



Pressmeddelande

Agillic intensifierar insatsen på den svenska marknaden genom att tillsätta en ny Country Manager

Köpenhamn – 3. januari 2019 – Agillic A/S (Nasdaq First North Copenhagen: AGILC) har tillsatt Jonas Luthander som Country Manager med ansvar för den svenska marknaden. Det sker som en del av Agillics internationaliseringsstrategi. Jonas Luthander kommer från en position som CEO på Gigger och har tidigare arbetat på Sitecore. Han tillträder befattningen den 1 januari 2019.

Jesper Valentin, CEO:

”Sverige är en viktig marknad för oss och vi bedömer att det finns en stor potential för omnichannel marketing automation. Vi finns redan i Sverige genom bland annat partnerskap och nu när vi tillsätter Jonas Luthander som svensk Country Manager, utökar vi vår närvaro och insats. Jonas ska få fler att känna till Agillic och bygga starka relationer med våra svenska partner och potentiella kunder så att vi kan dra upp takten på processen och snabbare få in fler kunder.”

Thomas G. Andersen, CCO:

”Vi har under en längre tid sökt efter en seniorprofil med stark säljkompetens och omfattande nätverk och som brinner för entreprenörskap. Nu när vi tillsätter Jonas Luthander har vi funnit rätt person, och med Jonas ombord har vi förstärkt Agillics förutsättningar till att ta vara på den stora potentialen som finns på den svenska marknaden för omnichannel marketing automation.”

Jonas Luthander, Country Manager:

”Agillic har en spännande produkt och en solid affärsmodell som är attraktiv och konkurrenskraftig på marknaden för AI-driven omnichannel marketing automation. Jag är glad över att få driva ytterligare tillväxt på den svenska marknaden och till att bli en del av Agillics framgång.”

För mer information, får du gärna kontakta:

Jesper Valentin Holm, CEO, Agillic A/S
+45 6093 3630
jesper.valentin@agillic.com

Thomas G. Andersen, CCO, Agillic A/S
+45 2725 5076
thomas.garde.andersen@agillic.com

Om Agillic A/S

Agillic hjälper marknadsavdelningar med att få ut mesta möjliga av data och omsätta dem till relevant och personligt anpassad kommunikation som skapar starka relationer mellan människor och varumärken. Vår plattform använder AI (artificial intelligence) för att analysera data och för att vässa kundkommunikationens affärsmässiga värde. Genom att kombinera datadrivna kundinsikter med förmågan att köra personligt anpassad 1:1 kommunikation, ger vi våra kunder ett försprång i kampen om att vinna nya marknader och kunder. Detta gör vi bland annat för Banco Santander, Egmont Publishing, Matas, Vita och Storytel.

Agillic har utöver huvudkontoret i Köpenhamn, säljkontor i London, England och en utvecklingsenhet i Kiev, Ukraina.

Du finner mer information på www.agillic.com