

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Bruxelles, le 7 septembre 2022 - 17h40 (CET)



Trenstition lève EUR 1,8 million auprès d'Ageas et de Capricorn Partners afin de développer sa plateforme d'intelligence stratégique basée sur l'IA

Ageas et le Capricorn Digital Growth Fund ont investi ensemble EUR 1,8 million dans la start-up belge Trenstition, permettant ainsi à cette jeune entreprise de faire évoluer sa plateforme Trendtracker vers une offre SaaS mondiale.

Trenstition est une société d'intelligence stratégique B2B axée sur l'IA qui a construit une plateforme alimentée par le big data et des modèles d'IA internes pour fournir des informations relatives aux tendances sur mesure à ses clients qui comptent des entreprises, des entités gouvernementales et des consultants. Depuis son lancement en 2019, Trenstition n'a cessé de développer sa plateforme et sa base de clients internationaux en fournissant des aperçus de tendances basés sur l'IA.

Injection de capital pour accélérer la croissance et poursuivre le développement des capacités

Trenstition a pour mission d'apporter des informations stratégiques de pointe fondées sur l'IA dans les conseils d'administration des entreprises. Plusieurs grandes organisations internationales utilisent déjà la plateforme, qui a démontré qu'elle répond à un besoin clair du marché et est prête à se développer.

Cette nouvelle injection de capital va accélérer la croissance internationale de Trenstition et permettre une innovation continue des capacités d'IA de sa plateforme, tout en lui permettant d'élargir l'équipe qui pourra l'amener au niveau supérieur.

Hans De Cuyper, CEO d'Ageas, a commenté : « Ageas a déjà fait confiance à Trenstition dans le cadre de son exercice annuel d'analyse des tendances à l'échelle du Groupe, Horizon Scan, en cartographiant les tendances qui auront probablement un impact sur le secteur des assurances et en permettant à Ageas d'agir rapidement et de se préparer à l'avenir. Trenstition est un partenaire fiable et de longue date d'Ageas, ce qui, combiné à l'importance croissante de la veille stratégique, fait de cette entreprise une opportunité d'investissement extrêmement intéressante. Nous sommes impatients de faire passer notre partenariat à un niveau supérieur. »

Marc Lambrechts, Directeur des investissements de Capricorn Partners, a ajouté : « Trenstition s'inscrit parfaitement dans la thèse d'investissement 'from data to actionable insights' du fonds de croissance numérique Capricorn. Nous apprécions l'explicabilité des solutions d'IA mises en œuvre et le large potentiel d'analyse sectorielle de la plateforme TrendTracker, y compris les tendances en matière de durabilité. Les informations fournies sont idéales pour comparer les idées au sein de l'organisation du client et peuvent éviter les préjugés internes. »

Les trois fondateurs de Trenstition, Mike Vanderroost, Vincent Defour (CEO) et Mathias Colpaert, ont également commenté : « Grâce à notre plateforme d'intelligence stratégique pilotée par l'IA, baptisée Trendtracker, nous répondons à une demande et un besoin croissant des grandes entreprises internationales d'automatiser et de soutenir leurs efforts de planification stratégique et/ou de gestion de l'innovation. Notre solution analyse en permanence l'évolution d'une multitude de tendances dans divers contextes, de manière entièrement automatisée, et fournit des informations personnalisées sur le marché, les affaires et la stratégie qui aident les cadres supérieurs à prendre des décisions mieux informées. »

MEDIA CONTACT AGEAS

+32 (0)2 557 57 36

MEDIA CONTACT CAPRICORN

+32 (0)16 28 41 00

MEDIA CONTACT TRENSTITION

+32 (0)495 45 75 71

RELATIONS INVESTISSEURS

+32 (0)2 557 57 32

AGEAS

Rue du Marquis 1
1000 Bruxelles – Belgique
www.ageas.com



@AgeasGroup

EURONEXT BRUSSELS

Ticker : AGS
ISIN : BE0974264930

QUICK LINKS

[A propos de nous](#)
[Impact24](#)
[Durabilité](#)
[Reporting annuel](#)

Ageas est un groupe d'assurance international coté en bourse, riche de près de 190 années d'expérience et de savoir-faire. Il propose à ses clients particuliers et professionnels des produits d'assurance Vie et Non-vie conçus pour répondre à leurs besoins spécifiques, aujourd'hui comme demain. Classé parmi les plus grands groupes d'assurance européens, Ageas concentre ses activités sur l'Europe et l'Asie, qui représentent ensemble la majeure partie du marché mondial de l'assurance. Ageas mène des activités d'assurances couronnées de succès en Belgique, au Royaume-Uni, en France, au Portugal, en Turquie, en Chine, en Malaisie, en Inde, en Thaïlande, au Vietnam, au Laos, au Cambodge, à Singapour et aux Philippines via une combinaison de filiales détenues à 100 % et de partenariats à long terme avec des institutions financières solides et des distributeurs de renom. Ageas figure parmi les leaders du marché dans les pays où il est actif. Il emploie au total plus de 45 000 salariés et a réalisé un encaissement annuel de plus d'EUR 36 milliards en 2019 (tous les chiffres à 100 %).

www.ageas.com

Capricorn Partners est un gestionnaire européen indépendant de fonds de capital-risque et d'actions qui investit dans des entreprises européennes innovantes dont la technologie est porteuse d'un avantage concurrentiel. L'équipe d'investissement de Capricorn Partners est composée de gestionnaires d'investissement expérimentés possédant une vaste expertise technologique et une large expérience industrielle. Capricorn Partners gère les fonds de capital-risque Capricorn Digital Growth Fund, Capricorn Sustainable Chemistry Fund, Capricorn ICT Arkiv, Capricorn Health-tech Fund, Capricorn Cleantech Fund et Capricorn Fusion China Fund. Elle est par ailleurs la société de gestion de Quest for Growth, cotée sur Euronext Brussels, et le gestionnaire d'investissement de Quest Cleantech Fund et Quest+, compartiments de Quest Management SICAV, enregistrée au Luxembourg.

www.capricorn.be

Trenition a développé Trendtracker, une plateforme d'intelligence stratégique pilotée par IA qui aide les organisations à prendre des décisions stratégiques plus éclairées, en continu. Trendtracker fournit aux entreprises une vue transparente et objective, 100 % personnalisée et basée sur des données, des tendances à venir aujourd'hui, demain et après-demain. Il s'agit notamment de savoir dans quelle mesure et à quel moment elles auront un impact sur leur activité, tout en tenant compte de leur secteur et de leur région. Nous élaborons ces connaissances approfondies à l'aide de nos algorithmes exclusifs et uniques basés sur l'intelligence artificielle.

<https://trenition.eu>