

## COMMUNIQUE DE PRESSE : chiffre d'affaires annuel 2020

### Croissance solide en dépit de la crise

Données consolidées en M€	Déc. 2020	%	%	CA	Variations en %					
					Déc. 2019	CA	Total	Structure	Change	Organique
<b>CHIFFRE D'AFFAIRES</b>	<b>5 160</b>				<b>5 007</b>		<b>3,1</b>	<b>6,0</b>	<b>-3,3</b>	<b>0,6</b>
- dont Produits Fromagers	3 186	61,7	2 912	58,1		9,4	10,5	-2,7	1,7	
- dont Autres Produits Laitiers	2 136	41,4	2 244	44,8		-4,8	0,0	-4,2	-0,7	

*Les définitions et modalités des agrégats du type écart de structure, de change ou de croissance organique n'ont pas évolué. Elles sont définies dans le rapport financier du Groupe.*

Le chiffre d'affaires du Groupe Savencia Fromage & Dairy progresse au 31 décembre 2020 de 3,1% au regard de l'exercice précédent pour atteindre 5 160 millions d'euros. Cette évolution nette de 153 millions d'euros résulte d'un effet de structure de 6% provenant principalement de l'intégration de CF&R à compter du 1<sup>er</sup> mai 2020, d'une croissance organique de 0,6% et d'un effet de change négatif de 3,3% en lien avec la dévaluation de la quasi-totalité des monnaies mondiales vis-à-vis de l'euro. Les principaux effets se concentrent sur les monnaies sud et nord-américaines, russe et chinoise.

A taux de change et périmètre constants, le chiffre d'affaires des Produits Fromagers croît de 1,7%. Il bénéficie d'un quatrième trimestre dynamique à +3,9% tiré par des volumes forts sur la quasi-totalité des régions. La crise sanitaire avec en corollaire la fermeture des lieux de restauration, les couvre-feux et confinements multiples, ainsi que la redécouverte du plaisir de cuisiner, ont fortement favorisé la consommation à domicile et la croissance des ventes en magasins au détriment de celles en food-service. Le recul des volumes vendus en food-service n'a cependant pu être entièrement compensé par la progression des volumes vendus en magasins.

Le chiffre d'affaires des Autres Produits Laitiers se contracte de 0,7% sous un double effet volume et prix. L'effet volume négatif résulte directement de l'environnement sanitaire qui a limité les exportations et les ventes dans les réseaux de food-service. L'effet prix est quant à lui positif au global, impacté notamment par la situation économique en Argentine et l'évolution des cotations mondiales des produits industriels.

Dans un contexte très perturbé par la crise sanitaire et ses conséquences économiques, le Groupe a poursuivi le déploiement de son plan RSE Oxygen et ses efforts ont été reconnus en figurant dans le top 10 de l'index Gaïa 2020 (index de notation extra-financière). L'engagement remarquable des équipes de Savencia Fromage & Dairy a été déterminant afin d'assurer leur mission essentielle pour la continuité de la chaîne alimentaire, en lien avec la vocation du Groupe « Entreprendre pour bien nourrir l'Homme ».

*La prochaine publication interviendra le 4 mars 2021*

*Des informations complémentaires pourront être consultées sur le site [savencia-fromagedairy.com](http://savencia-fromagedairy.com)*

### SAVENCIA SA

42 rue Rieussec, 78223 VIROFLAY Cedex – France – T +33 1 34 58 63 00  
 Société anonyme au capital de 14.032.930 € - 847 120 185 RCS Versailles – TVA : FR 46 847 120 185