive Programme fra Insead i Frankrig.



Direktør

Peter Kjær

Født i 1956, tiltrådt i 1993.

Svagstrømsingeniør fra Aarhus Teknikum, HD i afsætningsøkonomi fra Handelshøjskolen i Aarhus og MBA fra IMD i Schweiz.

Vores virksomheder

Forretningsmodellen i Schouw & Co. består i at eje en diversificeret portefølje af virksomheder, der opererer inden for forskellige industrier. Der er ingen operationelle synergier mellem virksomhederne, men der er store økonomiske fordele i eksempelvis at håndtere finansiering centralt. Alle virksomhederne er førende inden for den branche eller niche, som de opererer i.

- 11 Oversigt
- 12 BioMar
- 18 GPV
- 24 HydraSpecma
- 30 Borg Automotive
- 36 Fibertex Personal Care
- 42 Fibertex Nonwovens

Vores virksomheder

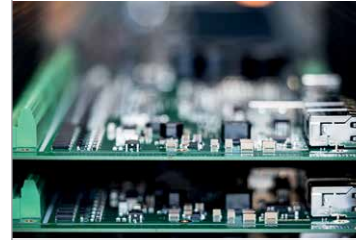


100 % EJET

BioMar

En af verdens største producenter af kvalitetsfoder til industrialiseret fiske- og rejeopdræt. Hovedområderne er foder til laks og ørred samt til havaborre, havbars og rejer.

- Den største virksomhed i Schouw & Co.
- Opdræt af fisk og rejer er begrænset påvirket af konjunkturer
- Akvakultur er bæredygtig fødevarerproduktion



80 % EJET

GPV

En af Europas førende EMS-virksomheder. Producerer elektronik, mekanik, kabelkonfektionering og mekatronik. Har førende globale kunder inden for forskellige segmenter.

- Stigende integration af elektronik i industrielle produkter
- Stor vækst gennem markante opkøb
- Betydelig global tilstedeværelse i Asien, Europa og Nordamerika



100 % EJET

HydraSpecma

Markedsledende specialist inden for hydrauliske løsninger og komponenter. Kunderne er store OEM-producenter og eftermarkedet.

- Den virksomhed i porteføljen som har været ejet længst
- Løsninger, der kombinerer hydraulik og elektrificering
- Stor leverandør til den globale vindmølleindustri



100 % EJET

Borg Automotive

Europas største uafhængige virksomhed inden for refabrikation af autoreserve dele. Sælger til distributører og til OE-kunder inden for næsten alle bilmærker.

- Forretningsmodel baseret på cirkulær økonomi
- Et refabrikeret produkt benytter 90% færre råvarer end et nyt produkt
- Produkter til biler med både forbrændings- og elmotor



100 % EJET

Fibertex Personal Care

Blandt verdens største producenter af spunmelt-nonwovens til hygiejneindustrien. Sælger primært produkter til babybleer, hygiejnebind og inkontinensprodukter.

- Meget lidt følsom for konjunkturudsving
- Vækst i Asien drevet af en større middelklasse
- Industriens mest innovative leverandør



100 % EJET

Fibertex Nonwovens

Blandt verdens førende producenter af specialiserede nonwovens. Sælger til en lang række anvendelser, bl.a. i biler, bygge- og anlægsindustri og til filterløsninger.

- Specialmaterialer med innovative anvendelsesmuligheder
- Introducerer produkter baseret på økologisk bomuld
- Nye investeringer får effekt fra 2023

BioMar

BioMar er en af verdens største producenter af kvalitetsfoder til industrialiseret fiske- og rejeopdræt. Hovedområderne er foder til laks og ørred samt til rejer, havaborre og havbars. Innovation er en integreret del af forretningsmodellen hos BioMar herunder også fokus på bæredygtighed, som er et væsentligt aspekt af global akvakultur i dag.

Markedet

Fisk er et centralt element i den globale fødevarerproduktion, men den øgede efterspørgsel som følge af befolkningstilvækst samt ukontrolleret fiskeri har medført store problemer for fiskebestandene i mange dele af verden. Fremskrivninger tyder på, at der i 2050 vil være over 9 mia. mennesker på jorden, og den globale fødevarerproduktion vil skulle vokse med omkring 70% for at kunne følge med den tilsvarende udvikling i indkomst, som specielt udviklingslandene forventes at gennemgå.

Akvakultur spiller en afgørende rolle i fremtidens fødevarerforsyning, eftersom opdræt er det eneste middel til at sikre en mere bæredygtig tilgang til at øge udbuddet af fisk og undgå overfiskning af verdenshavene. Der er et globalt behov for både sunde og bæredygtige proteinkilder, og FN's fødevarerorganisation (FAO) forventer, at der globalt i 2030 vil blive produceret 15% mere fisk end

i dag. Allerede i dag kommer mere end 50% af verdens fisk og rejer fra akvakultur, som er den hurtigst voksende fødevarerproduktionsindustri.

Inden for akvakultur spiller foderet en meget væsentlig rolle, eftersom det er foderet, der i langt overvejende grad bestemmer fiskens næringsmæssige indhold og dermed sundhed. Det er også foderet, der har stor indflydelse på det klimamæssige aftryk i opdræt af fisk og rejer, da det er råvarerne, der bliver brugt til foderet, der har den største klimamæssige påvirkning. Nye råvarer og produktudvikling er derfor et helt essentielt element, når det kommer til at producere sunde og bæredygtige fisk til menneskelig ernæring.

BioMar har i mange år været førende, når det kommer til produktudvikling og arbejde med nye innovative råmaterialer. Og med specialdesignede produkter til en lang række

arter samt tilstedeværelse i både Europa, Latinamerika og Asien har BioMar en central og stærk position i markedet.

Geografi

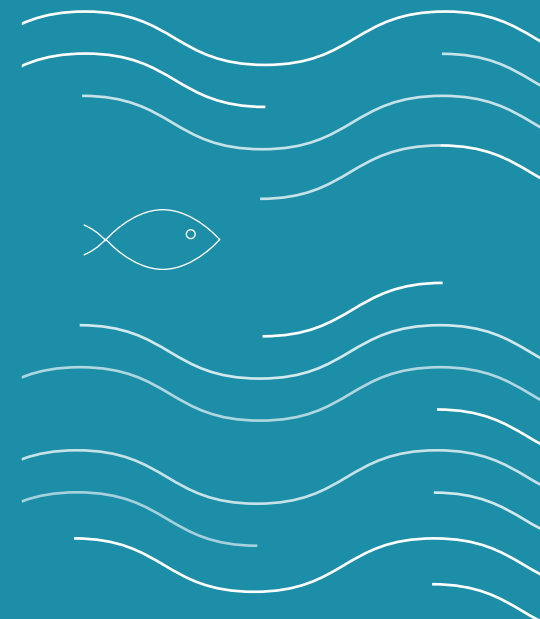
Hovedkontor i Aarhus. Produktion i Danmark, Norge, Skotland, Frankrig, Spanien, Grækenland, Tyrkiet, Chile, Ecuador, Costa Rica, Vietnam, Kina og Australien.

Ejerskab og historik

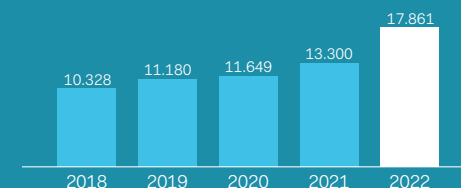
BioMar blev grundlagt i 1962. Delvist overtaget i 2005, da Schouw & Co. købte 68,8% af aktierne i det dengang børsnoterede BioMar. I 2008 blev BioMar en 100% ejet dattervirksomhed gennem en fusionsproces.



**We are innovators
dedicated to an
efficient and sustainable
global aquaculture**



Omsætningsudvikling (mio. kr.)



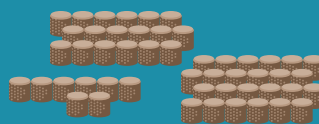
BioMars værdikæde

BioMar producerer foder til fisk og rejer ud fra specialudviklede recepter. Der benyttes både marine og vegetabiliske råvarer samt nye innovative ingredienser såsom mikroalger, som indgår i en ekstruderingsproces, og som sælges til opdrættere af både fisk og rejer.



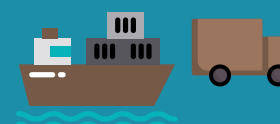
RÅVARER OG INDKØB

BioMars indkøb består af en række råvarer, både marine og vegetabiliske ingredienser, såsom fiskeolie og fiskemel, sojabønner, rapsolie og hvedeproteiner. Alle disse er underlagt strenge krav til ansvarligheden og er oftest også certificerede for at sikre dette.



PROCESSERING

De indkøbte råvarer bearbejdes på BioMars fabrikker rundt om i verden efter specialudviklede recepter, hvor de typisk indgår i en ekstruderingsproces og laves til foder.



LOGISTIK

Det færdigproducerede foder bliver fragtet ud til kunder via egne eller eksterne logistikløsninger, enten via landtransport eller specialindrettede foderskibe.



KUNDERNE

Foderet sælges til opdrættere af fisk og rejer rundt om i verden samt til distributører. BioMar har ofte et tæt samarbejde med kunderne om anvendelse af foderkoncepter for at opnå optimal foderudnyttelse, effektivitet og bæredygtigt opdræt. Valget af foderløsninger og håndteringen af fodringen har stor betydning for såvel økonomien som bæredygtigheden af de opdrættede fisk eller rejer, der i sidste ende spises af forbrugerne.

BioMars 2030-ambitioner

BioMars strategiske arbejde med bæredygtighed tager udgangspunkt i strategien, der blev lanceret i 2021. I 2022 er der opnået væsentlige milepæle, som viser solid fremdrift med reduktion af drivhusgasudledningen, 23% cirkulære eller genoprettende råvarer og mere end 44.000 mennesker involverede gennem projekter og initiativer.



Klimahandling

1/3 i 2030

BioMar vil nedsætte sit totale drivhusgasfodaftryk fra foder med 1/3 frem mod år 2030*

*Baseline 2020



Cirkulær og genoprettende

50% i 2030

I 2030 vil 50% af råvarerne være cirkulære og/eller genoprettende



Aktivering af mennesker

100.000 i 2030

I 2030 vil 100.000 mennesker være direkte involverede i initiativer til kapacitetsopbygning



MILEPÆLE 2022

- Reduktion af drivhusgasudledning i scope 1 og 2 med 7,6% fra 2021 til 2022
- Publiceret en scope 3-baseline
- Mere end 44.000 mennesker direkte involverede i projekter og initiativer
- 23% af råvarerne er cirkulære eller genoprettende
- Opdateret politik for ansvarlig løn

Miljømæssige forhold

HANDLINGER OG RESULTATER

Specielt i forhold til BioMars arbejde inden for miljø- og klimaområdet var 2022 et turbulent og udfordrende år. Krigen i Ukraine og den efterfølgende energikrise i Europa har givet betydelige udfordringer, men på trods af dette er det lykkedes BioMar at fortsætte den positive udvikling samt at opnå væsentlige milepæle.

Energi- og elektrificering

BioMar har et højt energiforbrug eftersom produktionen af fiskefoder kræver høje temperaturer til tørring af foderet. Der benyttes i overvejende grad gas til tørreprocesserne, og traditionelt er procesanlæggene omstillet til brug af naturgas, som i forhold til andre typer af fossile brændsler har et lavere niveau af drivhusgasudledning i forbindelse med forbrænding. Derfor er BioMar også ramt i væsentlig grad af den forsynings- og energikrise, som man har set i Europa i 2022. Krisen har betydet, at man for at sikre forsyning samt undgå voldsomme prisudsving ved flere produktionsenheder, blandt andet i Danmark, har måttet skifte til LPG gas, som er en petroleumsgas, hvilket medfører en stigning i enhedens udledninger.

Ikke desto mindre har BioMar reduceret scope 1-udledningerne, hvilket skyldes, at stigningen som følge af skiftet til LPG, opvejes af helårseffekten af skiftet fra diesel til gas i Chile i 2021, som betyder lavere udledninger. Derfor er det meget tilfredsstillende, at BioMars scope 1-udledninger falder fra 64.805 ton CO₂e til 59.056 ton CO₂e i 2022. Et fald på næsten 9%, som skal ses i forhold til en beskeden stigning i produktionen af foder i 2022 i forhold til 2021.

Usikkerheden i forbindelse med energiforsyningen og energipriser er stadig høj, hvilket betyder, at BioMar i høj grad arbejder strategisk på at mindske afhængigheden af gas og afsøge alternative energikilder. Der er i 2022 opnået en væsentlig milepæl ved installationen af den første elektriske kedel. Det giver større fleksibilitet og er et led i et stort og meget ambitiøst elektrificeringsprogram. Et andet projekt er lanceret, der skal bane vejen for, at en af virksomhedens produktionsenheder i 2025 som den første vil kunne benytte 100% elektricitet i produktionen.

Vedvarende elektricitet og 1,5 graders målsætning

En væsentlig del af arbejdet i 2022 har været at få indsendt virksomhedens klimamål til 'Science Based Target Initiative' med henblik på at få valideret målene til at være i overensstemmelse med maksimum 1,5 graders temperaturstigning og dermed også Paris-aftalen. Der afventes stadig en endelig validering af målene, men BioMars udvikling i udledningerne for scope 1 og 2 følger allerede SBTi-vejledningerne.

BioMar er i en proces mod at skifte til vedvarende energikilder, og de øgede omkostninger til elektricitet betyder, at man i høj grad optimerer og energieffektiviserer, hvor der er

muligt. Som konsekvens af den øgede aktivitet og stigningen i de producerede mængder, er BioMars scope 2-elektricitetsforbrug steget, men fordi andelen af vedvarende elektricitet nu udgør 35% er de samlede drivhusgasudledninger i 2022 reduceret fra 72.403 ton CO₂e til 66.918 ton CO₂e, et pænt fald på 7,6%.

Scope 3 og råvarernes klimaaftryk

I midten af 2022 offentliggjorde BioMar for første gang en scope 3 baseline i virksomhedens egen bæredygtighedsrapport for 2021. Over 95% af BioMars drivhusgasudledninger stammer fra råvarerne. I 2022 har krigen i Ukraine givet betydelige udfordringer, da landet traditionelt set har været en af verdens vigtigste leverandører af en række landbrugsråvarer, eksempelvis hvede, raps samt vegetabiliske olier. Disse råvarer indgår alle i produktionen af foder til akvakultur, og med forsyningsudfordringerne har det været nødvendigt at skifte leverandører på visse områder, hvilket flere steder har betydet en forøgelse af drivhusgasudledningerne. Dette understreger vigtigheden af at fokusere på alternative ingredienser, som kan være med til at reducere miljø- og klimapåvirkningen. Eksempelvis har der længe været arbejdet med brugen af mikroalger som ingrediens i fiskefoderet, og ved udgangen af 2022 har

BioMar solgt mere end 2 mio. ton fiskefoder indeholdende alge-omega 3, som medfører en betydelig reduktion af udledningerne.

Det er dog ikke udelukkende klimapåvirkningen, der er i fokus hos BioMar. Under navnet BioSustain inkluderes en række forskellige miljømæssige temaer i beregningen af foderets aftryk gennem en livscyklusanalyse (LCA). Det betyder, at der ud over klima også måles på eksempelvis vandforbrug, biodiversitet og afskovning, hvilket giver kunden værdifuld og brugbar viden om det konkrete foders miljømæssige påvirkning samt de reduktionsmuligheder, der måtte være.

Cirkulære og genoprettende råmaterialer gennem innovation

BioMar har en 2030-ambition om, at 50% af foderets råvarer skal være cirkulære eller genoprettende. Cirkulære råmaterialer er enten defineret som biprodukter eller affaldsstrømme, mens genoprettende råmaterialer defineres som råvarer, som i produktionen har en netto positiv miljømæssig påvirkning. I 2022 er andelen af cirkulære og genoprettende råmaterialer på 23%, hvilket betyder, at de er godt på vej mod målet om 50% 🌱

Sociale forhold

HANDLINGER OG RESULTATER

Med BioMars overordnede mål om at aktivere og understøtte mennesker skabes en positiv forskel ved at vidensdele, uddanne og give udviklingsmuligheder for mennesker gennem globale og lokale initiativer. Samtidig lægges vægt på arbejdet med menneskerettigheder, herunder også elementer som leveløn og diversitet.

Målet er, at der i 2030 hvert år er 100.000 mennesker involveret i projekter og initiativer, der aktiverer lokalsamfund eller opbygger kompetencer. I 2022 har mere end 44.000 mennesker været gennem forskellige typer af programmer sammen med kunder, leverandører og andre interessenter. Et eksempel på et projekt har været i Ecuador, hvor der er fokuseret på mere ansvarligt rejeopdræt i samarbejde med nonprofitorganisationen Eartworm Foundation. Her var det eksempelvis et tema at hjælpe med at uddanne den lokale befolkning til rejeopdræt, så man ikke importerede ekstern arbejdskraft, men i stedet tilbød mere arbejde til de lokale beboere.

Menneskerettigheder og leveløn

Leveløn er et centralt tema under den overordnede sociale 2030-ambition. Målet for BioMar er, at alle lønninger skal være på niveau med eller over den definerede leveløn i det pågældende område, hvor medarbejderen er ansat. Mange steder er der udfordringer med at kunne opretholde en anstændig levestandard, og en leveløn er således ikke blot en minimumsløn, men er defineret som en løn, der muliggør en fair og basal levestandard.

Til dette arbejde startede man i BioMar i 2021 med at kortlægge lønninger på tværs

af hele virksomheden og sammenlignede lønniveauerne med en beregnet leveløn for det pågældende land. I 2022 har man på baggrund af forarbejdet opdateret virksomhedens politik for ansvarlig løn, og derved yderligere arbejdet på at sikre alle medarbejdere en leveløn. Arbejdet adresserer blandt andet kompetenceløft og rapportering til lokal ledelse.

Mere generelt på menneskerettighedsområdet pågår der en række initiativer, og BioMar deltager i det Nordiske Virksomhedsnetværk for Menneskerettigheder, som blandt andet har været med til at påvirke indførelsen af lovkrav om due diligence-processer inden for menneskerettighedsområdet på EU-niveau, hvilket vurderes at blive en realitet med det såkaldte CSDD-direktiv.

Diversitet

BioMar er en international koncern med en høj grad af diversitet i organisationen. Fiskeopdræt og produktion af foder har traditionelt været industrier præget af en overvægt af det mandlige køn, også internationalt set. BioMar har stærke målsætninger om, at der skal være lige muligheder for at kunne avancere internt i organisationen, og der måles på fremmelser og ansatte i lederstillinger blandt

andet på køn. Som et eksempel på arbejdet med diversitet har BioMar i Norge gennemført en række initiativer for at sikre, at kvinder føler sig inkluderet og inviteret til at søge job i virksomheden. Brandingmateriale er ændret, og der har været en bevidst fokus på at sikre, at kvindeligt talent blev håndplukket til at deltage i ansøgningsprocesser. I dag er kønsbalancen ved at skifte i organisationen. Tallene for 2022 viser en fremgang mod mere lige repræsentation, hvor blandt andet andelen af kvinder i det øverste ledelseslag øges fra 8 til 11%, og andelen af kvinder i generel ledelse ligeledes stiger fra 20% til 22%. Der er selvfølgelig også fokus på diversitet ud fra andre parametre end blot køn.

Arbejdsulykkesfrekvens

BioMars ulykkesfrekvens er steget marginalt i 2022 til 5,6 ulykker med fravær pr. mio. arbejdstimer mod 5,3 i 2021. Denne udvikling er beklagelig, og der monitoreres løbende på årsager og iværksættes forebyggende arbejde. Der er generelt tale om mindre alvorlige ulykker, men udviklingen er ikke tilfredsstillende. ☹

Ledelsesmæssige forhold

HANDLINGER OG RESULTATER

I 2022 er det sket opdatering af en lang række væsentlige interne politikker og procedurer for BioMar. Dette inkluderer blandt andet virksomhedens politik for ansvarligt indkøb samt deres Code of Conduct for leverandører.

Medarbejdere trænet i anti-korruption

I 2021 etablerede BioMar et nyt system for onlinetræning i anti-korruption, fair konkurrence og god forretningsetik på tværs af virksomheden for relevante medarbejdere, ligesom den interne Code of Conduct 'The Right Way' blev opdateret. 2022 er derfor det første år, hvor der kan rapporteres på det samlede antal medarbejdere, der formelt har bekræftet, at de følger de opdaterede interne retningslinjer, som er beskrevet i virksomhedens Code of Conduct. Allerede i det første år har 100% af relevante medarbejdere formelt bekræftet, at de overholder de interne retningslinjer.

Due diligence for leverandører

For BioMar er den mest væsentlige miljømæssige påvirkning at finde i de råvarer, som indkøbes og benyttes i fremstillingen af fiskefoderet. Det er derfor igennem de indkøbte råvarer, at der er størst mulighed for at kunne påvirke og understøtte transformation, og derved sikre råvarer med mindre miljø- og klimamæssigt aftryk samt med mere social ansvarlighed i produktionen. Der sker løbende udvikling inden for både vegetabiliske og marine råvarer, og BioMar er en af frontløberne i industrien. Virksomheden har i 2022 opdateret politikken for ansvarligt indkøb samt Code of Conduct

for leverandører. Der stilles strikse krav til leverandører om eksempelvis at have høje krav til fødevarer sikkerhed, at have etableret energiledelsesprogrammer, at kunne tilbyde

relevante værnemidler og en række andre punkter. BioMar kan igen i 2022 dokumentere, at samtlige leverandører har underskrevet virksomhedens Code of Conduct. [X](#)



Joana Amaral, product manager, Marine Fish Hatcheries

GPV

GPV er en førende europæisk EMS-virksomhed (Electronic Manufacturing Services). GPV producerer elektronik, mekanik, kabelkonfektionering og mekatronik (kombination af elektronik, mekanik og software) for internationale kunder. Løsningerne fra GPV anvendes til kundernes slutprodukter inden for markedssegmenterne Industrials, BuildingTech, Transportation, Measurement & Control, CleanTech, MedTech og HighTech Consumer.

Elektronik spiller en stadig større rolle i vores samfund. Dette gælder i dagligdagen, såvel som i industri og produktion. Her vil integrationen af elektronik, forøget brug af data og stigende automatisering betyde, at hverdagen bliver lettere, produktion kan optimeres, brugen af ressourcer reduceres og livskvalitet øges. Inden for avanceret elektronikproduktion medfører den stigende specialisering, at mange virksomheder fokuserer på deres kerneydelser, mens elektronikproduktionen outsources til dedikerede EMS-partnere som GPV.

GPV's marked er inden for high-mix-segmentet, hvor kompleksiteten i produktionen typisk er stor. GPV leverer mange forskellige produkter til kunder inden for de nævnte segmenter, hvor elektronik

spiller en stadig større rolle. Mange af produkterne understøtter direkte eller indirekte den grønne omstilling, og GPV er dermed en foretrukken partner for virksomheder, som outsourcer deres produktion.

Geografi

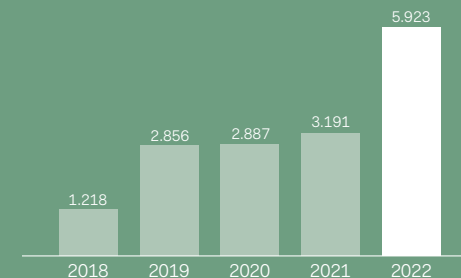
Hovedkontor i Vejle. 19 produktionsenheder i Danmark, Sverige, Finland, Estland, Schweiz, Tyskland, Østrig, Slovakiet, Sri Lanka, Thailand, Malaysia, Kina og Mexico.

Ejerskab og historik

GPV blev grundlagt i 1961 og blev en del af Schouw & Co. i 2016. Efterfølgende blev virksomheden udvidet ved sammenlægning af flere komplementerende virksomheder, og i dag er GPV den næststørste EMS-virksomhed med europæisk hovedkontor. Schouw & Co. ejer 80% af GPV.

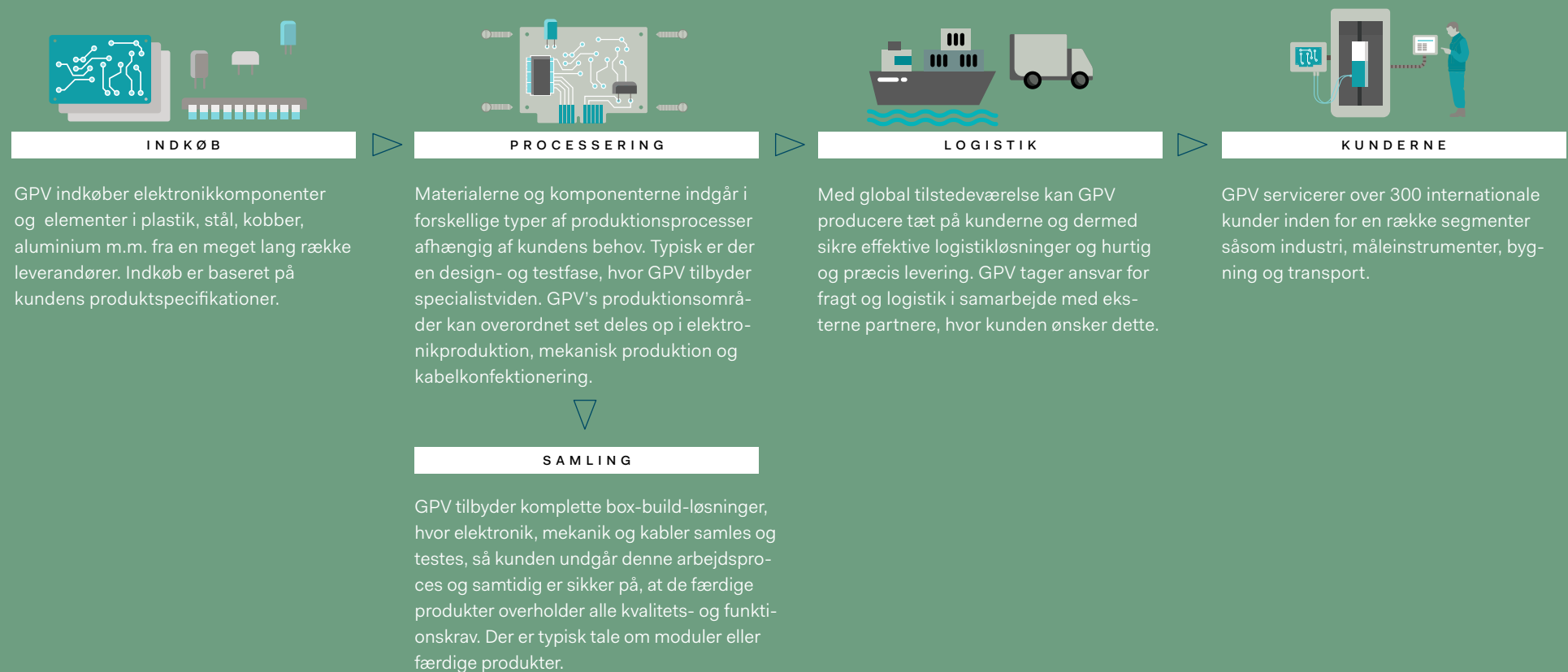
Accomplish more
– sustainably

Omsætningsudvikling (mio. kr.)



GPV's værdikæde

GPV servicerer kunderne gennem et globalt produktionssetup, hvor kunden typisk vælger at outsource hele eller dele af sin produktion af elektronik, mekanik eller kabelkonfektionering. GPV tilbyder løsninger ud fra livscyklusperspektiv, som kan involvere både design, test, produktion, efter-salg og samlede box-build-løsninger.



GPV's 2030-ambitioner

Hos GPV er der sat mål under mantraet 'Accomplish more - sustainably' og udviklingen i 2022 er særledes positiv med en reduktion på 29% i emissionsintensiteten og mere end en halvering af arbejdsulykkesfrekvensen.



Mere vedvarende energi, mindre spild, mindre ressourceforbrug

Reducere emissionsintensiteten med 50% i 2025 (scope 1+2)*

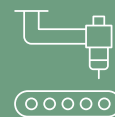
*Baseline 2020



Mere sikkerhed, mere fokus på den næste generation

Arbejdsulykkesfrekvens <1 i 2025

Udvikle KPI for velfærd og næste-generationsbidrag



Mere kapacitetsudnyttelse, mere genbrug og mere bæredygtig forsyning

Udvikle KPI for kapacitetsudnyttelse

Udvikle genbrugs-KPI og bæredygtig forsynings-KPI



MILEPÆLE 2022

- Sænket arbejdsulykkesfrekvens til 0,7 ulykker pr. mio. arbejdstimer
- Reduktion af emissionsintensiteten med 29% fra 2021 til 2022
- Tildelt EcoVadis sølv for hele virksomheden
- Opnået ISO 27001-certificering i cybersikkerhed

Miljømæssige forhold

HANDLINGER OG RESULTATER

I 2022 blev GPV endnu en gang fordoblet i størrelse efter sammenlægningen med den schweiziskbaserede EMS-virksomhed Enics. Den samlede virksomhed har nu 19 produktionsenheder i 13 lande og over 8.000 medarbejdere. Fodafttrykket er således væsentlig større, men det giver også bedre mulighed for at skabe integrerede og mere ressourcebesparende løsninger til kunderne.

Energibesparelser giver pote

De stigende energipriser har medført et yderligere fokus på energieffektivitet og energibesparelser. GPV indførte en række initiativer med fokus på energi, herunder interne energiaudits, en energi-awareness kampagne, udskiftning af kompressorer og skift til energibesparende belysning. Disse initiativer samt andre projekter har medført en reduktion i energiforbruget i blandt andet Sri Lanka, Slovakiet og Estland. Samtidig er det på produktionsenheden i Aars i Danmark nu blevet muligt at benytte overskudsvarmen fra en kompressor til opvarmning, hvilket grundet lovkrav tidligere ikke var tilladt. Dette alene har reduceret energiforbruget med omkring 74 MWh årligt. I Kina er der indført et lignende tiltag med tilsvarende forbedring af energiforbruget.

Med sammenlægningen af GPV og Enics, som blev gennemført d. 3. oktober 2022, blev yderligere syv produktionsenheder en del af det samlede produktionssetup. Dette har selvfølgelig en væsentlig påvirkning af både energiforbrug og drivhusgasudledning. Samtidig er mobil forbrænding også inkluderet i 2022, hvilket også betyder en forøgelse af såvel direkte energiforbrug som

drivhusgasudledningen. Det absolutte energiforbrug er således øget væsentligt, men energiintensiteten, altså energiforbruget målt i forhold til omsætningen, som i denne sammenhæng er et bedre udtryk for udviklingen fra 2021 til 2022, viser et fald fra 8,6 MWh pr. mio. kr til 7,1 MWh pr. mio. kr.

Drivhusgasudledning

Det samme gør sig gældende for drivhusgasudledningen, hvor den absolutte udledning af drivhusgasser i 2022 er forøget til 14.080 ton CO₂e fra 9.860 ton CO₂e i 2021, som i væsentlig grad skyldes sammenlægningen og inklusion af mobil forbrænding. Så væsentlige forretningsmæssige ændringer vil jf. koncernes genberegningspolitik medføre en genberegning af basisåret for målsætningerne, og som konsekvens af, at sammenlægningen blev gennemført sidst på året, foretages denne genberegning af basisåret først i 2023.

På samme måde som ved energiforbruget giver det et mere retvisende billede af fokusere på emissionsintensiteten. Det er også i forhold til dette målepunkt, at GPV har målsætningen for 2025 om en 50% reduktion. I 2020, som er basisåret for

målsætningen, var emissionsintensiteten på 3,19 ton CO₂e pr. mio. kr. omsætning, og i 2022 er emissionsintensiteten reduceret til 2,38 ton CO₂e pr. mio. kr., det vil sige et fald på 29% fra basisåret. Dette er vel at mærke uden genberegning, som vil inkludere de nye produktionsenheder, som ligeledes bliver udført i 2023. En del af faldet skyldes de stigende priser, som øger omsætningen uden væsentlig forøgelse af aktiviteten, men ikke desto mindre et udtryk for, at virksomheden er på vej i den rigtige retning.

Solcelleprojekter og vedvarende energi

For at kunne fortsætte denne udvikling samt nå målsætningen har GPV i 2022 afsluttet udbudsprocessen på solcelleanlæg på produktionsenhederne i Thailand og Sri Lanka. Projekterne blev besluttet i 2021 og forventes i drift i 2023. Samtidig er der i løbet af året opført og idriftsat et solcelleanlæg på taget af en af produktionsenhederne i Schweiz, og anlægget forventes at producere omkring 320 MWh vedvarende elektricitet årligt. Den fulde effekt vil dog først kunne ses i 2023.

Solcelleanlæggene har samlet set en væsentlig betydning for drivhusgasudledningen,

specielt i de lande, hvor den offentlige energiforsyning er baseret på en høj andel af fossile brændsler. Udover solceller har GPV også installeret ladestandere til elbiler og scootere, som både i Europa og i Asien bliver mere og mere udbredt. ☒

Sociale forhold

HANDLINGER OG RESULTATER

På det sociale område sker der typisk store forandringer, når to virksomheder med hver deres tilgang, kultur og værdier lægges sammen og skal til at arbejde som én virksomhed. Dette blev konkretiseret i integrationsindsatsen under parolen "One.New.Leader."

"One.New.Leader." havde til formål at skabe et fælles fundament for integrationen af Enics og at sætte fokus på fællestræk og understregning af, hvor få forskelle der er mellem de to virksomheder. Indsatsen blev igangsat den 3. oktober 2022 og fortsætter ind i 2023 i forbindelse med integrationsprocessen, hvor der er stort fokus på at skabe en fælles ramme og forståelse for alle medarbejdere.

Aktiv indsats på nærved-ulykker skaber resultater

Et meget væsentligt fokusområde for GPV er sikkerhed på arbejdspladsen. Det meget ambitiøse mål er en arbejdsulykkesfrekvens på under 1 ulykke med fravær pr. mio. arbejdstimer i 2025. Allerede i 2022 er arbejdsulykkesfrekvensen reduceret til 0,7 ulykker pr. mio. arbejdstimer.

Arbejdsrelateret sikkerhed kræver kontinuerlig indsats og fokus for at sikre den rette kultur, og arbejdet fortsætter for at understøtte den langsigtede målsætning. Et nøgleelement for de gode resultater har været, at der i 2022 er arbejdet yderligere med at registrere nærved-ulykker, og der er skabt en fast og løbende rapportering om disse. Udgangspunktet er den såkaldte

Bradley-kurve, hvor man i langt højere grad arbejder med arbejdsrelateret sikkerhed som en del af virksomhedens kultur. Man arbejder samtidig med at få aktiveret medarbejderne, og her spiller specielt registrering af nærved-ulykker en stor rolle, fordi det giver en mere proaktiv tilgang til arbejdsrelateret sikkerhed, som dermed minimerer risikoen for, at reelle ulykker kan forekomme.

Fælles engagementsundersøgelse på tværs af virksomheden

I 2022, før sammenlægningen med Enics, gennemførte GPV en engagementsundersøgelse på tværs af virksomheden for alle medarbejdere. Med en svarprocent på 89% og en overordnet score på 76 point ud af 100 mulige var resultatet tilfredsstillende og vidner om, at GPV på tværs af landegrænser er en attraktiv arbejdsplads.

Ud over et godt niveau for medarbejderengagement giver undersøgelsen også indsigter i områder, hvor hver produktionsenhed specifikt kan sætte fokus på forbedringer. Fremadrettet vil undersøgelsen også inkludere de nye produktionsenheder, som er blevet tilføjet, og dette sker løbende, efterhånden som integrationen af Enics pågår.

Menneskerettigheder og arbejdsvilkår

I 2021 blev den generelle risikovurdering på menneskerettighedsområdet opdateret, og GPV's primære interne fokus var på produktionerne i Sri Lanka, Thailand og Mexico. Med de nye produktionsenheder er det primære fokus udvidet til også at dække Kina og Malaysia. På alle disse produktionsenheder er der ekstra opmærksomhed på grundlæggende menneskerettigheder, ILO-konventionerne, samt at lokal lovgivning, som eksempelvis Thai Labour Law, overholdes.

I Thailand har man i 2022 blandt andet etableret en velfærdskomite, som konkret har til opgave at fokusere på medarbejdernes ve og vel og eventuelle forbedringsområder i forhold til grundlæggende menneskerettigheder og arbejdsforhold internt. ☒

Case: Aktiv indsats for medarbejdere og lokalsamfund i Sri Lanka

Den politiske og økonomiske situation i Sri Lanka var præget af meget stor usikkerhed og turbulens i løbet af 2022, hvor man ud over meget høj inflation også har oplevet høj grad af politisk usikkerhed og mangel på basale fornødenheder såsom fødevarer, medicin og brændstof. Med over 1.000 ansatte i landet påtog GPV sig et ansvar for at hjælpe medarbejderne igennem krisen. Det gjorde man rent konkret ved eksempelvis at tilbyde medarbejdere månedlige "hjælpepakker" med mad og andre basale nødvendigheder samt etablere mulighed for en shuttlebusordning, så medarbejdere kunne spare på brændstofforbrug. Derudover blev der, ud over lønstigninger for at følge med inflationen, også givet mulighed for ekstraordinære lån uden renter, for at medarbejdere kunne klare sig igennem de værste perioder.

Ledelsesmæssige forhold

HANDLINGER OG RESULTATER

Hos GPV har man i 2022 sat yderligere fokus på ESG og etableret en fast ledelsestruktur for området. Samtidig har virksomheden opnået en certificering i cybersikkerhed.

Ny ESG-ledelsesstruktur hos GPV

Med stigende fokus på bæredygtighed og ESG er det vigtigt at sikre den rette ledelsesmæssige struktur for arbejdet. I løbet af 2023 vil der blive arbejdet med et samlet Sustainability Road Map inklusive en udbygget såkaldt dobbelt væsentlighedsanalyse, som vil danne grundlag for det fremtidige arbejde med ESG hos GPV.

Ny certificering i cyber- og informationssikkerhed

Der har ligeledes i 2022 været et stort fokus på cybersikkerhed i GPV. Generelt har dette risikoområde fået endnu mere opmærksomhed hos virksomheden, efterhånden som truslen om angreb og svindel er blevet større og mere tydelig. Ved udgangen af 2022 har GPV gennemført processen med at blive certificeret i henhold til ISO 27001, som omhandler cyber- og informationssikkerhed, og med certificeringen har GPV dokumentation for, at risikostyringssystemet lever op til høje standarder for effektiv informations-sikkerhedsledelse, og at kunderne får tryk-ghed for, at GPV er en troværdig samarbejds-partner.

Udvikling og træning af medarbejdere

I 2021 investerede GPV i et system til e-læring, som er implementeret i løbet af

2022. Systemet bliver blandt andet brugt til træning af medarbejdere inden for områder såsom cybersikkerhed, og systemet bruges også til træning i anti-korruption og generel forretningsetik ud fra GPV's interne Code of Conduct. Systemet bliver brugt både ved onboarding og ved løbende træning for eksisterende medarbejdere. Også i 2022 blev 100% af alle relevante medarbejdere trænet.

Leverandørstyring og Code of Conduct

Elektronikbranchen har også i 2022 haft store udfordringer med leverandørkæderne. Forsyningsproblemer og mangel på komponenter har været et vedvarende problem, som har krævet stor smidighed af alle aktører i værdikæden. Hos GPV har dette betydet, at man for at kunne sikre leverancer til kunderne har måtte benytte nye leverandører ofte med kort varsel. Derfor betragtes det som tilfredsstillende, at antallet af leverandører, som har underskrevet virksomhedens Code of Conduct, ligger stabilt på 62% i 2022. Det vil dog være et fokusområde at få dette tal op, efterhånden som presset på værdikæden forhåbentlig løsner sig. ✕



Cases: Genbeplantning og støtte til lokalsamfund

Som led i en bredere miljødagsorden bakker GPV op om medarbejder-initiativer, som både giver engagement i lokalsamfundene, og som samtidig har et miljømæssigt sigte. I 2022 har produktionsenhederne i Mexico og i Sri Lanka deltaget i initiativer, som havde til formål at hjælpe med skovrejsning. I Mexico var det den såkaldte El Centinela skov, som er et naturreservat, hvor medarbejdere har deltaget i genbeplantningen

af området. I Sri Lanka har man deltaget i et andet projekt, hvor der blev plantet mangrovetræer i Kalpitiya-lagunen. Mangrovetræer er en type af træer, som binder en høj mængde CO₂, samtidig med at de modvirker erosion langs kysterne, hvor de plantes. Over 1.700 mangrovetræer blev plantet i projektet, som var et samarbejde mellem lokale myndigheder, medarbejdere hos GPV i Sri Lanka og den lokale Bio Conservation Society Sri Lanka.

HydraSpecma



**Making Power
& Motion green**

HydraSpecma er en markedsledende specialist inden for hydrauliske løsninger og komponenter, som leveres til både eftermarkedet og OEM-kunder med nordiske rødder. HydraSpecma skaber værdi ved produktion og hurtig levering af hydrauliske og elektriske løsninger og produkter ved at have markedets bredeste produktprogram, og ved at yde kunderne teknisk rådgivning. Produkterne indgår eksempelvis i vindmøller, lastbiler, entreprenørmaskiner og landbrugsmaskiner.

Hydrauliske løsninger benyttes grundlæggende til at skabe kraft og bevægelse, og eftersom der kan opnås stor kraft ved brug af væske under tryk, betegnes segmentet ofte som "power & motion". Stor kraftoverførsel er essentielt inden for en lang række af tekniske anvendelsesområder, såsom entreprenørmaskiner og kraner, i land- eller skovbrug eller andre steder, hvor tungt maskineri skal kunne skabe kraft og bevægelse. I mobile hydrauliske løsninger skabes kraften typisk af dieselmotorer, og i systemerne anvendes en række forskellige komponenter som slanger, koblinger, fittings og ventiler. Der er i stigende grad fokus på at elektrificere kraftgenereringen for at mindske brugen af fossile brændsler og reducere klimapåvirkningen, og HydraSpecma leverer fuldt elektriske løsninger samt hybridløsninger, hvor visse dele af systemet elektrificeres.

HydraSpecma leverer såvel komplette kundetilpassede løsninger og systemer som komponenter inden for hele "power & motion"-segmentet. Virksomheden service- rer en lang række forskellige industrier fra vindmøllesektoren over kørende materiel til skibsfart og leverer både til store OEM-kunder og til eftermarkedet. HydraSpecma er til stede internationalt med et bredt produktsortiment for at være tæt på kunderne og kunne levere de ønskede produkter og services hurtigt og effektivt.

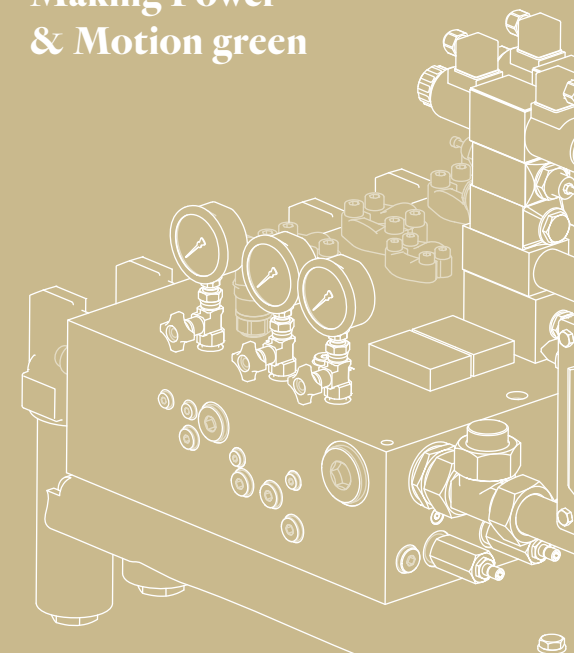
Geografi

Hovedkontor i Skjern. Faciliteter i Danmark, Sverige, Finland, Norge, Polen, England, Holland, Kina, Indien, USA og Brasilien.

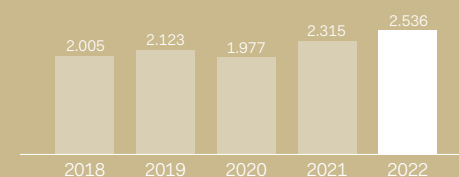
Ejerskab og historik

Hydra-Grene A/S blev etableret som selv-

stændig virksomhed i 1974 og har været en 100% ejet del af Schouw & Co. koncernen siden 1988. Specma AB blev grundlagt i 1918 og har siden 2016 været en del af HydraSpecma. I 2023 købte HydraSpecma vindmølledivisionen af industrivirksomheden Ymer Technology og styrker dermed sin position som systemudvikler og leverandør til vindmøllesegmentet.



Omsætningsudvikling (mio. kr.)



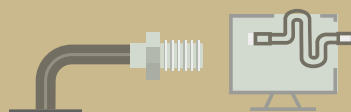
HydraSpecmas værdikæde

HydraSpecma indkøber en lang række forskellige komponenter og materialer som bearbejdes til systemløsninger og komponenter inden for Power & Motion. Løsningerne kombineres ofte med elektrificering og benyttes i en lang række industrier, herunder inden for vindmøllebranchen, entreprenørmateriel, landbrug samt andet stationært og kørende materiel.



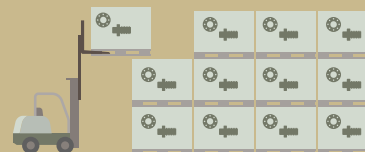
RÅVARER OG INDKØB

HydraSpecma indkøber en række komponenter og materialer til lager, så kunderne løbende kan serviceres. Der er typisk tale om stål og aluminium til videreforarbejdning, slanger og rør samt en lang række hydrauliske og elektriske komponenter.



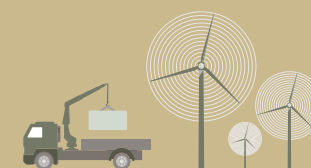
BEARBEJDNING

Materialer og delkomponenter bearbejdes eksempelvis til specialfremstillede hydraulikblokke, koblinger, fittings til komplette slangeløsninger eller svejsede og bukkede rør. Ofte kombineres bearbejdede produkter med indkøbte komponenter til samlede systemløsninger både fuldt hydrauliske, fuldt elektriske og hybridløsninger.



LOGISTIK

En del af HydraSpecmas forretningsmodel er service- og logistikløsninger, så kunder rundt om i verden kan serviceres hurtigt og effektivt. I Danmark, Sverige og Finland tilbyder HydraSpecma blandt andet dag-til-dag-levering. Internationalt arbejder HydraSpecma efter konceptet "In the region – for the region".



KUNDERNE

HydraSpecma leverer løsninger og komponenter til en række forskellige industrier og til mange førende globale virksomheder inden for eksempelvis vindmøllebranchen, entreprenørmateriel, lastvognsindustrien, landbrugssektoren samt andre former for kørende eller stationært materiel.

HydraSpecmas 2030-ambitioner

"Our Future – our responsibility" er det mantra, som gennemsyrrer HydraSpecmas arbejde med bæredygtighed. Virksomheden har i 2022 implementeret nyt system til forbedret dataindsamling og rapportering af drivhusgasudledning og har reduceret arbejdsulykkesfrekvensen med 23%.



Aktiv klimainsats internt i virksomheden og i værdikæden

Reducere emissionsintensiteten med 50% i 2030 (scope 1+2)*

Reducere emissionsintensiteten med 45% i 2030 (scope 3)*

*Baseline 2020



Attraktiv arbejdsplads med høj medarbejdertilfredshed og stærk sikkerhedskultur

Arbejdsulykkesfrekvens under 2

Medarbejdertilfredshed 5 procentpoint højere end industriens benchmark



Ansvarligt samarbejde i værdikæden og robust due diligence-system

Etablere samarbejde med leverandører og kunder for at fremme bæredygtighed

100% af leverandører med kontrakter skal leve op til Code of Conduct



MILEPÆLE 2022

- Forbedret opsamling af data for drivhusgasudledning i nyt system
- Reduktion af arbejdsulykkesfrekvensen med 23% fra 7,9 til 6,1 ulykker pr. mio. arbejdstimer
- Igangsat kortlægning af scope 3-udledninger
- Opdateret miljøpolitik
- 9% vedvarende elektricitet
- 60% leverandørunderskrift på Code of Conduct

Miljømæssige forhold

HANDLINGER OG RESULTATER

HydraSpecma har foretaget en række langsigtede initiativer og investeringer på miljø- og klimaområdet i 2022. Først og fremmest har virksomheden købt vindmølledivisionen af den svenske industrikoncern Ymer Technology, som har køling og konditionering af vindmøllers naceller som det primære forretningsområde. Med købet styrker HydraSpecma sin position som systemudvikler og leverandør til vindmøllesegmentet.

Ny fabrik i Polen vil have nul-udledning fra driften

En anden stor investering er opførelsen af en ny produktionsenhed i Polen, som skal servicere både nye og eksisterende kunder i Europa. Fabrikken bliver bygget med en installation af solceller på taget samt med varmepumper, som skal sørge for, at energi- og varmekonsumet fra driften af fabrikken bliver med 100% vedvarende energi og dermed uden udledning af drivhusgasser fra fabrikkens drift.

Nyt system og struktur ændrer opgørelsen af drivhusgasdata

Arbejdet med at måle og rapportere på drivhusgasudledninger er stadig et relativt nyt felt, og metoder, strukturer og processer opdateres jævnligt, efterhånden som man bliver bedre og mere erfaren i arbejdet. Dette er i høj grad tilfældet hos HydraSpecma. Et væsentligt initiativ hos virksomheden har været etableringen af et system til indsamling af data og rapportering af drivhusgasudledningen, som på sigt også skal bruges til registrering af andre typer af ESG-data. Implementering af dette system betyder, at HydraSpecma har fået mere transparens og gennemsigtighed i virksomhedens ESG-

data og dataindsamlingen lettes. Det har dog samtidig betydet, at man på nuværende tidspunkt har revurderet en række af virksomhedens procedurer for dataindsamling og medtaget en række produktions- og salgshenheder samt elementer, som ikke tidligere var inkluderet, herunder også mobil forbrænding. Dette har resulteret i et meget bedre datagrundlag, men samtidig også en meget kraftig stigning i opgørelsen af drivhusgasser for 2022 sammenlignet med 2021.

Virksomheden rapporterede i 2021 en samlet udledning på 1.906 ton CO₂e, og i 2022 viser de nye beregninger en samlet udledning på 4.443 ton CO₂e. Stigningen skyldes i væsentlig grad inklusion af en række produktionsenheder, hvor der tidligere blev estimeret udledninger, man har fået flere rapporteringspunkter, herunder procesemission og mobil forbrænding, samt at man har fået mere specifikke emissionsfaktorer.

Det er vigtigt at understrege, at en foreløbig genberegning viser, at drivhusgasudledningerne for 2021 med den nye forbedrede dataindsamling lå på ca. 5.500 ton CO₂e, hvorfor 2022 sandsynligvis ville have vist et fald i emissionerne. Den fuldstændige genbe-

regning af HydraSpecmas drivhusgasudledninger i basisåret vil følge i 2023 i forbindelse med den koncernfælles genberegning samt inklusionen af vindmølledivisionen fra Ymer Technology. På den måde vil opgørelsen være mere retvisende og udviklingen frem mod målsætningen om 50% reduktion af drivhusgasintensiteten vil også blive mere retvisende, da der på nuværende tidspunkt umiddelbart opgøres en stigning fra 0,82 ton CO₂e pr. mio. kr. til 1,59 ton CO₂e pr. mio. kr. som følge af den forbedrede opsamling.

Kortlægning af scope 3

Det nye system vil ud over at forbedre datakvaliteten væsentligt på scope 1 og 2 også muliggøre indsamling af data på scope 3, altså udledninger i virksomhedens værdikæde. Værdikædeudledning er en stor opgave at kortlægge, da man benytter en meget lang række af forskellige komponenter og varenumre, som sælges og bruges til en lang række forskellige applikationsområder. Der er derfor brug for at sikre en nogenunde ensartet fremgangsmåde, hvilket systemet skal hjælpe med at sikre. Derudover vil det også lette den løbende dataopsamling. Det er planen, at HydraSpecma har en scope 3 baseline beregning klar i slutningen af 2023.

Opdateret miljøpolitik

I 2022 opdaterede HydraSpecma virksomhedens miljøpolitik, som nu i langt højere grad præciserer temaer og emner, der fokuseres på i arbejdet med miljøbevidsthed og reduktion af klimapåvirkning. Miljøpolitikken definerer virksomhedens holdning til en række miljøområder herunder vandkvalitet, affaldshåndtering, klimapåvirkning som følge af udledning af drivhusgasser og generel håndtering af miljø- og klimaspørgsmål i organisationen inklusive styring og ledelsesmæssigt ansvar.

Elektrificering og hybridløsninger

Som systemleverandør tager HydraSpecma større ansvar for løsninger, som i stigende grad kombinerer elektriske og hydrauliske elementer, ligesom HydraSpecma kan stå for rene elektriske løsninger, hvor den knowhow og erfaring, som virksomheden har inden for power & motion udnyttes. Den såkaldte BladeMover, er et godt eksempel på dette. BladeMoveren er konstrueret til at flytte vindmøllevinger over korte afstande, hvor maskinen tidligere blev drevet af en dieselmotor, men nu er blevet elektrificeret fuldt ud. [X](#)

Sociale forhold

HANDLINGER OG RESULTATER

I 2022 er der arbejdet videre med de indsigter, som den løbende måling af medarbejdertilfredshed har givet, og der er implementeret et nyt HR-system, som fremover vil lette en række opgaver. Samtidig fortsatte virksomhedens positive trend med reduktion af arbejdsulykkesfrekvensen.

Nye systemer letter arbejdet med at sikre gode arbejdsforhold

Med etableringen af et system til måling af medarbejdertilfredshed i 2021, har HydraSpecma i 2022 fokuseret på at arbejde med de data og indsigter, som er indsamlet til at lave målrettede tiltag på relevante områder. Et af fokusområderne har været et mere aktivt arbejde med virksomhedens feedbackkultur. Systemet er både fleksibelt og dynamisk, og der er mulighed for løbende at måle, om der sker en reel forbedring for medarbejderne.

I 2022 har HydraSpecma ligeledes implementeret et nyt HR-system i alle lande. Dette giver bedre gennemsigtighed og ensartethed i behandlingen af medarbejderne og sikrer både systematisk onboarding, bedre data, og generelt letter det arbejdet med at implementere ændringer i organisationen.

Arbejdsulykkesfrekvens

Med udgangspunkt i et øget fokus og en række initiativer er HydraSpecmas arbejdsulykkesfrekvens reduceret med næsten 23% i 2022 i forhold til 2021 fra 7,9 til 6,1 ulykker pr. mio. arbejdstimer og fortsætter dermed den positive trend fra 2020 til 2021. Målsætningen for HydraSpecma er dog meget ambitiøs med en ulykkesfrekvens på under



Marius Mardari, projektingeniør (tv.), og Simon Andreasen, 3D CAD designer (th.), Skjern, Danmark

2, så der er fortsat behov for indsatser og forbedringer for at nå målet i 2030. Derfor vil arbejdet intensiveres i løbet af 2023, herunder øges overvågningen og den løbende registrering.

Diversitet

HydraSpecma har ligesom de øvrige virksomheder i Schouw & Co. koncernen sat yderligere fokus på arbejdet med inklusion og diversitet. Ansvar er forankret hos People & Culture, som har igangsat konkrete initiativer. Der måles i første omgang primært på den kønsmæssige sammensætning i ledelsen, men diversitet forstås i denne sammenhæng bredere og omfatter både alder, anciennitet, nationalitet og en række andre parametre. ✕

Ledelsesmæssige forhold

HANDLINGER OG RESULTATER

En af HydraSpecmas ambitioner mod 2030 er et øget samarbejde med leverandører. Arbejdet med at kortlægge mål og indsatser pågår fortsat, og leverandørerne involveres i langt højere grad i arbejdet for at skabe forandring og gensidige forbedringer, der rækker ud over de enkelte virksomheder.

Arbejdet med leverandørsamarbejde har været besværliggjort af situationen med coronavirus og globale forsyningsudfordringer, hvor høj leveringssikkerhed og -evne har haft højeste prioritet. Der sættes dog i stigende grad ind, blandt andet også i forbindelse med arbejdet med scope 3 som beskrevet under miljømæssige forhold.

Due diligence

Der benyttes i dag forskellige ESG-relaterede parametre ved screening af leverandører, herunder også risikovurdering i forhold til menneskerettigheder, og dette arbejde styrkes løbende hos HydraSpecma. Målet er, at alle væsentlige leverandører skal have underskrevet en Code of Conduct, og igen i 2022 har 60% af den samlede leverandørbase underskrevet en Code of Conduct. HydraSpecma har et meget stort antal leverandører, hvorfor det er en reel udfordring at nå til 100%, men der er fremover dedikeret ressourcer til dette område. Forventningen er, at yderligere ressourcer, kombineret med en bedring i forsyningskæderne, vil medføre øget forbedring på området i 2023.

Implementering af lokal whistleblowerordning

HydraSpecma arbejder på en række fronter inden for forretningsetik, og i 2022 er der

blandt andet blevet implementeret en separat whistleblowerordning i Sverige, som dækker lokale forhold, og som komplementerer den fælles whistleblowerordning, som Schouw & Co. har implementeret på tværs af hele koncernen. Hos HydraSpecma har GDPR

og det løbende arbejde med forretningsetik været på dagsordenen i 2022. Herudover er cybersikkerhed et område, som har haft stort fokus og hvor flere konkrete initiativer er blevet implementeret i løbet af året. ☒



HydraSpecma har i 2022 annonceret en aftale om køb af Ymer Technology, der blandt andet producerer kølertoppe til vindmøller.

Borg Automotive

Borg Automotive er Europas største uafhængige virksomhed inden for refabrikation af autoreservedele. Virksomhedens primære forretningsaktivitet er at refabrikere defekte dele, eksempelvis bremsekalibre, turboladere, startere og generatorer, som sælges på B2B-markedet i en cirkulær forretningsmodel. Borg Automotive leverer desuden nyproducerede produkter, som kompletterer refabrikation, for at kunne tilbyde et samlet produktsortiment. Borg Automotive har en stærk markedsposition og refabrikation er et område, der har mange miljø- og ressourcemæssige gevinster.

Med omkring 250 millioner biler på vejene i Europa, hvor gennemsnitsalderen på bilerne er over 11 år, er der et stort behov for at sikre reservedele til en bilpark i løbende vækst. Andelen af elektriske biler eller hybridbiler øges efterhånden, som samfundet omstiller sig mod lavudledningskøretøjer, men også her er der behov for reservedele, og ca. halvdelen af produkterne i Borg Automotives sortiment benyttes, uanset om motoren er elektrisk eller forbrændingsdrevet. Omstillingen er i gang både i branchen og hos Borg Automotive.

Borg Automotive udbyder et bredt produktsortiment. Den største del af disse produkter

er refabrikerede produkter, hvilket betyder, at delene produceres med udgangspunkt i et tidligere produceret produkt og derved har mindre miljøbelastning og benytter færre ressourcer og materialer. Virksomhedens forretningsmodel, hvor et retursystem kombineres med refabrikation, er et godt eksempel på en cirkulær forretningsmodel.

Geografi

Hovedkontor i Silkeborg og produktion/distribution i Polen, England, Spanien og Tyskland.

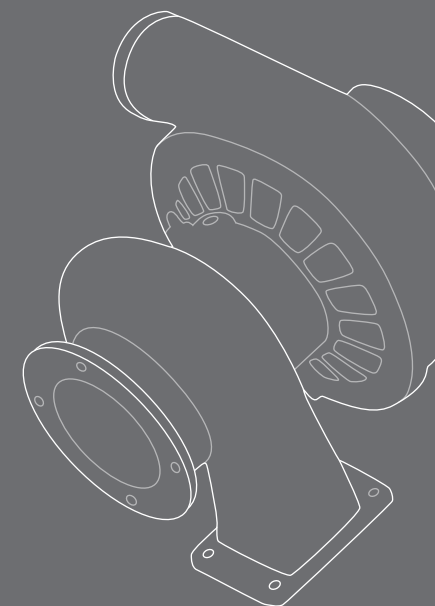
Ejerskab og historik

Borg Automotive blev stiftet i 1975 og har

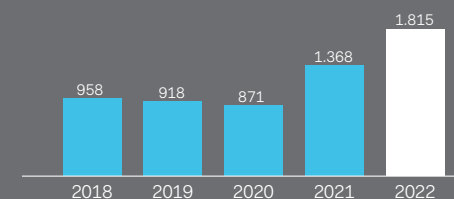
været en del af Schouw & Co. koncernen siden april 2017. Vækst via opkøb er en del af strategien, og i 2020 købte Borg Automotive den spanske refabrikationsvirksomhed TMI, mens handelsvirksomheden SBS Automotive blev tilføjet i 2021.



We give new life to vehicles by providing sustainable automotive solutions

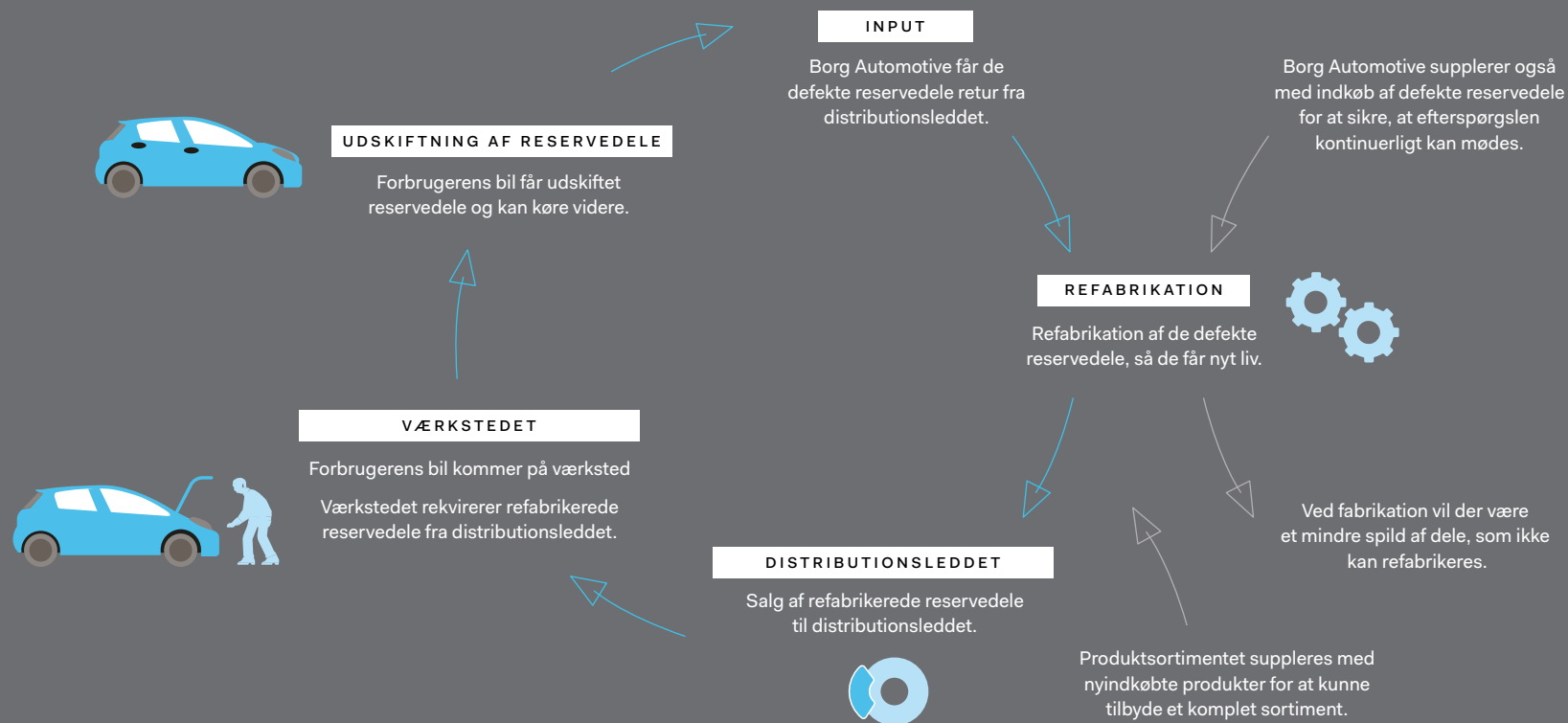


Omsætningsudvikling (mio. kr.)



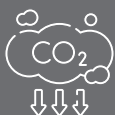
Borg Automotives værdikæde

Størstedelen af Borg Automotives omsætning stammer fra refabrikation baseret på genbrug af udtjente reservedele, der kombineres med et retursystem, som understøtter produkternes rolle i en cirkulær økonomi. Dette kombineres med nyindkøbte produkter for at kunne tilbyde et komplet sortiment.



Borg Automotives 2030-ambitioner

Borg Automotive har med den cirkulære forretningsmodel fokus på miljø og klima. Drivhusgasudledningen fra elektricitet har taget et knæk på trods af øget vækst, og man arbejder med at kortlægge produkternes udledning. Der er ligeledes fokus på at øge medarbejdertilfredsheden, hvor der i 2022 er etableret en årlig medarbejdertilfredshedsmåling.



Aktiv klimainsats i egen produktion

Reducere drivhusgasudledningen fra egen produktion med 30% i 2030*

*Baseline 2020



Tage hånd om medarbejderne

Øge medarbejdertilfredsheden med 5% over de næste 5 år

Reducere arbejdsulykkesfrekvensen med 30% i 2025*

*Baseline 2020



Cirkulære produkter, der sparer CO₂

Være i stand til at kvantificere CO₂-besparelsen på refabrikerede produkter



MILEPÆLE 2022

- Årlig medarbejdertilfredshedsundersøgelse implementeret
- Installation af solceller på virksomhedens fabrik i Polen
- Reduktion af udledninger fra scope 2 med 2,6%
- Ny e-læringsplatform til forretningsetik og anti-korruption

Miljømæssige forhold

HANDLINGER OG RESULTATER

Borg Automotive har i 2022 arbejdet med at konkretisere en strategi og handlingsplan for alle lokationer for opnåelsen af ESG-ambitionen frem mod 2030. Derudover har virksomheden igangsat en række væsentlige initiativer på miljø- og klimaområdet herunder et større projekt omkring dokumentation af produkternes klima- og ressourcepåvirkning.

Afkobling mellem elektricitetsforbrug og vækst

Når det kommer til klimapåvirkning, er det virksomhedens elektricitetsforbrug, der er den primære årsag til drivhusgasudledningerne, og en betydelig vækst de seneste år har betydet, at elektricitetsforbruget er øget i tidligere år. Udviklingen er imidlertid vendt i 2022, hvor Borg Automotive har formået at afkoble væksten i omsætningen fra væksten i elektricitetsforbruget i scope 2 med en lille reduktion fra 8.314 MWh i 2021 til 8.105 MWh i 2022 på trods af øget aktivitetsniveau. Energiforbruget stiger samlet set til 12.293 fra 11.408 MWh i 2021, hvilket i væsentlig grad skyldes tilføjelsen af mobil forbrænding.

Drivhusgasudledning i fokus

Som en direkte konsekvens af reduktion i elektricitetsforbruget har Borg Automotive ligeledes formået at vende kurven med stigende drivhusgasudledning i scope 2. Virksomheden har, på trods af væksten og væsentlige opkøb, reduceret udledninger fra scope 2 med 2,6%, men de samlede udledninger fra virksomheden stiger med 4,5% fra 2021 til 2022. Det er en tilfredstillende udvikling taget i betragtning, at mobil forbrænding udgør ca. 7% af virksomhedens samlede udledninger. Hvis man ser på emissionsintensiteten, så er faldet fra 3,21

CO₂e pr. mio. kr. til 2,53 CO₂e pr. mio. kr. et fald på hele 21%. I forhold til virksomhedens målsætning om 30% reduktion af de absolutte udledninger, så er basisåret endnu ikke blevet genberegnet som følge af opkøb af TMI og SBS Automotive samt tilføjelsen af mobil forbrænding. Denne genberegning vil blive udført i 2023 som en del af den samlede koncern-genberegning og vil give et bedre billede af virksomhedens fremdrift i forhold til målsætningen.

Solcelleprojekter vil kunne give yderligere reduktionspotentiale

En øget andel af vedvarende energi vil kunne bidrage yderligere til udviklingen, og arbejdet med at sikre mere vedvarende energi er for alvor påbegyndt i 2022, hvor det er besluttet at placere solcelleanlæg på begge virksomhedens faciliteter i Polen. Solcellerne vil kunne producere omkring 100 MWh årligt og vil bidrage til at reducere udledningerne fra virksomhedens drift.

Borg Automotive har i 2022 startet opførelsen af et nyt domicil i Funder ved Silkeborg, og bygningen vil blive opført med solceller samt varmepumpe for at kunne udnytte strømmen til både elektricitet og varme. Det vurderes, at solcellerne vil kunne dække omkring 80% af energiforbruget i den nye bygning.

Reduktion af farligt affald

Produktionen i Borg Automotive består af flere manuelle processer, som ikke involverer stærke kemikalier eller brug af store mængder af energi og vand. De miljømæssige udfordringer ved refabrikation er dermed begrænsede sammenlignet med den ny produktion af reservedelene.

Virksomheden har dog løbende arbejdet med reduktion af farligt affald, hvilket udover de sikkerhedsmæssige aspekter også giver mening økonomisk. Der er blandt andet igangsat et initiativ omkring genpåfyldning af spraydåser, som ellers normalt ville ende som farligt affald. Desuden har installation af nye CNC-maskiner medført en reduktion i mængden af metalaffald.

Livscyklusvurderingsprojekt

Et af de meget væsentlige fokusområder for Borg Automotive er, gennem en såkaldt livscyklusvurdering, at kunne dokumentere den reduktion af ressourcer og drivhusgasser, som et refabrikeret produkt giver i forhold til et nyproduceret produkt. Her fokuseres på de undgåede emissioner, som et givent produkt har i forhold til det alternative nyproducerede produkt, der typisk ellers ville blive benyttet. Projektet, hvor eksterne udviklere står for beregning og dokumentation, nærmer sig

sin afslutning, og Borg Automotive forventer at kunne udgive livscyklusvurderingerne på de refabrikerede produkter i forhold til nyproducerede produkter i løbet af 2023 og dermed have dokumentation for de præcise miljøgevinsten, som man opnår ved refabrikation af reservedele. 🔗

Sociale forhold

HANDLINGER OG RESULTATER

Eftersom processerne i Borg Automotive i vid udstrækning er manuelle, er der stort fokus på medarbejdernes ve og vel. Arbejdsmiljø, sikkerhed og sundhed samt medarbejdertrivsel vægtes højt. Der kræves en kontinuerlig indsats, og dette arbejde bliver yderligere prioriteret fremover.

Ny struktureret proces for måling af medarbejdertilfredshed

Medarbejdertrivsel er et væsentlig fokusområde for Borg Automotive. Der er igangsat en ny struktureret proces for at måle på medarbejdertilfredsheden som en del af den overordnede 2030-målsætning på området. Fra 2023 vil der blive målt på medarbejdertilfredsheden årligt for at sikre kontinuerlig opfølgning.

Aktiv indsats fremover for at nedbringe arbejdsulykker

I basisåret 2020 var arbejdsulykkesfrekvensen på 12,0 ulykker pr. mio. arbejdstimer, mens den i 2021 blev reduceret til 10,3 ulykker. I 2022 steg arbejdsulykkesfrekvensen og udgør 12,1 ulykker med fravær pr. million arbejdstimer. Målet om at reducere arbejdsulykkesfrekvensen med 30% i 2025 indebærer en arbejdsulykkesfrekvens på mindre end 8,4 ulykker pr. million arbejdstimer, og udviklingen anses derfor som utilfredsstillende. Der er tale om mindre alvorlige ulykker, og en del af årsagen har været, at man har implementeret rotationsskift i visse enheder, som har gjort, at nogle medarbejdere har arbejdet ved nye stationer, i forhold til hvad de plejer. Ikke desto mindre sættes yderligere fokus på forebyggende arbejde.

ISO 45001-certificering

Som et led i det forebyggende arbejde med arbejdsrelateret sikkerhed er virksomhedens produktionsenhed i England i 2022 blevet ISO 45001-certificeret og med en certificering af ledelsessystemet for arbejdsmiljø, er der nu sat endnu mere fokus på aktivt at arbejde med medarbejdernes sundhed og sikkerhed, ligesom der er iværksat initiativer, der skal nedbringe ulykkesfrekvensen.

Medarbejderinitiativer rundt i virksomheden

På enheden i England er man gået fra bronze til sølv i en Investors in People Accreditation Award, som er en ekstern organisation, der gennem et todages audit vurderer virksomheden på en række sociale målepunkter inden for kultur, engagement og interne kompetencer.

Et andet centralt initiativ for medarbejderne har været etableringen af en helt ny bygning med kantine, omklædningsrum og opholdsrum på produktionsenheden i Polen, hvilket har medført bedre fysiske rammer for medarbejderne. ✂



Monika Augustyniak, elektromekaniker. Zdunska Wola, Polen

Ledelsesmæssige forhold

HANDLINGER OG RESULTATER

For Borg Automotive har 2022, ligesom 2021, været præget af integration af opkøb og af at sikre gode ledelsesmæssige strukturer på tværs af hele virksomheden. Derudover pågår løbende integration af systemer til at håndtere anti-korruption, forretningsetik og ansvarlig leverandørstyring.

E-læringsplatform til træning i anti-korruption

Implementeringen af e-læringsplatformen i Borg Automotive har udmøntet sig i øget træning af medarbejderne i områder som forretningsetik, konkurrencelovgivning og herunder anti-korruption, hvor både nye og eksisterende medarbejdere trænes. På den måde sikres, at alle relevante medarbejdere får træning og forstår, hvad der kræves af dem, og hvad der ikke accepteres. I 2022 er Borg Automotive derfor nu i stand til at rapportere på andelen af relevante medarbejdere, der har bekræftet, at de følger virksomhedens politik for anti-korruption. Denne andel ligger på 99%, hvilket er tilfredsstillende, eftersom det er første år, der rapporteres på dette.

Leverandører og værdikæde

Der har også i 2022 været udfordringer med at få auditeret leverandører som følge af situationen med coronavirus. Derfor ender andelen af leverandører, der formelt har bekræftet virksomhedens Code of Conduct, på 86% i 2022. I forhold til værdikæden har Borg Automotive også i 2022 opnået udmærkelsen bronze i EcoVadis' rating på tværs af hele virksomheden. EcoVadis måler på en række forskellige sociale, miljømæssige og ledelsesmæssige områder og giver en række forbedringsforslag, som kan bruges i det videre arbejde.

Digitalisering og øget fokus på IT-sikkerhed

Hos Borg Automotive har man i 2022 haft stor fokus på opgradering af IT-sikkerheds-tiltag og fokus på IT-awareness for at sikre, at medarbejdere har de nødvendige kompe-

tencer til at imødekomme risici. Derudover giver digitalisering og implementering af nye IT-systemer også mulighed for at optimere forretningsdriften yderligere for at sikre endnu større effektivitet. [X](#)



Israel Mina, samlingsoperator, Pamplona, Spanien

Fibertex

Personal Care

Fibertex Personal Care er blandt verdens største producenter af spunmelt-nonwovens til hygiejneindustrien, primært babybleer, hygiejnebind og inkontinensprodukter. Aktiviteterne omfatter endvidere print på nonwovens til hygiejneindustrien. Begge forretningsområder tilbyder kundetilpassede løsninger, og produkterne overholder strenge krav til både produktsikkerhed og komfort.

Babybleer, hygiejnebind og inkontinensprodukter er typiske nødvendighedsvarer, altså varer, som man vanskeligt kan undvære. Det betyder, at der er en relativ stabil efterspørgsel efter produkterne, og de bruges overalt i verden. Her er det den generelle økonomiske udvikling og stigning i levestandarden, der skaber vækst og øger markedet. Væksten er størst i Asien, hvor udbredelsen af engangsbleer fremstillet af nonwovensmaterialer er langt lavere end i Europa og USA. Det er samtidig også i Asien, at den største vækst i indkomst og levestandard ses, hvorfor der fortsat forventes stor vækst i brugen af nonwovens her.

Nonwovens er en type af ikke-vævet materiale fremstillet af plastikbaserede råvarer. Nonwovens har en lang række anvendelses-

muligheder og udmærker sig ved at være let og blødt samt kunne produceres med mindre ressourceforbrug og billigere end andre tilsvarende materialer.

Fibertex Personal Care er blandt de ti største producenter af nonwovens til hygiejne i verden og har en global markedsandel over 5%. Virksomheden har nonwovensproduktion i Europa og Asien samt specialiseret printproduktion i Europa, Asien og USA og udmærker sig ved at være førende inden for innovation og have stort fokus på bæredygtighed. Det vises eksempelvis ved brugen af certificerede genanvendte eller biobaserede materialer, hvis udbredelse forventes at øges fremadrettet.

Geografi

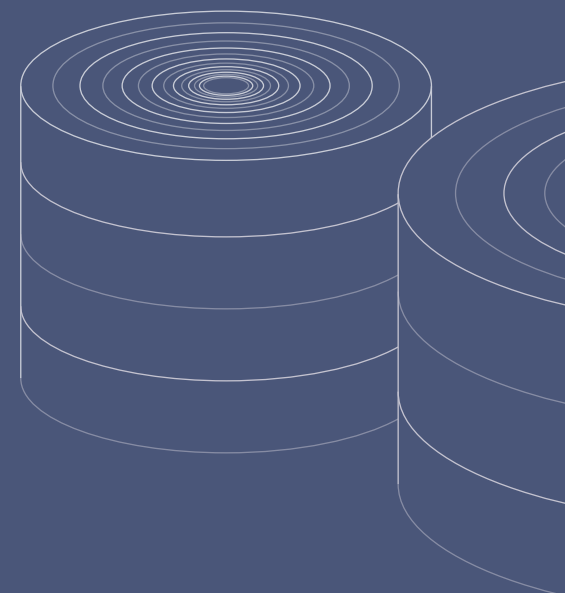
Hovedkontor i Aalborg. Nonwovensproduk-

tion i Danmark og Malaysia samt printfaciliteter i Tyskland, Malaysia og USA.

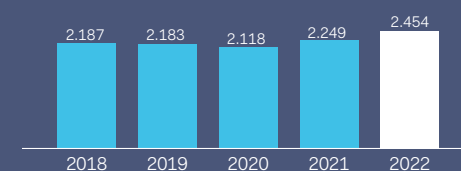
Ejerskab og historik

Fibertex blev etableret i 1968 og overtaget af Schouw & Co. i 2002. Personal Care aktiviteterne har siden 1998 været en del af Fibertex, men blev i 2011 spaltet ud som en selvstændig porteføljevirksomhed direkte under Schouw & Co.

🔄 Sustainable is Possible.
We reimagine, reduce
and reuse to enable
future fit solutions for
our industry

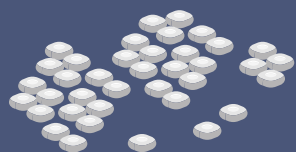


Omsætningsudvikling (mio. kr.)



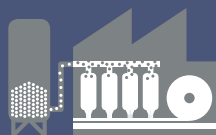
Fibertex Personal Cares værdikæde

Fibertex Personal Care har en relativ enkel værdikæde, hvor polymergranulater bearbejdes gennem en ekstruderingsproces, som danner tynde stykker nonwovenstekstil. Disse bliver brugt af store multinationale kunder som materiale i bleer, hygiejnebind samt inkontinensprodukter.



RÅVARER OG INDKØB

Fibertex Personal Care indkøber polymergranulater primært af typen polypropylen (PP) til produktionsenhederne i Danmark og Malaysia.



PROCESSERING

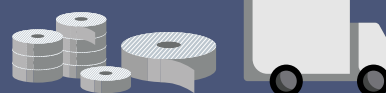
Råvarerne bearbejdes gennem ekstrudering (opvarmning) til lange fibre, som nedlægges på et hurtigt kørende bånd. Fibrene samles efterfølgende gennem en varmebehandling og danner et stykke tyndt nonwovenstekstil.

Rullerne bliver dernæst opskåret og pakket ind.



PRINT

Ud over print på eget nonwovens tilbyder Fibertex Personal Care, via Innowo Print, også at printe på andre nonwovensproducenters produkter.



LOGISTIK

De færdige ruller, med eller uden print, fragtes ud til kunderne med eksterne logistikløsninger via luft, sø og vej.



KUNDERNE

Fibertex Personal Care leverer til multinationale kunder inden for hygiejneindustrien – med egne varemærker og/eller private labels. Hos kunderne bliver nonwovens sammen med andre komponenter konverteret til babybleer, hygiejnebind og inkontinensprodukter. Produkterne distribueres til forbrugere via supermarkeder, offentlige institutioner eller onlinedistributionsløsninger.

Fibertex Personal Cares 2030-ambitioner

Fibertex Personal Care arbejder med sloganet "Sustainable is Possible", og under dette er der udarbejdet ambitiøse målsætninger på ESG-områderne. I 2022 har man reduceret drivhusgasudledningerne fra driften med 31% og solgt 260 ton nonwovens af certificeret bio- eller genbrugsplast.



Reducere drivhusgas-udledningen

Opnå nul-emission fra energiforbrug i driften.

Gøre det muligt for kunderne at reducere produktets klimaaftryk med 25% gennem materiale-innovation.



Aspirere til en fremtidssikret organisation

Engagere og udfolde vores kompetencer i en mangfoldig og inkluderende kultur – mens vi arbejder med sikkerhed og sundhed.



Ansvarlige forretningsprincipper

Tage ansvar via omfattende krav og stærke governance-procedurer i vores virksomheder og den forsyningskæde, vi er en del af.



MILEPÆLE 2022

- 31% reduktion af drivhusgas-udledning fra driften
- 17% vedvarende elektricitet
- 260 ton ISCC Plus certificeret nonwovens solgt
- 2.300 MWh vedvarende elektricitet produceret på eget solcelleanlæg
- E-læringsforløb om cybersikkerhed gennemført

Miljømæssige forhold

HANDLINGER OG RESULTATER

2022 har været et år præget af turbulens og usikkerhed. Fibertex Personal Care har et stort energiforbrug, hvorfor energikrisen har haft en betydelig påvirkning. Derfor har der i virksomheden været fokus på optimering af energiforbruget eksempelvis ved at bruge energien smartere, uden at det går ud over produktkvaliteten.

Energiopsummeringsprojekter har alene i Danmark givet en samlet besparelse, som forventes at være op til 2.500 MWh årligt, svarende til 5% af enhedens samlede energiforbrug. Virksomheden anvender hovedsageligt elektricitet i fremstillingsprocessen, men der benyttes også en vis mængde naturgas og som følge af de kraftigt stigende priser i løbet af 2022, bliver der installeret et system i 2023, der gør det muligt at skifte mellem el og naturgas. Det sikrer både en højere fleksibilitet og bedre forsyningsikkerhed, og kan samtidig mindske drivhusgasudledningen.

Mere vedvarende energi

Fibertex Personal Care har indført en lang række andre initiativer for at nedbringe drivhusgasudledningen. I 2021 blev et solcelleanlæg sat i drift på fabrikken i Nilai i Malaysia, og i 2022 startede installationen af endnu et solcelleanlæg – denne gang på fabrikken i Sendayan i Malaysia. Anlægget vil være funktionsklart i 2023 og vil kunne producere ca. 2.100 MWh årligt, og herefter vil de to anlæg samlet kunne producere ca. 4.500 MWh årligt, svarende til omkring 4,5% af det samlede elektricitetsforbrug på produktionsenhederne i Malaysia. Energiforbruget i produktion af nonwovens er imidlertid stort, hvorfor der er behov for at supplere on-site-installationerne med yderligere forsyning af vedvarende

energi. Her har man i 2022 købt certifikater for vedvarende elektricitet, som garanterer, at der andetsteds i elforsyningen produceres vedvarende elektricitet svarende til ca. 30% af det årlige forbrug for produktionsenhederne i Malaysia.

Udledningssreduktion på 31%

Energiforsyningen i Malaysia er i overvejende grad baseret på kul, og da mere end halvdelen af Fibertex Personal Cares produktion foregår i Malaysia, påvirkes den samlede drivhusgasudledning ganske betydeligt heraf. Fibertex Personal Cares samlede drivhusgasudledning er dermed faldet betragteligt i 2022 med en reduktion fra 84.314 ton i 2021 til 58.118 ton CO₂e i 2022, svarende til et fald på 31% som følge af skiftet til vedvarende elektricitet. Faldet reflekterer virksomhedens rejse mod nul-udledning fra energiforbrug i produktionen i 2030.

Fibertex Personal Care producerede i 2022 ca. 126.500 ton nonwovens, hvilket var en reduktion i forhold til året før. Den lavere aktivitet har betydet, at det har været svært at opretholde en høj effektivitet i produktionen, hvilket har medført, at energiintensiteten, dvs. energiforbruget pr. produceret ton nonwovens, er steget fra 1,35 MWh/ton til 1,37 MWh/ton.

Emissionsintensiteten, målt pr. produceret ton nonwovens, er derimod faldet markant som følge af den øgede mængde vedvarende energi, og ligger i 2022 på 0,46 ton CO₂e pr. ton produceret nonwovens mod 0,60 ton CO₂e pr. ton nonwovens i 2021.

Første større ordre på ISCC Plus-certificerede produkter

Med et plastikbaseret produkt er der stort fokus på bæredygtighed i indkøbet af råvarer og de påvirkninger, der forekommer i værdikæden. Allerede i 2019 opnåede Fibertex Personal Care en ISCC Plus-certificering som den første nonwovensproducent i verden. ISCC er en forkortelse for International Sustainability and Carbon Certification, og ISCC Plus er en ambitiøs supply chain-certificering, som sikrer øget anvendelse af genbrugte og biobaserede materialer.

Siden 2020 har man arbejdet med at kommercialisere produkter med certificeringen, og i 2022 blev de første større ordrer på samlet 260 ton leveret. Ud over arbejdet med at benytte flere certificerede genbrugte og biobaserede materialer har Fibertex Personal Care startet et projekt med at udarbejde en samlet baseline på virksomhedens scope 3-udledninger, som forventes at blive færdiggjort i løbet af 2023.

Affaldsreduktion og produktoptimering

Affaldsreduktion har høj prioritet hos Fibertex Personal Care, og der er gode muligheder for udnyttelse af spild til enten egen produktion af nye produkter eller til genanvendelse via eksterne partnere. Et stort program til reduktion af affald blev igangsat i 2019 på den danske fabrik og har siden da betydet, at de bortkørte affaldsmængder er reduceret med hele 40% til gavn for både ressourceforbruget og indtjeningen.

Derudover arbejdes der med at minimere den mængde af ny plast, der anvendes i fabrikerne, i forhold til den mængde færdigvarer, som produceres. Et eksempel herpå er det såkaldte downgauging, hvor råvareforbruget pr. kvadratmeter nonwovens reduceres, uden at det går ud over produktets egenskaber. I dag produceres lavvægtsprodukter, hvor der eksempelvis anvendes 10 gram råvare pr. kvadratmeter færdigprodukt, og kan dette reduceres bare til 9 gram råvare pr. kvadratmeter, vil det samlede ressourceforbrug reduceres markant, og det vil medføre en solid reduktion af scope 3-drivhusgasudledningen.✂

Sociale forhold

HANDLINGER OG RESULTATER

På den sociale side er den overordnede ambition for Fibertex Personal Care, at organisationen skal styrkes og udvikles, så virksomheden står stærkt i forhold til fremtidens krav om at arbejde ud fra en bæredygtig og inkluderende tankegang.

Der arbejdes bredt med organisationen og medarbejderne for at stå stærkt i forhold til fremtidens krav, og i 2022 er der blevet arbejdet med konkrete handlingsplaner og målsætninger samt politikker og procedurer.

Nyt ELM-system

For at sikre en ensartet behandling og introduktion (onboarding) af alle nye medarbejdere samt gode processer, når medarbejdere stopper (offboarding), har Fibertex Personal Care udviklet og implementeret sit eget læringssystem, også kaldet et ELM-system. På den måde kan både afdelingslederne og HR-afdelingen skabe øget dialog om processerne samt sætte fokus på effektiv onboarding for at fastholde nye medarbejdere samt øge deres produktivitet og engagement. På systemsiden har projektet bidraget til overholdelse af GDPR-regler, øget gennemsigtighed, bedre opgavestyring samt forbedret digitalisering for virksomheden i forhold til sine medarbejdere.

Sundhed hos medarbejderne

Hos Fibertex Personal Care har man i flere år tilbudt lokale sundhedsforsikringer og helbredstjek til medarbejderne i alle produktionsenheder, og indenfor de sidste år er der arbejdet med en mere holistisk tilgang til sundhed og forebyggende indsatser.

Medarbejdere i Malaysia har haft en omfattende sundhedsforsikring som konsekvens af, at de offentlige ydelser på dette område er begrænsede, og indtil 2019 var dette blot et isoleret medarbejdergode, som inkluderede lægebesøg, undersøgelser og medicinudgifter op til en vis grænse.

I 2022 blev et nyt og omfattende sundhedsprogram "AIA Vitality" introduceret. Programmet består af tre elementer: en almen helbredsundersøgelse, som giver et overblik over den enkeltes sundhedstilstand, oplys-

ning om sunde motions-, kost- og søvnvaner og en belønning for den enkeltes indsats.

Kontinuerlig proces med auditering

I 2022 blev der afholdt en tredjepartsaudit som opfølgning på en audit, som blev gennemført i slutningen af 2021. Auditten blev igen udført efter det anerkendte auditformat SMETA (SEDEX Members Ethical Trade Audit), som dækker alle aspekter inden for leverandør- og forsyningskædeansvar herunder miljøbeskyttelse, arbejdsmiljø, medarbejderforhold samt forretningsetik.

I den forbindelse blev der identificeret visse risici ved samarbejdspartnere i 2021. Disse er nu blevet adresseret, og observationerne blev lukket ved opfølgingsaudit i 2022.

Mangfoldighed og diversitet

På diversitetsområdet har Fibertex Personal Care udarbejdet en ny politik for mangfoldighed og i den forbindelse sat en målsætning om, at andelen af kvinder i 2025 som minimum skal udgøre 25% i det øverste ledelsesniveau og 40% i øvrige ledelsesniveauer. 



Helle Ronne Petersen, laboratorietekniker, Aalborg Danmark

Ledelsesmæssige forhold

HANDLINGER OG RESULTATER

For Fibertex Personal Care er der inden for det ledelsesmæssige område arbejdet med GDPR og forretningsetik generelt, og der er i 2022 sat øget fokus på arbejdet med cybersikkerhed.

Fokus på cybersikkerhed

2022 har blandt andet været præget af en omfattende opdatering af virksomhedens interne Code of Conduct for medarbejdere. GDPR og forretningsetik er dækket i denne Code of Conduct, og er yderligere inkluderet som temaer i et fælles e-læringssystem, som introduceres i 2023. Som noget nyt er der også gennemført et e-læringsforløb omkring cybersikkerhed, hvor alle relevante medarbejdere skulle forholde sig til risici omkring eksempelvis phishing og andre typer af online kriminalitet.

Leverandørkæden

For leverandører består Fibertex Personal Cares due diligence system af en leverandør Code of Conduct, der adresserer relevante temaer omkring generelle menneskeret-tigheder, børnearbejde, tvangsarbejde m.m. Andelen af leverandører, der har underskrevet Code of Conduct, er i 2022 øget til 99% mod 95% i 2021, hvilket er meget tilfredstillende leverandørbasen taget i betragtning.

Som følge af den SMETA-audit, der er blevet gennemført i både 2021 og 2022, er der identificeret og udbedret visse risici hos eksterne samarbejdspartnere, som adresserer sociale forhold i leverandørkæden.

Sølvmedaljer hos EcoVadis-plattformen

I 2021 blev Fibertex Personal Cares fem produktionsenheder alle tilmeldt samarbejdsplatformen EcoVadis, og i 2022 fik alle enheder deres første rating. EcoVadis er et uafhængigt vurderingsbureau, der på global basis evaluerer, vurderer og rangerer virksomheders bæredygtighedsarbejde, og alle medlemmer får en årlig bedømmelse af deres præstation. Fibertex Personal Cares enheder blev alle tildelt flotte sølvmedaljer for arbejdet med samfundsansvar. Vurderingen giver samtidig et katalog af forbedringspunkter, som virksomheden arbejder videre med. 



Cases: Bekæmpe madspild på fabrikken i Malaysia

Befolkningstallet i Malaysia er i kraftig vækst og er allerede tæt på 33 millioner mennesker. Med en øget befolkning øges mængden af affald, og landets samlede affaldsmængde udgør nu over 38.000 ton pr. dag, og alene madaffald udgør ca. 17.000 ton pr. dag. Tal, der forventes at stige i de kommende år.

For at være en del af løsningen af dette problem har Fibertex Personal Care installeret sit eget komposteringsanlæg

i forbindelse med fabrikken i Malaysia. Det betyder, at madaffald ikke længere skal køres til affaldsdeponering, men omdannes til jord, der kan indgå i dyrkning af forskellige afgrøder. Den komposterede jord blev i første omgang givet til ansatte, som kunne anvende den til egne private formål, men der blev hurtigt etableret en række samarbejder med lokale landmænd og gartnere, som nu får gratis jord til at dyrke afgrøder og plante træer.

Fibertex

Nonwovens

Fibertex Nonwovens er blandt verdens førende producenter af specialiserede nonwovens. Nonwovens er en fiberdug fremstillet på højteknologiske procesanlæg med forskellige efterbehandlinger. De færdige materialer har en række af forskellige anvendelsesområder, herunder blandt andet i biler, bygge- og anlægsindustri og til filterløsninger. Samtidig bruges de også inden for sundhedsområdet til eksempelvis wiper.

Markedet

I biler er materialet med til at reducere vægt og derved reducere CO₂-udledningen, men nonwovens benyttes også som akustikmateriale, der absorberer lyd og derved øger komforten. Gennem innovation og nye produkter er anvendelsen af nonwovens i biler øget betydeligt de senere år, og i dag indeholder mange nye biler omkring 30 kvadratmeter nonwovens.

Nonwovens benyttes også i byggeriet, hvor materialet kan forlænge levetiden af veje og broer, samt til filtreringsløsninger, hvor materialet giver mulighed for at konstruere energieffektive væske- og luftfilterløsninger eksempelvis til brug i biler, i industriel filtrering og i ventilationsanlæg.

Inden for wiper-segmentet (engangsklude) fremstilles blandt andet produkter til industriel rengøring, og inden for sundhedssektoren er fokus på desinfektionsløsninger, hvor Fibertex Nonwovens kan levere en række produkter såsom højt specialiserede desinfektionsklude. Kunderne efterspørger bæredygtige løsninger, og Fibertex Nonwovens kan via ny teknologi producere wiper af ikke-syntetiske fibre og dermed erstatte brugen af syntetiske fibre. Fibertex Nonwovens har senest introduceret en række produkter baseret på økologisk bomuld blandt andet til anvendelse inden for hygiejnebind og hudpleje.

Fibertex Nonwovens producerer også i stigende grad cirkulære løsninger, og har et mål om at øge andelen af genanvendt plastik i produktionen, hvilket reducerer ressourcefor-

bruget og mindsker drivhusgasudledningerne markant.

Geografi

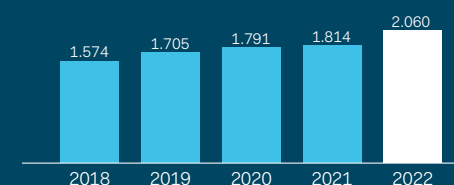
Hovedkontor i Aalborg. Produktion i Danmark, Frankrig, Tjekkiet, Tyrkiet, USA, Sydafrika og Brasilien.

Ejerskab og historik

Fibertex blev etableret i 1968 og overtaget af Schouw & Co. i 2002. Virksomheden omfattede tidligere også Personal Care-aktiviteterne, der i 2011 blev spaltet ud som selvstændig virksomhed.

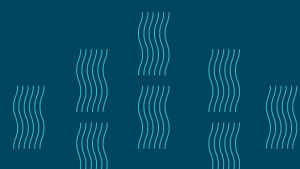
◀ ▶ We pioneer and innovate the way industries work with nonwovens and performance materials

Omsætningsudvikling (mio. kr.)



Fibertex Nonwovens' værdikæde

Fibertex Nonwovens producerer specialiserede nonwovens fremstillet på højteknologiske procesanlæg. Nonwovens har en meget lang række af forskellige anvendelsesområder, hvor materialet bidrager med unikke egenskaber og kan indgå som en del af et slutprodukt eller som en integreret del af kundens fremstillingsproces.



RÅVARER OG INDKØB

Fibertex Nonwovens benytter fibre fremstillet af en række forskellige materialer, eksempelvis polypropylen, viskose, genanvendt eller ny polyester og bomuld til at producere nonwovens. Derudover anvendes additiver, som giver materialet en række unikke egenskaber.



PRODUKTION

Fibertex Nonwovens benytter tre hovedteknologier til fremstilling af nonwovens på højteknologiske anlæg: nålefilt, spunlace og termisk binding. Ved nålefiltsprocessen kartes, krydslægges og nåles fibrene sammen, mens der i spunlace-teknologien benyttes vandstråler under meget højt tryk til at binde fibrene sammen. Ved termisk binding sker vedhæftning ved sammensmeltning af fibrene. Derudover kan nonwovens gennemgå en række efterbehandlinger i form af varme, imprægnering, coating, laminering og lignende.



LOGISTIK

Fibertex Nonwovens benytter eksterne samarbejdspartnere til at fragte de færdige materialer til kunderne.



KUNDERNE

Fibertex Nonwovens' produkter har en lang række anvendelsesområder og sælges til mange forskellige kundegrupper over hele verden. Anvendelser kan f.eks. være til biler, filtre, kompositmaterialer, wiperes samt byggeri og anlæg.

Fibertex Nonwovens' 2030-ambitioner

Fibertex Nonwovens arbejder systematisk og aktivt med ESG-målsætningerne. I 2022 har virksomheden formået næsten at halvere arbejdsulykkesfrekvensen, at reducere den samlede drivhusgasudledning og at øge andelen af vedvarende elektricitet.



Benchmark for reduktion af klimapåvirkning

Reducere vugge-til-port-drivhusgasemissioner med 20%*

Øge indholdet af bæredygtige** materialer med 25%*

*Baseline 2020

**Defineret som genbrugte, biobaserede eller bionedbrydelige



Sikre medarbejdernes trivsel i et stærkt motiverende arbejds miljø

Støtte individuel udvikling og fokusere på mangfoldighed

Styrke sundhed og sikkerhed med vidensdeling og implementering af best practice



Innovere for at muliggøre bæredygtighed

Udvikle nye innovative produkter til bæredygtige løsninger

Etablere integrerede cirkulære returssystemer gennem stærke partnerskaber



MILEPÆLE 2022

- Tæt på halvering af arbejdsulykkesfrekvensen
- 8% reduktion af samlede drivhusgasudledninger
- 13% vedvarende elektricitet
- ISO 45001-certificering på enheden i Tyrkiet.
- Nyt system til leverandørscreening og risikovurdering.
- Introduktion af desinfektionswipes af ikke-syntetiske materialer

Miljømæssige forhold

HANDLINGER OG RESULTATER

Produktionen af nonwovens er ressourcekrævende, både hvad angår råvarer og energi, og Fibertex Nonwovens er således blevet påvirket af de stigende energi-, fragt- og materialepriser, som har præget 2022. Energikrisen, som for alvor satte ind med krigen i Ukraine, har yderligere skubbet til denne udvikling.

Energibesparelserprojekter

Med energikrisen og de kraftigt stigende priser er der afsøgt en række muligheder, hvor målet er at øge kapaciteten på produktionslinjerne uden at øge energiforbruget tilsvarende. Et eksempel på denne type af projekter er en kapacitetsopgradering af en linje på produktionsenheden i Nordamerika med forventning om en øget kapacitet på 60-80%. Ved fuld belægning af linjen kan dette give en besparelse på op til 25-35% af energiforbruget pr. producerede enhed. Derudover har man i Fibertex Nonwovens indført et større energibesparelserprojekt, og samtlige produktionsenheder har fået foretaget en screening af initiativer, der vil kunne reducere energiforbruget.

Et eksempel på initiativ allerede gennemført i produktionen i Danmark er et projekt, der har til formål at sikre en mere effektiv overførsel af varme fra varmevalserne til produkterne under produktionen. Med denne effektivisering er det nu muligt at udelade en energitug del af produktionsprocessen uden at gå på kompromis med produktets egenskaber. På linjen, hvor dette er gennemført, har dette medført en beregnet årlig besparelse på 530 MWh, hvilket svarer til 17% af det samlede energiforbrug på linjen. Det undersøges nu, om andre linjer kan have lignende besparelserpotentialer.

Med en produktion, der i begyndelsen af året har kørt effektivt med høj udnyttelsesgrad, så virksomheden en markant nedgang i efterspørgslen i sidste halvdel af året, hvilket medførte lavere effektivitet og dermed lavere udnyttelse af energi i driften. Energiintensiteten pr. ton producerede nonwovens er steget beskedent fra 2,17 til 2,26 MWh pr. ton nonwovens. Hos Fibertex Nonwovens er man i høj grad afhængig af at have så få stop og en høj udnyttelse af kapaciteten for at kunne producere med mindst muligt energiforbrug. De producerede mængder er lidt lavere i 2022, hvorfor det absolutte energiforbrug er faldet til 156.766 MWh mod 160.938 MWh i 2021.

Mere vedvarende energi giver fald i drivhusgasudledningen

Fibertex Nonwovens har påbegyndt skiftet mod mere vedvarende energi. I Brasilien har virksomheden i 2022 fået certifikat på, at den indkøbte elektricitet er vedvarende via såkaldte International Renewable Energy Certificates (I-RECs). Det betyder, at virksomheden nu har opnået en andel af indkøbt vedvarende elektricitet på 13%. Dette skifte samt nedgangen i energiforbruget har medført en reduktion i den samlede drivhusgasudledning for Fibertex Nonwovens på ca. 8% svarende til en reduktion fra 40.434 til 37.142 ton CO₂e.

For at styrke udviklingen er der i 2022 ligeledes gennemført forundersøgelser på flere installationer af on-site solcelleanlæg på nogle af virksomhedens europæiske produktionsenheder. Endelig afklaring følger i løbet af 2023.

Affald og spild

Med en løbende procesproduktion er spild og affaldshåndtering et væsentligt miljøparameter. I 2022 har man kørt et projekt, hvor produktionsaffaldet sorteres endnu bedre end tidligere, og som dermed kan sendes tilbage til regranulering hos leverandøren og anvendes som genanvendt materiale i egenproduktion af fibre. Tidligere har andelen af denne type affald, som har været sendt til regranulering, ligget på 4-5%, men som følge af den forbedrede affaldssortering kan andelen fremover øges til 6-8%.

Udledninger i værdikæden

I Fibertex Nonwovens produktion er der væsentlige udledninger forbundet med elektricitetsforbruget, men det er først, når man tænker den bredere værdikæde med, at man får det fulde billede af både påvirkning samt reduktionspotentialer. Det kan eksempelvis være at skifte til genbrugsmaterialer eller ved at nedbringe den samlede mængde af plastik i slutproduktet.

I 2022 iværksatte Fibertex Nonwovens et projekt med Teknologisk Institut, som skal udmønte sig i såkaldte Environmental Product Declarations (EPD) for en række produktgrupper. Dette betyder, at man vil få konkrete livcyklusvurderinger og dermed konkret uvildig dokumentation af produktens klima- og miljømæssige påvirkning.

Nyt vandbehandlingsanlæg vil reducere vandforbrug

Fibertex Nonwovens benytter tre hovedteknologier til fremstilling af nonwovens: nålefilt, spunlace og termisk binding. I spunlace-teknologien benyttes vandstråler under meget hårdt tryk til at binde fibrene sammen, og i forbindelse med denne proces har virksomheden et væsentligt vandforbrug. Dette forbrug er i 2022 steget som følge af den faldende efterspørgsel. Dette skyldes, at vandtankene bliver tømt ved produktionsstop og skal fyldes igen, hvilket er sket oftere i 2022 end i tidligere år.

På virksomhedens franske produktionsenhed har man i 2022 besluttet at installere et nyt vandbehandlingsanlæg, som, ud over forbedret rensning af vandet, også giver mulighed for at reducere vandforbruget i fremtiden. Anlægget forventes installeret i 2023. 🌱

Sociale forhold

HANDLINGER OG RESULTATER

Hos Fibertex Nonwovens har 2022 båret præg af et systematisk fokus på at nedbringe arbejdsulykker for at leve op til målsætningen om at styrke sundhed og sikkerhed for medarbejderne. En indsats, som har båret frugt, og som vil fortsætte de kommende år.

Arbejdsulykkesfrekvens tæt på halveret

I 2022 har et af de helt store fokusområder for Fibertex Nonwovens været at nedbringe arbejdsulykkesfrekvensen. Der er arbejdet hårdt med tiltag, der kan reducere antallet af ulykker og fravær i forbindelse hermed. Det vedvarende fokus og hårde arbejde ses tydeligt i ulykkesfrekvensen, som er blevet reduceret fra 19,0 ulykker med fravær pr. mio. arbejdstimer i 2021 til 9,9 i 2022. Det er tæt på en halvering og yderst positivt, men der arbejdes fortsat på at reducere arbejdsulykkesfrekvensen yderligere.

For at opnå denne positive udvikling har der været iværksat flere initiativer, herunder omfattende forbedret vidensdeling og implementering af best practise inden for området. Der er arbejdet med kultur og mindset for at sikre, at alle tænker sikkerhed ind i måden, der arbejdes på, ligesom der er fokus på forebyggende arbejde. Derudover gennemgås arbejdsulykkesfrekvensen for alle produktionsenheder i forbindelse med ledelsens evaluering, således at ledelsen er involveret, og det er tydeligt for alle medarbejdere, at der er fokus på området.

ISO 45001 certificering i Tyrkiet

Som et yderligere initiativ inden for arbejdsrelateret sundhed og sikkerhed har Fibertex Nonwovens opnået en certificering af arbejdsmiljøledelsessystemet for produktionsenheden i Tyrkiet efter den anerkendte ISO 45001 standard. Det er et kontinuerligt fokus at arbejde med kultur og mindset for at sikre, at alle tænker sikkerhed ind i måden, der arbejdes på.

Menneskerettigheder

Fibertex Nonwovens støtter og respekterer de internationalt anerkendte menneskerettigheder, herunder de ti principper i FN's Global Compact. De er en vigtig del af virksomhedens engagement i social ansvarlighed og helt centrale for arbejdet med medarbejdere, samarbejdspartnere og det omgivende samfund. Til brug herfor har Fibertex Nonwovens en Code of Conduct rettet mod medarbejderne, mens en Supplier Code of Conduct adresserer de eksterne samarbejdspartnere.

Øget fokus på diversitet

Fibertex Nonwovens er en international virksomhed, hvor arbejdet med diversitet og mangfoldighed løbende pågår, men man har i 2022 sat øget fokus på at sikre lige

muligheder blandt medarbejderne uanset baggrund. Dette har udmøntet sig i udarbejdelsen af en mangfoldighedspolitik inklusive målsætninger, som vil blive udrullet i løbet af 2023. Allerede i 2022 har man formået at øge andelen af kvinder i det øverste ledelseslag til 16% i 2022 mod 11% i 2021. Forøgelsen skyldes en nyansættelse. ☒

Ledelsesmæssige forhold

HANDLINGER OG RESULTATER

Med et nyt globalt system for leverandørevaluering og nyt fælles e-læringsystem arbejdes der løbende på at sikre fælles rammer, strukturer og processer på tværs af virksomheden.

Retningslinjer for anti-korruption

Fibertex Nonwovens har en intern Code of Conduct til medarbejdere, som omfatter generel forretningsetik samt retningslinjer til bekæmpelse af korruption. Man har i 2022 besluttet, at den interne Code of Conduct skal opdateres, men dette vil først blive udført i 2023 og implementeret rundt i organisationen. Samtidig har man i 2022 skiftet e-læringssystem, så i stedet for et separat system nu fremover integrerer dette i et fælles system, der allerede benyttes i virksomheden. Igen i 2022 er det 100% af de relevante medarbejdere, der formelt har bekræftet, at de følger retningslinjerne.

Ansvarlig leverandørstyring

Der er i 2022 blevet indført et nyt globalt system til leverandørevaluering, som også indeholder en ESG-rating af leverandørerne. På den måde sikres opfølgning på kravene i virksomhedens Code of Conduct for leverandører. Systemet sikrer, at alle produktionsenheder følger den samme metode og giver en overordnet risikovurdering af leverandørerne ud fra en fælles systematik. Risikovurderingen og den medfølgende rating er baseret på en lang række ESG-parametre, og dækker

således også generelle menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljøforhold og generel ledelse, hvor leverandører screenes op imod disse parametre. Dette er et centralt element i en generel due diligence i leverandørkæden. ✕

Case: Wipes med biobaserede fibre

Fibertex Nonwovens arbejder kontinuerligt med nye innovative løsninger inden for nonwovens. I 2022 blev det første produkt med en ny patenteret teknologi - Fibertex QUATRelease™ lanceret. Teknologien betyder, at det nu er muligt at producere desinfektionswipes baseret på viskose, som er et biobaseret materiale, og et alternativ til de syntetiske fibre, der normalt benyttes. Indtil nu har biologiske fibre ikke kunnet anvendes på markedet for desinfektionswipes, fordi elementer i desinfektionsmidlet kaldet quats, kemisk går i forbindelse med de biologiske materialer.

Denne binding forhindrer således, at midlet kan frigives og reducerer effekten af sterilisationen kraftigt, hvorfor man indtil nu udelukkende har produceret desinfektionswipes af syntetiske materialer. Med den nye QUATRelease™ teknologi har Fibertex Nonwovens fundet formlen til produktion af biobaserede desinfektionswipes, der kan frigive en langt højere mængde desinfektionsmiddel til overfladen, end alternative biobaserede materialer hidtil har kunnet.



ESG

Dataoverblik

ESG-rapportering hos Schouw & Co. er et område, der løbende udvikles i takt med, at både Schouw & Co. og den generelle rapporteringspraksis modnes. I 2020 introducerede koncernen en ny fælles referenceramme, og med inspiration i Nasdaqs ESG Reporting Guide 2.0 blev der defineret et fælles sæt målepunkter på tværs af både E, S og G. Indtil den nye fælles EU-rapporteringsstandard introduceres, danner disse målepunkter udgangspunktet for Schouw & Co.s ESG-rapportering.

- 50 Miljømæssige forhold 2022
- 52 Sociale forhold 2022
- 54 Ledelsesmæssige forhold 2022

Miljømæssige forhold 2022



	BioMar		GPV		Hydra-Specma		Borg Automotive		Fibertex Personal Care		Fibertex Nonwovens	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Omsætning (mio. kr.)	17.861	13.300	5.923	3.191	2.536	2.315	1.815	1.368	2.454	2.249	2.060	1.814
Alternativ virksomhedsspecifik skaleringsfaktor (ton)	Foder		n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	Nonwovens og print		Nonwovens og fibre	
	1.497.143	1.480.026	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	126.546	140.910	69.254	75.254

Drivhusgasudledninger i alt (ton CO₂e)	66.918	72.403	14.080	9.860	4.443	1.906	4.594	4.395	58.118	84.314	37.142	40.434
Scope 1 (ton CO ₂ e)	59.056	64.805	1.417	773	602	363	931	634	5.015	4.288	12.966	13.174
Scope 2 Markedsbaseret (ton CO ₂ e)	7.862	7.598	12.663	9.087	3.841	1.544	3.663	3.761	53.104	80.026	24.177	27.260
Scope 2 Lokationsbaseret (ton CO ₂ e)	25.423	25.258	12.974	9.270	3.441	1.544	3.672	3.761	69.446	80.026	25.353	27.260
Drivhusgasudledninger i alt pr. mio. kr. omsætning	3,75	5,44	2,38	3,19	1,59	0,8	2,53	3,21	23,68	37,49	18,03	22,29
Drivhusgasudledninger i alt pr. alternativ skaleringsfaktor	0,04	0,05	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	0,46	0,60	0,54	0,54

Energiforbrug i alt (MWh)	407.030	417.265	42.049	27.402	12.346	14.637	12.293	11.408	172.939	190.175	156.766	163.398
Direkte energiforbrug, scope 1 (MWh)	260.753	282.448	5.698	3.243	1.711	1.713	4.187	3.094	22.737	23.223	63.494	64.513
Indirekte energiforbrug, scope 2 (MWh)	146.277	134.817	36.351	24.158	10.635	12.924	8.105	8.314	150.202	166.952	93.271	98.885
Energiforbrug i alt pr. mio. kr. omsætning (MWh)	22,79	31,37	7,10	8,59	4,87	6,32	6,77	8,34	70,47	84,56	76,10	90,08
Energiforbrug i alt pr. alternativ skaleringsfaktor (MWh)	0,27	0,28	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	1,37	1,35	2,26	2,17

Andel af vedvarende elektricitet	35%	33%	7%	4%	9%	0%	0%	0%	17%	0%	13%	0%
Vandforbrug i alt (m³)	596.682	662.133	112.268	97.534	13.276	10.813	22.667	21.916	170.987	188.933	261.126	181.907

Virksomheden følger en formel miljøpolitik	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Virksomheden følger en specifik affalds-, energi- og/eller genbrugspolitik	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Virksomheden anvender et anerkendt energistyringssystem	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Bestyrelsen overvåger og/eller styrer klimarelaterede risici	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Den øverste ledelse overvåger og/eller styrer klimarelaterede risici	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕

Koncern	
2022	2021
32.637	24.219
n/a	n/a
n/a	n/a
185.340	213.331
80.014	84.036
105.326	129.295
140.329	147.148
5,7	8,8
n/a	n/a
803.745	824.506
358.688	378.235
445.058	446.271
24,63	34,0
n/a	n/a
21%	10%
1.177.187	1.163.416
⊕	⊕
⊕	⊕
n/a	n/a
⊕	⊕
⊕	⊕

Koncernen indeholder også moderselskab

Kommentarer

Energiforbrug

2022 har været præget af stor usikkerhed og turbulens, specielt i forhold til energi, hvor krigen i Ukraine accelererede en udvikling med stigende omkostninger på energi. Flere af virksomhederne har iværksat energieffektivitetstiltag, og kombineret med lavere producerede mængder i Fibertex-virksomhederne har det betydet, at koncernens samlede energiforbrug er faldet med 2,5% fra 824.506 MWh i 2021 til 803.745 MWh i 2022.

Drivhusgasudledning

Koncernens samlede scope 1- og 2-drivhusgasudledninger falder med 13% fra 213.331 ton CO₂e i 2021 til 185.340 ton CO₂e i 2022. Reduktionen skyldes en række tiltag og faktorer. Først og fremmest er andelen af indkøbt elektricitet fra vedvarende kilder i Fibertex Personal Care øget væsentligt til 17% i 2022, primært i Malaysia, hvor energiforsyningen i særlig grad er forbundet med høje udledninger. Scope 2-udledningen for virksomheden reduceres derigennem med 34%. BioMar har ligeledes lavere drivhusgasudledning opnået gennem en reduktion af scope 1-udledningerne, som primært skyldes skiftet fra diesel til naturgas i Chile samt generelle effektiviseringer i brugen af gas. Drivhusgasudledningen hos de øvrige virksomheder er øget for året, men det skyldes blandt andet GPV's køb af Enics. Herudover er mobil forbrænding nu inkluderet i opgørelsen, og i Borg Automotive og HydraSpecma udgør det en vis andel. Hos HydraSpecma er de rapporterede drivhus-

gasudledninger for 2022 markant højere, men dette skyldes i høj grad et forbedret datagrundlag og en mere præcis opgørelse af udledningen fra flere produktionsenheder.

I 2023 vil der blive foretaget en genberegning af basisåret (2020) som følge af de væsentlige tilføjelser, herunder mobil forbrænding, og dette vil give mere retvisende sammenligningsgrundlag i forhold til målsætningerne. I 2022 har koncernen dog samlet set reduceret udledningerne med 17% siden 2020, som er basisåret for målsætningen om 35% reduktion inden 2030. Denne andel forventes øget efter genberegningen.

Andelen af vedvarende elektricitet

I 2022 er andelen af vedvarende elektricitet øget til 21% mod 10% i 2021. Den primære årsag er køb af REC-certifikater i henholdsvis Fibertex Personal Care i Malaysia, Fibertex Nonwovens i Brasilien samt HydraSpecma i Danmark.

Vandforbrug

Vandforbruget er samlet set øget med 1%. Fibertex Nonwovens vandbrug for året er øget væsentligt med 44% som følge af en mindre effektiv produktionsafvikling, hvor stop eller længere pauser medfører genopfyldning af vandtanke ved produktionsopstart. På koncernplan opvejes en stor del af denne stigning af en reduktion i BioMar, hvor vandforbruget er næsten 10% lavere end i 2021.

Regnskabspraksis

Alternativ virksomhedsspecifik skaleringsfaktor

Tre af koncernens virksomheder opererer med en alternativ virksomhedsspecifik skaleringsfaktor, som udtrykker virksomhedens produktionsmængder. Ved disse virksomheder er faktoren beregnet ud fra den faktisk producerede mængde, inklusive delprocesser, som virksomheder benytter i egen proces og ikke de solgte mængder. Dette gøres, fordi energiforbruget, og dermed også drivhusgasudledningen, følger den producerede mængde.

Energiforbrug og drivhusgasudledning

Scope 1: Rapportering af energiforbrug og drivhusgasser for scope 1 er baseret på GHG-protokollen. Scope 1 dækker over alt direkte energiforbrug og dertilhørende udledninger. Det drejer sig typisk om afbrænding af gas, diesel eller lign. Forbrugstal for disse er indsamlet på tværs af virksomhederne. Ved alle større sites er tallene beregnet ud fra data fra indkøb. Forbrugstallene bliver ganget på emissionsfaktorer, som er hentet fra GHG-protokollens værktøj til stationær og mobil forbrænding og dernæst udregnet til CO₂-ækvivalenter ved hjælp af GWP-faktorer.

I 2022 er mobil forbrænding nu medtaget. Jf. IFRS medtages biler i scope 1, hvis de enten ejes eller som leasingbil aktiveres på balance. Virksomhederne indsamler forbrugsdata ud fra enten brændstofforbrug eller ud fra afstand, hvor førstnævnte ikke er tilgængeligt. Energiforbruget udregnes ud fra nedre brændværdi og lægges til scope 1-energiforbruget. Derefter benyttes GHG-protokollens model for mobil forbrænding til at udregne forbrug til CO₂-ækvivalenter. Ved hybrid- og elbiler indsamles elektricitetsforbruget, og dette ganges med emissionsfaktorer for det land, hvor bilen er registreret, og lægges til scope 2-forbruget.

Scope 2: Rapportering af scope 2-energiforbrug og udledning er baseret på GHG-protokollens definition. Scope 2 dækker over indirekte udledninger som følge af den strøm, fjernvarme eller afkøling, som købes fra andre kilder. Der indsamles forbrugsdata for selskaberne fra energiregninger og andet til at udregne energiforbruget. Ved mindre salgsenheder, som ikke er væsentlige, skønnes der ud fra en OECD-standardfaktor pr. FTE, som lægges til de indrapporterede tal.

Der rapporteres efter både den markeds- og lokationsbaserede tilgang. Den markedsbaserede tilgang er baseret på udledningen som følge af indkøb af energi og knytter sig til de finansielle produkter og aftaler, som disse indkøb baserer sig på. Disse tjekkes op med GHG-protokollens kvalitetskriterier ifølge "Scope 2 Guidance". Den lokationsbaserede tilgang er baseret på det faktiske net, som fabrikkerne er tilsluttet, og er primært baseret på de nyest tilgængelige emissionsfaktorer fra IEA, mens der for enkelte sites hentes mere specifikke regionale emissionsfaktorer. Ved sammentælling og ved målsætninger benyttes den markedsbaserede tilgang.

Energiintensitet og emissionsintensitet

Energiintensiteten er et mål for energiforbruget i forhold til et mål for aktivitet. Der benyttes to forskellige skaleringsfaktorer. Energiintensitet pr. omsætning er defineret som det samlede energiforbrug i scope 1+2 i MWh divideret med omsætningen i mio. kr. Energiintensitet pr. alternativ skaleringsfaktor bruges ved tre af koncernens virksomheder, hvor energiforbruget meningsfyldt kan sættes i forhold til de producerede mængder. Her divideres det samlede energiforbrug i scope 1+2 i MWh med den producerede mængde, og intensitetsmålet angiver således energiforbrug pr. ton produceret mængde.

Det samme gør sig gældende med emissionsintensiteten, hvor den samlede drivhusgasudledning i ton CO₂e (markedsbaseret) divideres med enten den samlede omsætning i mio. kr. eller den alternative skaleringsfaktor i ton. Enheden for emissionsintensiteten bliver således ton CO₂e pr. mio. kr. omsætning eller ton CO₂e pr. ton produceret mængde.

Andel af vedvarende energi: Andel af vedvarende energi er beregnet som andelen af den indkøbte energi (scope 2), hvor der er tilfredsstillende certifikater, der matcher en emissionsfaktor på 0 til det konkrete elektricitetsforbrug.

Vandforbrug: Vandforbrug indsamles fra sites via aflæsning af målere og fakturaer. Ved mindre sites, der ikke betragtes som væsentlige, skønnes der ved brug af en standardfaktor pr. FTE. 

Sociale forhold 2022



	BioMar		GPV		Hydra-Specma		Borg Automotive		Fibertex Personal Care		Fibertex Nonwovens		Koncern	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Medarbejdere														
Gennemsnitligt antal medarbejdere (FTE's)	1.532	1.445	5.498	3.878	1.269	1.192	2.111	1.848	781	777	1.069	1.055	12.278	10.210
Den adm. direktørs samlede løn i forhold til den gennemsnitlige løn i koncernen													62,4	60,0
Gennemsnitlig løn for mænd i forhold til gennemsnitlig løn for kvinder	1,0	0,9	1,6	1,6	1,1	1,1	1,3	1,2	0,8	0,8	1,6	1,3	1,7	1,6
Medarbejderomsætning for fuldtidsansatte	12%	10%	45%	41%	15%	12%	24%	14%	24%	13%	16%	14%	29%	23%
Medarbejderomsætning for deltidsansatte	16%	11%	2%	9%	3%	24%	4%	6%	12%	18%	15%	25%	3%	11%
Andel af kvindelige medarbejdere	22%	21%	59%	61%	21%	22%	37%	36%	16%	16%	24%	23%	41%	39%
Andel af kvindelige medarbejdere med ledelsesansvar	22%	20%	41%	34%	16%	16%	33%	26%	22%	25%	23%	23%	30%	25%
Andel af kvindelige medarbejdere i øverste ledelseslag	11%	8%	21%	17%	11%	11%	0%	0%	27%	25%	16%	11%	15%	12%
Andel af deltidsansatte	3%	2%	20%	7%	3%	3%	3%	2%	2%	2%	1%	1%	11%	4%
Andel af midlertidige ansatte (konsulenter, sæsonarbejdere eller vikarer)	6%	7%	5%	4%	7%	18%	3%	3%	0%	0%	1%	1%	4%	6%
Health and safety														
Dødsulykker (antal)	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Arbejdsulykkesfrekvens/LTIFR (antal pr. mio. arbejdstimer)	5,8	5,3	0,7	2,0	6,1	7,9	12,1	10,3	9,1	7,0	9,9	19,0	4,7	6,4
Virksomheden følger en politik mod diskrimination og sexchikane	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Virksomheden følger en arbejdsmiljøpolitik	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Virksomheden følger en politik mod børne- og tvangsarbejde	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Politik mod børne- og tvangsarbejde gælder også for leverandører	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Virksomheden følger en menneskerettighedspolitik	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Menneskerettighedspolitik gælder også for leverandører	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕

Koncernen indeholder også moderselskab

Kommentarer

Arbejdsulykkesfrekvensen

Koncernens samlede arbejdsulykkesfrekvens er faldet markant fra 6,4 ulykker med fravær pr. mio. arbejdstimer i 2021 til 4,7 ulykker med fravær pr. mio. arbejdstimer i 2022. Dette fald skyldes i høj grad udviklingen i Fibertex Nonwovens og GPV, som begge har halveret arbejdsulykkesfrekvensen, hvilket er en meget positiv udvikling. GPV har allerede i 2022 nået sin 2025-målsætning om mindre end 1 ulykke med fravær pr. mio. arbejdstimer, mens også HydraSpecma reducerer ulykkesfrekvensen ganske markant i 2022 til 6,1 mod 7,9 i 2021.

I de øvrige virksomheder er arbejdsulykkesfrekvensen desværre steget. Der er generelt tale om mindre alvorlige ulykker, men ikke desto mindre er der iværksat ekstra tiltag. Blandt andet etableres vidensdeling omkring best practice mellem virksomhederne.

Kønsmæssig diversitet i ledelse

I koncernen måles på den kønsmæssige sammensætning af ledelsen, og der ønskes generelt set en mere lige balance mellem de to køn for at udnytte kompetencer bedst muligt. Det er derfor positivt, at repræsentationen af det underrepræsenterede køn, som i koncernen er kvinder, i 2022 er øget. Den positive udvikling ses i en forøgelse af både andelen af kvinder i ledelse generelt, fra 25% til 30% og i det øverste ledelseslag fra 12% til 15%.

Her er der hos BioMar, Fibertex Personal Care og Fibertex Nonwovens tale om ændringer ved ordinær udskiftning og nyansættelser, mens det hos GPV skyldes en ændring af ledelsessammensætningen som følge af sammenlægningen med Enics, der øger andelen af kvindelig repræsentation i ledelsen.

Medarbejderomsætning

Medarbejderomsætningen er generelt forøget i koncernen, hvilket primært tilskrives kapacitetstilpasninger samt et arbejdsmarked, der visse steder er præget af hård konkurrence om arbejdskraften. Dette gælder i særlig grad ved GPV, som har en høj medarbejderomsætning på 45% i 2022. Medarbejderomsætningen er også øget hos Fibertex Personal Care og Borg Automotive, som begge har haft visse kapacitetstilpasninger i løbet af året. Koncernens samlede medarbejderomsætning stiger fra 22% til 29%.

Regnskabspraksis

Fultidsækvivalenter: Fultidsækvivalenter (FTE's) udregnes på samme måde som i den finansielle rapportering som et gennemsnit af antallet af fuldtidsækvivalenter hver måned over det samlede år.

Arbejdsulykkesrate og ulykker med dødsfald:

Det samlede antal ulykker, defineret som ulykker på arbejde, der fører til fravær ud over den dag, hvor ulykken skete. Arbejdsulykkesfrekvensen udregnes pr. mio. arbejdstimer. Dødsfald defineres som ulykker, som sker på arbejde, eller mens man udfører arbejde relateret til ansættelsen. Tallene udregnes ud fra virksomhedernes indberetning af antal arbejdstimer og antal ulykker for året.

Adm. direktørs løn i forhold til den gennemsnitlige løn i koncernen: Lønnen for den administrerende direktør i Schouw & Co. i forhold til den gennemsnitlige løn for medarbejdere i koncernen som helhed måles kun på koncernniveau og indhentes ud fra årsrapporten.

Gennemsnitlige løn for mænd ift. kvinder: Den gennemsnitlige løn for mandlige medarbejdere i forhold til den gennemsnitlige kvindelige medarbejders løn. Gennemsnittet er beregnet ud fra medarbejdernes samlede lønninger fordelt på hhv. mænd og kvinder.

Medarbejderomsætning: Medarbejderomsætning defineres som andelen af medarbejdere, som skifter job som følge af afskedigelse, opsigelse, internt jobskifte, pension, skifte til anden virksomhed eller død i løbet af året ud af det samlede gennemsnitlige antal af medarbejdere på et år. Tallene indberettes til moderselskabet ved årets afslutning.

Andel af kvinder i ledelse: Der måles på andelen af kvinder i den generelle medarbejderstab, kvinder med ledelsesansvar samt kvinder i øverste ledelseslag.

Ledere defineres som personer med personaleansvar, mens øverste ledelseslag defineres som medlemmer af direktionen eller seniorledelsen. Tallene indberettes ligeledes til moderselskabet ved årets afslutning.

Andel af deltidsansatte og midlertidigt ansatte:

Deltidsansatte er medarbejdere ansat på en kontrakt mindre end fuld tid. Midlertidigt ansatte er medarbejdere, der er eksternt ansatte, hvor koncernen har den operationelle kontrol og ansvaret for medarbejderen. Dette inkluderer midlertidigt ansatte i produktion, sommerarbejdere osv. Tallene indberettes ligeledes til moderselskabet ved årets afslutning. 

Ledelsesmæssige forhold 2022



	BioMar		GPV		Hydra Specma		Borg Automotive		Fibertex Personal Care		Fibertex Nonwovens		Moderselskab	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Bestyrelsen														
Andel af kvinder i bestyrelsen *	20%	20%	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	17%	17%
Andel af kvinder i bestyrelsesudvalg *	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	n/a	17%	33%
Andel af uafhængige bestyrelsesmedlemmer *	40%	40%	67%	50%	33%	17%	67%	67%	0%	0%	0%	0%	33%	33%
Adm. direktør kan ikke også være bestyrelsesformand	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Whistleblowerordning													Koncern	
Totale antal sager indberettet													10	5
Sager, som er inden for ordningens ramme													4	4
Sager, der har ført til korrigerende/forebyggende handlinger													2	0
Sager overført til en ekstern instans													0	1
Virksomheden følger en politik for databeskyttelse	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Leverandører skal følge en Code of Conduct	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	n/a	n/a
Andel af leverandører, der formelt har bekræftet, de lever op til Code of Conduct	100%	100%	62%	62%	60%	60%	86%	86%	99%	95%	92%	90%	n/a	n/a
Virksomheden følger en politik for anti-korruption og forretningsetik	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Andel af den relevante arbejdsstyrke, der formelt har bekræftet, de følger politikken	100%	-	100%	100%	100%	100%	99%	-	100%	100%	100%	100%	n/a	n/a
Virksomheden offentliggør en bæredygtigheds- eller ESG-rapport **	⊕	⊕					⊕	⊕			⊕	⊕	⊕	⊕
Virksomheden inkluderer ESG-data i lovpligtig rapportering	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Virksomheden fokuserer på udvalgte FN verdensmål (SDG'er)	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕	⊕
Betalt selskabsskat (mio. kr.)													269	381

* Omfatter kun generalforsamlingsvalgte medlemmer opgjort ultimo året

** Alle virksomheder er omfattet af koncernens ESG-rapport

Kommentarer

Bestyrelserne

Schouw & Co. har et mål om, at der skal være minimum ét kvindeligt generalforsamlingsvalgt medlem af bestyrelserne i koncernens virksomheder i regnskabsklasse store C. BioMar opfyldte målet i 2021 og har dermed en repræsentation på 20%. GPV opnåede dette mål i 2022 ved etableringen af den nye bestyrelse efter sammenlægningen med Enics og har dermed en repræsentation på 17%. I 2022 skete der ligeledes udskiftning af et af de generalforsamlingsvalgte medlemmer af moderselskabets bestyrelse, men det nye medlem var ikke af det underpræsenterede køn, hvorfor bestyrelsen fortsat består af seks medlemmer, hvoraf én er kvinde, svarende til 17%.

Ansvarlig leverandørstyring

Der arbejdes generelt med due diligence-systemer i alle virksomhederne i koncernen. Alle virksomhederne har en Code of Conduct for leverandører og måler på andelen af leverandører, der har skrevet under på, at de lever op til virksomhedernes Code of Conduct. 2022 har for flere af koncernens virksomheder været et turbulent år med stort pres på leverandørkæderne. Derfor har det primære fokus i høj grad været at sikre leverance til kunderne, og det har betydet, at der ikke har været samme fremdrift som tidligere på andelen af leverandører, der har underskrevet Code of Conduct. Når de markante udfordringer tages i betragtning, er det positivt, at udviklingen er stabil.

Anti-korruptionstræning

Alle koncernens virksomheder er nu i stand til at rapportere på andelen af relevante medarbejdere, der formelt har bekræftet, at de følger politikken for forretningsetik og anti-korruption. Både hos Borg Automotive og hos BioMar, er det for første gang muligt at rapportere på dette antal og hos BioMar er det 100% af den relevante arbejdsstyrke, mens det hos Borg Automotive er på 99% af de relevante medarbejdere, der har bekræftet, at de følger politikken.

Regnskabspraksis

Bestyrelsen

Diversitet: Andel af kvinder i forhold til mænd ud af de generalforsamlingsvalgte bestyrelsesmedlemmer for de øverste selskaber i hver af porteføljevirksomhederne samt moderselskabet. Dette er opgjort ultimo kalenderåret. Der er ingen udvalg i virksomhedernes bestyrelser, hvorfor kvinder med udvalgsposter kun rapporteres for moderselskabet.

Uafhængighed: Antallet af uafhængige medlemmer (defineret ud fra Anbefalinger for God Selskabsledelses definitioner) i forhold til det samlede antal medlemmer for virksomhederne og koncernen.

Andelen af leverandører, der formelt har bekræftet, de lever op til Code of Conduct:

Måles i forhold til værdi af indkøb fra leverandørerne. Godkendelse opnås, hvis leverandøren enten har underskrevet virksomhedernes Code of Conduct eller har egen politik/Code of Conduct, der er på niveau med kravene i virksomhedernes Code of Conduct.

Anti-korruption: Der måles på mængden af den relevante arbejdsstyrke, dvs. typisk ledelse, salg, indkøb og andre med ekstern kontakt, som formelt har bekræftet, at de følger politikken. Registreringerne foretages direkte hos virksomhederne, som herefter rapporterer andelen ind til moderselskabet.

Whistleblowerordning: Ordningen gælder for koncernen som helhed, og der rapporteres for denne. Der kategoriseres mellem samlede antal indberetninger, sager, som er inden for ordningens rammer, sager, som har ført til forebyggende/korrigerende handlinger og sager, som er overført til en ekstern instans. Der rapporteres for kalenderåret, således at sager, der indberettes i kalenderåret vil tælle med, men hvis den pågældende sag overføres til året efter, vil den først blive rapporteret som enten forebyggende/korrigerende handlinger eller overførsel til en ekstern instans i det efterfølgende år.

Persondatabeskyttelse: På koncernniveau findes en politik for persondatabeskyttelse, som alle virksomhederne skal følge.

ESG-rapportering: Alle virksomheder er omfattet af koncernens ESG-rapport, som opfylder kravene i den danske årsregnskabslov.

FN's Verdensmål: Der rapporteres om, hvorvidt virksomhederne fokuserer på udvalgte verdensmål som en del af deres arbejde med bæredygtighed og ESG.

Betalt skat: Der rapporteres om den betalte selskabsskat for året. For mere information om regnskabspraksis for skat, se Schouw & Co.s årsrapport



Lovpligtige redegørelser

Risikovurdering

Schouw & Co. har en overordnet risikovurdering, som gælder for hele koncernen. Der blev i forbindelse med udarbejdelsen af den strategiske ramme for ESG stillet krav til samtlige af koncernens virksomheder om at få udarbejdet en væsentlighedsanalyse i forhold til ESG-temaer. Her er samtidig inkluderet risikovurdering, som flugter med kategorierne i § 99a. I løbet af 2023 vil væsentlighedsanalyserne blive opdateret, så de flugter med de kommende krav i CSRD og dermed inkluderer dobbelt væsentlighed.

Politikker

Koncernens interne politikker er blevet opdateret i løbet af 2021 og 2022. Politikkerne adresserer de områder, som findes væsentlige jf. væsentlighedsanalysen. Opdateringen af politikkerne førte til en ændring af den overordnede struktur, således at Politikken for samfundsansvar nu udstikker de generelle linjer og agerer som paraply for politikkerne under hvert af de tre områder (E, S og G) E: Miljø og klimapolitik; S: Politik for menneskerettigheder; Mangfoldighedspolitik, Politik for ansættelsesforhold og Politik for arbejdsrelateret sundhed og sikkerhed. G: Politik foranti-korruption og forretningsetik.

- 58 Risikovurdering og politikker (§ 99a)
- 61 Diversitet og mangfoldighed (§ 99b)
- 62 Dataetik (§ 99d)
- 63 Ansvarlig tilgang til skat
- 64 EU-taksonomi

Risikovurdering og politikker

MILJØMÆSSIGE FORHOLD (E)

TEMA	RISIKOVURDERING	INDHOLD AF POLITIK
Miljø og klima-forhold generelt	- Eftersom nogle af virksomhederne i porteføljen i stor udstrækning arbejder med forarbejdning af råmaterialer i stor skala, er risiciene i forhold negativ belastning af miljø og klima væsentlig. - De risici, som er identificeret i ovenstående proces på miljøområdet, er primært energiforbrug, og dermed også drivhusgasudledning samt miljømæssig påvirkning fra råmaterialeforbrug	Miljø- og klimapolitik - Schouw & Co. investerer i virksomheder, som i stor udstrækning arbejder med forarbejdning af råmaterialer, som både i produktion og i værdikæden har stor påvirkning på miljø og klima. Derfor er det essentielt, at vi tager ansvar for dette og forsøger at beskytte miljø og klima ved at reducere den negative påvirkning, vi har. - Vi har en forpligtelse til både at reducere negativ miljømæssig påvirkning og til at fokusere på bæredygtige forretningsmodeller, som kan hjælpe samfundet i den grønne omstilling.
Energiforbrug og udledning af drivhusgasser	Koncernen har generelt et højt energiforbrug, som følge af at flere af virksomhederne er i direkte procesproduktion. Virksomhederne bruger både indkøbt energi (scope 2) samt direkte forbrænding (scope 1) i forskellig grad. Dette, kombineret med en række fabrikker rundt omkring i verden, giver også en væsentlig udledning af drivhusgasser, som dermed er bidragende til den globale opvarmning.	- Brug af energi skal gøres så effektiv som muligt, og der skal arbejdes på at øge mængden af vedvarende energi i vores samlede energiforbrug. - Emissioner af drivhusgasser skal løbende reduceres, og virksomhederne skal have et reduktionsmål på minimum scope 1 og 2 frem mod 2030.
Naturressourcer	- I forhold til de råmaterialer, der indkøbes, er der også flere af disse, der er forbundet med væsentlig miljømæssig påvirkning. - Det gælder primært de marine og vegetabiliske råvarer, som benyttes til produktion af fiskefoder, samt de forskellige plastgranulater, som bruges til nonwovensproduktion, som har en høj klimamæssig påvirkning. Ved de forskellige elektroniske komponenter, kan der både være vand- og klimamæssige risici forbundet med produktionen af disse i værdikæden.	- Brug af naturressourcer skal optimeres og gøres så effektiv som mulig. Livscyklusbetrægtninger bør tages med, hvor det giver mening. - Biodiversitet skal så vidt muligt beskyttes, og vi skal sikre god håndtering af vores økologiske påvirkning, f.eks. ved råvarer og lignende.
Affald	- Risici forbundet med affald varierer på tværs af koncernen. Ved procesindustri er det væsentligt forretningsmæssigt at minimere spild, og ved plastikprodukterne bruges der også genanvendt plastik, når det er muligt i forhold til kundespecifikationer, økonomi m.m. - Ved elektronikproduktion kan der forekomme farligt affald, som løbende søges minimeret.	Mængden af affald skal reduceres, og cirkulære principper implementeres, når det giver mening.
Vandforbrug	Forbruget af vand i koncernen ligger på et væsentligt niveau, eftersom der benyttes vand i visse af de processer, som blandt andet BioMar og Fibertex Nonwovens benytter. Der er visse områder, hvor der kan forekomme vandstress, men det er generelt ikke tilfældet, og alle myndighedstilladelser overholdes.	Vandforbrug skal overvåges, håndteres og hvor muligt reduceres, f.eks. gennem genvinding eller lignende.
Kemikalier, farlige stoffer m.m.	Generelt er risici forbundet med brugen af kemikalier, farlige stoffer, miljømæssige ulykker og forurening betragtet som forholdsmeæssigt lave, selvom der kan forekomme farligt affald f.eks. i forbindelse med elektronikproduktion eller ved hydraulik. Disse risici opvejes til dels som følge af, at vores virksomheder alle på forskellig vis arbejder med miljøledelsessystemer, og som hovedregel også er certificerede efter eksterne standarder.	Brug af kemikalier skal foregå forsvarligt, og der skal være due diligence-processer til at forhindre forurening til omkringliggende miljø. Farligt affald skal håndteres forsvarligt.
Governance og kommunikation	- Det er generelt porteføljevirkomhederne selv, der håndterer løbende kommunikation omkring miljømæssige spørgsmål. - Schouw & Co. stiller krav gennem politikker til overordnede ledelsesmæssige principper, samtidig med, at der rapporteres til moderselskabet minimum en gang årligt.	- Væsentlige miljøforhold monitoreres løbende i virksomhederne og kommunikeres årligt eksternt gennem vores ESG-rapportering. Eksterne interessenter involveres gennem virksomhedernes væsentlighedsvurdering og i andre relevante sammenhænge. - Bestyrelserne i både moderselskabet samt i virksomhederne skal forholde sig til miljø- og klimaperformance minimum én gang årligt.

Risikovurdering og politikker

SOCIALE FORHOLD (S)

TEMA	RISIKOVURDERING	INDHOLD AF POLITIK
Menneske-rettigheder	▶ I Europa er menneskerettighederne generelt sikret gennem national og anden lovgivning, hvorfor det ikke vurderes, at der er høj risiko for brud på basale menneskerettigheder her. Da koncernen dog generelt set er til stede internationalt, herunder også i lande, der karakteriseres som højrisikolande, er det vigtigt, at der tages højde for dette. ▶ Virksomhederne har alle en forretningsmodel, hvor der tilstræbes samme høje standarder overalt, hvor de opererer, samt at de implementerer processer for at komme risici i forkøbet. ▶ Det vurderes, at der hos visse af virksomhederne kan forekomme væsentlige risici i forbindelse med værdikæderne, hvilket gør, at der i høj grad fokuseres på at stille klare krav til samarbejdspartnere og leverandører.	Politik for menneskerettigheder ▶ Uanset hvilket land, vi opererer i, bestræber vi os på at overholde menneskerettighederne og på at behandle vores medarbejdere med værdighed og respekt. ▶ Vi støtter og respekterer beskyttelsen af internationalt erklærede menneskerettigheder som formuleret i FN's menneskerettighedserklæring, i ILO's konventioner og anbefalinger. ▶ Vi forventer af vores virksomheder, at de hver især har due diligence-processer for at håndtere og forebygge eventuel negativ påvirkning på menneskerettighederne, herunder også due diligence-processer rettet mod eksterne samarbejdspartnere, som f.eks. leverandører.
Sociale forhold og arbejdstager-rettigheder generelt	▶ Schouw & Co. har stort fokus på koncernens medarbejdere. ▶ Derfor er der selvfølgelig også store omdømmemæssige risici, hvis de principper og værdier, som koncernen står for, ikke gennemsyrrer koncernens virksomheder. ▶ Der er generelt også risici forbundet med arbejdsrelateret sikkerhed og sundhed, som givet forekommer med grader af manuelt arbejde. ▶ Derudover er de kompetencer, som medarbejderne besidder, også væsentlige for at kunne udføre arbejdet med den kvalitet og det ansvar, som der tilstræbes.	Politik for ansættelsesforhold ▶ I Schouw & Co. mener vi, at resultater skabes gennem mennesker. Vi har i koncernen en lang historie for at vægte vores medarbejders ve og vel højt, og det ligger som en grundlæggende del af vores kultur, at vi tager hånd om dem. Derfor er der store omdømmemæssige risici, hvis de principper og værdier, vi står for, ikke også gennemsyrrer de virksomheder, som er en del af koncernen.
Børnearbejde, arbejdstid, organisationsfrihed og diskrimination	▶ Generelt er risikoen for overtrædelse af ILO-konventioner vurderet som værende af en vis væsentlighed, eftersom koncernen er til stede i en række lande, hvor det ikke altid kan forventes, at lovgivning respekterer disse principper, eller hvor almindelig praksis til tider kan tilsidesætte dette. Dette adresseres derfor i koncernens politikker og praksis, som generelt er af høj standard. ▶ Derfor er der vurderet højere risici forbundet med eksterne leverandører, hvorfor der også stilles krav om at efterleve høje krav til disse, og at der er due diligence-processer på plads for at følge op.	▶ Schouw & Co. tolererer ikke brug af tvangs- eller pligtarbejde. Vi tillader ikke brug af tvangsarbejde eller arbejde, der på anden måde udføres ufrivilligt eller under trussel om straf. ▶ Vi overholder alle gældende love, regler og relevante overenskomster vedrørende arbejdstid, overarbejde, orlov og minimumshvileperioder. ▶ Vi søger at eliminere alle former for diskrimination i ansættelsesforhold. Vi ønsker, at der skal gives lige og fair muligheder for alle, og vi tolererer ikke diskrimination på baggrund af race, etnisk oprindelse, religion, køn, alder, handicap. ▶ Vi tolererer ikke børnearbejde. Vi ansætter ikke børn under 15 år eller børn, som er omfattet af undervisningspligt, medmindre der er tale om helt forsvarlige undtagelser og et stærkt begrænset omfang. ▶ Vi respekterer de ansattes ret til frit at forenes, organisere sig og til at føre kollektive forhandlinger.

Risikovurdering og politikker

SOCIALE FORHOLD (S)

TEMA	RISIKOVURDERING	INDHOLD AF POLITIK
Arbejdsrelateret sundhed og sikkerhed	Da Schouw & Co. har flere virksomheder, som arbejder med procesindustri og/eller grader af manuelt arbejde, er der en risiko forbundet med både arbejdsrelateret sikkerhed og sundhed. Processerne er ofte ikke højrisiko, men der kan forekomme ulykker, og derfor er det vigtigt, at medarbejdernes sikkerhed og sundhed prioriteres.	Politik for arbejdsrelateret sundhed og sikkerhed Schouw & Co. anerkender, at vi som ansvarlig virksomhed skal sikre medarbejdernes arbejdsrelaterede sundhed og sikkerhed. Personlig sikkerhed har altid højeste prioritet. Arbejdsrelaterede sygdomme eller uheld er som udgangspunkt altid uacceptable – uanset graden af alvor – da mindre alvorlige hændelser kan indikere risiko for mere alvorlige hændelser. Koncernens virksomheder skal arbejde for løbende at forbedre arbejdsmiljøet og minimere de arbejdsrelaterede risici. Den grundlæggende holdning til arbejdsrelateret sundhed og sikkerhed skal afspejles i alle koncernens virksomheder.
Mangfoldighed og diversitet	Som et internationalt konglomerat er der en naturlig diversitet i de omkring 15.000 medarbejdere, der arbejder i koncernen, hvorfor det er væsentligt at respektere dette. Derfor er der følgelig en risiko for, at ikke alle i koncernen efterlever de holdninger og principper, som gælder. Når det kommer til f.eks. kønsmæssig diversitet, er det klart, at koncernens virksomheder operer i rimelig mandsdominerede industrier, hvor der i næsten alle tilfælde er ulige kønsfordeling generelt og i ledelseslagene i virksomhederne. Dette indebærer risici for, at miste kompetencer og talent, som ikke bliver givet de rette muligheder. Samtidig kan rekruttering blive sværere i fremtiden, hvis koncernen fremstår ude af trit med samfundet.	Mangfoldighedspolitik Schouw & Co. bygger på den grundlæggende holdning, at resultater skabes gennem mennesker. I den sammenhæng betragter Schouw & Co. mangfoldighed som en styrke, der kan bidrage positivt til koncernens vækst, risikostyring og værdiskabelse. Forskellighed i kompetencer og baggrund ses desuden som en faktor, der kan medvirke til at øge kvaliteten af ledelsens arbejde samt samspillet i og mellem selskabets ledelsesniveauer. Med tilstedeværelse i over 30 lande på tværs af kloden er der en naturlig mangfoldighed og adgang til talent. Vi skal være opmærksomme på strukturer, som kan udfordre lige adgang og muligheder og søge at komme disse til livs gennem en aktiv indsats. Dette vil øge adgang til talent og give konkurrencemæssige fordele.

LEDELSESMÆSSIGE FORHOLD (G)

TEMA	RISIKOVURDERING	INDHOLD AF POLITIK
Generelt forretningsetik	Schouw & Co. er bygget på stærke værdier og en lang historie og tradition. Generelt er kulturen om ordentlighed stærk, men eftersom koncernen opererer internationalt på tværs af flere forskellige virksomheder, kan der være risiko for, at de værdier ikke når ud alle steder. Dette er dog modvirket af en tilgang, hvor der investeres i virksomheder, som er drevet efter de samme grundlæggende værdisæt, og som tager dette med til lokationerne internationalt for at sikre høje standarder på tværs af koncernen.	Politik for anti-korruption og forretningsetik Schouw & Co. har igennem årene opbygget et omdømme som en virksomhed, der oprettholder en høj grad af integritet og etisk adfærd. Vores grundlæggende værdier forpligter os til at have en høj grad af etisk integritet i den måde, vi driver forretning på.
Anti-korruption	Generelt har koncernens virksomheder ikke udpræget kontakt med offentlige myndigheder, og der er ikke tale om sektorer, hvor der er meget høj risiko for korruption. Virksomhederne er dog til stede i flere lande, der karakteriseres som højrisikolande, og derfor er det vigtigt, at medarbejdere er klar over koncernens retningslinjer og trænes i at forstå dem.	Schouw & Co. modarbejder alle former for korruption, herunder bestikkelse og facilitation payments. Vi tilstræber, at de relevante medarbejdergrupper regelmæssigt undervises i god forretningsetik og herunder også i anti-korruption.

Diversitet og mangfoldighed

Jf. årsregnskabslovens § 99b og § 107d

Mangfoldighed i Schouw & Co.

Schouw & Co. er en international koncern, hvor der er en naturlig mangfoldighed. For at udnytte kompetencer og talent mest muligt er det en prioritet at sikre mangfoldighed i hele koncernen samt sikre bedre repræsentation af mangfoldighed i ledelserne i koncernen. Schouw & Co. har i december 2022 opdateret selskabets mangfoldigheds-politik, som er offentliggjort på hjemmesiden: www.schouw.dk/cg. Politikken har som mål at øge og sikre værdiskabelsen i Schouw & Co. ved at sætte fokus på at øge relevant mangfoldighed i selskabet samt dets ledelsesniveauer. Der er jf. de opdaterede krav i årsregnskabslovens § 99b og selskabslovens § 139c, som træder i kraft i 2023, vedtaget lignende politikker for alle koncernens omfattede datterselskaber.

Mangfoldighedspolitikken for Schouw & Co. tilsiger, at målsætninger og indsatser omkring diversitet har til formål at sikre en kultur i virksomheden, som understøtter mangfoldighed. Der lægges vægt på, at der ikke er holdningsmæssige barrierer og (bevidste eller ubevidste) antagelser, som begrænser mangfoldighed eller modvirker lige ansættelses- og karrieremuligheder uanset anciennitet, alder, køn, etnicitet mv. Selskabet ønsker, at relevant mangfoldighed afspejler sig på alle niveauer i organisationen, og at diversitet og mangfoldighed betragtes som en styrke, der bidrager positivt til vækst, risikostyring og værdiskabelse.

Politik for at øge andelen af det underrepræsenterede køn

Politikken specificerer koncernens ansvar for at arbejde for en større grad af kønsmæssig diversitet i ledelsen. Schouw & Co. ønsker at være en attraktiv og udviklende arbejdsplads, der tiltrækker og fastholder de bedst kvalificerede medarbejdere, og koncernen ønsker, at alle medarbejdere – uanset køn – har lige muligheder for at gøre karriere. Politikken specificerer blandt andet, at ansættelsesprocedurer og rekruttering skal understøtte en inkluderende kultur for begge køn, og at det ved rekruttering af ledere tilstræbes, at der i feltet af slutkandidater er mindst én person af hvert køn.

Måltal for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen

Bilaget til politikken specificerer måltal fastsat af bestyrelsen for andelen af det underrepræsenterede køn i ledelsen: *Schouw & Co. har som langsigtet mål at opnå en ligelig kønsfordeling i selskabets bestyrelse og øvrige ledelsesniveauer. Ved en ligelig kønsfordeling forstås mindst 40% af hvert køn i de enkelte ledelseslag. Selskabets bestyrelse har ydermere opstillet kortsigtede måltal for andelen af generalforsamlingsvalgte medlemmer af det underrepræsenterede køn i selskabets bestyrelse:*

• **Måltal i procent for det underrepræsenterede køn i bestyrelsen:** *Det er målsætningen, at andelen af det underrepræsenterede køn i bestyrelsen i Schouw & Co. i 2025 skal være mindst to ud af maksimalt syv generalforsamlingsvalgte*

bestyrelsesmedlemmer svarende til en repræsentation på mindst 28,57%.

• **Måltal i procent for det underrepræsenterede køn på selskabets øvrige ledelsesniveauer:** *Det er målsætningen, at andelen af det underrepræsenterede køn på selskabets øvrige ledelsesniveauer samlet skal udgøre mindst 33,33% i 2025.*

I 2022 skete der en udskiftning af ét af de generalforsamlingsvalgte medlemmer, men det nye medlem var ikke af det underrepræsenterede køn, hvorfor selskabets bestyrelse pr. 31. december 2022 stadig består af seks medlemmer, hvoraf én er kvinde.

Det er ligeledes målsætningen, at der i alle danske selskaber i regnskabsklasse store C senest i 2025 skal opnås en repræsentation på mindst ét kvindeligt generalforsamlingsvalgt medlem af bestyrelserne. Koncernen har otte danske selskaber i den relevante

regnskabsklasse. Det er BioMar Group A/S, BioMar A/S, GPV Group A/S, GPV International A/S, Hydra-Specma A/S, Borg Automotive A/S, Fibertex Personal Care A/S, Fibertex Nonwovens A/S.

BioMar Group A/S opnåede i 2021 målsætningen om et kvindeligt medlem, mens GPV Group A/S, som nystiftet selskab i 2022, opnåede målsætningen ved etableringen, hvor der ud af seks generalforsamlingsvalgte medlemmer er én kvinde. De øvrige selskaber har ingen generalforsamlingsvalgte kvinder i bestyrelserne, og målet er derfor ikke nået for disse i 2022. Dette skyldes for flere af selskabernes vedkommende, at der ikke har været udskiftninger i bestyrelsen for året, mens de udskiftninger, der har været, ikke har ført til en øget andel af kvinder. Fra 2023 har datterselskaberne, jf. de opdaterede krav til årsregnskabsloven og selskabsloven, vedtaget egne politikker med målsætninger for mangfoldighed.

Andel af kvinder blandt medarbejdere og ledende medarbejdere

	2022	2021	2020	2019	2018	2022	2021	2020	2019	2018
	Ledende medarbejdere					Alle medarbejdere				
■ Moderselskabet Schouw & Co.	17%	17%	20%	20%	20%	35%	40%	43%	43%	38%
■ BioMar	22%	20%	20%	20%	22%	22%	21%	21%	20%	20%
■ GPV	41%	34%	34%	34%	32%	59%	61%	60%	62%	55%
■ HydraSpema	16%	16%	17%	17%	18%	21%	22%	22%	23%	23%
■ Borg Automotive	33%	26%	16%	16%	14%	37%	36%	35%	38%	35%
■ Fibertex Personal Care	22%	25%	34%	34%	32%	16%	16%	17%	16%	15%
■ Fibertex Nonwovens	23%	23%	20%	20%	26%	24%	23%	23%	23%	24%

Redegørelse for dataetik

Jf. årsregnskabslovens § 99d

Beskrivelse af virksomhedens politik for dataetik

Schouw & Co. vedtog i 2021 en politik for dataetik som en del af koncernens generelle interne retningslinjer. Politikken kan findes på koncernens hjemmeside www.schouw.dk/cg og udtrykker grundlæggende krav om opretholdelse af en høj standard for dataintegritet, som anses for afgørende for at sikre tilliden hos forretningspartnere, medarbejdere og offentligheden. Samtidig udtrykker politikken en anerkendelse af koncernens ansvar i relation til dataindsamling og databehandling, herunder ansvar for at sikre, at tekniske og organisatoriske foranstaltninger understøtter etisk ansvarlig dataanvendelse. Politikken har ligeledes til formål at udtrykke forventningerne til koncernens virksomheder.

Da arbejdet med data kan være meget kontekstspecifikt, indeholder politikken ikke en konkret beskrivelse af de procedurer og foranstaltninger, som skal indføres i koncernens virksomheder med henblik på at sikre efterlevelse af de dataetiske værdier. Politikken har til formål at yde vejledning i forhold til koncernens overordnede holdning til dataetiske spørgsmål, mens det daglige arbejde med dataetik og -sikkerhed foregår i koncernens virksomheder, der har ansvaret for at integrere politikken retningslinjer i den daglige drift og implementere de af Schouw & Co. fastsatte rammer og mål for dataetik. Det er hver enkelt virksomhed, der beslutter hvilke nye teknologiske muligheder, der skal integreres.

Virksomhederne i Schouw & Co. er kendetegnet ved en relativt lav datakompleksitet. De opererer udelukkende i B2B-markeder og behandler kun i begrænset omfang personhenførbare oplysninger. Dette sker typisk i forbindelse med indsamling af oplysninger, som er relevante og nødvendige i en ansættelsesretlig sammenhæng. Andre former for data indsamles og anvendes i en mere forretningsspecifik kontekst og altid under iagttagelse af koncernens principper for ansvarlig dataanvendelse.

I virksomhedernes arbejde med data i almindelighed forventes det, at de efterlever koncernens politik for dataetik og de grundlæggende principper, der er oplistet heri: ansvarlighed, formålsbegrænsning, dataminimering, lovlighed, rimelighed, gennemsigtighed, rigtighed, integritet, fortrolighed og opbevaringsbegrænsning.

Handler og initiativer i løbet af året

Cyberkriminalitet og uautoriseret adgang til data udgør en løbende risiko for koncernens virksomheder, der derfor forventes at sikre implementering af tilstrækkelige sikkerhedsniveauer i og omkring de systemer og teknologier, der benyttes til opbevaring og behandling af data. Sikkerhedsforanstaltningerne skal være af såvel teknisk som organisatorisk karakter, og det nødvendige sikkerhedsniveau fastlægges ud fra en risikovurdering af den specifikke behandlingsaktivitet og teknologien benyttet til behandlingen af de pågældende data.

For flere af koncernens virksomheder har cyber- og datasikkerhed da også været et fokusområde i 2022. En række af virksomhederne har haft eksterne konsulenter til at hjælpe med at teste, hvor godt rustet de er til at modstå forskellige typer angreb, ligesom de har trænet medarbejdere i at være opmærksomme på f.eks. phishing, og hvorledes man bør agere for at sikre ansvarlig håndtering af data. Flere virksomheder har også arbejdet med at implementere nye IT-systemer med øget fokus på datasikkerhed, herunder f.eks. HR-systemer til håndtering af medarbejderdata og CRM-systemer til håndtering af kundedata.

GPV har i 2022 opnået ISO 27001 certificering, der er en standard for informationsikkerhed, som stiller krav til virksomhedens politikker, procedurer og retningslinjer, herunder også krav til medarbejderes kompetencer inden for området, og kan dermed nu dokumentere en særlig høj standard på området for informationssikkerhed.

Datasikkerhed er et tema, der i stigende grad får opmærksomhed fra alle koncernens virksomheder, der hver især er ansvarlige for at sikre korrekt og sikker håndtering af data, idet der ikke i nævneværdig grad er etableret fælles IT-systemer på tværs af virksomhederne. ☒



Schouw & Co. har den generelle tilgang, at der betales skat i de lande, hvor indtjeningen skabes. Med tilstedeværelse i over 30 lande yder Schouw & Co. gennem skattebetalingerne et væsentlig bidrag til lokalsamfund og nationale institutioner. Koncernen bidrager dermed til en positiv udvikling og specifikt flere af FN's Verdensmål, herunder mål nr. 11 om Lokalsamfund og 16 i forhold til Fred, Retfærdighed og Stærke institutioner.

Skattepolitik for Schouw & Co.

Schouw & Co. koncernen har en ansvarlig tilgang til skat, som er konkretiseret i koncernens skattepolitik, der er tilgængelig på koncernens hjemmeside på www.schouw.dk/cg. Politikken omfatter alle koncernens virksomheder, som skal overholde både national og international skattelovgivning. Skattepolitikken omfatter alle typer skatter og afgifter. Direktionen i Schouw & Co. er ansvarlig for implementeringen af skattepolitikken, mens det er koncernskattefunktionen, der er ansvarlig for efterlevelse af skattereglerne.

Politikken tilsiger, at Schouw & Co. koncernen ikke deltager i virksomhed i lavskattelande eller skattely omfattet af EU-liste over ikke-samarbejdsvillige jurisdiktioner, ligesom koncernen ikke deltager i skattekonstruktioner med høj risiko eller lignende, der kan medføre omdømmemæssige risici. Med transaktioner i koncernen på tværs af landegrænser er Schouw & Co. forpligtet til at sikre, at sådanne transaktioner gennemføres på markedsmæssige vilkår i overensstem-

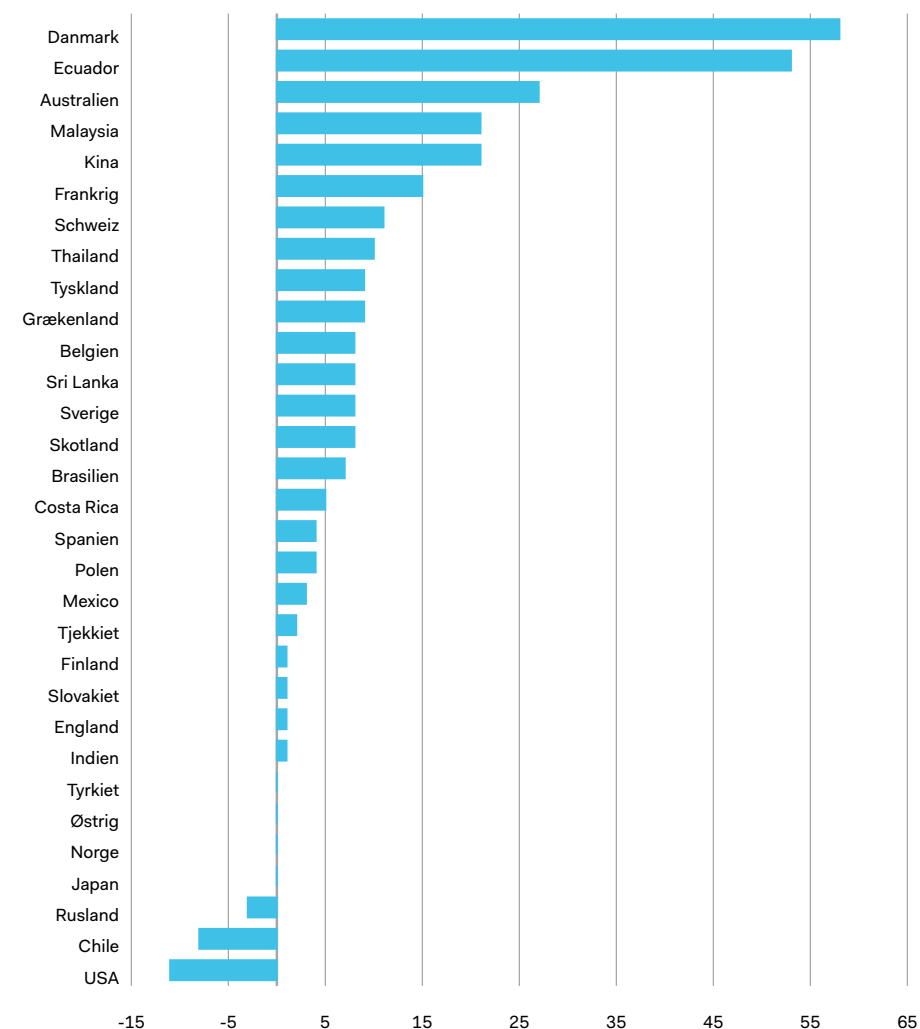
melse med OECD's retningslinjer for transfer pricing samt lokale skatteregler.

Årets udvikling

Betalt selskabsskat omfatter primært betalt skat for det aktuelle år eller tidligere år. Hovedparten af koncernens betalte skat i 2022 omfatter selskabsskat betalt aconto for 2022. Den samlede betalte skat er faldet fra 381 mio. kr. i 2021 til 269 mio. kr. i 2022. Den lavere skat skyldes en række faktorer, deriblandt modtaget refusion i året, da den betalte acontoskat i 2021 for visse områder oversteg den faktiske skat, samt at koncernen havde en skattebetaling i 2021 på 16 mio. kr. i forbindelse med en afsluttet skattesag. Der henvises til note 24 i Schouw & Co.s årsrapport for uddybende information.

BioMar købte i 2022 den australske akvakultur-techvirksomhed AQ1, der bl.a. omfattede et mindre datterselskab i Panama. Panama er imidlertid omfattet af EU's liste over ikke-samarbejdsvillige jurisdiktioner. Selskabet har få medarbejdere, der udøver kundesupport til moderselskabet AQ1's kunder i Mellemamerika mod betaling fra moderselskabet. Selskabet får dækket omkostningerne med en mindre margin fra AQ1 og har ingen ekstern omsætning. Det vurderes derfor, at koncernens ejerskab af selskabet i Panama er inden for rammerne af skattepolitikken. ✕

Udtømmende oversigt over betalt/modtaget selskabsskat fordelt på lande



Ud over de anførte lande har koncernen aktivitet i Estland, Holland, Panama, Portugal, Sydafrika og Vietnam, hvor der i henhold til lokal skattelovgivning ikke er betalt selskabsskat i 2022.

Taksonomiforordningen, og de dertilhørende delegerede retsakter, har til formål at skabe en fælles ramme for at kunne kalde økonomiske aktiviteter miljømæssigt bæredygtige. Virksomheder, som rapporterer omkring samfundsansvar efter EU's direktiv om ikke-finansiell rapportering, skal oplyse, om deres økonomiske aktiviteter er omfattede, samt hvorvidt de er i overensstemmelse med taksonomiens kriterier. Der skal rapporteres både på omsætning, CapEx og OpEx.

Der er i EU-taksonomiens artikel 9 defineret seks klima- og miljømål. For at økonomiske aktiviteter er i overensstemmelse med taksonomien skal de bidrage væsentligt til minimum et af målene og må ikke forårsage negativ påvirkning på de andre (DNSH). Der er for nuværende kun vedtaget to delegerede retsakter for klimaforandringer, hvorimod retsakter på de fire resterende mål udestår.

Vurdering af omfattede aktiviteter samt overensstemmelse

Som et diversificeret konglomerat er Schouw & Co. koncernen bredt eksponeret mod en række forskellige sektorer, herunder specielt akvakultur og elektronikproduktion samt produktion af nonwovenstekstiler. Det var forventningen, at der ville blive vedtaget delegerede retsakter for de resterende miljømål i løbet af 2022, hvor både elektronik og nonwovens er beskrevet, men disse foreligger på nuværende tidspunkt kun i udkast. Det betyder, at Schouw & Co. koncernen stadig i meget begrænset omfang er omfattet.

Omsætning

I forhold til koncernens omsætning er det kun tæt ved 2% af den samlede omsætning, som på nuværende tidspunkt er omfattet af taksonomien. Det er udelukkende kategori 3.1 *Produktion af teknologier til vedvarende energi*, som koncernen har aktiviteter inden for. Her er det produktion af delkomponenter, som benyttes i vindmøller, primært hos HydraSpecma. Denne aktivitet er en muliggørende aktivitet, hvor det tekniske screeningkriterie udelukkende er, at det er produktion af teknologi til vedvarende energi. Derfor er det koncernens vurdering af al den omsætning er i overensstemmelse med kravet om at bidrage signifikant til målet. Det vurderes samtidig, at der er væsentlige procedurer på plads for at sikre, at kravene til DNSH-kriterierne er tilfredsstillet, blandt andet certificeret miljøledelsessystem, som adresserer væsentlige miljøområder, og at kravene til minimum sociale sikkerhedsforanstaltninger herunder due diligence på menneskerettighedsområdet er tilfredsstillet jf. *Final Report on Minimum Safeguards* (Okt 2022).

OpEx

Omfattet taksonomi-OpEx er på nuværende tidspunkt relateret til den omsætning, der er omfattet, hvorfor der også her er tale om en meget lille del af koncernens samlede taksonomi-OpEx. Det betyder, at OpEx, der er i overensstemmelse er vurderet ud fra omkostninger til vedligehold af de enheder, hvor der produceres teknologi til vedvarende energi.

CapEx

Ved taksonomiomfattet CapEx er der derimod tale om en større andel, der er omfattet, eftersom koncernen har en tilgang af aktiver relateret til kategorierne: 7.1 *Konstruktion af nye bygninger*, og 7.6 *Installation, vedligehold og reparation af teknologi til vedvarende energi*.

I praksis betyder det for Schouw & Co., at tilgange i nye bygninger, herunder ved virksomhedskøb, samt installation af solceller og varmepumper ved produktionsenhederne medtages som omfattet. Samlet er tæt ved 16% af koncernens CapEx omfattet. Her er det koncernens vurdering, at det udelukkende er aktiviteter jf. 7.6 samt den del af CapEx som er relateret til de omsætningsomfattede aktiviteter, altså 3.1, hvor det igen er CapEx relateret til produktion til vindmøller, der er i overensstemmelse. For 7.6 er det primært installaton af solceller, jf. punkt (a) i 7.6, og der er udelukkende ét DNSH-kriterie ift. tilpasning til klimaforandringer i 7.6. Derudover vurderes de sociale sikkerhedsforanstaltninger til at være på plads i form af Code of Conducts og leverandørscreening til disse indkøb. Det giver dog stadig kun tæt ved 1% overensstemmelse. Tilgange relateret

til 7.1, hvilket også er alle tilgange relateret til virksomhedsopkøb, kan på nuværende tidspunkt ikke dokumenteres til at være i overensstemmelse med kravene til bygninger jf. tekniske screeningkriterier i 7.1.

Regnskabspraksis

Omsætning: Koncernens omsætning findes i note 2 i årsregnskabet og er i overensstemmelse med stk. 1.1.1 i EU Kommissionens supplerende Anneks 1 af 6.7.2021.

CapEx: Defineres som tilgang af materielle og immaterielle aktiver, som findes i anlægsnote 10 og 11 i årsregnskabet, og som vurderes til at være i overensstemmelse med definitionen i Anneks 1: stk. 1.1.2.

OpEx: OpEx defineres ud fra stk. 1.1.3 i Anneks 1 og er udelukkende relateret til renovering, reparation og vedligehold af bygninger samt andre direkte omkostninger relateret til bygningsaktiver.

Dobbelttælling: Eftersom der ikke endnu medregnes flere miljømål end de to klimamål samt ud fra de relativt få områder, der er omfattet af taksonomien, vurderes det, at der ikke er nogen risiko for dobbelttælling. ✕

	Total (mio. kr)	Omfattet	Omfattet (%)	Overens.	Overens. (%)
Omsætning	32.637	594	1,8%	594	1,8%
Taksonomi-CapEx	2.366	374	15,8%	20	0,9%
Taksonomi-OpEx	427	8	1,9%	8	1,9%

EU-taksonomi

KPI OVERSIGT

		Substantielt bidrag					Gør ingen signifikant skade					Andel i overensstemmelse med taksonomien 2022	Muliggørende aktivitet	Overgangsaktivitet	
		Absolut (Mio. kr.)	Andel %	Modvirkning af klimaforandringer	Tilpasning til klimaforandringer	Vand og marine ressourcer	Cirkulær økonomi	Forurening	Biodiversitet og økosystemer	Minimum beskyttelse					
Omsætning	Økonomisk aktivitet														
	A. OMSÆTNING TAKSONOMI OMFATTET														
	A.1: Taksonomi-overensstemmelse														
	3.1 Produktion af vedvarende energi-teknologier	594	1,8%	J								J	1,8%	J	
	A.1 Taksonomi-overensstemmelse	594	1,8%										1,8%		
	A.2 Omfattet, men ikke i overensstemmelse	0	0,0%												
	Total (A.1+A.2)	594	1,8%												
B. OMSÆTNING TAKSONOMI IKKE-OMFATTET															
	Omsætning ikke-omfattede aktiviteter	32.043	98,2%												
	Total omsætning (A+B)	32.637	100%												
CapEx	A. CAPEX TAKSONOMI OMFATTET														
	A.1: Taksonomi-overensstemmelse														
	3.1 Produktion af vedvarende energi teknologier	8	0,4%	J								J	0,4%	J	
	7.6 Installation, vedligehold og reparation af vedvarende energi tek.	12	0,5%	J								J	0,5%		
	A.1: Taksonomi overensstemmelse	20	0,9%										0,9%		
	A.2 Omfattet, men ikke i overensstemmelse														
	7.1. Konstruktion af nye bygninger	353	14,9%	N								-	-		
	Total (A.1+A.2)	374	15,8%												
B. CAPEX TAKSONOMI IKKE-OMFATTET															
	CapEx ikke-omfattede aktiviteter	1.991	84,2%												
	Total CapEx (A+B)	2.366	100%												
OpEx	A. OPEX TAKSONOMI OMFATTET														
	A.1: Taksonomi-overensstemmelse														
	3.1 Produktion af vedvarende energi-teknologier	8	1,9%	J								J	1,9%	J	
	A.1 Taksonomi-overensstemmelse	8	1,9%										1,9%		
	A.2: Taksonomi-omfattet, men ikke overensstemmelse	0	0,0%												
	Total (A.1+A.2)	8	1,9%												
	B. OPEX TAKSONOMI IKKE-OMFATTET														
	OpEx ikke-omfattede aktiviteter	419	98,1%												
	Total OpEx (A+B)	427	100%												

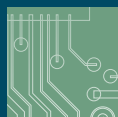


RELEVANTE LINKS

Find mere viden om vores porteføljevirkksomheder på deres hjemmesider



BioMar
www.biomar.com



GPV
www.gpv-group.com



HydraSpecma
www.hydraspecma.com



Borg Automotive
www.borgautomotive.com



Fibertex Personal Care
www.fibertexpersonalcare.com



Fibertex Nonwovens
www.fibertex.com



Miljømærket tryksag
5041 0751



AKTIESELSKABET SCHOUW & CO.

ESG-RAPPORTEN ER UDGIVET
MARTS 2023 AF AKTIESELSKABET
SCHOUW & CO.

REDAKTION: KASPER SCHMIDT

FOTOS: ALLAN TØFT, RUNE SLETTE MÆS,
JESPER LARSEN, KRISTIAN BLOND MØLLER,
LARS JUST, JOACHIM WICHMANN.

DESIGN OG PRODUKTION: OTW A/S

Aktieselskabet Schouw & Co.

Chr. Filtenborgs Plads 1 | DK-8000 Aarhus C
T +45 86 11 22 22 | www.schouw.dk
schouw@schouw.dk | CVR nr. 63965812