



Communiqué de presse
Paris, le 30 mars 2026

Mise à disposition du Document d'enregistrement universel 2025 du groupe La Banque Postale

Le groupe La Banque Postale informe le public que **le Document d'enregistrement universel 2025** a été déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le **27 mars 2026**, sous le n°D.26-0160.

Le Document d'enregistrement universel 2025 intègre notamment :

- le Rapport financier annuel 2025 avec :
 - o le rapport de gestion et les informations en matière de durabilité ;
 - o le rapport sur le gouvernement d'entreprise ;
- les informations au titre du Pilier III.

Le Document d'enregistrement universel 2025 est tenu gratuitement à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur et peut être consulté dans l'espace « Information réglementée » du site Internet de la société ([Document d'enregistrement universel - La Banque Postale](#)) ainsi que sur le site internet de l'AMF.

COMMUNICATION FINANCIERE ET RELATIONS INVESTISSEURS

Géraldine Lamarque – geraldine.lamarque@labanquepostale.fr – 06 22 36 03 55
Linda Chibah – linda.chibah@labanquepostale.fr – 06 72 05 30 52
Julien Rouch – julien.rouch@labanquepostale.fr – 07 85 98 68 68
Nicolas Viollet – nicolas.viollet@labanquepostale.fr – 06 88 45 18 31
Ruoshu Yang – ruoshu.yang@labanquepostale.fr – 06 32 52 45 54

A PROPOS DE LA BANQUE POSTALE

La Banque Postale forme, avec ses filiales dont CNP Assurances, un grand groupe international de bancassurance, classé 12ème de la zone euro par la taille du bilan. Son modèle d'affaires diversifié lui permet d'accompagner en France près de 18 millions de clients particuliers, entreprises, institutionnels et acteurs du secteur public local. Filiale du groupe La Poste, La Banque Postale est une banque de proximité, présente sur tout le territoire avec plus de 17 000 points de contact dont près de 6 500 bureaux de poste. Premier financeur des collectivités locales et des hôpitaux publics depuis 2015, La Banque Postale joue un rôle essentiel dans le développement économique des territoires. Portée par son plan stratégique « La Banque Postale 2030 », elle ambitionne de bâtir un leader européen de la bancassurance au service de tous ses clients, et d'affirmer son rôle pionnier dans la finance citoyenne. Elle propose une gamme complète et omnicanale de services de Bancassurance, structurée autour de ses trois marques : La Banque Postale, sa banque des particuliers, Louvre Banque Privée, sa banque patrimoniale et CNP Assurances, sa filiale d'assurance de biens et de personnes. La Banque Postale accélère également sa stratégie de diversification et développe ses métiers d'expertise, notamment dans la gestion d'actifs, l'assurance, le crédit à la consommation et la banque des entreprises et du développement local. Forte de son identité citoyenne, La Banque Postale œuvre pour une transition juste en intégrant au cœur de sa gouvernance des objectifs en matière



d'impact environnemental et social. Entreprise à mission depuis mars 2022, La Banque Postale ambitionne d'atteindre zéro émission nette dès 2040. Elle figure aux 1ers rangs des agences de notation extra-financière.