

Clermont-Ferrand, le 26 février 2026

## COMPAGNIE GÉNÉRALE DES ÉTABLISSEMENTS MICHELIN

### Retraitement des données sectorielles de 2025, suite à la création du segment de reporting *Polymer Composite Solutions*

Comme communiqué en janvier 2026, le groupe Michelin crée un quatrième segment de reporting, consacré à ses activités *Polymer Composite Solutions*, qui faisaient précédemment partie du SR3.

Par ailleurs, le Groupe fait évoluer l'appellation des segments :

| Ancienne segmentation (3 segments) | Nouvelle segmentation (4 segments) |
|------------------------------------|------------------------------------|
| SR1                                | Consommateur                       |
| SR2                                | Transport                          |
| SR3                                | Spécialités                        |
|                                    | <i>Polymer Composite Solutions</i> |

Les informations ci-dessous reflètent les retraitements des résultats 2025, par trimestre (T1, S1, 9M et 12M). Celles-ci deviennent les valeurs de référence 2025 qui seront utilisées pour les publications 2026 et à venir.

#### Informations Sectorielles 2025 Retraitées (nouveaux segments)

|                                           |        | T1 2025 | S1 2025 | 9M 2025 | Année 2025 |
|-------------------------------------------|--------|---------|---------|---------|------------|
| <b>Consommateur</b>                       | Ventes | 3 559   | 7 111   | 10 504  | 14 306     |
|                                           | ROS    |         | 865     |         | 1 677      |
|                                           | ROS %  |         | 12,2 %  |         | 11,7 %     |
| <b>Transport</b>                          | Ventes | 1 529   | 3 007   | 4 510   | 6 023      |
|                                           | ROS    |         | 166     |         | 280        |
|                                           | ROS %  |         | 5,5 %   |         | 4,7 %      |
| <b>Spécialités</b>                        | Ventes | 1 117   | 2 269   | 3 318   | 4 418      |
|                                           | ROS    |         | 320     |         | 577        |
|                                           | ROS %  |         | 14,1 %  |         | 13,1 %     |
| <b><i>Polymer Composite Solutions</i></b> | Ventes | 310     | 641     | 942     | 1 245      |
|                                           | ROS    |         | 102     |         | 186        |
|                                           | ROS %  |         | 15,9 %  |         | 14,9 %     |
| <b>Groupe</b>                             | Ventes | 6 515   | 13 028  | 19 275  | 25 992     |
|                                           | ROS    |         | 1 452   |         | 2 719      |
|                                           | ROS %  |         | 11,1 %  |         | 10,5 %     |

**Informations Sectorielles 2025 Publiées (pour référence, anciens segments)**

|               |        | <b>T1 2025</b> | <b>S1 2025</b> | <b>9M 2025</b> | <b>Année 2025</b> |
|---------------|--------|----------------|----------------|----------------|-------------------|
| <b>SR1</b>    | Ventes | 3 559          | 7 111          | 10 504         | 14 306            |
|               | ROS    |                | 865            |                | 1 677             |
|               | ROS %  |                | 12,2 %         |                | 11,7 %            |
| <b>SR2</b>    | Ventes | 1 529          | 3 007          | 4 510          | 6 023             |
|               | ROS    |                | 166            |                | 280               |
|               | ROS %  |                | 5,5 %          |                | 4,7 %             |
| <b>SR3</b>    | Ventes | 1 427          | 2 910          | 4 261          | 5 663             |
|               | ROS    |                | 421            |                | 762               |
|               | ROS %  |                | 14,5 %         |                | 13,5 %            |
| <b>Groupe</b> | Ventes | 6 515          | 13 028         | 19 275         | 25 992            |
|               | ROS    |                | 1 452          |                | 2 719             |
|               | ROS %  |                | 11,1 %         |                | 10,5 %            |

**Coordonnées de contact**
**Relations Investisseurs**

[investor-relations@michelin.com](mailto:investor-relations@michelin.com)

Guillaume Jullienne  
[guillaume.jullienne@michelin.com](mailto:guillaume.jullienne@michelin.com)

Benjamin Marcus  
[benjamin.marcus@michelin.com](mailto:benjamin.marcus@michelin.com)

Nadia Ait-Mokhtar  
[nadia.ait-mokhtar@michelin.com](mailto:nadia.ait-mokhtar@michelin.com)

**Relations Presse**

+33 (0) 1 45 66 22 22  
[groupe-michelin.service-de-presse@michelin.com](mailto:groupe-michelin.service-de-presse@michelin.com)

**Actionnaires individuels**

+33 (0) 4 73 32 23 05

Muriel Combris-Battut  
[muriel.combris-battut@michelin.com](mailto:muriel.combris-battut@michelin.com)

Elisabete Antunes  
[elisabete.antunes@michelin.com](mailto:elisabete.antunes@michelin.com)

**AVERTISSEMENT**

Ce communiqué de presse ne constitue pas une offre de vente ou la sollicitation d'une offre d'achat de titres Michelin. Si vous souhaitez obtenir des informations plus complètes concernant Michelin, nous vous invitons à vous reporter aux documents publics déposés en France auprès de l'Autorité des Marchés Financiers, également disponibles sur notre site Internet [michelin.com](http://michelin.com). Ce communiqué peut contenir certaines déclarations de nature prévisionnelle. Bien que la Société estime que ces déclarations reposent sur des hypothèses raisonnables à la date de publication du présent document, elles sont par nature soumises à des risques et incertitudes pouvant donner lieu à un écart entre les chiffres réels et ceux indiqués ou induits dans ces déclarations.