

HARVIA OYJ

PUOLIVUOSIKATSAUS

TAMMI-KESÄKUU 2023

HARVIA

Sauna & Spa

Healing with heat

HARVIA H1 2023: KANNATTAVUUS SÄILYI VAKAANA, HAASTAVAT MARKKINAOLOSUHTEET VAIKUTTIVAT EDELLEEN LIIKEVAIHTOON

KATSAUSKAUDEN PÄÄKOHDAT

HUHTI-KESÄKUU 2023:

- Liikevaihto laski 22,3 % ja oli 35,8 milj. euroa (46,0). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto heikkeni 21,3 % ja oli 36,2 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -17,8 %.
- Liikevoitto oli 7,8 milj. euroa (8,7) eli 21,9 % (19,0) liikevaihdosta.
- Oikaistu liikevoitto oli 8,0 milj. euroa (8,8) eli 22,3 % (19,1) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 8,2 milj. euroa (22,6 % liikevaihdosta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 9,1 milj. euroa (2,1) ja kassavirtasuhde 96,1 % (19,8).

TAMMI-KESÄKUU 2023

- Liikevaihto laski 20,3 % ja oli 77,2 milj. euroa (96,8). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto heikkeni 20,3 % ja oli 77,2 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -17,0 %.
- Liikevoitto oli 17,0 milj. euroa (20,8) eli 22,1 % (21,5) liikevaihdosta.
- Oikaistu liikevoitto oli 17,3 milj. euroa (20,9) eli 22,4 % (21,6) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 17,4 milj. euroa (22,5 % liikevaihdosta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 20,8 milj. euroa (9,1) ja kassavirtasuhde oli 102,2 % (37,5). Nettokäyttöpääoman muutos lisäsi operatiivista vapaata kassavirtaa ja kassavirtasuhdetta.
- Nettovelka oli 45,8 milj. euroa (47,2). Velkaantumisaste, laskettuna nettovelan suhteena 12 kuukauden oikaistuun käyttökatteeseen, oli 1,2 (0,9).
- Omavaraisuusaste oli 46,3 % (44,4).
- Osakekohtainen tulos oli 0,62 euroa (0,89).
- Harvia Oyj:n hallitus nimitti 28.3.2023 Harvian toimitusjohtajaksi Matias Järnefeltin. Järnefelt aloitti tehtävässään 1.6.2023.

AVAINLUVUT

Milj. euroa	4-6/2023	4-6/2022	Muutos	1-6/2023	1-6/2022	Muutos	1-12/2022
Liikevaihto	35,8	46,0	-22,3 %	77,2	96,8	-20,3 %	172,4
Käyttökate	9,4	10,4	-9,5 %	20,1	24,1	-16,4 %	41,2
% liikevaihdosta	26,2 %	22,5 %		26,1 %	24,9 %		23,9 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät *	0,1	0,1	109,6 %	0,2	0,1	217,4 %	1,8
Oikaistu käyttökate **	9,5	10,4	-8,8 %	20,4	24,1	-15,7 %	42,9
% liikevaihdosta	26,6 %	22,7 %		26,4 %	24,9 %		24,9 %
Liikevoitto	7,8	8,7	-10,2 %	17,0	20,8	-18,1 %	34,7
% liikevaihdosta	21,9 %	19,0 %		22,1 %	21,5 %		20,1 %
Oikaistu liikevoitto **	8,0	8,8	-9,3 %	17,3	20,9	-17,4 %	36,5
% liikevaihdosta	22,3 %	19,1 %		22,4 %	21,6 %		21,1 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,28	0,40	-28,4 %	0,62	0,89	-30,6 %	1,45
Operatiivinen vapaa kassavirta	9,1	2,1	341,7 %	20,8	9,1	129,7 %	34,0
Kassavirtasuhde	96,1 %	19,8 %		102,2 %	37,5 %		79,1 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,9	-1,2	-25,8 %	-1,2	-2,1	-45,0 %	-3,6
Nettovelka	45,8	47,2	-2,9 %	45,8	47,2	-2,9 %	54,5
Velkaantumisaste	1,2	0,9		1,2	0,9		1,3
Nettokäyttöpääoma	36,5	55,8	-34,7 %	36,5	55,8	-34,7 %	45,3
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	47,7 %	80,9 %		47,7 %	80,9 %		54,5 %
Omavaraisuusaste	46,3 %	44,4 %		46,3 %	44,4 %		47,3 %
Henkilöstö kauden lopussa	619	821	-24,6 %	619	821	-24,6 %	633

* Koostuu tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavista eristä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityshankintoihin, divestointeihin, uudelleenjärjestelyihin ja käyttöomaisuuserien myyntitappioihin ja joilla on vaikutusta vertailukelpoisuuteen.

** Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

TALOUDELLISET TAVOITTEET JA NÄKYMÄT

Yhtiö on asettanut kasvuun, kannattavuuteen ja velkaantumisasteeseen liittyviä pidemmän aikavälin tavoitteita. Harvian tavoitteena on pitkällä aikavälillä keskimäärin yli viiden prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu, yli 20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti sekä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen välillä 1,5x–2,5x. Nettovelan ja oikaistun käyttökäteen suhdetta koskevassa tavoitteessa ei ole huomioitu IFRS-standardien muutoksien tulevia vaikutuksia.

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

MATIAS JÄRNEFELT, TOIMITUSJOHTAJA

Vuoden 2023 toisella neljänneksellä Harvia osoitti jälleen erinomaista kykyä säilyttää vakaa kannattavuus ja kassavirta haastavissa ja vaihtelevissa markkinaolosuhteissa. Myyntisuoritustamme heikensivät yhä matala kuluttajaluottamus, koholla oleva inflaatio sekä korkeat korot usealla avainmarkkinalla.

Vuoden 2023 toisella neljänneksellä liikevaihtomme oli 35,8 miljoonaa euroa, missä oli laskua 22,3 % edellisvuoteen verrattuna.

Markkinaolosuhteet ja myyntisuorituksemme vaihtelivat yhä voimakkaasti eri markkina-alueiden välillä vuoden toisella neljänneksellä. Euroopassa matala kuluttajaluottamus, koholla oleva inflaatio, korkeat korot ja tästä seurannut varovaisuus harkinnanvaraisessa kuluttamisessa vaikuttivat myyntiimme negatiivisesti erityisesti DACH-alueella, mutta laskua oli myös Suomessa ja muissa Pohjoismaissa. Vaikutus tuntui läpi tuoteryhmien, vaikkakin höyrygeneraattorien ja kiuaskivien myynti oli verrattain vakaampaa. Olemme lisäksi nähneet joitain merkkejä siitä, että sauna- ja spa-markkinan kausivaihtelu on siirtymässä kohti pandemiaa edeltävää kaavaa, jossa kysyntä on hieman matalampaa kesällä ja korkeampaa vuoden ensimmäisellä ja viimeisellä neljänneksellä.



Pohjois-Amerikassa Harvia kasvoi vahvasti koko markkinan pysyessä kasvu-uralla. Pohjois-Amerikan vahva myyntisuoritus tuki koko konsernin saunamyyntiä. Kysyntä Muut maat -alueella oli terveellä tasolla, mutta viime vuoden toiseen neljännekseen verrattuna myyntimme tulokseen alueella vaikuttivat negatiivisesti poistuminen Venäjältä sekä matalampi projektilaskutus etenkin Lähi-idässä ja Afrikassa. Työmme myynnin vauhdittamiseksi monilla Aasian markkinoilla edistyi kuitenkin hyvin ja suunnitelmien mukaisesti, mukaan lukien jalansijan kasvattaminen Japanissa yhteisyrityksen avulla.

Toisen vuosineljänneksen oikaistu liikevoitto oli 8,0 miljoonaa euroa, missä oli laskua 9,3 % viime vuodesta. Oikaistu liikevoitto oli 22,3 % liikevaihdosta. Onnistuimme jälleen kerran sopeuttamaan hyvin toimintamme, kustannuksemme ja hinnoittelumme vallitsevaan markkinaympäristöön – heikentämättä palvelutasoamme. Vaikka inflaatio pysyi koholla toisella vuosineljänneksellä, kustannuspaine hellitti hieman joissakin keskeisissä materiaaleissa ja komponenteissa. Toimenpiteemme käyttöpääoman hallinnan osalta yhdessä maltillisen investointitason kanssa vaikuttivat positiivisesti Harvian operatiiviseen vapaaseen kassavirtaan, joka oli vahva 9,1 miljoonaa euroa toisella vuosineljänneksellä. Kaikki tämä heijastaa Harvian tiimin ja kumppaneidemme erinomaista työtä, josta haluan ilmaista kiitokseni ja arvostukseni.

Kaikkien nykyisten toimenpiteiden lisäksi panostamme jatkossa entisestään kasvua tukeviin toimiin etenkin vahvalla Pohjois-Amerikan markkinalla sekä Aasiassa ja muilla kehittyvillä markkinoilla. Vaikka markkinaolosuhteet DACH-alueella ja laajemmin Euroopassa eivät näytä vielä elpymisen merkkejä, on alueita, joilla voimme toimia kasvattaaksemme asemaamme edelleen. Lisäksi jatkamme markkinakysynnän sekä kustannusten kehityksen tarkkaa seuraamista ja mukautamme ketterästi hinnoitteluaamme, toimintaamme sekä kustannusrakennettamme myös tulevaisuudessa.

Keskitymme edelleen täysin strategiamme kulmakiviin – maantieteelliseen laajentumiseen, keskiostoksen arvon kasvattamiseen ja tuottavuuden jatkuvaan parantamiseen. Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteemme ovat muuttumattomat. Haemme edelleen orgaanista kasvua edistämällä myyntiämme ja innovaatiotyötämme. Jatkamme aktiivisesti strategisten mahdollisuuksien tunnistamista ja arviointia yrityskaupparintamalla. Katsoessani tulevaisuuteen olen vakuuttunut, että Harvia jatkaa ykköspelurin asemansa vahvistamista houkuttelevalla sauna- ja spa-markkinalla.

MARKKINAKATSAUS

Harvian arvion mukaan maailmassa on noin 18 miljoonaa saunaa, mikä luo merkittävän liiketoiminnan saunojen ja kiukaiden uusimisesta. Sauna- ja spa-markkina on kasvanut historiallisesti keskimäärin 5 % vuosittain. Kiukaiden säännöllisen uusimistarpeen luoman vakaan kysynnän ansiosta sauna- ja spa-markkina on ollut perinteisesti hyvin vakaa taloudellisissa laskusuhdanteissa. Näin on erityisesti kypsemillä saunamarkkinoilla.

Vuotta 2022 edeltäneiden koronasulkujen aikana sauna- ja spa-markkina kasvoi huomattavasti historiallista kasvuvauhtiaan nopeammin. Markkinan kasvua kiihdyttivät saunan terveyshyötyjen tunnettuuden kasvu sekä pandemian vauhdittama kodinkunnostusbuumi. Uusien saunojen ja laitteiden kasvanut kysyntä sekä pienemmässä määrin myös korvauskysyntä edistivät tätä niin sanottua aikaistettua kysyntää. Pandemian aikainen aikaistettu kysyntä loppui vuoden 2022 toisella neljänneksellä, kun pandemian aikaisia rajoituksia poistettiin päämarkkinoilla, mutta saunan ja sen terveyshyötyjen tunnettuuden kasvu on jatkunut myös pandemian jälkeen. Vuoden 2023 aikana on ollut merkkejä paluusta pandemiaa edeltävään kausivaihteluun, jossa sauna- ja spa-markkinan kysyntä on hieman voimakkaampaa vuoden alku- ja loppupuolella ja heikompaa kesäkuukausina.

Helmikuun 2022 alusta alkaen Venäjän hyökkäys Ukrainaan on vaikuttanut suoraan Venäjän, Ukrainan ja niiden läheisiin markkinoihin sekä epäsuorasti etenkin Euroopan sauna- ja spa-markkinaan korkean taloudellisen epävarmuuden, kohonneen inflaation ja heikentyneen kuluttajaluottamuksen muodossa. Vaikutukset näkyivät ensin ja voimakkaimmin alemman hintaluokan sähkökiukaissa Saksassa, mutta levisivät vuoden 2022 loppua kohti myös ammatti- ja premium-segmentteihin. Vuoden 2023 toisella neljänneksellä matala kuluttajaluottamus ja siitä seurannut heikompi kysyntä vaikuttivat edelleen sauna- ja spa-markkinaan voimakkaimmin DACH-alueella, mutta vaikutukset olivat nähtävissä koko Euroopassa. Näin oli myös Suomessa ja muissa Pohjoismaissa, joissa kysyntä on perinteisesti ollut hyvin vakaata taloudellisissa laskusuhdanteissa.

Sauna- ja spa-markkina on jatkanut kasvuaan Euroopan ulkopuolella erityisesti Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa, vaikka kasvuvauhti onkin laantunut pandemian kiihdyttämästä tasosta. Pohjois-Amerikan markkinan vahvaa kasvua on voimakkaasti tukenut kasvava tietoisuus saunasta ja sen terveyshyödyistä sekä vahva kuluttajaluottamus ja taloudelliset olosuhteet. Kehittyvillä markkina-alueilla kysyntä painottuu edelleen enemmän korkeamman hintaluokan tuotteisiin, etenkin Suomeen verrattuna. Saunan suosion kasvu, saunojen alhainen mutta kasvava yleisyys sekä korkeamman hintaluokan tuotteiden vakaa kysyntä tukevat edelleen markkinan kasvua kehittyvillä sauna- ja spa-markkinoilla.

Johdon arvion mukaan Harvian osuus sauna- ja spa-markkinasta on kasvanut viime vuosina. Harvian osuus sauna- ja spa-markkinasta vuonna 2022 oli arviolta 5 %. Yhtiön osuus kiuas- ja saunakomponenttimarkkinasta on arviolta yli 20 %. Yhtiön johto arvioi Harvian olevan globaalien sauna- ja spa-markkinan suurin toimija.

LIKEVAIHTO

Vuoden 2023 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa markkina-alueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

EUR tuhatta	4-6/2023	4-6/2022	Muutos %	1-6/2023	1-6/2022	Muutos %	2022
Suomi	7 752	10 380	-25,3 %	17 458	22 079	-20,9 %	36 414
Muut Pohjoismaat	1 912	2 618	-26,9 %	3 829	4 701	-18,6 %	9 530
Saksa	3 694	6 423	-42,5 %	8 329	14 991	-44,4 %	26 109
Muut Euroopan maat	9 786	11 963	-18,2 %	21 086	25 349	-16,8 %	46 405
Pohjois-Amerikka	10 301	8 949	15,1 %	21 399	18 536	15,4 %	36 112
Muut maat*	2 333	5 692	-59,0 %	5 062	11 192	-54,8 %	17 838
Yhteensä	35 779	46 024	-22,3 %	77 163	96 848	-20,3 %	172 408

* Suurimmat: Lähi-itä ja Afrikka sekä Aasia. Muut maat sisältää myös Venäjän. Venäjällä ei ollut liikevaihtoa katsauskaudella, mutta vertailukaudella 4-6/2022 liikevaihto oli 2 601 tuhatta euroa, 1-6/2022 yhteensä 4 942 tuhatta euroa ja vuonna 2022 yhteensä 7 454 tuhatta euroa.

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

EUR tuhatta	4-6/2023	4-6/2022	Muutos %	1-6/2023	1-6/2022	Muutos %	2022
Lämmitystuotteet*	18 390	24 199	-24,0 %	42 525	52 816	-19,5 %	93 719
Saunat ja kylpytynnyrit	11 078	13 377	-17,2 %	21 652	26 901	-19,5 %	47 950
Höyrygeneraattorit	1 129	1 226	-7,9 %	2 288	2 756	-17,0 %	4 989
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	1 856	2 032	-8,7 %	3 970	4 465	-11,1 %	8 187
Varaosat ja palvelut	3 326	5 189	-35,9 %	6 728	9 910	-32,1 %	17 564
Yhteensä	35 779	46 024	-22,3 %	77 163	96 848	-20,3 %	172 408

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

HUHTI-KESÄKUU 2023

Konsernin liikevaihto laski huhti-kesäkuussa 22,3 % ja oli 35,8 milj. euroa (46,0). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto heikkeni 21,3 % ja oli 36,2 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -17,8 %. Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa, mutta laski vertailukaudesta kaikilla muilla markkina-alueilla, erityisesti Saksassa. Liikevaihto muissa maissa laski, minkä syynä oli pääasiassa poistuminen Venäjältä vuonna 2022, mutta jossain määrin myös projektilaskutuksen väheneminen Lähi-idässä ja Afrikassa. Myynti Aasian ja Tyynenmeren maissa kuitenkin kasvoi.

Liikevaihto laski kaikissa tuoteryhmissä huhti-kesäkuussa. Saunojen liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa, mutta laski kaikilla muilla markkina-alueilla. Kylpytynnyrien liikevaihto heikkeni merkittävästi erityisesti Suomessa, muissa Euroopan maissa sekä muissa Pohjoismaissa, kun taas Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa myynti kasvoi. Kiukaiden myynti kasvoi Pohjois-Amerikassa, mutta laski muilla markkina-alueilla, erityisesti Saksassa ja Suomessa. Höyrygeneraattoreiden liikevaihto kasvoi muissa Euroopan maissa, mutta heikkeni muilla markkina-alueilla. Kiuaskivien ja lisätarvikkeiden myynti kasvoi Pohjois-Amerikassa ja Suomessa, mutta laski muilla markkina-alueilla. Varaosien ja palveluiden liikevaihto laski huomattavasti vertailukauteen verrattuna johtuen sekä yleisestä markkinakehityksestä että Venäjältä poistumisesta vuonna 2022.

TAMMI–KESÄKUU 2023

Konsernin liikevaihto heikkeni tammi–kesäkuussa 20,3 % ja oli 77,2 milj. euroa (96,8). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto laski 20,3 % ja oli 77,2 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli -17,0 %. Liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa, mutta heikkeni edellisvuoteen verrattuna kaikilla muilla markkina-alueilla, erityisesti Saksassa. Liikevaihto laski muissa maissa, minkä syynä oli pääasiassa poistuminen Venäjältä vuonna 2022, mutta jossain määrin myös projektilaskutuksen väheneminen Lähi-idässä ja Afrikassa. Myynti Aasian ja Tyynenmeren maissa kuitenkin kasvoi.

Kaikkien tuoteryhmien liikevaihto laski tammi–kesäkuussa. Saunojen liikevaihto kasvoi Pohjois-Amerikassa, Tyynenmeren maissa sekä Aasiassa, mutta laski muilla markkina-alueilla. Kylpytynnyrien liikevaihto heikkeni erityisesti Suomessa, kun taas muissa Euroopan maissa kysyntä pysyi vakaampana. Kiukaiden myynti kehittyi positiivisesti Pohjois-Amerikassa, mutta heikkeni muilla markkina-alueilla, erityisesti Saksassa. Energialähteisiin liittyvät kuluttajamieltymykset tukivat puulämmitteisten kiukaiden myyntiä vuoden alussa. Höyrygeneraattoreiden liikevaihtoon vaikutti erityisesti Venäjältä poistuminen, kun taas muissa Euroopan maissa kehitys oli positiivista. Kiuaskivien ja lisätarvikkeiden myynti kasvoi muissa Euroopan maissa Pohjois-Amerikassa ja laski muilla markkina-alueilla myynnin yleisen negatiivisen kehityksen mukana. Varaosien ja palveluiden liikevaihto laski vertailukauteen verrattuna johtuen sekä yleisestä markkinakehityksestä että Venäjältä poistumisesta vuonna 2022.

TULOSKEHITYS

HUHTI–KESÄKUU 2023

Huhti–kesäkuun liikevoitto laski 7,8 milj. euroon (8,7) ja liikevoittoprosentti nousi 21,9 %:iin (19,0). Liikevoittoon sisältyi 0,1 milj. euroa (0,1) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityskauppoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset laskivat liikevoittoa noin 0,2 milj. eurolla, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin heikkenemisestä.

Oikaistu liikevoitto laski 8,0 milj. euroon (8,8) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 22,3 % (19,1). Nettorahoituserät olivat huhti–kesäkuussa -0,9 milj. euroa (1,0). Vertailukaudella nettorahoituserät olivat positiiviset Harvian koronvaihtosopimuksen käyvän arvon muutoksesta johtuen. Koronvaihtosopimuksen arvo kasvaa korkojen noustessa.

Voitto ennen veroja oli 7,0 milj. euroa (9,8). Konsernin verot olivat -1,7 milj. euroa (-2,0).

Huhti–kesäkuun tulos oli 5,3 milj. euroa (7,8) ja laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,28 euroa (0,40).

TAMMI–KESÄKUU 2023

Tammi–kesäkuun liikevoitto laski 17,0 milj. euroon (20,8) ja liikevoittoprosentti oli 22,1 % (21,5). Liikevoittoon sisältyi 0,2 milj. euroa (0,1) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityshankintoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset vaikuttivat liikevoittoon noin 0,1 milj. euroa tulosta heikentävästi, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin arvon muutoksista.

Oikaistu liikevoitto laski 17,3 milj. euroon (20,9) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 22,4 % (21,6). Nettorahoituskulut olivat katsauskaudella -1,8 milj. euroa (1,8). Nettorahoituskulut olivat vertailukaudella positiiviset pääasiassa Harvian koronvaihtosopimuksen käyvän arvon muutoksesta johtuen.

Voitto ennen veroja oli 15,3 milj. euroa (22,6). Konsernin verot olivat -3,7 milj. euroa (-5,2).

Tammi–kesäkuun tulos oli 11,6 milj. euroa (17,4) ja laimentamaton osakekohtainen tulos 0,62 euroa (0,89).

TALOUDELLINEN ASEMA JA RAHAVIRTA

Taseen loppusumma oli kesäkuun 2023 lopussa 209,5 milj. euroa (30.6.2022: 217,1), josta omaa pääomaa oli 96,6 milj. euroa (95,1).

Kesäkuun 2023 lopussa yhtiön nettovelka oli 45,8 milj. euroa (47,2). Lainat rahoituslaitoksilta olivat 75,4 milj. euroa (60,4) ja vuokrasopimusvelat olivat 2,1 milj. euroa (2,8). Rahavarat katsauskauden lopussa olivat 31,7 milj. euroa (16,0). Velkaantumisaste oli katsauskauden lopussa 1,2 (0,9).

Omavaraisuusaste katsauskauden lopussa oli 46,3 % (44,4). Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 47,7 % (80,9).

Tammi–kesäkuussa Harvian operatiivinen vapaa kassavirta oli 20,8 milj. euroa (9,1) ja kassavirtasuhde oli 102,2 % (37,5).

INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Konsernin investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin tammi–kesäkuussa olivat 1,2 milj. euroa (2,1). Katsauskaudella Harvia teki pieniä investointeja tehtaidensa ylläpitoon ja kehittämiseen. Harvia paransi energiatehokkuutta useilla tehtaillaan ja lisäsi automaatiota Yhdysvaltojen ja Saksan tehtailla. Tämän lisäksi Harvia päivitti ilmastointia ja valaistusta parantaakseen työskentelyolosuhteita tuotantotiloissaan Muuramessa ja Yhdysvalloissa.

Konsernin kuluksi kirjatut tutkimus- ja tuotekehityksenot olivat 1,1 milj. euroa (1,2). Vuonna 2023 Harvia keskittyy strategiaan prioriteetteihinsa: kasvattamaan keskiostoksen arvoa lanseeraamalla uusia tuotteita erityisesti saunojen tuoteryhmään, maantieteelliseen laajentumiseen hankkimalla hyväksyntöjä tuotteilleen uusilla markkinoilla ja tuottavuuden tehostamiseen keskittymällä laatuun, lisäämällä automaatiota ja kehittämällä tuotantoprosessien tehokkuutta. Lisäksi Harvia jatkaa asiakastytyväisyytensä kehittämistä voidakseen palvella asiakkaitaan parhaalla mahdollisella tavalla.

YRITYSKAUPAT

Harvia tiedotti 10.3.2023, että se oli saanut EOS Groupin Venäjän toimintojen omistuksen myynnin päätökseen saatuaan Venäjän viranomaisilta tarvittavat hyväksynät yrityskaupalle. Harvia allekirjoitti 7.11.2022 sopimuksen OOO EOS Premium SPA Technologiesin 80,0 %:n omistuksen myymisestä Vasilij Sosenkoville. Yhtiön lukuja ei ole konsolidoitu Harvia-konsernin lukuihin marraskuusta 2022 alkaen.

Harvia Oyj ja Bergman Ltd allekirjoittivat 7.3.2023 aiesopimuksen yhteisyrityksen perustamiseksi Japanissa. Tavoitteena on tulla vahvaksi paikalliseksi toimijaksi houkuttelevalla ja kasvavalla Japanin sauna- ja spa-markkinalla. Harvia omistaa perustettavasta yhtiöstä 51 % ja Bergman 49 %. Yhteistyötä yhteisyrityksen perustamiseksi edistettiin suunnitelmien mukaisesti vuoden 2023 toisella neljänneksellä. Yhteisyritys on tarkoitus perustaa myöhemmin tänä vuonna.

VASTUULLISUUS

Vastuullisuus on aina ollut osa Harvian arkea. Toimintaa ja tuotteita on kehitetty kestävästi yli 70 vuoden ajan yhtiön kehittyessä perinteikkäästä kiuas- ja saunavalmistajasta johtavaksi toimijaksi kansainvälisellä sauna- ja spa-markkinalla.

Harvialla on vastuullisuusohjelma, joka perustuu neljään sitoumukseen: Hyvä ja terve elämä, Vastuullinen kokemus ja nautinto, Ekologisen jalanjäljen minimointi sekä Turvallinen ja lämmin yhteisö, joka kattaa niin työntekijät, kumppanit, asiakkaat kuin muutkin sidosryhmät. Yhtiön vastuullisuusohjelmasta ja siihen liittyvistä sitoumuksista kerrottiin tarkemmin vuoden 2022 vuosikertomuksessa.

Harvia on tehnyt vuodelle 2023 vastuullisuuden toimintasuunnitelman sitoumustensa mukaisesti. Yhtiö seuraa vastuullisuustavoitteitaan useilla tunnusluvuilla, ja johdon palkitseminen on sidottu yhtiön vastuullisuustavoitteisiin.

Vuonna 2023 Harvia on kehittänyt konserninlaajuisesti työturvallisuuden raportointia ja käynnistänyt uusia työhyvinvointiprojekteja, tehnyt toimenpiteitä vähentääkseen tehtaidensa energiankulutusta sekä pienentänyt kuljetusten hiilijalanjälkeä maksamalla kestävämmistä laivojen polttoaineista.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli kesäkuun 2023 lopussa 619 (821) ja tammi–kesäkuussa keskimäärin 621 (829). Kesäkuun 2023 lopussa henkilöstöstä 262 (322) työskenteli Suomessa, 114 (157) Saksassa, 75 (136) Romaniassa, 69 (64) Yhdysvalloissa, 60 (64) Kiinassa ja Hongkongissa, 31 (41) Itävallassa, 6 (9) Virossa ja 2 (2) Ruotsissa.

Kesäkuun lopun edellisvuotta pienempään henkilöstömäärään vaikuttivat ensisijaisesti vuoden 2022 henkilöstövähennykset Suomessa muutosneuvottelujen seurauksena sekä toiminnan uudelleenjärjestelyt myös muissa maissa. Lisäksi Venäjältä poistuminen vuonna 2022 vaikutti henkilöstömäärään. Vertailukaudella Harvia työllisti 26 henkilöä Venäjällä.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Harvian rekisteröity osakepääoma on 80 000 euroa ja yhtiöllä oli kesäkuun 2023 lopussa 18 694 236 (18 694 236) täysin maksettua osaketta. Osakevaihto katsauskaudella oli 106,4 milj. euroa (494,5) ja 4 881 668 osaketta (13 092 039). Osakkeen kaupankäyntipainotettu keskimääräinen kurssi oli 21,79 euroa (29,64), katsauskauden ylin kurssi oli 25,96 euroa (33,22) ja alin 17,41 euroa (26,54). Osakkeen päätöskurssi kesäkuun 2023 lopussa oli 23,10 euroa (27,06). Osakkeen markkina-arvo 30.6.2023 oli 431,8 milj. euroa (505,7) omat osakkeet mukaan lukien. Harvia Oyj:llä oli katsauskauden lopussa omistuksessaan yhteensä 9 637 omaa osaketta, mikä vastaa 0,05 %:a yhtiön kaikista osakkeista.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien määrä oli kesäkuun lopussa 43 945 (45 586) mukaan lukien hallintarekisterit. Hallintarekisteröityjen ja suorien ulkomaisten osakkeenomistajien omistusosuus oli katsauskauden lopussa 43,0 % (40,8) yhtiön osakkeista. Kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omistivat kesäkuun 2023 lopussa yhteensä 20,7 % (20,6) Harvian osakkeista ja äänimäärästä.

HALLINNOINTI

Harvian hallitus nimitti 28.3.2023 Matias Järnefeltin Harvian uudeksi toimitusjohtajaksi. Harvia oli tiedottanut 17.11.2022 Harvia Oyj:n toimitusjohtajan Tapio Pajuharjun irtisanoutuneen yhtiön palveluksesta. Pajuharju jatkoi Harvia Oyj:n toimitusjohtajana 31.5.2023 saakka, ja Järnefelt aloitti tehtävässään 1.6.2023.

Harvia Oyj:n yhtiökokous vahvisti 20.4.2023 yhtiön tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2022. Yhtiökokous hyväksyi neuvoa-antavassa äänestyksessä yhtiön toimielinten palkitsemisraportin.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,64 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,32 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajille, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 24.4.2023 merkitty Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään osakasluetteloon. Tämän erän osinko maksettiin 2.5.2023. Toinen erä, 0,32 euroa osakkeelta, maksetaan 30.10.2023. Osingon täsmäytyspäivä olisi tällöin 23.10.2023.

Yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin yhteensä kuusi jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Olli Liitola, Anders Holmén, Hille Korhonen ja Heiner Olbrich sekä uusiksi jäseniksi Markus Lengauer ja Catharina Stackelberg-Hammarén. Tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö PricewaterhouseCoopers Oy päävastuullisena tilintarkastajana KHT Markku Katajisto.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 934 711 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hankittavien osakkeiden enimmäismäärä vastaa noin 5 % yhtiön kaikista osakkeista yhtiökokouksen tilanteen mukaan. Osakkeita voidaan hankkia esimerkiksi yhtiön osakepohjaisten kannustinjärjestelmien toteuttamiseen tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2024 asti.

Olli Liitola valittiin Harvia Oyj:n hallituksen puheenjohtajaksi ja Heiner Olbrich hallituksen varapuheenjohtajaksi hallituksen järjestäytymiskokouksessa 20.4.2023. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Hille Korhosen (puheenjohtaja), Anders Holménin ja Heiner Olbrichin.

Yhtiökokouksen päätökset kokonaisuudessaan sekä hallituksen järjestäytymiskokouksen päätökset on julkistettu pörssitiedotteilla 20.4.2023.

Harvia Oyj:n hallitus päätti 3.5.2023 suunnatusta maksuttomasta osakeannista yhtiön osakepohjaisen kannustinjärjestelmän palkkioiden maksamista varten. Osakepalkkiot koskivat yhtiön vuonna 2020 perustetun kannustinjärjestelmän ansaintajaksoa 2020–2022. Osakeannissa luovutettiin vastikkeetta osakepohjaisen kannustinjärjestelmän ehtojen mukaisesti 9 109 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta ohjelmaan kuuluville avainhenkilöille. Kannustinjärjestelmän palkkioiden siirron yhteydessä Harvia siirsi myös, yhtiökokouksen päätöksen perusteella, 2 328 osaketta Harvia Oyj:n hallituksen jäsenille osana hallituksen palkkioita. Luovutusten jälkeen yhtiön hallussa on 9 637 omaa osaketta.

Harvia Oyj:n hallitus päätti 26.6.2023 jatkaa Harvia Oyj:n johtoryhmälle ja muille avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää ansaintajaksolle 2023–2025. Ansaintajaksolla 2023–2025 kannustinjärjestelmään kuuluu korkeintaan 16 henkilöä, ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon, liikevaihdon kasvuun, CO₂-päästöihin sekä liiketulosmarginaaliin. Ansaintajakson 2023–2025 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 61 600 Harvia Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta 2023–2025 maksetaan keväällä 2026.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Yleiset taloudelliset, yhteiskunnalliset ja poliittiset olosuhteet vaikuttavat Harvian toimintaympäristöön. Taloudellinen epävarmuus Suomessa, Euroopassa, Pohjois-Amerikassa tai laajemmin voi vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan monella tapaa ja vaikeuttaa tulevan liiketoiminnan tarkkaa ennakoimista ja suunnittelua enemmän kuin tavallisesti. Harvia osaa toimia tuloksekkaasti muuttuvien markkinaolosuhteiden muovaamassa ympäristössä, mutta kaikkien muutosten kokonaisvaikutusta eri markkinoilla on kuitenkin vaikea ennakoita, koska tilanne muuttuu jatkuvasti.

Kuluttajaluottamuksen muutoksilla ja niistä aiheutuville kuluttajakysynnän muutoksilla on suora vaikutus Harvian liiketoimintaan. Etenkin kuluttajamarkkinassa alentunut kuluttajaluottamus voi näkyä siten, että yksittäiset kuluttajat lykkäävät uusien saunojen ja komponenttien hankintaa, ja vähemmässä määrin myös lykkääntyneenä korvauskysyntänä. Tämän lisäksi energian saatavuus ja hinta voivat vaikuttaa kuluttajaluottamukseen ja saunan käyttöön.

Venäjän hyökkäys Ukrainaan on vaikuttanut Harviaan suoraan ja epäsuorasti. Suora vaikutus liittyy Venäjään, Ukrainaan ja niiden läheisiin markkinoihin. Sodan epäsuorat vaikutukset ovat näkyneet markkinoilla korkeiden materiaalihintojen, kohonneen inflaation, alentuneen kuluttajaluottamuksen sekä kasvaneiden energian hintojen muodossa. Tähän liittyvät energiansäästötoimenpiteet olivat huomattavia etenkin Euroopassa vuoden 2022 syksyn ja 2023 kevään välisenä aikana. Harvia keskeytti toimintansa Venäjällä maaliskuun 2022 alussa Ukrainan sodan vuoksi. Marraskuussa 2022 Harvia saattoi päätökseen Venäjältä poistumisen myymällä 80 %:n omistusosuutensa EOS Russiasta. Kauppa saatiin päätökseen maaliskuussa 2023 tarvittavien Venäjän viranomaisyhdyksyntöjen saamisen jälkeen. Sotaan ja sen seurauksiin liittyvät kehityskulut sekä muut geopolittiset tapahtumat voivat vaikuttaa Harviaan jatkossakin suoraan tai epäsuorasti.

Kyberuhkien maailmanlaajuinen lisääntyminen sekä kasvava riippuvuus digitaalisesta infrastruktuurista aiheuttavat riskejä Harvian liiketoiminnalle ja kriittiselle datalle. Vaikka konserni tekee jatkuvasti toimenpiteitä varautuakseen näihin riskeihin ja suojataksaan digitaalista infrastruktuuriaan, toimintaansa ja työntekijöitään niiltä, kyberuhat monissa muodoissaan

voivat vaikuttaa Harviaan. Kyberuhka voi vaikuttaa joko suoraan keskeyttämällä tai vaarantamalla Harvian toiminnan tai vaarantamalla datan tai vaikuttaa epäsuorasti Harvian toimittajiin tai asiakkaisiin kohdistuvien hyökkäysten kautta. Näin kyberuhat voivat aiheuttaa yhtiölle mahdollisesti taloudellisia, operatiivisia tai maineeseen liittyviä haittoja.

Konsernin valmistusprosessien omavaraisuus, materiaalien varatoimittajajärjestelmä sekä laajasti jakautunut asiakaskunta tasapainottavat mahdollisia strategisia riskejä. Tuotanto perustuu omaan suunnitteluun ja patentteihin, ja niillä hallitaan mahdollisia operatiivisia riskejä. Vahinkoriskit katetaan mahdollisuuksien mukaan vakuutuksilla, joiden kattavuutta tarkastellaan vakuutuksen antajan kanssa vuosittain.

Konsernin lainat ovat pitkäaikaisia. Lainat sisältävät kovenanttiehtoja, jotka epäsuotuisissa liiketoimintaolosuhteissa voivat edellyttää uusia rahoitusneuvotteluita pankin kanssa. Rahalaitoslainojen korkoriskiä vastaan on suojauduttu yhteensä 36,5 miljoonan euron koronvaihtosopimuksella.

Harvialla on liiketoimintaa useassa maassa. Harvia altistuu lähinnä Yhdysvaltain dollariin liittyviin transaktio- ja translaatoriskeihin. Valuuttakurssiriskit eivät ole toistaiseksi olleet konsernin kannalta merkittäviä, eikä Harvia ole suojautunut näiltä riskeiltä valuuttajohdannaisilla.

Harvian rahoitusriskienhallinnan pääperiaatteita kuvattiin tarkemmin konsernin tilinpäätöksessä 2022 ja riskienhallinnan yleisiä periaatteita verkkosivuilla osoitteessa www.harviagroup.com/fi.

KATSAUSKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Harvialla ei ollut katsauskauden jälkeisiä merkittäviä tapahtumia.

TALOUDELLISET KATSAUKSET VUONNA 2023

Harvia Oyj julkistaa osavuosisikatsaukset vuonna 2023 seuraavasti:

2.11.2023 Osavuosisikatsaus tammi–syyskuu 2023

MUURAMESSA 9.8.2023

HARVIA OYJ
Hallitus

Lisätietoja:

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja, puh. 040 5056 080
Ari Vesterinen, talousjohtaja, puh. 040 5050 440

TULOSJULKISTUSTILAISUUS

Harvia järjestää englanninkielisen webcast-tilaisuuden analyytikoille, sijoittajille ja medialle 10.8.2023 klo 11.00 Suomen aikaa. Webcast-tilaisuudessa esiintyvät toimitusjohtaja Matias Järnefelt sekä talousjohtaja Ari Vesterinen. Tilaisuus on seurattavissa suorana webcast-lähetyksenä osoitteessa: <https://harvia.videosync.fi/2023-08-10-q2results>.

Webcast-tilaisuus tallennetaan ja se on saatavilla Harvian internet-sivuilla osoitteessa <https://harviagroup.com/fi/sijoittajat> tilaisuuden jälkeen.

HARVIAN PUOLIVUOSIKATSAUS TAMMI–KESÄKUU 2023

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Liikevaihto	2.1	35 779	46 024	77 163	96 848	172 408
Liiketoiminnan muut tuotot		133	158	235	262	734
Materiaalit ja palvelut		-12 538	-19 092	-28 455	-40 246	-70 150
Henkilöstökulut		-7 395	-8 250	-14 857	-16 636	-30 832
Liiketoiminnan muut kulut	2.2	-6 594	-8 466	-13 953	-16 154	-30 036
Poistot		-1 544	-1 643	-3 094	-3 259	-6 494
Myydyn tytäryhtiön varojen arvonalennus*						-952
Liikevoitto		7 841	8 732	17 040	20 815	34 678
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta		-167	62	-232	85	26
Rahoitustuotot		203	893	931	1 243	2 394
Rahoituskulut		-916	-856	-2 444	-1 612	-3 553
Käyvän arvon muutokset		5	945	-42	2 063	3 243
Rahoituserät		-874	1 045	-1 787	1 779	2 110
Voitto ennen veroja		6 967	9 778	15 252	22 594	36 788
Tuloverot		-1 650	-2 007	-3 674	-5 164	-8 719
Kauden voitto		5 316	7 770	11 579	17 430	28 068
Kauden voiton jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille		5 312	7 412	11 572	16 660	27 080
Määräysvallattomille osakkeenomistajille**		4	359	7	770	988
Muut laajan tuloksen erät						
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:						
Muuntoerot		-805	2 175	-1 582	2 406	326
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteiseksi:						
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot						598
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		-805	2 175	-1 582	2 406	925
Kauden laaja tulos yhteensä		4 511	9 945	9 997	19 836	28 993
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille		4 507	9 587	9 991	19 066	28 005
Määräysvallattomille osakkeenomistajille**		4	359	7	770	988
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden osakekohtainen tulos:						
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	2.3	0,28	0,40	0,62	0,89	1,45
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	2.3	0,29	0,39	0,62	0,89	1,44

* Sisältää myytyjen omaisuuserien käyvän arvon ja EOS Russia -liiketoimintojen myyntiin liittyvät muuntoerot

** Kirami AB:n vähemmistöosuudet

KONSERNITASE

EUR tuhatta	Liitetieto	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
VARAT				
Pitkäaikaiset varat				
Aineettomat hyödykkeet		9 595	11 964	10 463
Liikearvo		73 419	73 817	73 438
Aineelliset hyödykkeet		26 174	28 235	27 098
Käyttöoikeusomaisuuserät*		1 859	2 491	2 144
Sijoitukset osakkuusyhtiöihin		495	811	727
Johdannaisinstrumentit		3 202	1 578	3 243
Laskennalliset verosaamiset		1 373	1 576	1 367
Pitkäaikaiset varat yhteensä		116 115	120 474	118 481
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	3	40 649	55 029	45 324
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3	19 700	25 465	18 674
Tuloverosaamiset		1 320	159	1 010
Rahavarat	4	31 726	16 009	25 310
Lyhytaikaiset varat yhteensä		93 394	96 661	90 318
Varat yhteensä		209 510	217 135	208 799

EUR tuhatta	Liitetieto	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Osakepääoma		80	80	80
Muut rahastot		32 099	31 810	33 426
Kertyneet voittovarot		51 816	42 293	36 687
Kauden voitto		11 572	16 660	27 080
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma		95 567	90 844	97 273
Määräysvallattomien omistajien osuus		1 079	4 284	1 072
Oma pääoma yhteensä		96 646	95 128	98 345
Velat				
Pitkäaikaiset velat				
Lainat rahoituslaitoksilta	4	75 412	56 390	75 389
Vuokrasopimusvelat	4	1 629	2 198	1 848
Laskennalliset verovelat		1 420	2 030	1 673
Eläkeveloitteet		1 897	2 595	1 897
Muut pitkäaikaiset velat**		3 781	22 435	3 609
Varaukset		296	352	331
Pitkäaikaiset velat yhteensä		84 435	86 000	84 747
Lyhytaikaiset velat				
Lainat rahoituslaitoksilta	4	12	4 041	2 028
Vuokrasopimusvelat	4	470	565	574
Eläkeveloitteet		174	188	174
Tuloverovelat		3 634	6 240	3 960
Ostovelat ja muut velat	3	23 881	24 660	18 679
Varaukset		258	313	292
Lyhytaikaiset velat yhteensä		28 430	36 007	25 707
Velat yhteensä		112 864	122 007	110 454
Oma pääoma ja velat yhteensä		209 510	217 135	208 799

* Esitetty aikaisemmin otsikolla Vuokralle otetut hyödykkeet.

**Muut pitkäaikaiset velat sisältävät yrityskaupoista aiheutuneet vähemmistön lunastusvelat ja lisäkauppahintavelat. Saksalaisen EOS Groupin vähemmistöosuus hankittiin heinäkuun 2022 lopussa.

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

EUR tuhatta	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarajat	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2022	80	32 047	539	47 886	80 552	3 598	84 149
Osakeperusteinen palkitseminen		281			281		281
Osingonjako			-5 593		-5 593	-83	-5 676
Vähemmistön lunastusvelan uudelleenarvostus		-1 710			-1 710		-1 710
Osakeperusteiset maksut		-1752			-1 752		-1 752
Liiketoimet omistajien kanssa		-3 181		-5 593	-8 774	-83	-8 857
Kauden voitto				16 660	16 660	770	17 430
Muut laajan tuloksen erät			2 406		2 406		2 406
Kauden laaja tulos yhteensä			2 406	16 660	19 066	770	19 836
Oma pääoma 30.06.2022	80	28 866	2 944	58 953	90 844	4 284	95 128
Oma pääoma 1.1.2022	80	32 047	539	47 886	80 552	3 598	84 149
Osakeperusteinen palkitseminen		557			557		557
Osingonjako				-11 200	-11 200	-127	-11 327
Vähemmistön lunastusvelkojen uudelleenarvostus		1 516			1 516		1 516
Määräysvallattomien omistajien osuuden lunastus						-3 387	-3 387
Omien osakkeiden lunastus		-313			-313		-313
Osakeperusteiset maksut		-1 844			-1 844		-1 844
Liiketoimet omistajien kanssa		-83		-11 200	-11 283	-3 514	-14 798
Kauden voitto				27 080	27 080	988	28 068
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot		598			598		598
Muut laajan tuloksen erät			326		326		326
Kauden laaja tulos yhteensä		598	326	27 080	28 005	988	28 993
Oma pääoma 31.12.2022	80	32 562	865	63 766	97 273	1 072	98 345
Oma pääoma 1.1.2023	80	32 562	865	63 766	97 273	1 072	98 345
Osakeperusteinen palkitseminen		414			414		414
Osingonjako				-11 951	-11 951		-11 951
Osakeperusteiset maksut		-160			-160		-160
Liiketoimet omistajien kanssa		254		-11 951	-11 697		-11 697
Kauden voitto				11 572	11 572	7	11 579
Muut laajan tuloksen erät			-1 582		-1 582		-1 582
Kauden laaja tulos yhteensä			-1 582	11 572	9 991	7	9 997
Oma pääoma 30.6.2023	80	32 815	-717	63 387	95 567	1 079	96 646

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Liiketoiminnan rahavirrat						
Voitto ennen veroja		6 966	9 777	15 252	22 594	36 788
Oikaisut						
Poistot		1 544	1 643	3 094	3 259	7 446
Rahoitustuotot ja -kulut		874	-1 045	1 787	-1 779	-2 110
Muut oikaisut		245	-1 554	267	-1 467	311
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta		9 630	8 821	20 401	22 607	42 436
Käyttöpääoman muutos:						
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) /vähennys (+)	3	624	2 640	-2 494	-3 276	495
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	3	365	-2 173	4 702	-7 546	-852
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+) /vähennys (-)	3	-496	-7 668	-599	-2 151	-5 014
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		10 122	1 619	22 009	9 633	37 065
Maksetut korot ja muut rahoituskulut		-25	-11	-95	-40	-39
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		49	42	80	51	6
Maksetut/saadut tuloverot		-2 387	-1 588	-4 569	-5 923	-12 697
Liiketoiminnan nettorahavirta		7 759	63	17 425	3 721	24 335
Investointien rahavirrat						
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-867	-1 168	-1 163	-2 115	-3 587
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		89	42	89	42	48
Tytäryritysten myynti, vähennettynä hankintahetken rahavaroilla						104
Investointien nettorahavirta		-778	-1 126	-1 074	-2 073	-3 435
Rahoituksen rahavirrat						
Omien osakkeiden hankinta						-312
Liiketoimet määräysvallattomien omistajien kanssa						-19 000
Pitkäaikaisten lainojen nostot	4.1					19 000
Pitkäaikaisten velkojen takaisinmaksu	4.1	2	-4	2	-8	-101
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4.1		4 044		4 044	2 000
Lyhytaikaisten velkojen takaisinmaksut	4.1	-9	-4	-2 015	-48	-17
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksu		-236	-83	-461	-176	-518
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	4.1	-690	24	-1 096	-87	-1 022
Maksetut osingot		-5 975	-5 593	-5 975	-5 676	-11 327
Rahoituksen nettorahavirta		-6 909	-1 615	-9 546	-1 952	-11 297
Rahavarojen muutos						
Rahavarat kauden alussa		31 908	17 820	25 310	15 488	15 488
Valuuttakurssivoitot/-tappiot rahavaroista		-255	868	-390	824	218
Rahavarat kauden lopussa		31 726	16 009	31 726	16 009	25 310

KONSERNIN PUOLIVUOSIKATSAUKSEN 2023 LIITETIEDOT

1. LAATIMISPERUSTA

Laatimisperusta

Harvian osavuositiedot on laadittu IAS 34 Osavuosikatsaukset -standardin mukaan. Osavuositiedot eivät sisällä kaikkia konsernitilinpäätöksessä esitettäviä liitetietoja, minkä vuoksi sitä tulee lukea yhdessä IFRS:n mukaisesti laaditun vuoden 2022 konsernitilinpäätöksen kanssa. Osavuositiedoissa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä.

Harvian hallitus on hyväksynyt nämä puolivuositiedot kokouksessaan 9.8.2023. Tämän puolivuositiedotuksen lukuja ei ole tilintarkastettu. Tiedotteen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

Osavuositietoja laadittaessa tehdyt kirjanpidolliset arviot ja johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Osavuositietojen laatiminen edellyttää, että johto tekee kirjanpidollisia arvioita ja harkintaan perustuvia ratkaisuja sekä oletuksia, jotka vaikuttavat laadintaperiaatteiden soveltamiseen ja varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen kirjanpitoarvioihin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja ratkaisuista. Arvioita ja ratkaisuja käydään läpi säännöllisesti. Arvioiden muutokset esitetään kaudella, jona muutos tapahtuu, jos muutos vaikuttaa vain yhteen kauteen. Jos se vaikuttaa sekä tarkasteltavana olevaan kauteen että tuleviin kausiin, muutokset esitetään tarkasteltavana olevalla kaudella ja tulevilla kausilla.

Näiden osavuositietojen laatimisen yhteydessä johdon tekemät merkittävät harkintaan perustuvat ratkaisut ja keskeisiin epävarmuustekijöihin liittyneet kirjanpidolliset arviot ovat samoja, joita sovellettiin konsernitilinpäätöksessä 2022.

2. KONSERNIN TULOS

2.1 KONSERNIN LIIKEVAIHTO

Harvia seuraa liikevaihtoaan tuoteryhmätasolla. Konsernin tuote- ja palveluvalikoima on jaettu viiteen ryhmään: lämmityslaitteet, saunat ja kylpytynnyrit, höyrygeneraattorit, lisätarvikkeet ja kiuaskivet sekä varaosat ja palvelut. Jokainen tuoteryhmä sisältää eri asiakasryhmille soveltuvia tuotteita, joilla pyritään vastaamaan asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin. Konsernin suurimman asiakasryhmän muodostavat vähittäis- ja tukkukauppiat, jotka myyvät tuotteita rakentajille tai loppuasiakkaille.

LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

EUR tuhatta	4-6/2023	4-6/2022	Muutos %	1-6/2023	1-6/2022	Muutos %	2022
Suomi	7 752	10 380	-25,3 %	17 458	22 079	-20,9 %	36 414
Muut Pohjoismaat	1 912	2 618	-26,9 %	3 829	4 701	-18,6 %	9 530
Saksa	3 694	6 423	-42,5 %	8 329	14 991	-44,4 %	26 109
Muut Euroopan maat	9 786	11 963	-18,2 %	21 086	25 349	-16,8 %	46 405
Pohjois-Amerikka	10 301	8 949	15,1 %	21 399	18 536	15,4 %	36 112
Muut maat*	2 333	5 692	-59,0 %	5 062	11 192	-54,8 %	17 838
Yhteensä	35 779	46 024	-22,3 %	77 163	96 848	-20,3 %	172 408

* Suurimmat: Lähi-itä ja Afrikka sekä Aasia. Muut maat sisältää myös Venäjän. Venäjällä ei ollut liikevaihtoa katsauskaudella, mutta vertailukaudella 4-6/2022 liikevaihto oli 2 601 tuhatta euroa, 1-6/2022 yhteensä 4 942 tuhatta euroa ja vuonna 2022 yhteensä 7 454 tuhatta euroa.

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

EUR tuhatta	4-6/2023	4-6/2022	Muutos %	1-6/2023	1-6/2022	Muutos %	2022
Lämmitystuotteet*	18 390	24 199	-24,0 %	42 525	52 816	-19,5 %	93 719
Saunat ja kylpytynnyrit	11 078	13 377	-17,2 %	21 652	26 901	-19,5 %	47 950
Höyrygeneraattorit	1 129	1 226	-7,9 %	2 288	2 756	-17,0 %	4 989
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	1 856	2 032	-8,7 %	3 970	4 465	-11,1 %	8 187
Varaosat ja palvelut	3 326	5 189	-35,9 %	6 728	9 910	-32,1 %	17 564
Yhteensä	35 779	46 024	-22,3 %	77 163	96 848	-20,3 %	172 408

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

2.2 LIKETOIMINNAN KULUT

Katsauskauden 1.1.–30.6.2023 liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyy 218 tuhatta euroa (69) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyvät konsernin strategisiin kehitysprojekteihin, yrityskauppoihin ja käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitappioihin, uudelleenjärjestelyihin ja eriin, joilla on vaikutusta eri kausien väliseen vertailukelpoisuuteen. Näistä eristä on annettu lisätietoja liitteessä 1 Tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat.

2.3 OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos tilikauden aikana ulkona olleiden osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos lasketaan samalla perusteella kuin laimentamaton, paitsi että siinä otetaan huomioon vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvasta osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.

EUR tuhatta	4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, EUR tuhatta	5 312	7 412	11 572	16 660	27 080
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikaudella, tuhatta kappaletta	18 682	18 668	18 680	18 656	18 672
Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR	0,28	0,40	0,62	0,89	1,45
Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä	70	149	67	152	167
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana, laimennettu, tuhatta kappaletta	18 753	18 818	18 748	18 807	18 839
Laimennettu osakekohtainen tulos, EUR	0,28	0,39	0,62	0,89	1,44

3. NETTOKÄYTTÖPÄÄOMA

EUR tuhatta	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Nettokäyttöpääoma			
Vaihto-omaisuus	40 649	55 029	45 324
Myyntisaamiset	17 054	21 854	16 408
Muut saamiset	2 646	3 610	2 266
Ostovelat	-8 830	-10 970	-8 737
Muut velat	-15 051	-13 690	-9 942
Yhteensä	36 467	55 834	45 319
Nettokäyttöpääoman muutos taseessa	-8 852	13 902	3 388
Erät, joita ei huomioida rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutokseen ja joiden vaikutus sisällytetään muualle rahavirtalaskelmaan*	7 243	-929	1 983
Nettokäyttöpääoman muutos rahavirtalaskelmassa	-1 608	12 973	5 371

* Merkittävimmät erät liittyvät yrityshankintoihin, rahoituskuluihin, realisoitumattomiin kurssivoittoihin ja -tappioihin sekä investointeihin.

4. NETTOVELAT

Korollinen nettovelka

EUR tuhatta	30.6.2023	30.6.2022	31.12.2022
Korolliset rahoitusvelat	75 424	60 430	77 417
Vuokrasopimusvelat	2 098	2 763	2 421
Vähennettynä rahavaroilla	-31 726	-16 009	-25 310
Nettovelka	45 797	47 185	54 529

Harvialla on 75 500 tuhatta euroa määräaikaislainaa ja 8 000 tuhannen euron luottolimiitti. Määräaikaislainat erääntyvät maksettavaksi kahdessa erässä. 39 000 tuhannen euron määräaikaislainat ja 8 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät joulukuussa 2024, ja 36 500 tuhannen euron määräaikaislainat erääntyvät joulukuussa 2026.

Pankkilainojen nimelliskorko on sidottu Euribor-korkoon ja marginaali konsernin nettovelka / oikaistu käyttökate - tunnuslukuun.

4.1 JOHDANNAISSOPIMUKSET

Harvialla on nimellisarvoltaan 36 500 tuhannen euron koronvaihotosopimus, joka on voimassa 15.12.2026 asti. Vuonna 2023 Harvia on alkanut hyötyä sopimuksesta korkojen nousun vuoksi.

5. MUUT LIITETIEDOT

5.1 LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Liiketoimet lähipiirin kanssa on tehty tavanomaisin markkinaehdoin.

EUR tuhatta	1-6/2023	1-6/2022	2022
Myynnit	49	0	7
Ostot	7	1	1

LIITE 1: TUNNUSLUVUT JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

EUR tuhatta	4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Tuloslaskelman tunnusluvut					
Liikevaihto	35 779	46 024	77 163	96 848	172 408
Käyttökate	9 385	10 375	20 134	24 073	41 173
% liikevaihdosta	26,2	22,5	26,1	24,9	23,9
Oikaistu käyttökate	9 522	10 440	20 352	24 142	42 947
% liikevaihdosta	26,6	22,7	26,4	24,9	24,9
Liikevoitto	7 841	8 732	17 040	20 815	34 678
% liikevaihdosta	21,9	19,0	22,1	21,5	20,1
Oikaistu liikevoitto	7 977	8 798	17 258	20 883	36 452
% liikevaihdosta	22,3	19,1	22,4	21,6	21,1
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	7 103	9 843	15 470	22 663	38 562
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,28	0,40	0,62	0,89	1,45
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,28	0,39	0,62	0,89	1,44
Rahavirran tunnusluvut					
Liiketoiminnan nettorahavirta	7 759	63	17 425	3 721	24 335
Operatiivinen vapaa kassavirta	9 147	2 071	20 797	9 054	33 989
Kassavirtasuhde	96,1 %	19,8 %	102,2 %	37,5 %	79,1 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-867	-1 168	-1 163	-2 115	-3 587
Taseen tunnusluvut					
Nettovelka	45 797	47 185	45 797	47 185	54 529
Velkaantumisasaste	1,2	0,9	1,2	0,9	1,3
Nettokäyttöpääoma	36 467	55 834	36 467	55 834	45 319
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	68 759	54 145	68 759	54 145	66 836
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	47,7 %	80,9 %	47,7 %	80,9 %	54,5 %
Omavaraisuusaste	46,3 %	44,4 %	46,3 %	44,4 %	47,3 %
Henkilöstö kauden lopussa	619	821	619	821	633
Henkilöstö keskimäärin kauden aikana	620	829	621	829	768

TIETTYJEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Harvia esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja lisätietona IFRS:n mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernitaseissa ja konsernin rahavirtalaskelmissa esitetyille tunnusluvuille. Harvian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä yhtiötä koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analytikoille ja muille tahoille yhtiön toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Yhtiö esittää konsernin oikaistun liikevoiton, oikaistun käyttökateen, oikaistun sijoitetun pääoman tuoton (ROCE), operatiivisen vapaan kassavirran sekä kassavirtasuhteen, joista se on oikaissut olennaiset tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät parantaakseen eri kausien välistä vertailukelpoisuutta.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi tarkastella erillään IFRS:n mukaisista tunnusluvuista tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi tässä katsauksessa olevat vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samannimisten tunnuslukujen kanssa.

Muut vaihtoehtoiset tunnusluvut kuin liikevoitto, liiketoiminnan nettorahavirta, investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, nettokäyttöpääoma ja nettovelka vuodelta 2022 ovat tilintarkastamattomia.

EUR tuhatta	4-6/2023	4-6/2022	1-6/2023	1-6/2022	1-12/2022
Liikevoitto	7 841	8 732	17 040	20 815	34 678
Poistot	1 544	1 643	3 094	3 259	6 494
Käyttökate	9 385	10 375	20 134	24 073	41 173
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Yrityskauppoihin liittyvät kulut	19	47	87	50	1 105
Uudelleenjärjestelykulut	117	18	131	18	622
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	137	65	218	69	1 774
Oikaistu käyttökate	9 522	10 440	20 352	24 142	42 947
Poistot	-1 544	-1 643	-3 094	-3 259	-6 494
Oikaistu liikevoitto	7 977	8 798	17 258	20 883	36 452
Rahoituskulut, netto	-874	1 045	-1 787	1 779	2 110
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	7 103	9 843	15 470	22 663	38 562

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tunnusluku	Määritelmä
Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja rahoituskuluja.
Käyttökate	Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia.
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olenaisia, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka liittyvät i) listautumiseen liittyviin kuluihin, ii) strategiaan kehitysprojekteihin, iii) yrityshankintoihin ja yrityshankintojen integraatioon liittyviin kuluihin, iv) uudelleenjärjestelykuluihin sekä avustustuottoihin ja v) omaisuuserien myynnistä saatuihin nettovoittoihin tai tappioihin.
Oikaistu liikevoitto	Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu tilikauden voitto ennen veroja	Tilikauden voitto ennen veroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.
Osakekohtainen tulos, laimennettu	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla huomioiden vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvista osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista veloitteista.
Nettovelka	Vuokrasopimusvelat sekä pitkä- ja lyhytaikaiset lainat rahoituslaitoksilta vähennettynä rahavaroilla.
Velkaantumisaste	Nettovelka jaettuna oikaistulla käyttökateella (12 kk)
Nettokäyttöpääoma	Vaihto-omaisuus, myyntisaamiset ja muut saamiset vähennettynä ostovelkoilla ja muilla veloilla
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	Oma pääoma yhteensä lisätynä nettovelalla vähennettynä liikearvolla.
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	Oikaistu liikevoitto (12 kk) jaettuna keskimääräisellä sijoitetulla pääomalla ilman liikearvoa.
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate lisätynä/vähennettynä konsernin rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutoksella ja vähennettynä investoinneilla, pois lukien yrityshankinnat.
Kassavirtasuhde	Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökateella.
Omavaraisuusaste	Oma pääoma jaettuna taseen loppusummalla, josta on vähennetty saadut ennakot

A photograph of two women sitting on a black wicker bench in front of a dark wooden building. The woman on the left is wearing a grey and white checkered bathrobe, and the woman on the right is wearing a pink and white checkered bathrobe. They are both smiling and looking at each other. A red square with the Harvia logo is overlaid on the image.

HARVIA

Sauna & Spa

HARVIA OYJ

Teollisuustie 1-7
40950 Muurame
www.harviagroup.com/fi