



Marimekon vuosi 2023

marimekko

Marimekko lyhyesti	3
Toimitusjohtajalta	4
Vuosi 2023	6
Taloudelliset tavoitteet	7
Strategia	8
Vastuullisuus	10
Tilinpäätös ja toimintakertomus 2023	12
Hallituksen toimintakertomus 2023	13
Osake ja osakkeenomistajat	17
Voitonjakoesitys	22
Konsernin tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat	23
Konsernitilinpäätös, IFRS	26
Konsernin tuloslaskelma	26
Konsernitase	27
Konsernin rahavirtalaskelma	28
Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista	29
Konsernitilinpäätöksen liitetiedot	30
Emoyhtiön tilinpäätös, FAS	49
Emoyhtiön tuloslaskelma	49
Emoyhtiön tase	50
Emoyhtiön rahoituslaskelma	51
Emoyhtiön tilinpäätöksen liitetiedot	52
Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset	60
Tilintarkastuskertomus	61
Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista 2023	65
Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2023	87
Palkitsemisraportti 2023	96

Tunnettu rohkeista kuvioistaan

Marimekko on suomalainen lifestyle-designyritys, jonka omaleimaiset kuviot ja värit ovat tuoneet iloa ihmisten arkeen jo yli 70 vuoden ajan. Tuotevalikoimaamme kuuluu korkealuokkaisia vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodintavaroita sisustustekstiileistä astioihin.

Marimekon designfilosofia ja toiminta ovat alusta alkaen perustuneet pitkäikäisyyteen – tarjoamme asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja laadukkaita tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään.

Kun Marimekko vuonna 1951 perustettiin, ennennäkemättömät painokankaat antoivat sille vahvan ja ainutlaatuisen identiteetin. Suuri osa Marimekon eri tuotteissa käytetyistä kankaista painetaan tänäkin päivänä yrityksen omassa kangaspainossa Helsingissä. Kangaspaino toimii myös Marimekon tärkeimmän erottavan tekijän eli kuvio-osaamisen ideahautomona ja mahdollistaa yrityksen aktiivisen osallistumisen erilaisiin tuotteiden ja toimintatapojen kehittämiseen liittyviin hankkeisiin.

Vuonna 2023 liikevaihtomme oli 174 miljoonaa euroa ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaalimme 18,4 prosenttia. Marimekko-myyvälöitä on noin 170 eri puolilla maailmaa, ja verkkokauppa palvelee asiakkaita 35 maassa. Keskeisiä markkinoitamme ovat Pohjois-Eurooppa, Asian-Tyynenmeren alue ja Pohjois-Amerikka.



Marimekko lyhyesti

Toimitusjohtajalta

Marimekon kannattava kasvu jatkui vuonna 2023. Liikevaihtomme nousi 5 prosenttia 174,1 miljoonaan euroon, kun erityisesti kansainvälinen tukkumyynti mutta myös vähittäismyynti Suomessa kehittyi hyvin. Vertailukelpoinen liikevoittonne parani 32,0 miljoonaan euroon ollen 18,4 prosenttia liikevaihdosta. Haluankin lämpimästi kiittää kaikkia marimekkolaisia ja partnereitamme eri puolilla maailmaa heidän upeasta työstään vuonna 2023.

Myös liiketoiminnan rahavirta kehittyi myönteisesti ja Marimekon taloudellinen asema jatkui vahvana. Heikommasta yleisestä markkinatilanteesta huolimatta jatkunut liiketoimintamme hyvä kehitys ja vahva taloudellinen asemamme mahdollistivat meille kilpailukykyämme vahvistavien sekä pitkän aikavälin kasvuamme tukevien panostusten tekemisen. Uskomme, että myös jatkossa brändin haluttavuus, vahva kaupallinen osaaminen ja ketteryyt ovat aineksia menestykselle kaikenlaisissa suhdanteissa.

Vuoden 2023 alussa aloitimme Marimekossa uuden strategiakauden, jonka aikana keskityimme skaalaamaan liiketoimintaamme ja kasvua erityisesti kansainvälisillä markkinoilla. Lähestymme tärkeimpiä markkinoitamme avainkaupunkien kautta. Tavoitteemme on rakentaa avainkaupunkeihin monikanavainen ekosysteemi ja tavoittaa kuluttajat heille tärkeissä kanavissa ja hetkissä.

Jo ensimmäisenä vuonna vahvistimme asemaamme kansainvälisillä markkinoilla, erityisesti Aasiassa ja Skandinaviassa, ja otimme näin merkittäviä askelia matkallamme vuoden 2027 loppuun asti ulottuvan SCALE-strategiamme toteuttamisessa. Kansainvälinen liikevaihtomme kasvoi kaiken aikiaan yhteensä 10 prosenttia.

Strategiamme mukaisesti keskityimme kansainvälisen kasvumme tärkeimpänä maantieteellisenä alueena Aasiaan, jossa kasvavat markkinat, brändin sopivuus ja toimivaksi todettu loose franchise-partnrimalli luovat hyvän perustan Marimekon monikanavaisen kasvun kiihdyttämiseksi. Vuonna 2023 liikevaihtomme Aasian-Tyynenmeren alueella nousi 17 prosenttia, ja vuoden aikana avatusta yhteensä 19 uudesta Marimekko-myymäälästä 17 sijaitsee Aasiassa. Loppuvuodesta Marimekko laajeni myös kolmelle uudelle markkinalle: Singaporeen, Malesiaan ja Vietnamiin. Singapore on Kaakkois-Aasiassa globaalisti tärkeä metropoli, josta brändin läsnäolon vaikutus ulottuu myös laajemmin Aasiaan. Vietnam ja Malesia ovat puolestaan nopeasti kasvavia markkinoita, jotka tarjoavat kiinnostavia kasvumahdollisuuksia Marimekolle pidemmällä aikavälillä.

Jalansijamme Skandinaviassa vahvistui, kun avasimme Kööpenhaminassa uusimman, dynaamisesti



muuntautuvan myymäläkonseptimme mukaisen lippulaivamyymälän ja Tukholman-lippulaivamyymälä uudistettiin täysin. Tukholman ja Kööpenhaminan myymälät ovat strategisia investointeja, joilla on tärkeä rooli monikanavaisen myynnin kasvattamisen ohella Marimekon bränditunnettuuden ja -positiionin rakentamisessa Skandinaviassa.

Erilaiset luovat ja kokemukselliset vähittäiskauppa-konseptit auttavat kasvattamaan globaalia brändi-ilmiotä, ja varsinaisten myymälöiden lisäksi niin nykyisiä kuin uusia asiakkaitamme ilahduttivat vuoden aikana eri markkinoilla yhteensä 11 pop-up-myymälää sekä Marimekko-kahvilat Singaporessa, Thaimaassa ja Suomessa. Vuonna 2023 avasimme myös uusia digitaalisia myyntikanavia, julkistimme uuden kanta-asiakasohjelman Marimekon ystäville ja otimme laajempaan käyttöön 3D-työkalut suunnittelussa ja tuotekehityksessä. Esimerkiksi nämä ja monet muut arvoketjun digitalisointiin liittyvistä askeleista näkyvät vahvemmin tekemisessämme tulevina kuukausina ja vuosina.

Bränditunnettuuden kasvattaminen on edellytys kansainväliselle kasvuille. Erilaisten tapahtumien, kuten Kööpenhaminassa, Bangkokissa ja Helsingissä järjestettyjen muotinäytösten sekä Milanon design-viikon installaation, ohella vuoden aikana brändilemme laajaa kansainvälistä näkyvyyttä toivat

korkean profiiliin brändiyhteistyöt. Maaliskuussa 2023 IKEA-tavarataloissa tuli maailmanlaajuisesti myyntiin rajoitetun ajan saatavilla oleva pohjoismaista designia, saunakulttuuria ja hyvinvointia huokuva IKEA x Marimekko BASTUA-mallisto, joka otettiin vastaan innostuneesti. Hieman myöhemmin keväällä lanseerasimme puolestaan Marimekon kuviotaiteen ja adidakseen laaja-alaisen urheiluvaate-, jalkine- ja asusteosaamisen yhdistävän uuden globaalin yhteistyömalliston. Laajasti eri puolilla maailmaa näkyvyyttä tuovien globaalien brändiyhteistyöiden ohella kohdennetut paikalliset yhteistyöt ovat tärkeä tapa tutustuttaa yhä uusia yleisöjä Marimekkoon, ja toukokuussa lanseerasimmekin Pohjois-Amerikassa rajoitetun ajan saatavilla olevan kesäisen yhteistyömalliston moderneihin huonekaluihin ja kodinsisustukseen keskittyvän West Elm -kauppaketjun kanssa.

Brändin ja mallistojemme haluttavuus vahvistuu jatkuvasti terävöitetyn luovan visiomme ansiosta. Markkina- ja kanavaکوhtaisiin tarpeisiin vastaaminen aiempaa modulaarisimmilla mallistoilla on yksi tärkeä painopiste jatkuvassa työssämme laajemman globaalien asiakaskunnan puhuttelemiseksi alkaneella strategiakaudella. Työmme tuoteportfoliomme kehittämiseksi näkyi sesonkikohtaisten kokoelmien ohella esimerkiksi Aasian markkinoille luoduissa erikoismallistoissa ja vuonna 2023 kiertotalouden

periaatteet huomioon ottaen suunnitellussa Marimekko Maridenim -farkuissa, jotka tulevat myyntiin myöhemmin vuonna 2024. Kaiken kaikkiaan jatkoimme vuonna 2023 pitkäjänteistä vastuullisuuden kehittämistä muun muassa luomumallistoissamme, Marimekko-tuotteiden eliniän pidentämiseksi edelleen sekä kiertotalouden periaatteiden mukaisten innovaatioiden ja liiketoimintamallien edistämiseksi.

Jatkamme päättäväisesti Marimekon tulevaisuuden rakentamista haastaen muoti- ja design-maailmaa voimaannuttavalla optimismilla, kuvotaiteella sekä ajattomalla designilla. Vuonna 2024 juhlistamme tunnetuimman kuosimme, Maija Isolan suunnitteleman Unikko-kuvion 60-vuotista taivalta. Unikko näkyy vuoden aikana muun muassa erikoismallistoissa sekä lukuisissa tapahtumissa eri puolilla maailmaa, mikä tarjoaa meille erinomaiset brändimarkkinoinnilliset ja kaupalliset eväät tutustuttaa yhä uusia yleisöjä Marimekkoon, syventää suhdettamme Marimekon ystäviin ympäri maailman sekä skaalata kannattavaa kasvuamme SCALE-strategiamme mukaisesti.

Tiina Alahuhta-Kasko

Uskomme, että myös jatkossa brändin haluttavuus, vahva kaupallinen osaaminen ja ketteryys ovat aineksia menestykselle kaikenlaisissa suhdanteissa.

Vuosi 2023 pähkinänkuoressa

Vuonna 2023 liikevaihtomme kasvoi 5 prosenttia ja oli 174,1 miljoonaa euroa. Liikevaihtoa nosti erityisesti kansainvälisen tukkumyynnin kasvu mutta myös vähittäismyynnin hyvä kehitys Suomessa. Vertailukelpoinen liikevoittonamme nousi 5 prosenttia ja oli 32,0 miljoonaa euroa. Liikevoittoa paransi erityisesti liikevaihdon kasvu. Liikevoittoa puolestaan laskivat korkeammat kiinteät kustannukset. Suhteellisen myyntikatteen parantumisella oli myönteinen vaikutus liikevoittoon. Myös liiketoiminnan rahavirta kehittyi myönteisesti ja Marimekon taloudellinen asema jatkui vahvana.

Kansainvälisen liikevaihdon kasvu, myymäläverkoston kehittäminen ja uudet digitaaliset myyntikanavat sekä kiinnostavat brändiyhteistyöt esimerkiksi adidaksen ja IKEAn kanssa ovat konkreettisia osoituksia strategiamme edistymisestä vuonna 2023. Lisäksi kiihdytimme kasvuumme Aasiassa, joka on Marimekon kansainvälisen kasvun tärkein maantieteellinen alue, laajentamalla kolmelle uudelle markkinalle: Singaporeen, Vietnamiin ja Malesiaan.

Liikevaihto

174,1

milj. euroa (166,5)

Vertailukelpoinen liikevoitto

32,0

milj. euroa (30,4)

Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali

18,4

% (18,2)

Vertailukelpoinen käyttökatte

41,2

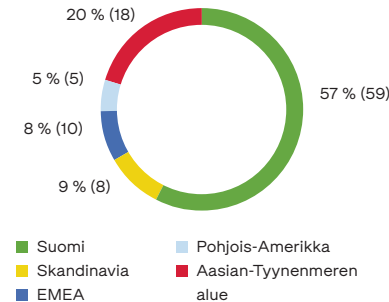
milj. euroa (40,0)

Liiketoiminnan rahavirta

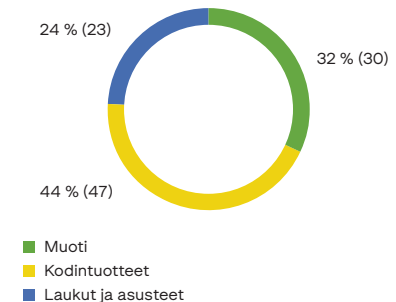
29,4

milj. euroa (20,1)

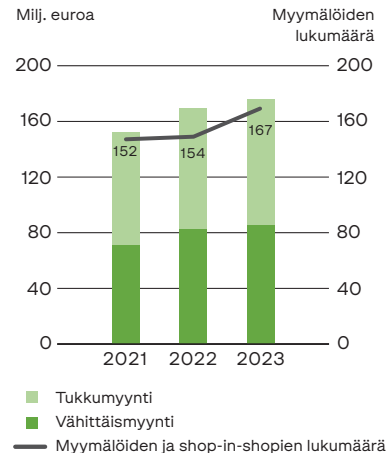
Liikevaihto markkina-alueittain, 2023 (2022)



Liikevaihto tuotelinjottain, 2023 (2022)



Liikevaihto kanavittain, mukaan lukien verkkomyynti



Päämarkkinamme

Pohjois-Eurooppa, Aasian-Tyynenmeren alue ja Pohjois-Amerikka

Noin 170 Marimekko-myyntialaa

lippulaivamyymälät Helsingissä, Tukholmassa, Kööpenhaminassa, New Yorkissa, Tokiossa ja Sydneyssä

Verkkokauppa

tavoittaa asiakkaamme 35 maassa

Palveluksessamme

noin 470 henkeä

Osakkeemme noteerataan

Nasdaq Helsinki Oy:ssä

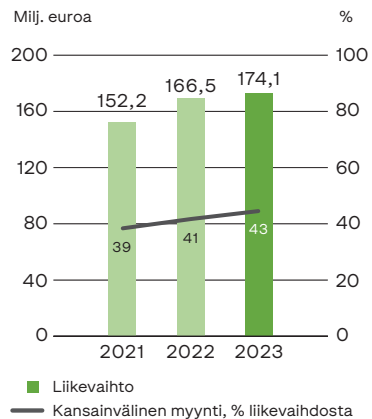
Taloudelliset tavoitteet

Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

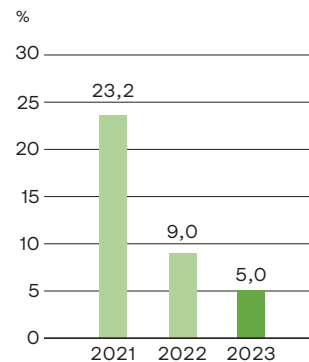
- Liikevaihdon vuosittainen kasvu 15 %
- Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 20 %
- Vuoden lopun nettovelka/käyttökate-suhdeluku korkeintaan 2
- Tavoitteena on jakaa osinkoa vuosittain, osinko osakekohtaisesta tuloksesta vähintään 50 %



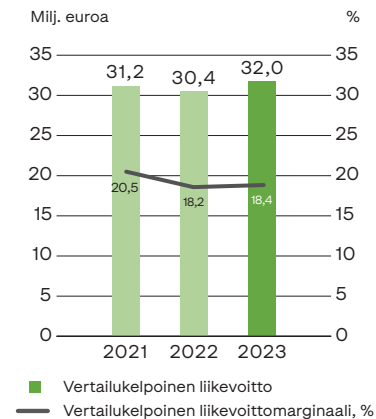
Liikevaihto



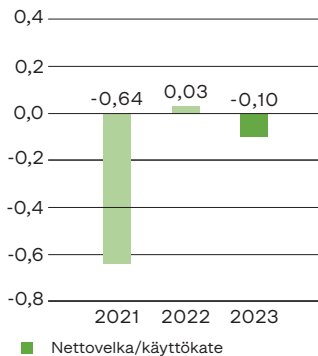
Liikevaihdon kasvu



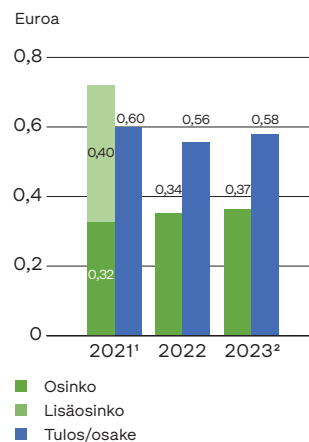
Vertailukelpoinen liikevoitto



Nettovelka/käyttökate



Osinko ja osakekohtainen tulos



¹ Osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja vertailuvuoden luvut on oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.

² Marimekon hallitus ehdotti 14.2.2024 varsinaiselle yhtiökokoukselle 16.4.2024, että vuodelta 2023 maksetaan osinkoa 0,37 euroa osakkeelta.

Strategia

Strategiakaudella 2023–2027 keskitymme skaalaamaan liiketoimintaamme ja kasvua erityisesti kansainvälisillä markkinoilla. Tuloksemme viime vuosina ja ympäri maailmaa kasvanut kiinnostus Marimekkoa kohtaan kertovat ainutlaatuisista kansainvälisen kasvun mahdollisuuksista, joita megatrendit, kuten digitalisaatio ja kuluttajien arvomaailman muutos, yhtiölle avaavat.

Kansainvälisen liikevaihdon kasvu, kolme Marimekolla uutta markkinaa, 19 uutta myymälää ja uudet digitaaliset myyntikanavat sekä kiinnostavat brändiyhteistyöt ovat konkreettisia osoituksia strategiamme edistymisestä vuonna 2023. Uskomme, että tulevaisuuden voittaja-brändit ja -yhtiöt määritetään haastavissa markkinatilanteissa. Jatkamme päättäväisesti Marimekon tulevaisuuden rakentamista viime vuosien hyväksi havaittua menestysreseptiämme edelleen kehittämällä ja vahvistamalla tuoden iloa ja optimismia koko ajan kasvavalle joukolle Marimekon omaperäisen ja ajattoman designin ystäviä.



Visiomme on olla maailman kiehtovin lifestyle-designbrändi, joka on tunnettu rohkeista kuvioistaan.

Marimekko on määritellyt seuraavat viisi strategista menestystekijää, joihin keskittymällä yhtiö aikoo skaalata kasvuaan strategiakauden 2023–2027 aikana.

S Määrätietoinen vastuullisuustyö tukee Marimekon pitkän aikavälin menestystä

Marimekko haluaa olla edelläkävijänä kehittämässä tuotteita ja toimintatapoja läpi arvoketjun, muun muassa eri keinoin pidentämällä tuotteidensa käyttöikää sekä lisäämällä esimerkiksi luomu- ja kierrätysmateriaalin käyttöä. Yhtiö uskoo, että vastuullisuus myös avaa uusia arvoa luovia liiketoimintamahdollisuuksia. Omistautumisensa osoituksena Marimekko on sitoutunut Science Based Targets -aloitteeseen asettaakseen tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet Pariisin ilmastositoumuksen mukaisesti.

C Terävöitetty luova visio laajemman globaalin asiakaskunnan puhuttelemiseksi

Marimekko jatkaa terävöitetyn luovan vision vahvistamista laajemman globaalin asiakaskunnan puhuttelemiseksi muoti Marimekko-lifestylen viestinnällisenä keihäänkärkenä. Tämä tarkoittaa muun muassa mallistojen modulaarisuuden kehittämistä palvelemaan yhä paremmin markkina- ja kanavakohtaisia asiakastarpeita sekä vastuullisuusajattelun entistäkin vahvempaa integroimista suunnitteluperiaatteisiin.

A Kasvun kiihdyttäminen Aasiassa

Pohjois-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja Aasian-Tyynenmeren alue ovat edelleen yhtiön päämarkkina-alueita samalla, kun kansainvälisen kasvun tärkeimpänä maantieteellisenä alueena Marimekko keskittyy Aasiaan. Kasvava markkina, vahva brändin sopivuus ja toimiva loose franchise -partnerimalli luovat hyvän perustan monikanavaisen kasvun kiihdyttämiselle Aasiassa. Marimekko lähestyy markkina-alueita suurimpien kaupunkien kautta ja keskittyy sekä kasvamaan olemassa olevilla markkinoilla että pidemmällä aikavälillä tarkastelemaan uusien markkinoiden avaamista Aasiassa.

L Rakkaus Marimekko-elämään

Yhtiön viestintä pohjaa Marimekon arvopohjaiseen, uniikkiin bränditarinaan, jonka keskiössä ovat optimismi ja kuviosuunnittelu. Luovat brändikokeemukset, jotka liittyvät Marimekon kullakin markkinalla paikalliseen taiteeseen, kulttuuriin ja yhteisöön, mahdollistavat yhtiön erottautumisen samalla kun erilaiset brändiyhteistyöt tutustuttavat uutta asiakaskuntaa Marimekkoon. Merkityksellinen yhteinen toiminnan tarkoitus ja arvot, luovuuden ja sisäisen yrittäjyyden kulttuuri sekä yhtiön työ monimuotoisuuden, tasa-arvon ja mukaan ottamisen edistämiseksi luovat vahvan perustan Marimekon tulevaisuuden menestykselle.

E Arvoketjun digitalisointi monikanavaisen kasvun sekä tehokkuuden vauhdittamiseksi

Yhtiön jakelustrategian ytimessä on yhtiön itsensä tai sen partnereiden ope-roima monikanavainen Marimekko-vähitäisyynti. Valikoidut ja yhä useammin verkossa toimivat jälleenmyyjät puolestaan laajentavat Marimekon tuotteiden saatavuutta ja tavoittavat uusia asiakkaita. Myös digitalisoituneessa liiketoiminnassa fyysisillä myymälöillä on tärkeä rooli brändikulttuurin sydäminä, jotka myös osaltaan vauhdittavat verkkomyyntiä. Marimekko työskentelee aktiivisesti eri tavoin kiihdyttääkseen yhtiön laajempaa digitalisaatiota, sillä uudet teknologiat ja data tuovat kiinnostavia mahdollisuuksia, jotka hyödyttävät yhtiön koko arvoketjua ja asiakaskokemuksen saumattomuutta.

Haluamme olla edelläkävijänä kehittämässä tuotteitamme ja toimintatapojamme läpi arvoketjun

Marimekon designfilosofia ja toiminta ovat aina pohjanneet vastuulliseen ajatteluun: haluamme tarjota asiakkaillemme ajattomia, käytännöllisiä ja laadukkaita tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois. Uskomme, että määrätietoinen vastuullisuustyö tukee yrityksen pitkän aikavälin menestystä, ja siksi vastuullisuustyö on yksi viidestä menestystekijästä liiketoimintastrategiassamme vuosille 2023–2027.

VASTUULLISUUSTYÖMME KOHOKOHTIA VUONNA 2023

- Kierrätysmateriaalien osuuden kasvattaminen 21 prosenttiin ja luomumateriaalien osuuden kasvattaminen 20 prosenttiin kaikista hankituista tekstiileistä materiaalistategian mukaisesti, mikä auttoi pienentämään tekstiilimateriaalien kasvihuone-kaasupäästöjä ja vesivarojen niukkuusarvoa hankittua kiloa kohti
 - Suoratoimitusten lisääminen tuotteiden valmistajilta tukkuasiakkaille Aasiassa, tavoitteena lyhentää kuljetusreittejä ja siten vähentää kuljetuksista syntyviä päästöjä
 - 100 prosenttia Marimekon kangaspainolle ja pääkonttorille hankitusta energiasta oli uusiutuvaa: biokaasua, uusiutuvaa kaukolämpöä sekä uusiutuvaa sähköä, josta osa on tuotettu pääkonttorin katolle asennetuilla aurinkopaneeleilla
 - Suljetun kierron pilottihankkeet Portugalissa ja Suomessa, joissa Marimekon tuotannossa syntyviä hukkamateriaaleja hyödynnettiin osana uusien Marimekko-tuotteiden raaka-ainetta
 - Aiempien mallistojen ylijäämäkankaita hyödyntävän Icons revived -pienmalliston lanseeraaminen
 - Maailman johtavan kiertotalousverkoston Ellen MacArthur -säätiön verkoston jäseneksi liittyminen
 - Kiertotalouden vaatimukset huomioon ottavien suunnitteluperiaatteiden kirjaaminen ja uuden Marimekko Maridemin -farkkumalliston suunnittelu näiden periaatteiden mukaisesti
 - Yli 5 000 testin tekeminen Marimekon omassa laatulaboratoriossa laatuksiteerien toteutumisen varmistamiseksi
 - Liittyminen maailmanlaajuiseen Leather Working Group -aloitteeseen, joka on sitoutunut rakentamaan vastuullista nahan toimitusketjua
 - Marimekolle lampaan ja alpakan villan sekä mohairin kattava Responsible Animal Fiber -sertifikaatti
 - EU:n ulkopuolisista ostoista auditoituja 100 prosenttia
 - Helsinki Pride:n virallisena kumppanina jatkaminen ja LHBTQIA+ -yhteisön tukeminen työskentelemällä yhdessä erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovan sisällön tuottajien kanssa monikanavaisten sisältöjen luomiseksi ja monimuotoisuuden vaalimiseksi.
- Lue lisää vastuullisuustyöstämme ja sen etenemisestä sivuilta 65–86 ja verkkosivuiltamme. Laajempi vastuullisuuskatsaus julkaistaan verkkosivuiltamme vuoden 2024 toisella neljänneksellä.



Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen



Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä



Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla

Haluamme olla edelläkävijänä kehittämässä tuotteitamme ja toimintatapojamme läpi arvoketjun, muun muassa eri keinoin pidentämällä tuotteidemme käyttöikää sekä lisäämällä vähemmän päästöintensiiivisten materiaalien käyttöä. Vuonna 2023 jatkoimme kunnianhimoisen vastuullisuusstrategiamme toteuttamista. Vastuullisuusstrategiamme vuosille 2021–2025 tiivistyy kolmeen pääperiaatteen, jotka ulottuvat oman toimintamme lisäksi koko arvoketjuumme. Nämä kolme pääperiaatetta ohjaavat meitä matkallamme:

Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen

Tavoitteenamme on luoda yhä uusia klassikoita: korkealaatuisia tuotteita, jotka kestävät aikaa ja noudattavat kiertotalouden periaatteita. Päämäärämme on, että Marimekko-tuotteet tuovat iloa elinkaarensa aikana usealle eri kuluttajalle, jopa sukupolvelle, minkä jälkeen ne lopulta kierrätetään uusiksi tuotteiksi. Laajenamme tuotteiden eliniän pidentämistä edistävien palveluiden tarjontaa, esimerkiksi käytettyjen tuotteiden myyntiin ja tuotteiden hoitoon liittyen, auttaaksemme kuluttajia pidentämään tuotteiden elinkaarta.

Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä

Olemme käynnistäneet useita hankkeita vähentääksemme kasvihuonekaasupäästöjen intensiteettiä merkittävästi koko arvoketjussamme. Olemme sitoutuneet muun muassa vähentämään hankkimiemme tekstiilimateriaalien ja logistiikan kasvihuonekaasupäästöjen intensiteettiä sekä tekstiilimateriaalien vedenkäytön intensiteettiä. Lisäksi vähennämme oman toimintamme kasvihuonekaasupäästöjä. Olemme sitoutuneet Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) linjataksamme kasvihuonekaasupäästöjen vähennystavoitteet YK:n Pariisin ilmastopöytäkirjan mukaisesti.

Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla

Haluamme edistää oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon toteutumista arvoketjussamme ja tarjota inspiroivan ja välittävän työpaikan. Tarjoamme jatkuvasti lisää tietoa tuotteiden alkuperästä, ja pitkän aikavälin tavoitteemme on, että hankintaketjumme ovat täysin läpinäkyviä. Tekemällä aktiivisesti yhteistyötä alan muiden toimijoiden kanssa voimme edistää positiivista muutosta koko toimialalla.



Tilinpäätös ja
toimintakertomus
2023

marimekko

Hallituksen toimintakertomus 2023

VUOSI 2023 LYHYESTI

- Vuonna 2023 Marimekon liikevaihto kasvoi 5 prosenttia ja oli 174 105 tuhatta euroa (166 515). Liikevaihtoa nosti erityisesti kansainvälisen tukkumyynnin kasvu mutta myös Suomen vähittäismyynnin myönteinen kehitys. Liikevaihto Suomessa nousi 1 prosentin ja kansainvälinen liikevaihto kasvoi 10 prosenttia.
- Marimekon monikanavainen vähittäismyynti kasvoi globaalisti 3 prosenttia ja kasvua tuli lähes kaikilta markkina-alueilta. Tukkumyynti nousi sekä Aasian-Tyynenmeren alueella, Pohjois-Amerikassa että Skandinaviassa ja kasvoi yhteensä globaalisti 6 prosenttia. Lisenssituotot kasvoivat 8 prosenttia vertailuvuoden ennätystasosta.
- Marimekko-tuotteiden brändimyynti¹ oli 376 746 tuhatta euroa (382 253). Brändimyyntistä 66 prosenttia (66) oli kansainvälistä myyntiä.
- Liikevoitto oli 31 400 tuhatta euroa (30 236). Liikevoittoon sisältyi 631 tuhatta euroa (146) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoinen liikevoitto oli näin 32 031 tuhatta euroa (30 382) eli 18,4 prosenttia liikevaihdosta (18,2).
- Liikevoittoa paransi erityisesti liikevaihdon kasvu. Liikevoittoa puolestaan laskivat korkeammat kiinteät kustannukset. Suhteellisen myyntikatteen parantumisella oli myönteinen vaikutus liikevoittoon.
- Tilikauden tulos oli 23 601 tuhatta euroa (22 708) ja tulos osaketta kohden 0,58 euroa (0,56).
- Hallitus ehdottaa, että vuodelta 2023 maksetaan osinkoa 0,37 euroa osakkeelta.

TOIMINTAYMPÄRISTÖ

Alla kuvatut suhdanne- ja luottamusnäkökulmat perustuvat Elinkeinoelämän keskusliiton EK:n ja Tilastokeskuksen julkaisuihin.

Maailmantalouden ennakoitaan jatkavan kasvua vuonna 2024, mutta kasvuvauhti vaihtelee alueittain selvästi. Keskeistä globaalien talouden kannalta on edelleen inflaatio, joka on jatkanut hidastumistaan vuoden 2023 loppua kohden. Geopoliittisten tilanteiden luomat epävarmuudet esimerkiksi toimitus- ja logistiikkaketjuihin voivat kuitenkin aiheuttaa inflaation kiihtymistä uudelleen. Vuonna 2024 maailmantalouden ennakoitaan kasvavan 2,7 prosentin vauhtia, mutta euroalueelle odotetaan vain 0,9 prosentin kasvua.

Suhdannetilanne Suomessa on edelleen heikko, ja arviot nykytilasta ovat yhä heikkomat kuin korona-aikana. Yritysten arviot tulevasta suhdannekehityksestä ovat nousseet syksystä, mutta ovat edelleen alhaisella tasolla. Vähittäiskaupan luottamusindikaattori parani tammikuussa 2024 mutta oli edelleen alle pitkän aikavälin keskiarvon ja heikompaa kuin muissa EU-maissa. Myynti kaupan alalla on supistunut yhä, ja myynti-dotukset lähikuukausille ovat laskeneet syksystä. Kuluttajien luottamus on kohentunut jonkin verran, mutta on yhä selvästi alle pitkän aikavälin keskiarvon. Arviot oman talouden nykytilasta ovat edelleen hyvin heikolla tasolla mutta odotukset oman talouden kehityksestä ovat parantuneet. Odotukset Suomen

talouden kehityksestä ovat edelleen heikolla tasolla. Arviot inflaation nykytilasta ja odotukset sen kehityksestä ovat ennallaan ja edelleen korkealla tasolla.

(Elinkeinoelämän keskusliitto EK: Suhdannebarometri, tammikuu 2024; Luottamusindikaattori, tammikuu 2024. Tilastokeskus: Kuluttajien luottamus, tammikuu 2024.)

Suomen vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto kasvoi joulukuussa 2,5 prosenttia edellisvuodesta, mutta myynnin määrä nousi vain 0,1 prosenttia. Kumulatiivisesti vähittäiskaupan työpäiväkorjattu liikevaihto kasvoi tammi-joulukuussa 2,0 prosenttia, mutta myynnin määrä laski 2,9 prosenttia. (Tilastokeskus: Kaupan liikevaihtokuvaaja, ennakko, joulukuu 2023).

LIKEVAIHTO

Vuonna 2023 konsernin liikevaihto kasvoi 5 prosenttia ja oli 174 105 tuhatta euroa (166 515). Liikevaihtoa nosti erityisesti kansainvälisen tukkumyynnin kasvu.

¹ Vaihtoehtoisena ei-IFRS-tunnuslukuna esitetään brändimyynti, joka kuvaa Marimekko-brändin tavoitavuutta eri jakelukanavien kautta. Brändimyynti on epävirallinen arvio Marimekko-tuotteiden myynnistä kuluttajainnoin, ja se lasketaan lisäämällä yhtiön oman vähittäiskaupan liikevaihtoon muiden jakelijoiden arvioitu Marimekko-tuotteiden vähittäismyyntiarvo, joka perustuu yhtiön toteutuneeseen tukkumyyntiin ja lisenssituottoihin. Brändimyynti ei sisällä arvonlisäveroa, eikä tunnuslukua tilintarkasteta. Osa lisenssikumppaneista toimittaa tarkan vähittäismyyntitiedon, jolloin brändimyynti raportoidaan sen mukaisesti. Muissa lisenssisopimuksissa on käytetty Marimekon omia eri markkinoiden vähittäismyyntikertoimia.

Myös vähittäismyyntin hyvä kehitys Suomessa kasvatti liikevaihtoa. Yhteensä kansainvälinen liikevaihto vuonna 2023 kasvoi 10 prosenttia ja liikevaihto Suomessa 1 prosentin.

Marimekon monikanavainen vähittäismyynti kasvoi globaalisti 3 prosenttia ja kasvua tuli lähes kaikilta markkina-alueilta. Tukkumyynti nousi sekä Aasian-Tyynenmeren alueella, Pohjois-Amerikassa että Skandinaviassa ja kasvoi yhteensä globaalisti 6 prosenttia. EMEA:n alueella tukkumyyntiä heikensivät toimenpiteet harmaaviennin kontrolloimiseksi. Lisenssituotot kasvoivat 8 prosenttia vertailuvuoden ennätystasosta.

Liikevaihto Suomessa oli 98 914 tuhatta euroa (98 237). Vähittäismyynti nousi 3 prosenttia haastavasta makrotaloudellisesta tilanteesta huolimatta. Monet muutokset kotimaan myymäläverkostossa vaikuttivat vertailukelpoiseen vähittäismyyntiin, joka laski 1 prosentin. Vahvasta kolmannelta neljänneksestä huolimatta kumulatiivinen tukkumyynti Suomessa jäi 4 prosenttia vertailuvuodesta heikentyneen yleisen kulutuskysynnän seurauksena.

Liikevaihto Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi 17 prosenttia ja oli 35 415 tuhatta euroa (30 309). Kasvua toi erityisesti tukkumyyntin kasvu, johon osaltaan vaikutti uusien markkinoiden avaaminen, mutta myös lisenssituottojen nousu. Tukkumyynti markkina-alueella kasvoi 15 prosenttia ja alueen yhtiölle merkittävimässä

maassa Japanissa 5 prosenttia. Vertailuvuonna tukkumyyntiä alueella tuki osaltaan joidenkin vuoden 2021 viimeisen vuosineljänneksen tukkutoimituksien siirtyminen vuoden 2022 ensimmäiselle neljännekselle. Vähittäismyynti Aasian-Tyynenmeren alueella kasvoi 2 prosenttia.

TALOUDELLINEN TULOS

Vuonna 2023 konsernin liikevoitto oli 31 400 tuhatta euroa (30 236). Liikevoittoon sisältyi 631 tuhatta euroa (146) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoinen liikevoitto oli näin 32 031 tuhatta euroa (30 382). Liikevoittoa paransi erityisesti liikevaihdon kasvu. Liikevoittoa puolestaan laskivat korkeammat kiinteät kustannukset. Suhteellisen myyntikatteen parantumisella oli myönteinen vaikutus liikevoittoon.

Kiinteitä kuluja vuonna 2023 nostivat kansainvälisen kasvun edellytysten vahvistamiseksi tehdyt rekrytoinnit ja myymälöiden kasvaneet henkilöstökulut. Suhteellista myyntikatetta paransivat kasvaneet lisenssituotot ja alemmat kuljetuskustannukset. Heikentyneestä yleisestä kulutuskysynnästä ja taktisesta markkinaympäristöstä johtuneet vertailuvuotta suuremmat alennukset puolestaan heikensivät suhteellista myyntikatetta.

Vuonna 2023 markkinointiin käytettiin 9 483 tuhatta euroa (9 245) eli 5 prosenttia konsernin liikevaihdosta (6).

Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	2023	2022	Muutos, %
Suomi	98 914	98 237	1
Vähittäismyynti	66 627	64 559	3
Tukkumyynti	32 133	33 491	-4
Lisenssituotot	154	187	-18
Skandinavia	15 557	13 956	11
Vähittäismyynti	4 386	4 157	5
Tukkumyynti	11 096	9 799	13
Lisenssituotot	75	-	
EMEA	14 645	16 014	-9
Vähittäismyynti	3 008	2 492	21
Tukkumyynti	10 802	11 603	-7
Lisenssituotot	834	1 919	-57
Pohjois-Amerikka	9 575	7 999	20
Vähittäismyynti	4 523	4 621	-2
Tukkumyynti	4 688	2 761	70
Lisenssituotot	365	617	-41
Aasian-Tyynenmeren alue	35 415	30 309	17
Vähittäismyynti	6 775	6 619	2
Tukkumyynti	26 883	23 455	15
Lisenssituotot	1 758	234	
Kansainvälinen myynti yhteensä	75 191	68 278	10
Vähittäismyynti	18 691	17 890	4
Tukkumyynti	53 469	47 618	12
Lisenssituotot	3 031	2 770	9
Yhteensä	174 105	166 515	5
Vähittäismyynti	85 318	82 448	3
Tukkumyynti	85 602	81 109	6
Lisenssituotot	3 186	2 957	8

Tukkumyyntin liikevaihto kirjataan tukkuasiakkaan maantieteellisen sijainnin mukaan.

Taulukon yksittäiset luvut ja loppusummat on pyöristetty tuhansiksi euroiksi, mistä syystä yhteenlaskuissa saattaa esiintyä pyöristyseroja. Muutosprosentit on laskettu tarkoista luvuista ennen lukujen pyöristämistä tuhansiksi euroiksi.

Konsernin poistot tilikaudella olivat 9 180 tuhatta euroa (9 651) eli 5 prosenttia liikevaihdosta (6).

Liikevoittomarginaali vuonna 2023 oli 18,0 prosenttia (18,2) ja vertailukelpoinen liikevoittomarginaali 18,4 prosenttia (18,2).

Nettorahoituserät vuonna 2023 olivat -1 663 tuhatta euroa (-1 097) eli 1 prosenttia liikevaihdosta (1). Rahoituseriin sisältyy valuuttakurssieroja -626 tuhatta euroa (-75), joista realisoitumattomia oli -497 tuhatta euroa (-73). Vuokrasopimusveloista aiheutuva vaikutus korkokuluihin oli -1 020 tuhatta euroa (-720).

Konsernin tulos ennen veroja vuonna 2023 oli 29 737 tuhatta euroa (29 139). Tilikauden tulos oli 23 601 tuhatta euroa (22 708) ja tulos osaketta kohden 0,58 euroa (0,56).

TASE

Konsernin tase 31.12.2023 oli 123 258 tuhatta euroa (114 587). Oma pääoma oli 65 738 tuhatta euroa (55 425) eli 1,62 euroa osaketta kohden (1,37).

Pitkäaikaiset varat olivat tilikauden lopussa 37 259 tuhatta euroa (36 108). Vuokrasopimusvelat olivat 32 294 tuhatta euroa (31 824) ja rahoitusvelat 615 tuhatta euroa (2 169). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 31 932 tuhatta euroa (14 591).

Nettokäyttöpääoma oli vuoden lopussa 24 345 tuhatta euroa (20 557) ja vaihto-omaisuus oli 29 268 tuhatta euroa (33 784).

RAHAVIRTA JA RAHOITUS

Vuonna 2023 liiketoiminnan rahavirta oli 29 427 tuhatta euroa (20 141) eli 0,73 euroa osaketta kohden (0,50). Rahavirta ennen rahoituksen rahavirtoja oli tilikaudella 27 402 tuhatta euroa (19 142). Tilikauden rahavirtaa ennen rahoituksen rahavirtoja paransi varastojen pienentyminen. Rahavirtaan puolestaan vaikuttivat negatiivisesti vertailuvuotta korkeammat lyhytaikaiset korottomat liikesaamiset. Marimekolla on käytössään sekä tehokkaat sisäiset luottoihin liittyvät prosessit, remburssit että asiakasluottovakuutus saamistensa turvaamiseksi.

Konsernin rahavarat olivat tilikauden päättyessä 37 044 tuhatta euroa (32 711). Vuonna 2023 osinkoja maksettiin 13 794 tuhatta euroa (37 372). Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli erinomaisella tasolla, 33,0 prosenttia (31,5). Korollista luottolimiittä oli käytössä 615 tuhatta euroa (2 127). Lisäksi konsernilla oli nostamattomia myönnettyjä luottolimiittejä 31 932 tuhatta euroa (14 591), kun tammikuussa 2023 hankittiin talouden yleisen epävarmuuden jatkuessa aiempien luottolimiittien lisäksi 16 000 tuhannen euron arvosta lyhytaikaisia valmiusluottolimiittejä, joihin sisältyy kovenanttiehoja.

Konsernin omavaraisuusaste oli tilikauden lopussa 54,1 prosenttia (49,2). Nettovelkaantumisaste (gearing) oli -6,3 prosenttia (2,2). Nettovelan suhde rullaavaan 12 kuukauden käyttökatteeseen oli -0,10 (0,03) eli selvästi pitkän

aikavälin tavoitetasoa parempi tavoitetason ollessa korkeintaan 2.

INVESTOINNIT

Vuonna 2023 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 2 033 tuhatta euroa (999) eli 1 prosenttia liikevaihdosta (1). Investoinnit kohdistuivat pääasiassa myymälöiden ja toimitilojen rakentamiseen sekä digitaalisuuden kehitykseen. Bruttoinvestointeihin ei sisällytetä taseeseen kirjattuja uusia vuokrasopimuksia (IFRS 16) tilikaudella tai vertailuvuonna.

TUTKIMUS- JA KEHITTÄMISTOIMINTA

Marimekon tuotesuunnittelu- ja kehittämiskustannukset liittyvät mallistosuunnitteluun sekä uusia materiaaleja ja valmistustapoja koskeviin yhteistöihin. Suunnittelukustannukset kirjataan kuluihin.

MYYMÄLÄVERKOSTO

Yhtiön jakelustrategian ytimessä on yhtiön itsensä tai sen partnereiden operoima monikanavainen Marimekko-vähittäismyynti. Valikoidut ja yhä useammin verkossa toimivat jälleenmyyjät puolestaan laajentavat Marimekon tuotteiden saatavuutta ja tavoittavat uusia asiakkaita. Myös digitalisoituneessa liiketoiminnassa fyysisillä myymälöillä on tärkeä rooli paitsi jakelukanavina myös brändikulttuurin sydäminä, jotka lisäksi

tukevat verkkokauppaa ja myyntiä muissa kanavissa.

Marimekolle on keskeistä olla hyvillä, kohdeyleisöään palvelevilla liikepaikoilla. Myymäläverkoston toimintaa ja tehokkuutta arvioidaan ja kehitetään jatkuvasti. Vuonna 2023 Marimekko laajeni kolmelle uudelle loose franchise -partnerien operoimalle markkinalle: Singaporeen, Malesiaan ja Vietnamiin. Singapore on Kaakkois-Aasiassa globaalisti tärkeä metropoli, josta brändin läsnäolon vaikutus ulottuu myös laajemmin Aasiaan. Vietnam ja Malesia ovat puolestaan nopeasti kasvavia markkinoita, jotka tarjoavat kiinnostavia kasvumahdollisuuksia brändille. Yhteensä vuoden aikana avattiin 19 uutta Marimekko-myymlälää tai shop-in-shopia, joista 17 avattiin Aasiassa. Kööpenhaminassa avattiin uusi lippulaivamyymlälä ja Tukholman-lippulaivamyymlälä uudistettiin täysin. Kuusi myymälää eri puolilla maailmaa suljettiin. Eri markkinoilla oli vuoden aikana 11 pop-up-myymlälää, ja sekä Suomessa että Thaimaassa asiakkaita palvelivat Marimekko-pop-up-kahvilat. Yhteensä Marimekko-myymlälöitä ja -shop-in-shopeja oli joulukuun lopussa 167 ympäri maailmaa. Myymälöiden liikevaihto kullakin markkinalla kertyy pääosin myynnistä paikallisille asiakkaille, vaikka etenkin lomakausien aikana myynti turisteille on tiettyjen keskeisten myymälöiden myynnistä merkittävä.

Verkkokauppa on tärkeä osa Marimekon monikanavaista vähittäismyyntiä. Verkkomyynti kasvoi vuoden 2023 aikana selvästi. Yhtiön omat ja partnereiden operoimat Marimekko-verkkokaupat palvelevat

asiakkaita jo 35 maassa. Lisäksi Marimekolla on jakelua myös muiden verkkomyyntikanavien kautta.

Digitaalisten palveluratkaisujen myötä verkkomyynnin ja myymälöissä tehtävän kaupan integroituminen lisääntyy jatkuvasti. Tästä syystä Marimekko raportoi oman verkkokaupan liikevaihdon osana vähittäismyyntiä ja myynnin muiden verkko-myyntikanavien kautta osana tukkumyyntiä.

Pitkän aikavälin kansainvälisen kasvunsa vauhdittamiseksi Marimekko jatkaa panostuksiaan digitaaliseen ja monikanavaisen liiketoimintaan. Verkkomyynnin merkitys yhtiön liiketoiminnassa kasvaa edelleen, ja asiakkaiden siirtyminen digitaalisiin myyntikanaviin vaikuttaa Marimekon tulevaisuuden jakelukanavapainotuksiin.

VASTUULLISUUS

Marimekon toiminta ja designfilosofia ovat aina pohjanneet vastuulliseen ajatteluun: Marimekko haluaa tarjota asiakkailleen ajattomia, käytännöllisiä ja laadukkaita tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois. Määrätietoinen vastuullisuustyö tukee yrityksen pitkän aikavälin menestystä, ja vastuullisuustyö on määritelty yhdeksi viidestä menestystekijästä strategiakaudella 2023–2027. Marimekon vastuullisuusstrategia vuosille 2021–2025 perustuu kolmeen koko arvoketjuun ulottuvaan pääperiaatteeseen sekä niihin liittyviin kunnianhimoisiin tavoitteisiin ja toimintasuunnitelmiin: ajaton design

tuotiloa sukupolvekseen, tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä ja kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla. Vuonna 2023 tehtiin töitä muun muassa luomu- ja kierrätysmateriaalien määrän lisäämiseksi edelleen mallistoissa, tuotteiden eliniän pidentämiseksi sekä kierrätystalouden periaatteiden mukaisten innovaatioiden ja liiketoimintamallien edistämiseksi.

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista

Marimekko julkaisee selvityksen muista kuin taloudellisista tiedoista vuodelta 2023 toimintakertomuksesta erillisenä. Selvitys on luettavissa yhtiön verkkosivuilla company.marimekko.com ja Marimekon vuosi 2023 -julkaisussa. Laajemmin yhtiö kertoo vastuullisuustyöstään ja ympäristö-, terveys- ja turvallisuusasioista kerran vuodessa ilmestyvässä erillisessä vastuullisuuskatsauksessa, joka on luettavissa yhtiön verkkosivuilla. Seuraava katsaus ilmestyy vuoden 2024 toisella neljänneksellä.

HENKILÖSTÖ

Vuonna 2023 henkilöstöä oli kokoaikaisiksi muutettuna keskimäärin 462 (434) ja vuoden lopussa 468 (459), joista 83 (76) työskenteli Suomen ulkopuolella. Ulkomailla työskentelevien määrä jakautui seuraavasti: Skandinavia 33 (24), EMEA O (1), Pohjois-Amerikka 16 (16) ja Aasian-Tyynenmeren alue 33 (35). Omissa myymälöissä henkilöstöä koko-

aikaisiksi muutettuna oli vuoden päättyessä 226 (218).

Henkilöstön palkat ja palkkiot olivat yhteensä 26 245 tuhatta euroa (24 155). Työntekijöiden lähtövaihtuvuus vuonna 2023 oli 11 prosenttia (11). Lisää henkilöstöstä ja henkilöstön kehittämisestä on kerrottu Marimekon selvityksessä muista kuin taloudellisista tiedoista.

HALLINTO

Hallitus, johto ja tilintarkastajat

Marimekon varsinainen yhtiökokous valitsi 13.4.2023 yhtiön hallitukseen kuusi jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Carol Chen, Mika Ihamuotila, Mikko-Heikki Inkeroinen, Teemu Kangas-Kärki, Tomoki Takebayashi ja Marianne Vikkula. Hallitus valitsi keskuudestaan hallituksen puheenjohtajaksi Mika Ihamuotilan ja varapuheenjohtajaksi Teemu Kangas-Kärjen.

Hallitus nimitti keskuudestaan tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan, jonka puheenjohtajaksi valittiin Teemu Kangas-Kärki ja jäseniksi Mikko-Heikki Inkeroinen ja Marianne Vikkula. Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan jäsenet ovat yhtiöstä ja sen merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia.

Yhtiökokous valitsi uudelleen yhtiön tilintarkastajaksi tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab:n, päävastuullisena tilintarkastajanaan KHT Heli Tuuri.

Tilintarkastajalle päätettiin maksaa palkkio yhtiön hyväksymän laskun mukaan.

Vuonna 2023 yhtiön johdossa tapahtui seuraavat muutokset. Marimekko tiedotti 16.2.2023, että Natacha Defrance on nimitetty Marimekon Region East -maantieteellisen alueen myyntijohtajaksi (Senior Vice President, Sales, Region East) ja johtoryhmän jäseneksi ja että lakiasianjohtaja Essi Weseri on nimitetty johtoryhmän jäseneksi 16.2.2023 alkaen. Lisäksi yhtiö tiedotti 2.11.2023 yhdistävänsä Digitaalisen liiketoiminnan yksikkönsä sekä IT-organisaationsa yhdeksi Teknologia-yksiköksi ja että digitaalisesta liiketoiminnasta (CDO) Marimekossa vastannut Kari Härkönen lopettaa tehtävässään ja johtoryhmän jäsenenä. Uudeksi teknologiajohtajaksi (CTO) ja johtoryhmän jäseneksi nimitettiin Mikko-Heikki Inkeroinen 29.1.2024 alkaen. Inkeroinen luopui tuolloin yhtiön hallituksen ja sen tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan jäsenyydestä.

Marimekko-konsernin johtoryhmän muodostivat vuoden 2023 lopussa Tiina Alahuhta-Kasko puheenjohtajana sekä jäsenenä Elina Anckar (talousjohtaja), Rebekka Bay (luova johtaja), Tina Broman (hankinta- ja tuotejohtaja), Natacha Defrance (myyntijohtaja, Region East), Noora Laurila (myyntijohtaja, Region West), Sanna-Kaisa Niikko (markkinointijohtaja), Tanya Strohmayer (henkilöstöjohtaja), Riika Wikberg (liiketoiminnan kehityksestä vastaava johtaja) ja Essi Weseri (lakiasianjohtaja).

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä vuodelta 2023 annetaan toimintakertomuksesta erillisenä. Selvitys on luettavissa yhtiön verkkosivuilla ja Marimekon vuosi 2023 -julkaisussa.

Hallituksen ja johdon palkitseminen

Marimekon hallituksen ja toimitusjohtajan palkitsemista kuvataan tarkemmin yhtiön Palkitsemisraportissa 2023. Palkitsemisraportti on luettavissa yhtiön verkkosivuilla ja Marimekon vuosi 2023 -julkaisussa.

OSAKE JA OSAKKEENOMISTAJAT**Osake ja osakepääoma**

Marimekko Oyj:n osake noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä toimialaryhmässä kulutushyödykkeet.

Marimekko Oyj listautui Helsingin Pörssin I-listalle maaliskuussa 1999 ja päälistalle 27.12.2002. Marimekon osakkeen kaupankäyntitunnus on MEKKO ja sen ISIN-koodi on F10009007660.

Yhtiöllä on yksi osakesarja, ja osakkeilla on yhtäläinen äänioikeus. Tilikauden päättyessä yhtiön kaupparekisteriin merkitty täysin maksettu osakepääoma oli 8 040 000 euroa ja osakkeiden lukumäärä 40 649 170 kappaletta.

Osakeomistus

Joulukuun 2023 lopussa Marimekolla oli arvo-osuusrekisterin mukaan 39 014 osakkeenomistajaa (36 616).

Osakkeista 13,68 prosenttia (15,15) oli hallintarekisteröityjen ja ulkomaisten omistajien omistuksessa.

Kuukausittain päivittyvät tiedot suurimmista osakkeenomistajista löytyvät yhtiön verkkosivuilla company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat.

Tilikauden päättyessä Marimekon hallituksen ja johtoryhmän jäsenten suorassa tai välillisessä omistuksessa oli 5 354 493 osaketta eli 13,17 prosenttia yhtiön osakkeiden lukumäärästä ja niiden edustamasta äänivallasta. Ajantasaiset tiedot hallituksen ja johtoryhmän jäsenten omistuksista löytyvät yhtiön verkkosivuilla company.marimekko.com kohdasta Sijoittajat/Osaketieto/Osakkeenomistajat/Johdon omistus.

Osakkeisiin liittyvät sopimukset

Marimekko ei ole tehnyt eikä sen tiedossa ole yhtiön osakkeita koskevia osakassopimuksia tai muita sitoumuksia, joilla olisi sovittu yhtiön omistuksesta tai äänivallan käytöstä.

Omat osakkeet

Marimekko ei hankkinut tilikaudella omia osakkeitaan. Tilikauden lopussa Marimekolla oli hallussaan 77 790 omaa osaketta, mikä vastaa noin 0,19 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Yhtiön hallussa olevilla omilla osakkeilla ei voi äänestää eikä niille makseta osinkoa.

Osakkeenomistus suuruusluokittain 31.12.2023

Osakkeita, kpl	Omistajien lukumäärä	% osakkaista	Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1–100	23 718	60,79	882 206	2,17
101–500	10 575	27,11	2 678 912	6,59
501–1 000	2 108	5,40	1 661 678	4,09
1 001–5 000	2 126	5,45	4 751 399	11,69
5 001–10 000	238	0,61	1 736 208	4,27
10 001–50 000	192	0,49	3 822 783	9,40
50 001–100 000	27	0,07	1 891 610	4,65
100 001–500 000	21	0,05	4 833 538	11,89
500 001–	9	0,02	18 390 836	45,24
Yhteensä	39 014	100,00	40 649 170	100,00

Osakkeenomistus sektoreittain 31.12.2023

Omistaja	Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
Hallintarekisteröidyt ja ulkomaiset omistajat	5 560 500	13,68
Kotitaloudet	17 682 452	43,50
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	4 984 793	12,26
Yritykset ja asuntoyhteisöt	7 405 257	18,22
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	304 272	0,75
Julkisyhteisöt	4 711 896	11,59
Yhteensä	40 649 170	100,00

Suurimmat osakkeenomistajat arvo-osuusrekisterin mukaan 31.12.2023

Omistaja	Osakkeita ja ääniä, kpl	Osuus osakkeista ja äänistä, %
1. PowerBank Ventures Oy (Mika Ihamuotila)	5 088 500	12,52
2. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varma	1 929 600	4,75
3. Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 926 940	4,74
4. Ehrnrooth Anna Sophia	1 651 885	4,06
5. Sijoitusrahasto Evli Suomi Pienyhtiöt	1 066 418	2,62
6. Sijoitusrahasto Nordea Nordic Small Cap	999 425	2,46
7. Oy Talcom Ab	505 000	1,24
8. Oy Etra Invest Ab	500 000	1,23
9. Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo	485 000	1,19
10. Alahuhta Matti	436 050	1,07
Yhteensä	14 588 818	35,88

Liputukset

Vuonna 2023 Marimekon osakkeesta ei tehty liputusilmoituksia.

Osakkeiden vaihto ja yhtiön markkina-arvo

Vuonna 2023 Marimekon osakkeita vaihdettiin Nasdaq Helsingissä yhteensä 9 658 017 kappaletta (14 263 348) eli 23,76 prosenttia (35,09) yhtiön koko osakekannasta. Osakkeiden vaihtoa raportoitaessa on otettu huomioon maksuttomassa osakeannissa yhtiökokouksen 12.4.2022 päätöksen mukaisesti annetut uudet osakkeet. Osakkeiden yhteenlaskettu vaihtoarvo oli tammi-joulukuussa 95 729 933 euroa

(171 076 384). Osakkeen alin kurssi vuonna 2023 oli 8,56 euroa (8,14), ylin 13,60 euroa (17,60) ja keskipurssi 9,91 euroa (12,04). Joulukuun lopussa osakkeen päätöskurssi oli 13,31 euroa (8,76).

Yhtiön markkina-arvo 31.12.2023 oli 540 005 068 euroa ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita (355 405 289).

Valtuutukset

Varsinainen yhtiökokous 13.4.2023 valtuutti hallituksen päättämään enintään 200 000 oman osakkeen hankinnasta yhdessä tai useammassa erässä. Määrä vastaa noin 0,5 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista.

Osakkeet hankittaisiin vapaaseen omaan pääomaan kuuluvilla varoilla, jolloin hankinnat vähentäisivät yhtiön jakokelpoista omaa pääomaa. Yhtiön omat osakkeet hankittaisiin muutoin kuin osakkeenomistajien omistamien osakkeiden suhteessa Nasdaq Helsinki Oy:n julkisessa kaupankäynnissä hankintahetken markkinahintaan Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjen ja määräysten mukaisesti. Osakkeet hankittaisiin käytettäväksi osana yhtiön kannustinjärjestelmää tai muutoin edelleen luovutettaviksi tai mitätöitäviksi. Hallitus voi päättää kaikista muista omien osakkeiden hankkimisen ehdoista. Valtuutusta ei käytetty tilikaudella. Valtuutus on voimassa 13.10.2024 asti.

Lisäksi yhtiökokous 13.4.2023 valtuutti hallituksen päättämään uusien osakkeiden antamisesta ja yhtiön hallussa olevien omien osakkeiden luovuttamisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hallitus voi päättää antaa tai luovuttaa yhteensä enintään 250 000 uutta tai yhtiön hallussa olevaa osaketta. Määrä vastaa noin 0,6 prosenttia yhtiön kaikista osakkeista. Hallitus voi päättää osakeannista suunnatusti eli osakkeenomistajien etuoikeudesta poiketen, jos siihen on yhtiön kannalta painava taloudellinen syy, kuten osakkeiden käyttäminen osana yhtiön kannustinjärjestelmää, henkilöstöannin toteuttaminen, yhtiön pääomarakenteen kehittäminen, osakkeiden käyttäminen vastikkeena mahdollisissa yrityskaupoissa tai muiden liiketoimintajärjestelyjen toteuttaminen. Osakeanti voi olla maksullinen tai maksuton. Suunnattu osakeanti voi olla maksuton vain, jos

siihen on yhtiön kannalta ja sen kaikkien osakkeenomistajien etu huomioon ottaen erityisen painava taloudellinen syy. Uusien osakkeiden merkintähinta ja yhtiön omista osakkeista maksettava määrä merkittäisiin sijoitetun vapaan oman pääoman rahastoon. Hallitus voi päättää kaikista muista osakeannin ehdoista. Valtuutusta ei käytetty tilikaudella. Valtuutus on voimassa 13.10.2024 asti.

Vuoden 2023 lopussa hallituksella ei ollut voimassa olevia valtuutuksia optio- tai vaihtovelkakirjalainoihin.

TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOISSA ESITETYT TIEDOT

- Konsernin henkilöstökuluja koskevat tiedot on esitetty liitetiedossa 4.
- Rahoitusriskit on esitetty liitetiedossa 20 ja tiedot käypään arvoon arvostetuista rahoitusvälineistä on esitetty liitetiedossa 17.
- Tiedot konsernin sivuliikkeistä ja lähipiiritapahtumat on esitetty liitetiedossa 19.

MERKITTÄVIMMÄT RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Marimekon liiketoiminta altistaa yhtiön erilaisille riskitekijöille. Alla on esitelty sellaiset riskit ja epävarmuustekijät, jotka voivat olennaisesti heikentää Marimekon liiketoiminnan edellytyksiä, myyntiä,

taloudellista tulosta ja asemaa. Marimekon riskienhallintakäytännöt on kuvattu selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä.

Taloudellinen ja poliittinen toimintaympäristö

Maailmantalouden yleiseen kehitykseen liittyvät epävarmuustekijät, kuten taloudellisen taantuman riski, sekä geopolittiset jännitteet vaikuttavat kuluttajien luottamukseen, ostovoimaan ja käyttäytymiseen kaikilla Marimekon markkina-alueilla. Kuluttajien luottamuksen ja ostovoiman heikentymisellä voi olla merkittävä epäedullinen vaikutus Marimekon myyntiin ja kannattavuuteen. Tämä riski korostuu Suomessa ja Japanissa, jotka ovat yhtiön merkittävimmät yksittäiset toimintamaat.

Geopolittiset jännitteet voivat myös vaikuttaa Marimekon hankinta- ja logistiikkaketjuihin sekä toimintamahdollisuuksiin tietyissä maissa. Geopolittiset jännitteet voivat johtaa sotilaallisiin toimiin, kauppakiistoihin, talouspakotteisiin sekä vienti- ja tuontirajoituksiin, jotka voivat vaikuttaa yhtiön arvoketjun toimintavarmuuteen ja tehokkuuteen. Myös pandemiat sekä epidemiat voivat vaikuttaa negatiivisesti Marimekon myyntiin, kannattavuuteen ja kassavirtaan sekä yhtiön toimitusketjun toimintavarmuuteen ja tehokkuuteen.

Markkinoiden äkilliset liikkeet, inflaation kehitys, muutokset tuotannontekijöiden hintakehityksessä, valuuttakursseissa (erityisesti Yhdysvaltain dollari) ja yhtiön verotuksessa sekä korkojen nousu

voivat vaikuttaa Marimekon taloudelliseen asemaan.

Marimekko on alttiina myös työmarkkinakiistoille, ja lakot sekä muut työmarkkinahäiriöt voivat vaikuttaa haitallisesti yhtiön liiketoimintaan.

Marimekko seuraa jatkuvasti taloudellisen ja poliittisen toimintaympäristön kehittymistä, huomioi liiketoimintansa johtamisessa erilaisia skenaarioita ja sopeuttaa toimintaansa tarpeen mukaan. Yhtiön vahva tase ja vakaa taloudellinen asema tuovat joustavuutta poikkeustilanteissakin. Riskejä lievennetään myös monipuolisella maantieteellisellä läsnäololla koko arvoketjussa.

Vähittäismyyntiympäristö, asiakkaat ja kumppanit

Yhtiön kasvu pidemmällä aikavälillä perustuu pääasiassa monikanavaisen vähittäiskauppaan: verkkomyynnin kasvattamiseen, partnerivetoiseen Aasian-vähittäiskauppaan sekä olemassa olevien myymälöiden neliömyynnin parantamiseen yhtiön päämarkkina-alueilla. Lisäksi yhtiö laajentaa jake-luaan brändilleen sopivien fyysisten ja digitaalisten tukkumyyntikanavien kautta. Aasian-Tyynenmeren alue on Marimekon toiseksi suurin markkina, ja erityisesti Aasiassa on tärkeä rooli yhtiön kansainvälisessä kasvussa.

Monikanavaisuuden merkitys vähittäiskaupassa on viime vuosina korostunut. Kansainvälinen verkkokauppa on lisännyt kuluttajille tarjolla olevia vaihtoehtoja ja suurien verkkokauppatoimijoiden merkitystä. Lisäksi koronaviruspandemia vauhditti

vähittäiskaupan digitalisoitumista ja kärjisti joidenkin muotoimialan perinteisten tukkuasiakkaiden, kuten tavaratalojen ja monimerkkimyymlöiden, taloudellisia vaikeuksia. Vähittäismyyntiympäristön rakenteelliset muutokset voivat vaikuttaa Marimekon jakelukana-varatkaisuihin, -painotuksiin, myyntiin ja kannattavuuteen sekä luoda uusia ansaintamalleja. Myynnin rakenteeseen liittyvät riskit voivat vaikuttaa yhtiön taloudelliseen asemaan. Kilpailukyvyyn ylläpitäminen nopeasti muuttuvassa ja digitalisaation mullistamassa toimintaympäristössä edellyttää yhtiöltä ketteryyttä, tehokkuutta, joustavuutta ja jatkuvaa toimintojen uudelleenarviointia.

Merkittäviin kumppanivalintoihin sekä partneri- ja muihin yhteistyösopimuksiin liittyy huomattavia riskejä. Myös myymälöiden vuokrasopimuksiin Suomessa ja ulkomailla sisältyy riskejä. Yhtiön kansainvälistyessä ja brändin kiinnostavuuden kasvaessa harmaavientiin liittyvät riskit voivat lisääntyä, ja sillä voi olla vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen. Lisäksi yhtiön kustannusrakenteen muutoksiin sekä asiakkaiden ja kumppaneiden maksuvalmiuteen liittyvillä riskeillä voi olla vaikutusta yhtiön taloudelliseen asemaan.

Muita merkittäviä riskejä ovat yhtiön designin, tuotevalikoiman sekä tuotteiden jakelun ja hinnoittelun muutoksiin liittyvät riskit. Kasvanut kustannusinflaatio aiheuttaa painetta hintojen nostoon, kun taas maailmantalouden ja toimintaympäristön epävarmuudet voivat vaikuttaa negatiivisesti kuluttajien ostovoimaan

ja -käyttäytymiseen. Nopea reagointi ja kilpailukykyinen hinnoittelu ovat erityisen tärkeitä taktisessa toimintaympäristössä. Yhtiön kyvyllä suunnitella, kehittää ja kaupallistaa uusia kuluttajien odotuksia vastavia tuotteita ja samanaikaisesti varmistaa tuotannon, hankinnan ja logistiikan tehokkuus, reagointinopeus sekä aktiivinen vastuullisuusyhtiön vaikutusta yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen.

Toimitusketju

Marimekon toimitusketjuun liittyvät riskit koskevat erityisesti tuotantoa, hankinta- ja logistiikkaprosesseja ja niiden toimintavarmuutta, joustavuutta ja tehokkuutta, muutoksia raaka-aineiden ja muiden tuotannontekijöiden hinnoissa sekä logistiikan hintaa ja saatavuutta. Esimerkiksi geopolittiset jännitteet (kuten liikennöinnin keskeytykset Punaisellaamerellä laivoihin kohdistuneiden iskujen vuoksi), cyberhäiriötilanteet sekä mahdolliset epidemiat ja pandemiat sekä muut maailmantalouden epävarmuustekijät voivat aiheuttaa tuotanto- ja logistiikkaketjuihin merkittäviäkin häiriöitä, jotka voivat vaikuttaa negatiivisesti yhtiön myyntiin, kannattavuuteen ja kassavirtaan. Toimittajakumppaneiden tehtaille, Marimekon omaan kangaspainoon tai logistiikkaketjun toiminnalle voi lisäksi aiheutua vahinkoja esimerkiksi tulipalojen, luonnonmullistusten ja konerikkojen seurauksena. Kaiken kaikkiaan oman kangaspainon toimintavarmuuden varmistaminen kaikissa olosuhteissa on ensiarvoisen tärkeää. Painon toiminnan kannalta kriittistä on muun

muassa biokaasun saatavuus. Yhtiöllä on omaisuus- ja liiketoiminnan keskeytysvakuutusohjelma, joka kattaa vakuutettavia vahinkoriskejä vakuutusehtojen mukaisesti.

Raaka-aineiden, energian ja muiden tuotannon- tekijöiden korkeammat kustannukset voivat vaikuttaa Marimekon myyntiin ja kannattavuuteen. Alalle tyypillinen varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin toimittajakumppaneilta tarkoittaa, että muutokset kustannuksissa vaikuttavat yhtiöön viiveellä. Poikkeustilanteiden, kuten Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa sekä liikennöinnin keskeytykset Punaisellaamerellä, seurauksena osin entisestään aikaistunut varhainen sitoutuminen heikentää yhtiön mahdollisuuksia optimoida tuotetilauksia ja reagoida kysynnän sekä kuluttajakäyttäytymisen nopeisiin muutoksiin nostoen myös varastojen hallintaan liittyviä riskejä.

Toimitusketjun häiriöiden ja tuotetilauksiin entistä varhaisemman sitoutumisen lisäksi varastojen ja tavaravirtojen hallintaan liittyvät riskit kasvavat tuotteiden jakelun laajentuessa ja toiminnan monipuolistuessa, mikä voi heikentää yhtiön myyntiä, kassavirtaa sekä suhteellista kannattavuutta. Tukku- ja myynnin merkittävät kertaluonteiset kampanjat voivat kasvattaa hankintaan, kuljetuksiin ja varastojen hallintaan liittyviä riskejä, erityisesti poikkeuksellisissa olosuhteissa. Tavara- ja toimitusten viiveet tai häiriöt ja tuotteiden laatu- vaihtelut voivat haitata liiketoimintaa, myös tukku- ja myynnin merkittävien kertaluonteisten kampanjoiden osalta.

Marimekko työskentelee aktiivisesti tuotanto- ja logistiikkaketjujen toimivuuden varmistamiseksi, viivästysten välttämiseksi, yleisesti nousseiden kustannuksien negatiivisten vaikutusten vähentämiseksi sekä parantaakseen varastojen hallintaa.

Vastuullisuus

Vastuullisuuden kehittämisen merkitys kilpailukyvyllä kasvaa Marimekon toimialalla, mikä voi vaikuttaa yhtiön myyntiin ja kannattavuuteen, sillä kehittyvä edellyttää laaja-alaisesti panostuksia. Riskejä ja mahdollisuuksia Marimekon vastuullisuustyön ja -tavoitteiden kannalta ovat muun muassa muutokset kuluttajakäyttäytymisessä ja yhtiön tuoteportfoliopainotuksissa, jatkuvasti kehittyvät parhaat toimintatavat toimialalla sekä lisääntyvä sääntely, joka voi vaikuttaa esimerkiksi yhtiön tuotteisiin, viestintään ja laajemmin arvoketjuun. Yhtiön kyky ennakoida muutoksia, reagoida niihin ja aktiivisesti edistää vastuullisuustavoitteitaan läpi arvoketjun on avainasemassa yhtiön kilpailukyvyyn kannalta. Vastuullisten toimintatapojen ja lainsäädännön noudattaminen on tärkeää myös asiakkaiden ja muiden sidosryhmien luottamuksen säilymisen kannalta; mahdollisiin epäonnistumisiin tai virheisiin tällä saralla liittyy maine-, korvaus- ja liiketoiminnallisia riskejä.

Marimekko käyttää tuotteidensa valmistukseen pääasiassa toimittajakumppaneita. Globaalin muoti- ja design-liiketoiminnan arvoketjut ovat moniportaisia, mikä tekee yhtiölle haastavaksi koko arvoketjun

vastuullisuudesta varmistumisen aktiivisesta vastuullisuustyöstä huolimatta. Valmistukseen liittyvistä vastuullisuuskysymyksistä erityisesti hankintaketjua koskevilla sosiaalisilla näkökohdilla (esimerkiksi ihmisoikeudet, työolot ja palkkaus) ja ympäristönäkökohdilla (esimerkiksi tuotantomenetelmät sekä käytetyt raaka-aineet ja kemikaalit) sekä niistä avoimesti ja jatkuvasti lisääntyvän sääntelyn mukaisesti viestimisellä on kasvava merkitys asiakkaille. Nämä vastuullisuuskysymykset koskevat sekä Marimekon hankintaa ja omaa tuotantoa että lisensoituja tuotteita.

Ympäristö ja ilmastonmuutos

Ilmastonmuutos lisää sään ääri-ilmiöiden ja luonnonkatastrofien, kuten tulvien, metsä- ja maastopalojen sekä myrskyjen, todennäköisyyttä. Sään ääri-ilmiöt ja luonnonkatastrofit ovat riski Marimekon arvoketjun toimintavarmuudelle ja tehokkuudelle. Ilmastonmuutoksesta johtuvat helteet, kuivuus, haasteet veden saatavuudessa, maaperän köyhtyminen ja muut muutokset voivat puolestaan vaikuttaa Marimekon tuotteissa käytettyjen raaka-aineiden, kuten puuvillan, saatavuuteen ja hintaan. Sään ääri-ilmiöt ja luonnonkatastrofit voivat vaikuttaa myös tuotteiden saatavuuteen, jos niistä koituu vahinkoja yhtiön toimittajakumppaneiden tehtaille, omaan kangaspainoon tai haittaa logistiikkaketjujen toiminnalle. Lisäksi Marimekolla on myymälöitä ja toimistoja alueilla, joilla sään ääri-ilmiöitä tai luonnonkatastrofeja voi esiintyä, ja mikäli ne aiheuttavat vahinkoja myymälöille, toimistoille

tai hetkellisiä muutoksia kuluttajakäyttäytymisessä, saattaa siitä seurata myynninmenetystä sekä kustannuksia.

Ilmastonmuutokseen liittyviä riskejä hallitaan muun muassa lisäämällä vähemmän päästöintensiivisiä ja vettä valmistuksessaan tarvitsevia materiaaleja mallistoissa ja kartoittamalla uusia materiaali- ja tuotantomenetelmänovaatioita. Marimekon vakuutusohjelma kattaa vakuutettavia vahinkoriskejä vakuutusehtojen mukaisesti.

Sääntelyn noudattaminen ja vaatimustenmukaisuus

Soveltuvan lainsäädännön, määräysten ja eettisten toimintatapojen noudattaminen sekä tuoteturvallisuus ja laatu ovat ensiarvoisen tärkeitä Marimekolle. Mahdolliset väitteet, epäonnistumiset tai virheet voivat johtaa esimerkiksi yhtiön maine- ja liiketoiminnallisiin riskeihin, sakkoihin, korvausvaatimuksiin tai rikossyyt-teisiin. Kansainvälistyminen kasvattaa yhtiön toimintaa kohdistuvaa sääntelyä ja lisää mahdollisten väitteiden, epäonnistumisten ja virheiden riskiä. Riskejä ehkäistään panostamalla vastuullisuus- ja compliance-työhön sekä tuoteturvallisuudesta huolehtimalla ja jatkuvalla laadunvalvonnalla.

Aineettomat oikeudet

Aineettomilla oikeuksilla on keskeinen rooli yhtiön menestyksessä, ja yhtiön kyvyllä hallinnoida ja suojella näitä oikeuksia voi olla vaikutusta yhtiön liiketoimintaan, arvoon ja maineeseen. Aineettomien oikeuksien

hallintaan liittyvät myös keskeisesti freelance-suunnittelijoiden kanssa solmitut yhteistyösopimukset ja sopimusten perusteella maksettavat palkkiot. Yhtiön kasvaessa ja kansainvälistyessä aineettomiin oikeuksiin, erityisesti yhtiön tunnetuimpiin kuvioihin, liittyvät riskit voivat lisääntyä.

Tietoturvariskit

Tietojärjestelmien toimintavarmuuteen, luotettavuuteen ja yhteensopivuuteen liittyy riskejä. Digitalisaation, kansainvälistymisen sekä Venäjän hyökkäyssodan myötä myös kyberrikollisuus ja -hyökkäykset, erilaiset muut tietoturvariskit ja henkilötietojen suojaamiseen liittyvät riskit ovat kasvaneet. Palvelunestohyökkäykset, häiriöt tietoliikenteessä tai esimerkiksi yhtiön omassa verkkokaupassa sekä järjestelmämuutokset voivat haitata liiketoimintaa tai aiheuttaa myyнинmenetystä. Tietoturvaloukkaukset voivat aiheuttaa vahingonkorvausvaatimuksia, sakkoja ja maineriskejä. Marimekko hallinnoi riskejä kyberturvallisuuden järjestelmällisellä ylläpidolla ja kehittämisellä. Yhtiöllä on lisäksi kyberturvallisuusvakuutusohjelma.

Henkilöstö ja osaaminen

Mahdolliset uudet vakavammat koronaviruserinfektioaallot tai uudet epidemiat tai pandemiat voivat lisätä riskejä henkilöstön terveydestä ja turvallisuudesta huolehtimisessa sekä työvoiman riittävyyden varmistamisessa sairastapauksissa.

Koska Marimekko on pieni yhtiö, riskit kansainväliseen kasvuun tarvittavan osaamisen varmistamisesta sekä avainhenkilöriskit voivat olla merkittäviä. Osaamisen kehittämiseksi Marimekko panostaa muun muassa henkilöstön kouluttamiseen, seuraajasuunnitteluun ja suorituskyvyn johtamiseen, jotka tukevat tuloksellista, monimuotoista ja inklusiivista kulttuuria.

MARKKINANÄKYMÄT JA KASVUTAVOITTEET 2024

Maailmantalouden kehitykseen liittyvät epävarmuus-tekijät kuten geopoliittiset jännitteet ja niiden vaikutus yleiseen taloudelliseen tilanteeseen sekä yleinen kustannusinflaatio vaikuttavat kuluttajien luottamukseen, ostovoimaan ja -käyttäytymiseen ja voivat näin vaikuttaa Marimekon liiketoimintaan vuonna 2024 erityisesti tärkeällä kotimarkkinalla Suomessa. Erilaiset poikkeustilanteet, esimerkiksi Venäjän hyökkäyssota Ukrainassa sekä liikennöinnin keskeytykset Punaisellaamerellä, voivat aiheuttaa tuotanto- ja logistiikkaketjuihin merkittäviäkin häiriöitä, jotka voivat vaikuttaa negatiivisesti yhtiön myyntiin, kannattavuuteen ja kassavirtaan.

Marimekolle tärkeä kotimarkkina Suomi edustaa perinteisesti noin puolta yhtiön liikevaihdosta. Myyntiin Suomessa vuonna 2024 vaikuttaa heikko yleisen talouden tila ja alhaisella tasolla oleva kuluttajien luottamus sekä ostovoiman ja -käyttäytymisen kehittyminen. Myös toimintaympäristön taktisuus

vaikuttaa liiketoimintaan. Lisäksi tukkumyynnin kerta-luonteisten kampanjatoimitusten koko ja ajoittuminen luovat volatiliiteettia kotimaan myyntinäykymiin. Heikosta markkinatilanteesta huolimatta liikevaihdon Suomessa odotetaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla.

Kansainvälisen liikevaihdon arvioidaan kasvavan vuonna 2024. Strategiakaudella 2023–2027 Marimekko keskittyy Aasiaan kansainvälisen kasvun tärkeimpänä maantieteellisenä alueena. Vuonna 2024 liikevaihdon Aasian-Tyynenmeren alueella, yhtiön toiseksi suurimmalla markkinalla, odotetaan kasvavan. Japani on Marimekolle selvästi merkittävin maa tällä alueella, ja siellä on jo varsin kattava Marimekko-myymlöiden verkosto. Kaikki Marimekko-myymlöt ja suurin osa Marimekko-verkkokaupoista Aasiassa ovat partnerio-misteisia. Vuonna 2024 tavoitteena on avata arviolta 10–15 uutta Marimekko-myymlöä ja -shop-in-shopia, ja valtaosa suunnitelluista avauksista sijoittuu Aasiaan.

Marimekon liiketoiminnan kausiluonteisuudesta johtuen euromääräinen liikevaihto- ja -tulokertymä painottuu perinteisesti tilikauden toiselle vuosipuoliskolle. Vuonna 2024 Marimekon liikevaihdon arvioidaan kasvavan. Liikevaihdon vuoden ensimmäisellä neljänneksellä arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden tasolla, kun esimerkiksi tukkumyyntiin vaikuttaa osaltaan joidenkin vuoden 2024 ensimmäisen vuosineljänneksen tukku-toimituksien aikaistuminen Suomessa jo vuoden 2023 viimeiselle neljännekselle.

Lisenssituottojen vuodelta 2024 arvioidaan olevan suunnilleen edellisvuoden ennätystasolla.

Marimekko kehittää liiketoimintaansa pitkällä aikavälillä ja yhtiön tavoitteena on tulevana vuosina skaalata kannattavaa kasvuaan. Vuonna 2024 kiinteiden kulujen odotetaan nousevan edellisvuodesta. Yleinen kustannusinflaatio vaikuttaa myös Marimekkoon vuonna 2024. Henkilöstökuluihin vaikuttavat muun muassa yleiskorotukset eri markkinoilla. Marimekko viettää Unikko-kuvion 60-vuotisjuhlaa vuonna 2024, mikä tarjoaa yhtiölle ainutlaatuisen mahdollisuuden kasvattaa kansainvälistä tunnettuutta muun muassa erilaisin tapahtumin ympäri maailmaa. Markkinointikustannuksien odotetaan kasvavan (2023: 9,5 miljoonaa).

Poikkeustilanteiden seurauksena osin entisestään aikaistunut alalla tyypillinen varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin toimittajakumppaneilta heikentää yhtiön mahdollisuuksia optimoida tuotetilauksia ja reagoida kysynnän sekä kuluttajakäyttäytymisen nopeisiin muutoksiin nostaten myös varastojen hallintaan ja suhteelliseen kannattavuuteen liittyviä riskejä. Myös kotimaan tukkumyynnin kerta-luonteiset kampanjatoimitukset lisäävät varastoriskejä. Marimekko työskentelee aktiivisesti tuotanto- ja logistiikkaketjujen toimivuuden varmistamiseksi, viivästysten välttämiseksi, yleisesti nousseiden kustannuksien negatiivisten vaikutuksien vähentämiseksi sekä parantaakseen varastojen hallintaa.

Yhtiö seuraa tarkasti yleistä taloudellista tilannetta, kuluttajien luottamuksen ja ostovoiman kehittymistä sekä erilaisten poikkeustilanteiden vaikutuksia

ja sopeuttaa toimintaansa ja suunnitelmiaan olosuhteiden mukaan.

TALOUDELLINEN OHJEISTUS VUODEKSI 2024

Marimekko-konsernin liikevaihdon arvioidaan vuonna 2024 kasvavan edellisvuodesta (2023: 174,1 miljoonaa euroa). Vertailukelpoisen liikevoittomarginaalin ennakoidaan olevan arviolta noin 16–19 prosenttia (2023: 18,4 prosenttia). Vuoden 2024 näkymiin volatiliiteettia aiheuttavat kuluttajien luottamuksen ja ostovoiman kehitys erityisesti Suomessa, globaalit toimitusketjujen häiriöt sekä yleinen inflaatiokehitys.

Liikevaihdon ja tuloksen kehitykseen liittyviä merkittäviä epävarmuustekijöitä on kuvattu tarkemmin kohdassa Merkittävimmät riskit ja epävarmuustekijät.

OSINGONJAKOPOLITIikka

Marimekon tavoitteena on maksaa osinkoa säännöllisesti joka vuosi. Maksettavat osingot sekä niiden suuruus ja maksuajankohta riippuvat yhtiön tuloksesta, taloudellisesta asemasta, omavaraisuusasteesta, käyttöpääoman tarpeesta ja muista tekijöistä.

Marimekko pyrkii noudattamaan vakaata ja aktiivista osinkopolitiikkaa, joka pääpiirteittäin kuvastaa yhtiön tuloksen kehitystä. Tavoitteena on jakaa vuosittain osinkoina vähintään puolet osakekohtaisesta tuloksesta.

HALLITUKSEN EHDOTUS VOITONJAKSI

Emoyhtiön jakokelpoiset varat 31.12.2023 olivat 60 604 858,19 euroa; tilikauden voitto oli 25 359 472,05 euroa. Marimekon hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että vuodelta 2023 maksetaan osinkoa 0,37 euroa osaketta kohden.

Hallitus ehdottaa osingonmaksun täsmäytyspäiväksi 18.4.2024 ja osingon maksupäiväksi 25.4.2024. Vuodelta 2022 maksettiin osinkoa 0,34 euroa osakkeelta.

VARSINAINEN YHTIÖKOKOUS

Marimekko Oyj:n varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettäväksi tiistaina 16.4.2024 klo 14.00.

Helsingissä 14. helmikuuta 2024

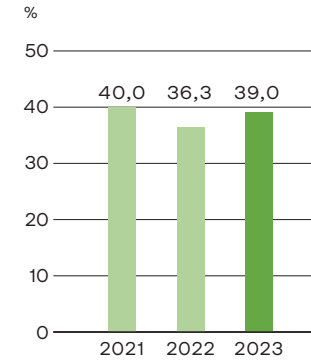
Marimekko Oyj
Hallitus

Konsernin tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat

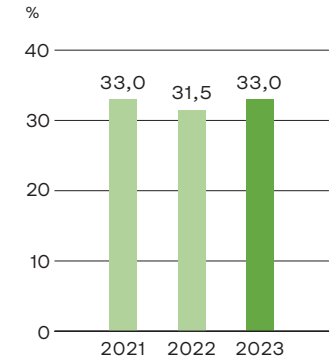
Taloudellista kehitystä kuvaavat tunnusluvut

	2023	2022	2021
Liikevaihto, 1 000 euroa	174 105	166 515	152 227
Liikevaihdon muutos, %	4,6	9,4	23,2
Liikevoitto, 1 000 euroa	31 400	30 236	31 249
% liikevaihdosta	18,0	18,2	20,5
Vertailukelpoinen liikevoitto, 1 000 euroa	32 031	30 382	31 249
% liikevaihdosta	18,4	18,2	20,5
Rahoitustuotot, 1 000 euroa	393	1 241	851
Rahoituskulut, 1 000 euroa	-2 056	-2 339	-1 403
Tulos ennen veroja, 1 000 euroa	29 737	29 139	30 697
% liikevaihdosta	17,1	17,5	20,2
Verot, 1 000 euroa	6 137	6 430	6 289
Tilikauden tulos, 1 000 euroa	23 601	22 708	24 408
Taseen loppusumma, 1 000 euroa	123 258	114 587	132 887
Nettokäyttöpääoma, 1 000 euroa	24 345	20 557	7 235
Korolliset velat, 1 000 euroa	32 909	33 993	32 277
Oma pääoma, 1 000 euroa	65 738	55 425	69 833
Nettovelka/käyttökate	-0,10	0,03	-0,64
Oman pääoman tuotto (ROE), %	39,0	36,3	40,0
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %	33,0	31,5	33,0
Omavaraisuusaste, %	54,1	49,2	53,3
Nettovelkaantumisaste (gearing), %	-6,3	2,2	-39,3
Bruttoinvestoinnit, 1 000 euroa	2 033	999	207
% liikevaihdosta	1,2	0,6	0,1
Henkilöstön palkat ja palkkiot, 1 000 euroa	26 245	24 155	21 273
Henkilöstön määrä keskimäärin	462	434	401
Henkilöstön määrä tilikauden lopussa	468	459	409

Oman pääoman tuotto (ROE)



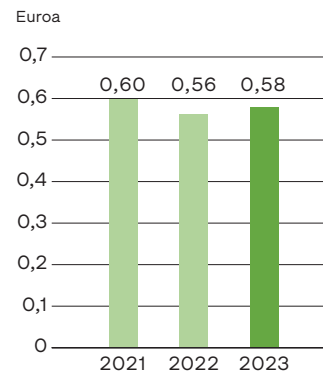
Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)



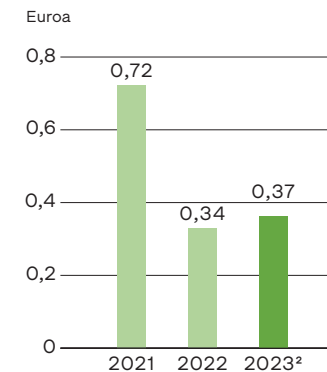
Osakekohtaiset tunnusluvut

	2023	2022	2021
Tulos/osake (EPS), euroa ¹	0,58	0,56	0,60
Oma pääoma/osake, euroa ¹	1,62	1,37	1,72
Osinko/osake, euroa ^{1,2}	0,37 ²	0,34	0,72
Osinko/tulos, % ²	63,8 ²	60,7	119,6
Efektiivinen osinkotuotto, % ²	2,8 ²	3,9	4,3
P/E-luku	22,9	15,5	28,1
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä keskimäärin, kpl	40 571 380	40 623 999	40 554 370
Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä tilikauden lopussa, kpl	40 571 380	40 571 380	40 582 370

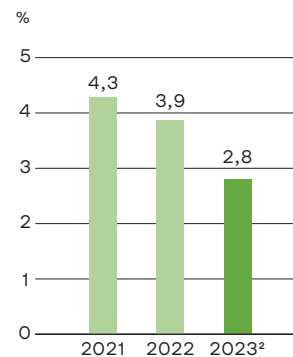
Tulos/osake



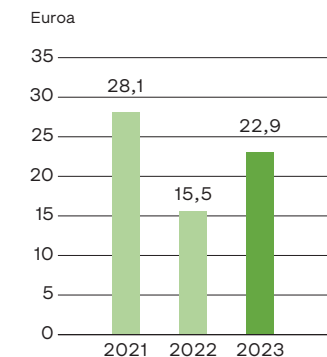
Osinko/osake



Efektiivinen osinkotuotto



P/E-luku



¹ Osakekohtaiset tunnusluvut on laskettu ja vertailuvuoden luvut on oikaistu osakkeiden uuden kokonaismäärän mukaan maksuttoman osakeannin (ns. split) jälkeen 12.4.2022 pidetyn varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen mukaisesti.

² Marimekon hallitus ehdotti 14.2.2024 varsinaiselle yhtiökokoukselle 16.4.2024, että vuodelta 2023 maksetaan osinkoa 0,37 euroa osakkeelta.

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytys IFRS-tilinpäätöslukuihin

(1 000 euroa)	2023	2022	2021
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Työsuhte-etuudet	-631	-146	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liikevoitossa	-631	-146	-
Käyttökate (EBITDA)	40 580	39 887	43 123
Työsuhte-etuudet	631	146	-
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	41 211	40 033	43 123
Liikevoitto	31 400	30 236	31 249
Työsuhte-etuudet	631	146	-
Vertailukelpoinen liikevoitto	32 031	30 382	31 249
Liikevaihto	174 105	166 515	152 227
Liikevoittomarginaali, %	18,0	18,2	20,5
Vertailukelpoinen liikevoittomarginaali, %	18,4	18,2	20,5

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä on eritelty yhtiön perusliiketoiminnasta erilliset erät. Konsernin johto käyttää harkintaa tehdessään päätöksiä vertailukelpoisten erien luokittelussa. Vertailukelpoisuuteen vaikuttaviin eriin luetaan mukaan esimerkiksi uudelleenjärjestelyistä aiheutuvat kustannukset, työsuhteen päättymiseen liittyvät kulut sekä poikkeukselliset ja odottamattomat tapahtumat.

Tunnuslukujen laskentakaavat

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA), euroa:

Liiketulos - poistot - arvonalentumiset - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

Vertailukelpoinen liiketulos, euroa:

Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa

Vertailukelpoinen liiketulosmarginaali, %:

(Liiketulos - vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät liiketuloksessa) x 100 / Liikevaihto

Tulos/osake (EPS), euroa:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) / Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin katsauskauden aikana)

Vertailukelpoinen tulos/osake (EPS), euroa:

(Vertailukelpoinen voitto ennen veroja - tuloverot vertailukelpoisesta voitosta) / Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä (keskimäärin katsauskauden aikana)

Oma pääoma/osake, euroa:

Oma pääoma / Osakkeiden lukumäärä 31.12.

Oman pääoman tuotto (ROE), %:

(Voitto ennen veroja - tuloverot) rullaava 12 kk x 100 / Oma pääoma (keskimäärin)

Sijoitetun pääoman tuotto (ROCE), %:

(Voitto ennen veroja + korko- ja muut rahoituskulut) rullaava 12 kk x 100 / Taseen loppusumma - korottomat velat (keskimäärin)

Omavaraisuusaste, %:

Oma pääoma x 100 / (Taseen loppusumma - saadut ennakot)

Nettovelkaantumisaste (gearing), %:

Korolliset nettovelat x 100 / Oma pääoma

Nettokäyttöpääoma, euroa:

Vaihto-omaisuus + myyntisaamiset ja muut saamiset + katsauskauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset - verovelat - lyhytaikaiset varaukset - ostovelat ja muut velat

Nettovelka/käyttökate (EBITDA):

Korolliset nettovelat / vertailukelpoinen rullaava 12 kk käyttökate

Konsernitilinpäätös, IFRS

KONSERNIN TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	Liite	1.1.–31.12.2023	1.1.–31.12.2022
LIIKEVAIHTO	1.	174 105	166 515
Liiketoiminnan muut tuotot	2.	91	108
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		-4 489	7 721
Aineiden ja tarvikkeiden käyttö	3.	-63 190	-72 115
Työsuhde-etuuksista aiheutuvat kulut	4.	-33 512	-30 846
Poistot ja arvonalentumiset	5.	-9 180	-9 651
Liiketoiminnan muut kulut	6.	-32 425	-31 497
LIIKEVOITTO		31 400	30 236
Rahoitustuotot	7.	393	1 241
Rahoituskulut	8.	-2 056	-2 339
		-1 663	-1 097
TULOS ENNEN VEROJA		29 737	29 139
Tuloverot	9.	-6 137	-6 430
TILIKAUDEN TULOS		23 601	22 708
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille		23 601	22 708
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	10.	0,58	0,56

LAAJA TULOSLASKELMA

(1 000 euroa)	1.1.–31.12.2023	1.1.–31.12.2022
Tilikauden tulos	23 601	22 708
Erät, jotka voidaan siirtää myöhemmin tulosvaikutteisiksi		
Muuntoeron muutos	90	-40
TILIKAUDEN LAAJA TULOS	23 691	22 668
Tuloksen jakautuminen emoyhtiön osakkeenomistajille	23 691	22 668

KONSERNITASE

(1 000 euroa)	Liite	31.12.2023	31.12.2022
VARAT			
PITKÄAIKAISET VARAT			
Aineettomat hyödykkeet	11.1	453	288
Aineelliset hyödykkeet	11.2	35 100	34 560
Muut rahoitusvarat	11.3, 17.	595	512
Laskennalliset verosaamiset	14.	1 110	748
		37 259	36 108
LYHYTAIKAISET VARAT			
Vaihto-omaisuus	12.1	29 268	33 784
Myyntisaamiset ja muut saamiset	12.2	19 688	11 983
Rahavarat	17.	37 044	32 711
		85 999	78 479
VARAT YHTEENSÄ		123 258	114 587

(1 000 euroa)	Liite	31.12.2023	31.12.2022
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
EMOYHTIÖN OMISTAJILLE KUULUVA OMA PÄÄOMA			
Osakepääoma	13.	8 040	8 040
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	13.	1 228	1 228
Omat osakkeet	13.	-541	-541
Muuntoerot		-32	-122
Kertyneet voittovarot		57 043	46 820
Oma pääoma yhteensä		65 738	55 425
PITKÄAIKAISET VELAT			
Vuokrasopimusvelat	15.1, 20.	24 984	25 277
		24 984	25 277
LYHYTAIKAISET VELAT			
Ostovelat ja muut velat	16.	24 599	24 752
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat		12	416
Vuokrasopimusvelat	15.2, 20.	7 309	6 547
Rahoitusvelat	17., 20.	615	2 169
		32 536	33 885
Velat yhteensä		57 520	59 162
OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ		123 258	114 587

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

(1 000 euroa)	1.1.–31.12.2023	1.1.–31.12.2022
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto	23 601	22 708
Oikaisut		
Poistot ja arvonalentumiset	9 180	9 651
Rahoitustuotot ja -kulut	1 663	1 097
Verot	6 137	6 430
Osakeperusteiset maksut	417	750
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	40 997	40 636
Käyttö pääoman muutos	-3 342	-11 212
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-7 690	49
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	4 449	-7 809
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	-101	-3 452
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	37 655	29 424
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-1 532	-1 130
Saadut korot ja maksut muista rahoitustuotoista	223	166
Maksetut verot	-6 919	-8 319
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	29 427	20 141

(1 000 euroa)	1.1.–31.12.2023	1.1.–31.12.2022
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 025	-999
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-2 025	-999
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Lyhytaikaisten lainojen nostot	149	1 049
Lyhytaikaisten lainojen takaisinmaksut	-1 562	-665
Omien osakkeiden hankinta	-	-454
Vuokrasopimusvelkojen maksut	-7 381	-8 485
Maksetut osingot	-13 794	-37 372
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-22 588	-45 927
Rahavarojen muutos	4 814	-26 784
Rahavarat tilikauden alussa	32 711	59 726
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-482	-230
Rahavarat tilikauden lopussa	37 044	32 711

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma

(1 000 euroa)	Osakepääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Omat osakkeet	Muuntoerot	Kertyneet voittovarat	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2022	8 040	1 228	-210	-81	60 856	69 833
Laaja tulos						
Tilikauden tulos					22 708	22 708
Muuntoerot				-40		-40
Tilikauden laaja tulos yhteensä				-40	22 708	22 668
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-37 372	-37 372
Osakeperusteiset maksut			123		627	750
Omien osakkeiden hankinta			-454			-454
Oma pääoma 31.12.2022	8 040	1 228	-541	-122	46 820	55 425
Oma pääoma 1.1.2023	8 040	1 228	-541	-122	46 820	55 425
Laaja tulos						
Tilikauden tulos					23 601	23 601
Muuntoerot				90		90
Tilikauden laaja tulos yhteensä				90	23 601	23 691
Liiketoimet omistajien kanssa						
Osingonjako					-13 794	-13 794
Osakeperusteiset maksut					417	417
Oma pääoma 31.12.2023	8 040	1 228	-541	-32	57 043	65 738

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

YRITYKSEN PERUSTIEDOT

Marimekko Oyj (y-tunnus 011316-2) on suomalainen vaatetus- ja tekstiilialan designyritys. Marimekko Oyj tytäryhtiöineen muodostaa konsernin, joka suunnittelee, valmistuttaa, myy ja markkinoi vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä sisustustuotteita. Lisäksi yritys valmistaa painokankaita omassa kangaspainossaan.

Marimekko Oyj:n osakkeet noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä. Yhtiön kotipaikka on Helsinki, ja sen rekisteröity osoite on Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki. Kaikkien konserniyhtiöiden tilikausi on kalenterivuosi.

Jäljennös konsernitilinpäätöksestä on saatavissa yhtiön kotisivuilta osoitteesta company.marimekko.com sekä konsernin emoyhtiön pääkonttorista osoitteesta Puusepänkatu 4, 00880 Helsinki.

Marimekko Oyj:n hallitus on hyväksynyt kokouksessaan 14.2.2024 tämän tilinpäätöksen julkaisuvaksi. Suomen osakeyhtiölain mukaan osakkeenomistajilla on mahdollisuus hyväksyä tai hylätä tilinpäätös julkistamisen jälkeen pidettävässä yhtiökokouksessa. Yhtiökokouksella on myös mahdollisuus muuttaa tilinpäätöstä.

KONSERNITILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Laadintaperusta

Tilinpäätös on laadittu kansainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti. Tilinpäätöstä laadittaessa on noudatettu 31.12.2023 voimassa olleita IAS- ja

IFRS-standardeja sekä SIC- ja IFRIC-tulkintoja. Kansainvälisillä tilinpäätösstandardeilla tarkoitetaan Suomen Kirjanpitolaissa ja sen nojalla annetuissa säännöksissä EU:n asetuksessa (EY) nro 1606/2002 säädetyn menettelyn mukaisesti EU:ssa sovellettavaksi hyväksytyt standardit ja niistä annettuja tulkintoja. Konsernitilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen, IFRS-säännöksiä täydentävän kirjanpito- ja yhteisölaainsäädännön mukaiset.

Tilinpäätöstiedot esitetään tuhansina euroina.

Kirjanpidollisiin arvioihin liittyvät epävarmuuden lähteet

Laadittaessa konsernitilinpäätöstä kansainvälisen tilinpäätöskäytännön mukaisesti yrityksen johto joutuu tekemään tulevaisuutta koskevia arvioita ja oletuksia, joihin liittyy epävarmuutta.

Yrityksen johto joutuu arvioimaan laskennallisten verosaamisten kirjaamista, sillä näiden realisoituminen edellyttää verotettavaa tuloa tulevaisuudessa. Lisäksi epävarmuutta liittyy käyttöomaisuushyödykkeiden taloudellisen pitoajan arviointiin sekä vuokrasopimuksien jatko-optioiden käyttämiseen tai käyttämättä jättämiseen. Epävarmuutta liittyy myös vaihto-omaisuuden arvostamiseen sekä myyntisaamisten luottotappioihin. Epävarmuus vaihto-omaisuudessa liittyy tilanteisiin, joissa varasto kiertää hitaasti. Myyntisaamisten luottotappioiden osalta epävarmuus liittyy luottotappioiden arviointiin historiatietoon ja tarkasteluhetkellä olevaan tietoon perustuen.

Tilinpäätöksen sisältämät arviot ja oletukset perustuvat johdon parhaaseen näkemykseen tilinpäätöshetkellä. Toteumat voivat poiketa näistä arvioista.

Johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Harkintaan perustuvat ratkaisut liittyvät palautusvaraukseen ja sen laskemiseen. Joissain tapauksissa asiakkaalla on oikeus palauttaa tuote. Arvio mahdollisesti palautettavien tuotteiden määrästä lasketaan historiallisiin toteumiin perustuen.

Konsolidointiperiaatteet

Marimekon konsernitilinpäätös perustuu emoyhtiö Marimekko Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden erillistilinpäätöksiin.

Tytäryhtiöt ovat kaikki sellaiset yritykset, joissa konsernilla on määräysvalta. Konsernilla on määräysvalta yrityksessä silloin, kun se osallisena olemalla altistuu sen muuttuvalle tuotolle tai on oikeutettu sen muuttuvaan tuottoon ja pystyy vaikuttamaan tähän tuottoon käyttämällä yritystä koskevaa valtaansa sen toiminnan ohjaamiseen.

Ulkomaanrahamääräisten erien muuntaminen

Konsernin yksiköiden tulosta ja taloudellista asemaa koskevat luvut mitataan siinä valuutassa, joka on kunkin yksikön pääasiallisen toimintaympäristön valuutta (ns. toimintavaluutta). Konsernitilinpäätös on esitetty euroina. Euro on emoyhtiön toiminta- ja esittämisvaluutta.

Ulkomaanrahamääräiset liiketapahtumat on kirjattu toimintavaluutan määräisinä käyttäen tapahtumapäivän valuuttakurssia. Emoyhtiön ja sen kotimaisen tytäryhtiön ulkomaanrahamääräiset saatavat ja velat on muunnettu euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistamien tilinpäätöspäivän kurssien mukaan. Ulkomaisten tytäryhtiöiden ulkomaanrahamääräiset saatavat ja velat on muunnettu asianomaisen maan tilinpäätöspäivän valuuttakurssiin. Liiketoiminnan

kurssierot kirjataan vastaaville tuloslaskelmatilille liikevoiton yläpuolelle. Rahoituserien kurssierot kirjataan rahoitusuottoihin ja -kuluihin.

Ulkomaanrahamääräiset tytäryhtiöiden tuloslaskelmat muunnetaan euromääräisiksi tilikauden keski-kurssin mukaisesti ja taseet tilinpäätöspäivän päätöskurssiin. Muuntamisessa syntyneet erot samoin kuin omien pääomien muuntoerot kirjataan omana eränä oman pääomaan.

Tuloutusperiaatteet ja liikevaihto

Konserni myy tuotteita Marimekon vähittäismyymälöissä ja verkkokaupassa sekä kotimaan ja viennin tukkumyynnikanavien kautta. Pääosa konsernin tuotoista muodostuu tavaroiden tukku- ja vähittäismyynnistä sekä lisenssituotoista.

Konsernin tuotteet luovutetaan vastaanottajalle yhden tai useamman kappaleen erissä myymälässä tai kuljetusliikkeen välityksellä. Asiakas voi hyödyntää kaikkia tuotteita erillisinä, eikä yksittäisen tuotteen hyödynnettävyyksi ole riippuvainen Marimekon myymistä muista tuotteista. Suoritteiden myynti tulotetaan, kun määräysvalta tuotteeseen siirtyy ostajalle, mitä osoittaa omistamiseen liittyvien merkittävien riskien ja etujen siirtyminen. Tukku-myynnissä tämä pääsääntöisesti tarkoittaa sitä hetkeä, jolloin tavara on toimitettu asiakkaalle sovittuun toimituslausekkeen mukaisesti. Tukku- ja vientikaupassa vientilausekkeet määrittävät määräysvallan siirtymisen ajankohdan. Vähittäismyynnissä, jossa maksuvälineenä käytetään joko käteistä, luotto- tai lahjakorttia, tuotot kirjataan tavarann myyntihetkellä.

Liikevaihto kirjataan vastikemäärään, johon Marimekko odottaa olevansa oikeutettu sitä vastaan, että luvatut tavarat luovutetaan asiakkaalle, lukuun

ottamatta kolmansien osapuolten puolesta kerättäviä määriä, kuten välillisiä veroja. Alennukset otetaan huomioon vastikemäärän määrittämisessä myynnin kirjaamisen yhteydessä. Suoriteveloitteiden määrittämiseen ei liity epävarmuutta, ja veloitteiden suorittaminen on siten todennettavissa asiakkaalle annetusta maksutositteesta tai kuljetusläheteistä. IFRS 15:n mukaisesti asiakkaan suorittamat vastikkeet kohdennetaan yksilöidylle tuotteille, kun tuotteet on luovutettu asiakkaalle vähittäiskaupassa tai vientilauskeiden mukaisena määräysvallan siirtymisen ajankohtana, ja tuloutetaan konsernin liikevaihtoon. Joissain tapauksissa asiakkaalla on oikeus palauttaa tuote. Arvio mahdollisesti palautettavien tuotteiden määrästä lasketaan historiallisiin toteumiin perustuen.

Lisensituotot tuloutetaan Marimekon ja lisensin-saajan välisen sopimuksen ehtojen perusteella, kun myöhempi seuraavista toteutuu:

- (a) myöhemmin tapahtuva myynti tai käyttö toteutuu ja
- (b) suoritevelvoite, jolle myyntiin tai käyttöön perustuva rojalti on osaksi tai kokonaan kohdistettu, on kokonaan tai osittain täytetty.

Lisenssisopimusten ehdossa on sovittu Marimekolle suoritettavasta sopimuksen piiriin kuuluvien tuotteiden myyntiin perustuvasta prosenttipohjaisesta rojaltilta tai suorituspohjaisista kertakorvauksista. Jotkut prosenttipohjaista rojaltilta maksavat lisensinsaaajat ovat sitoutuneet sopimuksen ehtojen mukaisesti maksamaan kuitenkin vähintään vuosittain minimirojaltilta.

Konserni harjoittaa myös kommissiokauppaa, jossa se kirjaa myyntituotoiksi sen bruttovastikemäärän, johon se odottaa olevansa oikeutettu luovutettua määriteltä tavaraa tai palvelua vastaan.

Liiketoiminnan muut tuotot

Liiketoiminnan muina tuottoina esitetään mm. muiksi vuokrasopimuksiksi luokiteltujen vuokrasopimusten mukaiset vuokratuotot, vakuutuskorvaukset sekä käyttöomaisuushyödykkeiden myyntivoitot.

Liikevoitto

IAS 1 Tilinpäätöksen esittäminen -standardi ei määrittele liikevoiton käsitettä. Konserni on määritellyt sen seuraavasti: liikevoitto on nettosumma, joka muodostuu, kun liikevaihtoon lisätään liiketoiminnan muut tuotot, vähennetään ostokulut oikaistuna valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutoksella sekä omaan käyttöön valmistuksesta syntyneillä kuluilla, vähennetään työsuhte-etuuksista aiheutuneet kulut, poistot ja mahdolliset arvonalentumistapioit sekä liiketoiminnan muut kulut. Kaikki muut kuin edellä mainitut tuloslaskelmaerät esitetään liikevoiton alapuolella. Kurssierot sisältyvät liikevoittoon, mikäli ne syntyvät liiketoimintaan liittyvistä eristä; muuten ne on kirjattu rahoituseriin.

Työsuhde-etuudet

Eläkevelvoitteet

Konsernin kotimaisten yhtiöiden henkilöstön eläketurva on järjestetty TyEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä. Ulkomaiset tytäryhtiöt ovat hoitaneet henkilöstön eläkejärjestelyt paikallisen lainsäädännön mukaisesti. Konsernin eläketurva on kokonaan maksupohjainen. Maksupohjaisissa etuusjärjestelyissä konserni suorittaa julkisesti tai yksityisesti hallinnoitaviin eläkevakuutuksiin maksuja, jotka ovat pakollisia, sopimukseen perustuvia tai vapaaehtoisia. Konsernilla ei ole näiden suoritusten lisäksi muita

maksuvelvoitteita. Suoritetut maksut kirjataan työsuhte-etuuksista johtuviksi kuluiksi, kun ne erään-tyvät maksettaviksi. Etukätein suoritetut maksut merkitään varoiksi taseeseen siltä osin kuin ne ovat saatavissa takaisin palautuksina tai tulevien maksujen vähennyksinä.

Osakeperusteiset maksut

Hallituksen päättämä johtoryhmälle suunnattu, vuonna 2018 käynnistynyt ja tilikaudella 2022 päätynyt pitkäaikainen osakeperusteinen kannustinjärjestelmä arvostettiin käypään arvoon jokaisena raportointipäivänä ja käyvän arvon muutos kirjattiin tulosvaikutteisesti tuloslaskelman työsuhte-etuuksista aiheutuviin kuluihin siltä osin kuin etuisuuden saajalle oli syntynyt siihen oikeus.

Hallitus päätti tilikaudella 2022 jatkaa yhtiön johdon pitkän aikavälin osakepohjaista kannustamista. Arvio mahdollisten palkkioiden käyvästä arvosta kirjataan tasaisesti uuden ohjelman koko juoksujalla työsuhte-etuuksista aiheutuviin kuluihin.

Kannustinjärjestelmiä on kuvattu tarkemmin konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 4.

Korkotuotot

Korkotuotot kirjataan ajan kulumisen perusteella käyttäen efektiivisen koron menetelmää.

Osinkotuotot

Osinkotuotot kirjataan tuotoiksi, kun osinkoihin on syntynyt oikeus.

Tuloverot

Konsernin verokuluihin kirjataan konserniyhtiöiden verotettaviin tuloksiin perustuvat verot sekä aikai-

sempien tilikausien verot ja laskennallisten verojen muutokset. Kauden verotettavaan tuloon perustuva vero lasketaan verotettavasta tulosta kunkin maan voimassa olevan verokannan perusteella. Laskennalliset verot lasketaan väliaikaisista eroista kirjanpitoarvon ja verotuksellisen arvon välillä. Laskennallista verovelkaa ei kuitenkaan kirjata, kun kyseessä on alun perin kirjanpitoon merkittävä omaisuuseri tai velka eikä kyseessä ole liiketoimintojen yhdistäminen eikä tällaisen omaisuus- tai velkaerän kirjaaminen vaikuta kirjanpidon tulokseen eikä verotettavaan tuloon liiketoimen toteutumisajankohtana. Verotuksessa tytäryhtiöiden jakamattomista voittovaroista ei kirjata laskennallista veroa siltä osin kuin ero ei todennäköisesti purkaudu ennakoitavissa olevassa tulevaisuudessa. Laskennalliset verot lasketaan käyttämällä tilinpäätöspäivään mennessä säädettyjä verokantoja. Laskennallinen verosaaminen kirjataan siihen määrään asti kuin on todennäköistä, että tulevaisuudessa syntyy verotettavaa tuloa, jota vastaan väliaikainen ero voidaan hyödyntää.

Osakekohtainen tulos

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos tilikauden aikana liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistua osakekohtaista tulosta laskettaessa osakkeiden lukumäärän painotetussa keskiarvossa otetaan huomioon kaikkien laimentavien potentiaalisten kantaosakkeiden osakkeiksi muuttamisesta johtuva laimentava vaikutus. Yhtiöllä ei ole tällä hetkellä potentiaalisia osakkeita.

Aineettomat hyödykkeet

Aineettomat hyödykkeet, joilla on rajallinen käyttö-aika, on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenoon vähennettynä poistoilla. Aineettomien hyödykkeiden poistot ovat arvioitun taloudelliseen vaikutusaikaan perustuvia tasapoistoja.

Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

- aineettomat oikeudet 5 vuotta
- tietokoneohjelmat 3–5 vuotta.

Aineettomien hyödykkeiden merkittävimmät erät ovat tietokoneohjelmia. Lisäksi aineettomissa oikeuksissa on aktivoituja tavaramerkkejä.

Pilvipalvelujärjestelyjen kirjanpitoikäisyyden riippuu siitä, luokitellaanko pilvipohjainen ohjelmisto aineettomaksi hyödykkeeksi vai palvelusopimukseksi. Ne järjestelyt, joissa yhtiöllä ei ole määräysvaltaa kyseiseen ohjelmistoon, käsitellään kirjanpidossa palvelusopimuksina, jotka antavat yhtiölle oikeuden käyttää pilvipalveluntarjoajan sovellusohjelmistoa sopimuskauden aikana. Sovellusohjelmiston luokitus käyttöoikeusmaksut sekä ohjelmistoon liittyvät konfigurointi- tai räätälöintimenot kirjataan liiketoiminnan muihin kuluihin silloin, kun palvelut vastaanotetaan.

Aineelliset hyödykkeet

Aineelliset hyödykkeet muodostuvat vuokralle otetuista käyttöomaisuushyödykkeistä ja omistetusta käyttöomaisuudesta, joka sisältää pääosin rakennuksia sekä koneita ja kalustoa. Aineelliset hyödykkeet sisältävät myös vuokratilojen muutos- ja perusrannusmenot, jotka muodostuvat mm. vuokratiloissa sijaitsevien liikehuoneistojen sisätilojen viimeistelyistä. Aineelliset hyödykkeet on merkitty taseeseen alkuperäiseen hankintamenoa vähennettynä poistoilla. Aineellisista hyödykkeistä tehdään tasapoistot

niiden arvioidun taloudellisen vaikutusajan kuluessa.

Arvioidut taloudelliset vaikutusajat ovat seuraavat:

- rakennukset ja rakennelmat 3–30 vuotta
- koneet ja kalusto 3–15 vuotta.

Aineellisten hyödykkeiden jäännösarvo ja taloudellinen vaikutusaika tarkastetaan jokaisessa tilinpäätöksessä ja tarvittaessa oikaistaan kuvastamaan taloudellisen hyödyn odotuksissa tapahtuneita muutoksia.

Mikäli aineellinen hyödyke koostuu useista osista, joiden taloudelliset vaikutusajat ovat eripituiset, osat käsitellään erillisinä hyödykkeinä ja niiden uusimiseen liittyvät merkittävät menot aktivoidaan, mikäli yritykselle koituu taloudellista hyötyä. Muut kulut, kuten normaalit huolto-, korjaus- ja ylläpito-menot, kirjataan tuloslaskelmaan kuluksi, kun ne ovat toteutuneet.

Vieraan pääoman menot

Vieraan pääoman menot kirjataan kuluksi sillä tilikaudella, jonka aikana ne ovat syntyneet. Vieraan pääoman menoja ei ole aktivoitu osana hyödykkeiden hankintamenoa.

Varaukset

Varaus kirjataan, kun konsernilla on aikaisemman tapahtuman seurauksena olemassa oleva oikeudellinen tai tosiasiallinen velvoite ja maksuvelvoitteen toteutuminen on todennäköistä ja sen suuruus voidaan luotettavasti määrittellä.

Uudelleenjärjestelyvaraus kirjataan, kun konserni on laatinut yksityiskohtaisen uudelleenjärjestelysuunnitelman sekä aloittanut sen toimeenpanon tai tiedottanut asiasta osapuolille, joita se koskee.

Arvon alentumiset

Jokaisena tilinpäätöspäivänä arvioidaan, onko viitteitä jonkin omaisuuserän arvonalentumisesta. Mikäli viitteitä arvonalentumisesta on, arvioidaan kyseisestä omaisuuserästä kerrytettävissä oleva rahamäärä. Arvon alennuksena kirjataan määrä, jolla omaisuuserän tasearvo ylittää vastaavan omaisuuden kerrytettävissä olevan rahamäärän. Kerrytettävissä olevaksi rahamääräksi otetaan omaisuuserän nettomyyntihinta tai sitä korkeampi käyttöarvo. Käyttöarvo perustuu pääsääntöisesti tulevaisuuden diskontattuihin nettokassavirtoihin.

Vuokrasopimukset

IFRS 16 -standardin mukaisesti vuokrasopimuksen alkamisajankohtana arvioidaan, onko sopimus vuokrasopimus tai sisältääkö se vuokrasopimuksen. Vuokrasopimus on sopimus tai sopimuksen osa, joka antaa oikeuden käyttää omaisuuserää tiettyä ajanjaksona vastiketta vastaan. Alkamisajankohtana konsernissa erotetaan sopimuksista erikseen vuokrasopimus ja ei-vuokrasopimontti.

Vuokralle ottaja kirjaa vuokrasopimuksen sen alkamisajankohtana taseeseen käyttöoikeusomaisuuseränä ja sitä vastaavana vuokrasopimusvelkana. Käyttöoikeusomaisuuserä arvostetaan alun perin hankintamenoa. Tämä vastaa vuokrasopimusvelan alkuperäistä määrää, jota oikaistaan ennakkoon maksetuilla vuokrilla, vuokratilakannustimilla, alkuvaiheen välittömällä menoilla sekä arvioiduilla menoilla, joita vuokralle ottajalle syntyy kohdeomaisuuserän palauttamisesta vuokrasopimuksen ehtoissa vaadittavaan kuntoon. Käyttöoikeusomaisuuserä poistetaan vuokra-ajan kuluessa.

Vuokrasopimusvelka kirjataan alun perin alkamis-hetken maksamattomien vuokrien nykyarvoon diskontattuna vuokrasopimuksen sisäisellä korolla tai, jos se ei ole määritettävissä, vuokralle ottajan lisäluoton korolla. Vuokrasopimusvelka arvostetaan jaksotettuun hankintamenoaon efektiivisen koron menetelmällä. Vuokratilakannan sisällytettävät vuokratilakannat ovat kiinteitä tai muuttuvia maksuja, jotka riippuvat indeksistä tai korosta. Jatkokausiin liittyvät optiot sisällytetään vuokratilakanteen, jos on kohtalaisen varmaa, että ne tullaan käyttämään.

Toistaiseksi voimassa olevien sopimusten osalta vuokratilakausi määritetään perustuen ei-peruutettavissa olevaan vuokratilakanteen, jolloin vuokratilakausi tarkistaa arvionsa tulevasta vuokratilakausista, joiden osalta on kohtalaisen varmaa, että sopimuksen päättämisoptiota ei käytetä.

Konserni soveltaa kahta standardin sallimaa helpotusta, eli taseeseen ei kirjata vuokrasopimuksia, joiden vuokra-aika on enintään 12 kuukautta, eikä vuokrasopimuksia, joiden arvo on vähäinen. Nämä sopimukset kirjataan tasaerinä kuluksi tuloslaskelmaan vuokratilakausen aikana.

Marimekko toimii vuokralle ottajana. Vuokrasopimukset sisältävät pääkonttorin ja kangaspainon vuokratilat Helsingissä, myymäläliiketoiminta Suomessa ja konserniyhtiöiden toimintamaissa ulkomailla sekä työsuhdeasuntoja ja -autoja. Vuokrasopimusten pituus vaihtelee 1 vuoden ja 15 vuoden välillä.

Tilikaudella 2022 konserni on hyödyntänyt IASB:n vuonna 2020 julkaisemaa vuokratilakien käsitteeseen liittyvää IFRS 16 -standardin muutosta sekä vuonna 2021 julkaistua IFRS 16 -standardin muutosta, jolla jatkettiin helpotuksen soveltamisaikaa. Konserni on soveltanut muutosten sisältämää käytännön helpotusta

standardimuutoksen voimassa oloon eli 30.6.2022 saakka ja jättänyt koronaviruspandemian johdosta myönnettyjä vuokravapauksia käsittelemättä IFRS 16 -standardin mukaisena vuokrasopimuksen muutoksena. Vuokrasopimukset, joihin liittyi ainoastaan vuokravapaus tai -alennus, käsiteltiin negatiivisina muuttuvina vuokrina eli niiden vaikutus kirjattiin suoraan tuloslaskelmaan.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään hankintamenoon tai sitä alhaisempaan todennäköiseen nettorealisointiarvoon. Valmistetun vaihto-omaisuuden hankintamenoon luetaan materiaalin ostomenon, välittömän työn ja muiden välittömien menojen lisäksi myös osuus tuotannon sekä muuttuvista että kiinteistä yleismenoista. Nettorealisointiarvo on tavanomaisessa liiketoiminnassa saatava arvioitu myyntihinta, josta on vähennetty arvioidut tuotteen valmiiksi saattamiseen tarvittavat menot ja myynnistä johtuvat välittömät menot.

Rahoitusvarat

Rahoitusvarat luokitellaan konsernin rahoitusvarojen hallinnoinnin liiketoimintamallin ja niiden sopimusperusteisten rahavirtaominaisuuksien perusteella seuraaviin ryhmiin: jaksotettuun hankintamenoon kirjattavat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat.

Jaksotettuun hankintamenoon kirjattavat rahoitusvarat muodostuvat muista rahoitusvaroista, myyntisaamisista, muista ja siirtosaamisista sekä rahavaroista. Ne kirjataan alun perin käypään arvoon ja myöhemmin jaksotettuun hankintamenoon efektiivisen koron menetelmällä.

Myyntisaamisten osalta odotettavissa olevien luottotappioiden arvioimiseen käytetään IFRS 9:n

mukaista ns. yksinkertaistettua menettelyä, jossa luottotappiot kirjataan määrään, joka vastaa koko voimassaolajalta odotettavissa olevia luottotappioita. Odotettavissa olevia luottotappioita arvioidaan perustuen historiatietoon aikaisemmin toteutuneista luottotappioista ja mallissa huomioidaan myös tarkasteluhetkellä saatavissa oleva informaatio tulevaisuuden taloudellisista olosuhteista. Odotettavissa olevat luottotappiot kirjataan tuloslaskelmaan liiketoiminnan muihin kuluihin.

Konserni kirjaa myyntisaamisista lopullisen arvonalentumistappion, kun on olemassa objektiivista näyttöä siitä, että saamista ei saada perityksi täysimääräisesti. Velallisen merkittävät taloudelliset vaikeudet, konkurssin todennäköisyys, maksujen laiminlyönti tai maksusuorituksen viivästyminen yli 90 päivää ovat näyttöjä myyntisaamisten arvonalentumisesta. Arvonalentumistappiot kirjataan tuloslaskelmaan liiketoiminnan muihin kuluihin.

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat koostuvat osakkeista, ja ne sisältyvät pitkäaikaisiin varoihin, paitsi jos ne on aikomus pitää alle 12 kuukauden ajan tilinpäätöspäivästä lähtien, jolloin ne sisällytetään lyhytaikaisiin varoihin. Nämä muut rahoitusvarat koostuvat noteeratuista osakkeista. Lisäksi konsernilla on johdannaisia, jotka eivät ole suojauslaskennan piirissä. Nämä johdannaiset kirjataan käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Käypiin arvoihin arvostetut rahoitusvarat ja -velat arvostetaan alla mainittujen hierarkiatasojen mukaisesti.

Tasoon 1 luokiteltujen rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot perustuvat oikaisemattomiin tilinpäätöspäivän markkinanoteerauksiin toimivilla markkinoilla. Taso 1 sisältää noteeratut osakkeet.

Tasoon 2 luokiteltujen rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot perustuvat tilinpäätöspäivän havainnottavissa oleviin syöttötietoihin, jotka ovat muita kuin markkinanoteerauksia. Taso 2 sisältää konsernin valuttajohdannaiset.

Konsernin suojauspolitiikan mukaisesti yhtiöllä on johdannaisia ostojen valuttakurssin muutoksia vastaan.

Rahavarat

Konsernin rahavarat sisältävät käteiset varat ja pankkitilit. Konsernilla ei ole muita rahavaroiksi luokiteltavia eriä.

Osingot, omat osakkeet ja oma pääoma

Hallituksen ehdotusta osingonjaosta ei ole kirjattu tilinpäätökseen, vaan osingot kirjataan vasta yhtiökokouksen hyväksynnän perusteella.

Liikkeessä olevat kantaosakkeet esitetään osakepääomana. Menot, jotka liittyvät omien oman pääoman ehtoisten instrumenttien liikkeellelaskuun tai hankintaan, esitetään oman pääoman vähennyseränä. Mikäli yhtiö ostaa omia osakkeita, kirjataan niistä maksettu määrä mukaan lukien välittömät kulut oman pääoman vähennykseksi.

Rahoitusvelat

Rahoitusvelat kirjataan alun perin käypään arvoon transaktiomenot vähennettynä. Tämän jälkeen ne kirjataan jaksotettuun hankintamenoon käyttäen efektiivisen koron menetelmää. Rahoitusvelat ovat pitkäaikaisia, elleivät ne ole vaadittaessa takaisinmaksettavia tai ellei konserni aio maksaa niitä takaisin seuraavan 12 kuukauden kuluessa.

Konsernin johdannaiset kirjataan käypään arvoon tulosvaikutteisesti. Konserni ei sovelle suojauslaskentaa.

Uudet standardit ja tulkinnot sekä muutos laadintaperiaatteissa

Konsernitilinpäätös on laadittu noudattaen samoja laadintaperiaatteita kuin vuonna 2022. Vuonna 2023 voimaan tulleilla standardimuutoksilla ei ole olennaista vaikutusta konsernitilinpäätökseen. Liitetieto 14 osalta esittämistä on muutettu vuokrasopimuksiin liittyvien laskennallisten verojen osalta.

Tulevilla tilikausilla sovellettavat uudet ja muutetut standardit

Tulevilla tilikausilla sovellettavilla uusilla ja muuteilla standardeilla ei ole yhtiön arvion mukaan olennaista vaikutusta yhtiön konsernitilinpäätökseen.

1. SEGMENTTI-INFORMAATIO JA MYYNNIN JAKAUMA

Konsernin liiketoimintasegmentti on Marimekko-liiketoiminta. Konsernin esittämä segmentti-informaatio perustuu yhtiön sisäiseen raportointiin ylimmälle operatiiviselle päätöksentekijälle. Ylin operatiivinen päätöksentekijä on toimitusjohtaja.

Suomessa sijaitsevien varojen yhteismäärä oli 106 872 tuhatta euroa (99 261), joista pitkäaikaisten varojen yhteismäärä rahoitusinstrumentteja ja laskennallisia verosaamisia lukuun ottamatta oli 29 797 tuhatta euroa (30 224). Muissa maissa sijaitsevien varojen määrä oli 16 386 tuhatta euroa (15 326), joista pitkäaikaisia oli 6 352 tuhatta euroa (5 136).

Marimekolla ei ole sellaisia yksittäisiä asiakkaita, joilta saatavat tuotot olisivat vähintään 10 prosenttia koko konsernin tuotoista.

Liikevaihto markkina-alueittain

(1 000 euroa)	2023	2022
Suomi		
Vähittäismyynti	66 627	64 559
Tukkumyynti	32 133	33 491
Lisenssituotot	154	187
Yhteensä	98 914	98 237
Skandinavia		
Vähittäismyynti	4 386	4 157
Tukkumyynti	11 096	9 799
Lisenssituotot	75	-
Yhteensä	15 557	13 956
EMEA		
Vähittäismyynti	3 008	2 492
Tukkumyynti	10 802	11 603
Lisenssituotot	834	1 919
Yhteensä	14 645	16 014
Pohjois-Amerikka		
Vähittäismyynti	4 523	4 621
Tukkumyynti	4 688	2 761
Lisenssituotot	365	617
Yhteensä	9 575	7 999

(1 000 euroa)	2023	2022
Aasian-Tyynenmeren alue		
Vähittäismyynti	6 775	6 619
Tukkumyynti	26 883	23 455
Lisenssituotot	1 758	234
Yhteensä	35 415	30 309
Kansainvälinen myynti (yhteensä)		
Vähittäismyynti	18 691	17 890
Tukkumyynti	53 469	47 618
Lisenssituotot	3 031	2 770
Yhteensä	75 191	68 278

Vähittäismyynti	85 318	82 448
Tukkumyynti	85 602	81 109
Lisenssituotot	3 186	2 957
Yhteensä	174 105	166 515

Liikevaihto tuotelinjoin

(1 000 euroa)	2023	2022
Muoti	55 171	50 525
Kodintuotteet	77 475	78 273
Laukut ja asusteet	41 460	37 717
Yhteensä	174 105	166 515

Investoinnit (ilman IFRS 16:n vaikutusta)

(1 000 euroa)	2023	2022
Suomi	1 191	873
Muut maat	842	126
Yhteensä	2 033	999

2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

(1 000 euroa)	2023	2022
Vuokratuotot	54	54
Muut tuotot	37	54
Yhteensä	91	108

3. AINEIDEN JA TARVIKKEIDEN KÄYTTÖ

(1 000 euroa)	2023	2022
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	40 232	47 310
Varastojen lisäys (-) / vähennys (+)	-71	-88
Yhteensä	40 161	47 223
Ulkopuoliset palvelut	23 029	24 892
Yhteensä	63 190	72 115

Aineiden ja tarvikkeiden käyttöön sisältyvät valuuttakurssierot

Ostojen valuuttakurssivoitot (-) / -tappiot (+)	-41	141
---	-----	-----

4. TYÖSUHDE-ETUUKSISTA AIHEUTUVAT KULUT

(1 000 euroa)	2023	2022
Palkat ja palkkiot	26 245	24 155
Osakekannustinjärjestelmä	417	98
Eläkekulut – maksupohjaiset järjestelyt	3 745	3 621
Muut henkilösivukulut	3 105	2 972
Yhteensä	33 512	30 846

Henkilöstön lukumäärä keskimäärin

	2023	2022
Toimihenkilöt	443	413
Tuotannon työntekijät	19	21
Yhteensä	462	434

Osakeperusteiset maksut

Marimekko Oyj:n hallitus päätti 15.2.2022 jatkaa yhtiön johdon pitkän aikavälin osakepohjaista kannustamista. Osakepohjainen kannustinjärjestelmä vuosille 2022–2026 on suunnattu yhtiön johtoryhmälle ja siihen kuului tilikauden päättyessä toimitusjohtaja mukaan lukien 10 henkeä.

Osakepalkkiojärjestelmässä 2022–2026 on kaksi ansaintajaksoa: 1.1.2022–30.6.2025 ja 1.1.2023–30.6.2026. Järjestelmän osallistujien mahdollinen palkkio ansaintajaksolta perustuu osakkeenomistajan kokonaistuottoon (TSR) eli Marimekko Oyj:n osakkeen kokonaistuottoon ansaintajakson päättyessä osingot mukaan luettuina. Osallistujalle maksettava osuus enimmäispalkkiosta määräytyy TSR-kriteerille asetettujen tavoitteiden saavuttamisen perusteella. Mahdollinen palkkio maksetaan kunkin ansaintajakson päättyttyä, ensisijaisesti puoliksi yhtiön osakkeina ja puoliksi rahana. Rahaosuudella on tarkoitus kattaa palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Järjestely käsitellään kokonaisuudessaan omana pääomana maksettavana. Palkkion saaminen edellyttää, että henkilö on maksuhetkellä yhtiön palveluksessa. Järjestelmän perusteella ansaittuja palkkiomääriä leikataan, jos hallituksen maksettavalle palkkiolle asettama maksimiraja ylitetään. Osakkeina maksettavaan osuuteen liittyy kahden vuoden pituinen luovutusrajoitus. Arvio mahdollisten palkkioiden käyvästä arvosta kirjataan tasaisesti ohjelman koko juoksuajalle työsuhde-etuuksista aiheutuviin kuluihin.

Hallitus on päättänyt, että mikäli ensimmäiselle ansaintajaksolle 1.1.2022–30.6.2025 asetetut tavoitteet saavutetaan täysimääräisesti, sen perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 172 706 Marimekko Oyj:n osakkeen arvoa sisältäen myös rahana maksettavan osuuden. Ensimmäisen ansaintajakson mahdolliset palkkiot maksetaan arviolta alkusyksyllä 2025.

Hallitus on päättänyt, että jos toiselle ansaintajaksolle 1.1.2023–30.6.2026 asetetut tavoitteet saavutetaan täysimääräisesti, sen perusteella maksettavat palkkiot vastaavat arviolta yhteensä enintään 290 148 Marimekko Oyj:n osakkeen arvoa sisältäen myös rahana maksettavan osuuden. Toisen ansaintajakson mahdolliset palkkiot maksetaan viimeistään syyskuun 2026 loppuun mennessä.

Tilikauden 2023 osalta kannustinjärjestelmästä vuosille 2022–2026 on kirjattu yhteensä 417 tuhatta euroa (179) Marimekko-konsernin vuoden 2023 tuloslaskelman työsuhde-etuuksista aiheutuviin kuluihin.

Vertailukaudella 2022 käynnissä oli kaksi johtoryhmälle kohdistettua pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää, joista toinen päättyi vuoden 2022 aikana. Hallitus päätti tilikaudella 2022 päättyneen kannustinjärjestelmän perustamisesta 14.2.2018. Järjestelmässä oli kaksi ansaintajaksoa: 1.4.2018–30.09.2021 ja 1.4.2018–31.1.2022. Järjestelmän mahdollinen palkkio ansaintajaksolta perustui Marimekko Oyj:n osakkeen kokonaistuottoon osingot mukaan luettuina. Nettopalkkio maksettiin puoliksi yhtiön osakkeina ja puoliksi rahana. Osakkeina

maksettavaan osuuteen liittyvä kahden vuoden pituinen luovutusrajoitus. Palkkion saaminen edellytti, että henkilö oli maksuhetkellä yhtiön palveluksessa. Kannustinjärjestelmän nojalla maksettavan enimmäispalkkion suuruus oli vuositasona noin vuosittaisen bruttopalkan verran. Järjestelmän piirissä oli toimitusjohtaja mukaan lukien yhdeksän johtoryhmän jäsentä. Yhtiöllä oli mahdollisuus suorittaa palkkio hallituksen päätöksellä pelkästään rahana.

Hallitus päätti toisen ansaintajakson erän maksusta 15.2.2022. Järjestelmän ehtojen mukaisesti johtoryhmän jäsenille luovutettiin 17.2.2022 yhteensä 7 802 yhtiön hallussa ollutta Marimekon omaa osaketta.

Tässä kannustinjärjestelmässä myönnettyjen etuisuuksien käypä arvo määriteltiin ”binary cash-or-nothing call” -option arvostusmallilla. Mallissa käytetyt keskeiset arvostusparametrit olivat osakkeen alkuarvo 14,21 euroa eli 12,92 euroa, joka on osakkeen arvon painotettu keskiarvo 1.-31.3.2018, lisätynä 10 prosentilla sekä volatili-teetti 27 prosenttia. Osakeperusteisen palkkion myöntämispäivä oli hallituksen päätöspäivä. Etuisuuksien käypä arvo oli myöntämiskauden lopussa 1,76 euroa/optio eli koko järjestelyn käypä arvo oli 813 tuhatta euroa. Myönnetty etuisuudet arvostettiin myöhemmin käypään arvoon jokaisena raportointipäivänä ja käyvän arvon muutos kirjattiin tulosvaikutteisesti siltä osin kuin etuisuuden saajalle oli syntynyt siihen oikeus. Kohdehenkilölle maksettiin palkkiona ansaintajaksolta 1,5 kuukauden bruttopalkkaa vastaava määrä rahaa jokaista yhtä (1) euroa kohden, jolla osakkeen loppuarvo (lisätynä osinkojen määrällä) ylitti osakkeen alkuarvon 14,21 euroa. Bruttopalkalla tarkoitetaan järjestelmässä ansaintajakson alkaessa maksettua kiinteää kuukausipalkkaa luontaisetuineen. Viimeiseen ansaintajaksoon liittyvät erät maksettiin helmikuun 2022 aikana.

Vertailukauden 2022 osalta tästä kannustinjärjestelmästä kirjattiin yhteensä -81 tuhatta euroa Marimekko-konsernin vuoden 2022 tuloslaskelman työsuhte-etuuksista aiheutuviin kuluihin.

5. POISTOT JA ARVONALENTUMISET

(1 000 euroa)	2023	2022
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	44	34
Tietokoneohjelmat	139	224
Yhteensä	183	258
Aineelliset hyödykkeet		
Rakennukset ja rakennelmat	263	228
Koneet ja kalusto	505	473
Käyttöoikeusomaisuuserät, rakennukset ja rakennelmat	8 159	8 623
Käyttöoikeusomaisuuserät, koneet ja kalusto	70	68
Yhteensä	8 998	9 393
Yhteensä	9 180	9 651

6. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

(1 000 euroa)	2023	2022
Vuokrat	1 850	1 070
Markkinointi	9 483	9 245
Liiketilöiden hoito ja ylläpito	1 634	1 598
Hallinnon kulut	11 200	11 391
Muut kulut	8 258	8 192
Yhteensä	32 425	31 497

Liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyvät valuuttakurssierot

Myyntien valuuttakurssivoitot (-) / -tappiot (+)	101	405
--	-----	-----

Vuokrat

(1 000 euroa)	2023	2022
Vähäarvoiset vuokrat	484	429
Muuttuvat vuokrat ¹	1 366	641
Yhteensä	1 850	1 070

Tilintarkastajan palkkio

(1 000 euroa)	2023	2022
KPMG		
Tilintarkastuspalkkiot	124	128
Veroneuvonta	2	16
Muut palvelut	3	29
Yhteensä	129	173

Muut

Tilintarkastuspalkkiot	9	6
Yhteensä	9	6

Palkkio KPMG Oy Ab:n suorittamista muista palveluista Marimekko-konsernin yhtiöille: 3 tuhatta (29)

¹ Konserni sovelsi kaudella 2022 IFRS 16 -muutoksen sisältämää käytännön helpotusta jättää koronaviruspandemian johdosta myönnettyjä vuokratvapauksia käsittelemättä IFRS 16 -standardin mukaisena vuokrasopimuksen muutoksena. Näin ollen muuttuvat vuokrat sisälsivät IFRS 16 -helpotuksen mukaisesti suoraan tuloslaskelmaan kirjattuja muuttuvia vuokria kaudella 2022 yhteensä 373 tuhatta euroa. Käytännön helpotus päättyi 30.6.2022.

7. RAHOITUSTUOTOT

(1 000 euroa)	2023	2022
Korkotuotot lainoista ja muista saamisista	193	28
Valuuttakurssivoitot, realisoituneet	71	141
Valuuttakurssivoitot, realisoitumattomat	45	1 072
Osakkeiden käyvän arvon muutos	85	-
Yhteensä	393	1 241

8. RAHOITUSKULUT

(1 000 euroa)	2023	2022
Korkokulut jaksotettuun hankintamenoön arvostetuista rahoitusveloista	173	232
Korkokulut vuokrasopimusvelasta	1 020	720
Valuuttakurssitappiot, realisoituneet	200	143
Valuuttakurssitappiot, realisoitumattomat	542	1 145
Muut rahoituskulut	123	99
Yhteensä	2 056	2 339

9. TULOVEROT

(1 000 euroa)	2023	2022
Tilikauden verotettavaan tuloon perustuva vero	6 380	5 988
Verot edellisiltä tilikausilta	136	246
Laskennalliset verot	-379	196
Yhteensä	6 137	6 430

Tuloslaskelman verokulun ja konsernin kotimaan verokannalla (20 prosenttia sekä vuonna 2023 että vuonna 2022) laskettujen verojen täsmäytyslaskelma

Tulos ennen veroja	29 737	29 139
Verot laskettuna kotimaan verokannalla	5 947	5 828
Ulkomaisten tytäryhtiöiden poikkeavat verokannat	-7	-12
Kirjaamattomat laskennalliset verosaamiset verotuksellisista tappioista	69	120
Vero aikaisemmilta tilikausilta	136	246
Luovutettujen osakkeiden hankintameno	-	123
Vähennyskelvottomat erät	5	-20
Muut	-14	146
Verot tuloslaskelmassa	6 137	6 430

10. OSAKEKOHTAINEN TULOS

	2023	2022
Tilikauden tulos, 1 000 euroa	23 601	22 708
Keskimääräinen painotettu osakemäärä, 1 000 kpl	40 571	40 624
Laimentamaton ja laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos, euroa	0,58	0,56

11. PITKÄAIKAISET VARAT

11.1 Aineettomat hyödykkeet

2023

(1 000 euroa)	Aineettomat oikeudet	Tietokone- ohjelmat	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2023	2 551	7 336		9 887
Muuntoerot	-1	2		1
Lisäykset	77	36	1 029	1 142
Vähennykset		-269		-269
Siirrot erien välillä			-794	-794
Hankintameno 31.12.2023	2 627	7 105	235	9 967
Kertyneet poistot 1.1.2023	2 427	7 173		9 600
Muuntoerot	-1	2		1
Vähennysten kertyneet poistot		-269		-269
Tilikauden poistot	44	139		183
Kertyneet poistot 31.12.2023	2 469	7 045		9 514
Kirjanpitoarvo 31.12.2023	158	60	235	453

2022

(1 000 euroa)	Aineettomat oikeudet	Tietokone- ohjelmat	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	2 495	8 051		10 546
Muuntoerot	2	-115		-113
Lisäykset	54	5	657	716
Vähennykset		-604		-604
Siirrot erien välillä			-657	-657
Hankintameno 31.12.2022	2 551	7 336		9 887
Kertyneet poistot 1.1.2022	2 391	7 669		10 060
Muuntoerot	2	-115		-113
Vähennysten kertyneet poistot		-604		-604
Tilikauden poistot	34	224		258
Kertyneet poistot 31.12.2022	2 427	7 173		9 600
Kirjanpitoarvo 31.12.2022	124	163		287

11.2 Aineelliset hyödykkeet

2023

(1 000 euroa)	Maa-alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Käyttöoikeus-omaisuuserät, rakennukset ja rakennelmat	Käyttöoikeus-omaisuuserät, koneet ja kalusto	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2023	55	6 106	20 170	71 624	470	81	98 507
Muuntoerot		-46	-165	-587			-798
Lisäykset		719	548	7 772	221	417	9 677
Vähennykset		-915	-465	-18			-1 398
Siirrot erien välillä		92	337			-429	
Hankintameno 31.12.2023	55	5 957	20 425	78 791	691	69	105 988
Kertyneet poistot 1.1.2023		4 171	18 296	41 067	412		63 946
Muuntoerot		-49	-165	-453			-666
Vähennysten kertyneet poistot		-915	-465	-10			-1 390
Tilikauden poistot		263	505	8 159	70		8 998
Kertyneet poistot 31.12.2023		3 471	18 171	48 763	482		70 888
Kirjanpitoarvo 31.12.2023	55	2 486	2 254	30 028	209	69	35 100

11.2 Aineelliset hyödykkeet

2022

(1 000 euroa)	Maa-alueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Käyttöoikeusomaisuuserät, rakennukset ja rakennelmat	Käyttöoikeusomaisuuserät, koneet ja kalusto	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	55	6 945	22 360	61 693	448		91 501
Muuntoerot		16	169	68			253
Lisäykset		330	408	9 863	22	202	10 825
Vähennykset		-1 185	-2 888				-4 073
Siirrot erien välillä			121			-121	
Hankintameno 31.12.2022	55	6 106	20 170	71 624	470	81	98 507
Kertyneet poistot 1.1.2022		5 113	20 537	32 320	344		58 314
Muuntoerot		16	173	123			312
Vähennysten kertyneet poistot		-1 185	-2 888				-4 073
Tilikauden poistot		228	473	8 623	68		9 393
Kertyneet poistot 31.12.2022		4 171	18 296	41 067	412		63 946
Kirjanpitoarvo 31.12.2022	55	1 935	1 874	30 557	59	81	34 560

11.3 Muut rahoitusvarat

(1 000 euroa)	2023	2022
Muut rahoitusvarat	595	512

Muut rahoitusvarat koostuvat noteeratuista osakkeista ja arvopapereista.

12. LYHYTAIKAISET VARAT

12.1 Vaihto-omaisuus

(1 000 euroa)	2023	2022
Aineet ja tarvikkeet	5 211	5 174
Valmiit tuotteet/tavarat	24 057	28 610
Yhteensä	29 268	33 784
Vaihto-omaisuudesta kirjatut arvonalentumiset	-458	-415

12.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset

(1 000 euroa)	2023	2022
Myyntisaamiset	16 643	10 101
Ennakkomaksut vaihto-omaisuudesta	-	10
Muut saamiset	877	735
Siirtosaamiset	2 168	1 137
Yhteensä	19 688	11 983
Siirtosaamiset		
Rojaltisaamiset	277	224
Työsuhde-etuudet	5	3
Muut siirtosaamiset	1 886	910
Yhteensä	2 168	1 137

Myyntisaamisten ikäanalyysi

(1 000 euroa)	2023	2022
Erääntymättömät myyntisaamiset	12 775	7 448
Erääntyneet		
alle 30 päivää	2 760	2 093
30–60 päivää	595	372
yli 60 päivää	513	188
Yhteensä	16 643	10 101

Konsernin myyntisaamisista kirjattujen luottotappiovarausten määrä, 155 (43) tuhatta euroa, pienentää taseen saamisista. Odotettu luottotappioriski ei ole olennainen johtuen konsernin tehokkaasta luotonhallintapolitiikasta, jossa tukkuasiakkaiden luottotietoja seurataan säännöllisesti ja käytetään tarvittaessa ennakkomaksuja, takauksia ja rembursseja.

13. OSAKKEET JA MUU OMA PÄÄOMA

	Liikkeessä olevien osakkeiden lukumäärä, kpl	Osakepääoma, euroa	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto, euroa	Omat osakkeet, kpl	Omat osakkeet, euroa
1.1.2022	40 582 370	8 040 000	1 227 957	66 800	-210 233
Osakeperusteiset maksut	39 010	-	-	-39 010	122 772
Omien osakkeiden hankinta	-50 000	-	-	50 000	-453 644
31.12.2022	40 571 380	8 040 000	1 227 957	77 790	-541 105
1.1.2023	40 571 380	8 040 000	1 227 957	77 790	-541 105
31.12.2023	40 571 380	8 040 000	1 227 957	77 790	-541 105

Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestyksessä ei ole määritetty enimmäisosakepääomaa. Marimekko Oyj:llä on yksi osakelaji. Osakkeilla ei ole nimellisarvoa. Kaikki liikkeelle lasketut osakkeet on maksettu täysimääräisesti. Marimekko Oyj:llä oli 31.12.2023 hallussaan 77 790 omaa osaketta. Konsernilla ei ole optiojärjestelyjä.

Marimekon hallitus ehdotti 14.2.2024 varsinaiselle yhtiökokoukselle 16.4.2024, että vuodelta 2023 maksetaan osinkoa 0,37 euroa osakkeelta.

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto sisältää muut oman pääoman luonteiset sijoitukset ja osakkeiden merkintähinnan siltä osin kuin sitä ei nimenomaisen päätöksen mukaan merkitä osakepääomaan.

14. LASKENNALLISET VEROSAAMISET JA -VELAT

Laskennalliset verosaamiset ja -velat vähennetään toisistaan silloin, kun konsernilla on laillisesti toimeenpantavissa oleva oikeus kuitata kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset ja -velat keskenään ja kun laskennalliset verosaamiset ja -velat liittyvät saman veronsaajan perimiin tuloveroihin joko samalta verovelvolliselta tai eri verovelvollisilta silloin, kun saaminen ja velka on tarkoitus realisoida nettomääräisesti. Toisistaan vähennetyt määrät ovat seuraavat:

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2023 aikana

(1 000 euroa)	1.1.2023	Kirjattu tuloslaskelmaan	31.12.2023
Laskennalliset verosaamiset			
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	371	45	416
Vuokrasopimukset	6 354	105	6 459
Aineettomat hyödykkeet	587	139	726
Yhteensä	7 312	289	7 601
Laskennalliset verovelat			
Kertynyt poistoero	-225	-35	-259
Vuokrasopimukset	-6 133	79	-6 054
Vaihto-omaisuuteen sisällytettävät kiinteät kulut	-206	29	-177
Yhteensä	-6 564	73	-6 491
Laskennallinen verosaaminen, netto	748		1 110

Laskennallisten verojen muutokset vuoden 2022 aikana

(1 000 euroa)	1.1.2022	Kirjattu tuloslaskelmaan	31.12.2022
Laskennalliset verosaamiset			
Vaihto-omaisuuden sisäinen kate	323	48	371
Työsuhde-etuudet	450	-450	-
Vuokrasopimukset	6 086	268	6 354
Aineettomat hyödykkeet	321	266	587
Yhteensä	7 180	132	7 312
Laskennalliset verovelat			
Kertynyt poistoero	-182	-43	-225
Vuokrasopimukset	-5 905	-228	-6 133
Vaihto-omaisuuteen sisällytettävät kiinteät kulut	-151	-55	-206
Yhteensä	-6 239	-325	-6 564
Laskennallinen verosaaminen, netto	942		748

Käyttämättömistä verotuksellisista tappioista kirjataan laskennallisia verosaamisia siihen määrään asti kuin verohyödyn saaminen verotettavan tulon perusteella on todennäköistä. Laskennallisia verosaamisia on jätetty kirjaamatta 69 tuhatta euroa (120).

15. KOROLLISET VELAT

15.1 Pitkäaikaiset velat

(1 000 euroa)	2023	2022
Vuokrasopimusvelat	24 984	25 277
Yhteensä	24 984	25 277

15.2 Lyhytaikaiset velat

(1 000 euroa)	2023	2022
Vuokrasopimusvelat	7 309	6 547
Rahoitusvelat	615	2 169
Yhteensä	7 925	8 716

16. MUUT LYHYTAIKAISET VELAT

(1 000 euroa)	2023	2022
Ostovelat ja muut lyhytaikaiset velat		
Ostovelat	9 808	9 831
Muut velat	5 618	5 096
Siirtovelat	7 359	7 914
Saadut ennakot	1 815	1 912
Yhteensä	24 599	24 752

Siirtovelat		
Työsuhde-etuudet	5 104	4 739
Maksamattomat suunnittelija- ja agenttipalkkiot	772	661
Palautusvaraukset	655	1 360
Muut siirtovelat	828	1 155
Yhteensä	7 359	7 914

17. RAHOITUSVARAT JA -VELAT

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat

(1 000 euroa)	2023	2022
Muut rahoitusvarat	271	189
Muut rahoitusvelat	-	42

Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat ja -velat koostuvat noteeraatuista osakkeista ja arvopapereista sekä valuuttajohdannaisista. Alla esitetty tiedot käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavista valuuttajohdannaisista.

Nimellisarvo		
Valuuttajohdannaiset	-	1 417

Käypä arvo		
Negatiiviset käyvät arvot	-	-42
Yhteensä	-	-42

Ikäjakaua - Nimellisarvo		
Valuuttajohdannaiset		
Alle vuosi	-	1 417
Yhteensä	-	1 417

Jaksotettuun hankintamenuon kirjattavat rahoitusvarat

(1 000 euroa)	2023	2022
Muut rahoitusvarat	324	324
Myyntisaamiset	16 643	10 101
Muut saamiset ja siirtosaamiset	3 045	1 873
Rahat ja pankkisaamiset	37 044	32 711

Jaksotettuun hankintamenuon kirjattavat rahoitusvelat

Ostovelat	9 808	9 831
Käytössä oleva tililiimitti	615	2 127
Muut velat	14 791	14 921

Jaksotettuun hankintamenuon kirjattujen rahoitusvarojen ja -velkojen käypä arvo vastaa niiden kirjanpitoarvoa.

18. VAKUUDET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

(1 000 euroa)	2023	2022
Muut omat vastuut ja sitoumukset		
Leasingvastuut koneista ja kalustosta	739	846

Vastuut liittyvät taseeseen kirjaamattomiin vähäarvoisiin ja lyhytaikaisiin vuokrasopimuksiin.

(1 000 euroa)	2023	2022
Takaukset	4 880	6 492

Takaukset liittyvät remburseihin, vuokra- ja tullitakauksiin.

19. LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Konsernin lähipiiriin kuuluvat hallituksen ja johtoryhmän jäsenet sekä heidän läheiset perheenjäsenensä ja määräysvaltaoyhteisönsä, konsernin emoyhtiö ja sen tytäryhtiöt.

Konsernin emo- ja tytäryhtiösuhteet ovat seuraavat:

Emoyhtiö

Marimekko Oyj, Helsinki, Suomi¹

Tytäryhtiöt

Yhtiö ja kotipaikka	Konsernin omistusosuus, %	Osuus äänivallasta, %
Marimekko Services Oy, Helsinki, Suomi	100	100
Marimekko AB, Tukholma, Ruotsi ²	100	100
Marimekko Australia PTY Ltd, Victoria, Australia	100	100
Marimekko GmbH, Frankfurt am Main, Saksa	100	100
Marimekko North America LLC, Delaware, Yhdysvallat	100	100
Marimekko North America Retail LLC, Delaware, Yhdysvallat	100	100
Marimekko North America Holding Co, Delaware, Yhdysvallat	100	100
Marimekko Trading (Shanghai) Co., Ltd, Shanghai, Kiina	100	100
Marimekko UK Ltd, Lontoo, Iso-Britannia	100	100
Marimekko Denmark ApS	100	100
Marimekko Japan Godo Kaisha	100	100
Marimekko Singapore Pte. Ltd.	100	100

Lähipiiriin kanssa toteutuivat seuraavat liiketapahtumat:

Johdon työsuhde-etuudet

Toimitusjohtajan ja johtoryhmän maksetut palkat ja palkkiot

(1 000 euroa)	2023	2022
Mika Ihamuotila, hallituksen puheenjohtaja ³	53	53
Tiina Alahuhta-Kasko, toimitusjohtaja	453	493
Muut johtoryhmän jäsenet	2 294	1 788
Yhteensä	2 799	2 334

Osakekannustinjärjestelmä

(1 000 euroa)	2023	2022
Tiina Alahuhta-Kasko, toimitusjohtaja	-	552
Muut johtoryhmän jäsenet	-	1 621
Yhteensä	-	2 173

¹ Marimekko Oyj:llä on sivuliike Ranskassa.

² Marimekko AB:lla on sivuliikkeet Norjassa ja Tanskassa.

³ Mika Ihamuotilan erillisen johtajasopimuksen nojalla maksettu palkkio puolipäiväisestä toimesta

Hallituksen palkkiot

(1 000 euroa)	2023	2022
Elina Björklund	-	2
Carol Chen	26	26
Mika Ihmuotila	48	48
Mikko-Heikki Inkeroinen	31	31
Catharina Stackelberg-Hammarén	-	1
Tomoki Takebayashi	26	26
Marianne Vikkula	31	30
Teemu Kangas-Kärki	45	43
Yhteensä	207	207
Johdon työsuhde-etuudet yhteensä	3 006	4 714

Eläke-etuudet sisältävät lakisääteiset eläkemaksut, eikä johdolla ole lisäeläke-etuuksia.

Lähipiiriin kuuluvia henkilöitä on osakekannustinjärjestelmän piirissä. Johdon pitkäaikainen osakekannustinjärjestelmä on kuvattu tarkemmin tuloslaskelman liitetietojen kohdassa 4.

20. RAHOITUSRISKIEN HALLINTA

Marimekko-konserni altistuu normaalissa liiketoiminnassaan rahoitusriskeille. Pääasialliset rahoitusriskit ovat maksuvalmiusriski, luottoriski, valuuttariski sekä korkoriski.

Yhtiön hallitus on hyväksynyt konsernin riskienhallinnan periaatteet, vastuut ja organisoinnin. Hallitus myös valvoo riskienhallinnan toteutumista. Riskienhallintaperiaatteissaan Marimekko luokittelee riskit strategisiin, operatiivisiin, taloudellisiin ja vahinkoriskeihin. Taloudellisiin riskeihin lukeutuvat rahoitusriskit, joiden käytännön riskienhallinnan toteutuksesta vastaa konsernin talousjohtaja. Rahoitusriskien hallinnan pääasiallisena tavoitteena on varmistaa konsernille kohtuuhintainen rahoitus kaikissa olosuhteissa ja näin minimoida mahdolliset epäedulliset vaikutukset konsernin taloudelliseen tulokseen. Konsernin suojauspolitiikan mukaisesti yhtiöllä on johdannaisia ostojen valuuttakurssin muutoksia vastaan.

Maksuvalmiusriski

Konsernissa pyritään jatkuvasti arvioimaan ja seuraamaan liiketoiminnan vaatimaa rahoituksen määrää, jotta konsernilla olisi tarpeeksi likvidejä varoja toiminnan rahoittamiseksi ja erääntyvien lainojen takaisinmaksuun. Arvioinnin pohjana käytetään kuukausittain tehtävää kassavirta- ja likviditeettiennustetta. Tavoitteena on kaikissa olosuhteissa säilyttää hyvä likviditeetti maksuvalmiusriskin eliminoimiseksi. Maksuvalmiusriskin minimoimiseksi konsernin lähiajan ja lähivuosien rahoitustarpeet voidaan kattaa rahavaroilla sekä pitkäaikaisilla tai lyhytaikaisilla sitovilla tai toistaiseksi voimassa olevilla luottolimiiteillä. Konsernilla oli tilikauden lopussa

myönnettyjä luottolimiittejä ja valmiusluottolimiittejä 32 547 tuhatta euroa (16 718). Tilikauden lopussa tililimiittejä oli käytössä 615 tuhatta euroa (2 127). Valmiusluottolimiitit eivät olleet käytössä kauden 2023 aikana. Talouden yleisen epävarmuuden jatkuessa Marimekko hankki tammikuussa 2023 lisäturvaa rahoitukseen. Aiempien luottolimiittien lisäksi käytettävissä on 16 000 tuhannen euron arvosta lyhytaikaisia valmiusluottolimiittejä, joihin sisältyy kovenanttietoja. Valmiusluottolimiitit on uudistettu vuodeksi eteenpäin.

Seuraavassa taulukossa on sopimuksiin perustuva maturiteettianalyysi konsernin rahoitusveloista. Luvut ovat diskonttaamattomia, ja ne sisältävät sekä korkomaksun että pääoman takaisinmaksut.

31.12.2023

(1 000 euroa)	Alle 1 vuosi	1–2 vuotta	3–5 vuotta	Yli 5 vuotta
Vuokrasopimusvelat	7 309	12 218	6 250	6 516
Käytössä oleva tililimiitti	615	-	-	-
Ostovelat ja muut velat	24 599	-	-	-
Yhteensä	32 523	12 218	6 250	6 516

31.12.2022

(1 000 euroa)	Alle 1 vuosi	1–2 vuotta	3–5 vuotta	Yli 5 vuotta
Vuokrasopimusvelat	6 547	5 044	11 230	9 003
Käytössä oleva tililimiitti	2 127	-	-	-
Ostovelat ja muut velat	24 752	-	-	-
Johdannaiset	42	-	-	-
Yhteensä	33 426	5 044	11 230	9 003

Luottoriski

Konsernin normaalissa tukkumyyntiliiketoiminnassa syntyy myyntisaatavia, joiden luottoriskiä pienentää laaja ja maantieteellisesti jakautunut asiakaskunta. Asiakkaiden luottolimiittejä, luottotietoja ja taloudellista tilaa seurataan jatkuvasti. Konsernin luotonvalvonta hoidetaan keskitetysti, ja siitä vastaa konsernin talousjohtaja. Tukku-liiketoimintaan liittyvää luottoriskiä pienennetään myös käyttämällä luottovakuutusta, ennakkomaksuja, pankkitakauksia ja rembursseja.

Vähittäismyyntiasiakkaat maksavat ostoksensa käteisellä tai yleisimmillä maksukorteilla.

Myyntisaamisten ikäjakama on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 12.2 Myyntisaamiset ja muut saamiset.

Valuuttariski

Marimekko-konsernin valuuttariski muodostuu ulkomaanvaluuttamääräisistä myynneistä ja ostoista sekä tase-eristä ja ulkomaiden yksiköihin tehdyistä valuuttamääräisistä nettoinvestoinneista.

Transaktioriski

Konsernin transaktioriski muodostuu konsernin liiketoimintayksiköiden tukku- ja vähittäismyyntiin sekä ostoihin ja toimintakuluihin liittyvistä valuuttavirroista sekä ulkomaanvaluuttamääräisistä veloista ja saamisista. Konsernin päämyyntivaluutta on Euro. Muut merkittävät myynti- ja laskutusvaluutat ovat Yhdysvaltain dollari, Ruotsin kruunu, Tanskan kruunu, Norjan kruunu, Australian dollari sekä Kanadan dollari. Pääostovaluutta on euro ja vähäisemmässä määrin Yhdysvaltain dollari. Vuonna 2023 valuuttamääräisen liikevaihdon osuus konsernin koko liikevaihdosta oli noin 21 prosenttia (19) ja valuuttamääräisten ostojen osuus ostoista noin 19 prosenttia (17).

Myyntien transaktioriskeihin pyritään varautumaan ottamalla arvioidut myyntiajankohdan kurssimuutokset huomioon tuotteiden tukku- ja vähittäishinnoittelussa. Ulkomaisten tytäryhtiöiden toiminta rahoitetaan ensisijaisesti paikallisessa valuutassa, joten niille ei synny merkittävää transaktioriskiä.

Konsernin transaktiopositiot

Ulkomaanrahämääräiset varat ja velat (rahavarat, myyntisaamiset ja ostovelat) muutettuina euroiksi tilinpäätöspäivän kurssiin

(1 000 euroa)	2023			2022		
	USD	SEK	AUD	USD	SEK	AUD
Lyhytaikaiset varat	3 416	4 580	4 653	8 339	4 818	4 528
Lyhytaikaiset velat	-722	-138	-90	-1 074	-461	-241
Valuuttapositio taseessa	2 694	4 442	4 563	7 265	4 356	4 288
Valuuttapositio taseessa ennen suojauksia	2 694	4 442	4 563	7 265	4 356	4 288
Valuuttasuojaukset	-	-	-	-1 417	-	-
Valuuttapositio taseessa suojauksien jälkeen	2 694	4 442	4 563	5 848	4 356	4 288

Herkkyysanalyysi, vaikutus tilikauden tulokseen

Euron vahvistuminen tai heikkeneminen Yhdysvaltain dollariin, Ruotsin kruunuun tai Australian dollariin verrattuna kaikkien muiden tekijöiden pysyessä muuttumattomina vaikuttaisi konsernin tilikauden tulokseen seuraavasti. Vaikutus kuvaa konsernin transaktioriskiä.

	2023			2022		
	USD	SEK	AUD	USD	SEK	AUD
Euron vahvistuminen 10 prosenttia						
Vaikutus tilikauden tulokseen, 1 000 euroa	281	-1 086	-470	411	-1 030	-614

Translaatoriski

Marimekko-konsernille aiheutuu translaatoriski, kun ulkomaisten tytäryhtiöiden tilinpäätökset muunnetaan konsernitilinpäätöksessä euromääräisiksi. Valuuttakurssimuutosten vaikutukset näkyvät valuuttamääräisten nettoinvestointien osalta konsernin oman pääoman muuntoeroina. Marimekko ei ole toistaiseksi suojautunut oman pääoman translaatoriskiltä, koska sen tytäryhtiöiden myynnit ja nettosijoitukset ovat konsernin mitta-kaavassa pienet.

Korkoriski

Konsernin korkoriski muodostuu lähinnä rahavarojen ja lyhyt- ja pitkäaikaisten korollisten velkojen korkojen muutoksista markkinakorkojen muutosten seurauksena. Näiden varojen ja velkojen korkojen muutoksilla on vaikutus konsernin tulokseen. Tilinpäätöshetkellä korollisten velkojen keskikorko ilman vuokrasopimusvelkoja oli 3,97 % (4,07 %). Korkotason muutoksella ei ole merkittävää vaikutusta tilikauden tulokseen.

(1 000 euroa)	2023	2022
Rahavarat	37 044	32 711
Käytössä oleva tilillimiitti	615	2 127

21. PÄÄOMAN HALLINTA

Pääoman hallinnan tavoitteena on säilyttää konsernin strategisten tavoitteiden mukainen optimaalinen pääomarakenne. Tehokkaalla pääoman hallinnalla konserni varmistaa liiketoiminnan normaalit toimintaedellytykset ja kasvattaa omistaja-arvoa pitkällä aikavälillä. Pääomarakenteeseen vaikutetaan pääasiassa liiketoiminnan kannattavuuden, osingonjaon ja investointien kautta. Pääomana hallinnoidaan konsernin taseen osoittamaa omaa pääomaa. Konserniin ei sovelleta ulkopuolisia pääomavaatimuksia.

Konsernin pääomarakenteen kehitystä seurataan jatkuvasti. Konsernin strategisena tavoitteena on, että vuoden lopun nettovelka/käyttökate-suhdeluku on korkeintaan 2 (yksi yhtiön pitkän aikavälin taloudellisista tavoitteista). Vuoden 2023 lopussa nettovelan suhde käyttökatteeseen oli -0,10 (0,03) eli selvästi alle pitkän aikavälin tavoitetason.

Nettovelka/käyttökate

(1 000 euroa)	2023	2022
Korolliset velat		
Pitkäaikaiset vuokrasopimusvelat	24 984	25 277
Lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat	7 309	6 547
Muut lyhytaikaiset korolliset velat	615	2 169
Yhteensä	32 909	33 993
Rahat ja pankkisaamiset	37 044	32 711
Nettovelat	-4 135	1 282
Käyttökate	40 580	39 887
Nettovelka/käyttökate	-0,10	0,03

22. TILINPÄÄTÖSPÄIVÄN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Yhtiön johdolla ei ole tiedossaan merkittäviä tilikauden päättymisen jälkeisiä tapahtumia.

Emoyhtiön tilinpäätös, FAS

EMOYHTIÖN TULOSLASKELMA

(€)	Liite	1.1.-31.12.2023	1.1.-31.12.2022
LIKEVAIHTO	1.	168 742 808,88	160 601 405,90
Liiketoiminnan muut tuotot	2.	86 355,88	102 306,81
Valmiiden ja keskeneräisten tuotteiden varastojen muutos		-4 735 944,43	7 099 917,90
Materiaalit ja palvelut	3.	-62 082 858,54	-71 610 777,87
Henkilöstökulut	4.	-26 039 583,87	-24 658 905,29
Poistot ja arvonalentumiset	5.	-1 677 494,37	-1 425 586,83
Liiketoiminnan muut kulut	6.	-42 430 207,49	-41 272 819,79
LIKEVOITTO		31 863 076,06	28 835 540,83
Rahoitustuotot ja -kulut	7.	-91 439,55	84 806,78
TULOS ENNEN TILINPÄÄTÖSSIIRTOJA JA VEROJA		31 771 636,51	28 920 347,61
Tilinpäätössiirrot	8.	-172 809,00	-213 470,86
Tuloverot	9.	-6 239 355,46	-5 856 825,98
TILIKAUDEN TULOS		25 359 472,05	22 850 050,77

EMOYHTIÖN TASE

(€)	Liite	31.12.2023	31.12.2022
VASTAAVAA			
PYSYVÄT VASTAAVAT			
Aineettomat hyödykkeet	10.1	5 943 073,44	5 001 939,84
Aineelliset hyödykkeet	10.2	2 091 294,81	1 955 619,63
Sijoitukset	10.3		
Osuudet saman konsernin yrityksissä		1 939 748,32	1 905 837,91
Muut osakkeet ja osuudet		271 425,58	188 531,38
Muut saamiset		323 854,00	2 535 027,90
		323 854,00	2 418 223,29
PYSYVÄT VASTAAVAT YHTEENSÄ		10 569 396,15	9 375 782,76
VAIHTUVAT VASTAAVAT			
Vaihto-omaisuus	11.	26 342 614,37	31 017 549,13
Lyhytaikaiset saamiset	12.	32 485 912,66	22 199 051,61
Rahat ja pankkisaamiset		32 348 915,99	26 616 403,29
VAIHTUVAT VASTAAVAT YHTEENSÄ		91 177 443,02	79 833 004,03
VASTAAVAA YHTEENSÄ		101 746 839,17	89 208 786,79

(€)	Liite	31.12.2023	31.12.2022
VASTATTAVAA			
OMA PÄÄOMA			
	13.		
Osakepääoma		8 040 000,00	8 040 000,00
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto		1 227 957,00	1 227 957,00
Edellisten tilikausien voitto		34 017 429,14	24 961 647,57
Tilikauden tulos		25 359 472,05	22 850 050,77
OMA PÄÄOMA YHTEENSÄ		68 644 858,19	57 079 655,34
TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ			
	14.	1 296 453,29	1 123 644,29
VIERAS PÄÄOMA			
	15.		
Lyhytaikainen vieras pääoma		31 805 527,69	31 005 487,16
VIERAS PÄÄOMA YHTEENSÄ		31 805 527,69	31 005 487,16
VASTATTAVAA YHTEENSÄ		101 746 839,17	89 208 786,79

EMOYHTIÖN RAHOITUSLASKELMA

(€)	1.1.–31.12.2023	1.1.–31.12.2022
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA		
Tilikauden voitto	25 359 472,05	22 850 050,77
Poistot ja arvonalentumiset	1 677 494,37	1 425 586,83
Poistoeron muutos	172 809,00	213 470,86
Rahoitustuotot ja -kulut	91 439,55	-84 806,78
Verot	6 239 355,46	5 856 825,98
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta	33 540 570,43	30 261 127,66
Käyttö pääoman muutos		
Lyhytaikaisten korottomien liikesaamisten lisäys (-) / vähennys (+)	-10 025 658,64	-56 970,47
Vaihto-omaisuuden lisäys (-) / vähennys (+)	4 674 934,76	-7 197 519,24
Lyhytaikaisten korottomien velkojen lisäys (+) / vähennys (-)	1 206 888,05	-2 613 094,07
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja	29 396 734,60	20 393 543,88
Maksetut korot ja maksut muista rahoituskuluista	-328 254,85	-275 737,04
Saadut korot ja maksut muista rahoitustuotoista	612 175,94	485 016,94
Maksetut verot	-6 659 352,23	-7 878 413,93
LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA	23 021 303,46	12 724 409,85

(€)	1.1.–31.12.2023	1.1.–31.12.2022
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA		
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2 754 303,15	-2 753 188,59
Tytäryhtiöosakkeiden hankinta	-33 910,41	-
Lainasaamisten muutos	-407 112,71	-
INVESTOINTIEN RAHAVIRTA	-3 195 326,27	-2 753 188,59
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA		
Omien osakkeiden hankinta	-	-453 644,41
Maksetut osingot	-13 794 269,20	-37 372 208,03
RAHOITUKSEN RAHAVIRTA	-13 794 269,20	-37 825 852,44
Rahavarojen muutos	6 031 707,99	-27 854 631,18
Rahavarat tilikauden alussa	26 616 403,29	54 676 657,68
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-299 195,29	-205 623,21
Rahavarat tilikauden lopussa	32 348 915,99	26 616 403,29

EMOYHTIÖN TILINPÄÄTÖKSEN LIITETIEDOT

TILINPÄÄTÖKSEN LAADINTAPERIAATTEET

Marimekko Oyj:n tilinpäätös on laadittu Suomessa voimassa olevien lakien ja säännösten mukaisesti. Yhtiön tilikausi on kalenterivuosi.

Pysyvien vastaavien arvostus

Pysyvien vastaavien erät on merkitty taseeseen alku-peräiseen hankintamenoa vähennettynä suunnitelman mukaisilla poistoilla. Suunnitelman mukaiset poistot on laskettu tasapoistoina pysyvien vastaavien arvioitun taloudellisen pitoajan perusteella.

Poistoajat ovat:

- aineettomat oikeudet 5 vuotta
- tietokoneohjelmat 3–5 vuotta
- muut pitkävaikutteiset menot 3–15 vuotta
- rakennukset 30 vuotta
- koneet ja kalusto 5–15 vuotta.

Osakkeet on arvostettu käypään arvoon noudattaen IFRS 9 -standardia.

Arvostuksesta kerrotaan tarkemmin konsernitilinpäätöksen laadintaperiaateissa.

Johdannaiset

Yhtiöllä on johdannaisia, jotka arvostetaan IFRS-standardien mukaisesti tulosvaikutteisesti käypään arvoon KILA:n lausunnon ja KPL 5:2a:n mukaisesti. Johdannaisiin ei sovelleta suojauslaskentaa. Käyvän arvon hierarkian mukaan valuuttajohdannaiset arvostetaan

tason 2 mukaisesti, jolloin käyvät arvot perustuvat tilinpäätöspäivän havainnoitavissa oleviin syöttötietoihin, jotka ovat muita kuin markkinanoteerauksia.

Vaihto-omaisuus

Vaihto-omaisuus esitetään hankintamenoa tai sitä alhaisempaan todennäköiseen nettorealisointiarvoon. Vaihto-omaisuuden arvoon ei sisälly osuutta hankinnan ja valmistuksen kiinteistä menoista.

Eläkesitoumukset

Yhtiön henkilöstön eläketurva on järjestetty TyEL-vakuutuksella eläkevakuutusyhtiössä.

Valuuttamääräiset erät

Yhtiön ulkomaanrahamääräiset saamiset ja velat on muutettu euroiksi Euroopan keskuspankin vahvistamien tilinpäätöspäivän kurssien mukaan.

Tulotus

Suoritteiden myynti tuloutetaan, kun määräysvalta tuotteeseen siirtyy ostajalle, mitä osoittaa omistamiseen liittyvien merkittävien riskien ja etujen siirtyminen. Tukkuymyynnissä tämä pääsääntöisesti tarkoittaa sitä hetkeä, jolloin tavara on toimitettu asiakkaalle sovitun toimituslausekkeen mukaisesti. Tukku- ja vientikaupassa vientilausekkeet määrittävät määräys-

vallan siirtymisen ajankohdan. Vähittäismyynnissä, jossa maksuvälineenä käytetään joko käteistä tai luottokorttia, tuotot kirjataan tavarantoimituksen myyntihetkellä.

Tuloutuksesta kerrotaan tarkemmin konsernitilinpäätöksen laadintaperiaateissa.

Leasing

Leasingmaksut on käsitelty vuokratuloina.

Tilinpäätössiirrot

Tilinpäätössiirrot muodostuvat poistoeroista, joita syntyy aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden kirjanpidon ja verotuksen poiston eroista.

Verot

Tuloveroihin sisältyvät tilikauden tuloksen perusteella lasketut tuloverot sekä aikaisemmilta tilikausilta maksumat palautetut verot. Laskennallisia veroja ei kirjata emoyhtiön tuloslaskelmaan ja taseeseen.

Sivuliikkeet

Sivuliike on yhdistelty Marimekko Oyj:n kirjanpitoon ja keskinäiset erät on eliminoitu. Marimekko Oyj:llä on sivuliike Ranskassa.

TULOSLASKELMAN LIITETIEDOT

1. LIIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN

(€)	2023	2022
Suomi	98 913 993,58	105 589 161,67
Muut maat	69 828 815,30	55 012 244,23
Yhteensä	168 742 808,88	160 601 405,90

2. LIIKETOIMINNAN MUUT TUOTOT

(€)	2023	2022
Vuokratuotot	54 000,00	54 000,00
Muut tuotot	32 355,88	48 306,81
Yhteensä	86 355,88	102 306,81

3. MATERIAALIT JA PALVELUT

(€)	2023	2022
Aineet, tarvikkeet ja tavarat		
Ostot tilikauden aikana	40 007 296,95	47 300 768,51
Varastojen lisäys (-) / vähennys (+)	-70 930,00	-87 681,00
Yhteensä	39 936 366,95	47 213 087,51

Ulkopuoliset palvelut	22 146 491,59	24 397 690,36
Yhteensä	62 082 858,54	71 610 777,87

4. HENKILÖSTÖKULUT

(€)	2023	2022
Palkat ja palkkiot	21 669 677,04	20 691 881,20
Eläke- ja eläkevakuutusmaksukulut	3 591 466,59	3 358 159,77
Muut henkilösivukulut	778 440,24	608 864,32
Yhteensä	26 039 583,87	24 658 905,29

Johdon palkat ja palkkiot

Hallituksen jäsenet ja toimitusjohtaja	712 595,00	1 305 240,00
--	------------	--------------

Erittely konsernitilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 19.

Henkilöstön lukumäärä keskimäärin

	2023	2022
Henkilöstön lukumäärä keskimäärin		
Toimihenkilöt	365	343
Työntekijät	19	21
Yhteensä	384	364

5. POISTOT JA ARVONALENTUMISET

(€)	2023	2022
Aineettomat hyödykkeet		
Aineettomat oikeudet	43 750,08	33 945,83
Tietokoneohjelmat	970 356,86	811 173,13
Muut pitkävaikutteiset menot	195 780,96	170 237,25
Yhteensä	1 209 887,90	1 015 356,21

Aineelliset hyödykkeet

Rakennukset ja rakennelmat	5 038,88	5 038,88
Koneet ja kalusto	462 567,59	405 191,74
Yhteensä	467 606,47	410 230,62

Yhteensä	1 677 494,37	1 425 586,83
-----------------	---------------------	---------------------

6. LIIKETOIMINNAN MUUT KULUT

(€)	2023	2022
Vuokrat	7 660 106,78	7 221 906,12
Markkinointi	13 478 116,53	12 658 208,09
Muut kulut	21 291 984,18	21 392 705,58
Yhteensä	42 430 207,49	41 272 819,79

Tilintarkastajan palkkio

(€)	2023	2022
KPMG		
Tilintarkastuspalkkiot	81 057,73	82 108,98
Muut palvelut	3 360,00	29 275,00
Yhteensä	84 417,73	111 383,98

7. RAHOITUSTUOTOT JA -KULUT

(€)	2023	2022
Muut korko- ja rahoitustuotot		
Saman konsernin yrityksiltä	391 887,32	325 301,04
Muilta	306 257,55	1 235 501,68
Arvonkorotukset pysyvien vastaavien sijoituksista	82 894,18	-
Johdannaisten käyvän arvon muutos	1 788,00	-
Yhteensä	782 827,05	1 560 802,72

Korkokulut ja muut rahoituskulut

Osakkeiden käyvän arvon muutos	-	20 655,41
Johdannaisten käyvän arvon muutos	-	42 009,00
Muille	874 266,60	1 413 331,53
Yhteensä	874 266,60	1 475 995,94

Rahoitustuotot ja -kulut yhteensä	-91 439,55	84 806,78
--	-------------------	------------------

Eriin Rahoitustuotot ja -kulut sisältyy kurssieroja (netto)

Realisoituneita	-26 852,50	44 128,33
Realisoitumattomia	-501 271,82	-74 836,03
Yhteensä	-528 124,32	-30 707,70

8. TILINPÄÄTÖSSIIRROT

(€)	2023	2022
Poistoeron muutos	-172 809,00	-213 470,86

9. TULOVEROT

(€)	2023	2022
Tuloverot varsinaisesta toiminnasta	6 239 355,46	5 856 825,98
Yhteensä	6 239 355,46	5 856 825,98

TASEEN LIITETIEDOT

10. PYSYVÄT VASTAAVAT

10.1 Aineettomat hyödykkeet

2023

(€)	Aineettomat oikeudet	Tietokoneohjelmat	Muut pitkä- vaikutteiset menot	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2023	1 866 392,00	10 100 423,40	7 463 121,77	1 076 696,26	20 506 633,43
Lisäykset	77 370,08	46 944,16	147 459,92	1 787 361,23	2 059 135,39
Siirrot erien välillä		764 211,37	91 886,11	-764 211,37	91 886,11
Vähennykset		-268 965,22	-684 401,33		-953 366,55
Hankintameno 31.12.2023	1 943 762,08	10 642 613,71	7 018 066,47	2 099 846,12	21 704 288,38
Kertyneet poistot 1.1.2023	1 744 760,14	8 117 803,42	5 642 130,03		15 504 693,59
Tilikauden poistot	43 750,08	970 356,86	195 780,96		1 209 887,90
Vähennysten kertyneet poistot		-268 965,22	-684 401,33		-953 366,55
Kertyneet poistot 31.12.2023	1 788 510,22	8 819 195,06	5 153 509,66		15 761 214,94
Tasearvo 31.12.2023	155 251,86	1 823 418,65	1 864 556,81	2 099 846,12	5 943 073,44

2022

(€)	Aineettomat oikeudet	Tietokoneohjelmat	Muut pitkä- vaikutteiset menot	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	1 814 663,85	8 945 180,57	8 233 131,62	519 191,49	19 512 167,53
Lisäykset	54 043,88	223 317,87	283 817,69	1 661 780,34	2 222 959,78
Siirrot erien välillä		1 104 275,57		-1 104 275,57	
Vähennykset		-172 350,61	-1 053 827,54		-1 226 178,15
Luokittelu-uika	-2 315,73				-2 315,73
Hankintameno 31.12.2022	1 866 392,00	10 100 423,40	7 463 121,77	1 076 696,26	20 506 633,43
Kertyneet poistot 1.1.2022	1 710 814,31	7 478 980,93	6 525 720,29		15 715 515,53
Tilikauden poistot	33 945,83	811 173,10	170 237,28		1 015 356,21
Vähennysten kertyneet poistot		-172 350,61	-1 053 827,54		-1 226 178,15
Kertyneet poistot 31.12.2022	1 744 760,14	8 117 803,42	5 642 130,03		15 504 693,59
Tasearvo 31.12.2022	121 631,86	1 982 619,98	1 820 991,74	1 076 696,26	5 001 939,84

10.2 Aineelliset hyödykkeet

2023

(€)	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2023	38 165,97	285 816,33	13 465 156,30	28 033,93	81 244,40	13 898 416,93
Lisäykset			278 532,43		416 635,33	695 167,76
Siirrot erien välillä			337 393,62		-429 279,73	-91 886,11
Vähennykset		-230 182,45	-461 580,56			-691 763,01
Hankintameno 31.12.2023	38 165,97	55 633,88	13 619 501,79	28 033,93	68 600,00	13 809 935,57
Kertyneet poistot 1.1.2023		215 692,04	11 727 105,26			11 942 797,30
Tilikauden poistot		5 038,88	462 567,59			467 606,47
Vähennysten kertyneet poistot		-230 182,45	-461 580,56			-691 763,01
Kertyneet poistot 31.12.2023		-9 451,53	11 728 092,29			11 718 640,76
Tasearvo 31.12.2023	38 165,97	65 085,41	1 891 409,50	28 033,93	68 600,00	2 091 294,81

2022

(€)	Maa- ja vesialueet	Rakennukset ja rakennelmat	Koneet ja kalusto	Muut aineelliset hyödykkeet	Ennakkomaksut ja keskeneräiset hankinnat	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	38 165,97	417 400,00	15 878 233,74	28 033,93		16 361 833,64
Lisäykset			328 325,25		201 905,35	530 230,60
Siirrot erien välillä			120 660,95		-120 660,95	
Vähennykset		-131 583,67	-2 862 063,64			-2 993 647,31
Hankintameno 31.12.2022	38 165,97	285 816,33	13 465 156,30	28 033,93	81 244,40	13 898 416,93
Kertyneet poistot 1.1.2022		342 236,83	14 183 977,16			14 526 213,99
Tilikauden poistot		5 038,88	405 191,74			410 230,62
Vähennysten kertyneet poistot		-131 583,67	-2 862 063,64			-2 993 647,31
Kertyneet poistot 31.12.2022		215 692,04	11 727 105,26			11 942 797,30
Tasearvo 31.12.2022	38 165,97	70 124,29	1 738 051,04	28 033,93	81 244,40	1 955 619,63

10.3 Sijoitukset

2023

(€)	Konserniyhtiö- osakkeet	Muut osakkeet ja osuudet	Muut saamiset	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2023	1 905 837,91	188 531,38	323 854,00	2 418 223,29
Lisäykset	33 910,41			33 910,41
Arvonmuutokset		82 894,20		82 894,20
Hankintameno 31.12.2023	1 939 748,32	271 425,58	323 854,00	2 535 027,90
Tasearvo 31.12.2023	1 939 748,32	271 425,58	323 854,00	2 535 027,90

2022

(€)	Konserniyhtiö- osakkeet	Muut osakkeet ja osuudet	Muut saamiset	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	2 196 000,00	209 186,80	323 854,00	2 729 040,80
Arvonmuutokset		-20 655,42		-20 655,42
Siirrot erien välillä	-290 162,09			-290 162,09
Hankintameno 31.12.2022	1 905 837,91	188 531,38	323 854,00	2 418 223,29
Tasearvo 31.12.2022	1 905 837,91	188 531,38	323 854,00	2 418 223,29

Erittelyt konserniomistuksista on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetietojen kohdassa 19.

11. VAIHTO-OMAISUUS

(€)	2023	2022
Aineet ja tarvikkeet	5 064 766,00	4 993 836,00
Valmiit tuotteet/tavarat	21 277 848,37	26 013 792,80
Ennakkomaksut	-	9 920,33
Yhteensä	26 342 614,37	31 017 549,13

12. LYHYTAIKAISET SAAMISET

(€)	2023	2022
Myyntisaamiset	16 316 711,23	9 945 871,70
Saamiset konserniyhtiöiltä		
Myyntisaamiset	8 480 148,81	5 498 626,54
Lainasaamiset	5 722 305,73	5 517 269,55
Siirtosaamiset	1 498,16	228 072,56
Yhteensä	14 203 952,70	11 243 968,65
Muut saamiset	17 912,88	2 096,00
Siirtosaamiset	1 947 335,85	1 007 115,26
Yhteensä	32 485 912,66	22 199 051,61

Muiden saamisten ja siirtosaamisten ryhmittelyä on tarkennettu tilikauden aikana ja vertailuvuosi on oikaistu vastaavasti.

Siirtosaamiset		
Rojaltisaamiset	227 268,03	224 290,91
Kela työterveyshuollon korvaus	130 000,00	96 000,00
Muut siirtosaamiset	1 590 067,82	686 824,35
Yhteensä	1 947 335,85	1 007 115,26

13. OMA PÄÄOMA

Sidottu oma pääoma

(€)	2023	2022
Osakepääoma 1.1.	8 040 000,00	8 040 000,00
Osakepääoma 31.12.	8 040 000,00	8 040 000,00
Sidottu oma pääoma yhteensä	8 040 000,00	8 040 000,00

Vapaa oma pääoma

Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 1.1	1 227 957,00	1 227 957,00
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto 31.12.	1 227 957,00	1 227 957,00

Omat osakkeet 1.1.	-541 105,08	-210 232,94
Omien osakkeiden luovutus	-	122 772,27
Omien osakkeiden hankinta	-	-453 644,41
Omat osakkeet 31.12.	-541 105,08	-541 105,08

Voitto edellisiltä tilikausilta 1.1.	48 352 803,42	62 997 194,52
Osingonjako	-13 794 269,20	-37 371 669,60
Osakepalkkiona luovutetut osakkeet	-	-122 772,27
Voitto edellisiltä tilikausilta 31.12.	34 558 534,22	25 502 752,65

Tilikauden tulos	25 359 472,05	22 850 050,77
------------------	---------------	---------------

Vapaa oma pääoma yhteensä	60 604 858,19	49 039 655,34
----------------------------------	----------------------	----------------------

Oma pääoma yhteensä	68 644 858,19	57 079 655,34
----------------------------	----------------------	----------------------

Laskelma jakokelpoisesta vapaasta omasta pääomasta 31.12.

(€)	2023	2022
Voitto edellisiltä tilikausilta	34 558 534,22	25 502 752,65
Tilikauden tulos	25 359 472,05	22 850 050,77
Omat osakkeet	-541 105,08	-541 105,08
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	1 227 957,00	1 227 957,00
Yhteensä	60 604 858,19	49 039 655,34

14. TILINPÄÄTÖSSIIRTOJEN KERTYMÄ

(€)	2023	2022
Kertynyt poistoero		
Aineettomat oikeudet	24 310,85	19 326,55
Muut pitkävaikutteiset menot	771 333,76	616 123,19
Koneet ja kalusto	372 866,54	356 439,29
Rakennukset ja rakennelmat	127 942,14	131 755,26
Yhteensä	1 296 453,29	1 123 644,29

15. VIERAS PÄÄOMA

(€)	2023	2022
Saadut ennakot	1 760 847,64	1 850 285,73
Ostovelat	9 250 777,88	9 293 361,94
Velat konserniyhtiöille		
Ostovelat	2 609 605,63	1 660 183,74
Siirtovelat	6 587 405,43	6 206 536,14
Muut lyhytaikaiset velat	4 376 503,65	4 234 251,72
Siirtovelat	7 220 387,46	7 760 867,89
Yhteensä	31 805 527,69	31 005 487,16

Siirtovelat		
Palkat sosiaalikuluihin	4 932 486,19	4 617 985,49
Maksamattomat suunnittelija- ja agenttipalkkiot	771 665,77	660 538,53
Palautusvaraukset	655 062,04	1 359 890,76
Muut siirtovelat	861 173,46	1 122 453,11
Yhteensä	7 220 387,46	7 760 867,89

Muiden velkojen ja siirtovelkojen ryhmittelyä on tarkennettu tilikauden aikana ja vertailuvuosi on oikaistu vastaavasti.

16. ANNETUT VAKUUKSET, VASTUUSITOUMUKSET JA MUUT VASTUUT

(€)	2023	2022
Leasingvastuut		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	526 478,65	493 725,09
Myöhemmin maksettavat	433 175,79	413 748,94
Yhteensä	959 654,44	907 474,03
Vuokrasopimuksiin liittyvät vastuut		
Seuraavalla tilikaudella maksettavat	5 342 003,39	4 918 934,71
Myöhemmin maksettavat	23 967 539,81	24 487 671,69
Yhteensä	29 309 543,20	29 406 606,40
Takaukset tytäryhtiöiden puolesta		
	803 852,81	2 402 853,86
Väällinen vastuu vuokra- ym. muu takauksista	4 076 274,64	4 089 138,02

17. JOHDANNAISET

(€)	2023	2022
Nimellisarvo		
Valuuttajohdannaiset	-	1 417 155,00
Käypäarvo		
Negatiiviset käyvät arvot	-	-42 009,00
Yhteensä	-	-42 009,00
Ikäjakautuma - Nimellisarvo		
Valuuttajohdannaiset		
Alle vuosi	-	1 417 155,00
Yhteensä	-	1 417 155,00

Tilinpäätöksen ja toimintakertomuksen allekirjoitukset

Helsingissä 14. helmikuuta 2024

Mika Ihamuotila

hallituksen puheenjohtaja

Teemu Kangas-Kärki

hallituksen varapuheenjohtaja

Carol Chen

hallituksen jäsen

Tomoki Takebayashi

hallituksen jäsen

Marianne Vikkula

hallituksen jäsen

Tiina Alahuhta-Kasko

toimitusjohtaja

TILINPÄÄTÖSMERKINTÄ

Suoritetusta tilintarkastuksesta on tänään annettu kertomus.

Helsingissä 14. helmikuuta 2024

KPMG Oy Ab

Heli Tuuri

KHT

Tilintarkastuskertomus

MARIMEKKO OYJ:N YHTIÖKOKOUKSELLE

TILINPÄÄTÖKSEN TILINTARKASTUS

Lausunto

Olemme tilintarkastaneet Marimekko Oyj:n (y-tunnus 0111316-2) tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1.–31.12.2023. Tilinpäätös sisältää konsernin taseen, tuloslaskelman, laajan tuloslaskelman, laskelman oman pääoman muutoksista, rahavirtalaskelman ja liitetiedot, mukaan lukien olennainen tilinpäätöksen laatimisperiaatteita koskeva informaatio, sekä emoyhtiön taseen, tuloslaskelman, rahoituslaskelman ja liitetiedot.

Lausuntonamme esitämme, että

- konsernitilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan konsernin taloudellisesta asemasta sekä sen toiminnan tuloksesta ja rahavirroista EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti,
- tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan emoyhtiön toiminnan tuloksesta ja taloudellisesta asemasta Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset.

Lausuntonne on ristiriidaton tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnalle annetun lisäraportin kanssa.

Lausunnon perustelut

Olemme suorittaneet tilintarkastuksen Suomessa noudatettavan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti. Hyvän tilintarkastustavan mukaisia velvollisuuksiamme kuvataan tarkemmin kohdassa Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa.

Olemme riippumattomia emoyhtiöstä ja konserniyrityksistä niiden Suomessa noudatettavien eettisten vaatimusten mukaisesti, jotka koskevat suorittamaamme tilintarkastusta ja olemme täyttäneet muut näiden vaatimusten mukaiset eettiset velvollisuutemme.

Emoyhtiölle ja konserniyrityksille suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut ovat parhaan tietomme ja käsityksemme mukaan olleet Suomessa noudatettavien, näitä palveluja koskevien säännösten mukaisia, emmekä ole suorittaneet EU-asetuksen 537/2014 5. artiklan 1 kohdassa tarkoitettuja kiellettyjä palveluja. Suorittamamme muut kuin tilintarkastuspalvelut on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 6.

Käsityksemme mukaan olemme hankkineet lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaa tilintarkastusevidenssiä.

Olennaisuus

Tarkastuksemme laajuuteen on vaikuttanut soveltamamme olennaisuus. Olennaisuus on määritetty perustuen ammatilliseen harkintaamme ja se ohjaa tarkastustoimenpiteiden luonteen, ajoituksen ja laajuuden määrittämisessä, sekä todettujen virheellisyyksien vaikutusten arvioimisessa suhteessa tilinpäätökseen kokonaisuutena. Olennaisuuden taso perustuu arvioomme sellaisten virheellisyyksien suuruudesta, joilla yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa olevan vaikutusta tilinpäätöksen käyttäjien tekemiin taloudellisiin päätöksiin. Olemme ottaneet huomioon myös sellaiset virheellisyydet, jotka laadullisten seikkojen vuoksi ovat mielestämme olennaisia tilinpäätöksen käyttäjille.

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat

Tilintarkastuksen kannalta keskeiset seikat ovat seikkoja, jotka ammatillisen harkintamme mukaan ovat olleet merkittävimpiä tarkastuksen kohteena olevan tilikauden tilintarkastuksessa. Nämä seikat on otettu huomioon tilinpäätökseen kokonaisuutena kohdistuneessa tilintarkastuksessa sekä laatiessamme siitä annettavaa lausuntoa, emmekä anna näistä seikoista erillistä lausuntoa. EU-asetuksen 537/2014 10 artiklan 2 kohdan c alakohdan mukaiset merkittävät olennaisen virheellisyyden riskit sisältyvät alla kuvattuihin tilintarkastuksen kannalta keskeisiin seikkoihin.

Olemme ottaneet tilintarkastuksessaamme huomioon riskin siitä, että johto sivuuttaa kontrolleja. Tähän on sisällytynyt arviointi siitä, onko viitteitä sellaisesta johdon tarkoitushakuisesta suhtautumisesta, josta aiheutuu väärinkäytöksestä johtuvan olennaisen virheellisyyden riski.

TILINTARKASTUKSEN KANNALTA KESKEISET SEIKAT**KUINKA KYSEISIÄ SEIKKOJA KÄSITELTIIN TILINTARKASTUKSESSA**

Myyntituottojen tuloutus (konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteiden kohta ”Tuloutusperiaatteet ja liikevaihto” ja liitetieto 1)

Marimekko-konsernin myyntituotot koostuvat vaatteiden, laukkujen, asusteiden ja kodintavaroiden tukku- ja vähittäismyynnistä sekä lisenssituotoista. Konsernin liikevaihto, 174 miljoonaa euroa, on tilinpäätöksen kannalta merkittävä erä johtuen eri tulovirtojen kautta tulevien myyntitapahtumien suuresta määrästä sekä asiakkaiden kanssa sovitusta erilaisista sopimuksista ja ehdoista.

Tukkumyynnissä käytetään useita erilaisia asiakaskohtaisia toimitusehtoja ja mahdollisia palautusehtoja, jotka määrittävät, milloin määräysvalta myydystä tuotteesta siirtyy asiakkaalle. Vähittäismyynti koostuu pääsääntöisesti pienistä käteisellä tai maksukortilla suoritettavista myyntitapahtumista ja tuloutus tapahtuu tavaran myyntihetkellä. Lisenssituotot tuloutetaan lisenssisopimusten ehtojen mukaisesti.

Myyntitapahtumien suuresta määrästä sekä virheellisen tuloutushetken riskistä johtuen myyntituottojen tuloutus on tilintarkastuksen kannalta keskeinen seikka.

Liikevaihdon eri tulovirtojen tarkastuksessa olemme testanneet myyntiin liittyviä avainkontroleja ja tehneet aineistotarkastusta hyödyntäen muun muassa data-analyyseja.

- Olemme muodostaneet käsityksen eri tulovirtojen kirjausperiaatteista ja käytännöistä sekä arvioineet tuloutusperiaatteita suhteessa sovellettaviin IFRS-standardeihin.
- Olemme testanneet data-analyysien avulla myyntituottoja, myönnettyjä alennuksia, kampanja-alennuksia ja myyntikatteita sekä tukku- että vähittäismyynnissä.
- Tukkumyynnin osalta olemme tarkastaneet otoksen tilikauden aikaisista myyntitapahtumista vertaamalla niitä laskuihin, sopimuksiin, toimitusasiakirjoihin ja saatuihin maksusuorituksiin.
- Vähittäismyynnin osalta olemme myymälätarkastuksissa kartoittaneet valittujen myymälöiden kassa- ja myyntirutiineja.
- Myynnin jaksottamista oikealle tilikaudelle olemme tarkastaneet vertaamalla myyntitapahtumia, -laskuja sekä niiden toimitus- ja palautusehtoja tuloutushetkeen sekä tarkastamalla mahdollisia palautusvarauksia ja vuoden 2024 alun hyvityslaskuja.
- Valittujen myyntisaamisten osalta olemme täsmäyttäneet saatavan määrän vastapuolen vahvistamiin saldoihiin.
- Lisenssituottojen osalta olemme käyneet läpi merkittävimmät lisenssisopimukset ja niiden tulouttamisen kirjanpitoon sopimusten ehtojen mukaisesti.
- Lisäksi olemme arvioineet liikevaihdon esittämiseen liittyvien liitetietojen asianmukaisuutta.

Vaihto-omaisuuden arvostus ja olemassaolo (konsernitilinpäätöksen laadintaperiaatteiden kohta ”Vaihto-omaisuus” ja liitetieto 12.1)

Marimekko ostaa, valmistaa sekä myy kuluttajatuotteita, joka edellyttää vastaamista kuluttajien muuttuviin vaatimuksiin. Vaihto-omaisuus sisältää kankaita ja muita raaka-aineita sekä keskeneräisiä ja valmiita tuotteita kuten vaatteita, laukkuja, asusteita ja kodintavaroita.

Vaihto-omaisuus arvostetaan hankintamenoon tai sitä alhaisempaan todennäköiseen nettorealisointiarvoon. Valmistetun vaihto-omaisuuden hankintamenoon sisällytetään osuus tuotannon yleismenoista.

Vaihto-omaisuuden arvo, 29 miljoonaa euroa, muodostaa merkittävän osan konsernin varoista jakautuen useaan eri varastopaikkaan. Vaihto-omaisuuskirjanpitoon sisältyy manuaalisia työvaiheita muun muassa arvostukseen ja varastoyhteenvetojen kokoamiseen liittyen, mikä kasvattaa inhimillisen virheen riskiä. Vaihto-omaisuuteen sisältyy myös johdon arvioita todennäköisestä nettorealisointiarvosta.

Vaihto-omaisuuden arvostukseen ja olemassaoloon liittyen olemme testanneet yhtiön keskeisiä kontroleja sekä tehneet aineistotarkastusta hyödyntäen muun muassa data-analyyseja.

- Olemme osallistuneet vaihto-omaisuuden fyysisiin inventointeihin valituissa varastoissa ja analysoineet yhtiön omia inventointierojen tuloksia sekä niiden käsittelyä.
- Olemme testanneet valittujen varastonimikkeiden yksikköhintoja viimeisimpiin hankintahintoihin.
- Olemme testanneet vaihto-omaisuuden hitaasti kiertäviä nimikkeitä sekä vaihto-omaisuuden poikkeuksellisia arvoja varastokirjanpidossa.
- Olemme verranneet valittujen varastossa olevien nimikkeiden arvoa niiden myyntihintoihin.
- Lisäksi olemme arvioineet vaihto-omaisuuden esittämiseen liittyvien liitetietojen asianmukaisuutta.

Tilinpäätöstä koskevat hallituksen ja toimitusjohtajan velvollisuudet

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat tilinpäätöksen laatimisesta siten, että konsernitiilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan EU:ssa käyttöön hyväksytyjen kansainvälisten IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti ja siten, että tilinpäätös antaa oikean ja riittävän kuvan Suomessa voimassa olevien tilinpäätöksen laatimista koskevien säännösten mukaisesti ja täyttää lakisääteiset vaatimukset. Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat myös sellaisesta sisäisestä valvonnasta, jonka ne katsovat tarpeelliseksi voidakseen laatia tilinpäätöksen, jossa ei ole väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä.

Hallitus ja toimitusjohtaja ovat tilinpäätöstä laatiessaan velvollisia arvioimaan emoyhtiön ja konsernin kykyä jatkaa toimintaansa ja soveltuviissa tapauksissa esittämään seikat, jotka liittyvät toiminnan jatkuvuuteen ja siihen, että tilinpäätös on laadittu toiminnan jatkuvuuteen perustuen. Tilinpäätös laaditaan toiminnan jatkuvuuteen perustuen, paitsi jos emoyhtiö tai konserni aiotaan purkaa tai toiminta lakkauttaa tai ei ole muuta realistista vaihtoehtoa kuin tehdä niin.

Tilintarkastajan velvollisuudet tilinpäätöksen tilintarkastuksessa

Tavoitteenamme on hankkia kohtuullinen varmuus siitä, onko tilinpäätöksessä kokonaisuutena väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvaa olennaista virheellisyttä, sekä antaa tilintarkastuskertomus, joka sisältää lausuntonne. Kohtuullinen varmuus on korkea varmuustaso, mutta se ei ole tae siitä, että olennainen virheellisyys aina havaitaan hyvän tilintarkastustavan mukaisesti suoritettavassa tilintarkastuksessa. Virheellisyksiä voi aiheutua väärinkäytöksestä tai virheestä, ja niiden katsotaan olevan olennaisia, jos niiden yksin tai yhdessä voisi kohtuudella odottaa vaikuttavan taloudellisiin päätöksiin, joita käyttäjät tekevät tilinpäätöksen perusteella.

Hyvän tilintarkastustavan mukaiseen tilintarkastukseen kuuluu, että käytämme ammatillista harkintaa ja säilytämme ammatillisen skeptisyyden koko tilintarkastuksen ajan. Lisäksi:

- Tunnistamme ja arvioimme väärinkäytöksestä tai virheestä johtuvat tilinpäätöksen olennaisen virheellisuuden riskit, suunnittelemme ja suoritamme näihin riskeihin vastaavia tilintarkastustoimenpiteitä ja hankimme lausuntonne perustaksi tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaan tilintarkastusevidenssiä. Riski siitä, että väärinkäytöksestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, on suurempi kuin riski siitä, että virheestä johtuva olennainen virheellisyys jää havaitsematta, sillä väärinkäytökseen voi liittyä yhteistoimintaa, väärentämistä, tietojen tahallista esittämättä jättämistä tai virheellisten tietojen esittämistä taikka sisäisen valvonnan sivuuttamista.
- Muodostamme käsityksen tilintarkastuksen kannalta relevantista sisäisestä valvonnasta pystyäksemme suunnittelemaan olosuhteisiin nähden asianmukaiset tilintarkastustoimenpiteet mutta emme siinä tarkoituksessa, että pystyisimme antamaan lausunnon emoyhtiön tai konsernin sisäisen valvonnan tehokkuudesta.
- Arvioimme sovellettujen tilinpäätöksen laatimisperiaatteiden asianmukaisuutta sekä johdon tekemien kirjanpidollisten arvioiden ja niistä esitettävien tietojen kohtuullisuutta.

- Teemme johtopäätöksen siitä, onko hallituksen ja toimitusjohtajan ollut asianmukaista laatia tilinpäätös perustuen oletukseen toiminnan jatkuvuudesta, ja teemme hankkimamme tilintarkastusevidenssin perusteella johtopäätöksen siitä, esiintyykö sellaista tapahtumiin tai olosuhteisiin liittyvää olennaista epävarmuutta, joka voi antaa merkittävää aihetta epäillä emoyhtiön tai konsernin kykyä jatkaa toimintaansa. Jos johtopäätöksemme on, että olennaista epävarmuutta esiintyy, meidän täytyy kiinnittää tilintarkastuskertomuksessamme lukijan huomiota epävarmuutta koskeviin tilinpäätöksessä esitettäviin tietoihin tai, jos epävarmuutta koskevat tiedot eivät ole riittäviä, mukauttaa lausuntonne. Johtopäätöksemme perustuvat tilintarkastuskertomuksen antamispäivään mennessä hankittuun tilintarkastusevidenssiin. Vastaiset tapahtumat tai olosuhteet voivat kuitenkin johtaa siihen, ettei emoyhtiö tai konserni pysty jatkamaan toimintaansa.

- Arvioimme tilinpäätöksen, kaikki tilinpäätöksessä esitettävät tiedot mukaan lukien, yleistä esittämistapaa, rakennetta ja sisältöä ja sitä, kuvastaako tilinpäätös sen perustana olevia liiketoimia ja tapahtumia siten, että se antaa oikean ja riittävän kuvan.

- Hankimme tarpeellisen määrän tarkoitukseen soveltuvaan tilintarkastusevidenssiä konserniin kuuluvia yhteisöjä tai liiketoimintoja koskevasta taloudellisesta informaatiosta pystyäksemme antamaan lausunnon konsernitiilinpäätöksestä. Vastaamme konsernin tilintarkastuksen ohjauksesta, valvonnasta ja suorittamisesta. Vastaamme tilintarkastuslausunnosta yksin.

Kommunikoidimme hallintoelinten kanssa muun muassa tilintarkastuksen suunnittelusta laajuudesta ja ajoituksesta sekä merkittävistä tilintarkastushavainnoista, mukaan lukien mahdolliset sisäisen valvonnan merkittävät puutteellisuudet, jotka tunnistamme tilintarkastuksen aikana.

Lisäksi annamme hallintoelimille vahvistuksen siitä, että olemme noudattaneet riippumattomuutta koskevia relevantteja eettisiä vaatimuksia, ja kommunikoidimme niiden kanssa kaikista suhteista ja muista seikoista, joiden voi kohtuudella ajatella vaikuttavan riippumattomuuteemme, ja soveltuviissa tapauksissa niihin liittyvistä varotoimista.

Päätämme, mitkä hallintoelinten kanssa kommunikoiduista seikoista olivat merkittävimpiä tarkasteltavana olevan tilikauden tilintarkastuksessa ja näin ollen ovat tilintarkastuksen kannalta keskeisiä. Kuvaamme kyseiset seikat tilintarkastuskertomuksessa, paitsi jos säädös tai määräys estää kyseisen seikan julkistamisen tai kun äärimmäisen harvinaisissa tapauksissa toteamme, ettei kyseisestä seikasta viestitä tilintarkastuskertomuksessa, koska siitä aiheutuvien epäedullisten vaikutusten voisi kohtuudella odottaa olevan suuremmat kuin tällaisesta viestinnästä koituva yleinen etu.

MUUT RAPORTOINTIVELVOITTEET

Tilintarkastustoimeksiantoa koskevat tiedot

Olemme toimineet yhtiökokouksen valitsemana tilintarkastajana 12.4.2018 alkaen yhtäjaksoisesti 6 vuotta.

Muu informaatio

Hallitus ja toimitusjohtaja vastaavat muusta informaatiosta. Muu informaatio käsittää toimintakertomuksen ja vuosikertomukseen sisältyvän informaation, mutta se ei sisällä tilinpäätöstä eikä sitä koskevaa tilintarkastuskertomustamme. Olemme saaneet toimintakertomuksen käyttöömmme ennen tämän tilintarkastuskertomuksen antamispäivää, ja odotamme saavamme vuosikertomuksen käyttöömmme kyseisen päivän jälkeen. Tilinpäätöstä koskeva lausuntomme ei kata muuta informaatiota.

Velvollisuutenamme on lukea edellä yksilöity muu informaatio tilinpäätöksen tilintarkastuksen yhteydessä ja tätä tehdessämme arvioida, onko muu informaatio olennaisesti ristiriidassa tilinpäätöksen tai tilintarkastusta suoritettaessa hankkimamme tietämyksen kanssa tai vaikuttaako se muutoin olevan olennaisesti virheellistä. Toimintakertomuksen osalta velvollisuutenamme on lisäksi arvioida, onko toimintakertomus laadittu sen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

Lausuntonamme esitämme, että toimintakertomuksen ja tilinpäätöksen tiedot ovat yhdenmukaisia ja että toimintakertomus on laadittu toimintakertomuksen laatimiseen sovellettavien säännösten mukaisesti.

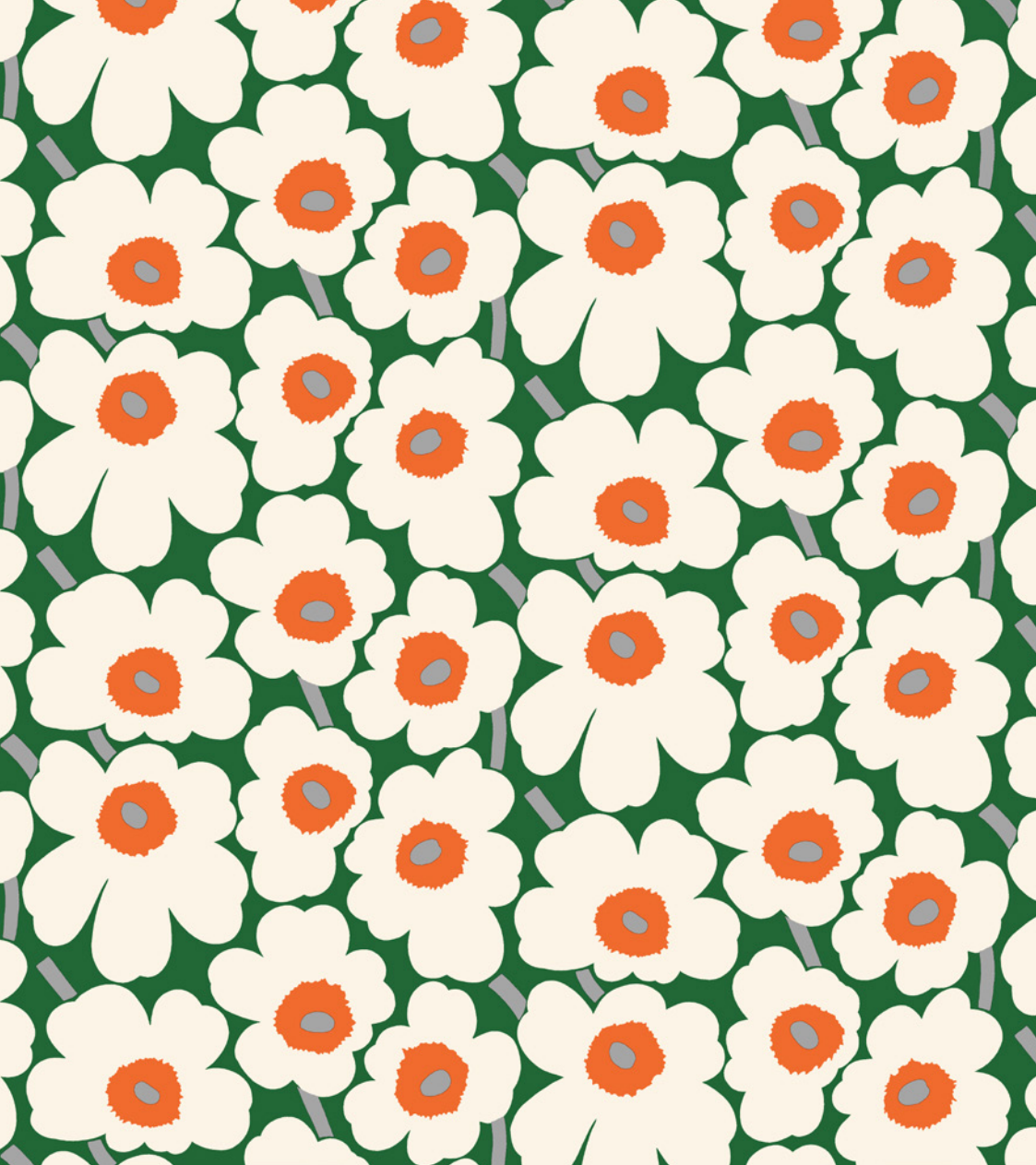
Jos teemme ennen tilintarkastuskertomuksen antamispäivää käyttöömmme saamaamme muuhun informaatioon kohdistamamme työn perusteella johtopäätöksen, että kyseisessä muussa informaatiossa on olennainen virheellisyys, meidän on raportoitava tästä seikasta. Meillä ei ole tämän asian suhteen raportoitavaa.

Helsingissä 14. helmikuuta 2024

KPMG OY AB

Heli Tuuri

KHT



Selvitys muista
kuin taloudellisista
tiedoista 2023

MARIMEKON LIIKETOIMINTAMALLI JA LÄHESTYMISTAPA VASTUULLISUUTEEN

Marimekko on suomalainen lifestyle-designyritys, joka tunnetaan omaleimaisista kuvioistaan ja väreistään. Yritys suunnittelee, valmistaa, valmistuttaa, markkinoi ja myy vaatteita, laukkuja ja asusteita sekä kodin sisustustuotteita, kuten tekstiilejä ja astioita. Marimekon liiketoimintamalli perustuu useisiin eri jakelukanaviin, joita ovat yhtiön omistamat Marimekko-myymälät, outlet-myymälät ja verkkokauppa (vähittäismyynti), partnereiden omistamat Marimekko-myymälät, shop-in-shopit ja verkkokauppa sekä tavaratalot ja useita tuotemerkkejä myyvät liikkeet tai verkkokaupat (tukkukauppa) ja lisensointi sekä merkitystään koko ajan kasvattavat erilaiset luovat vähittäismyyntikonseptit kuten pop-up-myymälät. Yrityksen tärkeimpiä markkinoita ovat Pohjois-Eurooppa, Aasian-Tyynenmeren alue sekä Pohjois-Amerikka. Suunnittelu, tuotekehitys, valikoimasuunnittelu, markkinointia, monikanavaista myyntiä ja toimittamista liittyviä toimia johdetaan Helsingissä sijaitsevasta pääkonttorista. Suuri osa Marimekon eri tuotteissa käytetyistä kankaista painetaan yrityksen omassa kangaspainossa Helsingissä. Kangaspaino toimii myös Marimekon tärkeimmän erottavan tekijän eli kuvio-osaamisen ideahautomona ja mahdollistaa yrityksen aktiivisen osallistumisen erilaisiin tuotteiden ja toimintatapojen kehittämiseen liittyviin hankkeisiin. Marimekon tuotteita valmistetaan alihankintana esimerkiksi Baltian maissa, Portugalissa, Kiinassa ja Thaimaassa. Hyvät ja osaavat sopimusvalmistajat vaikuttavat merkittävästi Marimekon kilpailukykyyn, ja yritys pyrkiiin luomaan pitkäaikaisia kumppanuuksia toimittajiensa kanssa.

Marimekon yhteiset arvot ja Marimekon toimintaohje (Code of Conduct) ohjaavat päivittäistä työtä yrityksessä. Toimittajia koskevat vaatimukset on kirjattu Marimekon toimintaohjeeseen toimittajille (Supplier Code of Conduct), joka perustuu Kansainvälisen työjärjestön (ILO) yleissopimuksiin sekä amfori BSCI:n toimintaohjeeseen. Marimekko on YK:n Global Compact -aloitteen jäsen ja on sitoutunut noudattamaan aloitteen kymmentä periaatetta sekä omissa toiminnoissaan että arvoketjussaan. Marimekon vastuullisuustyötä ohjaavat yrityksen vastuullisuusstrategia ja siihen liittyvä toimintasuunnitelma. Lisäksi Marimekolla on tarkempia käytäntöjä ja ohjeita, jotka ohjaavat sen toimintaa ympäristöön, sosiaalisiin näkökohtiin ja ihmisoikeuksiin sekä eettiseen liiketoimintaan liittyvissä asioissa, mukaan lukien korruption ja lahjonnan torjuminen. Tärkeimpiä ohjeita eri osaluilta on kuvattu myöhemmin tässä selvityksessä.

Marimekon toiminta ja designfilosofia ovat aina pohjanneet vastuulliseen ajatteluun: Marimekko haluaa tarjota asiakkailleen ajattomia, käytännöllisiä ja laadukkaita tuotteita, jotka tuovat iloa pitkään ja joita ei haluta heittää pois. Yhtiö uskoo, että määrätietoinen vastuullisuustyö tukee yrityksen pitkän aikavälin menestystä ja on määritellyt vastuullisuustyön yhdeksi viidestä menestystekijästä strategiakaudella 2023–2027.

Vastuullisuus on entistä tärkeämpi kuluttajien valintoja ohjaava tekijä ja vaikuttaa myös osaavan työvoiman sekä sijoittajien houkuttelemiseen ja sitouttamiseen. Marimekko kehittää jatkuvasti tuotteitaan ja toimintatapojaan muun muassa pyrkimällä omassa toiminnassaan eri keinoin pidentämään tuotteiden käyttöikää ja panostamalla uusiutuvan energian käyttöön sekä materiaali-, energia- ja

vesitehokkuuteen omassa kangaspainossaan ja laajemmin arvoketjussaan esimerkiksi käytettävien materiaalien, kuljetusmuotoja koskevien valintojen sekä reittien optimoinnin kautta. Lisäksi Marimekko on mukana useissa alan verkostoissa (muiden muassa Better Cotton, amfori BSCI, Responsible Sourcing Network, Ellen MacArthur Foundation ja paikalliset toimialajärjestöt), sillä yhtiö pitää alan eri toimijoiden välistä yhteistyötä tehokkaimpana tapana edistää parhaiden toimintatapojen yleistymistä.

Marimekon vastuullisuusstrategian ja -työn painotukset perustuvat Marimekon brändiin, visioon ja arvoihin, analyysiin muoti- ja tekstiiliollisuuteen vaikuttavista megatrendeistä ja kuluttajatreendeistä ja -näkemysistä, selvityksiin koko arvoketjun vastuullisuuteen vaikuttavista tekijöistä ja vertailuun alan parhaista käytännöistä, sidosryhmien kanssa käytyihin keskusteluihin sekä työntekijöiden näkemyksiin. Vuoden 2023 aikana Marimekko toteutti lisäksi tulevan kestävyyseraportointidirektiivin edellyttämän kaksinkertaisen olennaisuusanalyysin, jonka perusteella vastuullisuustyön painotukset tulevana vuosina osin tarkentuvat. Marimekon toiminnalle olennaiset vastuullisuusnäkökohdat sisältyvät vastuullisuusstrategian kolmeen pääperiaatteeeseen ja niihin liittyviin tavoitteisiin. Marimekon vastuullisuutta koskevat toimet kattavat tuotteiden koko elinkaaren materiaaleista loppukäyttöön.

Marimekon vastuullisuusstrategia vuosille 2021–2025 perustuu kolmeen pääperiaatteeeseen ja niihin liittyviin tavoitteisiin ja hankkeisiin. Kolme Marimekon koko arvoketjuun ulottuvaa pääperiaatetta ovat:

- Ajaton design tuo iloa sukupolvesta toiseen.
- Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä.

- Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla.

Tarkemmin vastuullisuusstrategiasta kerrotaan Marimekon vuosi 2023 -julkaisun sivulla 11 ja Marimekon verkkosivuilla company.marimekko.com/fi/vastuullisuus/.

Hallintomalli ja liiketoiminnalliset periaatteet

Marimekko on määrittänyt hallintomallin muiden kuin taloudellisten asioiden kehittämistä ja hallinnointia varten. Sen mukaan:

- Hallitus hyväksyy Marimekon Code of Conductin sekä vastuullisuusstrategian, siihen sisältyvät tärkeimmät tavoitteet sekä seuraa vuosittaista vastuullisuusraportointia. Hallitus myös hyväksyy Marimekon ethics & compliance -ohjelman, ja seuraa sen edistymistä. Hallitus asettaa vuosittaiset tavoitteet toimitusjohtajalle ja johtoryhmän jäsenille. Kaikkien ylimpään johtoon kuuluvien osalta näihin sisältyi vuonna 2023 myös vastuullisuuteen liittyviä mittareita. Tietoa johdon palkitsemisesta on Marimekon vuosi 2023 -julkaisun sivuilla 96–102.
- Johtoryhmä määrittää vastuullisuustyön vuosittaiset tavoitteet ja seuraa tavoitteiden edistymistä vähintään puolivuositain.
- Muihin kuin taloudellisiin asioihin, kuten ympäristöön, sosiaalisiin näkökohtiin ja ihmisoikeuksiin sekä lahjonnan ja korruption torjuntaan, liittyviä riskejä käsitellään osana konsernin riskienhallintaa, ja ne esitetään neljännesittäin yhtiön osavuosikatsauksissa sekä hallituksen toimintakertomuksessa Marimekon vuosi 2023 -julkaisun sivuilla 18–21.
- Kukin liiketoimintayksikkö ja toiminto huolehtii omaan vastualueeseensa liittyvistä toimista yhteisiin tavoitteisiin pyrittäessä.

- Liiketoiminnan kehitys ja transformaatio -tiimi vastaa Marimekon vastuullisuuden transformaatio-ohjelman toteutumisesta niin yrityksen omassa toiminnassa kuin sen arvoketjussa.
- Yrityksen sisäinen innovaatiotiimi Marimekko Innovation Works vastaa innovatiivisten materiaalien, väriaineiden ja teknologioiden sekä uusien vastuullisuuteen ja kiertotalouteen liittyvien liiketoimintamallien ja palveluiden kehittämisestä, edistämisestä ja pilotoinnista.

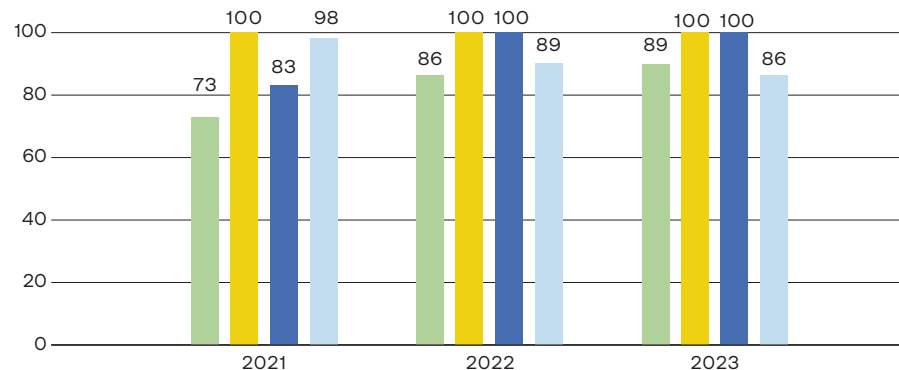
Marimekko on sitoutunut toimimaan samojen periaatteiden mukaisesti kaikkialla maailmassa noudattaen kansainvälisiä ja paikallisia lakeja ja määräyksiä, Marimekon arvoja sekä eettisiä liiketoimintakäytäntöjä. Eettisen liiketoiminnan tärkeimmät periaatteet sisältyvät Marimekon Code of Conductiin ja Supplier Code of Conductiin. Marimekon Code of Conductissa käsitellään muun muassa yhtiön sitoutumista kestävään kehitykseen ja toiminnan vastuullisuutta esimerkiksi ympäristöasioiden, sosiaalisten näkökohtien, ihmisoikeuksien kunnioittamisen sekä korruption ja lahjonnan torjumisen kannalta. Marimekon Code of Conduct päivitettiin vuonna 2022. Tarkempia ohjeita annetaan muun muassa HR-ohjeistuksissa sekä kilpailuoikeutta, toimialajärjestöjä, sisäpiirisäännöksiä ja tietosuojaa koskevissa ohjeissa. Vuonna 2023 Marimekko lanseerasi myös uuden ohjeistuksen koskien lahjoja ja vieraanvaraisuutta. Korruption ja lahjonnan vastaiset asiat käsitellään myös yhteistyökumppaneiden, kuten tavarantoimittajien ja jakelijoiden, kanssa tehtävissä sopimuksissa. Sopimusvalmistajille tehtävät tarkastukset kattavat myös eettisen liiketoiminnan amfori BSCI:n toimintaohjeen mukaisesti. Marimekko ei ole ollut osallisena korruption, lahjontaan tai muuhun epäeettiseen

liiketoimintaan liittyvissä oikeusprosesseissa tai tuomioistuimen päätöksissä tilikaudella.

Marimekolla on ohjeistus ja määritetyt prosessit epäiltyä lainsäädännön tai yhtiön Code of Conductin ja muiden toimintaohjeiden vastaista toimintaa varten. Mahdollisista väärinkäytöksistä voi ilmoittaa henkilökohtaisesti tai ulkopuolisen palveluntarjoajan ylläpitämässä kanavassa, jonka kautta ilmoituksen voi tehdä myös nimettömänä. Kanava on avoin myös yhtiön ulkopuolisille tahoille. Vuonna 2023 ilmoituksia tehtiin yhdeksän, ja ne käsiteltiin ennalta määriteltyjen prosessien mukaisesti.

Kaikkien Marimekon työntekijöiden on suoritettava verkkokoulutus sen varmistamiseksi, että he tuntevat Code of Conductin ja noudattavat sitä päivittäisessä työssään. Marimekon Code of Conduct -verkkokoulutus uudistettiin vuonna 2022, ja 89 prosenttia kaikista työntekijöistä (86) oli suorittanut sen vuoden 2023 loppuun mennessä. Kaikkien EU:ssa työskentelevien tai EU:ssa asuvien henkilöiden henkilötietoja käsittelevien työntekijöiden on suoritettava myös EU:n yleistä tietosuojaa-asetusta koskeva verkkokoulutus, joka uudistettiin vuonna 2023. Lisäksi Marimekon työntekijöille järjestetään säännöllistä koulutusta ja viestintää muun muassa sisäpiirisäännöksistä, kilpailuoikeudesta sekä korruption ja lahjonnan torjunnasta.

EETTISIÄ LIIKETOIMINTAKÄYTÄNTÖJÄ KOSKEVIEN KOULUTUSTEN SUORITTANEIDEN OSUUS



- Code of Conduct -verkkokoulutuksen suorittaneet työntekijät
- Sisäpiiritietoa ja julkistamatonta taloudellista tietoa koskevan verkkokoulutuksen suorittaneet työntekijät, jotka käsittelevät säännöllisesti julkistamatonta taloudellista tietoa
- Kilpailuoikeutta koskevan koulutuksen suorittaneet tukkumyynnin parissa ja muissa valituissa ryhmissä työskentelevät henkilöt
- EU:n yleistä tietosuojaa-asetusta koskevan verkkokoulutuksen suorittaneet EU:ssa työskentelevät tai EU:ssa asuvien ihmisten henkilötietoja käsittelevät työntekijät



Ajatton design tuo iloa sukupolvesta toiseen

Marimekon designfilosofia perustuu ajattomiin, käytännöllisiin ja laadukkaisiin tuotteisiin, joista on iloa vuosiksi eteenpäin. Yhtiö haluaa luoda ajatonta designia ja tulevaisuuden klassikoita, tarjota tulevaisuudessa entistäkin kattavammin tuotteiden käyttöikää pidentäviä palveluita sekä tukea yhteisöään käytettyjen Marimekko-tuotteiden myymisessä sekä kierrättämisessä. Pitkäikäiset tuotteet ovat avainasemassa kehitettäessä muotiteollisuuden vastuullisuutta, sillä esimerkiksi vaatteiden käyttöiän kaksinkertaistaminen voi alentaa alan aiheuttamia päästöjä jopa 44 prosenttia.¹

Osana ajattoman suunnittelun varmistamista Marimekon tiimit suunnittelusta ja tuotekehityksestä alkaen ottavat päivittäisessä työssään huomioon esimerkiksi tuotteissa käytettyjen materiaalien laadun ja ympäristövaikutuksen, tuotteen huollon ja kierrätettävyyden sekä sesonkikohtaisen ja sesonkien välisen yhdisteltävyyden. Vuonna 2023 Marimekko liittyi maailman johtavan kiertotalousverkoston Ellen MacArthur -säätiön jäseneksi, kirjasi oman työnsä

¹ Ellen MacArthur Foundation, A new textiles economy: Redesigning fashion's future (2017, <http://www.ellenmacarthurfoundation.org/publications>).

tueksi kiertotalouden huomioon ottavat suunnitteluperiaatteet (Framework for Circular Design) ja toi myyntiin esimerkiksi yhdestä materiaalista valmistettuja tuotteita, joiden suunnittelussa on aiempaa paremmin otettu huomioon myös tuotteen kierrätettävyys sen elinkaaren loppuun. Kesällä 2023 myyntiin tulivat ensimmäiset tuotteet pilottihankkeesta, jossa Marimekon trikoovaatteiden tuotannossa Portugalissa syntyviä hukkamateriaaleja hyödynnettiin osana uusien Marimekko-tuotteiden materiaalia. Loppuvuonna lanseerattiin ensimmäiset vastaavat tuotteet Marimekon omasta kangaspainosta talteen otetusta tekstiilimateriaalista yhteistyössä suomalaisen Resterin kanssa. Laajemmin uudet kiertotalouden huomioon ottavat suunnitteluperiaatteet näkyvät kokoelmassa vuodesta 2024 alkaen.

Omaan kangaspainoon ja sopimusvalmistajiin sovellettavat tiukat laadunhallintaprosessit, kuten ennakkoiva laadunvarmistus materiaali- ja tuotetestauksilla, varmistavat sekä tuotteiden että materiaalien korkean laadun ja kestävyys. Vuonna 2023 Marimekko jatkoi materiaalistrategiansa mukaista siirtymää ja kasvatti esimerkiksi luomu- ja kierrätysmateriaalien osuutta tuotteissaan. Tuotteiden pitkäikäisyyden varmistamiseksi kaikkiin käyttöönotettuihin materiaaleihin sovellettiin samoja tiukkoja laatu- ja kestävyyskriteereitä kuin perinteisiin materiaaleihin. Vuoden aikana Marimekon oma laatulaboratorio teki yli 5 000 testiä, joilla varmistetaan Marimekon laatuksiteereiden toteutuminen. Lisäksi pieni osa testeistä tehtiin ulkopuolisessa laatulaboratoriossa. Suurempien tuotantovolyymien, terävöitetyn luovan vision mukaisen uudistetun tuotevalikoiman sekä uusien materiaalien käyttöönoton vuoksi Marimekko aloitti vuoden 2022 aikana yhteistyön 19 uuden sopimusvalmistajan

kanssa. Vuoden 2023 aikana uusia sopimusvalmistajia tuli vielä 11 lisää. Uusien sopimusvalmistajien suuresta määrästä huolimatta reklamoitujen tuotteiden osuus vuonna 2023 oli 0,4 prosenttia (0,5 myydyistä tuotteista vuoden 2025 loppuun asetetun tavoitteen ollessa enintään 0,5 prosenttia).

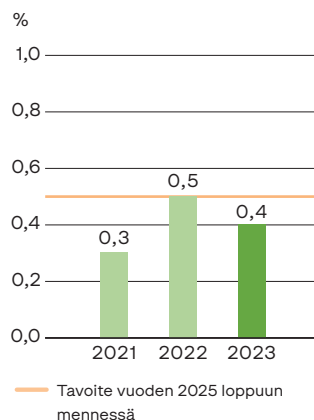
Marimekon pitkän aikavälin tavoitteena on, että Marimekko-tuotteet tuottavat elinkaarensa aikana iloa monille eri kuluttajille, jopa sukupolville, minkä jälkeen ne lopulta kierrätetään uusiksi tuotteiksi. Tuotteen elinkaaren pidentämiseksi Marimekko toi vuonna 2023 myyntiin vaatteiden huoltoon tarkoitettuja tuotteita ja laajensi ohjeistustaan huollosta. Suomessa toimiva käytettyjen- ja vintagetuotteiden markkinapaikka Marimekko Pre-loved laajensi vuoden aikana tuotteiden myyntiin jättöä ja ostosten noutoa valikoituihin myymälöihin Suomessa, ja verkkopalvelun lisäksi tuotteita myytiin useissa pop-up-myyvälöissä Suomessa ja Ruotsissa.

AJATTOMAAN DESIGNIIN LIITTYVÄT TAVOITTEET VUODEN 2025 LOPPUUN MENNESSÄ

- Design-filosofiamme perustuu ajattomuuteen.
- Tarjoamme kestäviä, korkealaatuisia ja käytännöllisiä tuotteita.
- Teemme aktiivisesti työtä pidentääksemme tuotteidemme elinikää.
- Edistämme kiertotaloutta uusilla prosesseilla ja palveluilla.

TÄRKEIMMÄT TUNNUSLUVUT JA HANKKEET

Reklamoitujen tuotteiden osuus, tavoite enintään 0,5 % myydyistä tuotteista



Keskeisimmät hankkeet vuonna 2023

- Kiertotalouden vaatimukset huomioon ottavien suunnitteluperiaatteiden kirjaaminen
- Yli 5 000 testin tekeminen Marimekon omassa laatulaboratoriossa laatuksiteerien toteutumisen varmistamiseksi
- Second-hand- ja vintagetuotteiden myyntiin keskittyvän Marimekko Pre-loved -markkinapaikan kehittäminen monikanavaisesti Suomessa
- Marimekko-tuotteiden, joiden materiaalina osin Marimekko-vaatteiden tuotannossa syntyvää hukkamateriaalia, myyntiin tuominen.



Tulevaisuuden tuotteet eivät jätä jälkeä

Marimekon pitkän aikavälin tavoitteena on, ettei se jätä jälkeensä taakkaa tuleville sukupolville. Yhtiö uskoo, että tulevaisuudessa ajattomat ja laadukkaat tuotteet tehdään tasapainossa ympäristön kanssa kiertotalouden periaatteita noudattaen. Marimekko on sitoutunut edistämään jatkuvasti teknologiaan, materiaaleihin ja liiketoimintamalleihin liittyviä innovaatioita yhdessä kumppaneiden kanssa viedäkseen esimerkillään koko teollisuudenalaa eteenpäin ja saavuttaakseen kunnianhimoisen visionsa siitä, että tuotteet eivät jätä jälkeä. Tätä työtä ohjaavat Marimekon vastuullisuusstrategia ja siihen liittyvä toimintasuunnitelma.

Marimekko on käynnistänyt useita hankkeita vähentääkseen kasvihuonekaasujen päästöintensiteettiä merkittävästi koko arvoketjussaan. Marimekko sitoutui vuonna 2022 Science Based Targets -aloitteeseen (SBTi) asettaakseen tieteeseen perustuvat, vielä aiempaa tiukemmat tavoitteet koko arvoketjunsä päästövähennyksille YK:n Pariisin ilmastopimuksen mukaisesti. Marimekko määrittellee uudet, tieteeseen perustuvat päästövähennystavoitteet SBTi-aloitteen aikataulun mukaisesti kahden vuoden kuluessa sitoutumisesta eli vuoden 2024 aikana. Tavoitteet julkaistaan SBTi:n validoitua tavoitteet. Mitataksaan edistymistään suhteessa vastuullisuustavoitteisiinsa Marimekko laskee vuosittain kasvihuonekaasupäästöt

koko arvoketjussaan (Scope 1–3). Merkittäviä päästöjä syntyy Marimekon koko arvoketjussa, esimerkiksi ostettujen materiaalien valmistuksesta, logistiikasta ja tuotteiden käytöstä.

Marimekko saavutti jo vuonna 2022 tavoitteensa vähentää omasta toiminnasta aiheutuvia päästöjä (Scope 1 ja 2) 40 prosenttia vuoden 2025 loppuun mennessä. Vuonna 2023 Marimekon Scope 1 ja 2 -päästöt olivat 71 prosenttia pienemmät vuoteen 2019 verrattuna. Tärkein toimenpide, joka on edesauttanut tavoitteen saavuttamisessa, on Marimekon Helsingissä sijaitsevan pääkonttorin ja kangaspainon siirtyminen uusiutuvaan kaukolämpöön vuonna 2022. Vuonna 2023 uusiutuvan energian osuus kaikesta Marimekon ostamasta ja tuottamasta energiasta oli 92 prosenttia (91). Marimekko jatkaa siirtymää uusiutuvaan energiaan omassa toiminnassaan päästöjen vähentämiseksi.

Vuonna 2023 Marimekko keskittyi erityisesti oman arvoketjunsä päästöjen pienentämiseen kasvattamalla aiempaa voimakkaammin luomu- ja kierrätysmateriaalien osuutta hankkimistaan tekstiilimateriaaleista. Nämä materiaalit ovat tyypillisesti tavanomaisia materiaaleja vähäpäästöisempiä². Vastaavasti Marimekko

² Arvio perustuu Higg MSI 3.7 -dataan, saatavilla Higg.org



pienensi panostuksiaan oman arvoketjun ulkopuolisiin ilmastonsuojeluhankkeisiin. Aiempien vuosien tapaan Marimekko kuitenkin hankki vuonna 2023 hiilikrediittejä Suomeen ja Eurooppaan suuntautuvista verkko-kauppatoimituksista aiheutuvia päästöjä vastaavan määrän osittain itse ja osittain kumppaninsa DHL Expressin kautta.

Marimekon pääkonttorilla oli vuonna 2023 WWF:n Green Office -sertifikaatti ja siihen liittyvä ympäristö-ohjelma, joka keskittyy erityisesti päästöjä vähentäviin toimenpiteisiin ja työntekijöiden tietoisuuden kasvattamiseen ympäristöasioissa. Vuonna 2023 pääkonttorin toimenpiteet liittyivät etenkin jätteiden lajittelumahdollisuuksien parantamiseen.

Materiaalivalinnoilla on tärkeä rooli tuotteiden ympäristövaikutusten pienentämisessä. Marimekon materiaalistrategian tavoitteena on vuoden 2025 loppuun mennessä käyttää selvästi aiempaa enemmän esimerkiksi luomu-, kierrätettyjä ja biopohjaisia materiaaleja sekä uusia materiaali-innovaatioita. Vuonna 2023 Marimekko kasvatti kierrätettyjen materiaalien osuuden 21 prosenttiin (10) ja luomumateriaalien osuuden 20 prosenttiin (6) kaikista hankituista tekstiileistä.

Marimekon tavoitteena on vähentää hankkimistaan tekstiilimateriaaleista aiheutuvia päästöjä 20 prosenttia tekstiilikiloa kohden vuoden 2025 loppuun mennessä verrattuna vuoteen 2019. Vuonna 2023

Marimekon tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden³ olivat 9 prosenttia pienemmät kuin vuonna 2019. Tekstiilimateriaalien päästöintensiteettiä vähensi useiden materiaalien päästökertoimien aleneminen⁴ sekä luomu- ja kierrätysmateriaalien osuuden kasvu mallistoissa, mutta myönteistä kehitystä hidasti päästöintensiivisempien eläinperäisten materiaalien, kuten nahnan ja villan, osuuden kasvu. Aiempaa monipuolisempi materiaalivalikoima vastaa entistä paremmin asiakkaiden toiveisiin, mutta vaikeuttaa vuonna 2020 asetetun tavoitteen saavuttamista.

Vuonna 2023 Marimekon hankkimasta puuvillasta 57 prosenttia oli Better Cotton⁵ -puuvillaa (81), 29 prosenttia oli luomupuuvillaa (10), 9 prosenttia kierrätyspuuvillaa (6), ja 5 prosenttia tavanomaista puuvillaa (18). Marimekko on sitoutunut luopumaan tavanomaisen puuvillan käytöstä ja siirtyä siksi vuoden 2024 alusta alkaen hankkimaan ainoastaan luomu-, Better Cotton- tai kierrätyspuuvillaa tai muuta jäljitettävissä olevaa puuvillaa.

Marimekko pyrkii kasvattamaan sertifioitujen materiaalien osuutta hankkimistaan materiaaleista. Kaikesta käytetystä villasta 67 prosenttia oli villaa, jolla on vastuullisuussertifikaatti (57) ja 14 prosenttia oli sertifioitua, kierrätettyä villaa (2). Yhtiö on myös sitoutunut hankkimaan ainoastaan FSC- tai PEFC-

sertifioiduista raaka-aineista valmistettuja selluloosa-muuntokuituja vuoden 2024 alusta alkaen.

Materiaalivalinnoilla on suora vaikutus myös vedenkäyttöön, ja siirtyminen luomu- ja kierrätysmateriaaleihin sekä uusiin materiaali-innovaatioihin auttaa Marimekkoa vähentämään vedenkäytön intensiteettiä arvoketjussaan. Ostettujen tekstiilien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo hankittua tekstiilikiloa kohden⁶ pieneni vuonna 2023 33 prosenttia vuoteen 2019 verrattuna johtuen pääasiassa luomu- ja kierrätyspuuvillan osuuden kasvusta sekä puuvillan osuuden pienenemisestä Marimekon käyttämässä materiaaleissa.

Marimekko seuraa vedenkulutusta omassa kangaspainossaan ja pääkonttorilla ja tarkkailee kangaspainon jätevesien laatua säännöllisesti kangaspainon ympäristöluoepahtojen mukaisesti. Vedenkulutus kangaspainossa ja pääkonttorilla oli vuonna 2023 28,7 litraa painettua kangasmetriä kohden (23,8). Vedenkulutus kangaspainossa vaihtelee painettavien kankaiden ja painovärien lukumäärän mukaan. Jotkin kankaat tarvitsevat kaksi pesukertaa yhden sijaan, mikä nostaa vedenkulutusta. Vedenkulutuksessa on mukana myös pääkonttorissa ja lounasravintolassa käytetty vesi, ja vuonna 2023 toimistolla ja ravintolassa käytiin edellisvuotta vilkkaammin, mikä nosti vedenkulutusta.

³ Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden on laskettu jakamalla ostettujen tekstiilien valmistuksesta syntyvät cradle-to-gate-päästöt (perustuen Higg MSI 3.7 -dataan, saatavilla Higg.org) ostettujen tekstiilien kokonaismäärällä (kg).

⁴ Päästökertoimet Higg MSI 3.7 -tietokannasta, saatavilla Higg.org.

⁵ Marimekko on Better Cottonin jäsen. Better Cottonin tavoitteena on tukea puuvillaa tuottavia yhteisöjä sekä samalla suojella ympäristöä ja parantaa sen tilaa.

⁶ Vesivarojen niukkuutta kuvaavassa arvossa huomioidaan sinisen veden kulutus tekstiilien cradle-to-gate-tuotannossa ja vesivarojen niukkuus alueilla, missä vettä käytetään. Arvo perustuu Higg MSI 3.7 -dataan, saatavilla Higg.org.

TULEVAISUUDEN TUOTTEET EIVÄT JÄTÄ JÄLKEÄ -PERIAATTEeseen LIITTYVÄT TAVOITTEET VUODEN 2025 LOPPUUN MENNESSÄ

- Teemme työtä vähentääksemme kasvihuonekaasujen päästöintensiiteettiä koko arvoketjussa.
- Teemme työtä vähentääksemme toimitusketjussamme käytettävien kemikaalien määrää.
- Teemme työtä vähentääksemme vedenkäytön intensiteettiä toimitusketjussamme.
- Minimoimme jätteen määrän ja maksimoimme materiaalien kierrätyksen ja uudelleenkäytön toiminnoissamme.

Marimekon vaatimukset sopimusvalmistajien ympäristökäytännöille, kuten päästöjen, jätevesien ja jätteiden hallinnalle sekä kemikaalien käsittelylle, määritellään Marimekon Supplier Code of Conductissa, joka päivitettiin vuonna 2022. Päivityksessä muun muassa tarkennettiin ympäristönsuojelua koskevia vaatimuksia. Yhtiön hankintatiimit keräävät ja arvioivat säännöllisesti tietoa toimitusketjun ympäristövaikutuksista tulevien toimien suunnittelua varten.

Yhtiön tavoitteena on vähentää logistiikan päästöjä 50 prosenttia kuljetettua tuotekiloa kohden vuoden 2025 loppuun mennessä verrattuna vuoteen 2018. Tärkeimmät keinot vähentää logistiikan aiheuttamia päästöjä ovat kuljetusreittien optimointi ja vähäpäästöisten liikennemuotojen suosiminen. Vuonna 2023 Marimekko lisäsi selvästi suoratoimituksia valmistajilta tukkuasiakkaille Aasiassa, mikä lyhensi kuljetusreittejä ja siten pienensi kuljetusten päästöjä. Kuljetusten päästöjä puolestaan kasvatti vuonna 2023 lentorahtiin nähden vähäpäästöisemmän laivarah-

din osuuden pienentyminen: vertailuvuonna 2022 Marimekko varautui jatkuvan malliston kysyntään mahdollisissa toimitusketjujen häiriötilanteissa, ja hyvän varastotilanteen ansiosta vuonna 2023 laivarahdilla kuljetettavia, painavia keramiikka- ja lasituotteita tuotiin Aasiasta edellisvuotta selvästi vähemmän. Tekstiilialalle on tyypillistä varhainen sitoutuminen tuotetilauksiin toimittajakumppaneilta. Venäjän hyökkäys Ukrainaan keväällä 2022 lopetti osin laivakuljetuksia nopeammat meri-juna-yhdistelmäkuljetukset. Välttääkseen mahdollista liikatuotantoa Marimekko pyrki jatkuvasti optimoimaan tilausmääriään, mikä edellytti vuonna 2023 nopeampien, mutta päästöintensivisempien lentokuljetuksien lisäämistä jonkin verran. Edellä mainituista syistä johtuen logistiikan päästöt kuljetettua tuotekiloa kohden⁷ nousivat hieman edellisvuoden tasosta, mutta olivat kuitenkin 33 prosenttia pienemmät kuin tavoitteen vertailuvuonna 2018.

Merkittävä osa pitkäikäisen vaateen koko elin-

kaaren aikaisista kasvihuonekaasupäästöistä syntyy vaateen hoidosta eli pesusta, kuivauksesta ja silityksestä. Marimekko suosittelee tuotteidensa hoitoa energiaa säästään ja tarjoaa verkkosivuillaan olevassa kattavassa hoito-oppaassaan useita käytännöllisiä tapoja vähentää tuotteen hoidon aiheuttamia päästöjä. Tuotteiden hoitotavoista ja hoidon merkityksestä kerrotaan asiakkaille säännöllisesti myös sosiaalisen median kanavissa.

Kasvihuonekaasupäästöjen ja vedenkäytön intensiteetin vähentämisen lisäksi Marimekko pyrki jatkuvasti vähentämään toimitusketjussa käytettävien kemikaalien määrää, sillä merkittävän osan maailman kemikaalikuormituksesta arvioidaan aiheutuvan tekstiiliteollisuudesta. Marimekon kangaspainolla on käytössä omat ympäristö- ja kemikaalinhallintaprosessinsa. 80 prosenttia (70) painetuista kankaista on sertifioitu STANDARD 100 by OEKO-TEX® -kriteeristön mukaisesti. Sertifikaatti takaa, että tuotteet tai materiaalit eivät tutkitusti sisällä kriteeristön määrittelemiä haitallisia kemikaaleja. Vähentääkseen entisestään kemikaalien käyttöä Marimekko on kasvattanut kangaspainossaan käytettävien valkaisuainemateriaalien osuutta kaikista hankituista materiaaleista 40 prosenttiin (29). Sopimusvalmistajiaan varten Marimekolla on kemikaalien hallintaa koskevat periaatteet, jotka määritetään sopimuksissa ja yhtiön rajoitettujen aineiden listassa (Restricted Substances List). Rajoitettujen aineiden listan noudattamista valvotaan riskien arviointiin perustuvalla satunnaisella testauksella.

Marimekon oma kangaspaino tarjoaa ainutlaatuisen mahdollisuuden innovatiivisten väriaineiden ja muiden painokemikaalien testaamiseen painoprosessissa. Vuonna 2023 Marimekko testasi ja pilotoi Origin

by Oceanin kanssa levästä tehdyn, kasvipohjaisen alginaatin käyttöä painopastan sakeuttajana sekä jatkoi kasvipohjaisten värien käyttöä ja testausta.

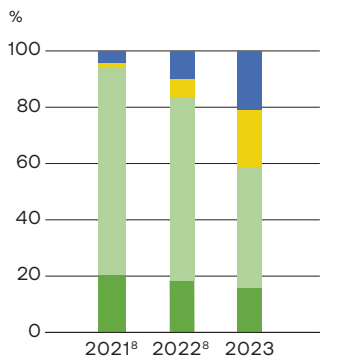
Marimekko pyrkii jatkuvasti vähentämään kangas-, muovi- ja muuta jätettä ja käyttämään enemmän kierrätettyjä ja uudelleenkäytettäviä pakkauskauksia. Leikkuujätettä vähennetään suunnitteluvaiheessa tehtävillä päätöksillä, muun muassa ottamalla huomioon printtien koko ja kohdistuminen kankaalle sekä suunnittelemalla erikokoisia tuotteita samasta kankaasta. Vuonna 2023 lanseerattiin Icons Revived -mekkomallisto, joka sisälsi 1960- ja 1970-lukujen ikonisia mekkomalleja, jotka valmistettiin aiempien mallistojen ylijäämäkankaista. Myös kodinmallistossa oli lukuisia tuotteita, joiden valmistuksessa voitiin hyödyntää uusiokäytettyjä materiaaleja.

Marimekko pyrkii vähentämään omassa toiminnassaan syntyvää jätettä ja lajittelemaan syntyvän jätteen mahdollisimman tehokkaasti jatkokierrätystä varten. Vuonna 2023 57 prosenttia kangaspainon ja pääkonttorin jätteistä kierrätettiin materiaalina (48) ja loput hyödynnettiin energiantuotannossa. Kierrätysaste parani muun muassa syksyllä 2022 alkaneen muovijätteen erillislajittelun ansiosta. Yhteistyö Rester Oy:n kanssa oman kangaspainon ja ompelimon tekstiilijätteen kierrättämiseksi uusiokuiduksi jatkui vuonna 2023. Kaikki Marimekon käyttämät pakkausmateriaalit ovat kierrätettäviä, ja jatkossa tavoitteena on käyttää pakkausmateriaaleissa enemmän kierrätettyjä materiaaleja ja vähemmän muovia.

⁷ Logistiikan päästöt on laskettu jakamalla itse maksettujen kuljetusten (Scope 3, kategoria 4) päästöt niiden tilattujen tuotteiden kokonaismäärällä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna.

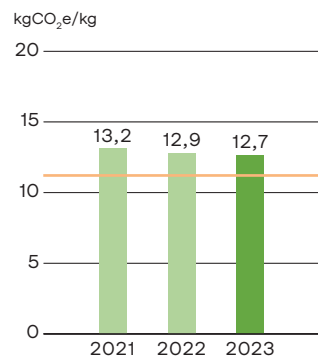
TÄRKEIMMÄT TUNNUSLUVUT JA HANKKEET

Tekstiilimateriaalien koostumukset osuudet



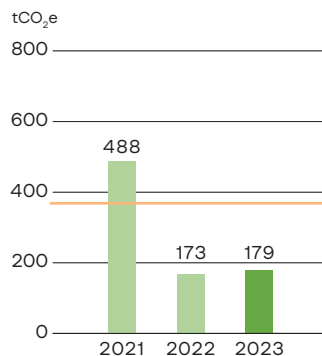
- **Tavanomainen**
Sisältää tavanomaisen puuvillan, pellavan, hampun, viskooosin, lyocellin, kupron, asetaatin, modaalin, silkin, nahan, villan, untuvan, polyesterin, polyamidin, elastaanin ja polyuretaanin
- **Parempi tavanomainen**
Sisältää Better Cotton -puuvillan, muun jäljitettävän puuvillan, EUROPEAN FLAX[®] -pellavan, LENZING[™] ECOVERO[™] -viskooosin, LENZING[™] TENCEL[™] -lyocellin, jäljitettävän nahan sekä sertifioidun villan ja untuvan
- **Luomu**
- **Kierrätetty**

Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden⁹
Tavoitteena vähentää 20 % vuoden 2019 tasosta, joka oli 13,9 kgCO₂e/kg



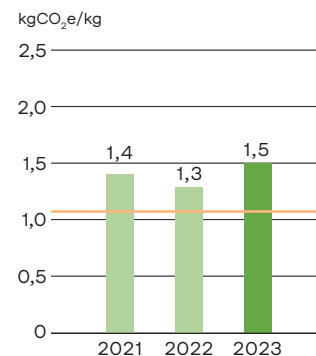
— Tavoite vuoden 2025 loppuun mennessä

Kasvihuonekaasupäästöt Scope 1 ja 2
Tavoitteena vähentää 40 % vuoden 2019 tasosta, joka oli 617 tCO₂e



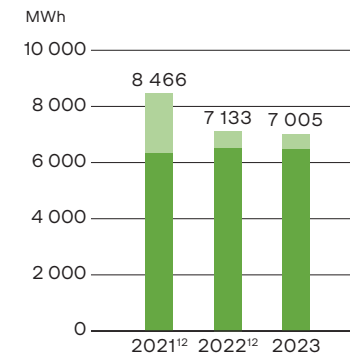
— Tavoite vuoden 2025 loppuun mennessä

Logistiikan päästöt kuljetettua tuotekiloa kohden¹⁰
Tavoitteena vähentää 50 % vuoden 2018 tasosta, joka oli 2,2 kgCO₂e/kg



— Tavoite vuoden 2025 loppuun mennessä

Energian kokonaiskulutus¹¹



- Uusiutuva energia
- Ei-uusiuutuva energia

⁸ Vuosien 2021 ja 2022 tavanomaisten ja parempien tavanomaisten materiaalien osuudet on päivitetty siten, että tavanomainen lyocell on siirretty paremmista tavanomaisista materiaaleista tavanomaisiin materiaaleihin.

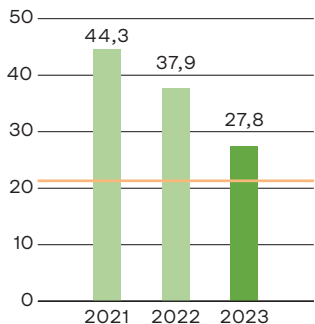
⁹ Tekstiilimateriaalien kasvihuonekaasupäästöt hankittua tekstiilikiloa kohden on laskettu jakamalla ostettujen tekstiilien valmistuksesta syntyvät cradle-to-gate-päästöt (perustuen Higg MSI 3.7 -dataan, saatavilla Higg.org) ostettujen tekstiilien kokonaismäärällä (kg). Vuoden 2021 luku ei ole täysin vertailukelpoinen vuosien 2022 ja 2023 lukujen kanssa, sillä Marimekko päivitti tekstiilimateriaalien päästölaskentamenetelmäänsä vuonna 2022 huomiomaan aiempaa paremmin eri tuotetyyppien värjäys- ja painokäytännöt, mikä vähensi päästöjä.

¹⁰ Logistiikan päästöt on laskettu jakamalla Scope 3, kategorian 4 päästöt niiden tilattujen tuotteiden kokonaismäärällä (kg), joiden toimitusaika on raportointivuonna.

¹¹ Sisältää Marimekon ostamien polttoaineiden, sähkön ja lämmön kulutuksen sekä Marimekon tuottaman aurinkosähkön.

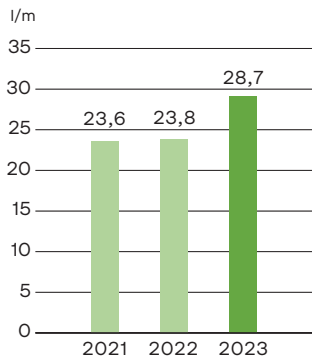
¹² Vuosien 2021 ja 2022 uusiutuvan energian kulutus ja energian kokonaiskulutus on muutettu laskentaan tehdyn korjauksen vuoksi.

Tekstiilimateriaalien vesivarojen niukkuutta kuvaava arvo hankittua tekstiilikiloa kohden¹³
Tavoitteena vähentää 50 % vuoden 2019 tasosta, joka oli 41,4

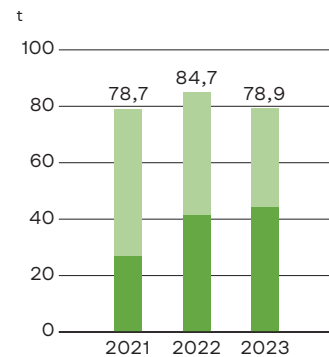


— Tavoite vuoden 2025 loppuun mennessä

Vedenkulutus tuotantometriä kohden
Helsingin kangaspaino ja pääkonttori



Jätteen kokonaismäärä
Helsingin kangaspaino ja pääkonttori



■ Materiaalina kierrätetty jäte
■ Energiana hyödynnetty jäte

Keskeisimmät hankkeet vuonna 2023

- Kierrätys- ja luomumateriaalien osuuden selkeä kasvattaminen mallistoissa materiaali-strategian mukaisesti, mikä pienentää tekstiilien kasvihuonekaasupäästöjä ja vesivarojen niukkuusarvoa hankittua tekstiilikiloa kohden
- Icons revived -pienmallisto ylijäämäkankaista sekä suljetun kierron pilottihankkeet Portugalissa ja Suomessa
- Suoratoimitusten lisääminen valmistajilta tukkuasiakkaille Aasiassa logistiikan päästöjen vähentämiseksi
- Leväpohjaisen painopastan sakeuttajan käytön pilotointi ja uusien kasvivärien testaaminen kangaspainossa.

¹³ Vesivarojen niukkuutta kuvaavassa arvossa huomioidaan sinisen veden kulutus tekstiilien cradle-to-gate-tuotannossa ja vesivarojen niukkuus alueilla, missä vettä käytetään. Arvo perustuu Higg MSI 3.7 -dataan, saatavilla Higg.org.



Kohti positiivista muutosta oikeudenmukaisuuden ja tasa-arvon avulla

Marimekko edistää tasa-arvoa ja oikeudenmukaisuutta koko arvoketjussaan ja vaalii monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja mukaan ottamista sekä sisäisten että ulkoisten hankkeiden avulla. Marimekko pyrkii jatkuvasti parantamaan arvoketjunsä läpinäkyvyyttä ja on sitoutunut edistämään positiivista muutosta sopimusvalmistajien ja toimialajärjestöjen kautta. Marimekon sitoutuminen ihmisoikeuksien, mukaan lukien järjestäytymisvapauden ja kollektiivisen neuvotteluvoimien kunnioittamiseen, sisältyy yhtiön Code of Conductiin ja Supplier Code of Conductiin, jotka sisältävät myös Marimekon nollatoleranssin syrjintää kohtaan ja muut sosiaalisten asioiden hallintaan liittyvät näkökohdat.

Marimekon laajaa tuotevalikoimaa valmistaa kansainvälinen verkosto, johon kuuluu noin 150 sopimusvalmistajaa. Yhtiön tavoitteena on löytää aina kunkin tuotekategorian kannalta paras valmistuspaikka. Marimekolla on vahvat arvot. Yksi niistä on ”rehtiys kaikkia ja kaikkea kohtaan”, ja se ulottuu niin henkilökuntaan, asiakkaisiin kuin yhteistyökumppaneihin ympäri maailmaa. Marimekko on sitoutunut edistämään ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussaan ja kaikessa toiminnas-

saan. Yhtiön toimintatavat ihmisoikeuskysymyksissä perustuvat YK:n yrityksiä ja ihmisoikeuksia koskeviin ohjaviin periaatteisiin (UNGP).

Marimekon hankinnoissa noudatetaan vastuullisen hankinnan periaatteita ja Supplier Code of Conductia. Supplier Code of Conduct on osa Marimekon ja sen sopimusvalmistajien välisiä sopimuksia. Allekirjoittamalla Supplier Code of Conductin sopimusvalmistajat sitoutuvat noudattamaan sekä siinä kuvattuja periaatteita että Kansainvälisen työjärjestön (ILO) yleissopimuksia. Sopimusvalmistajat sitoutuvat myös noudattamaan Marimekon vastuullista materiaalinhankintaa koskevia tuotelinjauksia. Tuotelinjaustensa mukaisesti Marimekko ei hyväksy materiaaleja erittäin korkean riskin maista. Tämä koskee esimerkiksi puuvillan hankintaa Uzbekistanista, Turkmenistanista ja Xinjiangin uiguurien autonomiselta alueelta Kiinassa. Supplier Code of Conduct ja tuotelinjaukset päivitettiin viimeksi vuonna 2022, jolloin Marimekko myös tarjosi sopimusvalmistajilleen koulutusta Supplier Code of Conductin ja tuotelinjauksien sisällöstä ja merkittävimmistä muutoksista.

Marimekon ihmisoikeuksia koskeva due diligence -prosessi perustuu sopimusvalmistajien huolelliseen arviointiin ja valintaan sekä heille asetettaviin

sopimusvelvoitteisiin. Marimekko on mukana euroopalaisessa amfori BSCI -aloitteessa, joka tarjoaa työkaluja työolosuhteiden valvontaan ja parantamiseen globaaleissa toimitusketjuissa. Sopimusvalmistajien tehtaita valvotaan kolmansien osapuolten riippumattomilla tarkastuksilla pääasiassa Euroopan ulkopuolella maissa, jotka luokitellaan korkeamman riskin maiksi, Marimekon työntekijöiden suorittamilla tehdaskäynneillä Euroopassa ja Aasiassa sekä sopimusvalmistajille tehtävillä kyselyillä esimerkiksi käytettävien materiaalien alkuperästä.

Valvonnan yhteydessä tunnistettuja korjaavia toimenpiteitä seurataan säännöllisesti sopimusvalmistajien kanssa. Marimekon hankinnan parissa työskentelevä henkilöstö saa vastuullisen hankinnan käytäntöihin ja ihmisoikeusasioihin liittyvää koulutusta. Due diligence -prosessia arvioidaan ja kehitetään jatkuvasti. Lisäksi Marimekolla on käytössä työkalu, jolla tarkastetaan sopimusvalmistajien ja muiden merkittävimpien liikekumppaneiden taustat, mukaan lukien mahdollinen kaupapapotteiden kohteena oleminen ja korruptioriski.

Vuoden 2023 aikana Marimekon sopimusvalmistajien tehtaissa tehtiin 27 amfori BSCI -auditointia (26). Suurin osa kaikissa auditoinneissa tehdyistä havainnoista koski työterveys- ja -turvallisuusasioita (2023: 35 prosenttia; 2022: 38), johtamisjärjestelmiä (23 prosenttia; 23) sekä työntekijöiden osallistamista ja suojelua (13 prosenttia; 14). Amfori BSCI uudisti vuosien 2022 ja 2023 aikana auditointijärjestelmänsä vastaamaan vuoden 2022 alussa julkaistua uutta amfori Code of Conductia. Uuden amfori Code of Conductin mukaiset auditoinnit aloitettiin syyskuussa 2023, mutta tehtaille on annettu vuoden siirtymäaika kaikkien muutosten täysimääräiseen toteuttamiseen.

Tekstiileitoisuuden toimitusketjut ovat monimutkaisia, ja niissä on useita toimijoita. Näin ollen koko toimitusketjun läpinäkyvyyden parantaminen raaka-aineista myymälään saakka vaatii pitkäjänteistä työtä. Vuonna 2023 myydyistä Marimekon tuotteista 44 prosenttia valmistettiin EU-maissa (52) ja loput pääosin EU:n ulkopuolisissa Euroopan maissa tai Aasiassa. Marimekko julkaisee verkkosivuillaan ja Open Supply Hub -alustalla luettelon yrityksen sopimusvalmistajista. Luettelon sisältö vastaa vaate- ja jalkinealan toimitusketjujen läpinäkyvyyttä ajavan Transparency Pledgen vaatimuksia. Osana materiaaistrategiaansa Marimekko on kasvattanut jäljitettävissä olevien materiaalien, mukaan lukien luomupuuvillan ja sertifioidun villan, osuutta. Marimekko liittyi keväällä 2023 maailmanlaajuiseen Leather Working Group -aloitteeseen, joka on sitoutunut rakentamaan vastuullista nahan toimitusketjua. Lisäksi Marimekko otti käyttöön jäljitettävän nahan Imprint-laukkusarjansa materiaalina. Responsuudesta 2023 Marimekolle myönnettiin Loppuvuoden Animal Fiber -sertifikaatti. Tämä sertifiointi kattaa lampaan ja alpakan villan sekä mohairin, ja sillä varmistetaan eläinten hyvinvoinnin, laidunmaan vastuullisen käytön ja työntekijöiden oikeuksien toteutuminen tiloilla sekä sertifioidun materiaalin jäljitettävyyden toimitusketjussa. Läpinäkyvyyttä parannetaan myös tarjoamalla asiakkaille jatkuvasti enemmän tietoa Marimekon tuotteiden materiaaleista ja valmistustekniikoista.

Marimekko uskoo rehtyyteen, rohkeuteen ja yhteistyöhön, ja vaalii avointa, matalan hierarkian yrityskulttuuria, joka perustuu luovuuteen ja yrittäjyyteen. Yhtiö tukee työntekijöitään täyden potentiaalinsa saavuttamisessa esimerkiksi heidän taitojensa ja luovuutensa hyödyntämisen suhteen. Henkilöstöprosesseja

ja johtamiskulttuuria kehitetään jatkuvasti, sillä niillä on tärkeä rooli työntekijäkokemuksen rakentamisessa. Marimekon työskentelytapa perustuu yhtiön arvoihin ja Code of Conductiin. Marimekolla on ohjeet ja prosessit inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan tarjoamisen tukemiseksi. Ne koskevat esimerkiksi työterveyttä ja -turvallisuutta, työhyvinvointia, perehdyttämistä sekä työntekijöiden sitoutumista, suoriutumista ja kehittymistä. Lisäksi Marimekko laatii vuosittain monimuotoisuuden, oikeudenmukaisuuden ja mukaan ottamisen suunnitelman.

Marimekko edistää henkilöstön hyvinvointia tukemalla työntekijöidensä terveyttä, työkykyä ja toimintakykyä sekä varmistamalla voimaannuttavan työilmapiirin. Marimekossa on käytössä oma varhaisen välittämisen malli, jonka tarkoituksena on edistää työkykyä ja työhyvinvointia. Tavoitteena on lisätä vuoropuhelua esihenkilöiden ja työntekijöiden välillä erityisesti työhön ja työkykyyn liittyvissä asioissa, parantaa työskentelyolosuhteita sekä ehkäistä pitkityneitä poissaoloja ja työkyvyttömyydestä aiheutuvia varhaisia eläköitymisiä. Työturvallisuuden ennaltaehkäisevinä toimenpiteinä tunnistetaan ja arvioidaan työhön liittyvät vaarat ja riskit. Lisäksi Marimekko kouluttaa työntekijöitään työturvallisuusasioissa.

Suomessa työntekijät ilmoittavat turvallisuushavainnoistaan yhteisen järjestelmän kautta. Ilmoitettuja havainnoita ja työtapaturmia seurataan säännöllisesti, ja niiden perusteella tehdään tarvittavia korjaavia toimenpiteitä. Vuonna 2023 sattui 12 (19) työtapaturmaa. Vuonna 2023 kirjatuista työtapaturmista kaksi kolmasosaa ei johtanut poissaoloon työstä.

Marimekko tukee ja edistää työntekijöidensä henkilökohtaista ja ammatillista kehitystä. Marimekon konserninlaajuinen suorituksen johtamisen malli

yksilöille, Maripeople, koskee kaikkia Marimekon työntekijöitä ja kattaa työtehtäviin, työskentelytapoihin ja osaamisen kehittämiseen liittyviä tavoitteita. Vuosittain toteutettava Maripeople-prosessi pyrkii varmistamaan odotusten selkeyden, kannustamaan järjestelmälliseen kaksisuuntaiseen palautteeseen työntekijöiden ja esihenkilöiden välillä sekä lisäämään vuoropuhelua kunkin työntekijän työstä, osaamisesta, kehittämisalueista ja uratoiveista. Hyvin jäsenneily ja toteutettu prosessi tukee työntekijöiden hyvinvointia sekä varmistaa, että yksilöiden työpanos on linjassa yhtiön strategian kanssa. Henkilöstö- ja johtamiskyselyistä saadaan palautetta ja kehitysideoita. Vuonna 2023 Marimekko kehitti esihenkilötyötä tarjoamalla koulutusta muun muassa muutosjohtamisesta, coachingista ja palautteen antamisesta.

Marimekon kulttuuri ja työympäristö perustuvat tasa-arvoon, monimuotoisuuden arvostamiseen ja mukaan ottamiseen. Kaikenlainen syrjintä on Marimekossa kiellettyä. Yhtiö haluaa tarjota turvallisen, välittävän, yhteisöllisen ja kunnioittavan työympäristön kaikille työntekijöilleen. Mahdolliset lain-säädännön vastaiseen tai epäeettiseen toimintaan liittyvät tapaukset otetaan vakavasti ja tutkitaan ennalta määriteltyjen prosessien mukaisesti. Yhtiö edistää tasa-arvoa tasa-arvosuunnitelman perusteella, tarjoaa koulutusta esihenkilöilleen ja mittaa onnistumista muun muassa henkilöstökyselyjen tuloksilla. Muiden esihenkilöiden kehittämiseen liittyvien teemojen lisäksi Marimekko jatkoi vuonna 2023 esihenkilöiden kouluttamista esimerkiksi monimuotoisuuden, oikeudenmukaisuuden ja mukaan ottamisen näkökulmien huomioimisesta henkilöstöprosesseissa. Näistä teemoista tarjottiin tietoa myös henkilöstölle laajemmin.

Selvitys muista kuin taloudellisista tiedoista 2023

Tasa-arvo ja aitous ovat olleet Marimekelle tärkeitä arvoja alusta asti, ja yhtiö haluaa edistää aktiivisesti monimuotoisuutta, oikeudenmukaisuutta ja mukaan ottamista yhteisössään. Mukaan ottamisen tukeminen esimerkiksi kuvavalinnoilla ja representaatiolla on jatkuva ja johdonmukainen osa Marimekon markkinointitoimenpiteitä. Vuonna 2023 monimuotoisuuteen, oikeudenmukaisuuteen ja mukaan ottamiseen liittyviin toimenpiteisiin kuuluivat esimerkiksi Helsinki Priden virallisen kumppanuuden jatkaminen ja LHBTQIA+ -yhteisön tukeminen monikanavaisen sisällön ja yhteistöiden kautta. Marimekko työskenteli yhdessä erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovan sisällön tuottajien kanssa varmistaakseen, että yhtiö edistää monimuotoisuutta esimerkiksi iässä, koossa, sukupuolella ja etnisessä taustassa.

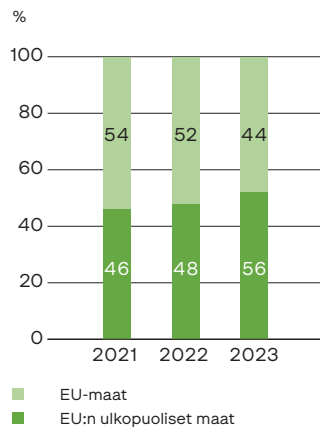


OIKEUDENMUKAISUUTEEN JA TASA-ARVOON LIITTYVÄT TAVOITTEET VUODEN 2025 LOPPUUN MENNESSÄ

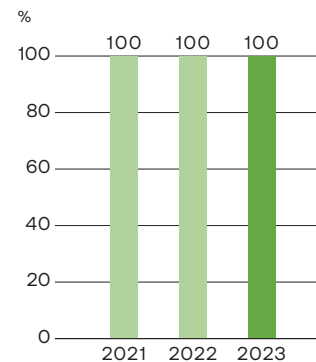
- Edistämme ihmisoikeuksia, elämiseen riittävää palkkausta, työntekijöiden voimaannuttamista ja turvallisia työolosuhteita toimitusketjussamme.
- Tähtäämme pitkällä aikavälillä tuotteidemme tuotantoketjun täydelliseen läpinäkyvyyteen.
- Tarjoamme inspiroivan, vastuullisen ja välittävän työpaikan.
- Kulttuurimme perustuu tasa-arvoon, monimuotoisuuteen ja mukaan ottamiseen, joita vaalimme ja edistämme koko arvoketjussamme.

TÄRKEIMMÄT TUNNUSLUVUT JA HANKKEET

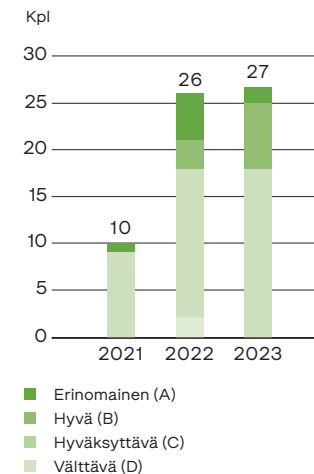
Tuotteiden alkuperä, osuus myynnistä¹⁴



Hankintojen osuus auditoiduilta sopimusvalmistajilta EU:n ulkopuolisissa maissa



Auditointien lukumäärä ja tulokset¹⁵



¹⁴ Tarkemmat tiedot alkuperämaista on esitetty yhtiön verkkosivuilla.

¹⁵ Auditointien lukumäärä vaihtelee vuosittain johtuen auditointien ajoituksesta, sillä auditoinnit tehdään edellisen auditoinnin tuloksen mukaan yhden tai kahden vuoden välein, tai muutoksista toimittajakentässä, sillä uudella tehtaalla voi esimerkiksi olla jokin muu auditointi kuin amfori BSCI.

eNPS-indeksi (Employee Net Promoter Score)

mittaa työntekijöiden sitoutumista ja heidän halukkuuttaan suositella yhtiötä

2023

30

2022

41

Tulosten vaihteluväli: -100–100

Johtaminen

Yhtenä johtamisen ja esihenkilötyön mittarina on Johtamistaidon mittarit -palautekyselyn väittämä: "Esihenkilöni oli kiinnostunut hyvinvoinnistani"

2023

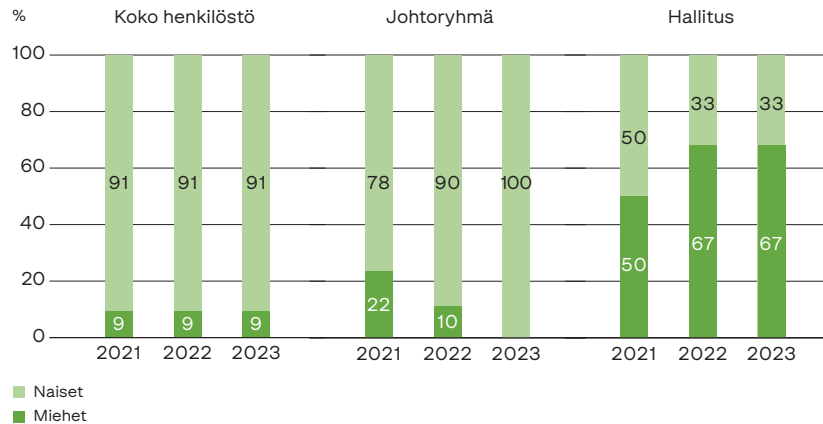
4,4

2022

4,5

Asteikko 1–5 (Vahvasti eri mieltä; Vahvasti samaa mieltä)

Sukupuolijakauma Marimekossa, %¹⁶



Työntekijöiden ikäjakauma

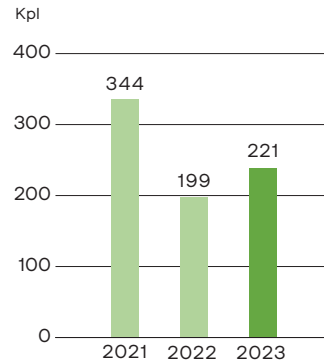


- <20 vuotta: 1 %
- 20–29 vuotta: 29 %
- 30–39 vuotta: 26 %
- 40–49 vuotta: 25 %
- 50–59 vuotta: 12 %
- ≥60 vuotta: 7 %

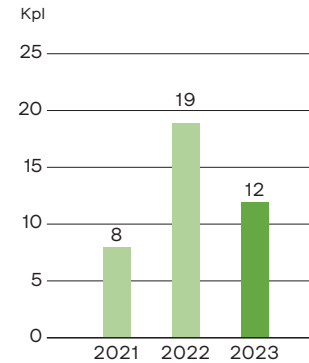
¹⁶ Lisätietoa hallituksen kokoonpanosta ja monimuotoisuudesta on selvityksessä hallinto- ja ohjausjärjestelmästä, s. 87–95. Henkilöstöluvut on esitetty 31.12.2023 tilanteen mukaan.



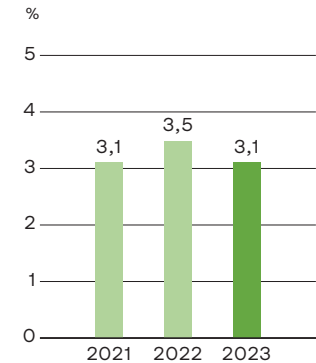
Turvallisuushavaintojen lukumäärä¹⁷



Onnettomuuksien lukumäärä¹⁸



Sairauspoissaolot¹⁹



Keskeisimmät hankkeet vuonna 2023

- Toimitusketjun vastuullisuuden ja läpinäkyvyyden lisääminen erityisesti eläinperäisissä materiaaleissa Responsible Animal Fiber -sertifiointiin, Leather Working Groupin jäsenyyden ja jäljitettävän nahan käytön avulla
- Esihenkilötyön kehittäminen keskittyen esimerkiksi muutosjohtamiseen, coachingiin ja palautteen antamiseen
- Monimuotoisuuden, oikeudenmukaisuuden ja mukaan ottamisen näkökulmien entistä parempi sisällyttäminen osaksi muun muassa Marimekon henkilöstöprosesseja
- Helsinki Pride'n virallisena kumppanina jatkaminen, monikanavaisten sisältöjen luominen ja yhteistyöt LHBTQIA+ -yhteisön tukemiseksi sekä työskenteleminen yhdessä erilaisten mallien, vaikuttajien ja luovan sisällön tuottajien kanssa.

¹⁷ Koskee Suomea.

¹⁸ Koskee työntekijöitä Suomessa, jossa on 80 prosenttia Marimekon henkilöstöstä. Muutos vuoteen 2021 verrattuna selittyi osittain sillä, että työtatapaturmien tilastointia on tarkennettu. Vuonna 2023 kirjatuista työtatapaturmista kaksi kolmasosaa ei johtanut poissaoloon työstä.

¹⁹ Koskee työntekijöitä Suomessa, jossa on 80 prosenttia Marimekon henkilöstöstä. Henkilöstöluvut on esitetty 31.12.2023 tilanteen mukaan.

EU-taksonomia

Marimekon EU-taksonomiaa koskeva raportointi noudattaa Euroopan parlamentin ja Euroopan neuvoston asetusta (EU) 2020/852. EU:n kestävä rahoituksen luokittelujärjestelmän eli taksonomian tarkoitus on auttaa yrityksiä ja sijoittajia arvioimaan, ovatko taloudelliset toimet kestäviä ympäristön kannalta. Taksonomia määrittelee liiketoiminnalle kriteeristön, jonka perusteella voidaan arvioida, missä määrin yrityksen toiminta tukee ympäristötavoitteiden saavuttamista. Tavoitteet ovat:

- Ilmastonmuutoksen hillintä
- Ilmastonmuutoksen sopeutuminen
- Vesivarojen ja merten luonnonvarojen kestävä käyttö ja suojelu
- Kiertotalouteen siirtyminen
- Ympäristön pilaantumisen ehkäiseminen ja vähentäminen
- Biologisen monimuotoisuuden ja ekosysteemien suojelu ja ennallistaminen.

EU-taksonomiassa määritellyt raportointivelvoitteet ovat tulleet voimaan vaiheittain ja koskevat ilmastonmuutoksen hillintää ja ilmastonmuutoksen sopeutumisen osalta sekä taksonomiakelpoisten (eligible) että taksonomian mukaisien (aligned) taloudellisten toimintojen raportointia ja muiden ympäristötavoitteiden osalta vuodelta 2023 ainoastaan taksonomiakelpoisten taloudellisten toimintojen raportointia. Ilmastonmuutoksen hillintään liittyvät tekniset arviointikriteerit julkaistiin vuonna 2021 ja tekniset arviointikriteerit muille ympäristötavoitteille julkaistiin vuonna 2023.

Taksonomiakelpoisista ja taksonomian mukaisista toimintoista esitetään seuraavat tunnusluvut: osuus yrityksen liikevaihdosta, toimintamenoista (operating expenditure) ja

pääomamenoista (capital expenditure). Marimekko esittää tunnusluvut taksonomia-asetuksessa muille kuin rahoitusalan yrityksille määriteltyjen taulukoiden mukaisesti. Lisäksi esitetään asetuksen mukaisesti taulukko ydinvoimaan ja fossiilisiin kaasuihin liittyvistä toimintoista, vaikka yhtiöllä ei ole liiketoimintaa näihin toimintoihin liittyen.

Marimekko on tunnistanut toiminnassaan taksonomiakelpoisiksi taloudellisesti toiminnoksi Marimekon vintage- ja second-hand-tuotteiden myyntiin keskittyvän markkinapaikan (Marimekko Pre-loved) hoitamisen, vintage- ja second-hand-tuotteiden myynnin eri kanavissa sekä Care & Repair -korjauspalvelun. Nämä taloudelliset toiminnot ovat taksonomiakelpoisia ”Kiertotalouteen siirtyminen” -tavoitteen osalta. Marimekko tulee arvioimaan näiden toimintojen taksonomian mukaisuuden myöhemmin. Lisäksi sähköautojen latausasemien asennus Marimekon Herttoniemen kiinteistön yhteyteen on tunnistettu taksonomiakelpoiseksi toimintamenoiksi ja samaan kiinteistöön liittyvä energiatehokkuusinvestointi taksonomiakelpoiseksi pääomamenoiksi vuodelta 2023. Molemmat ovat taksonomiakelpoisia ”Ilmastonmuutoksen hillintä” -tavoitteen osalta. Sekä kyseinen toimintameno että pääomameno ovat kuitenkin Marimekon liiketoiminnan kokonaisuuteen nähden suuruusluokaltaan merkitysettömiä. Tämän vuoksi Marimekko ei ole arvioinut latausasemien asennuksen ja energiatehokkuusinvestoinnin taksonomian mukaisuutta, vaan raportoi ne luokitusjärjestelmäkelpoisina mutta ei luokitusjärjestelmän mukaisina toimintoina. Mikäli vastaavia toiminta- ja pääomamenoja toteutuu tulevinä vuosina, Marimekko arvioi myös niiden taksonomian mukaisuuden.

TOIMINTAMENOT

Milj. euroa

Tilikausi 2023	2023			Merkittävän edistämisen kriteerit						Ei merkittävää haittaa -kriteerit (DNSH: Does Not Significantly Harm)								
	Koodi (2)	Toimintamenot (3)	Osuus toimintamenoista 2023 (4)	Ilmastonmuutoksen hillintä (5)	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen (6)	Vesi (7)	Ympäristön pilaantumisen (8)	Kiertotalous (9)	Biologinen monimuotoisuus (10)	Ilmastonmuutoksen hillintä (11)	Ilmastonmuutokseen sopeutuminen (12)	Vesi (13)	Ympäristön pilaantumisen (14)	Kiertotalous (15)	Biologinen monimuotoisuus (16)	Vähimmäistason suojatoimet (17)	Luokitusjärjestelmän mukaisten (A.1) tai luokitusjärjestelmäkelpoisten (A.2) osuus toimintamenoista, 2022 (18)	Luokka mahdollistava toiminta (19)

A. LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT

A.1. Ympäristön kannalta kestävät (luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot

Ympäristön kannalta kestävien (luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen toimintamenot (A.1)		0,0	0,0 %																
Josta mahdollistavat toiminnot		0,0	0,0 %																
Josta siirtymätoiminnot		0,0	0,0 %																

A.2. Luokitusjärjestelmäkelpoiset muttei ympäristön kannalta kestävät (muut kuin luokitusjärjestelmän mukaiset) toiminnot

		KEL; E/KEL	KEL; E/KEL	KEL; E/KEL	KEL; E/KEL	KEL; E/KEL	KEL; E/KEL	KEL; E/KEL	KEL; E/KEL										
Korjaus, kunnostaminen ja uudelleenvalmistus	CE 5.1	0,0	1,4 %	E/KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL	KEL	E/KEL										
Käytettyjen uudelleenkäytettävien tavaroiden markkinapaikka	CE 5.6	0,1	7,0 %	E/KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL	KEL	E/KEL										
Sähköajoneuvojen latausasemien asennus, huolto ja korjaus rakennuksissa	CCM 7.4	0,0	0,7 %	KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL	E/KEL										

Luokitusjärjestelmäkelpoisten mutta ei ympäristön kannalta kestävien (muiden kuin luokitusjärjestelmän mukaisten) toimintojen toimintamenot (A.2)		0,1	9,2 %	0,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	8,5 %	0,0 %										
A. Luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen toimintamenot (A.1+A.2)		0,1	9,2 %	0,7 %	0,0 %	0,0 %	0,0 %	8,5 %	0,0 %										

B. EI-LUOKITUSJÄRJESTELMÄKELPOISET TOIMINNAT

Ei-luokitusjärjestelmäkelpoisten toimintojen toimintamenot		1,0	90,8 %																
YHTEENSÄ (A+B)		1,1	100 %																

YDINVOIMAAN JA FOSSIILISIIN KAASUIHIN LIITTYVÄT TOIMINNOT

Rivi	Ydinenergiaan liittyvät toiminnot	
1.	Yritys toteuttaa tai rahoittaa sellaisiin innovatiivisiin sähköntuotantolaitoksiin liittyvää tutkimusta, kehittämistä, demonstrointia ja käyttöönottoa, jotka tuottavat energiaa ydinreaktion avulla siten, että polttoainekierrosta aiheutuu mahdollisimman vähän jätettä, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.	Ei
2.	Yritys toteuttaa tai rahoittaa sähkön tai prosessilämmön tuottamiseen tarkoitettujen uusien ydinlaitosten rakentamista ja turvallista käyttöä, myös kaukolämpöä tai teollisia prosesseja, kuten vedyn tuotantoa, varten sekä niiden turvallisuuden parantamista, käyttäen parasta käytettävissä olevaa teknologiaa, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.	Ei
3.	Yritys toteuttaa tai rahoittaa olemassa olevien sähköä tai prosessilämpöä tuottavien ydinlaitosten turvallista toimintaa, myös kaukolämpöä tai teollisia prosesseja, kuten vedyn tuotantoa ydinenergiasta, varten sekä niiden turvallisuuden parantamista, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.	Ei
Fossiiliseen kaasuun liittyvät toiminnot		
4.	Yritys toteuttaa tai rahoittaa fossiilisia kaasumaisia polttoaineita käyttävien sähköntuotantolaitosten rakentamista tai toimintaa, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.	Ei
5.	Yritys toteuttaa tai rahoittaa fossiilisia kaasumaisia polttoaineita käyttävien yhdistettyjen lämpöä tai jäähdytystä ja sähköä tuottavien laitosten rakentamista, kunnostamista ja käyttöä, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.	Ei
6.	Yritys toteuttaa tai rahoittaa fossiilisia kaasumaisia polttoaineita käyttävien lämpöä tai jäähdytystä tuottavien laitosten rakentamista, kunnostamista ja käyttöä, tai sillä on tällaiseen toimintaan liittyviä vastuita.	Ei

TUNNUSLUKIJEN LAADINTAPERIAATTEET

Liikevaihto

Marimekko soveltaa taksonomian liikevaihdon tunnusluvun laskennassa samoja laadintaperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä, joka on laadittu IFRS-standardin mukaisesti. Liikevaihdon laadintaperiaatteet on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedoissa. Edeltävissä taulukoissa esitetty kokonaisliikevaihto vastaa Marimekko-konsernin vuoden 2023 liikevaihtoa.

Taksonomiakelpoinen liikevaihto sisältää sen osan konsernin kokonaisliikevaihdosta, joka kuuluu taksonomiakelpoisiin toimintoihin. Marimekko on tunnistanut toiminnassaan taksonomiakelpoisiksi taloudelliseksi toiminnoiksi Marimekon vintage- ja second-hand-tuotteiden myyntiin keskittyvän markkinapaikan (Marimekko Pre-loved) liikevaihdon, vintage- ja second-hand-tuotteiden liikevaihdon eri kanavissa sekä Care & Repair -korjauspalveluun liittyvän liikevaihdon.

Pääomamenot (CapEx)

Taksonomiamääritelmän mukaisesti pääomamenot sisältävät aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden lisäyksen tilikauden aikana ennen poistoja, kuoletuksia ja uudelleenarvostuksia. Pääomamenoissa huomioidaan myös arvonmuutokset ja arvonalentumiset mutta ei käyvän arvon muutoksia. Pääomamenot kattavat myös liiketoimintojen yhdistämisestä johtuvat aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden lisäykset. Määritelmän mukaisesti vuokrasopimuksia, jotka eivät johda omaisuuserän käyttöoikeuskomponentin kirjaamiseen, ei lasketa pääomamenoiksi.

Marimekko sisällyttää pääomamenoihin aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden lisäykset sekä käyttöoikeusomaisuushyödykkeiden lisäykset tilikauden aikana. Lisäykset käyttöomaisuuteen ja käyttöoikeusomaisuushyödykkeisiin on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 11.

Taksonomia-asetuksen määritelmä eroaa Marimekon raportoinnista bruttoinvestoinnit-tunnuksista, johon ei sisällytetä IFRS 16 -standardin mukaisia käyttöomaisuusomaisuushyödykkeitä. Tilikaudella 2023 konsernin bruttoinvestoinnit olivat 2,0 miljoonaa euroa. Erittely taksonomian mukaisista pääomamenoista on esitetty alla:

Erittely taksonomian pääomamenoista (CapEx)

Milj. euroa	2023
Aineettomien hyödykkeiden lisäykset (liite 11.1)	1,1
Aineellisten hyödykkeiden lisäykset (liite 11.2)	9,7
Yhteensä	10,8

Taksonomiakelpoiseksi pääomamenoiksi on tunnistettu energiategohkoisuusinvestointi liittyen Herttoniemen kiinteistöön.

Toimintamenot (OpEx)

Taksonomiamääritelmän mukaisesti toimintamenoihin luetaan suorat pääomittamattomat kustannukset, jotka liittyvät tutkimukseen ja kehittämiseen, rakennusten peruseräparantamiseen, lyhytaikaisiin vuokrasopimuksiin, kunnossapitoon ja korjauksiin. Lisäksi toimintamenoihin luetaan kaikki muut suorat menot, jotka liittyvät yrityksen suorittamaan tai kolmannelle osapuolelle ulkoistettuun aineellisten käyttöomaisuus-



hyödykkeiden huoltoon ja jotka ovat tarpeen näiden omaisuushyödykkeiden jatkuvan ja tehokkaan toiminnan varmistamiseksi.

Marimekko sisällyttää toimintamenoihin huoltoon, kunnossapitoon ja korjaukseen sisältyvät kustannukset. Lisäksi toimintamenoihin sisällytetään kehitykseen ja tutkimukseen liittyvät palkkakustannukset sekä ulkopuoliset palvelut. Tuloslaskelmalla nämä kulut sisältyvät liiketoiminnan muihin kuluihin, jotka on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 6 sekä työsuhde-etuuksista aiheutuviin kuluihin, jotka on esitetty konsernitilinpäätöksen liitetiedossa 4.

Taksonomiakelpoisiksi toimintamenoiksi luetaan seuraaviin toimintoihin liittyvät määritelmän mukaiset toimintamenot: Marimekon vintage- ja second-hand-tuotteiden myyntiin keskittyvän markkinapaikan (Marimekko Pre-loved) toimintamenot, vintage- ja second-hand-tuotteiden myyntiin liittyvät toimintamenot sekä Care & Repair -korjauspalvelun toimintamenot. Lisäksi taksonomiakelpoisiin toimintamenoihin sisältyvät Herttoniemen kiinteistön yhteyteen asennettujen sähköautojen latausasemien toimintamenot.

Tietoja selvityksestä

Marimekko on laatinut tämän selvityksen vapaaehtoisesti. Selvitys on laadittu Suomen kirjanpitolain luvun 3 a ja Euroopan parlamentin ja neuvoston direktiivin (EU) 2014/95 mukaisesti. Selvitys koskee tilikautta 1.1.–31.12.2023, ja se kattaa koko Marimekko-konsernin ellei toisin mainita. Lisäksi Marimekko laatii vuosittain tarkemman vastuullisuuskatsauksen, joka julkaistaan yrityksen verkkosivustolla toisen vuosineljänneksen aikana.

Marimekko tukee YK:n Global Compactin kymmentä periaatetta. Yhtiö kunnioittaa ja edistää näitä periaatteita kaikessa toiminnassaan ja raportoi edistymisestään YK:n Global Compactin raportointivaatimusten mukaisesti erillisellä raportointialustalla.

Helsingissä 14. helmikuuta 2024

Marimekko Oyj

Hallitus

Toimitusjohtaja

Selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä 2023

JOHDANTO

Marimekko Oyj noudattaa Suomen osakeyhtiölakia, julkisesti noteerattuja yhtiöitä koskevia muita säädöksiä sekä Marimekko Oyj:n yhtiöjärjestystä ja Nasdaq Helsinki Oy:n sääntöjä ja ohjeita. Lisäksi Marimekko noudattaa 1.1.2020 voimaan tulleen hallinnointikoodin suosituksia noudatta tai selitä -periaatteen mukaisesti poikkeamatta yksittäisistä suosituksista.

Tämä selvitys hallinto- ja ohjausjärjestelmästä on laadittu 1.1.2020 voimaan tulleen hallinnointikoodin suosituksen mukaisesti ja toimintakertomuksesta erillisenä kertomuksena, ja Marimekon tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta on käsitellyt sen. Selvitys on julkaistu yhtiön verkkosivuilla osoitteessa company.marimekko.com. Hallinnointikoodi on julkisesti saatavilla Arvopaperimarkkinayhdistys ry:n verkkosivuilla osoitteessa www.cgfinland.fi.

Yhtiön tilintarkastaja tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab on tarkastanut, että selvitys on annettu ja että sen taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvien sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteittäinen kuvaus on yhdenmukainen tilinpäätöksen kanssa.

HALLINNOINTIA KOSKEVAT KUVAUKSET

Marimekon ylintä päätösvaltaa käyttävät hallinto-elimet ovat emoyhtiö Marimekko Oyj:n yhtiökokous ja hallitus sekä toimitusjohtaja. Marimekolla ei ole hallintoneuvostoa. Yhtiökokouksessa osakkeenomistajat vahvistavat vuosittain yhtiön tilinpäätöksen, päättävät voitonjaosta sekä hallituksen jäsenten ja tilintarkastajan valitsemisesta ja näiden palkkioista sekä tarvittaessa yhtiöjärjestyksen muuttamisesta.

Marimekko Oyj:n yhtiökokouksen kutsuu koolle yhtiön hallitus. Yhtiöjärjestyksen mukaan yhtiön varsinaisen yhtiökokous on pidettävä vuosittain hallituksen määräämänä päivänä kuuden kuukauden kuluessa tilikauden päättymisestä. Marimekko Oyj:n varsinaisen yhtiökokous pidettiin torstaina 13.4.2023 kello 14.00 Pikku-Finlandiassa, osoitteessa Karamzinranta 4, 00100 Helsinki.

Marimekko Oyj:n osakkeet noteerataan Nasdaq Helsinki Oy:ssä.

Hallituksen kokoonpano ja monimuotoisuutta koskevat periaatteet

Varsinainen yhtiökokous valitsee hallituksen vuosittain. Merkittävät osakkeenomistajat valmistelevat hallituskokoonpanoa koskevan ehdotuksen. Yhtiökokous ei ole perustanut osakkeenomistajien nimitystoimikuntaa.

Merkittävät osakkeenomistajat ottavat hallituksen kokoonpanoa suunnitellessaan huomioon yhtiön liiketoiminnan tarpeet, sen kehityksen ja yhtiön strategian. Hallituksen jäsenten valinnassa tavoitteena on varmistaa, että hallitus kokonaisuutena tukee Marimekon liiketoimintaa, strategiaa ja liiketoiminnan asiakaslähtöisyyttä parhaalla mahdollisella tavalla. Hallituksen monimuotoisuus varmistaa osaltaan tämän tavoitteen toteutumisen. Hallituksen monimuotoisuutta tarkastellaan eri näkökulmista. Yhtiön kannalta olennaisia tekijöitä ovat jäsenten toisiaan täydentävä osaaminen, koulutus ja kokemus eri toimialoilta ja yhtiön liiketoiminnalle merkittäviltä maantieteellisiltä alueilta sekä jäsenten henkilökohtaiset ominaisuudet. Hallituksen monimuotoisuutta tukee erityisesti myös ikä- ja sukupuolijakauman huomiointi. Tavoitteena on ollut, että kumpikin sukupuoli on tasavertaisesti edus-

tettuna hallituksessa ja että jäsenillä on kokemusta eri maantieteellisiltä alueilta. Hallituksen jäseneksi valittavalla on oltava tehtävän edellyttämä pätevyys ja mahdollisuus käyttää riittävästi aikaa tehtävän hoitamiseen. Hallituskokoonpanon valmistelussa huomioidaan myös yhtiön pitkän aikavälin kehitys ja seuraajasuunnittelu. Hallituksen jäseniä ei aseteta erityisen asettamisjärjestyksen mukaan. Tavoitteiden toteutumista arvioidaan säännöllisesti.

Vuonna 2023 Marimekon hallitukseen kuului 6 jäsentä joista 2 oli naisia. Hallituksen kaikilla jäsenillä on kansainvälistä työkokemusta yhtiön liiketoiminnalle merkittäviltä alueilta, kuten Suomen ja Aasian markkinoilta. Hallituksen jäsenten monipuoliset kokemukset esimerkiksi muodin, vaateteollisuuden, teknologian sekä vähittäismyynnin aloilta täydentävät toisiaan. Hallituksen kaikilla jäsenillä on korkeakoulututkinto ja yksi on väitellyt tohtoriksi. Tutkinnot ovat eri aloilta painottuen kauppatieteisiin. Hallituksen jäsenten iät jakautuvat 31–59 ikävuoden välille.

Hallitus vuonna 2023

Varsinaisessa yhtiökokouksessa 13.4.2023 Marimekko Oyj:n hallitukseen valittiin seuraavat henkilöt:

Mika Ihmuotila

hallituksen puheenjohtaja

- s. 1964
- Kauppatieteiden tohtori
- Päätoimi: hallituksen puheenjohtaja, Marimekko, 2016– (hallituksen puheenjohtaja ja CEO, Marimekko, 2015–2016)
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Toimitusjohtaja (President & CEO) sekä hallituksen varapuheenjohtaja, Marimekko, 2008–2015;

toimitusjohtaja, Sampo Pankki, 2001–2007; toimitusjohtaja, Mandatum Pankki, 2000–2001; johtaja, Mandatum Pankki, 1998–2000; osakas, Mandatum & Co, 1994–1998; vieraileva tutkija, Yalen yliopisto (Yhdysvallat), 1992–1993; hallituksen jäsen 2013–2020 ja hallituksen puheenjohtaja 2017–2020, Rovio Entertainment; hallituksen jäsen, Sanoma, 2013–; hallituksen puheenjohtaja, Mannerheim-säätiö, 2017–

- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 0. Määräysvaltayhteisön, PowerBank Ventures Oy:n, osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 5 088 500 osaketta. Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 0.

Teemu Kangas-Kärki

hallituksen varapuheenjohtaja

- s. 1966
- Kauppatieteiden maisteri
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Talousjohtaja, Nokian Renkaat, 2018–2023; Toimitusjohtajan sijainen ja operatiivinen johtaja, Fiskars, 2017–2018; väliaikainen toimitusjohtaja ja operatiivinen johtaja, Fiskars, 2017; toimitusjohtajan sijainen, operatiivinen johtaja ja talousjohtaja, Fiskars, 2014–2017; johtaja, Iittala-ryhmä ja koti-liiketoiminta-alue, Fiskars, 2012–2014; talousjohtaja, Fiskars, 2008–2012; talousjohtaja, Alma Media, 2003–2008; talousjohtaja, Kesko, 2002–2003; Corporate Business Controller, Kesko, 2000–2001; talousjohtaja, Nestlé Suomi ja osa Nestlé Nordicia, 1998–2000; talouspäällikkö, Suomi, Smith &

Nephew, 1996–1998; talousjohdon tehtävät, Suomi ja Saksa, Unilever, 1992–1996; hallituksen ja sen tarkastusvaliokunnan jäsen, Lassila & Tikanoja Oyj, 2016–

- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 2 638 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 0.

Carol Chen

- s. 1967
- Markkinoinnin maisteri
- Päätoimi: liiketoiminnan johtaja, Aasian-Tyynenmeren alue, Crocs, 2023–
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Toimitusjohtaja (co-CEO), Semir, 2019–2023; Tmall-verkkokaupan urheiluliiketoiminnan johtaja, Alibaba, 2018–2019; Converse-liiketoiminnan johtaja, Aasian-Tyynenmeren alue, Nike, 2015–2018; alue- ja myyntijohtaja, Manner-Kiina, Taiwan ja Hongkong, Nike, 2014; myyntijohtaja, Global Basketball (USA), Nike, 2012–2014; urheiluvaate-tuoteryhmän johtaja, Manner-Kiina, Taiwan ja Hongkong, Nike, 2009–2012; markkinoinnin, liiketoiminta- ja strategiasuunnittelun tehtävät, Nike, 1996–2009; markkinointipäällikkö, McDonald's, 1994–1996; asiakkuuspäällikkö, DDB Needham Worldwide, 1992–1994
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 2 700 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 0.

Mikko-Heikki Inkeroinen

- s. 1987
- Valtiotieteiden maisteri
- Päätoimi: Chief Digital Growth Officer, Reima, 2022–2024
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Chief Digital Officer, Kamux, 2018–2022; verkkoliiketoimintajohtaja, POWER International, 2015–2018; markkinointi- ja verkkoliiketoimintapäällikkö sekä johtoryhmän jäsen, Expert ASA, 2010–2015; hallituksen jäsen, OIKIO Digital Performance Agency, 2018–
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 26 650 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 0.

Tomoki Takebayashi

- s. 1976
- MBA
- Päätoimi: toimitusjohtaja, Christian Dior Couture, Japani, 2021–
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Toimitusjohtaja, Bottega Veneta Japani & Guam, 2015–2021; toimitusjohtaja, Kate Spade Japan, 2012–2015; liikkeenjohdon konsultti, McKinsey & Company, 2008–2012; erilaiset tehtävät tilintarkastuksessa ja taloushallinnossa, General Electric Company, 2003–2006; yritysjärjestelypalvelut, PWC, 2000–2003
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 2 700 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa

samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 0.

Marianne Vikkula

- s. 1992
- Tekniikan kandidaatti
- Päätoimi: Operatiivinen johtaja (COO), Wolt, 2023–
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Johtaja, uudet markkinat (VP), Wolt, 2019–2023; Uusien markkinoiden johtaja, Wolt, 2018–2019; toimitusjohtaja, Slush, 2016–2017; operatiivinen johtaja, Slush, 2015–2016; talousjohtaja, Slush, 2013–2014
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 1 960 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 0.

Hallitus arvioi jäsentensä riippumattomuutta vuosittain hallinnointikoodin suositusten mukaisesti. Marimekko Oyj:n hallituksen jäsenistä Carol Chen, Mikko-Heikki Inkeroinen, Teemu Kangas-Kärki, Tomoki Takebayashi ja Marianne Vikkula ovat yhtiöstä ja yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista riippumattomia. Mika Ihmuotila ei ole riippumaton yhtiöstä eikä yhtiön merkittävistä osakkeenomistajista (epäsuora omistus PowerBank Ventures Oy:n kautta, 12,5 prosenttia yhtiön osakkeista ja äänistä).

Mika Ihmuotila on toiminut Marimekko Oyj:n hallituksen puolipäiväisenä puheenjohtajana 17.4.2019 lähtien erillisen hallituksen puheenjohtajan puolipäiväisyyteen pohjautuvan johtajasopimuksen nojalla

(toiminut 11.4.2016–16.4.2019 päätoimisena hallituksen puheenjohtajana). Yhtiön tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta käsittelee ja valmistelelee johtajasopimuksen ehtoihin ja palkitsemiseen liittyvät asiat. Edellä mainitut seikat sekä Mika Ihmuotilan aiempi tehtävä yhtiön toimitusjohtajana on otettu huomioon riippumattomuusarviossa.

Marimekko kertoi 2.11.2023, että Marimekon hallituksen ja tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen Mikko-Heikki Inkeroinen on nimitetty yhtiön teknologiajohtajaksi (CTO) ja johtoryhmän jäseneksi 29.1.2024 alkaen. Inkeroinen luopui Marimekon hallituksen jäsenyydestä ja tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan jäsenyydestä samana päivänä eli 29.1.2024.

Kuvaus hallituksen toiminnasta

Perustan hallituksen tehtäville muodostaa osakeyhtiölaki. Osakeyhtiölain mukaan hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja sen toiminnan asianmukaisesta järjestämisestä. Yhtiön juoksevaa hallintoa hoitaa osakeyhtiölain mukaan toimitusjohtaja hallituksen ohjeiden ja määräysten mukaisesti.

Marimekko Oyj:n hallituksen keskeiset tehtävät on määritelty hallituksen vahvistamassa kirjallisessa työjärjestyksessä. Työjärjestys päivitetään ja vahvistetaan vuosittain varsinaisen yhtiökokouksen jälkeen pidettävässä hallituksen järjestäytymiskokouksessa. Kaikki yhtiön liiketoiminnan kannalta merkittävät ja laajakantoiset asiat käsitellään hallituksessa.

Työjärjestyksen mukaan hallituksen kokouksessa käsiteltäviä asioita ovat muun muassa

- konsernin strategian hyväksyminen ja sen toteuttamisen seuranta
- konsernin ja liiketoiminta-alueiden toimintasuunnitelmien, budjettien ja investointien hyväksyminen

- osavuositarkastusten, konsernitilinpäätöksen, toimintakertomuksen, hallinto- ja ohjausjärjestelmästä annetun selvityksen ja palkitsemisraportin hyväksyminen
- liiketoiminnan laajentamisesta ja supistamisesta päättäminen
- sulautumisista, yritysostoista tai -myynneistä ja uudelleenjärjestelyistä päättäminen
- rahoituspolitiikan ja rahoitukseen liittyvien vastuositoumuksien hyväksyminen
- konsernin ja sen lähipiiriin kesken tehtävien sopimusten ja muiden oikeustoimien tavanomaiseen toimintaan kuulumisen ja markkinaehtojen seuranta ja arviointi
- konsernin keskeisten toimintalinjojen hyväksyminen, mukaan lukien konserniraportointi, riskienhallinta ja vuosittainen palkitseminen
- yhtiön toimitusjohtajan ja johtoryhmän jäsenten nimittäminen ja palkitsemisesta päättäminen
- toimitusjohtajan vuosittaisten henkilökohtaisten tavoitteiden asettaminen ja niiden saavuttamisen arviointi sekä johtoryhmän jäsenten tavoitteiden hyväksyminen ja niiden saavuttamisen seuranta
- hallituksen puheenjohtajan palkitsemisen ja johtajasopimuksen ehtojen tarkastaminen ja sitä koskeva päätöksenteko tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan ehdotuksen mukaisesti. Hallituksen puheenjohtaja ei osallistu hänen palkitsemistaan koskevaan päätöksentekoon.
- konsernin vastuullisuusperiaatteiden ja tavoitteiden hyväksyminen sekä vastuullisuusraportoinnin seuranta
- seuraajasuunnittelu.
Vuonna 2023 hallitus keskittyi muun muassa seuraaviin asiakokonaisuuksiin

HALLITUS 31.12.2023

	Asema	Valintavuosi	Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista	Läsnäolo
Mika Ihmuotila	Puheenjohtaja vuodesta 2015	2008	Ei	7/7
Teemu Kangas-Kärki	Varapuheenjohtaja vuodesta 2022	2022	Kyllä	7/7
Carol Chen	Jäsen	2021	Kyllä	5/7
Mikko-Heikki Inkeroinen	Jäsen	2015	Kyllä	6/7
Tomoki Takebayashi	Jäsen	2021	Kyllä	7/7
Marianne Vikkula	Jäsen	2022	Kyllä	7/7

TARKASTUS- JA PALKITSEMISVALIOKUNTA 31.12.2023

	Asema	Valintavuosi	Riippumaton yhtiöstä ja merkittävistä osakkeenomistajista	Läsnäolo
Teemu Kangas-Kärki	Puheenjohtaja vuodesta 2022	2022	Kyllä	5/5
Mikko-Heikki Inkeroinen	Jäsen	2017	Kyllä	5/5
Marianne Vikkula	Jäsen	2022	Kyllä	5/5

- yhtiön strategian kehittäminen sekä liiketoimintalueiden strategisten tavoitteiden vahvistaminen ja seuraaminen
- markkina-alueiden kasvustrategioiden käsittely
- tuotanto- ja hankintastrategian vahvistaminen
- arvoketjun digitalisointistrategian hyväksyminen
- yhtiön vastuullisuusstrategian kehittäminen
- tuotevalikoiman strateginen kehittäminen
- suunnittelustrategian seuraaminen
- asiakaslojalteen kehittäminen
- toimintasuunnitelmien ja budjettien käsittely ja vahvistaminen

- yhtiön pääomarakenteen tarkastelu
- yhtiön sijoittajasuhdestrategian käsittely.
Hallitus kokoontui vuonna 2023 seitsemän kertaa. Hallituksen jäsenten osallistumisprosentti kokouksiin oli 93. Hallitus arvioi vuonna 2023 toimintaansa ja työskentelytapojaan käyttämällä sisäistä itsearviointia.
Yhtiö on huolehtinut siitä, että kaikki hallituksen jäsenet ovat saaneet riittävät tiedot yhtiön toiminnasta, toimintaympäristöstä ja taloudellisesta asemasta ja että mahdolliset uudet hallituksen jäsenet on perehdytetty tehtävään.

Hallituksen valiokunnat

Yhtiökokouksessa 13.4.2023 valittu hallitus nimitti keskuudestaan tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan. Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtajaksi valittiin Teemu Kangas-Kärki ja jäseniksi Mikko-Heikki Inkeroinen ja Marianne Vikkula. Hallitus ei ole perustanut muita valiokuntia. Myöskään yhtiökokous ei ole asettanut valio- tai toimikuntia.

Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta käsittelee ja valmistelee hallituksen valiokunnalle vahvistaman työjärjestyksen mukaisesti yllmän johdon sopimusten ehtoihin ja palkitsemiseen liittyvät asiat ja sille

tavanomaisesti kuuluvat tehtävät ja valvonnan, joita ovat muun muassa

- tilinpäätösraportointiprosessin seuranta
- taloudellisen raportointiprosessin valvonta
- yhtiön sisäisen valvonnan, mahdollisen sisäisen tarkastuksen ja riskienhallintajärjestelmien tehokkuuden seuranta
- yhtiön hallinto- ja ohjausjärjestelmästä antamaan selvitykseen sisältyvän kuvauksen käsittely taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvistä sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan järjestelmien pääpiirteistä
- tilinpäätöksen ja konsernitilinpäätöksen lakisääteisen tilintarkastuksen seuranta
- lakisääteisen tilintarkastajan tai tilintarkastusyhteisön riippumattomuuden ja erityisesti yhtiölle tarjottavien oheispalvelujen arviointi sekä tilintarkastajan valintaa koskevan päätösehdotuksen valmistelu
- yhtiön ja sen lähipiirin kesken tehtävien sopimusten ja muiden oikeustoimien tavanomaiseen toimintaan kuuluminen ja markkinaehtojen seuranta ja arviointi
- johdon palkitsemisen arviointi ja tarkastaminen sekä huolehtiminen palkitsemisjärjestelmien tarkoituksenmukaisuudesta.

Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja hyväksyy hallituksen puheenjohtajan matka- ja edustuskuululle budjetin sekä seuraa kyseisiä kuluja.

Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta kokoontui vuonna 2023 viisi kertaa. Valiokunnan jäsenten osallistumisprosentti kokouksiin oli 100.

Toimitusjohtaja

Hallitus nimittää yhtiön toimitusjohtajan ja päättää

tämän palvelussuhteen ehdoista. Ehdot on määrätty kirjallisessa toimitusjohtajasopimuksessa, jonka hallitus on hyväksynyt. Toimitusjohtajan tehtävänä on vastata yhtiön operatiivisesta johtamisesta ja kehittämisestä hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti sekä informoida hallitusta yhtiön liiketoiminnan ja taloudellisen tilanteen kehittymisestä.

Tiina Alahuhta-Kasko, toimitusjohtaja 9.4.2015 lähtien

- s. 1981
- Kauppätieteiden maisteri, CEMS MIM
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Operatiivinen johtaja ja johtoryhmän jäsen, Marimekko, 2014–2015; markkinointijohtaja ja johtoryhmän jäsen, Marimekko, 2012–2015; Head of PR, PR-päällikkö, Marimekko, 2005–2012; hallituksen jäsen, International Institute for Management Development (IMD), 2018–; hallituksen ja henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen, Finnair, 2019–; hallituksen jäsen, Climate Leadership Coalition, 2022–
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 162 845 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 0.

Yhtiön hallitus ei ole nimittänyt toimitusjohtajan sijaista.

Johtoryhmä

Yhtiön liiketoiminta on jaettu vastuualueisiin, joiden vastuuhenkilöt muodostavat konsernin johtoryhmän. Johtoryhmän puheenjohtajana toimii yhtiön toimitusjohtaja. Johtoryhmällä ei ole lakiin tai yhtiöjärjestyk-

seen perustuvaa toimivaltaa. Johtoryhmän tehtävänä on konserninlaajusten liiketoimintaa ja menettelytapoja koskevien asioiden käsittely. Johtoryhmässä käsitellään lisäksi muun muassa eri liiketoiminta-alueiden toimintasuunnitelmia ja liiketoiminnan kehitystä.

Elina Anckar, talousjohtaja

- s. 1968
- Kauppätieteiden maisteri
- Johtoryhmän jäsen 11.12.2015 alkaen
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Talous- ja henkilöstöjohtaja, A-lehdet, 2013–2015; laajakaistadivisioonan talousjohtaja, TeliaSonera Finland, 2012–2013; talousjohtaja, Sodexo, 2007–2012; maacontroller, H&M Hennes & Mauritz, 2002–2007
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 14 925 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 0.

Rebekka Bay, luova johtaja

- s. 1969
- Taiteen kandidaatti (muoti)
- Johtoryhmän jäsen 1.9.2020 alkaen
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Taiteellinen johtaja, Uniqlo Global Innovation Center, 2017–2020; design- ja tuotejohtaja, Everlane (New York), 2015–2017; Gap Global Designin luova johtaja, Gap (New York), 2012–2015; luova johtaja, Bruuns Bazaar (Kööpenhamina), 2011–2012; luova johtaja, COS (Lontoo), 2006–2011
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet

yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 17 695 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 0.

Tina Broman, hankinta- ja tuotejohtaja

- s. 1969
- Vaatetusalan tutkinto
- Johtoryhmän jäsen 2.10.2017 alkaen
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Tuotejohtaja ja johtoryhmän jäsen, Tiger of Sweden, 2013–2017; tuotanto- ja hankintajohtaja ja johtoryhmän jäsen, Tiger of Sweden, 2008–2013; tuotanto- ja hankintapäällikkö, Tiger of Sweden, 2003–2008; ostaja, Filippa K, 1999–2003
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 10 925 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 0.

Natacha Defrance, myyntijohtaja, Region East

- s. 1974
- Kauppätieteiden maisteri
- Johtoryhmän jäsen 16.2.2023 alkaen
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Myyntijohtaja (vt.) Region East, Marimekko, 2022–2023; Kiinan, Etelä-Korean ja Kaakkois-Aasian markkinoista vastaava johtaja, Marimekko, 2020–2022; vähittäismyynnin johtaja (Kiina) Lacoste, 2016–2020; vähittäismyynnin johtaja (Hongkong) Christian Dior Couture, 2013–2015; Aasian ja Tyynenmeren alueen vähittäismyynnin johtaja,

Van Cleef & Arpels, 2011–2013; kansainvälisen markkinoinnin ja strategisten tutkimusten johtaja, Chanel, 2006–2011

- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 0 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 0.

Kari Härkönen, digitaalisesta liiketoiminnasta vastaava johtaja

- s. 1981
- M.Sc., MBA
- Johtoryhmän jäsen 2.11.2023 saakka
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Verkkokauppajohtaja, Sanoma Digital, 2014–2016; Suomen-maajohtaja, Zalando (Berliini), 2013–2014; liikkeenjohdon konsultti, McKinsey & Company, 2011–2012
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä 2.11.2023: 7 690 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä 2.11.2023: 0.

Noora Laurila, myyntijohtaja, Region West

- s. 1982
- Kauppatieteiden maisteri (kansainvälinen liiketoiminta)
- Johtoryhmän jäsen 14.9.2022 alkaen
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Pohjoismaiden liiketoiminnan kehitysjohtaja, L'Oréal Nordics, 2021–2022; markkina-alueen johtaja, L'Oréal Finland, 2019–2021; erilaiset myynnin,

markkinoinnin ja tuoteportfolion johtamisen tehtävät, L'Oréal Finland, L'Oréal Nordics & L'Oréal Denmark, 2008–2019

- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 0 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 0.

Sanna-Kaisa Niikko, markkinointijohtaja

- s. 1986
- Humanististen tieteiden kandidaatti (englanti)
- Johtoryhmän jäsen 8.10.2020 alkaen
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Luovan brändimarkkinoinnin johtaja, Marimekko, 2018–2020; PR- ja viestintäpäällikkö, Fiskars, 2018; Community Management -päällikkö, Marimekko, 2018; myyntipäällikkö, vaatteet, laukut ja asusteet, 2017, Marimekko; markkinointipäällikkö, Pohjois-Amerikka, Marimekko, 2016–2017; PR-päällikkö, Marimekko, 2015–2017; erilaiset myynnin ja markkinoinnin tehtävät, 2005–2015, Marimekko; hallituksen jäsen, Suomen Tekstiili & Muoti, 2022–
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 2 570 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 0.

Tanya Strohmayer, henkilöstöjohtaja

- s. 1970
- Valtio- ja kauppatieteiden kandidaatti
- Johtoryhmän jäsen 10.2.2017 alkaen

- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Henkilöstöjohtaja, Huurre-yhtymä, 2016–2017; henkilöstöjohtaja, Paulig-konserni, 2009–2016; johtaja, henkilöstöhallinto ja viestintä, Starcut, 2008–2009; erilaiset kehitys- ja projekti johtotehtävät, Nokia, 2000–2008
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 11 620 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 0.

Essi Weseri, lakiasianjohtaja,

- s. 1984
- Oikeustieteen maisteri
- Johtoryhmän jäsen 16.2.2023 alkaen
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Johtava juristi, Packaging Materials -divisioona, Stora Enso, 2021; vanhempi juristi, Paper-divisioona, Stora Enso, 2018–2021; juristi, Altia, 2013–2018; avustava juristi, Roschier Asianajotoimisto, 2008–2013; Lakivaliokunnan jäsen, Keskuskauppakamari, 2023–
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 100 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 0.

Riika Wikberg, liiketoiminnan kehityksestä vastaava johtaja

- s. 1981
- Kauppatieteiden maisteri, CEMS MIM

- Johtoryhmän jäsen 15.2.2018 alkaen
- Keskeinen työkokemus ja luottamustehtävät: Erilaiset liiketoiminnan kehitystehtävät, Outotec 2013–2017 ja Fiskars 2009–2013; liikkeenjohdon konsultti, The Boston Consulting Group, 2005–2009
- Omat osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 8 665 osaketta. Määräysvaltayhteisöjen ja Marimekon kanssa samaan konserniin kuuluvien yhtiöiden osakkeet ja osakeperusteiset oikeudet yhtiössä tilikauden 2023 lopussa: 0.

SISÄINEN VALVONTA JA RISKIENHALLINTA MARIMEKKO-KONSERNISSA

Sisäinen valvonta

Marimekossa noudatetaan yhtiön sisäisen valvonnan periaatteita ja toimintasuunnitelmaa valvonnan toteuttamiseksi ja seuraamiseksi. Marimekko-konsernissa sisäinen valvonta on prosessi, josta vastaavat konsernin hallitus ja toimitusjohtaja. Sisäisen valvonnan tavoitteena on taata riittävällä varmuudella, että

- toiminta on tehokasta ja linjassa yhtiön strategian kanssa
- taloudellinen ja toiminnallinen raportointi on luotettavaa
- konsernin toiminta on lainmukaista
- Marimekon toimintaohje (Code of Conduct) ja yhteiset arvot ovat vakiintuneet.

Marimekon hallitus keskittyy omistaja-arvon kasvattamiseen ja hyvän hallintotavan mukaisesti varmistaa, että yhtiöllä on olemassa sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan periaatteet. Yhtiön tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta vastaa yhtiön sisäisten kontrollien ja riskienhallinnan tehokkuuden valvomisesta.

Marimekko on sitoutunut toimimaan samojen periaatteiden mukaisesti kaikkialla maailmassa noudattaen kansainvälisiä ja paikallisia lakeja ja määräyksiä, Marimekon arvoja sekä eettisiä liiketoimintakäytäntöjä. Marimekon tärkeimmät eettiset liiketoiminnan periaatteet sisältyvät Marimekon toimintaohjeeseen (Marimekko Code of Conduct) ja toimittajien toimintaohjeeseen (Supplier Code of Conduct). Kaikkien Marimekon työntekijöiden, johtajien, hallituksen jäsenten, toimittajien ja muiden Marimekko-konsernin ohjauksessa ja valvonnassa työskentelevien tulee noudattaa edellä mainittuja toimintaohjeita.

Marimekon sisäinen valvonta perustuu COSO (Committee of Sponsoring Organizations) -malliin, jonka viisi keskeistä osa-alueita ovat kontrolliympäristö, riskien arviointi, valvontatoimet, tiedotus ja viestintä sekä seuranta. Osa-alueet ja niiden rooli taloudellisessa raportoinnissa on esitetty tarkemmin myöhemmin tässä selvityksessä.

Riskienhallinta

Marimekon riskienhallintaa ohjaa yhtiön hallituksen hyväksymä riskienhallintapolitiikka, joka määrittelee yhtiön riskienhallinnan periaatteet, tavoitteet ja vastuut sekä riskienhallintaprosessin organisoinnin ja valvonnan.

Marimekon riskienhallinnan tavoitteena on turvata liiketoiminnan häiriöttömyys ja varmistaa konsernin vakaa tulosekehitys. Kokonaisvaltainen riskienhallinta on jatkuva ja järjestelmällinen prosessi, jossa tunnustetaan ja arvioidaan yhtiön toimintaan ja toimintaympäristöön liittyviä avainriskejä. Avainriskeiksi luokitellaan sellaiset riskit, jotka saattavat estää liiketoimintamahdollisuuden käyttämisen, vaarantaa tai estää konsernin tai sen osan strategisten tavoitteiden saavuttami-

sen tai toiminnan jatkuvuuden tai muutoin aiheuttaa merkittäviä seuraamuksia yhtiölle, henkilöstölle tai sidosryhmille. Riskienhallinta on kiinteä osa yhtiön johtamis- ja päätöksentekoprosessia ja kattaa konsernin kaikki toiminnot.

Riskiraportointi muodostaa kiinteän osan Marimekon vuosittaista liiketoimintasuunnittelua ja strategiaprosessia. Sisäinen riskiraportointi kuuluu säännöllisesti tapahtuvaan liiketoiminnan raportointiin sekä liiketoiminnan lyhyemmän aikavälin suunnitteluun ja päätöksentekoprosessiin. Keskeisistä riskeistä ja riskienhallinnan toimenpiteistä raportoidaan vuosittain yhtiön toimintakertomuksessa, neljännesvuosittain julkaistavissa osavuositarkastuksissa, lakien ja säännösten ja hyvän hallintotavan mukaisesti sekä tapauskohtaisesti aina tarvittaessa.

Roolit ja vastuut

Hallitus huolehtii yhtiön hallinnosta ja toiminnan lain- ja asianmukaisesta järjestämisestä. Hallitus hyväksyy sisäisen valvonnan, riskienhallinnan ja hyvän hallintotavan politiikat.

Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta puolestaan vastaa yhtiön kirjanpidon ja talouden valvonnan asianmukaisesta järjestämisestä, seuraa sisäisten valvonta- ja riskienhallintajärjestelmien tehokkuutta, arvioi riskiraportit ja valmistelee riskienhallintaan liittyvät asiat hallitukselle.

Toimitusjohtaja luo perustan sisäisen valvonnan toimintaympäristölle ohjeistamalla muuta johtoa sekä seuraamalla, miten yhtiön liiketoimintaa valvotaan. Toimitusjohtaja vastaa yhtiön päivittäisestä johtamisesta hallituksen antamien ohjeiden ja määräysten mukaisesti. Toimitusjohtaja vastaa yhtiön kirjanpidon säädösten ja määräysten mukaisuudesta ja yhtiön

talouden luotettavasta järjestämisestä. Lisäksi toimitusjohtaja vastaa riskienhallinnan asianmukaisesta järjestämisestä konsernissa.

Johtoryhmän jäsenet vastaavat riskien tunnistamisesta ja arvioinnista omilla vastuualueillaan, asianmukaisista riskienhallintatoimista sekä riskien ja toimenpiteiden viestinnästä henkilöstölle. Lakiasiaintoimittaja vastaa riskienarviointiprosessin tukemisesta, riskienhallinnan kehittämisestä ja yhtenäistämisestä, riskienhallintakoulutuksesta sekä ohjauksesta sekä riskienhallinnassa käytettävien raportointimallipohjien ja -järjestelmien yhtenäisyydestä.

Konsernin taloustoiminto puolestaan tukee toimintojen kontrollien kehittämistä, seuraa kontrollien riittävyyttä ja toimivuutta sekä vastaa ulkoisen raportoinnin oikeellisuudesta, ajantasaisuudesta ja raportointiin liittyvien lakien sekä säännösten noudattamisesta.

Lisäksi jokainen työntekijä vastaa omaan työhönsä liittyvien ja muutoin havaitsemiensa riskien tunnistamisesta ja raportoinnista esihenkilölleen.

Taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvä sisäinen valvonta ja riskienhallinta

Taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvä sisäinen valvonta on osa Marimekon kokonaisvaltaista sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan viitekehystä. Marimekon taloudelliseen raportointiprosessiin liittyvän sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan tavoitteena on varmistaa, että

- taloudellinen raportointi on luotettavaa ja tukee yhtiön sisäistä päätöksentekoa sekä palvelee osakkeenomistajien tarpeita
 - konsernin toiminta on lainmukaista
 - sisäisiä periaatteita ja toimintatapoja noudatetaan.
- Marimekon konsernitiilinpäätös on laadittu kan-

sainvälisten tilinpäätösstandardien (International Financial Reporting Standards) mukaisesti. Konsernitiilinpäätöksen liitetiedot ovat myös suomalaisen kirjanpito- ja yhteisöläinsäädännön mukaiset.

Marimekon liiketoiminnan kehittymistä sekä taloudellisten tavoitteiden toteutumista seurataan koko konsernin kattavalla taloudellisella raportoinnilla. Myyntiraportit laaditaan soveltuvin osin päivittäin, viikoittain ja kuukausittain. Konsernin tulos- ja taseraportit laaditaan kuukausittain. Yhtiön toimitusjohtaja raportoi hallitukselle konsernin kuukausiraportin, tilinpäätös- ja osavuositarkastusaineiston sekä hallituksen työjärjestyksessä erikseen määrätyt asiat.

Konsernin liiketoiminnan kehittämistä ja taloudellisesta tilanteesta tiedotetaan osavuositarkastuksissa, puolivuositarkastuksissa ja tilinpäätöstiedotteessa.

Kontrolliympäristö

Sisäinen kontrolliympäristö on perusta Marimekon sisäiselle valvonnalle. Se edistää organisaation kontrollitietoisuutta ja luo pohjan muille sisäisen valvonnan osa-alueille.

Sisäinen kontrolliympäristö käsittää konsernin henkilöstön eettiset arvot ja asiantuntemuksen, henkilöstön kehittämisen, johdon toimintatavat ja johdon tavan jakaa vastuuta ja määräysvaltaa sekä hallituksen määrittelemät toiminnan suuntaviivat ja hyväksyntäpolitiikan.

Marimekon talousraportointiprosessin sisäinen kontrolliympäristö käsittää ohjeistukset ja kontrollit, jotka konsernissa on luotu toimintatapojen yhtenäistämiseksi. Tytäryhtiöiden kirjaamiskäytäntöjen yhdenmukaisuuden varmistamiseksi konsernissa on käytössä yhtenäinen tilikartta. Tämän lisäksi koko

konsernin kattavat laskentaperiaatteet on sisällytetty tilinpäätökseen, ja Marimekon hallitus hyväksyy käytettävät laskentaperiaatteet.

Riskien arviointi

Marimekossa riskejä tunnistetaan kattavasti vuosittaisen liiketoimintasuunnittelun ja strategiaprosessin osana. Tunnistetuille ja rahallisesti arvotetuille riskeille määritetään riskienhallinnan toimenpiteet, vastuuhenkilöt ja toteutusaikataulu. Riskikartoituksen päivitys toteutetaan puolivuositain.

Riskien tunnistamisen lähtökohtana käytetään Marimekon strategia ja operatiivisia tavoitteita. Pyrkimyksenä on tunnistaa riskit, joiden toteutuminen vaarantaisi yhtiön asettamien tavoitteiden saavuttamisen. Riskianalyysit ja -arviointit toteutetaan itsearviointeina.

Konsernin talousraportointiprosessiin liittyville tunnistetuille riskeille on määritetty kontrollitavoitteet sekä konsernille yhteiset kontrollipisteet. Esimerkkejä kontrollipisteistä ovat sisäiset toimintaohjeet ja hyväksymisenettelyt, täsmäytykset, varmistukset ja tehtävien eriyttäminen.

Kontrollitoiminnot

Kontrolleja ovat ne toimintatavat, järjestelmät ja muut menettelytavat, joilla Marimekon johto pyrkii varmistamaan konsernin toiminnan tehokkuuden, taloudellisuuden ja luotettavuuden. Kontrollit auttavat myös varmistamaan, että Marimekon tavoitteiden saavuttamista uhkaavia riskejä hallitaan asianmukaisesti.

Talousraportointiprosessin riskiarviossa määritetyt kontrollipisteet ovat paikallaan kaikilla konsernin tasoilla varmistamassa, että lainsäädäntö, sisäisiä toimintatapoja ja eettisiä arvoja noudatetaan.

Toimintojen johtajat vastaavat lainsäädännössä tapahtuvien muutoksien seuraamisesta omilla vastualueillaan sekä muutoksien kommunikoimisesta konsernissa. Toimintojen johtajat ovat myös vastuussa tarvittavien vaatimustenmukaisuuden varmistavien kontrollien asettamisesta sekä tarvittavan koulutuksen järjestämisestä toiminnoissa. Lisäksi keskeisimmille liiketoiminta- ja raportointiprosesseille on määritetty prosessikollit.

Marimekon konsernitiilinpäätös perustuu emoyhtiö Marimekko Oyj:n ja sen tytäryhtiöiden erillistiilinpäätöksiin. Marimekko Oyj:n tytäryhtiöt raportoivat konsernille kuukausittain, kvartaaleittain ja tilinpäätösvaiheessa. Konsernin tytäryhtiöiden tilinpäätökset laaditaan paikallisen kirjanpitoikäntönnön mukaisesti; tytäryhtiöt eivät sovelle IFRS-standardeja erillistiilinpäätöksissään. IFRS:n mukaisten laatimisperiaatteiden edellyttämät oikaisut tehdään konsernitasolla.

Konsernin taloustoiminto vastaa kuukausittain konsernitiilinpäätöksen laatimisesta tytäryhtiöiden toimittamien tilinpäätöstietojen pohjalta. Konsernin talousjohtaja ja Business Control -toiminto analysoivat emoyhtiön ja tytäryhtiöiden toimittamia lukuja mahdollisten poikkeamien havaitsemiseksi. Poikkeamien syyt analysoidaan erikseen, jotta voidaan varmistua tilinpäätöstietojen oikeellisuudesta. Tämän lisäksi konsernin taloustoiminto konsolidoi ja tarkastaa tuloslaskelman ja taseen tiedot kuukausittain ja ennen niiden toimittamista hallitukselle.

Hallitus hyväksyy osavuositarkastukset, puolivuositarkastuksen, tilinpäätöstiedotteen ja tilinpäätöksen.

Viestintä ja tiedotus

Kontrolleista ja valvontamenettelyistä tiedottaminen on olennainen osa Marimekon talousraportointipro-

sessin sisäistä valvontaa. Talousraportoinnin riskien arviointiin ja kontrollien määrittämiseen osallistuvat tytäryhtiöiden ja konsernin talousraportoinnista vastaavat henkilöt. Konsernin yhteiset kontrollipisteet on kommunikoitu kaikille raportointiin osallistuville henkilöille. Konsernin taloushallinto tukee yhteisten kontrollien käyttöönottoa tytäryhtiöissä säännöllisellä ohjeistuksella ja seurannalla.

Konsernissa on laadittu ohjeet talousraportointiin, ja ohjeita päivitetään säännöllisesti. Laskentaperiaatteet ja raportointiohjeet kommunikoidaan kaikille talousasioista vastaaville henkilöille.

Seuranta

Kontrollien seuranta on toimintatapa, jolla arvioidaan valvontatoimenpiteiden toimivuutta säännöllisesti. Seuranta voi tapahtua jatkuvan seurannan muodossa osana päivittäisiä työtehtäviä tai erillisinä toimeksiantoina.

Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta hoitaa valvontatehtäviään seuraamalla osavuositarkastusten ja tilinpäätöksen raportointiprosessia sekä arvioimalla sisäisen valvonnan ja riskienhallinnan riittävyttä ja asianmukaisuutta talousraportointiprosessissa. Esihenkilöt seuraavat talousraportointiprosessin valvontajärjestelmän toimintaa jatkuvasti osana operatiivisen toiminnan seuraamista. Vaihtoehtoisesti valvontaa voi hoitaa myös konsernin taloustoiminto. Jatkuva valvonta käsittää säännölliset johdon aktiiviteetit sekä muut toimet, joita henkilöstö toteuttaa tehtäviä hoitaessaan.

Erillisten arvioiden laajuus ja toteuttamistiheys riippuvat pääasiassa riskiarvioista ja jatkuvien valvontatoimien tehokkuudesta. Talousraportointiprosessin sisäisessä valvonnassa havaitut puutteet raportoi-

daan ylöspäin, vakavimmat puutteet aina ylimmälle johdolle ja hallitukselle asti.

Muu konsernivalvonta käsittää muun muassa hallinnollisen ja juridisen ohjeistuksen ja koulutukset, vastuiden ja valtuuksien määrittelyn sekä organisaation tavoitteiden toteutumisen seurannan ja analysoinnin. Lisäksi osana konsernivalvontaa seurataan riskienhallintajärjestelmän toimivuutta.

MUUT HALLINNOITISELVITYKSESSÄ ANNETTAVAT TIEDOT

Sisäinen tarkastus

Marimekossa ei liiketoiminnan luonne ja laajuus huomioita ottaen ole toistaiseksi katsottu tarkoituksenmukaiseksi järjestää erillistä sisäisen tarkastuksen toimintaa. Tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta seuraa ja arvioi sisäisen valvonnan tasoa ja raportoi siitä hallitukselle vähintään kerran vuodessa. Hallitus vahvistaa sisäisen valvonnan tason. Hallitus voi tarvittaessa käyttää sisäisen tarkastuksen toimeksiantoihin ulkopuolista palveluntuottajaa.

Lähipiiritoimet

Yhtiö noudattaa osakeyhtiölain ja hallinnointikoodin mukaisia velvollisuuksia lähipiiritoimien seuraamisen ja arvioinnin osalta. Yhtiön hallituksen ja tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan työjärjestyksissä on luettelu tehtävät ja velvollisuudet lähipiiritoimien osalta. Marimekon hallitus arvioi ja seuraa yhtiön ja sen lähipiirin välillä tehtyjä toimia ja varmistaa, että eturistiriidat otetaan asianmukaisesti huomioon päätöksenteossa. Yhtiö ylläpitää luetteloa lähipiiristä. Lähipiiritoimet, jotka eivät tapahdu tavanomaisessa liiketoiminnassa tai tavanomaisilla kaupallisilla ehdoilla, edellyttävät

hallituksen hyväksyntää. Yhtiön taloustoiminto seuraava lähipiiritoimia osana yhtiön tavanomaista neljännesvuosittaista valvonta- ja raportointimenettelyä ja raportoi lähipiiritoimet yhtiön tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnalle. Lähipiiritoimet esitetään vuosittain tarpeen mukaan yhtiön tilinpäätöksen liitetiedoissa. Olennaiset lähipiiritoimet esitetään arvopaperimarkkinalain mukaisesti.

Sisäpiirihallinto

Marimekon sisäpiiriohje, joka perustuu Nasdaq Helsingin Oy:n sisäpiiriohjeeseen ja markkinoiden väärinkäyttöasetukseen, määrittelee sisäpiiriin kuuluvien henkilöiden olennaiset velvollisuudet sekä johtohenkilöiden ja heidän lähipiiriinsä kuuluvien henkilöiden liiketoimia koskevan ilmoitusvelvollisuuden sekä muita markkinoiden väärinkäyttöasetukseen liittyviä sääntöjä ja ohjeita. Yhtiön hallitus vahvistaa sisäpiiriohjeen.

Marimekko pitää yllä luetteloa kaikista henkilöistä, joilla on pääsy sisäpiiritietoon ja jotka työskentelevät Marimekolle työsopimuksen perusteella tai muuten suorittavat tehtäviä, joiden kautta heillä on pääsy sisäpiiritietoon. Marimekko on päättänyt olla pitämättä luetteloa pysyvistä sisäpiiriläisistä. Näin ollen kaikki henkilöt, joilla on sisäpiiritietoa, lisätään kutakin hanketta koskevaan hankekohtaiseen sisäpiiriluetteloon, joka perustetaan ja jota ylläpidetään jokaisesta sisäpiiritietoa sisältävästä hankkeesta. Päätös hankekohtaisen sisäpiiriluettelon perustamisesta tehdään samanaikaisesti kuin päätös sisäpiiritiedon julkaisun lykkäämisestä. Hankekohtaiset sisäpiirilutellot eivät ole julkisia. Marimekon sisäpiirihallinto on vastuussa sisäpiirilutelloiden ylläpidosta. Marimekon hankekohtai-

seen sisäpiiriluetteloon lisätty henkilö ei saa käydä kauppaa yhtiön rahoitusvälineillä hankkeen voimassaolon aikana.

Säännöllisen tiedonantovelvollisuuden valmistelua (osavuositarkastukset, puolivuositarkastus, tilinpäätöstiedote) tai säännöllistä pääsyä julkistamattomaan taloudelliseen tietoon ei pidetä sisäpiirihankkeena, eikä yhtiö tee päätöstä tiedon julkistamisen lykkäämisestä säännöllisen tiedonantovelvollisuuden piiriin kuuluvista tiedoista. Ottaen kuitenkin huomioon, että yhtiön julkistamaton taloudellinen tieto on luottamuksellista, yhtiö noudattaa sisäpiiriohjeeseen kirjattuja periaatteita, kuten luettelon ylläpitämistä henkilöistä, joilla on säännöllinen pääsy julkistamattomaan taloudelliseen tietoon, sekä kyseisten henkilöiden kuulumista kaupankäynnin kiellon piiriin suljetun ikkunan aikana.

Marimekko noudattaa 30 päivän suljettua ikkunaa ennen osavuositarkastusten ja tilinpäätöksen julkistamista. Suljetun ikkunan aikana yhtiön hallituksen tai johtoryhmän jäsenet eivät saa käydä kauppaa Marimekko osakkeilla tai muilla rahoitusvälineillä. Suljettu ikkuna koskee myös niitä henkilöitä, jotka osallistuvat Marimekon osavuositarkastusten ja tilinpäätöksen valmisteluun sekä niitä yhtiön määrittelemiä henkilöitä, joilla on asemansa tai oikeuksiensa perusteella säännöllinen pääsy julkistamattomaan taloudelliseen tietoon. Kaupankäynti Marimekon rahoitusvälineillä on kuitenkin aina kiellettyä, jos henkilöllä on hallussaan sisäpiiritietoa.

Marimekon hallituksen ja johtoryhmän jäsenet ovat velvoitettuja ilmoittamaan Marimekolle ja Finanssivalvonnalle jokaisesta heidän omaan lukuunsa tehdystä Marimekon rahoitusvälineisiin liittyvästä liiketoimesta. Marimekko julkistaa viipymättä kyseiset tiedot pörssitiedotteella saatuaan ilmoituksen liiketoi-

mesta. Jokaisen johtohenkilön tulee määrittää lähipiiriinsä kuuluvat henkilöt ja ilmoittaa yhtiölle kirjallisesti heidän tietonsa. Johtohenkilön lähipiiriläiseen pätevät samat markkinoiden väärinkäyttöasetuksen mukaiset velvollisuudet kuin johtohenkilölle.

Yhtiön sisäpiirihallinnosta vastaa yhtiön lakiasiaintoiminnan johtaja. Marimekon työntekijät ja muut sidosryhmät voivat ilmoittaa mahdollisesta Marimekon sisäpiiriohjeen tai rahoitusmarkkinoita koskevan sääntelyn rikkomisesta Marimekon whistleblowing-kanavan kautta.

Tilintarkastus

Yhtiön tilintarkastajana on toiminut tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab vuodesta 2018 lähtien, vastuullisena tilintarkastajanaan KHT Heli Tuuri 12.4.2022 lähtien. Tilikaudelta 2023 tilintarkastuksesta maksettiin palkkioita yhteensä 124 tuhatta euroa. Tilintarkastajalle maksetut palkkiot muista kuin tilintarkastuspalveluista tilikaudelta 2023 olivat 5 tuhatta euroa.

Helsingissä 14.2.2024

Marimekko Oyj
Hallitus



Palkitsemisraportti 2023



Tämä palkitsemisraportti 2023 kuvaa sitä, miten Marimekko on soveltanut palkitsemispolitiikkaansa tilikaudella 2023. Raportti kertoo Marimekon hallituksen ja toimitusjohtajan palkitsemisesta 1.1.–31.12.2023. Raportti noudattaa hallinnointikoodia 2020 ja soveltuu lainsäädäntöä.

Marimekon tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta on valmistellut palkitsemisraportin hallituksen arvioitavaksi, ja hallitus on hyväksynyt sen esitettäväksi yhtiökokoukselle. Osakkeenomistajat tekevät neuvoo-antavan päätöksen raportista vuoden 2024 varsinaisessa yhtiökokouksessa.

JOHDANTO

Yhteenveto palkitsemisesta tilikaudella 2023

Marimekon palkitsemispolitiikka muodostaa perustan Marimekon hallituksen jäsenten ja toimitusjohtajan palkitsemiselle. Palkitsemispolitiikan tarkoituksena on edistää yhtiön pitkän aikavälin taloudellista suori- tuskyyä ja yhtiön menestystä, myötävaikuttaa omis- taja-arvon positiiviseen kehitykseen ja lisätä sitou- tumista yhtiöön. Palkitsemispolitiikka on saatavilla Marimekon verkkosivuilla osoitteessa [https:// company.marimekko.com/fi/sijoittajat/hallinto/ hallinnointiperiaatteet/palkitseminen-2/](https://company.marimekko.com/fi/sijoittajat/hallinto/hallinnointiperiaatteet/palkitseminen-2/). Palkitse- mispolitiikkaa sovelletaan vuoden 2024 varsinaiseen yhtiökokoukseen asti. Yhtiön tarkastus- ja palkitse- misvaliokunta on valmistellut päivityksiä vuonna 2020 vahvistettuun palkitsemispolitiikkaan. Hallitus ehdot- taa vuoden 2024 varsinaiselle yhtiökokoukselle, että yhtiökokous vahvistaa päivitetyn palkitsemispolitiikan.

Palkitsemispolitiikan mukaisesti yhtiön pal- kitsemiskäytännöt tukevat Marimekon taloudel- lisiä ja strategian mukaisia tavoitteita ja päämää- riä sekä yhtiön vastuullisuusstrategiaa ja arvoja. Palkitsemisella on luotu vahva yhteys toimitusjohtajan ja osakkeenomistajien intressien välille kytkemällä toimitusjohtajan kokonaisansaintamahdollisuus suurelta osin yhtiön taloudellisista tavoitteista ja operatiivisista mittareista johdettuihin suorituspoh- jaisiin kannustimiin. Merkittävä osa toimitusjohtajan ansaintamahdollisuuksista perustuu pitkän aikavälin kannustinjärjestelmiin.

Tilikaudella 2023 palkitseminen noudatti näitä palkitsemispolitiikan periaatteita. Yhtiön palkitsemista koskevassa päätöksenteossa noudatettiin politiikassa määriteltä päätöksentekoprosessia. Poliitikasta ei

poikettu, eikä hallitus ole havainnut tarvetta sovel- taa takaisinperintäehtoja maksettuihin muuttuviin palkkioihin.

Marimekon taloudellisen suoriutumisen ja palkitsemisen kehitys

Vuonna 2023 Marimekon liikevaihto kasvoi 5 pro- senttia ja oli 174 105 tuhatta euroa (166 515). Liike- vaihtoa nosti erityisesti kansainvälisen tukkumyynnin kasvu mutta myös Suomen vähittäismyynnin myönteinen kehitys. Liikevaihto Suomessa nousi 1 prosenttia ja kansainvälinen liikevaihto kasvoi 10 pro- senttia. Marimekon monikanavainen vähittäismyynti kasvoi globaalisti 3 prosenttia ja kasvua tuli lähes kaikilta markkina-alueilta. Tukkumyynti nousi sekä Aasian-Tyynenmeren alueella, Pohjois-Amerikassa että Skandinaviassa ja kasvoi yhteensä globaalisti 6 prosenttia. EMEA:n alueella tukkumyyntiä heiken- sivät toimenpiteet harmaaviennin kontrolloimiseksi. Lisenssituotot kasvoivat 8 prosenttia vertailuvuoden ennätystasosta.

Marimekon liikevoitto oli 31 400 tuhatta euroa (30 236). Liikevoittoon sisältyi 631 tuhatta euroa (146) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä. Vertailukelpoinen liikevoitto oli näin 32 031 tuhatta euroa (30 382) eli 18,4 prosenttia liikevaihdosta (18,2). Liikevoittoa paransi erityisesti liikevaihdon kasvu. Liikevoittoa puolestaan laskivat korkeammat kiinteät kustannukset. Suhteellisen myyntikatteen parantumi- sella oli myönteinen vaikutus liikevoittoon.

Vuoden 2023 aikana Marimekko jatkoi määrä- tietoista työtä yhtiön kannattavan kasvun skaalaa- miseksi. Yhtiö vahvisti asemaansa kansainvälisillä markkinoilla, erityisesti Aasiassa ja Skandinaviassa. Vuoden aikana avattiin 19 uutta Marimekko-myyntialaa

tai -shop-in-shopia, joista 17 sijaitsee Aasiassa. Kööpenhaminassa avattiin uusi lippulaivamyymälä ja Tukholman-lippulaivamyymälä uudistettiin täysin. Viisi myymälöistä oli Marimekolle uusilla markkinoilla: Singaporessa, Malesiassa ja Vietnamissa. Tärkeässä roolissa Marimekon kansainvälisen tunnettuuden kasvattamisessa ovat myös rajoitetun ajan saatavilla olevat yhteistyömallistot oman alansa johtavien toimijoiden kanssa, kuten vuonna 2023 lanseeratut mallistot adidasen ja IKEAn kanssa.

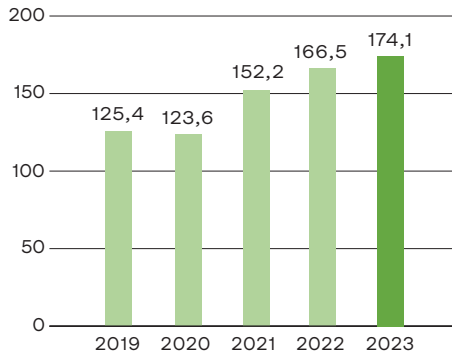
Marimekon palkitsemispolitiikan mukaisesti toimitusjohtajan palkitseminen perustuu suurelta osin suoritukseen, eli merkittävä osa palkkioista muodostuu lyhyen ja pitkän aikavälin kannustimista. Koska lyhyen ja pitkän aikavälin kannustimien tavoitteet liittyvät Marimekon liiketoiminnan kehittymiseen, yhtiön taloudellinen suoriutumisen heijastuu toimitusjohtajan toteutuneen palkitsemisen kehitykseen, erityisesti lyhyen ja pitkän aikavälin kannustimiin. Alla olevissa kaavioissa esitetään yhtiön taloudellinen suoriutu-

minen ja toimitusjohtajan toteutunut palkitseminen. Yhtiön taloudellisen suoriutumisen vaikutus toimitusjohtajan toteutuneeseen palkitsemiseen näkyy viiveellä, sillä toimitusjohtajan lyhyen ja pitkän aikavälin kannustimet esitetään alla olevassa kaaviossa maksamisvuoden mukaan. Kullakin tilikaudella maksetut lyhyen aikavälin kannustimet perustuvat edellisen tilikauden suoritukseen. Maksettujen pitkän aikavälin kannustimien perustana on useamman vuoden pituinen ajanjakso, ja maksuaikataulu määritellään pitkän

aikavälin kannustinohjelman alkaessa. Seuraavan kerran pitkän aikavälin kannustimia maksetaan syksyllä 2025 ja syksyllä 2026, mikäli asetetut tavoitteet toteutuvat.

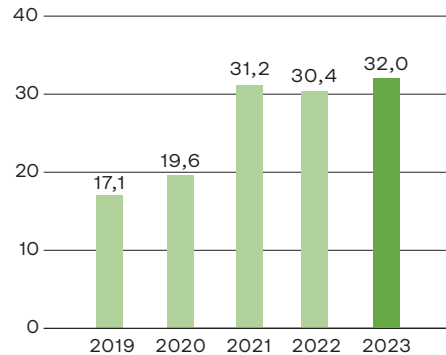
Liikevaihto

Milj. euroa



Vertailukelpoinen liikevoitto

Milj. euroa



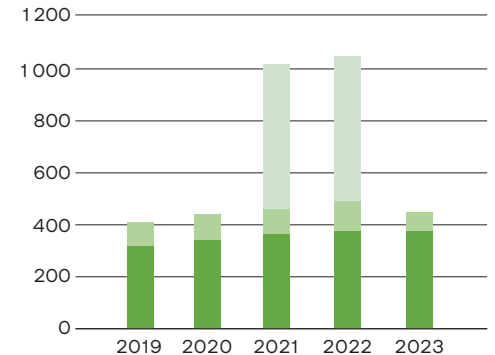
Osakekurssin kehitys 2019–2023

Euroa



Toimitusjohtajan palkitseminen elementeittään

1 000 euroa



- Kiinteä palkka + edut
- Lyhyen aikavälin kannustin (perustuen edeltävän tilikauden suoritukseen)
- Pitkän aikavälin kannustin (perustuen edeltävän pidemmän aikavälin suoritukseen)

Toimitusjohtajan palkitseminen

(1 000 euroa)	2019	2020	2021	2022	2023
Kiinteä palkka + edut	321	341	364	378	378
Lyhyen aikavälin kannustin (perustuen edeltävän tilikauden suoritukseen)	92	101	100	115	74
Pitkän aikavälin kannustin (perustuen edeltävän pidemmän aikavälin suoritukseen)	-	-	552	552	-
Kokonaispalkitseminen	413	443	1 016	1 045	453
Muutos edellisvuodesta, %					
Kiinteä palkka + edut	10	6	6	4	0
Kokonaispalkitseminen	2	7	129	3	-57

Hallituksen vuosipalkkiot

	2019	2020	2021	2022	2023
Puheenjohtajan palkkio ¹ , 1 000 euroa	48	48	48	48	48
Muutos edellisvuodesta, %	20	0	0	0	0
Varapuheenjohtajan palkkio, 1 000 euroa	35	35	35	35	35
Muutos edellisvuodesta, %	17	0	0	0	0
Jäsenen palkkio, 1 000 euroa	26	26	26	26	26
Muutos edellisvuodesta, %	18	0	0	0	0

Keskimääräinen työntekijöiden palkitseminen

	2019	2020	2021	2022	2023
Vuotuisen palkkakehityksen keskiarvo, muutos edellisvuodesta, %	1,7	4,8	1,7	1,7	4,0

Työntekijän keskimääräisen palkitsemisen kehitys perustuu kuukausipalkkaa saavien työntekijöiden sekä tunti-palkkaa saavien työntekijöiden palkkojen keskiarvoon ottaen huomioon näiden työntekijäryhmien henkilömäärät.

¹ Mika Ihamuotilalle on maksettu vuosipalkkion lisäksi vuodesta 2019 lähtien palkkiota hallituksen puheenjohtajan puolipäiväisyyteen pohjautuvan erillisen sopimuksen nojalla.

Marimekon hallitukselle tilikaudella 2023 maksetut tai eräänntyvät palkkiot

Hallituksen jäsen	Asema	Vuosipalkkio, euroa	Vuosipalkkiosta maksettu osakkeina, kpl	Valiokunta- palkkio, euroa	Muut palkkiot, euroa	Yhteensä, euroa
Carol Chen	Hallituksen jäsen 14.4.2021 alkaen	26 000	1 118	-	-	26 000
Mika Ihamuotila	Hallituksen jäsen ja puheenjohtaja 9.4.2015 alkaen	48 000	-	-	53 040 ¹	101 040
Mikko-Heikki Inkeroinen	Hallituksen jäsen 9.4.2015 alkaen, tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen 6.4.2017 alkaen	26 000	1 118	5 000	-	31 000
Teemu Kangas-Kärki	Hallituksen jäsen ja varapuheenjohtaja, tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan puheenjohtaja 12.4.2022 alkaen	35 000	1 505	10 000	-	45 000
Tomoki Takebayashi	Hallituksen jäsen 14.4.2021 alkaen	26 000	1 118	-	-	26 000
Marianne Vikkula	Hallituksen jäsen, tarkastus- ja palkitsemisvaliokunnan jäsen 12.4.2022 alkaen	26 000	1 118	5 000	-	31 000

HALLITUKSEN PALKITSEMINEN 2023

Marimekon varsinainen yhtiökokous 13.4.2023 päätti, että valittaville hallituksen jäsenille maksetaan alka-
valta toimikaudelta seuraavat vuosipalkkiot:

- hallituksen puheenjohtaja 48 000 euroa
- hallituksen varapuheenjohtaja 35 000 euroa
- muut hallituksen jäsenet 26 000 euroa.

Vuosipalkkiosta noin 40 prosenttia maksetaan markkinoilta hankittavina Marimekon osakkeina ja loput rahana. Rahaosuudella on tarkoitus kattaa palkkiosta jäsenelle aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Palkkio maksetaan kokonaan rahana, mikäli hallituksen jäsenellä on yhtiökokouspäivänä 13.4.2023 ollut hallussaan yli 1 000 000 euron arvosta yhtiön osakkeita.

Yhtiökokous päätti myös, että hallituksen jäsenille ei makseta erillistä palkkiota kokouksiin osallistumisesta. Valiokunnan jäsenille päätettiin maksaa valiokuntatyöstä erillistä kokouskohtaista palkkiota seuraavanlaisesti: puheenjohtajalle 2 000 euroa ja jäsenille 1 000 euroa. Hallituksen jäsenyydestä ei makseta muita taloudellisia etuja.

Hallituksen jäsenille vuonna 2023 maksetut palkkiot noudattivat yhtiökokouksen päätöksiä ja olivat yhteensä 207 000 euroa. Marimekon osakkeet hankittiin suoraan hallituksen jäsenten lukuun kahden viikon kuluessa siitä, kun osavuositarkastus ajalta 1.1.–31.3.2023 julkistettiin. Hallituksen palkkioina saamien osakkeiden omistamiseen ei liity erityisiä rajoituksia tai sääntöjä.

¹ Mika Ihamuotilan erillisen johtajasopimuksen nojalla maksettu palkkio puolipäiväisestä hallituksen puheenjohtajan toimesta

Hallituksen puheenjohtaja Mika Ihamuotilalle on varsinaisen yhtiökokouksen päättämän hallituksen puheenjohtajan vuosipalkkion lisäksi maksettu erillisen johtajasopimuksen nojalla kuukausipalkkiota 4 400 euroa puolipäiväisestä hallituksen puheenjohtajan toimesta. Hallituksen puheenjohtajan vuosipalkkion ja erillisen johtajasopimuksen nojalla maksettavan kuukausipalkkion lisäksi Mika Ihamuotilalle ei ole maksettu muita palkkioita. Eläke-etuudet määräytyvät työntekijän eläkelain mukaan. Yhtiön tarkastus- ja palkitsemisvaliokunta käsittelee ja valmistelee erillisen johtajasopimuksen ehtoihin ja palkitsemiseen liittyvät asiat.

TOIMITUSJOHTAJAN PALKITSEMINEN 2023

Toimitusjohtajalle maksettiin tilikaudella 2023 palkkaa ja palkkioita yhteensä 452 555 euroa (2022: 1 045 240). Summa sisältää vuosittaisen peruspalkan (mukaan lukien edut) sekä tilikaudelta 2022 ansaitun lyhyen aikavälin kannustimen, joka maksettiin vuonna 2023. Vertailuvuonna 2022 lukuun sisältyi myös edellisen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän toisen ansaintajakson (1.4.2018–31.1.2022) palkkio.

Vuonna 2023 Marimekolla oli käytössä lyhyen aikavälin ja pitkän aikavälin kannustinjärjestelmät toimitusjohtajalle. Lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän tarkoituksena on edistää yhtiön strategiaa vuosittaisten tavoitteiden saavuttamisen kautta. Toimitusjohtajan lyhyen aikavälin kannustimen ansaintakriteerit vuodelle 2023 perustuivat 50-prosenttisesti yhtiön liikevaihdon ja 50-prosenttisesti yhtiön vertailukelpoisen liikevoiton kehittymiseen. Toimitusjohtajan enimmäispalkkio lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmässä vastaa hänen neljän kuu-

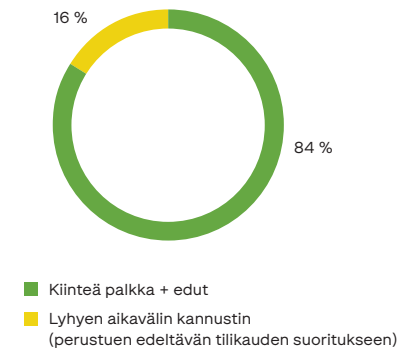
Tilikaudella 2023 käytössä ollut pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä vuosille 2022–2026

Ansaintajakso	Hallituksen päätöksen päivämäärä	Ansaintakriteerit	Kriteerien toteuma (enimmäistasosta)	Maksettu osakkeina, kpl	Maksettu rahana, euroa	Maksupäivä
1.1.2022–30.6.2025	15.2.2022	Osakkeen	-	-	-	Arviolta alkusyksyllä 2025
		kokonaistuotto sisältäen osingot				
1.1.2023–30.6.2026	16.2.2023	Osakkeen	-	-	-	Arviolta syyskuun 2026 loppuun mennessä
		kokonaistuotto sisältäen osingot				

Vuonna 2023 toimitusjohtajalle maksetut ja toimitusjohtajan ansaitsemat palkat ja palkkiot

Vuosittainen kiinteä peruspalkka (mukaan lukien edut)	Toimitusjohtajan vuonna 2023 ansaitsema ja hänelle maksettu kiinteä palkka oli 378 240 euroa.
Lyhyen aikavälin kannustimet	Vuonna 2022 toimitusjohtaja oli oikeutettu lyhyen aikavälin kannustinohjelmaan, jonka perusteella toimitusjohtajalle maksettiin vuonna 2023 lyhyen aikavälin kannustin 74 315 euroa. Vuonna 2023 toimitusjohtaja oli oikeutettu lyhyen aikavälin kannustinohjelmaan, jonka perusteella toimitusjohtajalle maksetaan vuonna 2024 lyhyen aikavälin kannustin 49 714 euroa.
Maksetut ja ansaitut palkat ja palkkiot yhteensä	Maksetut palkat ja palkkiot vuonna 2023 olivat yhteensä 452 555 euroa. Ansaitut palkat ja palkkiot vuonna 2023 olivat yhteensä 427 954 euroa. ¹
Maksetun kiinteän osuuden suhde muuttuviin osuuksiin	Maksetun kiinteän korvauksen osuus oli 84 %, kun taas maksetun muuttuvan korvauksen osuus oli 16 %.

Toimitusjohtajan palkitsemisen rakenne vuonna 2023



¹ Maksettuun summaan sisältyy vuonna 2022 ansaittu lyhyen aikavälin kannustin, joka maksettiin vuonna 2023. Ansaittuun summaan sisältyy vuonna 2023 ansaittu lyhyen aikavälin kannustin, joka maksetaan vuonna 2024.

kauden kiinteää bruttopalkkaansa. Tilikaudella 2023 hallituksen asettamat tavoitteet saavutettiin 41 prosenttisesti, ja toimitusjohtajan tilikaudelta 2023 ansaitsema lyhyen aikavälin kannustinjärjestelmän mukainen palkkio oli 49 714 euroa. Palkkio maksetaan keväällä 2024.

Pitkän aikavälin kannustinjärjestelmän tarkoituksena on yhtenäistää johdon ja osakkeenomistajien intressit sekä kannustaa johtoa toimimaan pitkäjänteisesti omistaja-arvon kasvattamiseksi. Tilikaudella 2023 oli käynnissä pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä vuosille 2022–2026, jonka ensimmäinen ansaintajakso on 1.1.2022–30.6.2025 ja toinen ansaintajakso on 1.1.2023–30.6.2026. Toimitusjohtajan mahdollinen palkkio kummaltakin ansaintajaksolta perustuu osakkeenomistajan kokonaistuottoon (TSR) eli Marimekko Oyj:n osakkeen kokonaistuottoon ansaintajakson päättyessä osingot mukaan luetuina. Toimitusjohtajalle maksettava osuus enimmäispalkkiosta määärättyy TSR-kriteerille asetettujen tavoitteiden saavuttamisen perusteella. Mahdollinen palkkio maksetaan kunkin ansaintajakson päättyttyä, ensisijaisesti puoliiksi yhtiön osakkeina ja puoliiksi rahana. Rahaosuudella on tarkoitus kattaa palkkiosta osallistujalle aiheutuvat verot ja veroluonteiset maksut. Palkkion saaminen edellyttää, että toimitusjohtaja on maksuhetkellä yhtiön palveluksessa. Järjestelmän perusteella ansaittuja palkkiomääriä leikataan, jos hallituksen maksettavalle palkkiolle asettama maksimiraja ylitetään. Osakkeina maksettavaan osuuteen liittyy kahden vuoden pituinen luovutusrajoitus.

Marimekon hallitus on päättänyt, että mikäli ensimmäiselle ansaintajaksolle 1.1.2022–30.6.2025 asetetut tavoitteet saavutetaan täysimääräisesti, sen perusteella toimitusjohtajalle maksettava palkkio vastaa

arviolta yhteensä enintään 38 250 Marimekko Oyj:n osakkeen arvoa sisältäen myös rahana maksettavan osuuden. Ensimmäisen ansaintajakson mahdollinen palkkio maksetaan arviolta alkusyksyllä 2025.

Hallitus on myös päättänyt, että jos toiselle ansaintajaksolle 1.1.2023–30.6.2026 asetetut tavoitteet saavutetaan täysimääräisesti, sen perusteella toimitusjohtajalle maksettava palkkio vastaa arviolta yhteensä enintään 61 808 Marimekko Oyj:n osakkeen arvoa sisältäen myös rahana maksettavan osuuden. Toisen ansaintajakson mahdollinen palkkio maksetaan viimeistään syyskuun 2026 loppuun mennessä.

Toimitusjohtaja kuuluu Suomen lakisääteisen eläkejärjestelmän piiriin.

Toimitusjohtajan irtisanoutuessa irtisanomisaika on kuusi kuukautta. Yhtiön irtisanoessa sopimuksen irtisanomisaika on kuusi kuukautta ja toimitusjohtaja on irtisanomisajan palkan lisäksi oikeutettu irtisanomiskorvaukseen, joka vastaa kuuden kuukauden normaalia palkkaa. Irtisanomiseen liittyvä korvaus on sidottu määräaikaiseen kilpailukieltovelvoitteeseen.

Julkaisussa käytetyt kuvat:

Kansi: Iso Unikko, Maija Isola, 1964 / E.I. 2023

Sivu 3: Uni, Maija Isola, 1968

Sivu 12: Tiiliskivi, Armi Ratia, 1952

Sivu 65: Pieni Unikko 2, Maija Isola, 1964 / K.I. 2009

Sivu 87: Alku, Maija Louekari, 2017

Sivu 96: Melooni, Maija Isola, 1963

[marimekko.com](https://www.marimekko.com)

