



EKSPRESS GRUPP

2026 I KVARTALI KONSOLIDEERITUD VAHEARUANNE

jaanuar - märts (auditeerimata)

SISUKORD

TEGEVUSARUANNE.....	3
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE	18
Juhatuse kinnitus kontserni vahearuandele	29
KONTSERNI PÕHITEGEVUS JA OLEMUS	30

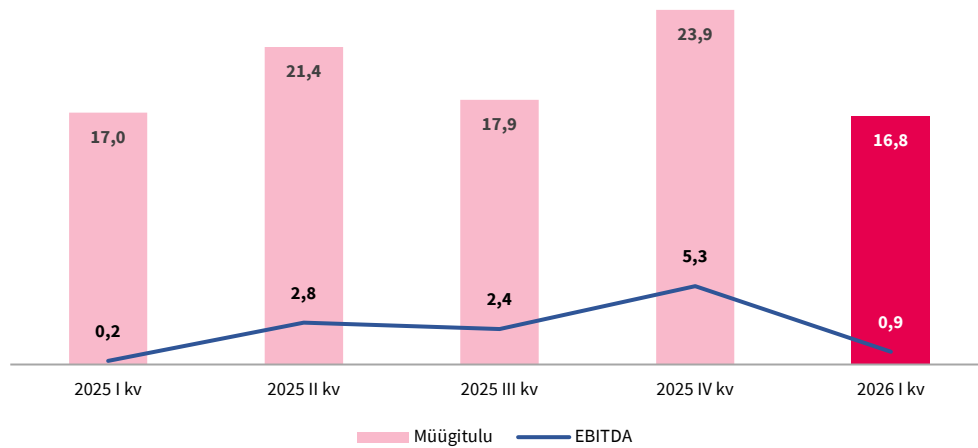
TEGEVUSARUANNE

TULEMUSTE KOKKUVÕTE

	I kv 2026	I kv 2025	muutus %
Müügitulu (mEUR)	16,8	17,0	-1%
EBITDA (mEUR)	0,9	0,2	255%
Puhaskasum / (-kahjum) (mEUR)	(0,9)	(1,6)	43%
Puhaskasum /(-kahjum) aktsia kohta (eurodes)	(0,0296)	(0,0517)	43%
Digitellimused Baltimaades (tuhanded)*	237	224	6%
Digitulude osakaal kontserni kogutulust (%)	86%	84%	2%

* seoses Leedu uudisteportaali Lrytas UAB müügiga 2025. aasta detsembris on 2025. aasta I kvartali digitellimuste võrdlusandmeid korrigeeritud.

Müügitulu ja EBITDA kvartalite lõikes (mEUR)



JUHTKONNA KOMMENTAAR

Ekspress Grupi 2026. aasta I kvartali müügitulu vähenes aastases võrdluses 1%, ulatudes 16,8 miljoni euroni. Samas EBITDA kasvas 0,6 miljoni euro võrra. Digitaalsed tulud jäid eelmise aasta tasemele ja moodustasid 86% kontserni kogukäibest.

Ekspress Grupi 2026. aasta I kvartali müügitulu vähenes aastases võrdluses 0,2 miljoni euro võrra (-1%), ulatudes 16,8 miljoni euroni. I kvartali müügitulu võrdlusbaasi mõjutavad 2025. aasta detsembris toimunud tehingud – Leedu uudisteportaali Lrytas UAB müük ja liiklusõppeplatvormi Liikluslab Baltic OÜ omandamine. Ilma antud tehinguteta kasvas I kvartali müügitulu 0,1 miljoni euro võrra (+1%). Müügitulu kujunemisse panustasid positiivselt digitellimustulude ja piletimüügiplatvormide tulude jätkuv kasv. Samas avaldas negatiivset mõju Balti riikide ettevõtluskeskkonna üldine madalseis, mis väljendus reklaamitulude -13% vähenemises I kvartalis (ilma Lrytas UAB tehingut arvesse võtmata vähenesid reklaamitulud -4%).

I kvartali digitaalsed tulud jäid eelmise aasta tasemele. Kui võrdlusbaasist Lrytas UAB digitaalsed tulud välja võtta, siis oli aastane kasv +7%. Kontserni meediaettevõtete digitellimuste tulu ja digitellimust omavate inimeste arv kasvasid samal ajal aastases võrdluses kõigis kolmes riigis. Aastaga sai kontsern Balti riikides juurde ligi 13 000 digitellimust (+6%) ja jõudis 2026. aasta I kvartali lõpus 237 000 tellimuseni. Kontserni digitaalne tulu põhineb seega üha enam digitellimuste müügitulul ja moodustab järjest suurema korduva tulubaasi ilma täiendava müügitgevuse (ja -kulude) vajaduseta. Oleme tugevdanud grupi meediaettevõtete pakutava sisu kvaliteeti ja mahtu, et olla kõigis Balti riikides digitellimuste valdkonna liider.

**Digitellimused +6%
võrreldes eelmise
aastaga**

Ekspress Grupi kasum enne intresse, makse, kulumit ja amortisatsiooni (EBITDA) oli I kvartalis 0,9 miljonit eurot, suurenedes aastases võrdluses 0,6 miljoni euro võrra (+255%). Ilma 2025. aasta detsembris toimunud tehinguteta (Leedu uudisteportaali Lrytas UAB müük ja liiklusõppeplatvormi Liikluslab Baltic OÜ omandamine) suurenes I kvartali EBITDA 0,2 miljoni euro võrra (+59%). EBITDA kasvu toetasid jätkuv kasv digitellimustuludes ja piletimüügiplatvormide tuludes. Tulenevalt Baltimaade nõrgast majanduskeskkonnast oli surve all meediaettevõtete reklaamimüük, mis omakorda mõjutab EBITDA'd negatiivselt.

2026. aasta I kvartali konsolideeritud puhaskahjum oli 0,9 miljonit eurot, mis on eelmisest aastast 0,7 miljoni euro võrra väiksem. Ilma 2025. aasta detsembris toimunud tehinguteta oli I kvartali puhaskahjum aga 0,2 miljoni euro võrra väiksem.

2026. aasta aprillis sõlmis ASI Ekspress Grupp Läti tütarettevõtte A/S Delfi lepingu koolitusettevõtte SIA Baltijas Datoru Akadēmija 100% osade omandamiseks tehnoloogiaettevõttelt SIA Tet. SIA Baltijas Datoru Akadēmija (BDA) on juhtiv kutsealaste koolituste pakkuja ning üks suuremaid koolituskeskusi Lätis ja Baltimaades. 1994. aastal asutatud BDA pakub koolitusi IT, projektijuhtimise, küberturbe, andmeanalüüsi ja isikliku arengu valdkonnas ning rahvusvaheliselt tunnustatud sertifikaate. Koolitajad on kogenud praktikud, kes keskenduvad oskustele, mida saab tööolukorras kasutada. Tehingu peamine eesmärk on toetada digitaalsete ärisuuna kasvu, mitmekesistades tulude allikaid ja laienedes Läti koolitussektoris. See on kooskõlas Ekspress Grupi pikaajalise strateegiaga kasvatada digitaalsete toodete ja teenuste, sh tellimuste, tulu.

2026. aasta aprillis andis konkurentsiamet loa ASI Ekspress Grupp ja ASI AVH Grupp vahel 9. juulil 2025 sõlmitud tehingule, mille kohaselt ostab Ekspress Grupp seni AVH Grupile kuulunud 50% osaluse ASis Õhtuleht Kirjastus. Tehingu tulemusel sai Ekspress Grupist Õhtuleht Kirjastuse ainuomanik. Õhtuleht Kirjastus on üks Eesti suuremaid meediaettevõtteid, kes annab välja Eesti suurima tiraažiga päevalehte Õhtuleht ning mitmeid populaarseid ajakirju. Samuti haldab ettevõtte veebiväljaandeid, sh ohtuleht.ee ja toidutare.ee portaale. Õhtuleht Kirjastuse omandamine annab Ekspress Grupile lisavõimalusi investeringuteks kvaliteetsesse ajakirjandusse ja on kooskõlas grupi pikaajalise strateegiaga.

Kontserni likviidsus on jätkuvalt hea. Juhatus peab oluliseks likviidsusreservide hoidmist nii võimalike uute ostude tarbeks kui ka majanduse edasise jahtumisega seotud olukordadeks. 31. märts 2026 seisuga oli kontsernil rahalisi vahendeid 11,7 miljonit eurot (31. märts 2025: 8,4 miljonit eurot).

KONTSERNI STRATEEGIA JA EESMÄRGID

Missioon – teenida demokraatiat

Meie eesmärgid

- Luua auhinnatud sisu, mida hindavad nii meie lugejad kui ka meediaekspertid
- Olla Baltikumi juhtiv digikirjastaja (digitellimuste, kasutusaja ja tegelike kasutajate arvu poolest)
- Pakkuda jätkuvalt kvaliteetseid paberväljaandeid lugejatele, kes väärtustavad seda formaati
- Tegutseda sotsiaalset vastutust silmas pidades ning luua tugevaid ja usaldusväärseid brände
- Suurendada ettevõtte väärtust meie aktsionäride jaoks

Kontserni strateegia

Ekspress Grupp keskendub nii olemasoleva digitaalse äri orgaanilisele kasvule kui ka võimaluste leidmisele ärimahtude kasvatamiseks uute omandamiste teel. Kontserni eesmärk on suurendada ettevõtte väärtust, luues sünergiaid lisanduvate uute äritegevuste ja senise meediategevuse vahel.

Digimeedia segmendis viime ellu kiire kasvu strateegiat, eesmärkideks on turu arendamine ning samal ajal turuosa kasvatamine. Trükimeedias jälgime kulutõhusust ja pakume turu kvaliteetseimat ajakirjandust. Kontsern tugevdab olemasolevaid põhitegevusi investeringutega orgaanilisse kasvu ja suurendab lisaks digitaalsete tulude osakaalu meediaga potentsiaalselt head sünergiaid pakkuvate teiste digitaalsete äride abil. Nii meedia kui ka toetavate digitaalsete äride kasvu toetab finantsiliselt optimaalne investeringute jaotus, finantsvõimenduse mõõdukas kasutamine ning kasvueesmärgi arvestav dividendipoliitika.

Kontserni strateegia elluviimisel on meie eesmärk luua auhinnatud sisu, mida hindavad nii meie lugejad kui ka meediaekspertid, olles samas Baltikumi juhtiv digikirjastaja nii digitellimuste, kulutatud aja kui ka tegelike kasutajate arvu poolest. Soovime edaspidigi pakkuda turu kvaliteetseimat trükimeediat lugejaskonnale, kes väärtustab seda formaati.

Kontserni pikaajalised strateegilised finantseesmärgid on seotud äritegevuse kasvu, digiteerimise, kasumlikkuse ja dividendide maksevõimega. Eesmärgid põhinevad muutustel tegevuskeskkonnas, konkurentsimaastikul ja ümberkujundamise strateegia edenemisel. Kontserni pikaajalised finantseesmärgid on kinnitatud 1. aprillil 2022.

Ekspress Grupi pikaajalised strateegilised finantseesmärgid

Eesmärk 2026. aasta lõpuks	2026 eesmärk	2025 tegelik	2024 tegelik	2023 tegelik	2022 tegelik	2021 tegelik
Digitellimused Baltimaades	>340 000	255 964	238 182	207 328	146 608	130 731
Digitaalse tulu osakaal	>85%	86%	85%	82%	78%	76%
EBITDA marginaal	>15%	13%	14%	14%	14%	15%
Dividendi väljamakse määr	≥30%	-	57%	55%	37%	59%

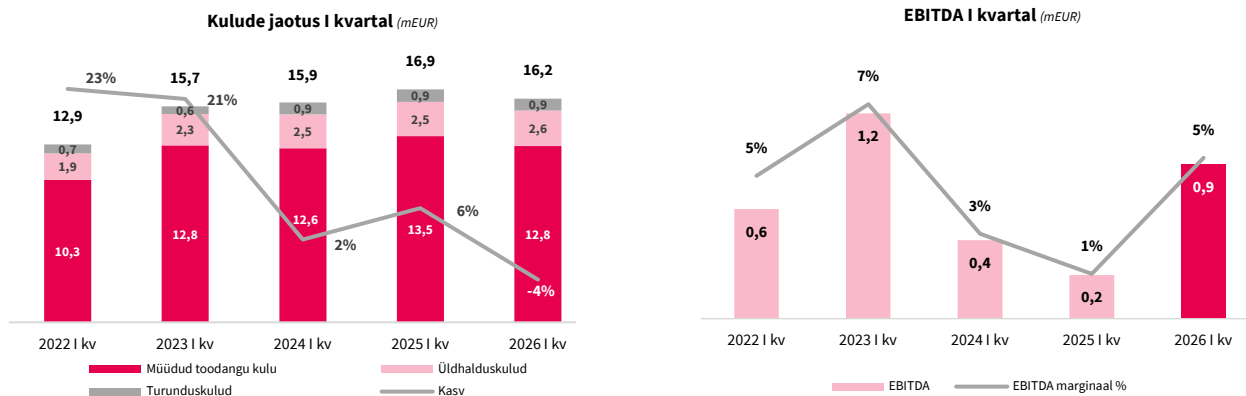
I KVARTALI TULEMUSED



* seoses Leedu uudisteportaaali Lrytas UAB müügiga 2025. aasta detsembris on eelnevate perioodide digitellimuste võrdlusandmeid korrigeeritud.

MÜÜGITULU

2026. aasta I kvartali konsolideeritud müügitulu oli 16,8 miljonit eurot (I kvartal 2025: 17,0 miljonit eurot). I kvartali müügitulu vähenes 1% võrreldes eelmise aastaga. I kvartali müügitulu võrdlusbaasi mõjutavad 2025. aasta detsembris toimunud tehingud – Leedu uudisteportaaali Lrytas UAB müük ja liiklusõppeplatvormi Liikluslab Baltic OÜ omandamine. Ilma antud tehinguteta I kvartali müügitulu kasvas 1%. Müügitulu kasvu panustasid jätkuv kasv digitellimustuludes ja piletimüügiplatvormide tuludes. Samas negatiivset mõju avaldas Balti riikide ettevõtluskeskkonna üldine madalseis, mis väljendus reklaamitulude 13% vähenemises I kvartalis (ilma Lrytas UAB'ta oli vähenemine -4%). Kontserni digitaalsete tulude osakaal moodustas 2026. aasta I kvartali lõpus 86% kogukäibest (2025. aasta I kvartali lõpp: 84% kogukäibest). 2026. aasta I kvartali digitaalsed tulud jäid eelmise aasta sama perioodi tasemele (ilma Lrytas UAB'ta oli digituludes kasv 7%).



KULUD

2026. aasta I kvartali müüdü kaupade kulu, turundus- ja üldhalduskulud ilma kulumita kokku moodustasid 16,2 miljonit eurot (I kvartal 2025: 16,9 miljonit eurot). Tegevuskulud vähenesid 0,7 miljonit eurot (-4%) võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Tegevuskulude võrdlusbaasi mõjutavad 2025. aasta detsembris toimunud tehingud – Leedu uudisteportaali Lrytas UAB müük ja liiklusõppeplatvormi Liikluslab Baltic OÜ omandamine. Ilma antud tehinguteta on I kvartali tegevuskulud eelmise aasta tasemel.

KASUMLIKKUS

2026. aasta I kvartali konsolideeritud EBITDA oli 0,9 miljonit eurot (I kvartal 2025: 0,2 miljonit eurot). EBITDA suurenes 0,6 miljoni euro võrra (+255%) võrreldes eelmise aastaga ning EBITDA marginaal oli 5% (I kvartal 2025: 1%). Ilma 2025. aasta detsembris toimunud tehinguteta (Leedu uudisteportaali Lrytas UAB müük ja liiklusõppeplatvormi Liikluslab Baltic OÜ omandamine) suurenes I kvartali EBITDA 0,2 miljoni euro võrra (+59%). EBITDA kasvu toetasid jätkuv kasv digitellimustuludes ja piletimüügiplatvormide tuludes. Kuid tulenevalt Baltimaade nõrgast majanduskeskkonnast oli surve all meediaettevõtete reklaamimüük, mis omakorda mõjutas EBITDA'd negatiivselt.

2026. aasta I kvartali konsolideeritud puhaskahjum oli -0,9 miljonit eurot (I kvartal 2025: -1,6 miljonit eurot), mis on eelmisest aastast 0,7 miljoni euro (+43%) võrra väiksem. Ilma 2025. aasta detsembris toimunud tehinguteta (Leedu uudisteportaali Lrytas UAB müük ja liiklusõppeplatvormi Liikluslab Baltic OÜ omandamine) oli I kvartali puhaskahjum 0,2 miljoni euro (+14%) võrra väiksem.

RAHAPOSITSIOON

Aruandeperioodi lõpus oli kontsernil vabu rahalisi vahendeid 11,7 miljonit eurot ja omakapitali 56,7 miljonit eurot (49% bilansimahust). Võrreldavad andmed 2025. aasta 31. märts seisuga olid vastavalt 8,4 miljonit eurot ja 56,8 miljonit eurot (50% bilansimahust). Seisuga 31. märts 2026 oli kontserni netovõlg 14,4 miljonit eurot (31. märts 2025: 20,0 miljonit eurot).

2026. aasta I kvartali kontserni rahavood äritegevusest olid -0,1 miljonit eurot (I kvartal 2025: +0,7 miljonit eurot), mida mõjutasid negatiivselt nii Eestis kui Lätis piletimüügi platvormid (ürituse korraldajate nimel ürituste eest kogutud ja korraldajatele makstud piletite raha).

2026. aasta I kvartali kontserni rahavood investeerimistegevusest olid +1,9 miljonit eurot (I kvartal 2025: -0,7 miljonit eurot), millest +2,5 miljonit eurot oli netomuutus lühiajalistes deposiitides ning -0,7 miljonit eurot oli seotud materiaalse ja immateriaalse põhivara arendamise ja soetamisega. Suuremad investeeringud olid LED väliekraanide soetamised ning investeeringud Delfi platvormi ja Delfi TV arendamisse.

2026. aasta I kvartali kontserni rahavood finantseerimistegevusest olid -1,6 miljonit eurot (I kvartal 2025: -0,5 miljonit eurot). Finantseerimistegevused sisaldavad netomuutust laenukohustustes -0,9 miljonit eurot (I kvartal 2025: +0,2 miljonit eurot) ja rendikohustustes -0,7 miljonit eurot (I kvartal 2025: -0,6 miljonit eurot) seoses järelejäänud rendiperioodi tavapärase vähenemisega.

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD

Kasumlikkuse näitajad (tuhandetes EUR)	I kv 2026	I kv 2025	muutus %	12 kuud 2025
Perioodi kohta				
Müügitulu	16 802	17 003	-1%	80 227
EBITDA	867	244	255%	10 763
EBITDA marginaal (%)	5,2%	1,4%		13,4%
Ärikasum /(-kahjum)*	(927)	(1 400)	34%	3 973
Ärirentaablus (%)*	-5,5%	-8,2%		5,0%
Intressikulud	(309)	(411)	25%	(1 425)
Ühisettevõtete kasum / (kahjum) kapitaliosaluse meetodil	(15)	44	-134%	240
Perioodi puhaskasum / (-kahjum)*	(915)	(1 599)	43%	3 220
Puhasrentaablus (%)*	-5,4%	-9,4%		4,0%
Perioodi puhaskasum / (-kahjum) raamatupidamise aruandes (sh allahindlused ja kasum/kahjum osaluse muutusest)	(915)	(1 599)		1 031
Puhasrentaablus (%)	-5,4%	-9,4%		1,3%
Varade tootlus (%)	1,5%	2,7%		0,9%
Omakapitali tootlus (%)	3,0%	5,1%		1,8%
Puhaskasum /(-kahjum) aktsia kohta (eurodes)				
Tavakasum /(-kahjum) aktsia kohta	(0,0296)	(0,0517)		0,0333

* tulemus kajastab tavapärase äritegevuse tulemust ja ei sisalda firmaväärtuste allahindluseid ega kasumeid/kahjumeid osaluse müükidest tütar- ja sidusettevõtetes.

Bilanss (tuhandetes EUR)	31.03.2026	31.12.2025	muutus %
Perioodi lõpu seisuga			
Käibevara	30 381	31 341	-3%
Põhivara	85 492	86 203	-1%
Varad kokku	115 873	117 544	-1%
<i>sh raha ja pangakontod (sh lühiajalised deposiidid)</i>	11 659	13 969	-17%
<i>sh firmaväärtus</i>	49 428	49 428	0%
Lühiajalised kohustused*	38 524	42 836	-10%
Pikaajalised kohustused	20 650	17 094	21%
Kohustused kokku	59 174	59 930	-1%
<i>sh võlakohustused</i>	26 023	27 057	-4%
<i>sh võlakohustused (va kasutusõigusega varade rendikohustus vastavalt IFRS 16^{1e})</i>	19 068	20 019	-5%
Omakapital	56 699	57 614	-2%
Netovõlg	14 364	13 088	10%
Kapital kokku	71 063	70 702	1%

* vastavalt IFRS nõuetele on 31.12.2025 seisuga lühiajalisena kajastatud laenukohustus summas 4 149 tuhat eurot, mille laenulepingute pikendamise protsess oli aruandekuupäeva seisuga pooleli.

Finantssuhtarvud (%)	31.03.2026	31.12.2025	muutus %
Omakapitali osakaal (%)	49%	49%	0%
Koguvõla ja omakapitali suhe (%)	46%	47%	-2%
Netovõla ja kapitali suhe (%)	20%	19%	9%
Koguvõla ja EBITDA suhe	2,29	2,51	-9%
Likviidsuskordaja	0,79	0,73	8%

Finantssuhtarvude leidmisel kasutatud valemid

EBITDA	Kasum enne intresse, makse, materiaalse ja immateriaalse põhivara kulumit. EBITDA ei hõlma vara väärtuse langust, mida kajastatakse perioodi jooksul või restruktureerimise tulemust.
EBITDA marginaal (%)	$EBITDA / \text{müügitulu} \times 100$
Ärirentaablus (%)	$\text{Äri kasum} / \text{müügitulu} \times 100$
Puhaskasum (%) – jätkuvad tegevusvaldkonnad	$\text{Puhaskasum jätkuvatest tegevusvaldkondadest aruandes} / \text{müügitulu} \times 100$
Puhaskasum / (kahjum) aktsia kohta (EPS)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmine aktsiate arv}$
Omakapitali osakaal (%)	$\text{Omakapital} / (\text{kohustused} + \text{omakapital}) \times 100$
Koguvõla ja omakapitali suhe (%)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} / \text{omakapital} \times 100$
Netovõla ja kapitali suhe (%)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} - \text{raha ja pangakontod (netovõlg)} / (\text{netovõlg} + \text{omakapital}) \times 100$
Koguvõla ja EBITDA suhe	$\text{Intressikandvad võlakohustused} / EBITDA$
Likviidsuskordaja	$\text{Käibevara} / \text{lühiajalised kohustused}$
Varade tootlus ROA (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmine varade jääk} \times 100$
Omakapitali tootlus ROE (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmine omakapital} \times 100$

SEGMENTIDE ÜLEVAADE

Alates septembrist 2021 tegutseb kontsern ainult ühes tegevussegmendis – meediasegmendis. Meediasegment hõlmab kontserni tegevust Eestis, Lätis ja Leedus. Sii kuuluvad *online* uudisportaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ning digitaalse välireklaami müük Eestis ja Lätis. Meediasegment hõlmab samuti meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside korraldamist, elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamist Lätis ja Eestis ning sisuloome tootmisstudiot Leedus ja Eestis.

Segmentide peamised finantsnäitajad

(tuhandetes EUR)	Müügitulu			
	I kv 2026	I kv 2025	Muutus %	12 kuud 2025
Meediasegment	16 775	16 983	-1%	80 107
<i>reklaam</i>	7 394	8 489	-13%	39 099
<i>tellimused (sh üksikmüük)</i>	5 432	5 196	5%	20 982
<i>turuplatsid</i>	1 193	1 000	19%	4 496
<i>väliekraanid</i>	905	929	-3%	4 860
<i>muud müügitulud</i>	1 851	1 369	35%	10 670
Kesksed tegevused	205	196	5%	818
Segmentidevahelised elimineerimised	(179)	(176)		(698)
KONTSERN KOKKU	16 802	17 003	-1%	80 227
<i>sh tulu kõikidest digitaalsetest kanalitest</i>	14 412	14 360	0%	68 648
<i>% tulu kõikidest digitaalsetest kanalitest</i>	86%	84%		86%

(tuhandetes EUR)	EBITDA			
	I kv 2026	I kv 2025	muutus %	12 kuud 2025
Meediasegment	1 312	626	109%	12 431
Kesksed tegevused	(444)	(383)	-16%	(1 674)
Segmentidevahelised elimineerimised	0	2		6
KONTSERN KOKKU	867	244	255%	10 763

EBITDA marginaal	I kv 2026	I kv 2025	12 kuud 2025
	Meediasegment	8%	4%
KONTSERN KOKKU	5%	1%	13%

MEEDIASEGMENT

2026. aasta I kvartali meediasegmeni müügitulu oli 16,8 miljonit eurot (I kvartal 2025: 17,0 miljonit eurot). Müügitulu vähenes 1% võrreldes eelmise aasta I kvartaliga. I kvartali müügitulu võrdlust mõjutavad 2025. aasta detsembris toimunud tehingud – Leedu uudisteportaaali Lrytas UAB müük ja liiklusõppeplatvormi Liikluslab Baltic OÜ omandamine. Ilma antud tehinguteta meediasegmeni I kvartali müügitulu kasvas 1%. Müügitulu kasvu panustasid jätkuv kasv digitellimustuludes ja piletimüügiplatvormide tuludes. Samas negatiivset mõju avaldas Balti riikide ettevõtluskeskkonna üldine madalseis, mis väljendus reklaamitulude 13% vähenemises I kvartalis (ilma Lrytas UAB'ga oli vähenemine -4%). Kontserni digitaalsete tulude osakaal moodustas 2026. aasta I kvartali lõpus 86% kogukäibest (2025. aasta I kvartali lõpp: 84% kogukäibest). 2026. aasta I kvartali digitaalsed tulud jäid eelmise aasta sama perioodi tasemele (ilma Lrytas UAB'ga oli digituludes kasv 7%).

Reklaam

I kvartalis reklaamitulud vähenesid -13% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga (ilma Lrytas UAB'ga oli vähenemine -4%). Reklaamituru kahanemist on mõjutanud Baltimaade üldine nõrk majanduskeskkond.

Tellimused

Tellimustulud on I kvartalis kasvanud 5% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga (ilma Lrytas UAB'ga oli kasv 6%). Kasvu taga on peamiselt digitellimuste mahtude kasv. Kontserni vaates on oluline kasvatada digitellimusi ning seeläbi pikaajaliselt omada vähem sõltuvust reklaamituludest.

Piletimüügiplatvormid

I kvartalis kasvasid piletiplatvormide müügitulud 19% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Piletite müügi mahud on kasvava trendiga vaatamata nõrgenenud majanduskeskkonnale.

Väliekraanid

Väliekraanide reklaamitulu vähenes I kvartalis 3% võrreldes eelmise aastaga, mida samuti mõjutas Balti riikide ettevõtluskeskkonna üldine madalseis.

DIGITELLIMUSED

Digitellimuste detailne ülevaade:

(digitellimuste arv)	31.03.2026	31.12.2025	muutus	31.03.2025	muutus
AS Delfi Meedia	121 407	124 637	-3%	112 751	8%
AS Õhtuleht Kirjastus	23 912	24 284	-2%	24 009	0%
Geenius Meedia OÜ	6 504	6 224	4%	7 219	-10%
Eesti kokku	151 823	155 145	-2%	143 979	5%
Delfi AS (Läti)	34 879	40 090	-13%	32 918	6%
Delfi UAB (Leedu)	50 434	49 378	2%	47 341	7%
Ekspress Grupp kokku	237 136	244 613	-3%	224 238	6%

Ekspress Grupi digitellimuste arv kasvas 2025. aasta sama perioodiga võrreldes kokku 6%, ulatudes märtsi lõpus 237 136 tellimuseeni. Tugevaima kasvuga paistavad silma Delfi Meedia Eestis, kus tellimuste arv kasvas 8%, ning Leedu Delfi, kus kasv ulatus 7%-ni.

Esimene kvartal tõi kaasa mõningase languse (-3%) võrreldes aasta lõpuga, mis on peamiselt tingitud aastalõpu kampaaniate mõju hajumisest. Samuti panid talvekuude suuremad elamiskulud paljud leibkonnad oma püsikuludid, sealhulgas meediatellimusi, üle vaatama ning see mõjutas tarbijate valmisolekut uusi tellimusi sõlmida. Ootame järgmistest kvartalites majanduskeskkonna leevenemise ja kaasnevat elavnemist ja tellijaskonna kasvu.

Geenius Meedia tellimuste arvu muutus peegeldab ettevõttes käimasolevaid korralduslikke muutusi. Lätis on tellimuste vähenemine esimese kvartali jooksul seotud kahe põhjusega: ühelt poolt mõjutas seda suure ärikliendi lepingust tulenev korrigeerimine, teisalt kallutas tulemust neljanda kvartali erakordselt edukas müügikampaania, mis viis võrdlusbaasi kõrgele ja teatud langus oli ette planeeritud.

Jätkame kõigil turgudel tootearenduse ja sihitud turundustegevusega, hoides fookuses pikaajalist eesmärki kasvatada digitellimuste mahtu kõigis Baltimaades.

Seoses Leedu uudisteportaali Lrytas UAB müügiga 2025. aasta detsembris on digitellimuste võrdlusandmeid seisuga 31.12.2025 ja 31.03.2025 korrigeeritud.

Kontsern loeb digitellimuseks ainult selliseid tellimusi, mille väärtus on suurem kui 1 euro ühes kalendrikuus, mis on eraldiseisvalt arveldatud ja on igal ajal eraldi lõpetatavad.

ASi EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID

Seisuga 31. märts 2026 on ASi Ekspress Grupp aktsiakapital 18 575 605 eurot (31.12.2025: 18 575 605 eurot) ja see koosnes 30 959 342 aktsiast (31.12.2025: 30 959 342 aktsiat) nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta.

Kõik aktsiad on ühte liiki ja omandipiirangud puuduvad. Seltsil puuduvad spetsiifilist kontrollõigust andvad aktsiad ja seltsil puudub teave kokkulepete kohta aktsionäride hääleõiguste piirangute kohta. Seltsi põhikirjast ei tulene piiranguid seltsi aktsiate võõrandamisel. Aktsiaseltsi ja aktsionäride vahelistes lepingutes puuduvad samuti aktsiate võõrandamise piirangud. Aktsionäride omavahelistes lepingutes on need seltsile teada vaid selles ulatuses, mis on seotud väärtpaberite pantimisega ning mis on avalik teave.

Aktsionäride struktuur seisuga 31.03.2026

Nimi	Aktsiate arv	%
Hans H. Luik ja tema kontrolli all olevad ettevõtted	29 757 623	96,12%
<i>OÜ HHL Rühm</i>	29 757 623	96,12%
Juhatuse liikmed ja nende lähikondlased*	150	0,00%
Ülejäänud väikeaktsionärid	1 198 539	3,87%
Omaaktsiad	3 030	0,01%
KOKKU	30 959 342	100,0%

*ASi Ekspress Grupp ja tema olulisemate tütarettevõtete juhatuse liikmed

Aktsiate vabatahtlik ülevõtmispakkumine

HHL Rühm OÜ („Ülevõtja“) tegi vabatahtliku ülevõtmispakkumise kõigile AS Ekspress Grupp aktsionäridele kõigi Ekspress Grupi aktsiate, mis veel ei kuulunud Ülevõtjale, omandamiseks. Pakkumine tehti ülevõtmispakkumise teate ja sellele lisatud prospekti alusel.

Finantsinspektsioon kooskõlastas pakkumise 24. novembril 2025 ning pakkumise dokumendid avalikustati 25. novembril 2025. Pakkumine algas 25. novembril 2025 kell 10:00 ja lõppes 22. detsembril 2025 kell 16:00.

Ülevõtja poolt pakkumise raames pakutud ostuhind oli 1,25 eurot ühe aktsia kohta.

Pakkumise raames otsustasid pakkumises osalenud aktsionärid müüa Ülevõtjale kokku 6 982 181 Aktsiat, mis moodustab ligikaudu 22,55% kõigist aktsiatest.

Pakkumise dokumentide avalikustamisele eelnevalt ja pakkumise viimase päeva lõpu seisuga kuulus Ülevõtjale kokku 22 775 442 Ekspress Grupi aktsiat, mis moodustas 73,57% kõigist Ekspress Grupi aktsiatest. Pakkumise tulemusena omandab Ülevõtja kokku 6 982 181 aktsiat, mis moodustab ligikaudu 22,55% kõigist aktsiatest. Väärtuspäeva järgselt kuulub seega Ülevõtjale kokku 29 757 623 aktsiat ehk 96,12% kõigist aktsiatest. Seega omandab Ülevõtja pakkumise tulemusel Ekspress Grupis osaluse, mille tulemusena on talle kuuluvate aktsiatega esindatud vähemalt 9/10 Ekspress Grupi hääleõigust esindavast aktsiakapitalist ning väärtuspäeval täitub VPTS § 1821 sätestatud tingimus, ning seega on Ülevõtjal kuni kolm kuud aega võtta vastu üldkoosoleku otsus, millega otsustatakse ülejäänud aktsiate ülevõtmine.

Ekspress Grupi aktsia (EEG1T) hind eurodes ning kauplemisstatistika NASDAQ Tallinna börsil alates 1. jaanuar 2022 kuni 31. märts 2026.



Aktsiahinna võrdlus (%) Nasdaq Tallinna börsi indeksiga perioodil 1. jaanuar 2022 – 31. märts 2026.



Dividendipoliitika

Oktoobris 2021 kinnitas ASi Ekspress Grupp nõukogu kontserni dividendipoliitika, mille kohaselt maksab Ekspress Grupp alates 2022. aastast dividendina välja vähemalt 30% aasta puhaskasumist. Ekspress Grupi kapitali struktuur peab olema tugev ja jätkusuutlik, et säilitada soovitud tegevusvabadus ja kasutada ära majanduse erinevate tsüklite kasvuvõimalusi. Kontserni ülesanne on hoida konservatiivset kapitali jaotust, andmaks ettevõttele paindlikkust vastata uute investeeringute tegemisel võõrkapitali kaasamiseks esitatavatele nõuetele.

Kasvu toetamiseks on Ekspress Grupp seadnud eesmärgiks tagada kontserni ja investorite seisukohast optimaalne investeeringute, laenude tagasimaksete ja kasumi jaotamise tase.

Kontsern maksab dividendidena välja vähemalt 30% eelmise aasta puhaskasumist tingimusel, et põhitegevuse rahastamiseks ja uute strateegiliste investeeringute tegemiseks on piisavalt rahalisi vahendeid. Nendel aastatel kui majandus aeglustub või kui rahavood on muudel põhjustel väiksemad, võib kontsern dividendimäära vähendada või otsustada dividendi mitte maksta.

Üldkoosoleku kuupäev	04.11.2021	02.05.2022	04.05.2023	03.05.2024	23.05.2025
Periood, mille eest dividende makstakse	2020	2021	2022	2023	2024
Dividendimakse aktsia kohta EUR	10 senti	8 senti	5 senti	6 senti	6 senti
Kokku väljamakstud dividendisumma tuhandetes EUR	3 028	2 425	1 488	1 848	1 857
Dividendi väljamakse kordaja (%) - arvatuna puhaskasumilt jätkuvatest tegevusvaldkondadest	119%	59%	37%	55%	57%
Dividendi väljamakse kordaja (%)	121%	108%	37%	55%	57%
Dividendisaajate nimekirja fikseerimise kuupäev	19.11.2021	16.05.2022	18.05.2023	17.05.2024	06.06.2025
Dividendimakse kuupäev	23.11.2021	20.05.2022	24.05.2023	22.05.2024	12.06.2025

ÜHINGU JUHTIMINE

KONTSERNI JURIIDILINE STRUKTUUR

Seisuga 31. märts 2026 kuulub kontserni 19 ettevõtet (31.12.2025: 19). Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud aruande lisan 1.

Muudatused kontserni juriidilises struktuuris

19. veebruaril 2026 otsustas AS Delfi Meedia nõukogu suurema efektiivsuse saavutamiseks ühendada Delfi Meediaga tütarettevõtte Geenius Meedia. Ühinemine suurendab juhtimise efektiivsust ja läbipaistvust ning lihtsustab grupi juriidilist struktuuri. Tehingul ei ole mõju ASi Ekspress Grupp kontserni konsolideeritud kasumile, varadele ega kohustustele.

2. aprillil 2026 sõlmis ASi Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte A/S Delfi lepingu koolitusettevõtte SIA Baltijas Datoru Akadēmija 100% osade omandamiseks tehnoloogiaettevõttelt SIA Tet. SIA Baltijas Datoru Akadēmija (BDA) on juhtiv kutsealaste koolituste pakkuja ning üks suuremaid koolituskeskusi Lätis ja Baltimaades. 1994. aastal asutatud ettevõttel on kogemust üle 30 aasta. BDA pakub koolitusi IT-valdkonnas, projektijuhtimises, küberturbes ja andmeanalüüsis ning isikliku arengu valdkonnas, samuti rahvusvaheliselt tunnustatud sertifikaate. BDA peamine tugevus peitub selle kogunud ja pädevates koolitajates, kes pakuvad kõrgetasemelist õpet, keskendudes praktilistele oskustele, mida saab igapäevatoos kohe rakendada. Tehingu peamine eesmärk on toetada digitaalse ärisuuna kasvu, mitmekesistades tulude allikaid ja laienedes Läti koolitussektorisse. See on kooskõlas Ekspress Grupi pikaajalise strateegiaga kasvatada digitaalsete toodete ja teenuste, sh tellimuste, tulu.

2. aprillil 2026 andis konkurentsiamet loa ASi Ekspress Grupp ja ASi AVH Grupp vahel 9. juulil 2025 sõlmitud tehingule, mille kohaselt ostab Ekspress Grupp seni AVH Grupile kuulunud 50% osaluse ASis Õhtuleht Kirjastus. Tehingu tulemusel sai Ekspress Grupist Õhtuleht Kirjastuse ainuomanik. Õhtuleht Kirjastus on üks Eesti suuremaid meediaettevõtteid, kes annab välja Eesti suurima tiraažiga päevalehte Õhtuleht ning mitmeid populaarseid ajakirju. Samuti haldab ettevõtte veebiväljaandeid, sh ohtuleht.ee ja toidutare.ee portaale. Õhtuleht Kirjastuse omandamine annab Ekspress Grupile lisavõimalusi investeringuteks kvaliteetsesse ajakirjandusse ja on kooskõlas grupi pikaajalise strateegiaga. Tehing ei too kaasa muudatusi Õhtuleht Kirjastuse igapäevatoos ja töökorralduses. Õhtuleht jätkab iseseisva meediaväljaandena ja sõltumatu toimetusega.

Muudatused kontserni tütarettevõtete juhtimises

7. jaanuaril 2026 valis ASi Ekspress Grupp tütarettevõtte AS Delfi Meedia nõukogu uueks juhatuse liikmeks Karin Vene tähtajaga 6. jaanuar 2029. Karin Vene hakkab vastutama ettevõtte uute ärivaldkondade juhtimise eest. Alates 7. jaanuarist 2026 tegutseb ASi Delfi Meedia juhatus järgmises koosseisus: Erik Heinsaar (juhatuse esimees), Erle Laak-Sepp, Tarvo Ulejev, Urmo Soonvald, Piret Põldoja, Sander Maasik ja Karin Vene.

AKTSIONÄRIDE ÜLDKOOSOLEK

Üldkoosolek on ASi Ekspress Grupp kõrgeim juhtimisorgan. Korraline üldkoosolek toimub üks kord aastas mitte hiljem kui kuue kuu jooksul pärast majandusaasta lõppu ettevõtte asukohas. Erakorraline üldkoosolek kutsutakse kokku seaduses sätestatud juhtudel.

Kontserni korraline aktsionäride üldkoosolek toimub 1. juunil 2026. aastal. Detailsem info koosoleku toimumise osas on esitatud koosoleku kokkukutsumise [teates](#).

NÕUKOGU

ASi Ekspress Grupp nõukogu koosneb kolmest liikmest:

- Ülar Maapalu (esimees)
- Argo Virkebau
- Sami Jussi Petteri Seppänen

Rohkem informatsiooni nõukogu kohta on [ASi Ekspress Grupp koduleheküljel](#).

JUHATUS

ASi Ekspress Grupp juhatus koosneb kolmest liikmest:

- Liina Liiv
- Rain Sarapuu
- Karl Anton

Rohkem informatsiooni juhatuse kohta on [ASi Ekspress Grupp koduleheküljel](#).

TÜTARETTEVÖTETE NÕUKOGUD JA JUHATUS

Alljärgnevalt on toodud ASi Ekspress Grupp 100%lises omanduses olevate olulisemate tütarettevõtete nõukogud ja juhatused seisuga 31. märts 2026:

ETTEVÕTE*	NÕUKOGU	JUHATUS
Delfi Meedia AS (22 587 202)	Hans Luik (esimees), Liina Liiv, Karl Anton, Rain Sarapuu	Erik Heinsaar (esimees), Urmo Soonvald, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp, Piret Põldoja, Sander Maasik, Karin Vene
Delfi UAB (5 768 833)	Liina Liiv (esimees), Karl Anton, Hans Luik, Rain Sarapuu	Vytautas Benokraitis
SIA Biļešu Paradīze (7 493 609)	-	Jānis Ņuzulis (esimees), Jānis Daube
Delfi A/S (Läti) (5 033 526)	Liina Liiv (esimees), Karl Anton, Rain Sarapuu	Jānis Grīviņš (esimees), Maira Meija, Filips Lastovskis

* Põhitütarettevõttes ematettevõttele kuuluva omakapitali summa seisuga 31.märts 2026 on näidatud sulgudes.

KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne (auditeerimata)	19
Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)	20
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)	21
Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)	22
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD	23
Lisa 1. Üldine informatsioon.....	23
Lisa 2. Koostamise alused	24
Lisa 3. Riskide juhtimine	24
Lisa 4. Materiaalne ja immateriaalne põhivara.....	25
Lisa 5. Pangalaenu ja laenukohustused.....	25
Lisa 6. Segmendiaruanne	26
Lisa 7. Puhaskasum aktsia kohta	27
Lisa 8. Omakapital ja dividendid	27
Lisa 9. Tehingud seotud osapooltega	28
Lisa 10. Aruandekuupäevajärgsed sündmused	28

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	31.03.2026	31.12.2025
VARAD		
Käibevara		
Raha ja raha ekvivalendid	11 659	11 479
Lühiajalised deposiidid	0	2 490
Nõuded ostjatele ja muud nõuded	18 267	16 940
Ettevõtte tulumaksu nõuded	196	171
Varud	259	261
Käibevara kokku	30 381	31 341
Põhivara		
Muud nõuded ja investeeringud	1 524	1 666
Edasilükkunud tulumaksu vara	84	84
Investeeringud ühissetevõtetesse	1 097	1 112
Investeeringud sidusettevõtetesse	187	160
Materiaalne põhivara (Lisa 4)	10 726	10 991
Immateriaalne põhivara (Lisa 4)	71 874	72 190
Põhivara kokku	85 492	86 203
VARAD KOKKU	115 873	117 544
KOHUSTUSED		
Lühiajalised kohustused		
Võlakohustused (Lisa 5)	5 373	9 962
Võlad tarnijatele ja muud võlad	33 141	32 817
Ettevõtte tulumaksu kohustused	9	57
Lühiajalised kohustused kokku	38 524	42 836
Pikaajalised kohustused		
Pikaajalised võlakohustused (Lisa 5)	20 650	17 094
Pikaajalised kohustused kokku	20 650	17 094
KOHUSTUSED KOKKU	59 174	59 930
OMAKAPITAL		
Aktsiakapital (Lisa 8)	18 576	18 576
Ülekurss	14 295	14 295
Omaaktsiad (Lisa 8)	(5)	(5)
Reservid (Lisa 8)	2 494	2 494
Jaotamata kasum	21 339	22 254
OMAKAPITAL KOKKU	56 699	57 614
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	115 873	117 544

Aruande lisad lehekülgedel 23-28 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	I kv 2026	I kv 2025	12 kuud 2025
Müügitulu	16 802	17 003	80 227
Müüdid toodangu kulu	(14 287)	(14 848)	(63 390)
Brutokasum	2 515	2 155	16 837
Muud äritulud	378	171	2 240
Turunduskulud	(872)	(908)	(4 019)
Üldhalduskulud	(2 844)	(2 770)	(10 986)
Muud ärikulud	(104)	(48)	(99)
Firmaväärtuse allahindlus	0	0	(1 792)
Äri kasum /(-kahjum)	(927)	(1 400)	2 181
Intressitulud	12	28	89
Intressikulud	(309)	(411)	(1 425)
Muud finantstulud/(kulud)	300	(17)	(2 672)
Kokku finantstulud/(-kulud)	3	(400)	(4 008)
Kasum/(kahjum) ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	(15)	44	240
Kasum/(kahjum) sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	27	161	309
Kasum/(kahjum) sidusettevõtte müügist	0	0	2 043
Kasum /(-kahjum) enne tulumaksustamist	(911)	(1 595)	765
Tulumaks	(4)	(4)	266
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	(915)	(1 599)	1 031
Aruandeaasta muu koondkasum/-kahjum	0	0	0
Koondkasum /(-kahjum) kokku	(915)	(1 599)	1 031
Puhaskasum (-kahjum) aktsia kohta (eurodes) (Lisa 7)			
Tavakasum /(-kahjum) aktsia kohta	(0,0296)	(0,0517)	0,0333
Lahustatud kasum /(-kahjum) aktsia kohta	(0,0296)	(0,0517)	0,0333

Aruande lisad lehekülgedel 23-28 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	Aktsiakapital	Ülekurs	Oma-aktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku
Saldo 31.12.2024	18 576	14 295	(5)	2 364	23 210	58 440
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	0	0	0	0	(1 599)	(1 599)
Aruandeperioodi koondkasum /(-kahjum) kokku	0	0	0	0	(1 599)	(1 599)
Saldo 31.03.2025	18 576	14 295	(5)	2 364	21 611	56 841
Saldo 31.12.2025	18 576	14 295	(5)	2 494	22 254	57 614
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	0	0	0	0	(915)	(915)
Aruandeperioodi koondkasum /(-kahjum) kokku	0	0	0	0	(915)	(915)
Saldo 31.03.2026	18 576	14 295	(5)	2 494	21 339	56 699

Aruande lisad lehekülgedel 23-28 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	I kv 2026	I kv 2025	12 kuud 2025
Rahavood äritegevusest			
Aruandeperioodi ärikasum /(-kahjum)	(927)	(1 400)	2 181
Korrigeerimised (mitterahalised):			
Põhivara kulum (Lisa 4)	1 794	1 643	6 790
Kahjum firmaväärtuse väärtuse langusest	0	0	1 792
(Kasum)/ kahjum põhivara müügist ja mahakandmisest	(50)	16	(25)
Äritegevuse rahavood:			
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	(864)	(727)	(3 052)
Varude muutus	2	(9)	146
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	318	1 473	6 696
Makstud ettevõtte tulumaks	(77)	(27)	(52)
Makstud intressid	(316)	(303)	(1 549)
Rahavood äritegevusest kokku	(120)	664	12 927
Rahavood investeerimistegevusest			
Netorahavoog tütarettevõtte soetamisest	0	0	(4 751)
Netorahavoog tütarettevõtte müügist	0	0	843
Laekumised muudest investeeringutest	0	0	79
Laekumised osaluse müügist kapitaliosaluse meetodil arvestatud investeeringutes	0	0	4 200
Laekunud intressid	12	28	92
Materiaalse ja immateriaalse põhivara soetamine (Lisa 4)	(717)	(988)	(3 906)
Materiaalse ja immateriaalse põhivara müük	126	1	44
Antud laenud	(3)	0	(42)
Antud laenude tagasimaksed	0	0	74
Laekunud dividendid	0	0	456
Deposiitide netomuutus	2 490	0	(2 490)
Rahavood investeerimistegevusest kokku	1 908	(731)	(5 400)
Rahavood finantseerimistegevusest			
Makstud dividendid	0	0	(1 857)
Rendikohustuse põhiosa tagasimaksed	(719)	(623)	(2 607)
Arvelduskrediidi muutus (Lisa 5)	0	887	0
Saadud laenud (Lisa 5)	0	0	9 320
Laenude tagasimaksed (Lisa 5)	(889)	(726)	(4 875)
Võlakirjade lunastamine (Lisa 5)	0	0	(5 000)
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	(1 608)	(463)	(5 019)
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS			
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	11 479	8 971	8 971
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	11 659	8 441	11 479

Aruande lisad lehekülgedel 23-28 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD

Lisa 1. Üldine informatsioon

ASi Ekspress Grupp ja tema tütarettevõtete peamised tegevusalad on online meedia, ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine. AS Ekspress Grupp (registreerimisnumber 10004677; aadress Narva mnt 13, 10151 Tallinn) on Eesti Vabariigis registreeritud valdusettevõtte. Kontserni konsolideerimisgruppi kuuluvad allpool toodud tütar-, ühis- ja sidusettevõtted.

Käesoleva vahearuannde on juhatus heaks kiitnud ja allkirjastanud 29. aprillil 2026. Ekspress Grupi kontserni (edaspidi *kontsern*) konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne kajastab allpool toodud ettevõtete majandustulemusi.

Ettevõtte nimi	Staatus	Osalus 31.03.2026	Osalus 31.12.2025	Põhitegevus	Asukoht
Ekspress Grupp AS	Emasettevõtte			Kontserniettevõtete haldamine ja tugiteenused	Eesti
Delfi Meedia AS	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia, päeva- ja nädalalehtede kirjastamine, ajakirjade kirjastamine ja konverentside korraldamine	Eesti
Delfi A/S	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Läti
<i>D Screens SIA</i>	<i>Tütarettevõtte</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>Digitaalse välireklaami müük</i>	<i>Läti</i>
<i>Biješu Paradīze SIA</i>	<i>Tütarettevõtte</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>Elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamine</i>	<i>Läti</i>
Delfi UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Leedu
<i>Naujienu agentūra Elta UAB</i>	<i>Tütarettevõtte</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>Uudiste agentuur</i>	<i>Leedu</i>
Hea Lugu OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Raamatute kirjastamine	Eesti
<i>Digiread OÜ</i>	<i>Sidusettevõtte</i>	<i>33,33%</i>	<i>33,33%</i>	<i>Audioraamatute tootmine ja müük</i>	<i>Eesti</i>
Digital Matter UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Leedu
<i>Digital Matter SIA</i>	<i>Tütarettevõtte</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>Internetireklaami lahendused ja -võrgustik</i>	<i>Läti</i>
<i>Videotinklas UAB</i>	<i>Tütarettevõtte</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>Sisuloome tootmisstudios</i>	<i>Leedu</i>
Geenius Meedia OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia ja ajakirjade kirjastamine	Eesti
D Screens Estonia OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Digitaalse välireklaami müük	Eesti
Liikluslab Baltic OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Liiklusõppeplatvorm. Soetatud 19.12.2025	Eesti
<i>Teooria OÜ</i>	<i>Tütarettevõtte</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>Liiklusõppekeskkond</i>	<i>Eesti</i>
<i>Liikluslab Tervis OÜ</i>	<i>Tütarettevõtte</i>	<i>100%</i>	<i>100%</i>	<i>Juhiloa tervisetõendid</i>	<i>Eesti</i>
Õhtuleht Kirjastus AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Ajalehtede kirjastamine ja ajakirjade kirjastamine	Eesti
Kinnisvarakeskkond OÜ	Sidusettevõtte	48,02%	48,02%	Kinnisvaraportaali arendamine	Eesti

Lisa 2. Koostamise alused

ASi Ekspress Grupp 31.03.2026 lõppenud I kvartali konsolideeritud vahearuanne on koostatud vastavuses rahvusvahelise finantsaruandluse standardiga IAS 34 „Vahearuanne”. Lühendatud konsolideeritud vahearuanne on mõeldud lugemiseks koos 31.12.2025 lõppenud majandusaasta aruandega.

Juhatuse hinnangul kajastab ASi Ekspress Grupp 2026. aasta I kvartali konsolideeritud vahearuanne õigesti ja õiglaselt kontserni majandustulemust ja kõik kontserni ettevõtted on jätkuvalt tegutsevad ettevõtted. Käesolevat vahearuanne ei ole audiitorid auditeerinud ega muul moel kontrollinud. Konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne on esitatud tuhandetes eurodes, kui ei ole märgitud teisiti.

Käesoleva aruande koostamisel rakendatud arvestuspõhimõtted on samad, mida kasutati kontserni 31. detsembril 2025 lõppenud majandusaasta konsolideeritud aruandes.

Lisa 3. Riskide juhtimine

Riskide juhtimine on oluline ja lahutamatu osa kontserni äriprotsesside juhtimisel. Juhtkonna võimel identifitseerida, mõõta ja kontrollida erinevaid riske on oluline mõju kontserni kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest.

Kontserni tegevusega kaasnevad mitmed riskid, millest olulisemat mõju avaldavad krediidirisk, likviidsusrisk, tururisk (sh intressimäärarisk ja hinnarisk), tegevusrisk ja kapitalirisk.

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna Börsi, Finantsinspektsiooni ja teiste regulatiivsete organite seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütaretevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitika. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määramist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni ematettevõtte ja tütaretevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja piirab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Kontserni finantsüksus tegeleb kontserni juhtkonna volitusel nii ematettevõtte kui ka tütaretevõtete finantseerimisega ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusriski ja intressimäärariski haldamisega. Ühisettevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühisettevõtete teise aktsionäriaga.

Rohkem teavet riskijuhtimise kohta on [ASi Ekspress Grupp koduleheküljel](#).

Lisa 4. Materiaalne ja immateriaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Materiaalne põhivara		Immateriaalne põhivara	
	I kv 2026	I kv 2025	I kv 2026	I kv 2025
Saldo perioodi alguses				
Soetusmaksumus	25 577	23 941	103 520	100 457
Akumuleeritud kulum	(14 586)	(13 106)	(31 330)	(26 345)
Bilansiline väärtus	10 991	10 834	72 190	74 112
Ostud ja parendused	581	487	741	895
Müüdud põhivara (jääkmaksumus)	(1)	0	0	0
Põhivara mahakandmine ja allahindlus	(36)	(28)	(72)	0
Ümberklassifitseerimine	0	0	0	(13)
Põhivara kulum	(809)	(809)	(985)	(834)
Saldo perioodi lõpus				
Soetusmaksumus	26 017	24 263	104 020	101 339
Akumuleeritud kulum ja allahindlused	(15 291)	(13 778)	(32 146)	(27 179)
Bilansiline väärtus	10 726	10 485	71 874	74 160

Lisa 5. Pangalaenud ja laenukohustused

(tuhandetes EUR)	Summa kokku	Tagasimakse tähtaeg		
		12 kuu jooksul	1-5 aasta jooksul	Rohkem kui 5 aasta jooksul
Saldo seisuga 31.03.2026				
Arvelduskrediit	0	0	0	0
Pikaajalised pangalaenud	17 260	2 872	14 389	0
Rendikohustus	8 763	2 501	6 262	0
Kokku	26 023	5 373	20 650	0
Saldo seisuga 31.12.2025				
Arvelduskrediit	0	0	0	0
Pikaajalised pangalaenud *	18 149	7 480	10 669	0
Rendikohustus	8 907	2 482	6 189	236
Kokku	27 056	9 962	16 858	236

* vastavalt IFRS nõuetele on 31.12.2025 seisuga lühiajalisena kajastatud laenukohustus summas 4 149 tuhat eurot, mille laenulepingute pikendamise protsess oli aruandekuupäeva seisuga pooleli.

2026. aasta märtsis ASi Ekspress Grupp tütarettevõttes AS Delfi Meedia, OÜ Geenius Meedia ja Delfi UAB sõlmisid ASiga SEB Pank laenulepingute muudatused, mille tulemusena on laenude uueks tähtajaks vastavalt 20. august 2027, 20. aprill 2029 ja 5. märts 2029, varasema 18. juuli 2026 asemel.

Lisa 6. Segmendiaruanne

Tegevussegmentid on juhtkond määratlenud emaettevõtte ASi Ekspress Grupp juhatuse jälgitavate aruannete põhjal. Juhatuse hindab äritegevust ettevõtte perspektiivist lähtudes.

Kontsern tegutseb ainult ühes tegevussegmentis, milleks on meediasegment.

Meediasegment: *online* uudisportaalide ja kuulutuste portaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ning digitaalse välireklaami müük Eestis ja Lätis. Meediasegment hõlmab samuti meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside korraldamist, elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamist Lätis ja Eestis ning sisuloo meediaproduktioonisüsteemide Leedus ja Eestis.

Sellesse segmenti kuuluvad tütarettevõtted Delfi Meedia AS (Eesti), AS Delfi (Läti), UAB Delfi (Leedu), OÜ Hea Lugu (Eesti), Digital Matter (Leedu, Eesti, Läti), Uudisteagentuur Elta UAB (Leedu), Videotinklas UAB (Leedu), Geenius Meedia OÜ (Eesti), Kenton Baltic UAB (Leedu – soetatud detsembris 2024, ühendatud Delfi UAB'ga juunis 2025), D Screens SIA (Läti), D Screens Estonia OÜ (Eesti), SIA Biļešu Paradīze (Läti), Liikluslab Baltic OÜ (Eesti – soetatud 19.12.2025) ja Lrytas UAB (Leedu – müüdnud 29.12.2025).

Meediasegmenti peamiseks tuludeks on:

- Reklaambännerite ja teiste reklaamipindade ja -toodete ning digitellimuste müük oma portaalides nii Eestis, Lätis kui Leedus.
- Reklaamipindade müük ajalehtedes ja ajakirjades, ajalehtede ja ajakirjade tellimustulud ja üksikmüük.
- Raamatute ja erinevate sarjade müük ning teenustasu kliendimaterjalide koostamisest ning muudest koostööprojektidest.
- Digitaalse välireklaami müük ning tulu piletimüügiplatvormidelt Eestis ja Lätis.
- Tulu meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside korraldamisest.

Kontserni kesksed tegevused on kajastatud eraldi ning need ei moodusta eraldi tegevusvaldkonda. Siia alla kuulub emaettevõtte AS Ekspress Grupp, mis pakub kontsernisiseselt juhtimis-, juriidilise nõustamise ja raamatupidamise teenuseid.

Juhatuse hindab tegevussegmentide tulemuslikkust eelkõige müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaali põhjal. Segmentide tulemus ei kajastu kontsernisisesed juhtimistasud ja firmaväärtuste allahindlused.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul ei erine segmentidevahelised tehingud oluliselt tingimustest, millega on tehtud tehinguid kolmandate osapooltega.

I kv 2026 (tuhandetes EUR)	Meedia	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	16 743	59	0	16 802
Segmentidevaheline müügitulu	32	146	(179)	0
Segmentide müügitulu kokku	16 775	205	(179)	16 802
EBITDA	1 312	(444)	0	867
EBITDA marginaal	8%			5%
Põhivara kulum				1 794
Ärikasum /(-kahjum)				(927)
Investeeringud				1 321

I kv 2025 (tuhandetes EUR)	Meedia	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	16 953	50	0	17 003
Segmentidevaheline müügitulu	30	146	(176)	0
Segmendi müügitulu kokku	16 983	196	(176)	17 003
EBITDA	626	(383)	2	244
EBITDA marginaal	4%			1%
Põhivara kulum				1 643
Ärikasum /(-kahjum)				(1 400)
Investeeringud				1 382

Lisa 7. Puhaskasum aktsia kohta

Tavapuhaskasum aktsia kohta on arvatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

EUR	I kv 2026	I kv 2025	12 kuud 2025
Aktsionäridele kuuluv puhaskasum / (-kahjum)	(914 765)	(1 599 368)	1 030 681
Lihtaktsiate kaalutud keskmine arv perioodi lõpus	30 956 312	30 956 312	30 956 312
Tavapuhaskasum /(-kahjum) aktsia kohta	(0,0296)	(0,0517)	0,0333

Arvestades asjaolu, et aktsiate tulu lahustava toimega instrumente kontsernil 31.03.2026, 31.03.2025 ja 31.12.2025 seisuga ei olnud, oli lahustatud puhaskasum aktsia kohta võrdne tavapuhaskasumiga aktsia kohta.

Lisa 8. Omakapital ja dividendid

Aktsiakapital

Seisuga 31. märts 2026 on ASi Ekspress Grupp aktsiakapital 18 575 605 eurot (31.12.2025: 18 575 605 eurot) ja see koosnes 30 959 342 aktsiast (31.12.2025: 30 959 342 aktsiat) nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta.

Põhikirjaga lubatud maksimaalne aktsiakapital on 25 564 656 eurot.

Omaaktsiad

Seisuga 31. märts 2026 oli ettevõttel 3030 omaaktsiat (31.12.2025: 3030) kogusummas 5 tuhat eurot (31.12.2025: 5 tuhat eurot).

ASile Ekspress Grupp kuuluvate omaaktsiate nimiväärtuste summa ei või ületada 1/10 aktsiakapitalist.

Dividendid

Kokku on seisuga 31. märts 2026 võimalik tulumaksuvabalt maksta välja dividende kogusummas 20,5 miljonit eurot.

Lisa 9. Tehingud seotud osapooltega

Tehinguks seotud osapooltega on tehingud juhtkonna võtmeisikutega ja nende poolt kontrollitavate ettevõttega, sidusettevõtetega ning ühisettevõtetega. Juhtkonna võtmeisikud on kontserni ja kontserniettevõtete nõukogu ja juhatuse liikmed.

ASi Ekspress Grupp kontrolliv isik on Hans H. Luik.

Kontsern on ostnud (kaubad edasimüügiks, tootmismaterjalid, põhivara) ning müünud oma kaupu ja osutanud teenuseid (põhivara rentimine, juhtimisteenus, muud teenused) järgmistele seotud osapooltele.

(tuhandetes EUR)	I kv 2026		31.03.2026		31.12.2025	
	Müügid	Ostud	Nõuded	Kohustused	Nõuded	Kohustused
Juhtkonna võtmeisikute poolt kontrollitavad ettevõtted	7	642	904	231	701	247
Sidusettevõtted	14	2	5	0	21	1
Ühisettevõtted	103	47	53	18	32	21
Kokku	124	691	962	249	754	269

(tuhandetes EUR)	I kv 2025		31.03.2025		31.12.2024	
	Müügid	Ostud	Nõuded	Kohustused	Nõuded	Kohustused
Juhtkonna võtmeisikute poolt kontrollitavad ettevõtted	9	656	705	256	700	273
Sidusettevõtted	23	3	66	1	67	2
Ühisettevõtted	84	41	36	19	41	18
Kokku	116	700	807	276	808	293

Lisa 10. Aruandekuupäevajärgsed sündmused

2. aprillil 2026 sõlmis ASi Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte A/S Delfi lepingu koolitusettevõtte SIA Baltijas Datoru Akadēmija 100% osade omandamiseks tehnoloogiaettevõttelt SIA Tet. SIA Baltijas Datoru Akadēmija (BDA) on juhtiv kutsealaste koolituste pakkuja ning üks suuremaid koolituskeskusi Lätis ja Baltimaades. 1994. aastal asutatud ettevõttel on kogemust üle 30 aasta. BDA pakub koolitusi IT-valdkonnas, projektijuhtimises, küberturbes ja andmeanalüüsis ning isikliku arengu valdkonnas, samuti rahvusvaheliselt tunnustatud sertifikaate. BDA peamine tugevus peitub selle kogunud ja pädevates koolitajates, kes pakuvad kõrgetasemelist õpet, keskendudes praktilistele oskustele, mida saab igapäevatoos kohe rakendada. Tehingu peamine eesmärk on toetada digitaalse ärisuuna kasvu, mitmekesistades tulude allikaid ja laienedes Läti koolitussektorisse. See on kooskõlas Ekspress Grupi pikaajalise strateegiaga kasvatada digitaalsete toodete ja teenuste, sh tellimuste, tulu.

2. aprillil 2026 andis konkurentsiamet loa ASi Ekspress Grupp ja ASi AVH Grupp vahel 9. juulil 2025 sõlmitud tehingule, mille kohaselt ostab Ekspress Grupp seni AVH Grupile kuulunud 50% osaluse ASis Õhtuleht Kirjastus. Tehingu tulemusel sai Ekspress Grupist Õhtuleht Kirjastuse ainuomanik. Õhtuleht Kirjastus on üks Eesti suuremaid meediaettevõtteid, kes annab välja Eesti suurima tiraažiga päevalehte Õhtuleht ning mitmeid populaarseid ajakirju. Samuti haldab ettevõtte veebiväljaandeid, sh ohtuleht.ee ja toidutare.ee portaale. Õhtuleht Kirjastuse omandamine annab Ekspress Grupile lisavõimalusi investeringuteks kvaliteetsesse ajakirjandusse ja on kooskõlas grupi pikaajalise strateegiaga. Tehing ei too kaasa muudatusi Õhtuleht Kirjastuse igapäevatoos ja töökorralduses. Õhtuleht jätkab iseseisva meediaväljaandena ja sõltumatu toimetusega.

Juhatus kinnitus kontserni vahearuandele

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 3–31 esitatud AS-i Ekspress Grupp tegevusaruanne ning konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne annavad õige ja õiglase ülevaate aruandeperioodi jooksul toimunud olulistest sündmustest ning nende mõjust kontserni finantsseisundile, tulemusele ja rahavoogudele, sisaldab peamiste riskide kirjeldust ning kajastab olulise tähtsusega tehinguid seotud osapooltega.

Liina Liiv	juhatuse esimees	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	29.04.2026
Rain Sarapuu	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	29.04.2026
Karl Anton	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	29.04.2026

KONTSERNI PÕHITEGEVUS JA OLEMUS

Ekspress Grupp on enam kui 30-aastase ajalooga Baltimaade juhtiv meediakontsern, mille tegevus hõlmab veebimeedia sisutootmist ning ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamist. Samuti haldab kontsern elektroonilist piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtasid ning pakub digitaalsete väliekraanide teenust Eestis ja Lätis. Lisaks korraldavad grupi ettevõtted konverentse, koolitusi ja üritusi peamiselt Eestis ja Leedus, aga ka Lätis. Peamine fookus on pakkuda nüüdisaegsete digilahenduste ja -teenuste abil parimaid võimalusi meediatarbijale, reklaamikliendile ja koostööpartneritele.

- **Põhitegevus:** ajakirjandusliku sisu tootmine ja reklaami müük digitaalsetele platvormidele Balti riikides. Ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine Eestis.
- **Põhitegevusi toetavad** infotehnoloogia arendus, audiovisuaalse produktsiooni lahendused, *programmatic* reklaam.
- **Digitaalsete ärisuundade arendamine:** 2025. aasta lõpus andsid digitaalsed tooted/teenused 86% (2024: 85%) kontserni kogukäibest.
- **Piletimüügiportaalide ja piletimüügikohtade** haldamine Eestis ja Lätis.
- **Digitaalsetel väliekraanidel** reklaami müük Eestis ja Lätis.
- Kasvab **meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside** korraldamise tähtsus.

Ekspress Grupi kliendid jagunevad kolme suuremasse gruppi:

- meediasisu tarbijad (nii jae- kui ka ärikliendid),
- reklaamiostjad,
- teised grupi ettevõtete teenuseid ostvad era- ja juriidilised kliendid.

Ekspress Grupp arvudes (2025)

- **Müügitulu** 80,2 miljonit eurot (+5%)
- **Digitulude osakaal** kontserni kogutulust 86%
- **Digitellimust** Baltimaades 256 tuhat (+7%)
- **EBITDA** 10,8 miljonit eurot (+1%)



*Brändid, mida AS Ekspress Grupp omab või millesse on investeerinud

*Rohkem informatsiooni meie brändide ja ettevõtete kohta on [AS Ekspress Grupp koduleheküljel](#)