

## Sanofi réalise un solide BNPA des activités 2019 en croissance de 6,8% à TCC

	T4 2019	Variation	Variation à TCC	2019	Variation	Variation à TCC
Chiffre d'affaires net IFRS publié	€9 608m	+6,8%	+4,7%	€36 126m	+4,8%	+2,8%
Résultat net IFRS publié	-€10m	-103,9% <sup>(2)</sup>	-	€2 806m	-34,8% <sup>(2)</sup>	-
BNPA IFRS publié	-€0,01	-105,0% <sup>(2)</sup>	-	€2,24	-35,1% <sup>(2)</sup>	-
Résultat net des activités <sup>(1)</sup>	€1 684m	+23,5%	+18,4%	€7 489m	+9,8%	+7,0%
BNPA des activités <sup>(1)</sup>	€1,34	+21,8%	+17,3%	€5,99	+9,5%	+6,8%

### Performance du chiffre d'affaires au T4 2019<sup>(3)</sup> soutenue par Dupixent<sup>®</sup> et les Vaccins

- Le chiffre d'affaires s'est élevé à €9 608 millions, en progression de 6,8% à données publiées et de 4,7%<sup>(3)</sup> à TCC.
- Dupixent<sup>®</sup> (ventes totales de €679 millions, +135%) a été le principal contributeur à la croissance, permettant une hausse de 19,7% du chiffre d'affaires de Sanofi Genzyme.
- Les ventes de Vaccins ont progressé de 22%, reflétant la livraison de la majorité des vaccins grippe au T4.
- La Santé Grand Public a reculé de 5,2%, en raison du rappel volontaire de Zantac<sup>®</sup>, des cessions de marques non stratégiques et du changement des exigences réglementaires.
- Les ventes de l'entité globale Médecine Générale ont reculé de 8,7% en raison de la baisse du Diabète et des Produits de prescription établis.
- La baisse du chiffre d'affaires en Chine (-21,0%) est imputable aux ajustements anticipés de prix et de stocks de Plavix<sup>®</sup> et d'Aprovel<sup>®</sup>.

### Croissance du chiffre d'affaires de 3,6% à TCC/PC<sup>(4)</sup> et hausse du BNPA des activités de 6,8% à TCC en 2019

- Le chiffre d'affaires s'est élevé à €36 126 millions, en progression de 4,8% à données publiées et de 2,8% à TCC (+3,6% à TCC/PC<sup>(4)</sup>).
- Le chiffre d'affaires de Dupixent<sup>®</sup> a atteint €2 074 millions, confirmant notre ambition d'atteindre un pic de plus de €10 milliards.
- Le chiffre d'affaires des Vaccins s'est établi à €5 731 millions, soit une progression de 9,3%, en ligne avec le taux de croissance moyen attendu entre 2018 et 2025<sup>(5)</sup>.
- La marge opérationnelle des activités a progressé de 1,2 point de pourcentage à 27,0% et se rapproche de l'objectif de 30% d'ici 2022.
- Le BNPA des activités<sup>(1)</sup> de €1,34 au T4 2019 est en hausse de 17,3% à TCC.
- Le BNPA des activités de €5,99 en 2019 est en hausse de 6,8% à TCC.
- Le BNPA IFRS 2019 a atteint €2,24 (-35,1%<sup>(2)</sup>), reflétant une charge de dépréciation de €3,6 milliards principalement liée à Elocate<sup>®</sup>.
- Le Conseil d'administration propose un dividende de €3,15, soit la 26<sup>e</sup> hausse annuelle consécutive.

### Principales avancées réglementaires et en R&D

- Etude de preuve d'efficacité positive du SAR442168, un inhibiteur BTK, dans la sclérose en plaques récurrente-rémittente. Début du programme de phase 3 prévu mi-2020.
- Soumission de Dupixent<sup>®</sup> dans la dermatite atopique chez l'enfant âgé de 6 à 11 ans à la FDA (revue prioritaire) et l'EMA.
- Etudes de phase 3 initiées pour Dupixent<sup>®</sup> dans la pemphigoïde bulleuse, l'urticaire chronique spontanée et le prurigo nodulaire.
- Efficacité et tolérance de Dupixent<sup>®</sup> renforcées par les données à 3 ans de l'étude OLE.
- Le vaccin Fluzone<sup>®</sup> Quadrivalent high-dose autorisé aux États-Unis.
- Résultats de phase 3 favorables pour le sutimlimab dans la maladie des agglutinines froides.
- Entrée en phase 3 de SAR408701, un conjugué anticorps-médicament anti-CEACAM5, dans le cancer du poumon non à petites cellules.
- Premières données pivotales positives de l'olipudase chez l'adulte et les enfants atteints d'un déficit en sphingomyélinase acide.
- Finalisation de l'acquisition de Synthorx, renforçant la position de Sanofi en tant que leader émergent en oncologie et en immunologie.

### Perspectives financières pour 2020

Sanofi anticipe que l'évolution du BNPA des activités<sup>(1)</sup> en 2020 sera d'environ 5%<sup>(6)</sup> à TCC, sauf événements majeurs défavorables imprévus. L'effet positif des changes sur le BNPA des activités 2020 est estimé à environ 1% en appliquant les taux de change moyens de janvier 2020.

### Paul Hudson, Directeur Général de Sanofi, a fait les commentaires suivants :

« Les bons résultats du quatrième trimestre montrent que Sanofi tient le cap de sa nouvelle stratégie. La croissance de notre activité a été dynamisée par la performance impressionnante de Dupixent<sup>®</sup>, qui change la donne dans le traitement des maladies inflammatoires de type 2, et par notre portefeuille de Vaccins différenciés. Dans le même temps, nos efforts en matière d'efficacité opérationnelle nous ont permis d'améliorer notre marge et d'augmenter sensiblement notre cash-flow. Nous avons fortement progressé pour atteindre notre objectif d'accélérer l'innovation chez Sanofi et je suis particulièrement satisfait par les données de preuve de concept positives de l'inhibiteur BTK, qui pourrait potentiellement modifier la pratique médicale dans le traitement de la sclérose en plaques. Je sens un formidable élan à tous les niveaux de l'entreprise, ce qui me rend confiant dans la réalisation de nos objectifs de croissance et de marges annoncés lors du Capital Markets Day. »

(1) Le commentaire du compte de résultat net des activités, indicateur non-GAAP, permet de rendre compte de la performance économique de Sanofi (voir définitions en Annexe 11). Le compte de résultats consolidés du T4 2019 figure en Annexe 3. Le passage du résultat net IFRS au résultat net des activités est en Annexe 4 ; (2) Incluant une charge de dépréciation principalement liée à Elocate<sup>®</sup> de €1 581 milliards au T4 2019 et de €3 604 milliard en 2019; (3) Sauf indication contraire, l'évolution du CA est exprimée à taux de change constants (TCC) (voir Annexe 11); (4) Périmètre constant : ajusté en fonction de la cession de l'activité Génériques en Europe et des ventes de produits Bioverativ à SOBI ; (5) croissance à un chiffre situé dans une fourchette du milieu à supérieure du taux de croissance annuel moyen; (6) La base 2019 est un BNPA des activités de €5,97 après impact de 2 cents liés à l'application d'IFRS 16 (voir Annexe 11).

# Chiffre d'affaires de Sanofi du quatrième trimestre et de l'exercice 2019

Sauf indication contraire, les taux d'évolution du chiffre d'affaires sont exprimés à TCC<sup>(7)</sup>.

Au quatrième trimestre 2019, le chiffre d'affaires de Sanofi a atteint 9 608 millions d'euros, soit une hausse de 6,8% à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact positif de 2,1 points de pourcentage, principalement sous l'effet du dollar américain et du yen japonais. À TCC, le chiffre d'affaires de Sanofi a progressé de 4,7%. Le chiffre d'affaires de Sanofi en 2019 s'est établi à 36 126 millions d'euros, en hausse de 4,8% à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact positif de 2,0 points de pourcentage. À TCC, le chiffre d'affaires de Sanofi a progressé de 2,8%.

## Entités commerciales globales (Global Business Units, GBUs)

A l'occasion du Capital Markets Day de décembre 2019, Sanofi a annoncé que l'entreprise serait structurée en trois entités commerciales globales<sup>(8)</sup>, Médecine de spécialités, Médecine générale et Vaccins et que l'entité Santé Grand Public deviendrait une entité commerciale autonome. L'entité Médecine générale résultera du rapprochement des deux entités existantes, Médecine générale et Chine et Marchés émergents. Chaque entité commerciale globale intégrera sa contribution aux ventes dans les marchés émergents.

Olivier Charmeil a été nommé pour diriger l'entité Médecine générale. Olivier est l'un des dirigeants les plus expérimentés de Sanofi. Il s'appuiera sur son expérience récente à la tête de l'entité Chine et Marchés émergents pour intervenir auprès de nos partenaires et marchés et pour assurer que nos portefeuilles Diabète, Cardiovasculaire et Produits établis contribuent à la croissance et répondent aux besoins de santé des patients à travers le monde.

En parallèle de la réorganisation des entités commerciales globales, Sanofi apportera des changements à la structure du Comité Exécutif. Ce comité comptera désormais, aux côtés des responsables des entités commerciales globales, les responsables R&D, Affaires Industrielles, Finance, Ressources Humaines, Juridique ainsi que le Chief Digital Officer. Une configuration restreinte permettra de renforcer l'agilité et d'accélérer la prise de décision, conformément à la quatrième priorité de la nouvelle stratégie de Sanofi (Repenser les manières de travailler).

Le tableau ci-dessous présente le chiffre d'affaires des entités commerciales globales (Global Business Units, GBUs).

Chiffre d'affaires par GBU (en M€)	T4 2019	Variation à TCC	2019	Variation à TCC
Sanofi Genzyme (Médecine de spécialités) <sup>(a)</sup>	2 525	+19,7%	9 195	+22,4% <sup>(c)</sup>
Médecine Générale <sup>(a)</sup>	2 325	-8,7%	9 076	-14,8% <sup>(d)</sup>
Chine & Marchés Émergents <sup>(b)</sup>	1 698	-1,9%	7 437	+6,4%
<b>Total Pharmacie</b>	<b>6 548</b>	<b>+2,4%</b>	<b>25 708</b>	<b>+2,2%</b>
<b>Santé Grand Public</b>	<b>1 152</b>	<b>-5,2%</b>	<b>4 687</b>	<b>-0,8%</b>
<b>Sanofi Pasteur (Vaccins)</b>	<b>1 908</b>	<b>+22,0%</b>	<b>5 731</b>	<b>+9,3%</b>
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>9 608</b>	<b>+4,7%</b>	<b>36 126</b>	<b>+2,8%<sup>(e)</sup></b>

(a) N'inclut pas la Chine et les Marchés Émergents - voir définition page 10 ; (b) Inclut les Marchés Émergents pour la Médecine Générale et la Médecine de Spécialités ; (c) +19,3% à PC - Ajusté de l'acquisition de Bioverativ et des ventes de produits Bioverativ à SOBI - voir page 5 ; (d) -10,9% à PC ; (e) +3,6% à PC - Ajusté de l'acquisition de Bioverativ, des ventes de produits Bioverativ à SOBI et de la cession de l'activité Génériques en Europe.

## Franchises globales

Le tableau ci-dessous présente les chiffres d'affaires du quatrième trimestre et de l'exercice 2019 par franchise globale, Marchés Émergents inclus, afin de faciliter les comparaisons. L'Annexe 1 fournit une réconciliation des ventes par franchise et par GBU.

Chiffre d'affaires par franchise (en M€)	Q4 2019	Variation à TCC	Marchés matures	Variation à TCC	Marchés Émergents	Variation à TCC
<b>Franchises Médecine de Spécialités</b>	<b>2 830</b>	<b>+18,9%</b>	<b>2 525</b>	<b>+19,7%</b>	<b>305</b>	<b>+12,8%</b>
Total Maladies Rares	815	+1,6%	661	+0,8%	154	+5,3%
Sclérose en Plaques	540	-3,0%	517	-3,8%	23	+21,1%
Oncologie	441	+11,4%	333	+12,6%	108	+7,9%
Immunologie	733	+128,6%	721	+126,2%	12	ns
Maladies hématologiques rares	301	-0,7%	293	-2,4%	8	ns
<b>Franchises Médecine Générale</b>	<b>3 718</b>	<b>-7,2%</b>	<b>2 325</b>	<b>-8,7%</b>	<b>1 393</b>	<b>-4,7%</b>
Produits de prescription établis	2 276	-6,3%	1 299	-4,0%	977	-9,3%
Diabète	1 268	-9,2%	861	-15,5%	407	+7,4%
Cardiovasculaire	174	-4,5%	165	-5,8%	9	+33,3%
<b>Santé Grand Public</b>	<b>1 152</b>	<b>-5,2%</b>	<b>727</b>	<b>-9,4%</b>	<b>425</b>	<b>+3,0%</b>
<b>Vaccins</b>	<b>1 908</b>	<b>+22,0%</b>	<b>1 356</b>	<b>+25,5%</b>	<b>552</b>	<b>+14,2%</b>
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>9 608</b>	<b>+4,7%</b>	<b>6 933</b>	<b>+5,9%</b>	<b>2 675</b>	<b>+1,8%</b>

(7) Voir en Annexe 11 les définitions des indicateurs financiers.

(8) Sous réserve de la consultation des partenaires sociaux et des comités d'entreprise

Chiffre d'affaires par franchise (en M€)	2019	Variation à TCC	Marchés matures	Variation à TCC	Marchés émergents	Variation à TCC
<b>Franchises Médecine de Spécialités</b>	<b>10 431</b>	<b>+22,7%<sup>(1)</sup></b>	<b>9 195</b>	<b>+22,4%</b>	<b>1 236</b>	<b>+24,4%</b>
Total Maladies Rares	3 165	+6,5%	2 551	+2,6%	614	+24,0%
Sclérose en Plaques	2 160	+1,8%	2 080	+1,3%	80	+14,7%
Oncologie	1 695	+10,6%	1 205	+8,3%	490	+16,7%
Immunologie	2 259	+148,1%	2 228	+146,1%	31	ns
Maladies hématologiques rares	1 152	+22,0% <sup>(2)</sup>	1 131	+20,0% <sup>(3)</sup>	21	ns
<b>Franchises Médecine Générale</b>	<b>15 277</b>	<b>-8,2%<sup>(4)</sup></b>	<b>9 076</b>	<b>-14,8%<sup>(5)</sup></b>	<b>6 201</b>	<b>+3,3%</b>
Produits de prescription établis <sup>(6)</sup>	9 559	-8,3% <sup>(7)</sup>	5 088	-15,0% <sup>(8)</sup>	4 471	+0,6%
Diabète	5 113	-8,2%	3 412	-15,6%	1 701	+10,3%
Cardiovasculaire	605	-4,6%	576	-6,4%	29	+55,6%
<b>Santé Grand Public</b>	<b>4 687</b>	<b>-0,8%</b>	<b>3 035</b>	<b>-3,6%</b>	<b>1 652</b>	<b>+4,7%</b>
<b>Vaccins</b>	<b>5 731</b>	<b>+9,3%</b>	<b>3 906</b>	<b>+3,4%</b>	<b>1 825</b>	<b>+24,0%</b>
<b>Total chiffre d'affaires</b>	<b>36 126</b>	<b>+2,8%<sup>(9)</sup></b>	<b>25 212</b>	<b>+0,4%<sup>(10)</sup></b>	<b>10 914</b>	<b>+8,7%</b>

(1) +19,9% à PC - Ajusté de l'acquisition de Bioverativ et des ventes de produits à SOBI - voir page 5 ; (2) +0,8% à PC - voir page 5 ; (3) -0,8% à PC - voir page 5 ; (4) -5,5% à PC ; (5) -10,9% à PC ; (6) y compris Génériques ; (7) -4,1% à PC ; (8) -7,9% à PC ; (9) +3,6% à PC - Ajusté de l'acquisition de Bioverativ, des ventes de produits Bioverativ à SOBI et de la cession de l'activité Génériques en Europe ; (10) +1,5% à PC - Ajusté de l'acquisition de Bioverativ, des ventes de produits Bioverativ à SOBI et de la cession de l'activité Génériques en Europe.

## Activité pharmaceutique

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique a progressé de 2,4%, à 6 548 millions d'euros, principalement soutenue par la performance de Dupixent® qui a été partiellement compensée par la baisse des ventes du Diabète et des Produits de prescription établis. En 2019, le chiffre d'affaires de l'activité pharmaceutique a progressé de 2,2% (+3,3% à PC), à 25 708 millions d'euros, incluant la cession de l'activité Génériques de Sanofi en Europe, à la fin du troisième trimestre 2018.

## Franchises Médecine de Spécialités

### Franchise Immunologie

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2019	Variation à TCC	2019	Variation à TCC
Dupixent®	679	+135,4%	2 074	+151,6%
Kevzara®	54	+67,7%	185	+114,5%
<b>Total Immunologie</b>	<b>733</b>	<b>+128,6%</b>	<b>2 259</b>	<b>+148,1%</b>

**Dupixent®** (collaboration avec Regeneron) a généré un chiffre d'affaires de 679 millions d'euros au quatrième trimestre (+135%). Aux États-Unis, les ventes de Dupixent® ont atteint 545 millions d'euros (+135%) sur la période, soutenues par la poursuite de la croissance dans la dermatite atopique chez l'adulte, du lancement chez les adolescents (12 à 17 ans) en mars, ainsi que du démarrage rapide dans l'asthme et du lancement dans la polypose nasosinusienne (homologuée en juin). Aux États-Unis, la croissance des nouvelles prescriptions (NBRx, New-to-Brand Prescriptions) et des prescriptions totales de Dupixent® (TRx, Total Prescriptions) a plus que doublé au quatrième trimestre comparé à la même période de 2018 et ont progressé de 108% et de 117%. En Europe, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre a atteint 64 millions d'euros (+117%) soutenu par de nouveaux lancements. Au Japon, Dupixent® a généré 46 millions d'euros de chiffre d'affaires (contre 13 million d'euros au quatrième trimestre 2018). En 2019, le chiffre d'affaires de Dupixent® a atteint 2 074 millions d'euros, soit une progression de 152%. Dupixent® est maintenant lancé dans 34 pays dans la dermatite atopique chez l'adulte. Parmi ces 34 pays, Dupixent® est également lancé dans 10 pays pour le traitement de la dermatite atopique de l'adolescent, dans 8 pays dans le traitement de l'asthme et dans 4 pays dans le traitement de la polypose nasosinusienne. Potentiellement, près de 89 lancements dans des pays supplémentaires sont prévus dans ces indications pour 2020.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Kevzara®** (collaboration avec Regeneron) ont atteint 54 millions d'euros (+68%), dont 34 millions d'euros aux États-Unis (+39%). En 2019, le chiffre d'affaires de Kevzara® a atteint 185 millions d'euros, soit une progression de 114%.

## Franchise Sclérose en plaques

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2019	Variation à TCC	2019	Variation à TCC
Aubagio®	482	+5,4%	1 879	+10,0%
Lemtrada®	58	-41,7%	281	-31,6%
<b>Total Sclérose en plaques</b>	<b>540</b>	<b>-3,0%</b>	<b>2,160</b>	<b>+1,8%</b>

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de la franchise **Sclérose en Plaques** a atteint 540 millions d'euros, en recul de 3,0%. Sur la période, la croissance des ventes d'Aubagio® aux États-Unis a été compensée par la baisse des ventes de Lemtrada®. En 2019, le chiffre d'affaires de la franchise Sclérose en plaques s'est établi à 2 160 millions d'euros, soit une hausse de 1,8%.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires d'**Aubagio®** a atteint 482 millions d'euros, soit une progression de 5,4% portée par la performance enregistrée aux États-Unis (+7,1%, à 343 millions d'euros). En 2019, le chiffre d'affaires d'Aubagio® a atteint 1 879 millions d'euros, soit une hausse de 10,0%. Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2020, Aubagio® est exclu du formulaire de remboursement « National Preferred Formulary » de ESI aux États-Unis. L'étendu de la prise en charge d'Aubagio® par les assurances « national health plans » ainsi que par les PBMs reste élevée.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de **Lemtrada®** s'est établi à 58 millions d'euros, soit une baisse de 42% due à un recul des ventes aux États-Unis (-29%, à 34 millions d'euros) et en Europe (-57%, à 16 millions d'euros), reflétant une concurrence accrue au niveau mondial et la mise à jour du résumé des caractéristiques du produit dans l'UE. En 2019, le chiffre d'affaires de Lemtrada® a reculé de 32%, à 281 millions d'euros.

## Franchise Oncologie

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2019	Variation à TCC	2019	Variation à TCC
Jevtana®	128	+9,6%	484	+11,1%
Thymoglobuline®	89	+12,8%	354	+16,5%
Eloxatine®	42	-4,7%	203	+10,4%
Mozobil®	55	+12,8%	198	+11,7%
Taxotere®	42	+10,5%	173	+3,0%
Zaltrap®	26	+8,7%	97	+4,4%
Autres	59	+29,5%	186	+9,1%
<b>Total Oncologie</b>	<b>441</b>	<b>+11,4%</b>	<b>1 695</b>	<b>+10,6%</b>

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de la franchise **Oncologie** a atteint 441 millions d'euros, soit une hausse de 11,4%, reflétant les performances des États-Unis (+18,4%, à 174 millions d'euros) et de l'Europe (+15,7%, à 102 millions d'euros). En 2019, le chiffre d'affaires de la franchise Oncologie s'est établi à 1 695 millions d'euros, soit une hausse de 10,6%.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de **Jevtana®** a augmenté de 9,6%, à 128 millions d'euros, reflétant la performance des États-Unis ainsi que l'impact de la publication des résultats de l'étude CARD évaluant le produit dans le

traitement du cancer de la prostate métastatique résistant à la castration au congrès ESMO (European Society for Medical Oncology) en septembre 2019. En 2019, le chiffre d'affaires de Jevtana® a progressé de 11,1%, à 484 millions d'euros. Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de **Thymoglobuline®** a augmenté de 12,8% à 89 millions d'euros, reflétant la performance des États-Unis. En 2019, le chiffre d'affaires de Thymoglobuline® a progressé de 16,5%, à 354 millions d'euros.

**Libtayo®** (collaboration avec Regeneron) est approuvé dans le traitement du carcinome épidermoïde cutané métastatique ou localement avancé chez les patients non éligibles à une chirurgie ou à une radiothérapie curative. Hors États-Unis, Libtayo® a été lancé dans 7 pays et ses ventes y ont atteint 12 millions d'euros au quatrième trimestre et 16 millions d'euros en 2019. Le produit devrait être lancé dans 13 nouveaux pays en 2020. Aux États-Unis, les ventes de Libtayo® sont consolidées par Regeneron.

## Franchise Maladies Rares

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2019	Variation à TCC	2019	Variation à TCC
Myozyme® / Lumizyme®	238	+4,4%	918	+8,3%
Fabrazyme®	215	+2,4%	813	+5,3%
Cerezyme®	177	-6,8%	708	+2,7%
Aldurazyme®	54	0,0%	224	+9,2%
Cerdelga®	55	+22,7%	206	+26,4%
Autres Maladies Rares	76	+1,4%	296	+0,7%
<b>Total Maladies Rares</b>	<b>815</b>	<b>+1,6%</b>	<b>3 165</b>	<b>+6,5%</b>

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de la franchise **Maladies Rares** a atteint 815 millions d'euros, soit une progression de 1,6% par rapport au niveau élevé du quatrième trimestre 2018. Cette performance a été portée par les Marchés Émergents (+5,3%, à 154 millions d'euros) et les États-Unis (+ 2,7%, à 309 millions d'euros). En Europe, les ventes sont restées stables sur la même période, à 263 millions d'euros. En 2019, le chiffre d'affaires de la franchise Maladies Rares s'est établi à 3 165 millions d'euros, soit une hausse de 6,5%.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de la franchise **Maladie de Gaucher (Cerezyme® et Cerdelga®)** s'est élevé à 232 millions d'euros, soit une baisse de 1,3%, reflétant la séquence des commandes de Cerezyme® dans les Marchés émergents qui a compensé la forte performance de Cerdelga®. Au quatrième trimestre, les ventes de Cerdelga® ont progressé de 22,7% à 55 millions d'euros, avec une augmentation de 18,8% en Europe (à 20 millions d'euros) et de 19,2% aux États-Unis (à 31 millions d'euros). En 2019, le chiffre d'affaires de la franchise Maladie de Gaucher s'est établi à 914 millions d'euros, en hausse de 7,0%.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires des traitements de la **maladie de Pompe (Myozyme®/Lumizyme®)** a atteint 238 millions d'euros, soit une hausse de 4,4% portée par les États-Unis (+7,6%, à 88 millions d'euros) et les Marchés Émergents (+16,7%, à 41 millions d'euros), sous l'effet du nombre de nouveaux patients non initialement traités. En 2019, le chiffre d'affaires de Myozyme®/Lumizyme® s'est établi à 918 millions d'euros, soit une hausse de 8,3%.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires du traitement de la maladie de **Fabry (Fabrazyme®)** a atteint 215 millions d'euros, soit une hausse de 2,4% reflétant les performances des Marchés Émergents (+15,4%, à 29 millions d'euros) et de l'Europe (+6,7%, à 48 millions d'euros). Sur la période, le chiffre d'affaires aux États-Unis a reculé de 1,0%, à 106 millions d'euros. En 2019, le chiffre d'affaires de Fabrazyme® s'est établi à 813 millions d'euros, soit une hausse de 5,3%.

## Franchise Maladies hématologiques rares

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2019	Variation à TCC	2019	Variation à TCC
Eloctate®	177	-12,8%	684	+6,6%*
Alprolix®	108	+9,5%	412	+37,2%**
Cablivi®	16	ns	56	ns
<b>Total Maladies hématologiques rares</b>	<b>301</b>	<b>-0,7%</b>	<b>1 152</b>	<b>+22,0%***</b>

\*-11,6% à PC en 2019 - voir notes de bas de page 9 ; \*\*+12,4% à PC en 2019 - voir notes de bas de page 9 ; \*\*\* +0,8% à PC en 2019 - voir notes de bas de page 9

Sanofi consolide Bioverativ depuis le 9 mars 2018. Le chiffre d'affaires de la franchise Maladies hématologiques rares au quatrième trimestre était de 301 millions d'euros (-0,7%). Au quatrième trimestre, les ventes aux États-Unis ont reculé de 13,6%, à 210 millions d'euros. Les ventes hors États-Unis ont atteint 91 millions d'euros, avec le Japon comme principal

contributeur. En 2019, le chiffre d'affaires de la franchise Maladies hématologiques rares était de 1 152 millions d'euros (+0,8% à PC)<sup>(9)</sup>.

Au quatrième trimestre, les ventes d'**Eloctate**<sup>®</sup> ont atteint 177 millions d'euros, soit une baisse de 12,8%. Aux États-Unis, les ventes ont atteint 123 millions d'euros, soit une diminution de 25,6%, reflétant la pression concurrentielle continue. Dans le reste du monde, les ventes d'Eloctate<sup>®</sup> ont augmenté de 35,3% pour atteindre 47 millions d'euros au quatrième trimestre. En 2019, les ventes d'Eloctate<sup>®</sup> ont atteint 684 millions d'euros, soit une diminution de 11,6% à PC<sup>(9)</sup>.

Au quatrième trimestre, les ventes d'**Alprolix**<sup>®</sup> ont atteint 108 millions d'euros, soit une hausse de 9,5%. Aux États-Unis, les ventes du produit ont reculé de 1,3%, à 77 millions d'euros, reflétant la séquence des livraisons. Dans le reste du monde, les ventes d'Alprolix<sup>®</sup> ont progressé de 47,4% pour atteindre 30 millions d'euros grâce à l'augmentation des ventes de produits à SOBI. En 2019, les ventes d'Alprolix<sup>®</sup> ont atteint 412 millions d'euros, soit une hausse de 12,4% à PC<sup>(9)</sup>.

**Cablivi**<sup>®</sup>, traitement du purpura thrombotique thrombocytopénique acquis (PTTa) chez l'adulte, a généré un chiffre d'affaires de 16 millions d'euros au quatrième trimestre. Le nombre de patients traités par Cablivi<sup>®</sup> a progressé de 30% par rapport au troisième trimestre et atteint environ 150. La baisse des ventes par rapport au troisième trimestre est due à un ajustement des prix en Europe ainsi qu'à une participation accrue aux programmes d'assistance aux patients aux États-Unis. Aux États-Unis, où Cablivi<sup>®</sup> est commercialisé depuis avril 2019, les ventes ont atteint 10 millions d'euros. En Europe, le produit est commercialisé en Allemagne, au Danemark, en Autriche, en Belgique et aux Pays-Bas. En France, Cablivi<sup>®</sup> bénéficie d'une autorisation temporaire d'utilisation. En 2019, le chiffre d'affaires de Cablivi<sup>®</sup> a atteint 56 millions d'euros.

## Franchises Médecine Générale

### Franchise Cardiovasculaire

Chiffre d'affaires (en M€)	Q4 2019	Variation à TCC	2019	Variation à TCC
Praluent <sup>®</sup>	75	-11,0%	258	-3,8%
Multaq <sup>®</sup>	99	+1,1%	347	-5,1%
<b>Total franchise cardiovasculaire</b>	<b>174</b>	<b>-4,5%</b>	<b>605</b>	<b>-4,6%</b>

Au quatrième trimestre, les ventes de **Praluent**<sup>®</sup> (collaboration avec Regeneron) ont baissé de 11,0%, à 75 millions d'euros, reflétant la baisse des ventes aux États-Unis (-26,9%, à 39 millions d'euros), affectées par des rabais significativement plus importants. En Europe, les ventes de Praluent<sup>®</sup> ont atteint 24 millions d'euros, soit une progression de 4,3% malgré la suspension des ventes en Allemagne intervenue au mois d'août suite à la décision du tribunal régional de Düsseldorf dans le contentieux brevetaire en cours. En 2019, le chiffre d'affaires de Praluent<sup>®</sup> a reculé de 3,8%, à 258 millions d'euros.

En décembre 2019, Sanofi et Regeneron ont annoncé leur intention de restructurer leur accord de collaboration sur les anticorps concernant Kevzara<sup>®</sup> et Praluent<sup>®</sup>, dans une optique de simplification, à travers la mise en place d'un accord de redevances. Aux termes de la restructuration proposée, Sanofi devrait obtenir les droits exclusifs mondiaux sur Kevzara<sup>®</sup>. S'agissant de Praluent<sup>®</sup>, Regeneron devrait obtenir les droits exclusifs sur le territoire des États-Unis et Sanofi les droits hors États-Unis. Selon les termes de l'accord proposé, chacune des parties sera seule responsable du financement des dépenses de développement et de commercialisation relatives à leurs territoires respectifs. Ces évolutions ont pour objectif de simplifier et d'accroître l'efficacité des activités liées à ces produits. La finalisation de ce projet d'accord devrait intervenir au premier trimestre 2020.

(9) Taux de croissance des ventes 2019 comparé à l'ensemble de 2018, à TCC. Les ventes de produits à SOBI ont initialement été enregistrées dans « autres revenus » au S1 2018 et dans les ventes au S2 2018 ; la reclassification du S1 2018 a été reflétée au T3 2018. Le chiffre d'affaires du S1 2018 et du T3 2018 a été ajusté en conséquence pour le calcul du PC. Données non auditées.

## Franchise Diabète

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2019	Variation à TCC	2019	Variation à TCC
Lantus®	729	-17,2%	3 012	-17,0%
Toujeo®	234	+8,5%	883	+3,2%
<b>Total insulines glargine</b>	<b>963</b>	<b>-12,2%</b>	<b>3 895</b>	<b>-13,2%</b>
Amaryl®	79	0,0%	334	-2,1%
Apidra®	88	-2,2%	344	-3,6%
Admelog®	56	-1,8%	250	+155,9%
Soliqua®	39	+40,7%	122	+60,3%
Insuman®	20	-13,0%	82	-7,7%
<b>Total Diabète</b>	<b>1 268</b>	<b>-9,2%</b>	<b>5 113</b>	<b>-8,2%</b>

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires global du **Diabète** s'est établi à 1 268 millions d'euros, soit un recul de 9,2% reflétant la baisse des ventes des insulines glargine (Lantus® et Toujeo®) aux États-Unis. Sur cette même période, le chiffre d'affaires du Diabète aux États-Unis a été de 454 millions d'euros, soit un recul de 20,5% reflétant l'augmentation de la contribution à la couverture du programme Medicare Part D et la baisse continue des prix nets moyens des insulines glargine aux États-Unis. Dans les Marchés Émergents, les ventes ont progressé de 7,4%, à 407 millions d'euros, et les ventes en Europe ont reculé de 4,4%, à 305 millions d'euros, malgré la croissance des ventes de Toujeo®. En 2019, le chiffre d'affaires global du Diabète a été de 5 113 millions d'euros, soit une baisse de 8,2%. La large prise en charge par les payeurs aux États-Unis de nos principaux produits contre le diabète devrait être maintenue en 2020.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Lantus®** ont reculé de 17,2%, à 729 millions d'euros. Aux États-Unis, les ventes de Lantus® ont baissé de 26,9% à 286 millions d'euros, reflétant essentiellement la diminution du prix net moyen et l'augmentation de la contribution à la couverture du programme Medicare Part D. En Europe, le chiffre d'affaires de Lantus® au quatrième trimestre s'est établi à 146 millions d'euros (-13,1%) en raison de la concurrence biosimilaire et du transfert de patients à un traitement par Toujeo®. Dans les Marchés Émergents, le chiffre d'affaires de Lantus® au quatrième trimestre est resté stable, à 244 millions d'euros, reflétant la diminution des ventes au Moyen-Orient. En 2019, le chiffre d'affaires de Lantus® a reculé de 17,0%, à 3 012 millions d'euros.

Le 28 janvier 2020, la demande de réexamen de la décision de la Cour d'Appel ("Court of Appeals for the Federal Circuit") qui avait confirmé l'invalidation des brevets de formulation de Lantus® par le PTAB (« Patent Trial and Appeal Board ») en décembre 2018, a été rejetée. A ce jour Mylan n'a pas reçu d'autorisation de la FDA pour son produit sous forme de stylo ou de flacon.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Toujeo®** ont augmenté de 8,5%, à 234 millions d'euros. Aux États-Unis, les ventes de Toujeo® au quatrième trimestre ont totalisé 77 millions d'euros, soit un recul de 7,4%, reflétant essentiellement la diminution du prix net moyen et l'augmentation de la contribution à la couverture du programme Medicare Part D. En Europe et dans les Marchés Émergents, les ventes de Toujeo® au quatrième trimestre ont atteint respectivement 87 millions d'euros (+14,3%) et 48 millions d'euros (+48,4%). En 2019, le chiffre d'affaires de Toujeo® a progressé de 3,2%, à 883 millions d'euros.

Le chiffre d'affaires d'**Amaryl®** s'est établi à 79 millions d'euros (stable) au quatrième trimestre et à 334 millions d'euros (-2,1%) en 2019. En Chine, la deuxième vague du programme national VBP (volume-based procurement) inclut glimepiride en 2020 et Sanofi a décidé de ne pas participer aux appels d'offre concernant Amaryl®. Les ventes d'Amaryl® en Chine ont atteint 136 millions d'euros (+3,1%) en 2019. Sanofi s'attend à ce que les ventes d'Amaryl® en Chine baissent significativement en 2020 sous l'effet de l'élargissement du programme VBP.

Au quatrième trimestre, les ventes d'**Apidra®** ont enregistré un recul de 2,2%, à 88 millions d'euros. La croissance enregistrée dans les Marchés Émergents (+20,7%, à 34 millions d'euros) a été compensée par la baisse des ventes aux États-Unis (-47,1%, à 10 millions d'euros). En 2019, le chiffre d'affaires d'Apidra® a atteint 344 millions d'euros, en baisse de 3,6%.

**Admelog®** (insuline lispro injectable) a généré un chiffre d'affaires de 56 millions d'euros (-1,8%) au quatrième trimestre. Aux États-Unis, les ventes d'Admelog® ont totalisé 52 millions d'euros, en baisse de 7,4% en raison de l'ajustement du prix grossiste de -44% au 1<sup>er</sup> juillet 2019. En 2019, les ventes d'Admelog® ont totalisé 250 millions d'euros contre 93 millions d'euros en 2018. Sanofi anticipe une baisse des ventes d'Admalog® en 2020 en raison de l'impact sur l'année pleine de la baisse de prix.

Les ventes de **Soliqua®** 100/33 (insuline glargine 100 unités/ml & lixisénatide 33 mcg/ml injectable) et de **Suliqua™** ont augmenté respectivement de 41% (à 39 millions d'euros) au quatrième trimestre et de 60% (à 122 millions d'euros) en 2019.

## Produits de prescription établis

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2019	Variation à TCC	2019	Variation à TCC
Lovenox®	335	-4,0%	1 359	-7,4%
Plavix®	212	-36,9%	1 334	-8,8%
Aprovel®/Avapro®	131	-15,2%	674	+2,0%
Synvisc®/Synvisc-One®	81	-1,2%	309	-5,1%
Renvela®/Renagel®	82	-15,6%	311	-26,5%
Myslee®/Ambien®/Stilnox®	56	-6,8%	219	-7,8%
Allegra®	28	0,0%	128	-2,4%
Génériques	271	-0,4%	1 075	-27,9%
Autres	1 080	+2,7%	4 150	-1,8%
<b>Total Produits de prescription établis</b>	<b>2 276</b>	<b>-6,3%</b>	<b>9 559</b>	<b>-8,3%</b>

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires des **Produits de prescription établis** a atteint 2 276 millions d'euros, soit un recul de 6,3% reflétant essentiellement la diminution des ventes de Plavix® et de la famille Aprovel® en Chine en raison des ajustements des prix nets et de la baisse des stocks dans les circuits de distribution suite à la mise en œuvre à l'échelle nationale du programme VBP intervenue en décembre. En 2019, le chiffre d'affaires des Produits de prescription établis a atteint 9 559 millions d'euros, soit un recul de 8,3% (-4,1% à PC) reflétant la cession de l'activité Génériques de Sanofi en Europe, à la fin du troisième trimestre 2018.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Lovenox®** ont reculé de 4,0% pour s'établir à 335 millions d'euros, reflétant une baisse des ventes dans les Marchés Matures (197 millions d'euros, en recul de 14,4%) du fait de la concurrence des biosimilaires dans plusieurs pays européens. Dans les Marchés Émergents, les ventes du produit ont progressé de 16,2%, à 138 millions d'euros. En 2019, le chiffre d'affaires de Lovenox® a reculé de 7,4%, à 1 359 millions d'euros.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de **Plavix®** s'est établi à 212 millions d'euros, soit un recul de 36,9% reflétant essentiellement la baisse des ventes en Chine (-69,1%, à 55 millions d'euros) en raison des ajustements des prix nets et de la baisse des stocks dans les circuits de distribution suite à la mise en œuvre à l'échelle nationale du programme VBP intervenue en décembre. Au Japon, les ventes de Plavix® ont atteint 32 millions d'euros, soit un recul de 21,1% reflétant la baisse des prix intervenue en octobre. En 2019, le chiffre d'affaires de Plavix® a atteint 1 334 millions d'euros, en baisse de 8,8%.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de **Aprovel®/Avapro®** a atteint 131 millions d'euros, soit un recul de 15,2% reflétant essentiellement la baisse des ventes en Chine (-40,6%, à 40 millions d'euros) en raison des ajustements des prix nets et de la baisse des stocks dans les circuits de distribution suite à la mise en œuvre à l'échelle nationale du programme VBP intervenue en décembre. En 2019, le chiffre d'affaires d'Aprovel®/Avapro® s'est établi à 674 millions d'euros, soit une hausse de 2,0%.

Comme précédemment annoncé, Sanofi anticipe une baisse des ventes de Plavix® et de la famille Aprovel® en Chine de l'ordre de 50% en 2020 en raison de la mise en place du programme VBP.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de **Renvela®/Renagel®** (sevelamer) a été de 82 millions d'euros, soit une baisse de 15,6% due à la concurrence des génériques aux États-Unis (-40,4%, à 35 millions d'euros), malgré la croissance enregistrée en Chine. En 2019, le chiffre d'affaires de Renvela®/Renagel® a diminué de 26,5%, à 311 millions d'euros.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires des **Génériques** a atteint 271 millions d'euros, en recul de 0,4%. Dans les Marchés Émergents sur la même période, les ventes de Génériques ont été stables, à 172 millions d'euros. En 2019, les ventes de Génériques ont atteint 1 075 millions d'euros, soit une baisse de 27,9% (+3,9% à PC) reflétant la cession de l'activité Génériques en Europe, à la fin du troisième trimestre 2018.



## Santé Grand Public

Les ventes des produits de Santé Grand Public par région et par catégorie sont consultables en Annexe 1.

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2019	Variation à TCC	2019	Variation à TCC
<b>Allergie, toux et rhume</b>	<b>281</b>	<b>+1,9%</b>	<b>1 179</b>	<b>+2,2%</b>
<i>dont Allegra®</i>	95	+16,3%	436	+6,1%
<i>dont Mucosolvan®</i>	28	-6,7%	99	-10,9%
<i>dont Xyza®</i>	12	+10,0%	51	+17,1%
<b>Douleur</b>	<b>329</b>	<b>-2,4%</b>	<b>1 259</b>	<b>+1,3%</b>
<i>dont Doliprane®</i>	95	-3,1%	324	-3,0%
<i>dont Buscopan®</i>	50	+8,2%	189	+7,7%
<b>Santé digestive</b>	<b>227</b>	<b>-13,3%</b>	<b>1 004</b>	<b>0,0%</b>
<i>dont Dulcolax®</i>	54	-3,6%	225	+2,8%
<i>dont Enterogermina®</i>	53	+10,6%	222	+20,2%
<i>dont Essentielle®</i>	49	-2,1%	190	+5,6%
<i>dont Zantac®</i>	-5	ns	78	-42,5%
<b>Suppléments nutritionnels</b>	<b>165</b>	<b>-7,5%</b>	<b>657</b>	<b>-4,1%</b>
<b>Autres</b>	<b>150</b>	<b>-7,5%</b>	<b>588</b>	<b>-8,2%</b>
<i>dont Gold Bond®</i>	64	-9,0%	213	-4,3%
<b>Total Santé Grand Public</b>	<b>1 152</b>	<b>-5,2%</b>	<b>4 687</b>	<b>-0,8%</b>

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de l'activité **Santé Grand Public** (CHC) a atteint 1 152 millions d'euros, soit une baisse de 5,2%. La baisse des ventes sur le trimestre a reflété l'impact du rappel volontaire de Zantac®, des suspensions de produits lié au changement des exigences réglementaires et la cession de marques non stratégiques. Ces facteurs devraient continuer à avoir un impact sur l'activité Santé Grand Public au premier semestre 2020. En 2019, le chiffre d'affaires de l'activité Santé grand public a atteint 4 687 millions d'euros, en recul de 0,8%.

En septembre 2019, la Food and Drug Administration des États-Unis (FDA) et les autorités de Santé au Canada ont annoncé publiquement que des médicaments à base de ranitidine, y compris Zantac® OTC, pourraient contenir de la NDMA à de faibles concentrations, et ont demandé aux fabricants de réaliser des tests. Des évaluations sont en cours sur le principe actif et le produit fini. En raison des incohérences dans les résultats des tests préliminaires du principe actif utilisé dans les produits américains et canadiens, Sanofi a décidé de procéder au rappel volontaire de Zantac® aux États-Unis et au Canada en octobre 2019.

En **Europe**, le chiffre d'affaires de la Santé Grand Public au quatrième trimestre a reculé de 11,7%, à 325 millions d'euros, en raison au changement des exigences réglementaires ainsi que de cessions de marques non stratégiques. En 2019, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public en Europe s'est établi à 1 311 millions d'euros, soit une baisse de 6,4%.

Aux **États-Unis**, les ventes des produits de Santé Grand Public au quatrième trimestre ont baissé de 12,8%, à 246 millions d'euros, reflétant l'impact du rappel de Zantac®. Au quatrième trimestre, les ventes de Zantac® ont été de -3 millions d'euros contre 31 millions d'euros du quatrième trimestre 2018, reflétant le rappel du produit ainsi que des provisions supplémentaires pour retours. En 2019, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public aux États-Unis s'est établi à 1 086 millions d'euros, soit une baisse de 3,6%.

Dans les **Marchés Émergents**, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public au quatrième trimestre a progressé de 3,0%, à 425 millions d'euros, tiré par la performance en Asie. En 2019, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public dans les Marchés Émergents s'est établi à 1 652 millions d'euros, soit une hausse de 4,7%.

Dans le **Reste du monde**, le chiffre d'affaires de l'activité Santé Grand Public au quatrième trimestre a progressé de 2,7%, à 156 millions d'euros, tiré par la forte performance d'Allegra® au Japon.

## Vaccins

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2019	Variation à TCC	2019	Variation à TCC
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (Hexaxim® / Hexyon® Pentacef®, Pentaxim® et Imovax® inclus)	443	-13,7%	1 946	+9,8%
Vaccins grippe (Vaxigrip®, Fluzone HD®, Fluzone® & Flublok inclus)	1 039	+69,1%	1 891	+7,3%
Vaccins Méningite/Pneumonie (y compris Menactra®)	124	-6,1%	682	+8,4%
Vaccins Rappels adultes (Adacel® inclus)	147	+6,7%	563	+16,2%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	123	-7,7%	539	+8,4%
Autres vaccins	32	+6,5%	110	+13,8%
<b>Total Vaccins</b>	<b>1 908</b>	<b>+22,0%</b>	<b>5 731</b>	<b>+9,3%</b>

Au quatrième trimestre, les ventes de **Vaccins** ont atteint 1 908 millions d'euros, soit une hausse de 22,0% soutenue par le décalage de la majorité des livraisons de vaccins contre la grippe aux États-Unis, en raison du délai nécessaire à la sélection des souches par l'OMS en début d'année. Par conséquent, au quatrième trimestre le chiffre d'affaires des Vaccins aux États-Unis a progressé de 33,1%, à 1 002 millions d'euros. En Europe et dans les Marchés Émergents, les ventes de vaccins au quatrième trimestre ont progressé respectivement de 15,1% (à 275 millions d'euros) et de 14,2% (à 552 millions d'euros), également tirées par la performance des vaccins contre la grippe. En 2019, le chiffre d'affaires des Vaccins s'est établi à 5 731 millions d'euros, soit une hausse de 9,3%.

Au quatrième trimestre, les ventes des vaccins **Polio/Coqueluche/Hib** (PPH) ont atteint 443 millions d'euros, soit une baisse de 13,7% reflétant une séquence défavorable des livraisons d'Hexaxim® dans les Marchés Émergents. Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires de la franchise PPH dans les Marchés Émergents a atteint 243 millions d'euros, soit une baisse de 16,4%. Aux États-Unis, les ventes de la franchise PPH se sont élevées à 110 millions d'euros, soit une hausse de 3,9% au quatrième trimestre portée par les ventes de Pentacef®. En Europe, sur la même période, les ventes de vaccins PPH ont reculé de 9,6%, à 75 millions d'euros, reflétant la séquence des livraisons des vaccins pédiatriques. En 2019, le chiffre d'affaires des vaccins PPH s'est établi à 1 946 millions d'euros, soit une hausse de 9,8%.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaire des **vaccins contre la grippe** a atteint 1 039 millions d'euros, soit une hausse de 69,1% reflétant la majorité des livraisons aux États-Unis au quatrième trimestre (+65,7%, à 705 millions d'euros). Les ventes aux États-Unis ont également bénéficié de la stratégie de différenciation des vaccins contre la grippe. Sur la même période, en Europe (chiffre d'affaires en hausse de 40,9%, à 130 millions d'euros) et dans les Marchés Émergents (chiffre d'affaires en hausse de 139%, à 163 millions d'euros), les ventes de vaccins contre la grippe ont bénéficié de la pénétration accrue des vaccins quadrivalents, ainsi que de l'augmentation du taux de couverture vaccinale. En 2019, le chiffre d'affaires des Vaccins contre la grippe s'est établi à 1 891 millions d'euros, soit une progression de 7,3%. Aux États-Unis, le chiffre d'affaires des vaccins grippes est resté stable (+0,2%) en raison de réserves liées à une anticipation de retours plus importants.

Au quatrième trimestre, les ventes de **Menactra®** ont atteint 124 millions d'euros, soit un recul de 5,4% reflétant une séquence défavorable des commandes aux États-Unis ainsi que la poursuite de la croissance dans les Marchés Émergents. En 2019, le chiffre d'affaires de Menactra® a atteint 682 millions d'euros, soit une progression de 8,6%.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires des **Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques** a atteint 123 millions d'euros, soit un recul de 7,7% reflétant la baisse des ventes des vaccins contre la rage. En 2019, le chiffre d'affaires des Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques s'est établi à 539 millions d'euros, en hausse de 8,4%.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires des Vaccins **Rappels adultes** a progressé de 6,7%, à 147 millions d'euros, soutenu par la performance enregistrée en Europe (+18,2%, à 39 millions d'euros) et dans les Marchés Émergents (+50,0%, à 27 millions d'euros). Aux États-Unis, sur la même période, le chiffre d'affaires des Vaccins Rappels adultes a reculé de 5,3% (à 74 millions d'euros), reflétant la séquence des livraisons d'Adacel®. En 2019, le chiffre d'affaires des Vaccins Rappels adultes a progressé de 16,2%, à 563 millions d'euros.

## Chiffre d'affaires de Sanofi par zone géographique

Chiffre d'affaires (en M€)	T4 2019	Variation à TCC	2019	Variation à TCC
<b>États-Unis</b>	<b>3 684</b>	<b>+11,8%</b>	<b>12 756</b>	<b>+5,0%</b>
<b>Marchés Émergents<sup>(a)</sup></b>	<b>2 675</b>	<b>+1,8%</b>	<b>10 914</b>	<b>+8,7%</b>
<i>dont l'Asie</i>	883	-9,0%	4 393	+8,5%
<i>dont l'Amérique latine</i>	744	+7,5%	2 734	+11,2%
<i>dont l'Afrique et le Moyen-Orient</i>	634	+3,2%	2 307	+1,7%
<i>dont l'Eurasie<sup>(b)</sup></i>	360	+19,8%	1 312	+17,2%
<b>Europe<sup>(c)</sup></b>	<b>2 344</b>	<b>0,0%</b>	<b>8 852</b>	<b>-6,1%</b>
<b>Reste du monde<sup>(d)</sup></b>	<b>905</b>	<b>+0,6%</b>	<b>3 604</b>	<b>+2,8%</b>
<i>dont le Japon</i>	455	+0,5%	1 908	+4,6%
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>9 608</b>	<b>+4,7%</b>	<b>36 126</b>	<b>+2,8%</b>

(a) Monde hors États-Unis, Canada, Europe de l'Ouest et Europe de l'Est (sauf Eurasie), Japon, Corée du Sud, Australie, Nouvelle-Zélande et Porto Rico

(b) Russie, Ukraine, Géorgie, Biélorussie, Arménie et Turquie

(c) Europe de l'Ouest + Europe de l'Est (sauf Eurasie)

(d) Japon, Corée du Sud, Canada, Australie, Nouvelle-Zélande et Porto Rico

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires aux **États-Unis** a progressé de 11,8% à 3 684 millions d'euros, reflétant la performance solide de Dupixent® et le décalage des livraisons de vaccins contre la grippe. En 2019, le chiffre d'affaires s'est établi à 12 756 millions d'euros aux États-Unis, en progression de 5,0%.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires dans les **Marchés Émergents** a atteint 2 675 millions d'euros, soit une hausse de 1,8% reflétant la croissance des Vaccins (+14,2%) et du Diabète (+7,4%) qui ont largement compensé la baisse des ventes des Produits de prescription établis (-9,3%). En Asie, au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a atteint 883 millions d'euros, soit un recul de 9,0% en raison de la baisse des ventes en Chine (-21,0%, à 453 millions d'euros), reflétant essentiellement l'impact du programme VBP. En Amérique latine, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre a progressé de 7,5%, à 744 millions d'euros, sous l'effet de la performance enregistrée au Mexique. Au Brésil, le chiffre d'affaires s'est établi à 249 millions d'euros au quatrième trimestre, soit une hausse de 2,4%. En Afrique et au Moyen-Orient, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre a été de 634 millions d'euros, soit une hausse de 3,2% reflétant une séquence défavorable des commandes. Dans la région Eurasie, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre s'est élevé à 360 millions d'euros, soit une progression de 19,8% soutenue par une forte croissance en Turquie. En Russie, le chiffre d'affaires s'est établi à 168 millions d'euros au quatrième trimestre, en hausse de 1,3%. En 2019, le chiffre d'affaires a atteint 10 914 millions d'euros dans les Marchés Émergents, soit une progression de 8,7%. En 2019, les ventes en Chine, au Brésil et en Russie ont totalisé respectivement 2 704 millions d'euros (+8,8%), 1 013 millions d'euros (+1,6%) et 673 millions d'euros (+9,1%).

En **Europe**, le chiffre d'affaires du quatrième trimestre est resté stable, à 2 344 millions d'euros. Sur la même période, la performance de Dupixent® et des vaccins a été compensée par la baisse des ventes de Lovenox®, de Lemtrada®, de Lantus® et de l'activité Santé Grand Public. En Europe, le chiffre d'affaires s'est établi à 8 852 millions d'euros en 2019, soit un recul de 6,1% (-1,3% à PC) reflétant la cession de l'activité Génériques de Sanofi en Europe, à la fin du troisième trimestre 2018.

Les ventes au **Japon** ont augmenté de 0,5% pour atteindre 455 millions d'euros au quatrième trimestre, soutenues par Dupixent®, qui a compensé la baisse des ventes de Plavix® et des vaccins. En 2019, le chiffre d'affaires s'est établi à 1 908 millions d'euros au Japon, en hausse de 4,6%.

## Mise à jour R&D

Le portefeuille de R&D de Sanofi se trouve en Annexe 9

### Mise à jour réglementaire

Depuis le 31 octobre 2019, les évolutions au niveau réglementaire ont été les suivantes :

- En novembre, une demande d'autorisation de **Dupixent**<sup>®</sup> (collaboration avec Regeneron) dans le traitement de la dermatite atopique modérée à sévère chez l'enfant âgé de 6 à 11 ans a été soumise à la FDA. Un examen prioritaire a été accordé à cette demande et la FDA devrait rendre sa décision le 26 mai 2020. En janvier, cette demande a également été déposée pour la même indication dans l'Union Européenne.
- En novembre, la FDA a approuvé une demande supplémentaire d'homologation élargissant l'indication de **Toujeo**<sup>®</sup> aux États-Unis pour inclure le traitement des patients pédiatriques de 6 ans et plus atteints de diabète
- En novembre, la FDA a approuvé une demande supplémentaire d'homologation de produit biologique pour **Fluzone**<sup>®</sup> high-dose Quadrivalent (vaccin contre la grippe) chez l'adulte âgé de 65 ans et plus.
- En décembre, **Praluent**<sup>®</sup> a été approuvé par la « China National Medical Products Administration » (NMPA) pour le traitement des patients adultes atteints d'hypercholestérolémie primaire ou de dyslipidémie mixte et pour le traitement des patients adultes atteints d'une maladie cardiovasculaire athérosclérotique établie afin de réduire l'infarctus du myocarde, l'accident vasculaire cérébral ou l'angor instable nécessitant une hospitalisation.
- En décembre, **Fabrazyme**<sup>®</sup> a été approuvé par la « China National Medical Products Administration » (NMPA) comme traitement enzymatique substitutif à long terme des patients atteints de maladie de Fabry.
- En janvier, la Commission Européenne a approuvé l'extension de l'indication de **Toujeo**<sup>®</sup> dans l'Union Européenne, dans le traitement du diabète chez l'adolescent et l'enfant (âgé de 6 ans et plus).

Début février 2020, le portefeuille de R&D comportait 91 projets, dont 38 nouvelles entités moléculaires en cours de développement clinique (ou qui ont fait l'objet de demandes d'autorisation de mise sur le marché). 39 projets sont en phase 3 ou ont fait l'objet de demandes d'autorisation de mise sur le marché auprès des autorités réglementaires.

### Mise à jour du portefeuille

#### Phase 3 :

- Les données à trois ans de l'étude OLE (Open Label Extension) qui confortent le profil d'efficacité et de tolérance à long terme de **Dupixent**<sup>®</sup>, ont été présentées à la Conférence de dermatologie à Maui en janvier.
- Les résultats de l'essai pivot de phase 3, en ouvert, à groupe de traitement unique, évaluant la sécurité et l'efficacité du **sutimlimab** chez des personnes présentant une maladie des agglutinines froides, ont été présentés lors de la LateBreaking Abstracts Session du Congrès annuel de l'American Society of Hematology. Cette étude a atteint ses critères d'évaluation primaire et secondaires.
- Les résultats positifs de l'étude de phase 3 EDITION JUNIOR évaluant **Toujeo**<sup>®</sup> chez l'enfant et l'adolescent diabétique de type 1 ont été présentés lors de la Conférence annuelle de l'International Society for Pediatric and Adolescent Diabetes.
- **SAR408701**, un conjugué anticorps-médicament anti-CEACAM5, est entré en phase 3 dans le cancer du poumon non à petites cellules en deuxième et troisième lignes.
- **Dupixent**<sup>®</sup> est entré en phase 3 dans la pemphigoïde bulleuse, l'urticaire chronique spontanée et le prurigo nodulaire.
- **BIVV001** (un facteur VIII Fc de coagulation recombinant) est entré en phase 3 dans l'hémophilie A.

#### Phase 2 :

- L'inhibiteur de BTK, **SAR442168**, a atteint le critère d'évaluation principal dans un essai de preuve de concept dans la sclérose en plaques récurrente-rémittente. Les résultats détaillés de cette étude devraient être présentés lors d'une prochaine conférence médicale au deuxième trimestre 2020.
- **L'olipudase alfa**, une sphingomyélinase acide humaine recombinante expérimentale, a donné des résultats positifs dans le cadre de deux essais cliniques distincts évaluant son apport dans le traitement du déficit en sphingomyélinase acide chez l'adulte et l'enfant. L'olipudase alfa est la première et la seule enzymothérapie substitutive expérimentale au stade avancé de développement pour le traitement de cette maladie. Aucun traitement n'a encore été approuvé pour le déficit en sphingomyélinase acide.

- **SAR439859**, un agent de dégradation sélectif des récepteurs aux œstrogènes (SERD) est entré en phase 2 (étude pivotale) dans le cancer du sein métastatique en deuxième et troisième lignes en monothérapie, en phase 2 afin de permettre d'évaluer le traitement en adjuvant et en phase 1 en combinaison avec palbociclib.

#### Phase 1 :

- Un candidat vaccin contre la fièvre jaune est entrée en phase 1.
- **THOR-707**, un IL-2 "non alpha" modifié, est entrée en phase 1 pour le traitement des tumeurs solides via l'acquisition de Synthorx.
- **SAR441000**, une immunothérapie intra-tumorale ARNm, est entré en phase 1 en association avec un PD-1

#### **Synthorx**

- Le 23 janvier 2020, Sanofi a annoncé la finalisation de l'acquisition de Synthorx, renforçant ainsi sa position de leader émergent en oncologie et immunologie. Cette acquisition apporte à Sanofi THOR-707, un IL-2 "non alpha" modifié, et une plateforme innovante qui complète ses outils de recherche en oncologie et immunologie.

## **Responsabilité Sociale de l'Entreprise – Mise à jour**

Le leadership de Sanofi dans la gestion de l'eau a récemment été reconnu par le CDP qui lui a attribué une note de A-contre B l'an passé. CDP est une organisation mondiale à but non lucratif qui engage les entreprises et les gouvernements à réduire les émissions de gaz à effet de serre, à protéger les ressources en eau.

Sanofi considère l'eau en tant que ressource renouvelable durable et estime que les pénuries d'eau pourraient devenir un enjeu majeur de santé publique, entraînant des maladies à cause du manque d'accès à l'eau potable, à un assainissement inadéquat et à une mauvaise hygiène. Sanofi a mis en place un programme dédié pour réduire la consommation d'eau et favoriser sa réutilisation. Sanofi a ainsi déjà dépassé son objectif de 2020 pour réduire la consommation d'eau.

## Résultats financiers du quatrième trimestre 2019 et de 2019<sup>(10)</sup>

### Résultat net des activités<sup>(10)</sup>

Au quatrième trimestre 2019, Sanofi a enregistré un **chiffre d'affaires** de 9 608 millions d'euros, soit une progression de 6,8% (+4,7% à TCC). En 2019, le chiffre d'affaires s'est établi à 36 126 millions d'euros, en progression de 4,8% à données publiées (+2,8% à TCC).

Au quatrième trimestre, les **autres revenus** ont augmenté de 24,3% (+20,4% à TCC) pour atteindre 409 millions d'euros, intégrant les ventes de produits non-Sanofi distribués par VaxServe (+32,4% à TCC, à 358 millions d'euros). En 2019, les autres revenus ont augmenté de 24,0% (+18,0% à TCC) pour atteindre 1 505 millions d'euros, portés par les ventes de produits non-Sanofi distribués par VaxServe (+26,3% à TCC, à 1 273 millions d'euros) et la consolidation des revenus issus de la collaboration avec Swedish Orphan Biovitrum AB (SOBI).

La **marge brute** au quatrième trimestre a enregistré une hausse de 6,0%, à 6 562 millions d'euros (+3,8% à TCC). Le ratio de marge brute a baissé de 0,5 point de pourcentage à 68,3% (68,2% à TCC), par rapport au quatrième trimestre 2018. L'impact négatif des ajustements des prix des stocks dans les circuits de distribution en Chine, du mix produit et géographique de la Santé Grand public, de la baisse des prix nets du Diabète aux États-Unis ainsi que des vaccins ont plus que compensé l'effet favorable de la croissance de Dupixent®. Au quatrième trimestre 2019, le ratio de marge brute par segment a atteint 72,8% pour l'activité pharmaceutique (+0,7 point de pourcentage), 64,5% pour l'activité Santé Grand Public (-1,5 points de pourcentage) et 60,1% pour les Vaccins (-0,3 points de pourcentage). En 2019, la marge brute a augmenté de 5,3%, à 25 657 millions d'euros (+3,1% à TCC). En 2019, le ratio de marge brute a augmenté de 0,3 point de pourcentage, à 71,0% (70,8% à TCC), par rapport à 2018.

Au quatrième trimestre 2019, les dépenses de **Recherche et Développement** (R&D) ont augmenté de 0,5%, à 1 687 millions d'euros. À TCC, les dépenses de R&D ont diminué de 0,7%, reflétant les initiatives de baisses des coûts ainsi que la priorisation du portefeuille. Au quatrième trimestre, le ratio des dépenses de R&D sur le chiffre d'affaires a été de 17,6%, en baisse de 1,1 point de pourcentage par rapport au quatrième trimestre 2018. En 2019, les dépenses de R&D ont augmenté de 2,2%, à 6 022 millions d'euros (+0,2% à TCC). En 2019, le ratio des dépenses de R&D sur le chiffre d'affaires a été de 16,7%, soit une baisse 0,4 point de pourcentage par rapport à 2018.

Au quatrième trimestre, les **frais commerciaux et généraux** ont augmenté de 0,1%, à 2 724 millions d'euros. À TCC, les frais commerciaux et généraux ont reculé de 1,4%, reflétant une baisse des dépenses générales qui a largement compensé l'augmentation des investissements dans la Médecine de Spécialités et les vaccins. Au quatrième trimestre, le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires a été de 28,4%, en baisse de 1,8 point de pourcentage par rapport au quatrième trimestre 2018. En 2019, les frais commerciaux et généraux ont augmenté de 0,5%, à 9 880 millions d'euros (-1,4% à TCC). En 2019, le ratio des frais commerciaux et généraux sur le chiffre d'affaires a été de 27,3%, soit une baisse 1,2 point de pourcentage par rapport à 2018.

Au quatrième trimestre, les **dépenses opérationnelles** se sont élevées à 4 411 millions d'euros, en hausse de 0,3% et en baisse de 1,2% à TCC. En 2019, les dépenses opérationnelles se sont élevées à 15 902 millions d'euros, en hausse de 1,1% et en baisse de 0,8% à TCC.

Au quatrième trimestre, les **autres produits d'exploitation nets de charge** ont représenté une charge de 70 millions d'euros contre une charge de 148 millions d'euros au quatrième trimestre 2018. Cette ligne comprend une charge de 241 millions d'euros (contre une charge de 65 millions d'euros au quatrième trimestre 2018) correspondant au partage des profits/pertes de l'Alliance avec Regeneron sur les anticorps monoclonaux, au remboursement des coûts de développement par Regeneron, ainsi qu'au remboursement des dépenses de commercialisation encourues par Regeneron. Elle inclut également le partage des profits/pertes de l'Alliance en immuno-oncologie. Au quatrième trimestre 2019, cette ligne intégrait également un produit non récurrent lié à un changement de législation sur le régime de retraite complémentaire en France. Au quatrième trimestre 2018, cette ligne intégrait une charge nette de 72 millions d'euros liée à la comptabilisation d'une provision pour litige, une plus-value de cession d'une participation mise en équivalence ainsi que diverses provisions. En 2019, les autres produits d'exploitation nets de charge ont représenté une charge de 382 millions d'euros contre une charge de 64 millions d'euros en 2018. L'Alliance avec Regeneron sur les anticorps monoclonaux a représenté une charge de 681 millions d'euros contre une charge de 211 millions d'euros en 2018 (voir détails à l'Annexe 7).

*(10) Voir l'Annexe 3 pour le compte de résultats consolidés du quatrième trimestre 2019 ; voir l'Annexe 11 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 4 pour le passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités.*

Au quatrième trimestre, la **contribution des sociétés mises en équivalence** a été de 119 millions d'euros contre 121 millions d'euros en 2018, ce qui reflète principalement la contribution de la quote-part de résultat liée à la participation dans Regeneron. En 2019, la contribution des sociétés mises en équivalence est restée globalement stable à 420 millions d'euros, contre 423 millions d'euros en 2018.

Au quatrième trimestre, la **part attribuable aux intérêts non contrôlants** a été de -8 millions d'euros contre -22 millions d'euros au quatrième trimestre 2018, reflétant la fin des intérêts non contrôlants liés à l'Alliance avec Bristol-Myers Squibb relative à Plavix® et Avapro®. En 2019, cette part a été de -35 millions d'euros contre -106 millions d'euros en 2018.

Au quatrième trimestre, le **résultat opérationnel des activités** a progressé de 26,0%, à 2 192 millions d'euros. À TCC, le résultat opérationnel des activités a augmenté de 20,9%. Le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 22,8%, soit une augmentation de 3,5 points de pourcentage par rapport au quatrième trimestre 2018. Sur la période, le ratio du résultat opérationnel par segment a atteint 28,7% pour l'activité pharmaceutique (+1,6 points de pourcentage), 27,3% pour l'activité Santé Grand Public (-1,7 point de pourcentage) et 37,6% pour les Vaccins (+1,5 points de pourcentage). En 2019, le résultat opérationnel des activités a totalisé 9 758 millions d'euros, soit une progression de 9,8% (+7,1% à TCC). En 2019, le ratio du résultat opérationnel des activités sur le chiffre d'affaires a été de 27,0%, soit une progression de 1,2 point de pourcentage.

Au quatrième trimestre, les **charges financières nettes de produits** se sont établies à -63 millions d'euros contre -60 millions d'euros sur la même période en 2018, reflétant une diminution du coût de la dette nette. Le quatrième trimestre 2018 incluait une augmentation de 22 millions d'euros de la valeur de marché d'un investissement financier. En 2019, les charges financières nettes ont totalisé -264 millions d'euros contre -271 millions d'euros en 2018.

Au quatrième trimestre et sur l'exercice 2019, le **taux d'imposition effectif** a respectivement atteint 22,1% et 22,0%. Sanofi anticipe un taux d'imposition effectif d'environ 22% en 2020.

Au quatrième trimestre, le **résultat net des activités**<sup>(10)</sup> s'est élevé à 1 684 millions d'euros, en progression de 23,5% et de 18,4% à TCC. Le ratio du résultat net des activités sur le chiffre d'affaires a été de 17,5%, soit une hausse de 2,3 points de pourcentage par rapport au quatrième trimestre 2018. En 2019, le résultat net des activités<sup>(10)</sup> s'est établi à 7 489 millions d'euros, soit une hausse de 9,8% et de 7,0% à TCC. Le ratio du résultat net des activités sur le chiffre d'affaires a été de 20,7%, soit une augmentation de 0,9 point par rapport à 2018.

Au quatrième trimestre 2019, le **bénéfice net par action**<sup>(10)</sup> (BNPA) **des activités** a atteint 1,34 euro, soit une augmentation de 21,8% à données publiées et de 17,3% à TCC. Le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 253,1 millions contre 1 245,6 millions au quatrième trimestre 2018.

En 2019, le bénéfice net par action<sup>(10)</sup> **des activités** a atteint 5,99 euros, soit une progression de 9,5% à données publiées et de 6,8% à TCC. En 2019, le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 249,9 millions contre 1 247,1 millions en 2018.

## Passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités (voir Annexe 4)

En 2019, le résultat net IFRS a été de 2 806 millions d'euros. Les principaux éléments exclus du résultat net des activités sont :

- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 2 146 millions d'euros, liée d'une part à la mise à leur juste valeur lors de l'acquisition de sociétés (principalement, Genzyme pour un montant de 727 millions d'euros, Bioverativ pour un montant de 488 millions d'euros, l'activité Santé Grand Public de Boehringer Ingelheim pour 240 millions d'euros et Aventis, pour un montant de 197 millions d'euros) et d'autre part liée aux immobilisations incorporelles acquises (licences/produits, pour un montant de 102 millions d'euros). Au quatrième trimestre, il a été enregistré une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 510 millions d'euros, liée d'une part à la mise à leur juste valeur lors de l'acquisition de sociétés (principalement, Genzyme, pour un montant de 177 millions d'euros, Bioverativ pour un montant de 108 millions d'euros, l'activité Santé Grand Public de Boehringer Ingelheim pour 56 millions d'euros et Aventis pour un montant de 44 millions d'euros) et d'autre part liée aux immobilisations incorporelles acquises (licences/produits, pour un montant de 22 millions d'euros). Ces éléments n'ont pas d'impact sur la trésorerie de Sanofi.
- Une dépréciation des immobilisations incorporelles de 3 604 millions d'euros principalement liée à Elocate® (2 803 millions d'euros en raison de la révision des estimations des ventes futures), Zantac® (352 millions d'euros), sotagliflozin et Lemtrada®. Au quatrième trimestre, une dépréciation des immobilisations incorporelles de 1 581 millions d'euros a été enregistrée dont 1 194 millions d'euros liées à Elocate® et 169 millions d'euros liés à Zantac®.

(10) Voir l'Annexe 3 pour le compte de résultats consolidés du quatrième trimestre 2019 ; voir l'Annexe 11 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 4 pour le passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités.

- 1 062 millions d'euros de coûts de restructuration et assimilés (dont 158 millions d'euros au quatrième trimestre) principalement liés aux initiatives de simplification en Europe, au Japon et aux Etats-Unis.
- Un produit de 238 millions d'euros reflétant principalement une baisse des paiements éventuels dus à Bayer relatifs à Lemtrada® (un produit de 214 millions d'euros dont 74 millions d'euros au quatrième trimestre), un ajustement du prix éventuel sur la cession de SP MSD (192 millions d'euros) ainsi qu'une charge liée à la mise à la juste valeur des CVR (une charge de 49 millions d'euros dont 32 millions d'euros au quatrième trimestre).
- Un produit net de 327 millions d'euros (dont 67 millions d'euros au quatrième trimestre), principalement lié à la résolution d'un contentieux.
- 1 866 millions d'euros d'impact fiscal lié aux éléments susmentionnés, dont 1 409 millions d'euros d'impôts différés liés à la charge d'amortissement et de dépréciation des immobilisations incorporelles et 311 millions d'euros liés aux coûts de restructuration et assimilés. Au quatrième trimestre, l'impact fiscal lié aux éléments susmentionnés a été de 587 millions d'euros, dont 503 millions d'euros d'impôts différés liés à la charge d'amortissement et de dépréciations des immobilisations incorporelles et 64 millions d'euros liés aux coûts de restructuration et assimilés (voir Annexe 4).
- Au niveau de la contribution des sociétés mises en équivalence, une charge de 165 millions d'euros après impôt (dont 71 millions d'euros au quatrième trimestre) liée aux coûts de restructuration des sociétés mises en équivalence et des joint-ventures et des charges associées à l'impact des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence et les joint-ventures.

## Allocation du capital

En 2019, le « Cash-Flow » libre (voir l'Annexe 11 pour la définition) a atteint 6 026 millions d'euros en croissance de 48.6% après prise en compte d'une hausse du besoin en fonds de roulement de 580 millions d'euros, des acquisitions d'immobilisations corporelles de 1 405 millions d'euros, des autres acquisitions<sup>1</sup> (576 millions d'euros), des produits de cessions d'actifs<sup>1</sup> (490 millions d'euros) et des paiements liés aux restructurations et assimilées (1 142 millions d'euros). Sur la période, le dividende versé par Sanofi s'est élevé à 3 834 millions d'euros et les encaissements générés par les cessions<sup>2</sup> ont atteint 672 millions d'euros. Ainsi, la dette nette a baissé passant de 17 628 millions d'euros à fin décembre 2018 à 15 107 millions d'euros au 31 décembre 2019 (montant net de 9 427 millions d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie).

<sup>1</sup>N'excédant pas 500 millions d'euros par transaction

<sup>2</sup>Montant des transactions supérieures à 500 millions d'euros par transaction

-----  
 Les états financiers ne sont pas audités. Les procédures d'audit des Commissaires aux comptes sont en cours.  
 -----

## Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services futurs, le développement de produits et leur potentiel ou les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer » ou « planifier », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives sont raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats et événements effectifs réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, les futures données cliniques et analyses, y compris postérieures à la mise sur le marché, les décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi que leurs décisions relatives à l'étiquetage et d'autres facteurs qui peuvent affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, l'absence de garantie que les produits candidats s'ils sont approuvés seront un succès commercial, l'approbation future et le succès commercial d'alternatives thérapeutiques, la capacité de Sanofi à saisir des opportunités de croissance externe et à finaliser les transactions y relatives et/ou à obtenir les autorisations réglementaires, les risques associés à la propriété intellectuelle et les litiges en cours ou futurs y relatifs ainsi que leur issue, l'évolution des cours de change et des taux d'intérêt, l'instabilité des conditions économiques, l'impact des initiatives de maîtrise des coûts et leur évolution, le nombre moyen d'actions en circulation ainsi que ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du document de référence 2018 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning ForwardLooking Statements » du rapport annuel 2018 sur Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable notamment les articles 223-1 et suivants du règlement général de l'Autorité des marchés financiers.



## Liste des annexes

- Annexe 1: Quatrième trimestre et exercice 2019 – Chiffre d'affaires consolidé par GBU, par franchise, par produit et zone géographique
- Annexe 2: Résultat net des activités du quatrième trimestre et de 2019
- Annexe 3: Compte de résultats consolidés du quatrième trimestre et de 2019
- Annexe 4: Passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités
- Annexe 5: Variation de l'endettement net
- Annexe 6: Bilans consolidés simplifiés
- Annexe 7: Sensibilité aux devises
- Annexe 8: Autres produits d'exploitation nets de charge – Alliances Regeneron
- Annexe 9: Portefeuille de R&D
- Annexe 10: Prochaines étapes de R&D attendues
- Annexe 11: Définitions des indicateurs non-GAAP

## Annexe 1: Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2019 par entité opérationnelle mondiale, franchise, région et produit

T4 2019 (en millions d'euros)	Total Entité Opérationnelle Mondiale	Var. T.CC	Var. Publiée	Europe	Var. T.CC	Etats-Unis	Var. T.CC	Reste du monde	Var. T.CC	Pays émergents	Var. T.CC	Total Franchises	Var. T.CC	Var. Publiée
Aubagio	465	3,9%	6,7%	106	-1,9%	343	7,1%	16	-17,6%	17	70,0%	482	5,4%	8,1%
Lemtrada	52	-42,5%	-40,2%	16	-56,8%	34	-28,9%	2	-60,0%	6	-33,3%	58	-41,7%	-39,6%
<b>Total Sclérose en plaques</b>	<b>517</b>	<b>-3,8%</b>	<b>-1,1%</b>	<b>122</b>	<b>-15,9%</b>	<b>377</b>	<b>2,5%</b>	<b>18</b>	<b>-27,3%</b>	<b>23</b>	<b>21,1%</b>	<b>540</b>	<b>-3,0%</b>	<b>-0,4%</b>
Cerezyme	121	-6,3%	-4,7%	63	-13,9%	50	2,1%	8	12,5%	56	-7,9%	177	-6,8%	-6,8%
Cerdelga	54	23,3%	25,6%	20	18,8%	31	19,2%	3	200,0%	1	0,0%	55	22,7%	25,0%
Myozyme	197	2,1%	3,7%	96	-1,0%	88	7,6%	13	-6,7%	41	16,7%	238	4,4%	5,3%
Fabrazyme	186	0,6%	3,3%	48	6,7%	106	-1,0%	32	-3,2%	29	15,4%	215	2,4%	4,4%
Aldurazyme	40	2,6%	2,6%	20	-5,0%	13	8,3%	7	14,3%	14	-6,7%	54	0,0%	0,0%
<b>Total maladies rares</b>	<b>661</b>	<b>0,8%</b>	<b>2,6%</b>	<b>263</b>	<b>0,0%</b>	<b>309</b>	<b>2,7%</b>	<b>89</b>	<b>-3,3%</b>	<b>154</b>	<b>5,3%</b>	<b>815</b>	<b>1,6%</b>	<b>2,6%</b>
Jevtana	123	10,1%	12,8%	41	2,4%	61	16,0%	21	11,1%	5	0,0%	128	9,6%	12,3%
Mozobil	52	11,4%	18,2%	13	8,3%	33	26,9%	6	-50,0%	3	33,3%	55	12,8%	17,0%
Thymoglobulin	69	15,3%	16,9%	9	11,1%	54	20,9%	6	-14,3%	20	5,3%	89	12,8%	14,1%
Taxotere	7	33,3%	16,7%	1	0,0%	0	-100,0%	6	16,7%	35	6,3%	42	10,5%	10,5%
Eloxatine	5	-37,5%	-37,5%	1	-	2	-	6	-25,0%	37	2,9%	42	-4,7%	-2,3%
<b>Total Oncologie</b>	<b>333</b>	<b>12,6%</b>	<b>16,4%</b>	<b>102</b>	<b>15,7%</b>	<b>174</b>	<b>18,4%</b>	<b>57</b>	<b>-7,1%</b>	<b>108</b>	<b>7,9%</b>	<b>441</b>	<b>11,4%</b>	<b>14,0%</b>
Dupixent	668	133,1%	140,3%	64	117,2%	545	134,7%	59	137,5%	11	450,0%	679	135,4%	142,5%
Kevzara	53	64,5%	71,0%	13	116,7%	34	39,1%	6	200,0%	1	-	54	67,7%	74,2%
<b>Total Immunologie</b>	<b>721</b>	<b>126,2%</b>	<b>133,3%</b>	<b>77</b>	<b>117,1%</b>	<b>579</b>	<b>125,8%</b>	<b>65</b>	<b>142,3%</b>	<b>12</b>	<b>500,0%</b>	<b>733</b>	<b>128,6%</b>	<b>135,7%</b>
Alprolix	107	8,4%	12,6%	0	-	77	-1,3%	30	47,4%	1	-	108	9,5%	13,7%
Eloctate	170	-14,9%	-12,4%	0	-	123	-25,6%	47	35,3%	7	200,0%	177	-12,8%	-9,7%
Cablivi	16	466,7%	433,3%	7	133,3%	10	-	-1	-	0	-	16	466,7%	433,3%
<b>Total maladies hématologiques rares</b>	<b>293</b>	<b>-2,4%</b>	<b>0,3%</b>	<b>7</b>	<b>133,3%</b>	<b>210</b>	<b>-13,6%</b>	<b>76</b>	<b>39,6%</b>	<b>8</b>	<b>250,0%</b>	<b>301</b>	<b>-0,7%</b>	<b>2,4%</b>
<b>Sanofi Genzyme (Médecine de spécialités)</b>	<b>2 525</b>	<b>19,7%</b>	<b>22,9%</b>	<b>571</b>	<b>6,7%</b>	<b>1 649</b>	<b>25,4%</b>	<b>305</b>	<b>18,2%</b>	<b>305</b>	<b>12,8%</b>	<b>2 830</b>	<b>18,9%</b>	<b>21,6%</b>
Lantus	485	-23,9%	-22,3%	146	-13,1%	286	-26,9%	53	-32,5%	244	0,0%	729	-17,2%	-15,8%
Toujeo	186	1,7%	3,3%	87	14,3%	77	-7,4%	22	-9,1%	48	48,4%	234	8,5%	10,9%
Apidra	54	-13,3%	-10,0%	32	-5,9%	10	-47,1%	12	22,2%	34	20,7%	88	-2,2%	-1,1%
Amaryl	9	-18,2%	-18,2%	4	0,0%	1	0,0%	4	-33,3%	70	3,0%	79	0,0%	2,6%
Admelog	56	-1,8%	-1,8%	4	100,0%	52	-7,4%	0	100,0%	0	-	56	-1,8%	-1,8%
<b>Total diabète</b>	<b>861</b>	<b>-15,5%</b>	<b>-13,8%</b>	<b>305</b>	<b>-4,4%</b>	<b>454</b>	<b>-20,5%</b>	<b>102</b>	<b>-21,8%</b>	<b>407</b>	<b>7,4%</b>	<b>1 268</b>	<b>-9,2%</b>	<b>-7,8%</b>
Praluent	68	-14,1%	-12,8%	24	4,3%	39	-26,9%	5	66,7%	7	50,0%	75	-11,0%	-8,5%
Multaq	97	1,1%	4,3%	10	0,0%	86	1,2%	1	0,0%	2	0,0%	99	1,1%	4,2%
<b>Total Cardiovasculaire</b>	<b>165</b>	<b>-5,8%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>34</b>	<b>3,0%</b>	<b>125</b>	<b>-9,7%</b>	<b>6</b>	<b>50,0%</b>	<b>9</b>	<b>33,3%</b>	<b>174</b>	<b>-4,5%</b>	<b>-1,7%</b>
Plavix	83	-8,9%	-7,8%	34	-5,4%	0	-	49	-11,3%	129	-47,5%	212	-36,9%	-35,4%
Lovenox	197	-14,4%	-14,0%	170	-14,6%	7	-22,2%	20	-9,5%	138	16,2%	335	-4,0%	-3,2%
Renagel / Renvela	56	-29,1%	-29,1%	12	-14,3%	35	-40,4%	9	25,0%	26	47,1%	82	-15,6%	-14,6%
Aprovel	45	10,3%	15,4%	31	14,8%	6	100,0%	8	-33,3%	86	-24,1%	131	-15,2%	-13,2%
Synvisc / Synvisc one	65	0,0%	0,0%	6	-14,3%	58	1,8%	1	0,0%	16	-6,3%	81	-1,2%	0,0%
Allegra	28	0,0%	7,7%	2	100,0%	0	-	26	-4,0%	0	-	28	0,0%	7,7%
Stilnox	40	-11,4%	-9,1%	10	-9,1%	12	0,0%	18	-19,0%	16	6,7%	56	-6,8%	-5,1%
Depakine	45	2,3%	2,3%	42	7,7%	0	-	3	-40,0%	78	16,9%	123	11,0%	12,8%
Tritace	36	2,8%	0,0%	35	0,0%	0	-	1	100,0%	20	5,6%	56	3,7%	3,7%
Génériques	99	-1,0%	2,1%	40	25,0%	37	-20,0%	22	0,0%	172	0,0%	271	-0,4%	0,4%
Autres produits prescrits	605	1,9%	2,5%	452	0,7%	53	8,2%	100	4,3%	296	1,0%	901	1,6%	2,9%
<b>Total autres produits prescrits</b>	<b>1 299</b>	<b>-4,0%</b>	<b>-3,0%</b>	<b>834</b>	<b>-1,9%</b>	<b>208</b>	<b>-11,3%</b>	<b>257</b>	<b>-4,2%</b>	<b>977</b>	<b>-9,3%</b>	<b>2 276</b>	<b>-6,3%</b>	<b>-5,0%</b>
<b>Médecine Générale</b>	<b>2 325</b>	<b>-8,7%</b>	<b>-7,3%</b>	<b>1 173</b>	<b>-2,4%</b>	<b>787</b>	<b>-16,6%</b>	<b>365</b>	<b>-9,3%</b>	<b>1 393</b>	<b>-4,7%</b>	<b>3 718</b>	<b>-7,2%</b>	<b>-5,8%</b>
<b>Chine et pays émergents</b>	<b>1 698</b>	<b>-1,9%</b>	<b>-0,9%</b>							<b>1 698</b>	<b>-1,9%</b>			
<b>Total Pharma</b>	<b>6 548</b>	<b>2,4%</b>	<b>4,3%</b>	<b>1 744</b>	<b>0,4%</b>	<b>2 436</b>	<b>7,8%</b>	<b>670</b>	<b>1,4%</b>	<b>1 698</b>	<b>-1,9%</b>	<b>6 548</b>	<b>2,4%</b>	<b>4,3%</b>
Allergie, toux et rhume	281	1,9%	4,9%	77	-15,4%	64	1,6%	39	24,1%	101	12,8%	281	1,9%	4,9%
Douleur	329	-2,4%	-2,1%	133	-9,5%	47	0,0%	35	3,0%	114	4,5%	329	-2,4%	-2,1%
Santé digestive	227	-13,3%	-11,3%	72	-11,0%	21	-60,4%	9	-33,3%	125	10,1%	227	-13,3%	-11,3%
Suppléments nutritionnels	165	-7,5%	-5,2%	31	-6,1%	9	-10,0%	64	0,0%	61	-14,5%	165	-7,5%	-5,2%
<b>Santé Grand Public</b>	<b>1 152</b>	<b>-5,2%</b>	<b>-3,5%</b>	<b>325</b>	<b>-11,7%</b>	<b>246</b>	<b>-12,8%</b>	<b>156</b>	<b>2,7%</b>	<b>425</b>	<b>3,0%</b>	<b>1 152</b>	<b>-5,2%</b>	<b>-3,5%</b>
Vaccins Polio / Pertussis / Hib	443	-13,7%	-12,1%	75	-9,6%	110	3,9%	15	-56,3%	243	-16,4%	443	-13,7%	-12,1%
Vaccins Rappel adultes	147	6,7%	8,9%	39	18,2%	74	-5,3%	7	-25,0%	27	50,0%	147	6,7%	8,9%
Vaccins Méningite/Pneumonie	124	-6,1%	-5,3%	0	-	57	-31,3%	2	-40,0%	65	41,3%	124	-6,1%	-5,3%
Vaccins contre la grippe	1 039	69,1%	74,3%	130	40,9%	705	65,7%	41	46,2%	163	139,4%	1 039	69,1%	74,3%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	123	-7,7%	-5,4%	29	7,4%	28	-15,2%	15	-20,0%	51	-7,3%	123	-7,7%	-5,4%
<b>Vaccins</b>	<b>1 908</b>	<b>22,0%</b>	<b>25,0%</b>	<b>275</b>	<b>15,1%</b>	<b>1 002</b>	<b>33,1%</b>	<b>79</b>	<b>-9,2%</b>	<b>552</b>	<b>14,2%</b>	<b>1 908</b>	<b>22,0%</b>	<b>25,0%</b>
<b>Total Sanofi</b>	<b>9 608</b>	<b>4,7%</b>	<b>6,8%</b>	<b>2 344</b>	<b>0,0%</b>	<b>3 684</b>	<b>11,8%</b>	<b>905</b>	<b>0,6%</b>	<b>2 675</b>	<b>1,8%</b>	<b>9 608</b>	<b>4,7%</b>	<b>6,8%</b>

Annexe 1: Chiffre d'affaires 2019 par entité opérationnelle mondiale, franchise, région et produit

année 2019 (en millions d'euros)	Total Entité Opérationnelle Mondiale			Europe		Etats-Unis		Reste du monde		Pays émergents		Total Franchises		
	Var. T.CC	Var. Publiée		Var. T.CC		Var. T.CC		Var. T.CC		Var. T.CC		Var. T.CC	Var. Publiée	
Aubagio	1 824	9,6%	14,1%	412	7,0%	1 351	10,8%	61	3,5%	55	20,8%	1 879	10,0%	14,1%
Lemtrada	256	-34,1%	-31,7%	94	-43,7%	151	-24,3%	11	-47,4%	25	3,7%	281	-31,6%	-30,1%
<b>Total Sclérose en plaques</b>	<b>2 080</b>	<b>1,3%</b>	<b>5,4%</b>	<b>506</b>	<b>-8,3%</b>	<b>1 502</b>	<b>5,9%</b>	<b>72</b>	<b>-9,2%</b>	<b>80</b>	<b>14,7%</b>	<b>2 160</b>	<b>1,8%</b>	<b>5,4%</b>
Cerezyme	463	-5,8%	-3,7%	246	-8,9%	184	0,6%	33	-13,5%	245	20,4%	708	2,7%	-0,4%
Cerdelga	201	25,0%	28,8%	73	43,1%	118	14,3%	10	42,9%	5	100,0%	206	26,4%	29,6%
Myozyme	772	5,2%	7,8%	382	1,9%	331	10,6%	59	0,0%	146	26,6%	918	8,3%	9,3%
Fabrazyme	715	2,4%	6,2%	184	5,1%	410	1,6%	121	0,9%	98	29,3%	813	5,3%	7,7%
Aldurazyme	154	4,9%	6,9%	78	1,3%	51	11,4%	25	4,2%	70	19,4%	224	9,2%	8,7%
<b>Total maladies rares</b>	<b>2 551</b>	<b>2,6%</b>	<b>5,6%</b>	<b>1 027</b>	<b>1,9%</b>	<b>1 183</b>	<b>4,7%</b>	<b>341</b>	<b>-2,1%</b>	<b>614</b>	<b>24,0%</b>	<b>3 165</b>	<b>6,5%</b>	<b>7,0%</b>
Jevtana	458	11,0%	14,8%	168	7,0%	212	12,3%	78	17,7%	26	13,0%	484	11,1%	14,7%
Mozobil	184	9,3%	14,3%	49	4,3%	115	14,6%	20	-5,6%	14	50,0%	198	11,7%	15,8%
Thymoglobulin	258	11,7%	16,2%	36	0,0%	198	16,0%	24	0,0%	96	30,7%	354	16,5%	19,2%
Taxotere	29	-6,3%	-9,4%	4	33,3%	-1	-200,0%	26	-3,6%	144	5,2%	173	3,0%	4,2%
Eloxatine	22	-31,3%	-31,3%	2	0,0%	-6	-	26	-13,3%	181	19,3%	203	10,4%	11,5%
<b>Total Oncologie</b>	<b>1 205</b>	<b>8,3%</b>	<b>12,1%</b>	<b>374</b>	<b>6,8%</b>	<b>613</b>	<b>11,3%</b>	<b>218</b>	<b>3,0%</b>	<b>490</b>	<b>16,7%</b>	<b>1 695</b>	<b>10,6%</b>	<b>13,5%</b>
Dupixent	2 045	149,7%	161,2%	200	165,3%	1 669	140,8%	176	247,9%	29	460,0%	2 074	151,6%	163,2%
Kevzara	183	112,0%	120,5%	43	207,1%	115	70,3%	25	380,0%	2	-	185	114,5%	122,9%
<b>Total Immunologie</b>	<b>2 228</b>	<b>146,1%</b>	<b>157,3%</b>	<b>243</b>	<b>171,9%</b>	<b>1 784</b>	<b>134,5%</b>	<b>201</b>	<b>260,4%</b>	<b>31</b>	<b>500,0%</b>	<b>2 259</b>	<b>148,1%</b>	<b>159,4%</b>
Alprolix	411	36,8%	44,2%	0	-	300	27,9%	111	68,3%	1	-	412	37,2%	44,6%
Eloctate	664	3,8%	9,6%	0	-	517	-2,0%	147	31,1%	20	850,0%	684	6,6%	12,5%
Cablivi	56	-	-	22	450,0%	34	-	0	-	0	-	56	-	-
Fitusiran	0	-	-	0	-	0	-	0	-	0	-	0	-	-
<b>Total maladies hématologiques rares</b>	<b>1 131</b>	<b>20,0%</b>	<b>26,4%</b>	<b>22</b>	<b>450,0%</b>	<b>851</b>	<b>11,8%</b>	<b>258</b>	<b>45,0%</b>	<b>21</b>	<b>900,0%</b>	<b>1 152</b>	<b>22,0%</b>	<b>28,4%</b>
<b>Sanofi Genzyme (Médecine de spécialités)</b>	<b>9 195</b>	<b>22,4%</b>	<b>27,2%</b>	<b>2 172</b>	<b>8,4%</b>	<b>5 933</b>	<b>28,4%</b>	<b>1 090</b>	<b>24,7%</b>	<b>1 236</b>	<b>24,4%</b>	<b>10 431</b>	<b>22,7%</b>	<b>26,1%</b>
Lantus	1 951	-27,1%	-24,6%	584	-14,6%	1 149	-32,5%	218	-26,6%	1 061	9,7%	3 012	-17,0%	-15,5%
Toujeo	703	-3,4%	-1,0%	334	15,5%	289	-20,3%	80	1,3%	180	39,2%	883	3,2%	5,1%
Apidra	214	-15,3%	-13,7%	129	-5,1%	46	-41,9%	39	0,0%	130	22,9%	344	-3,6%	-3,6%
Amaryl	41	-14,9%	-12,8%	15	-11,8%	2	0,0%	24	-17,9%	293	0,0%	334	-2,1%	-0,3%
Admelog	250	155,9%	168,8%	15	114,3%	235	158,1%	0	-	0	-	250	155,9%	168,8%
<b>Total diabète</b>	<b>3 412</b>	<b>-15,6%</b>	<b>-12,9%</b>	<b>1 208</b>	<b>-5,0%</b>	<b>1 811</b>	<b>-21,5%</b>	<b>393</b>	<b>-17,1%</b>	<b>1 701</b>	<b>10,3%</b>	<b>5 113</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,6%</b>
Praluent	237	-7,6%	-5,2%	107	24,4%	112	-30,5%	18	70,0%	21	81,8%	258	-3,8%	-1,1%
Multaq	339	-5,5%	-1,2%	40	-7,0%	295	-5,4%	4	0,0%	8	14,3%	347	-5,1%	-0,9%
<b>Total Cardiovasculaire</b>	<b>576</b>	<b>-6,4%</b>	<b>-2,9%</b>	<b>147</b>	<b>14,0%</b>	<b>407</b>	<b>-14,0%</b>	<b>22</b>	<b>50,0%</b>	<b>29</b>	<b>55,6%</b>	<b>605</b>	<b>-4,6%</b>	<b>-1,0%</b>
Plavix	338	-9,3%	-7,4%	139	-4,8%	0	-	199	-12,4%	996	-8,6%	1 334	-8,8%	-7,4%
Lovenox	817	-17,6%	-17,4%	709	-18,4%	33	-18,4%	75	-8,6%	542	13,7%	1 359	-7,4%	-7,2%
Renagel / Renvela	216	-39,2%	-37,2%	51	-15,0%	133	-50,2%	32	3,2%	95	38,8%	311	-26,5%	-24,3%
Aprovel	204	7,5%	9,1%	113	4,6%	26	150,0%	65	-8,7%	470	-0,2%	674	2,0%	3,4%
Synvisc / Synvisc one	248	-6,7%	-2,7%	25	0,0%	211	-7,8%	12	0,0%	61	1,7%	309	-5,1%	-1,3%
Allegra	128	-2,4%	3,2%	10	25,0%	0	-	118	-4,3%	0	-	128	-2,4%	3,2%
Stilnox	157	-11,2%	-7,6%	37	-5,1%	42	-11,1%	78	-14,0%	62	1,6%	219	-7,8%	-5,2%
Depakine	176	-0,6%	-0,6%	163	0,0%	0	-	13	-7,1%	300	7,6%	476	4,4%	5,3%
Tritace	145	-0,7%	-1,4%	141	-0,7%	0	-	4	0,0%	73	-1,4%	218	-0,9%	-1,4%
Génériques	405	-51,6%	-49,7%	130	-77,1%	152	16,9%	123	1,8%	670	0,0%	1 075	-27,9%	-27,9%
Autres produits prescrits	2 254	-4,4%	-3,3%	1 679	-4,9%	189	-4,3%	386	-1,9%	1 202	0,7%	3 456	-2,7%	-2,2%
<b>Total autres produits prescrits</b>	<b>5 088</b>	<b>-15,0%</b>	<b>-13,7%</b>	<b>3 197</b>	<b>-17,9%</b>	<b>786</b>	<b>-14,6%</b>	<b>1 105</b>	<b>-5,5%</b>	<b>4 471</b>	<b>0,6%</b>	<b>9 559</b>	<b>-8,3%</b>	<b>-7,5%</b>
<b>Médecine Générale</b>	<b>9 076</b>	<b>-14,8%</b>	<b>-12,8%</b>	<b>4 552</b>	<b>-14,0%</b>	<b>3 004</b>	<b>-18,8%</b>	<b>1 520</b>	<b>-8,4%</b>	<b>6 201</b>	<b>3,3%</b>	<b>15 277</b>	<b>-8,2%</b>	<b>-6,9%</b>
<b>Chine et pays émergents</b>	<b>7 437</b>	<b>6,4%</b>	<b>5,4%</b>							<b>7 437</b>	<b>6,4%</b>			
<b>Total Pharma</b>	<b>25 708</b>	<b>2,2%</b>	<b>4,1%</b>	<b>6 724</b>	<b>-7,9%</b>	<b>8 937</b>	<b>7,4%</b>	<b>2 610</b>	<b>3,0%</b>	<b>7 437</b>	<b>6,4%</b>	<b>25 708</b>	<b>2,2%</b>	<b>4,1%</b>
Allergie, toux et rhume	1 179	2,2%	4,9%	324	-6,3%	323	0,7%	160	13,3%	372	8,0%	1 179	2,2%	4,9%
Douleur	1 259	1,3%	0,4%	499	-4,0%	185	6,1%	134	7,6%	441	4,0%	1 259	1,3%	0,4%
Santé digestive	1 004	0,0%	1,8%	307	-1,9%	157	-24,1%	51	-9,3%	489	13,7%	1 004	0,0%	1,8%
Suppléments nutritionnels	657	-4,1%	-2,7%	121	-2,4%	38	-2,7%	257	-1,6%	241	-7,8%	657	-4,1%	-2,7%
<b>Santé Grand Public</b>	<b>4 687</b>	<b>-0,8%</b>	<b>0,6%</b>	<b>1 311</b>	<b>-6,4%</b>	<b>1 086</b>	<b>-3,6%</b>	<b>638</b>	<b>2,7%</b>	<b>1 652</b>	<b>4,7%</b>	<b>4 687</b>	<b>-0,8%</b>	<b>0,6%</b>
Vaccins Polio / Pertussis / Hib	1 946	9,8%	11,3%	299	1,0%	380	-9,6%	159	-3,2%	1 108	23,4%	1 946	9,8%	11,3%
Vaccins Rappel adultes	563	16,2%	19,8%	166	28,7%	320	11,7%	28	0,0%	49	16,7%	563	16,2%	19,8%
Vaccins Méningite/Pneumonie	682	8,4%	12,0%	0	-	507	3,4%	14	-12,5%	161	29,1%	682	8,4%	12,0%
Vaccins contre la grippe	1 891	7,3%	10,7%	218	23,7%	1 289	0,2%	88	4,9%	296	35,0%	1 891	7,3%	10,7%
Vaccins pour voyageurs et autres vaccins endémiques	539	8,4%	10,5%	129	10,3%	143	1,5%	61	7,1%	206	12,7%	539	8,4%	10,5%
<b>Vaccins</b>	<b>5 731</b>	<b>9,3%</b>	<b>12,0%</b>	<b>817</b>	<b>12,1%</b>	<b>2 733</b>	<b>1,1%</b>	<b>356</b>	<b>1,8%</b>	<b>1 825</b>	<b>24,0%</b>	<b>5 731</b>	<b>9,3%</b>	<b>12,0%</b>
<b>Total Sanofi</b>	<b>36 126</b>	<b>2,8%</b>	<b>4,8%</b>	<b>8 852</b>	<b>-6,1%</b>	<b>12 756</b>	<b>5,0%</b>	<b>3 604</b>	<b>2,8%</b>	<b>10 914</b>	<b>8,7%</b>	<b>36 126</b>	<b>2,8%</b>	<b>4,8%</b>

## Annexe 2: Résultat net des activités

4ème trimestre 2019	Pharmacie			Santé Grand Public			Vaccins			Autres <sup>(1)</sup>			Total Groupe		
En millions d'euros	T4 2019	T4 2018	Var	T4 2019	T4 2018	Var	T4 2019	T4 2018	Var	T4 2019	T4 2018	Var	T4 2019	T4 2018	Var
<b>Chiffre d'affaires</b>	6 548	6 276	4,3%	1 152	1 194	(3,5)%	1 908	1 527	25,0%	—	—		9 608	8 997	6,8%
Autres revenus	51	67	(23,9)%	—	—		358	262	36,6%	—	—		409	329	24,3%
Coût des ventes	(1 830)	(1 820)	0,5%	(409)	(406)	0,7%	(1 119)	(866)	29,2%	(97)	(46)	110,9%	(3 455)	(3 138)	10,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(27,9)%	(29,0)%		(35,5)%	(34,0)%		(58,6)%	(56,7)%		—	—		(36,0)%	(34,9)%	
<b>Marge brute</b>	4 769	4 523	5,4%	743	788	(5,7)%	1 147	923	24,3%	(97)	(46)		6 562	6 188	6,0%
<b><i>En % du chiffre d'affaires</i></b>	72,8%	72,1%		64,5%	66,0%		60,1%	60,4%					68,3%	68,8%	
Frais de recherche et développement	(1 292)	(1 311)	(1,4)%	(45)	(48)	(6,3)%	(195)	(162)	20,4%	(155)	(157)	(1,3)%	(1 687)	(1 678)	0,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(19,7)%	(20,9)%		(3,9)%	(4,0)%		(10,2)%	(10,6)%					(17,6)%	(18,7)%	
Frais commerciaux et généraux	(1 484)	(1 485)	(0,1)%	(418)	(409)	2,2%	(238)	(210)	13,3%	(584)	(617)	(5,3)%	(2 724)	(2 721)	0,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(22,7)%	(23,7)%		(36,3)%	(34,3)%		(12,5)%	(13,8)%					(28,4)%	(30,2)%	
Autres produits et charges d'exploitation	(245)	(123)		54	16		4	(1)		117	(40)		(70)	(148)	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	136	120		(17)	—		—	1		—	—		119	121	
Part attribuable aux intérêts non contrôlants	(5)	(21)		(3)	(1)		—	—		—	—		(8)	(22)	
<b>Résultat opérationnel des activités</b>	1 879	1 703	10,3%	314	346	(9,2)%	718	551	30,3%	(719)	(860)	(16,4)%	2 192	1 740	26,0%
<b><i>En % du chiffre d'affaires</i></b>	28,7%	27,1%		27,3%	29,0%		37,6%	36,1%					22,8%	19,3%	
Produits et charges financiers													(63)	(60)	
Charges d'impôts													(445)	(316)	
Taux d'impôts**													22,1%	20,0%	
<b>Résultat net des activités</b>													1 684	1 364	23,5%
<b><i>En % du chiffre d'affaires</i></b>													17,5%	15,2%	
<b>Résultat net des activités par Action (en euros)***</b>													1,34	1,10	22,8%

\* Net d'impôts.

\*\* Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants.

\*\*\* Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 253,1 millions au quatrième trimestre 2019 et 1 245,6 millions au quatrième trimestre 2018.

(1) Les activités « Autres » comprennent les coûts globaux des fonctions supports (Medical Affairs, External Affairs, Finance, Human Resources, Information Solution & Technologies, Sanofi Business Services, etc...).

2019	Pharmacie			Santé Grand Public			Vaccins			Autres <sup>(1)</sup>			Total Groupe		
	2019	2018	Var	2019	2018	Var	2019	2018	Var	2019	2018	Var	2019	2018	Var
<b>En millions d'euros</b>															
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>25 708</b>	<b>24 685</b>	<b>4,1%</b>	<b>4 687</b>	<b>4 660</b>	<b>0,6%</b>	<b>5 731</b>	<b>5 118</b>	<b>12,0%</b>	<b>—</b>	<b>—</b>		<b>36 126</b>	<b>34 463</b>	<b>4,8%</b>
Autres revenus	229	252	(9,1)%	1	—		1 275	962	32,5%	—	—		1 505	1 214	24,0%
Coût des ventes	(6 745)	(6 738)	0,1%	(1 582)	(1 539)	2,8%	(3 380)	(2 854)	18,4%	(267)	(190)	40,5%	(11 974)	(11 321)	5,8%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(26,2)%	(27,3)%		(33,8)%	(33,0)%		(59,0)%	(55,8)%					(33,1)%	(32,8)%	
<b>Marge brute</b>	<b>19 192</b>	<b>18 199</b>	<b>5,5%</b>	<b>3 106</b>	<b>3 121</b>	<b>(0,5)%</b>	<b>3 626</b>	<b>3 226</b>	<b>12,4%</b>	<b>(267)</b>	<b>(190)</b>		<b>25 657</b>	<b>24 356</b>	<b>5,3%</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>74,7%</b>	<b>73,7%</b>		<b>66,3%</b>	<b>67,0%</b>		<b>63,3%</b>	<b>63,0%</b>					<b>71,0%</b>	<b>70,7%</b>	
Frais de recherche et développement	(4 622)	(4 572)	1,1%	(148)	(143)	3,5%	(653)	(555)	17,7%	(599)	(624)	(4,0)%	(6 022)	(5 894)	2,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(18,0)%	(18,5)%		(3,2)%	(3,1)%		(11,4)%	(10,8)%					(16,7)%	(17,1)%	
Frais commerciaux et généraux	(5 375)	(5 431)	(1,0)%	(1 563)	(1 534)	1,9%	(786)	(710)	10,7%	(2 156)	(2 156)	—	(9 880)	(9 831)	0,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	(20,9)%	(22,0)%		(33,3)%	(32,9)%		(13,7)%	(13,9)%					(27,3)%	(28,5)%	
Autres produits et charges d'exploitation	(633)	(37)		192	101		(1)	(4)		60	(124)		(382)	(64)	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	428	425		(17)	1		9	(3)		—	—		420	423	
Part attribuable aux intérêts non contrôlants	(21)	(96)		(14)	(10)		—	—		—	—		(35)	(106)	
<b>Résultat opérationnel des activités</b>	<b>8 969</b>	<b>8 488</b>	<b>5,7%</b>	<b>1 556</b>	<b>1 536</b>	<b>1,3%</b>	<b>2 195</b>	<b>1 954</b>	<b>12,3%</b>	<b>(2 962)</b>	<b>(3 094)</b>	<b>(4,3)%</b>	<b>9 758</b>	<b>8 884</b>	<b>9,8%</b>
<b>En % du chiffre d'affaires</b>	<b>34,9%</b>	<b>34,4%</b>		<b>33,2%</b>	<b>33,0%</b>		<b>38,3%</b>	<b>38,2%</b>					<b>27,0%</b>	<b>25,8%</b>	
													(264)	(271)	
													(2 005)	(1 794)	
													22,0%	21,6%	
													<b>7 489</b>	<b>6 819</b>	<b>9,8%</b>
													<b>20,7%</b>	<b>19,8%</b>	
													<b>5,99</b>	<b>5,47</b>	<b>9,5%</b>

\* Net d'impôts.

\*\* Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlants.

\*\*\* Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 249,9 millions en 2019 et 1 247,1 millions en 2018.

(1) Les activités « Autres » comprennent les coûts globaux des fonctions supports (Medical Affairs, External Affairs, Finance, Human Resources, Information Solution & Technologies, Sanofi Business Services, etc...).

### Annexe 3: Compte de résultats consolidés

En millions d'euros	T4 2019	T4 2018	2019	2018
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>9 608</b>	<b>8 997</b>	<b>36 126</b>	<b>34 463</b>
Autres revenus	409	329	1 505	1 214
Coût des ventes	(3 457)	(3 138)	(11 976)	(11 435)
<b>Marge brute</b>	<b>6 560</b>	<b>6 188</b>	<b>25 655</b>	<b>24 242</b>
Frais de recherche et développement	(1 686)	(1 678)	(6 018)	(5 894)
Frais commerciaux et généraux	(2 737)	(2 730)	(9 883)	(9 859)
Autres produits d'exploitation	429	83	825	484
Autres charges d'exploitation	(499)	(231)	(1 207)	(548)
Amortissements des incorporels	(510)	(634)	(2 146)	(2 170)
Dépréciations des incorporels	(1 581)	(426)	(3 604)	(718)
Ajustement de la juste valeur des compléments de prix	(4)	—	238	117
Coûts de restructuration et assimilés	(158)	(765)	(1 062)	(1 480)
Autres gains et pertes, et litiges <sup>(1)</sup>	67	(7)	327	502
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>(119)</b>	<b>(200)</b>	<b>3 125</b>	<b>4 676</b>
Charges financières	(91)	(103)	(444)	(435)
Produits financiers	18	43	141	164
<b>Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence</b>	<b>(192)</b>	<b>(260)</b>	<b>2 822</b>	<b>4 405</b>
Charges d'impôts	142	243	(139)	(481)
Quote-part du résultat net des SME	48	301	255	499
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé hors activité Santé animale</b>	<b>(2)</b>	<b>284</b>	<b>2 938</b>	<b>4 423</b>
Résultat net de l'activité Santé animale destinée à être échangée	(1)	(9)	(101)	(13)
<b>Résultat net de l'ensemble consolidé</b>	<b>(3)</b>	<b>275</b>	<b>2 837</b>	<b>4 410</b>
Part des Intérêts Non Contrôlants	7	21	31	104
<b>Résultat net consolidé - Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi</b>	<b>(10)</b>	<b>254</b>	<b>2 806</b>	<b>4 306</b>
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions)	1 253,1	1 245,6	1 249,9	1 247,1
<b>Bénéfice net par action hors Activité Santé animale (en euros)</b>	<b>(0,01)</b>	<b>0,21</b>	<b>2,33</b>	<b>3,46</b>
<b>Bénéfice net par action (en euros)</b>	<b>(0,01)</b>	<b>0,20</b>	<b>2,24</b>	<b>3,45</b>

(1) En 2019, principalement lié à la résolution d'un contentieux. En 2018, coûts liés au désinvestissement de l'activité générique en Europe.

## Annexe 4: Passage du résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi au résultat net des activités

En millions d'euros	T4 2019	T4 2018	Variation
<b>Résultat net consolidé - Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi</b>	<b>(10)</b>	<b>254</b>	<b>(103,9)%</b>
Amortissement des incorporels <sup>(1)</sup>	510	634	
Dépréciation des incorporels <sup>(2)</sup>	1 581	426	
Ajustement de la juste valeur des compléments de prix	4	—	
Autres charges relatives aux acquisitions	—	9	
Coûts de restructuration et assimilés	158	765	
Autres gains et pertes, et litiges <sup>(3)</sup>	(67)	7	
Effet d'IFRS 16 sur la comptabilisation des contrats de location <sup>(4)</sup>	24	—	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus :	(587)	(503)	
<i>liés aux amortissements et dépréciations des incorporels</i>	(503)	(241)	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des compléments de prix</i>	(10)	3	
<i>liés aux autres charges relatives aux acquisitions</i>	—	(2)	
<i>liés aux coûts de restructuration et assimilés</i>	(62)	(220)	
<i>autres effets d'impôts</i>	(12)	(43)	
Autres éléments d'impôts <sup>(5)</sup>	—	(56)	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus	(1)	(1)	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	71	(180)	
Eléments relatifs à l'activité Santé animale	1	9	
<b>Résultat net des activités</b>	<b>1 684</b>	<b>1 364</b>	<b>23,5%</b>
<b>Bénéfice net IFRS par action<sup>(6)</sup> (en euros)</b>	<b>(0,01)</b>	<b>0,20</b>	

(1) Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 488 millions d'euros au quatrième trimestre 2019 et 520 millions d'euros au quatrième trimestre 2018.

(2) En 2019, dont une dépréciation liée à Elocrate pour 1 194 millions d'euros ainsi qu'une dépréciation liée à Zantac pour 169 millions d'euros

(3) En 2019, principalement lié à la résolution d'un contentieux. En 2018, coûts liés au désinvestissement de l'activité générique en Europe.

(4) Impacts de la nouvelle norme IFRS 16 sur les contrats de location applicable à partir du 1er Janvier 2019 sans retraitement des périodes comparatives selon la méthode rétrospective simplifiée, le résultat net des activités restant reporté selon la norme IAS17 et selon son interprétation à des fins comparatives.

(5) En 2018, cette ligne comprend principalement l'impact de la réforme fiscale aux États-Unis.

(6) Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 253,1 millions au quatrième trimestre 2019 et 1 245,6 millions au quatrième trimestre 2018.

En millions d'euros	2019	2018	Variation
<b>Résultat net consolidé - Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi</b>	<b>2 806</b>	<b>4 306</b>	<b>(34,8)%</b>
Amortissement des incorporels <sup>(1)</sup>	2 146	2 170	
Dépréciation des incorporels <sup>(2)</sup>	3 604	718	
Ajustement de la juste valeur des compléments de prix	(238)	(117)	
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	3	114	
Autres charges relatives aux acquisitions	—	28	
Coûts de restructuration et assimilés	1 062	1 480	
Autres gains et pertes, et litiges <sup>(3)</sup>	(327)	(502)	
Effet d'IFRS 16 sur la comptabilisation des contrats de location <sup>(4)</sup>	37	—	
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	(1 866)	(1 125)	
<i>liés aux amortissements et dépréciations des incorporels</i>	(1 409)	(692)	
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des compléments de prix</i>	(6)	38	
<i>liés aux charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks</i>	—	(27)	
<i>liés aux autres charges relatives aux acquisitions</i>	—	(6)	
<i>liés aux coûts de restructuration et assimilés</i>	(309)	(435)	
<i>autres effets d'impôts</i>	(142)	(3)	
Autres éléments d'impôts <sup>(5)</sup>	—	(188)	
Quote-part revenant aux intérêts non contrôlants sur les éléments ci-dessus	(4)	(2)	
Coûts de restructuration et charges résultant des conséquences des acquisitions sur les sociétés mises en équivalence	165	(76)	
Éléments relatifs à l'activité Santé animale	101	13	
<b>Résultat net des activités</b>	<b>7 489</b>	<b>6 819</b>	<b>9,8%</b>
<b>Bénéfice net IFRS par action <sup>(6)</sup> (en euros)</b>	<b>2,24</b>	<b>3,45</b>	

(1) Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des regroupements d'entreprises: 2 044 millions d'euros en 2019 et 1 957 millions d'euros en 2018.

(2) En 2019, dont une dépréciation liée à Eloctate pour 2 803 millions d'euros, une dépréciation liée à Zantac pour 352 millions d'euros, ainsi qu'une dépréciation liée à des projets de développement internes ou en partenariat.

(3) En 2019, principalement lié à la résolution d'un contentieux. En 2018, coûts liés au désinvestissement de l'activité générique en Europe

(4) Impacts de la nouvelle norme IFRS 16 sur les contrats de location applicable à partir du 1<sup>er</sup> Janvier 2019 sans retraitement des périodes comparatives selon la méthode rétrospective simplifiée, le résultat net des activités restant reporté selon la norme IAS17 et selon son interprétation à des fins comparatives.

(5) En 2018, cette ligne comprend principalement l'impact de la réforme fiscale aux États-Unis.

(6) Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 249,9 millions en 2019 et 1 247,1 millions en 2018.



## Annexe 5 : Variation de l'endettement net

En millions d'euros	2019	2018
<b>Résultat net des activités</b>	<b>7 489</b>	<b>6 819</b>
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et logiciels	1 316	1 208
Autres éléments du résultat sans impact sur la trésorerie	434	(193)
<b>Marge brute d'autofinancement avant variation du besoin en fonds de roulement</b>	<b>9 239</b>	<b>7 834</b>
Variation du besoin en fonds de roulement	(580)	(1 099)
Acquisitions d'immobilisations corporelles et logiciels	(1 405)	(1 674)
<b>Cash-flow libre avant coûts de restructuration, acquisitions et cessions</b>	<b>7 254</b>	<b>5 061</b>
Acquisitions d'immobilisations incorporelles, titres et autres actifs financiers long-terme <sup>(1)</sup>	(576)	(635)
Coûts de restructuration et assimilés	(1 142)	(894)
Produits de cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et autres actifs non courants nets d'impôts <sup>(1)</sup>	490	522
<b>Cash-flow libre</b>	<b>6 026</b>	<b>4 054</b>
Acquisitions de titres, dette nette incluse <sup>(2)</sup>	—	(12 728)
Produits de cessions d'actifs nets d'impôts <sup>(2)</sup>	672	1 592
Flux de trésorerie nets liés à l'opération d'échange de l'activité Santé Animale contre l'activité Santé Grand Public de BI	105	—
Augmentation de capital Sanofi	162	177
Acquisitions d'actions propres	(9)	(1 104)
Dividendes Sanofi	(3 834)	(3 773)
Autres éléments	(601)	(685)
<b>Variation de la dette nette</b>	<b>2 521</b>	<b>(12 467)</b>
<b>Dette nette à l'ouverture</b>	<b>17 628</b>	<b>5 161</b>
<b>Dette nette à la clôture</b>	<b>15 107</b>	<b>17 628</b>

(1) Cash-flow libre incluant les acquisitions et cessions n'excédant pas 500M€ par transaction.

(2) Inclus les transactions supérieures à 500M€ par transaction.

## Annexe 6: Bilan consolidé simplifié

<b>ACTIF</b> Millions d'euros	31/12/2019	31/12/2018	<b>PASSIF</b> Millions d'euros	31/12/2019	31/12/2018
			Capitaux Propres – Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	58 934	58 876
			Capitaux Propres – Part des Intérêts Non Contrôlants	174	159
			<b>Total des capitaux</b>	<b>59 108</b>	<b>59 035</b>
			Emprunts à long terme – partie à + 1 an	20 131	22 007
Immobilisations corporelles	9 717	9 651	Dette locative long terme	987	—
Droits d'utilisation	1 300	—	Passifs non courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	508	963
Actifs incorporels (y compris écarts d'acquisition)	61 091	66 124	Provisions et autres passifs non courants	9 321	8 613
Actifs financiers non courants, SME et impôts différés actifs	11 692	10 986	Impôts différés passifs	2 294	3 414
<b>Actif non courant</b>	<b>83 300</b>	<b>86 761</b>	<b>Passif non courant</b>	<b>33 241</b>	<b>34 997</b>
			Fournisseurs et autres passifs courants	15 274	14 402
			Passifs courants liés à des regroupements d'entreprises et à des intérêts non contrôlants	292	341
Stocks, clients et autres actifs courants	19 184	17 654	Dette locative court terme	261	—
Trésorerie et équivalents de trésorerie	9 427	6 925	Emprunts à court terme et part à court terme de la dette à long terme	4 554	2 633
<b>Actif courant</b>	<b>28 611</b>	<b>24 579</b>	<b>Passif courant</b>	<b>20 381</b>	<b>17 376</b>
Actifs destinés à être cédés ou échangés	325	68	Passif courant lié aux actifs destinés à être cédés ou échangés	6	—
<b>Total de l'ACTIF</b>	<b>112 736</b>	<b>111 408</b>	<b>Total du PASSIF</b>	<b>112 736</b>	<b>111 408</b>

## Annexes 7: Autres produits d'exploitation nets de charge – Alliances Regeneron

€ million	2019	2018
<b>Alliance relative aux anticorps monoclonaux</b>		
Partage des profits/pertes de l'Alliance	(253)	177
Quote-part additionnelle de profit payée par Regeneron et liée aux coûts de développement	21	-
Remboursements à Regeneron des frais commerciaux engagés	(449)	(388)
Total Alliance relative aux anticorps monoclonaux	<b>(681)</b>	<b>(211)</b>
<b>Alliance en Immuno-Oncologie</b>		
Total Alliance en Immuno-Oncologie	<b>62</b>	<b>4</b>
<b>Autres Regeneron</b>		
Total autres lié à Regeneron (principalement Zaltrap)	<b>(14)</b>	<b>(14)</b>
<b>Total Alliances Regeneron</b>	<b>(633)</b>	<b>(221)</b>

## Annexe 8 : Sensibilité aux devises

### Sensibilité aux devises du BNPA des activités 2020

Devises	Variation	Sensibilité du BNPA des activités
Dollar U.S.	+0.05 USD/EUR	-EUR 0,13
Yen japonais	+5 JPY/EUR	-EUR 0,02
Yuan chinois	+0.2 CNY/EUR	-EUR 0,02
Real brésilien	+0.4 BRL/EUR	-EUR 0,01
Rouble russe	+10 RUB/EUR	-EUR 0,03

### Chiffre d'affaires du T4 2019 : Exposition aux devises

Devises	T4 2019
US \$	39,3%
Euro €	22,2%
Yuan chinois	4,7%
Yen japonais	4,7%
Real brésilien	2,3%
Peso mexicain	2,2%
Livre Sterling	1,8%
Rouble russe	1,7%
\$ canadien	1,6%
Turkisk Lira	1,4%
Autres	18,1%

### Taux de change moyens

	T4 2018	T4 2019	Change
€/\$	1,14	1,11	-3,0%
€/Yen	128,82	120,37	-6,6%
€/Yuan	7,90	7,80	-1,2%
€/Real	4,35	4,56	+5,0%
€/Rouble	75,91	70,56	-7,0%

## Annexe 9 : Portefeuille R&D

### Nouvelles entités moléculaires<sup>(\*)</sup>

Phase 1 (Total : 21)		Phase 2 (Total : 7)		Phase 3 (Total : 8)	Enregistrement (Total : 2)
<b>SAR441344<sup>(**)(1)</sup></b> mAb anti-CD40L Sclérose en plaques	<b>ST400<sup>(**)(5)</sup></b> Thérapie cellulaire <i>ex vivo</i> d'édition de gènes (ZFN), Bêta thalassémie	<b>SAR440340<sup>(**)(11)</sup></b> mAb anti-IL33 Dermatite atopique	<b>SAR422459<sup>(**)(13)</sup></b> Thérapie génique ABCA4 Maladie de Stargardt	<b>avalglucosidase alfa</b> Neo GAA Maladie de Pompe	<b>Sarclisa®</b> mAb anti-CD38 3L MMRR (ICARIA) (U.S.,EU)
<b>SAR439459</b> mAb anti-TGFb Tumeurs solides avancées	<b>BIVV003<sup>(**)(5)</sup></b> Thérapie cellulaire <i>ex vivo</i> d'édition de gènes (ZFN), Drépanocytose	<b>romilkimab (SAR156597)</b> mAb bispécifique anti-IL4/IL13 Sclérodémie systémique	<b>SAR442168<sup>(**)(14)</sup></b> Inhibiteur BTK Sclérose en plaques	<b>venglustat</b> Inhibiteur oral de la GCS PKD <sup>(15)</sup>	<b>SAR341402 (insuline aspart)</b> Insuline à action rapide Diabète de type 1 et 2 (EU)
<b>REGN5458<sup>(**)(2)</sup></b> mAb bispécifique anti-BCMAx CD3 – MM réfractaire récurrent	<b>BIVV020</b> Inhibiteur du complément C1s	<b>olipudase alfa</b> rhASM Déficit en SMA <sup>(12)</sup> ad+ped	<b>SAR439859</b> SERD 2/3L Cancer du sein métastatique	<b>fitusiran</b> ARNi ciblant l'antithrombine Hémophilie A / B	
<b>REGN4018<sup>(**)(2)</sup></b> mAb bispécifique anti-MUC16x CD3 - Cancer de l'ovaire	<b>SAR443060<sup>(**)(6)</sup></b> Inhibiteur RIPK1 <sup>(7)</sup> Sclérose latérale amyotrophique	<b>SAR339375</b> miRNA-21 Syndrome d'Alport		<b>sutimlimab</b> mAb anti complément C1s Maladie des agglutinines froides	
<b>SAR442720<sup>(**)(3)</sup></b> Inhibiteur SHP2 Tumeurs solides	<b>SAR443122<sup>(**)(6)</sup></b> Inhibiteur RIPK1 <sup>(7)</sup> Maladies inflammatoires			<b>BIVV001<sup>(**)(16)</sup></b> rFVIII Fc – vWF – XTEN <sup>(17)</sup> Hémophilie A	
<b>SAR440234</b> mAb multispéc. de l'engagement des cellules T - Leucémie	<b>SAR441169<sup>(**)(8)</sup></b> RORC (ROR gamma T) antagoniste, Psoriasis			<b>nirsevimab<sup>(**)(18)</sup></b> mAb anti virus respiratoire syncytial	
<b>SAR441000<sup>(**)(4)</sup></b> ARN messager de cytokine Tumeurs solides	<b>SAR441236</b> mAb tri-spécifique neutralisant VIH			<b>SAR408701</b> mAb anti-CEACAM5 chargé Maytansin – NSCLC 2/3L	
<b>SAR442085</b> mAb anti CD38 sur fragment FC modifié, Myelome Multiple	<b>Next Gen PCV<sup>(**)(9)</sup></b> Pneumocoque Conjugué Vaccins			<b>efpeglenatide<sup>(19)</sup></b> Agoniste LA des récepteurs du GLP-1, Diabète de type 2	
<b>REGN5459<sup>(**)(2)</sup></b> mAb bispécifique anti-BCMAx CD3 – MM réfractaire récurrent	<b>Herpes Simplex Virus Type 2<sup>(**)(10)</sup></b> Vaccin thérapeutique HSV-2				
<b>THOR-707</b> Non-alpha IL-2 Tumeurs solides	<b>Virus respiratoire syncytial</b> Nourrissons ≥ 4 mois - Vaccins				
	<b>Fièvre jaune</b> Vaccin (cellules Vero)				

Immuno-inflammation	Sclérose en plaques et neurologies
Oncologie	Diabètes
Maladies Rares	Cardiovasculaire & métabolisme
Maladies hémat. rares	Vaccins

- (1) Développement en collaboration avec Immunext
- (2) Produit Regeneron sur lequel Sanofi a des droits d'option
- (3) Développement en collaboration avec Revolution Medicines
- (4) Développement en collaboration avec BioNTech
- (5) Développement en collaboration avec Sangamo
- (6) Développement en collaboration avec Denali
- (7) Récepteur sérine/thréonine-proteine kinase 1
- (8) Développement en collaboration avec Lead Pharma
- (9) Développement en collaboration avec SK
- (10) Développement en collaboration avec Immune Design/Merck
- (11) Développement en collaboration avec Regeneron
- (12) Sphingomyélinase acide ; également connu sous Niemann Pick type B
- (13) Recherche en cours d'un accord de licence
- (14) Développement en collaboration avec Principia
- (15) Polykystose rénale type dominant
- (16) Développement en collaboration avec Sobi
- (17) Facteur VIII recombinant fusionné au fragment Fc – Facteur von Willebrand – Protéine de fusion XTEN
- (18) Développement en collaboration avec AstraZeneca
- (19) Développement en collaboration avec Hanmi - Sanofi s'est engagé à mener à bien le programme d'études cliniques en cours et recherche un partenaire pour prendre en charge et commercialiser efpeglenatide

O : Produits pour lesquels Sanofi a des droits d'option mais ne les a pas encore exercés

R : Etude d'enregistrement (autre que Phase 3)

(\*) Les phases des projets sont déterminées selon les informations indiquées sur clinicaltrials.gov (si approprié)

(\*\*) En partenariat ou en collaboration – Sanofi peut avoir des droits limités ou partagés sur certains de ces produits

mAb = anticorps monoclonal; MM = Myélome multiple; RR = réfractaire récurrent; GCS = glucosylceramide synthase; LA = longue durée d'action

## Indications supplémentaires<sup>(\*)</sup>

Phase 1 (Total : 7)	Phase 2 (Total : 16)		Phase 3 (Total : 26)		Registration (Total : 3)
SAR439459 + cemiplimab <sup>(**)(1)</sup> Tumeurs solides avancées	dupilumab <sup>(**)(1)</sup> Allergie au pollen	isatuximab + cemiplimab <sup>(**)(1)</sup> MM Récurrent Réfractaire	Dupixent <sup>®(1)</sup> Asthme, 6 - 11 ans	isatuximab 1L MM nouvellement diagn. Te <sup>(9)</sup> (GMMG)	Fluzone <sup>®</sup> QIV HD Vaccin anti grippal Haute dose (EU)
<b>O</b> cemiplimab <sup>(**)(1)</sup> + REGN4018 <sup>(2)(**)</sup> Cancer de l'ovaire	<b>R</b> sarilumab <sup>(**)(1)</sup> AJI polyarticulaire <sup>(7)</sup>	isatuximab + cemiplimab <sup>(**)(1)</sup> Lymphome	dupilumab <sup>(**)(1)</sup> Oesophagite éosinophilique	isatuximab MMRR- 2L (IKEMA)	MenQuadfi <sup>™</sup> U.S. ≥ 2 ans, EU ≥ 1 an
SAR439859 + palbociclib <sup>(3)</sup> Cancer du sein métastatique	<b>R</b> sarilumab <sup>(**)(1)</sup> Arthrite juvénile systémique	isatuximab + atezolizumab <sup>(6)</sup> mCRC	Dupixent <sup>®(1)</sup> Dermatite atopique 6 mois - 5 ans	isatuximab 1L MM nouvellement diagn. Ti <sup>(10)</sup> (IMROZ)	Dupixent <sup>®(1)</sup> Dermatite atopique 6 - 11 ans (U.S., EU)
sutimlimab Purpura thrombopénique immunologique	SAR440340 <sup>(**)(1)</sup> BPCO	isatuximab + atezolizumab <sup>(6)</sup> Tumeurs solides	dupilumab <sup>(**)(1)</sup> BPCO	Aubagio <sup>®</sup> SEP Récurrente - Pédiatrique	
SAR443060 <sup>(4)</sup> Sclérose en plaques	dupilumab <sup>(**)(1)</sup> Allergie aux arachides – Péd.	venlustat Maladie de Fabry	dupilumab <sup>(**)(1)</sup> Pemphigus bulleux	Lemtrada <sup>®</sup> SEP-RR - Pédiatrique	
SAR442720 <sup>(**)(5)</sup> + cobimetinib Tumeurs solides réfractaires récurrentes	SAR440340 <sup>(**)(1)</sup> Asthme	venlustat Maladie de Gaucher de type 3	dupilumab <sup>(**)(1)</sup> Urticaire chronique spontané	Cerdelga <sup>®</sup> Maladie de Gaucher T1 – Péd.	
SAR441000 <sup>(**)(6)</sup> + PD-1 Tumeurs solides	<b>R</b> cemiplimab <sup>(**)(1)</sup> Carcinome basocellulaire – 2L	venlustat Maladie de Parkinson associée à une mutation du gène GBA	dupilumab <sup>(**)(1)</sup> Epidermolyse bulleuse congénitale	Praluent <sup>®(1)</sup> Hypercholestérolémie – Péd.	
	isatuximab 1-2L LMA / LLA Pédiatrique	SP0173 Vaccin rappel Tdap US	sarilumab <sup>(**)(1)</sup> Artérite à cellules géantes	Praluent <sup>®(1)</sup> Hypercholestérolémie – HoFH	
	SAR439859 Adjuvant Cancer du Sein		sarilumab <sup>(**)(1)</sup> Pseudopolyarthrite rhizomélique	MenQuadfi <sup>™</sup> US / EU ≥ 6 semaines	
			cemiplimab <sup>(**)(1)</sup> NSCLC – 1L	Vaccin Pédiatrique pentavalent <sup>(**)(1)</sup> Japan	
			cemiplimab <sup>(**)(1)</sup> + chemotherapy NSCLC – 1L	Shan 6 Vaccin hexavalent pédiatrique	
			cemiplimab <sup>(**)(1)</sup> Cancer de l'utérus – 2L	VerorabVax <sup>®</sup> (VRVg) Vaccin contre la rage (cellules Vero)	
			cemiplimab <sup>(**)(1)</sup> Adjuvant CSCC	fitusiran Hémophilie A et B - Pédiatrique	

(1) Développement en collaboration avec Regeneron

(2) Produit Regeneron sur lequel Sanofi a des droits d'option

(3) Produit de Pfizer (palbociclib)

(4) Développement en collaboration avec Denali

(5) Développement en collaboration avec Revolution Medicines - cobimetinib est un produit Genentech

(6) Développement en collaboration avec BioNTech

(7) AJI polyarticulaire : Arthrite juvénile idiopathique polyarticulaire

(8) Etudes menées en collaboration avec Genentech Inc. (atezolizumab)

(9) Eligible pour une transplantation

(10) Non-eligible pour une transplantation

(11) Développement en collaboration avec Kitasato and Daiichi Sankyo (KDSV)

(\*) Les phases des projets sont déterminées selon les informations indiquées sur clinicaltrials.gov (si approprié)

(\*\*) En partenariat ou en collaboration – Sanofi peut avoir des droits limités ou partagés sur certains de ces produits

**O** : Produits pour lesquels Sanofi a des droits d'option mais ne les a pas encore exercés

**R** : Etude d'enregistrement (autre que Phase 3)

BPCO = bronchopneumopathie chronique obstructive; LMA = leucémie myéloïde aiguë; LLA = leucémie lymphoïde aiguë; MM = myélome multiple; SEP-RR = sclérose en plaques récurrente rémittente

## Agenda des soumissions attendues<sup>(1)</sup>

Indications Supplémentaires	NEMs			SAR439859 2/3L Cancer du sein métastatique			BIVV001 <sup>(**)(6)</sup> Hémophilie A	SAR442168 <sup>(**)(8)</sup> Sclérose en plaques	romilkimab Sclérodémie systémique	SAR339375 Syndrome d'Alport	
		sutimlimab Maladie des agglutinines froides	avalglucosidase alfa Maladie de Pompe	fitusiran Hémophilie A / B	olipudase alfa Déficit en SMA <sup>(4)</sup> ad+ped	venglustat PKD <sup>(7)</sup>	SAR408701 2-3L NSCLC	SAR440340 <sup>(**)(3)</sup> Dermatite atopique	nirsevimab <sup>(9)(**)</sup> virus respi. syncytial		
		<b>2020<sup>(2)</sup></b>		<b>2021<sup>(2)</sup></b>		<b>2022<sup>(2)</sup></b>			<b>2023<sup>(2)</sup> and beyond</b>		
		isatuximab MMRR – 2L (IKEMA)	Aubagio® SEP-R - Pédiatrique	Dupixent® <sup>(**)(3)</sup> Asthme, 6 - 11 ans	isatuximab 1L MM nouvellement diagn. Tl <sup>(5)</sup>	Dupixent® <sup>(**)(3)</sup> Dermatite atopique 6 mois - 5 ans	Cerdelga® Maladie de Gaucher Type 1 – Péd.	SAR440340 <sup>(**)(3)</sup> BPCO	isatuximab 1L MM nouvellement diagn. Te <sup>(10)</sup>		
		cemiplimab <sup>(**)(3)</sup> Carcinome basocellulaire – 2L	Shan 6 Vaccin hexavalent pédiatrique	sarilumab <sup>(**)(3)</sup> AJI polyarticulaire	cemiplimab <sup>(**)(3)</sup> Cancer de l'utérus – 2L	dupilumab <sup>(**)(3)</sup> Oesophagite éosinophilique	sarilumab <sup>(**)(3)</sup> Pseudopolyarthrite rhizomélique	SAR440340 <sup>(**)(3)</sup> Asthme	venglustat Parkinson lié à GBA <sup>(11)</sup>		
		Praluent® <sup>(**)(3)</sup> Hypercholestérolémie – HoFH		dupilumab <sup>(**)(3)</sup> Epidérmolyse bulleuse congénitale	cemiplimab <sup>(**)(3)(12)</sup> NSCLC – 1L	dupilumab <sup>(**)(3)</sup> Urticaire chronique spontané	sarilumab <sup>(**)(3)</sup> Artérite à cellules géantes	Vaccin Pédiatrique pentavalent <sup>(**)(13)</sup> (Japan)	venglustat Maladie de Fabry		
						dupilumab <sup>(**)(3)</sup> Pemphigus bulleux	Praluent® <sup>(**)(3)</sup> Hypercholestérolémie – Péd	MenQuadfi™ U.S. & EU ≥ 6 semaines	VerorabVax® (VRVg) Vaccin contre la rage (cellules Vero)		
								Lemtrada® SEP-RR - Pédiatrique	SP0173 Vaccin rappel Tdap US		
								isatuximab 1-2L LMA / LLA Pédiatrique	dupilumab <sup>(**)(3)</sup> BPCO		
								cemiplimab <sup>(**)(3)</sup> + chemo NSCLC – 1L	cemiplimab <sup>(**)(3)</sup> adjuvant CSCC		
						venglustat Maladie de Gaucher de type 3	sarilumab <sup>(**)(3)</sup> Arthrite juv. Syst.				

- (1) Excluant les projets en Phase 1 (sans résultat de l'étude de preuve d'efficacité)
- (2) L'ordre des projets par année ne reflète pas leur ordre de soumission
- (3) Développement en collaboration avec Regeneron
- (4) Déficit en Sphingomyélinase acide
- (5) Non-éligible pour une transplantation
- (6) Développement en collaboration avec Sobi
- (7) Polykystose rénale type dominant
- (8) Développement en collaboration avec Principia
- (9) Développement en collaboration avec AstraZeneca
- (10) Éligible pour une transplantation
- (11) Maladie de Parkinson associée à une mutation du gène GBA
- (12) Soumission pour cemiplimab 1L NSCLC est attendue en 2020-2021
- (13) Développement en collaboration avec Kitasato and Daiichi Sankyo (KDSV)
- (\*\*) En partenariat ou en collaboration – Sanofi peut avoir des droits limités ou partagés sur certains de ces produits

## Mouvements de portefeuille depuis le Q3 2019

	Ajoutés / Déplacés		Retirés du portefeuille de Sanofi
<b>Enregistrement</b>	<b>Dupixent<sup>®</sup>(**)(1)</b> Dermatite atopique 6 – 11 ans (U.S., EU)		
<b>Phase 3</b>	<b>BIVV001<sup>(**)(2)</sup></b> rFVIII Fc – vWF – XTEN <sup>(3)</sup> Hémophilie A		
	<b>SAR408701</b> mAb anti-CEACAM5 chargé Maytansin – NSCLC 2/3L	<b>dupilumab<sup>(**)(1)</sup></b> Urticaire chronique spontanée	
	<b>dupilumab<sup>(**)(1)</sup></b> Pemphigus bulleux	<b>dupilumab<sup>(**)(1)</sup></b> Epidermolyse bulleuse congénitale	
<b>Phase 2</b>	<b>SAR439859</b> SERD 2/3L Cancer du sein métastatique	<b>SAR439859</b> Adjuvant Cancer du Sein	<b>VIH</b> Vecteur viral primaire & vaccin rappel rgp120
<b>Phase 1</b>	<b>SAR441000<sup>(**)(4)</sup> + PD-1</b> Tumeurs solides	<b>Fièvre jaune</b> Vaccin (cellules Vero)	
	<b>THOR-707</b> Non-alpha IL-2 Tumeurs solides		

(1) Développement en collaboration avec Regeneron

(2) Développement en collaboration avec Sobi

(3) Facteur VIII recombinant fusionné au fragment Fc – Facteur von Willebrand – Protéine de fusion XTEN

(4) Développement en collaboration avec BioNTech

(\*\*) En partenariat ou en collaboration – Sanofi peut avoir des droits limités ou partagés sur certains de ces produits



## Annexe 10: Etapes de R&D attendues

Produits	Événements attendus	Calendrier
cemiplimab <sup>(1)(**)</sup>	Résultats de l'étude pivotale dans le Carcinome basocellulaire – 2L	<b>S1 2020</b>
Sarclisa <sup>®</sup>	Décisions réglementaires américaine & européenne pour l'indication MMRR - 3L	<b>T2 2020</b>
Dupixent <sup>®(1)(**)</sup>	Décision réglementaire américaine pour l'indication dermatite atopique chez l'enfant de 6 à 11 ans <sup>(2)</sup>	<b>T2 2020</b>
MenQuadfi <sup>™</sup>	Décision réglementaire américaine pour l'indication chez l'enfant ≥ 2 ans	<b>T2 2020</b>
Fluzone <sup>®</sup> QIV HD	Décision réglementaire européenne pour l'indication chez l'adulte ≥ 65 ans	<b>T2 2020</b>
avalglucosidase alfa	Résultats de l'étude pivotale dans la maladie de Pompe (forme tardive)	<b>T2 2020</b>
isatuximab	Résultats de l'étude pivotale dans le MMRR - 2L (IKEMA)	<b>T2 2020</b>
Dupixent <sup>®(1)(**)</sup>	Résultats de la Partie A de l'étude pivotale dans l'oesophagite éosinophilique	<b>T2-T3 2020</b>
sutimlimab	Décision réglementaire américaine pour l'indication Maladie des agglutinines froides	<b>T3 2020</b>
SAR440340 <sup>(1)(**)</sup> (anti-IL33 mAb)	Résultats de l'étude de preuve d'efficacité dans la dermatite atopique	<b>T3 2020</b>
SAR439859 (SERD)	Résultats de l'étude de preuve d'efficacité dans le Cancer du sein (combo, adj)	<b>S2 2020</b>
Flublok <sup>®</sup>	Décision réglementaire européenne pour l'indication chez l'adulte ≥ 50 ans	<b>T4 2020</b>
MenQuadfi <sup>™</sup>	Décision réglementaire européenne pour l'indication chez les personnes ≥ 1 an	<b>T4 2020</b>
Dupixent <sup>®(1)(**)</sup>	Résultats de l'étude pivotale dans l'Asthme chez l'enfant de 6 à 11 ans	<b>T4 2020</b>

(1) Développement en collaboration avec Regeneron

(2) Granted breakthrough designation and priority review with FDA Decision May 26, 2020

(\*\*) En partenariat ou en collaboration – Sanofi peut avoir des droits limités ou partagés sur certains de ces produits

QIV: Quadrivalent Influenza Vaccine (vaccin anti grippal quadrivalent); HD: High-Dose (Haute dose) ; MMRR : myelome multiple réfractaire récurrent

## Annexe 11 : Définitions des indicateurs financiers non-GAAP

### Sanofi

« Sanofi » correspond à Sanofi et ses filiales.

#### Chiffre d'affaires de Sanofi à taux de change constants (TCC)

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu. L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

#### Tableau de passage du chiffre d'affaires publié de Sanofi au chiffre d'affaires à taux de change constants au quatrième trimestre et en 2019

En millions d'euros	T4 2019	2019
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>9 608</b>	<b>36 126</b>
Impact de l'écart de conversion	184	688
<b>Chiffre d'affaires à taux de change constants (TCC)</b>	<b>9 424</b>	<b>35 438</b>

#### Résultat net des activités

Sanofi publie un important indicateur non-GAAP, le « Résultat net des activités ».

Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- ajustement de la juste valeur des compléments de prix liés à des regroupements d'entreprises ou à des cessions,
- autres impacts résultant des conséquences des acquisitions (y compris les impacts concernant les sociétés mises en équivalence),
- coûts de restructuration et assimilés<sup>(1)</sup>,
- autres gains et pertes (y compris plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations<sup>(1)</sup>),
- effet d'IFRS 16 sur la comptabilisation des contrats de location,
- coûts ou provisions sur litiges<sup>(1)</sup>,
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs,
- la part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants sur les éléments ci-dessus.

(1) Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé **Coûts de restructuration et assimilés** et **Autres gains et pertes, litiges** (voir notes B.19. et B.20. aux états financiers consolidés).

#### « Cash-Flow » libre

Le « Cash-Flow » libre est un indicateur non IFRS suivi par la direction de l'entreprise qui fournit des informations utiles afin d'évaluer la trésorerie nette générée par les opérations du groupe et disponible pour les investissements stratégiques<sup>1</sup> (nets des désinvestissements<sup>1</sup>), le remboursement de la dette nette et les paiements aux actionnaires. Le « Cash-Flow » libre est déterminé à partir du résultat net des activités après prise en compte des amortissements et dépréciations, des résultats des sociétés mises en équivalence nets des dividendes reçus, des plus ou moins-values sur cessions d'actifs non courants, de la variation des provisions (incluant celles pour retraites et autres avantages postérieurs à l'emploi), des impôts différés, et du coût lié aux paiements en actions et des autres éléments sans impact sur la trésorerie. Il inclut également les variations du besoin en fonds de roulement, les acquisitions d'immobilisations corporelles et autres acquisitions<sup>2</sup> net des produits de cessions d'actifs<sup>2</sup> et les paiements liés aux restructurations et assimilées. Le « Cash-Flow » libre n'est pas défini par les normes IFRS et ne remplace pas l'indicateur IFRS du flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles.

<sup>1</sup> Montant supérieur à 500 millions d'euros par transaction.

<sup>2</sup> Montant n'excédant pas 500 millions d'euros par transaction.

#### IFRS 16

L'impact de la nouvelle norme comptable relative aux contrats de location (IFRS16) provient principalement de la charge d'amortissement liée au droit d'utilisation qui est comptabilisé sur une base linéaire tandis que la charge d'intérêts diminue sur la durée de vie du contrat. La norme IFRS16 est entrée en vigueur au 1er janvier 2019. L'impact sur le BNPA des activités est de -2 cents en 2019. En 2020, Sanofi publiera son résultat net des activités et les données comparables de 2019, en appliquant la norme IFRS16 pour les deux périodes. Les données comparables 2019 seront disponibles au premier trimestre 2020.