



BIC : NOUVEAU PLAN STRATÉGIQUE 2026

« *BIC to the Future* » : recentré, rigoureux et tourné vers la croissance

BIC présente son plan stratégique à horizon 2030, avec l'ambition de renouer durablement avec la croissance organique, d'améliorer sa rentabilité et sa génération de trésorerie, au service de la création de valeur. Le plan *BIC to the Future* s'appuie sur les quatre grandes catégories de BIC, avec un portefeuille produits clarifié et recentré, une exécution commerciale renforcée et des investissements accrus dans la marque, le tout soutenu par un plan de transformation.

Axes clés :

- **Se recentrer sur quatre catégories de produits essentiels du quotidien**, autour d'un portefeuille produits simplifié et d'une offre centrée sur le consommateur.
- **Stimuler la croissance organique**, à travers des plans d'actions ciblés pour chaque catégorie, des investissements dans la marque, une pénétration accrue et une expansion géographique sélective.
- **Renforcer l'exécution commerciale**, grâce à un modèle piloté par les catégories et exécuté localement dans les différents marchés et canaux de distribution.
- **Simplifier et transformer le modèle opérationnel**, grâce à des initiatives de productivité et d'optimisation des coûts, afin de soutenir la croissance, l'amélioration de la marge et la génération de trésorerie.
- **Renforcer la création de valeur**, avec des ambitions claires à horizon 2030 :
 - **TCAM¹ du chiffre d'affaires organique** de c. 3 % sur la période 2026-2030 ;
 - **Marge d'exploitation ajustée** supérieure à 15,5 % d'ici 2030 ;
 - **Flux nets de trésorerie disponible** supérieurs à 250m€ en 2030, et flux nets de trésorerie disponible cumulés entre 900 et 950m€ sur la période 2027-2030 ;
 - **Politique disciplinée d'allocation du capital** avec un retour à l'actionnaire pérenne, matérialisé par un dividende en croissance et un taux de distribution compris entre 40 et 50% du BPA Groupe ajusté.

Rob Versloot, Directeur Général, a déclaré :

« Avec BIC to the Future, nous nous recentrons sur ce qui rend BIC unique : des produits iconiques, des marques fortes, un réseau de distribution inégalé, une expertise industrielle différenciante et des équipes passionnées. »

Dans nos quatre catégories de produits, nous allons nous appuyer sur ces forces et déployer des plans d'actions ciblés afin de devenir le leader des produits essentiels du quotidien, plus beaux et plus performants. Nous mettons en place un modèle plus efficace, en simplifiant notre organisation, en investissant dans notre marque, en augmentant la pénétration auprès des consommateurs, en renforçant la visibilité et la désirabilité de nos produits.

Avec ce plan, nous avons une ambition claire : stimuler la croissance, renforcer notre rentabilité et notre génération de trésorerie, afin de créer de la valeur pour l'ensemble de nos parties prenantes. »

¹ Taux de Croissance Annuel Moyen

Un portefeuille recentré, avec des rôles distincts par catégorie

BIC to the Future s'articule autour de quatre catégories de produits essentiels du quotidien : la Papeterie, les Briquets, les Rasoirs et les Brosses. Chacune d'entre elles s'est vu attribuer un ensemble de priorités stratégiques spécifiques visant à stimuler la croissance, la rentabilité et la génération de trésorerie.

Dans la **Papeterie**, BIC mettra l'accent sur la pénétration, la simplification du portefeuille produits, l'activation et l'adaptation aux spécificités locales afin de soutenir la croissance et améliorer la rentabilité.

Dans les **Briquets**, BIC capitalisera sur sa position de leader et sur la forte rentabilité de la catégorie, en renforçant la visibilité, la disponibilité et la pertinence de sa marque, tout en exploitant les opportunités de croissance dans les marchés en développement.

Dans les **Rasoirs**, BIC continuera de faire croître son cœur de métier dans les rasoirs non rechargeables, tout en se développant de manière sélective sur le segment du rechargeable, grâce à l'innovation et aux nouveaux usages des consommateurs.

Dans les **Brosses**, BIC accélérera le développement de Tangle Teezer afin d'en faire un champion mondial et une plateforme de croissance à forte valeur ajoutée, en s'appuyant sur l'innovation de la marque, la premiumisation et une expansion sélective dans les différentes géographies et canaux de distribution.

Une croissance organique redynamisée grâce à des plans d'action ciblés par catégorie

L'ambition de *BIC to the Future* est de générer une croissance régulière, se traduisant par un taux de croissance annuel moyen (TCAM) du chiffre d'affaires organique de c. 3% sur la période 2026-2030. Ce nouveau modèle de croissance repose sur l'augmentation de la pénétration auprès des consommateurs, en rendant les produits BIC faciles à trouver, faciles à choisir, et présents à l'esprit des consommateurs, dans toutes les catégories, les marchés et les canaux de distribution.

Dans ses quatre catégories, BIC mettra en œuvre des plans d'action ciblés, qui reposent sur cinq piliers clés :

- **Portefeuille** : simplifier et redimensionner la gamme de références produits (SKU) afin d'améliorer l'exécution commerciale.
- **Marque** : rajeunir la marque BIC et renforcer sa disponibilité mentale grâce à des investissements accrus dans la marque et une activation plus forte des signes distinctifs de la marque BIC.
- **Expansion géographique** : se développer sur de nouveaux marchés afin de saisir de nouvelles opportunités de croissance.
- **Innovation** : relancer de manière ciblée le moteur d'innovation commerciale.
- **Distribution** : augmenter la disponibilité physique des produits, grâce à une présence renforcée et une meilleure visibilité en magasin.

Une exécution renforcée grâce à un modèle piloté par les catégories et mis en œuvre commercialement au niveau local

Pour mettre en œuvre cette stratégie, BIC déploie un modèle opérationnel plus clair, combinant un pilotage global par les catégories et une exécution locale sur les marchés. Les catégories définiront la stratégie globale de marque, la gestion du portefeuille produits, l'innovation et les priorités industrielles. Dans le même temps, l'exécution commerciale, incluant la distribution, l'activation, la gestion de la

relation clients et l'excellence du service, sera définie localement. Ce modèle vise à optimiser le recentrage stratégique de BIC, tout en définissant des responsabilités claires à travers le Groupe.

Une transformation pour soutenir l'amélioration de la marge

Pour soutenir son ambition financière à horizon 2030, BIC lance un programme de transformation ambitieux destiné à simplifier le modèle opérationnel, améliorer l'efficacité et renforcer l'exécution.

Le plan de transformation s'articulera autour de quatre priorités : améliorer la productivité industrielle, optimiser la chaîne d'approvisionnement et la planification, unifier les pratiques commerciales, et harmoniser les systèmes et outils digitaux. Le programme nécessitera des dépenses opérationnelles ciblées d'environ 100 millions d'euros sur la période 2027-2030. Ces dépenses seront principalement concentrées en 2027 et 2028, afin d'accélérer la mise en œuvre du plan et générer progressivement les bénéfices attendus, sous la forme de 80 millions d'euros d'économies récurrentes annualisées d'ici 2030, tout en maintenant un ratio Capex/chiffre d'affaires d'environ 4 % sur la période.

La circularité, un levier de création de valeur

La circularité est au cœur de la stratégie de développement durable de BIC et constitue un levier important de création de valeur pour le Groupe. En s'appuyant sur les initiatives déjà engagées dans la catégorie Briquets, BIC accélérera le déploiement de solutions circulaires à plus grande échelle, et étendra les principes d'écoconception à ses autres catégories. Cette démarche s'articulera autour de plusieurs priorités : l'allongement de la durée de vie des produits, la rechargeabilité, la recyclabilité, le démontage et la valorisation des produits en fin de vie.

Cette approche vise à réduire l'empreinte environnementale de BIC, à renforcer la résilience de ses activités et à tirer parti de son expertise industrielle ainsi que de son réseau de distribution. Elle s'intègre pleinement dans le modèle opérationnel du Groupe, et vise à prendre en considération les enjeux climatiques et les engagements du Groupe en matière de responsabilité sociale.

Trajectoire financière à horizon 2030

A horizon 2030, le cadre financier défini par BIC a pour objectif de traduire les priorités stratégiques en une amélioration pérenne de la performance financière. À ce titre, le Groupe s'est fixé l'ambition suivante :

Objectifs financiers	Trajectoire 2030
TCAM du chiffre d'affaires organique	c. 3 % sur la période 2026-2030
Marge d'exploitation ajustée	>15,5 % d'ici 2030
Flux nets de trésorerie disponible	>250 millions d'euros en 2030
Flux nets de trésorerie disponible cumulés	Entre 900 et 950 millions d'euros sur la période 2027-2030
Politique de dividende	Dividende en croissance - taux de distribution entre 40% et 50% du BPA Groupe ajusté

INFORMATIONS SUR L'EVENEMENT ET LE WEBCAST

Le Nouveau Plan Stratégique de BIC sera présenté le **mardi 8 septembre 2026** au siège de BIC à Clichy, France. L'événement sera également retransmis en direct à travers un webcast.

La présentation débutera à 9h00 (heure de Paris) et sera accessible via le lien suivant : <https://edge.media-server.com/mmc/p/3matpacn/>.

Une rediffusion sera disponible sur le site internet de BIC après l'événement sur ce même lien.

Le présent document contient des déclarations qui ne sont pas des faits historiques mais expriment des attentes ou des objectifs pour l'avenir. Elles comprennent, mais sans s'y limiter, les déclarations concernant les objectifs financiers de BIC, qui constituent des déclarations prospectives. Ces déclarations sont fondées sur les vues et les hypothèses actuelles de la direction de BIC et impliquent des risques et des incertitudes connus et inconnus. Les résultats de BIC et ses performances futures peuvent être affectés par de nombreux risques et incertitudes, notamment tels que décrits dans le chapitre « Facteurs de risque » du Document d'Enregistrement Universel 2025 de BIC déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers le 26 mars 2026.

CONTACTS

Brice Paris
VP Relations Investisseurs
+33 6 42 87 54 73
brice.paris@bicworld.com

Relations Investisseurs
investors.info@bicworld.com

Apolline Celeyron
Directrice de la Communication Groupe
+33 6 13 63 44 43
apolline.celeyron@bicworld.com

Isabelle de Segonzac
Image 7, Relations Presse
+33 6 89 87 61 39
isegonzac@image7.fr

AGENDA - Toutes les dates sont à confirmer

Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2026	28 octobre 2026
Résultats de l'exercice 2026	24 février 2027

À PROPOS DE BIC

BIC est l'un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets, des rasoirs et des brosses à cheveux. Sa vision : apporter simplicité et joie au quotidien. Depuis 80 ans, l'engagement de BIC à fournir des produits de haute qualité, abordables et fiables a fait de BIC un symbole de fiabilité et d'innovation. Présent dans plus de 160 pays et comptant plus de 11 000 collaborateurs dans le monde, BIC regroupe des marques et des produits emblématiques tels que BIC® 4-Couleurs™, Cristal®, BIC Kids®, Lucky™, Tipp-Ex®, Wite-Out®, DjEEP®, EZ Load™, EZ Reach®, BIC® Flex™, Soleil®, Tangle Teezer® et bien d'autres. Coté sur Euronext Paris et inclus dans les indices SBF120 et CAC Mid 60, BIC est également reconnu pour son engagement en faveur de la durabilité et de l'éducation. Pour en savoir plus, visitez www.corporate.bic.com et pour découvrir la gamme complète des produits BIC, visitez www.fr.bic.com. Suivez BIC sur [LinkedIn](#), [Instagram](#), [YouTube](#) et [TikTok](#).