





Síðan 1913

# Lykiltölur Q2 2024

**12,7 ma. kr.**

VÖRUSALA

- 0,4%

**1,7 ma. kr.**

EBITDA

- 14,3%

**0,9 ma. kr.**

HAGNAÐUR

- 21,9%

**32,6%**

FRAMLEGÐARHLUTFALL

- 1,1% stig

**9,7%**

LAUNAHLUTFALL

+ 1,0% stig

**47,9%**

EIGINFJÁRHUTFALL

- 0,3% stig



# Lykiltölur 6 mán 2024

**24,0 ma. kr.**

VÖRUSALA

+ 0,6%

**2,7 ma. kr.**

EBITDA

- 12,3%

**1,4 ma. kr.**

HAGNAÐUR

- 34,5%

**33,4%**

FRAMLEGÐARHLUTFALL

+ 0,2% stig

**10,7%**

LAUNAHLUTFALL

+ 0,8% stig

**47,9%**

EIGINFJÁRHUTFALL

- 1,1% stig



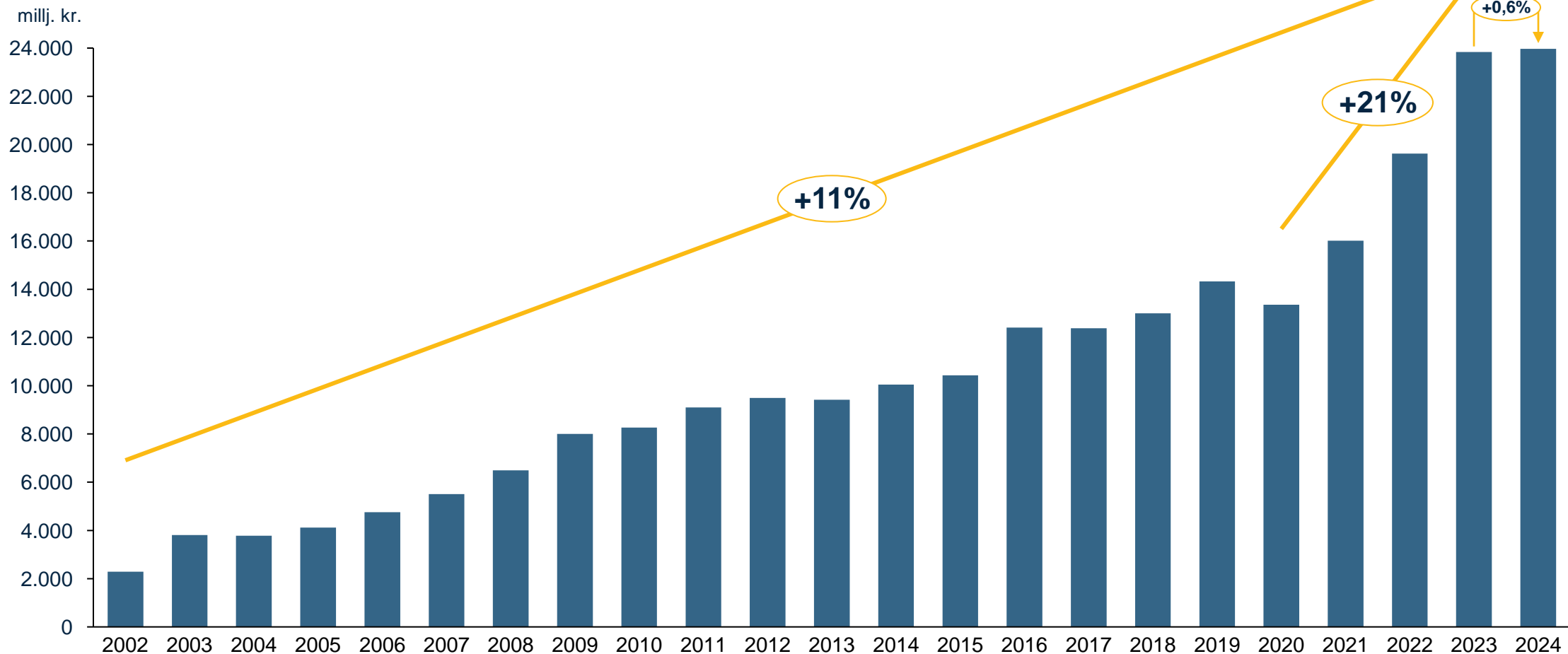
# Breytingar 2023-2024 6 mán

<b>2023</b>	<b>23.836M</b> Velta	<b>33,2%</b> Framl. %	<b>9,9%</b> Laun %	<b>10,5%</b> Rekstrark. %	<b>3.090M</b> EBITDA	<b>13,0%</b> EBITDA %
<b>2024</b>	<b>23.972M</b> Velta	<b>33,4%</b> Framl. %	<b>10,7%</b> Laun %	<b>11,5%</b> Rekstrark. %	<b>2.711M</b> EBITDA	<b>11,3%</b> EBITDA %
<b>Breyting</b>	<b>+137M</b> Velta	<b>+0,2%</b> Framl. %	<b>+0,8%</b> Laun %	<b>+1,0%</b> Rekstrark. %	<b>-379M</b> EBITDA	<b>-1,7%</b> EBITDA %

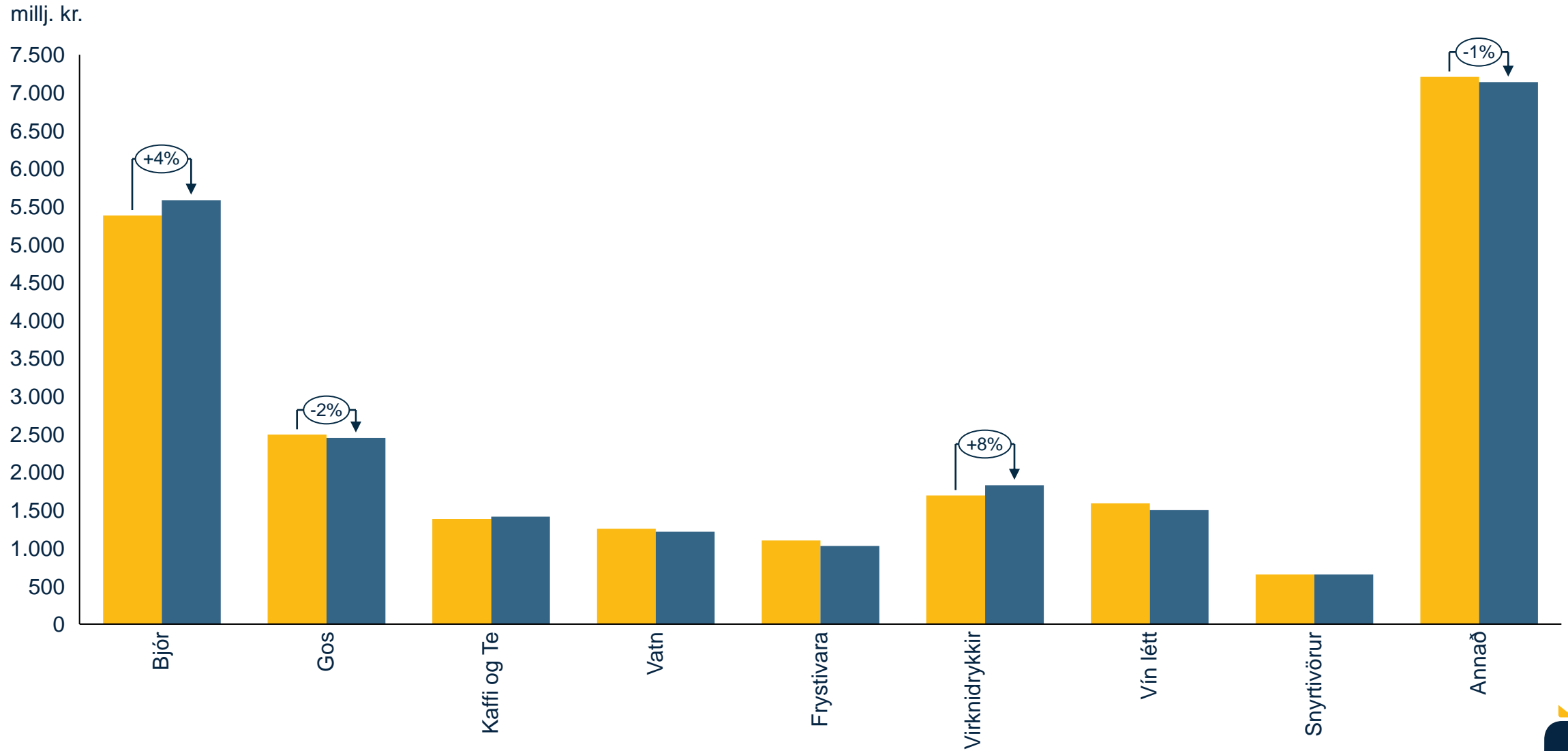


# Ölgerðin er vaxtarfyrirtæki

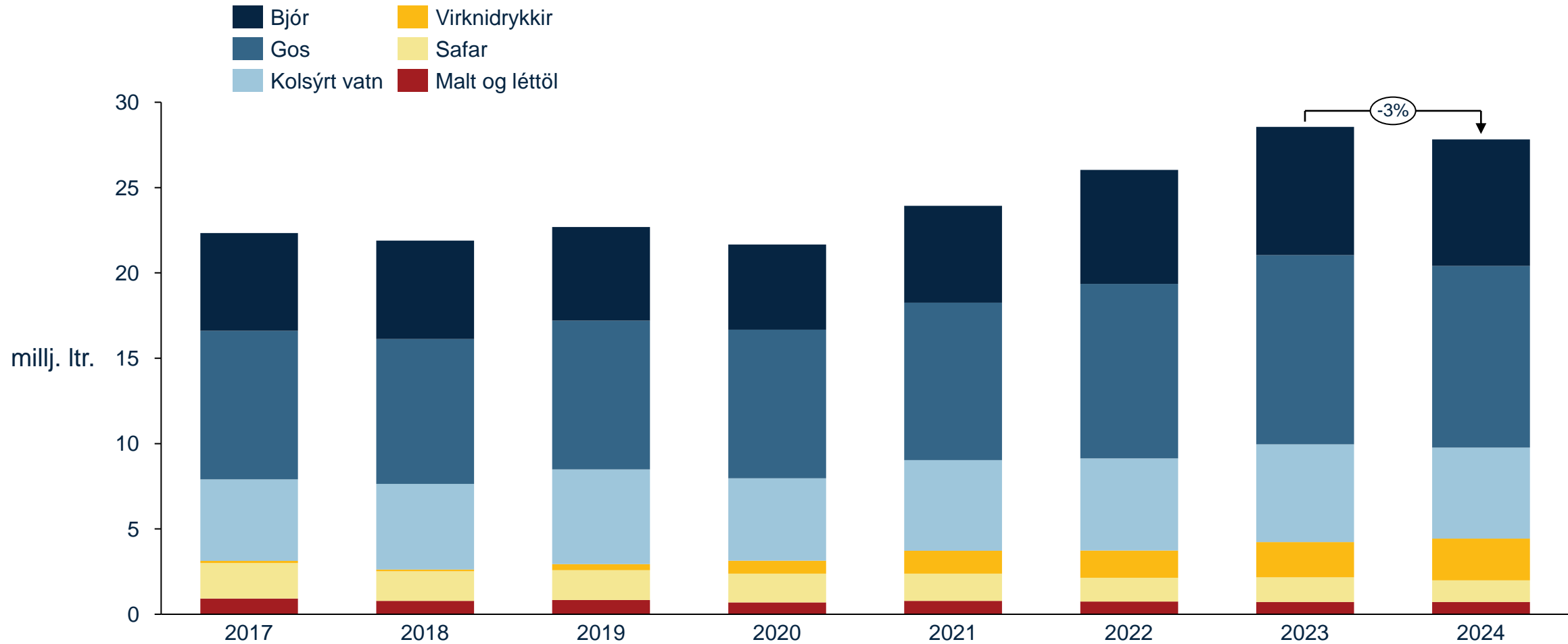
Velta fyrstu 6 mánuði rekstraráranna 2002-2024



# Velta pr vöruflokk 6 mán

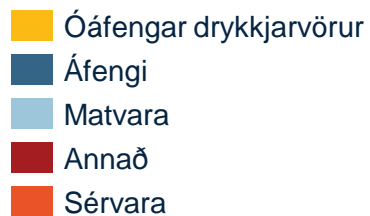
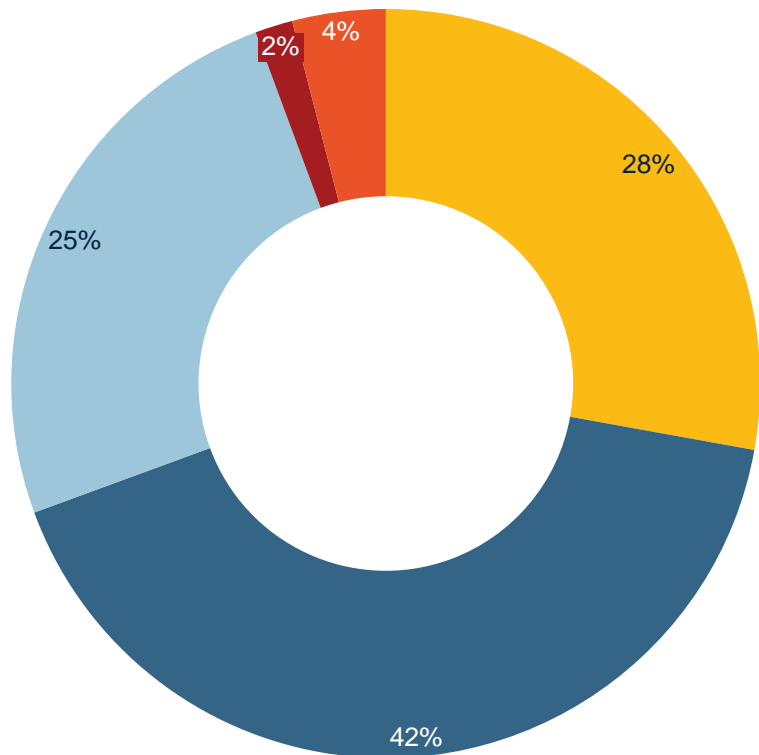


# Seldir lítrar eftir vöruflokkum 6 mán





# Velta eftir vöruflokkum 6 mán



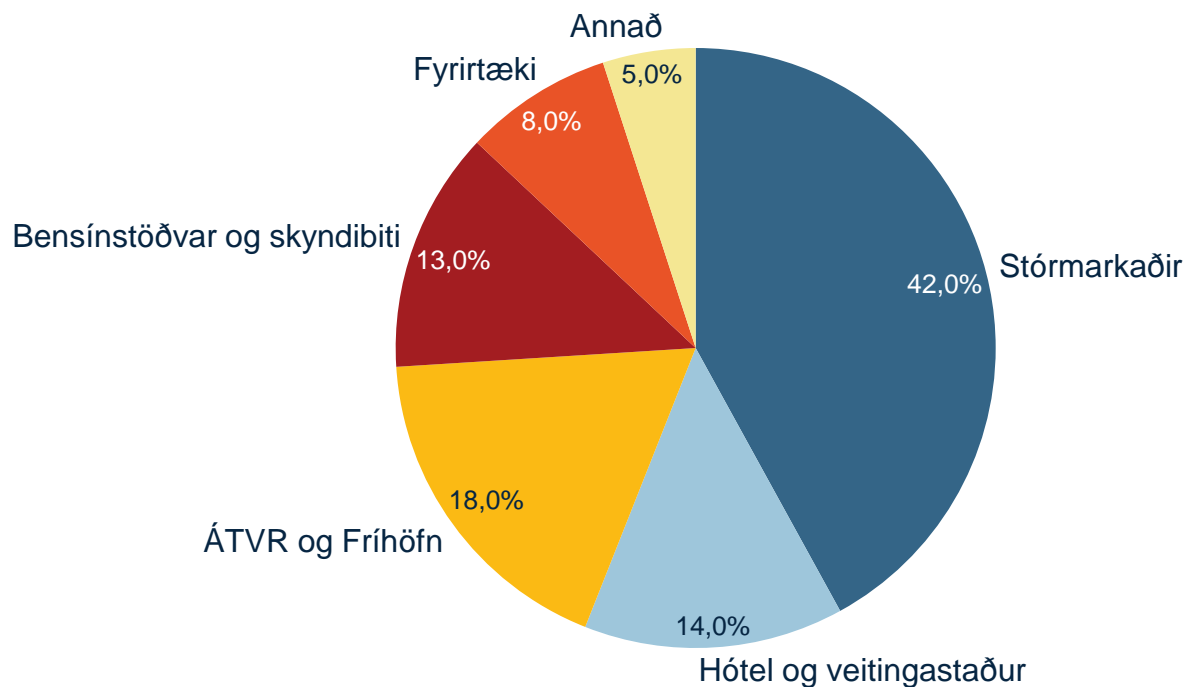
Velta	2024	2023	Breyting	%
Óáfengar drykkjarvörur	6.327	6.232	94	2%
Áfengi	9.442	9.275	167	2%
Matvara	5.669	5.803	-135	-2%
Sérvara	915	951	-36	-4%
Annað	369	345	23	7%

millj. kr.

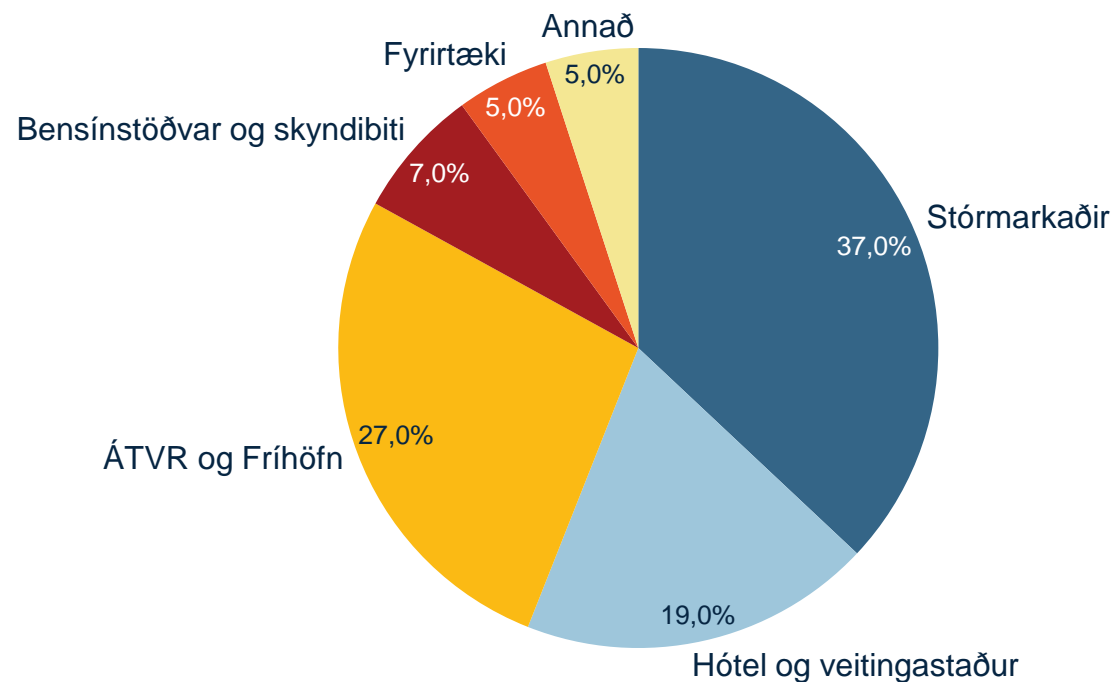


# Skipting veltu á kanala

2015 (6 mán)

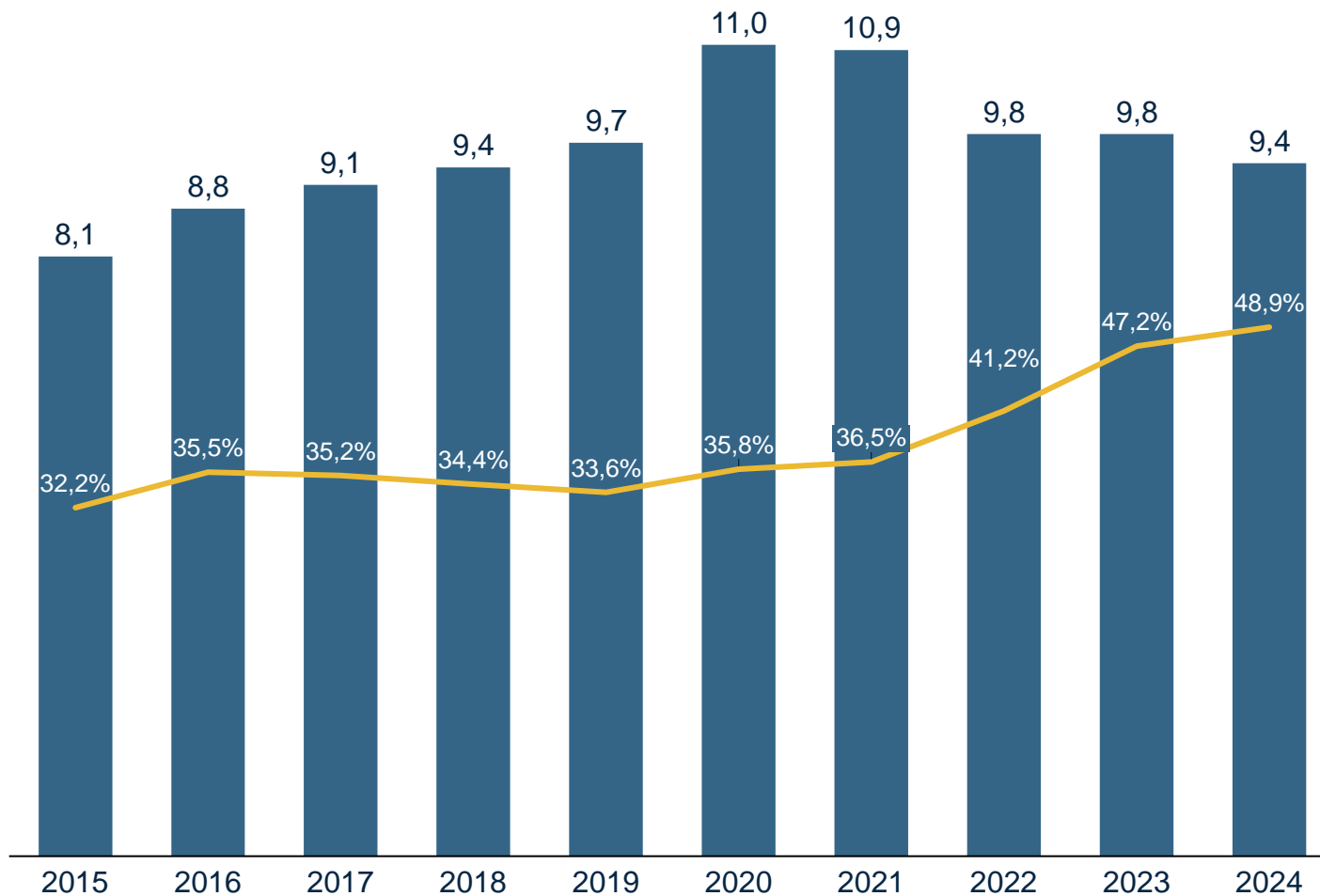


2024 (6 mán)



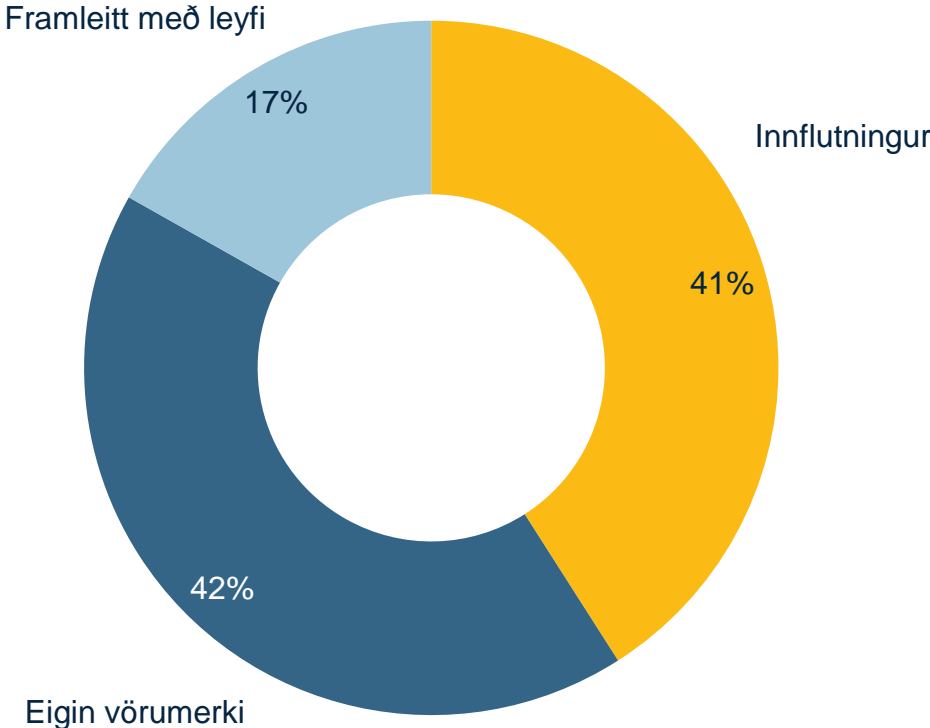
# Sala á bjór úr verslunum ÁTVR og hlutdeild ÖES

- Sala á bjór út úr verslunum ÁTVR dróst saman um 4,1% (tímabilið mars-ágúst)
- Hlutdeild Ölgerðinnar jókst á sama tíma úr 47,2% í 48,9%
- Gull Lite er með 15,8% hlutdeild á tímabilinu.
- Á tímabilinu á Ölgerðin fjóra af fimm bjórum sem eru í mestri söluaukningu í ÁTVR
- Stjórnendur meta áhrif vefverslana c.a. 3-5% af smásölumarkaði

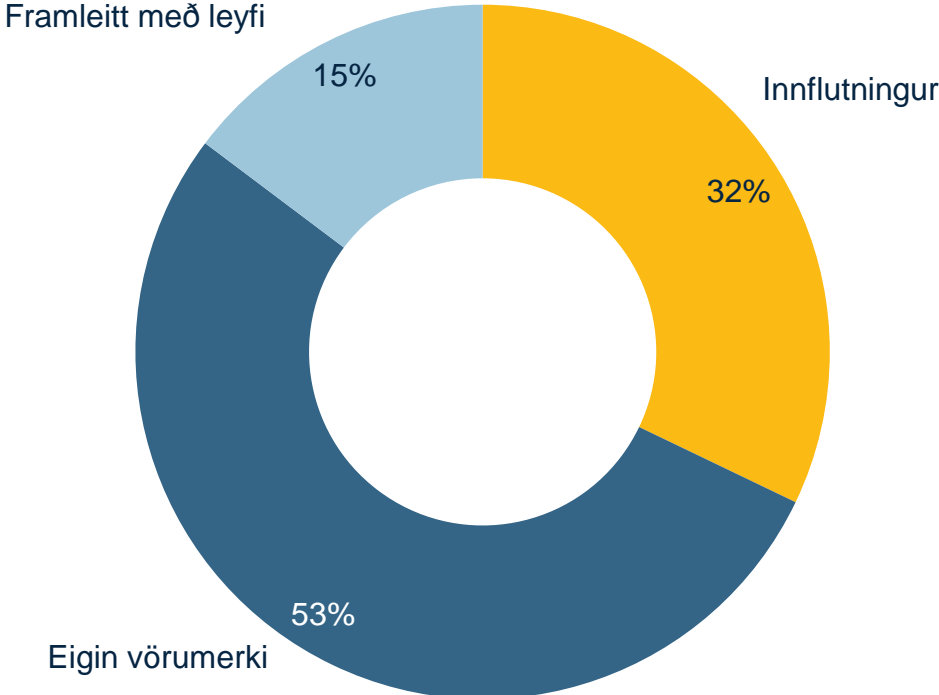


# Skipting framlegðar 2015 og 2024 6 mán

2015 (6 mán)

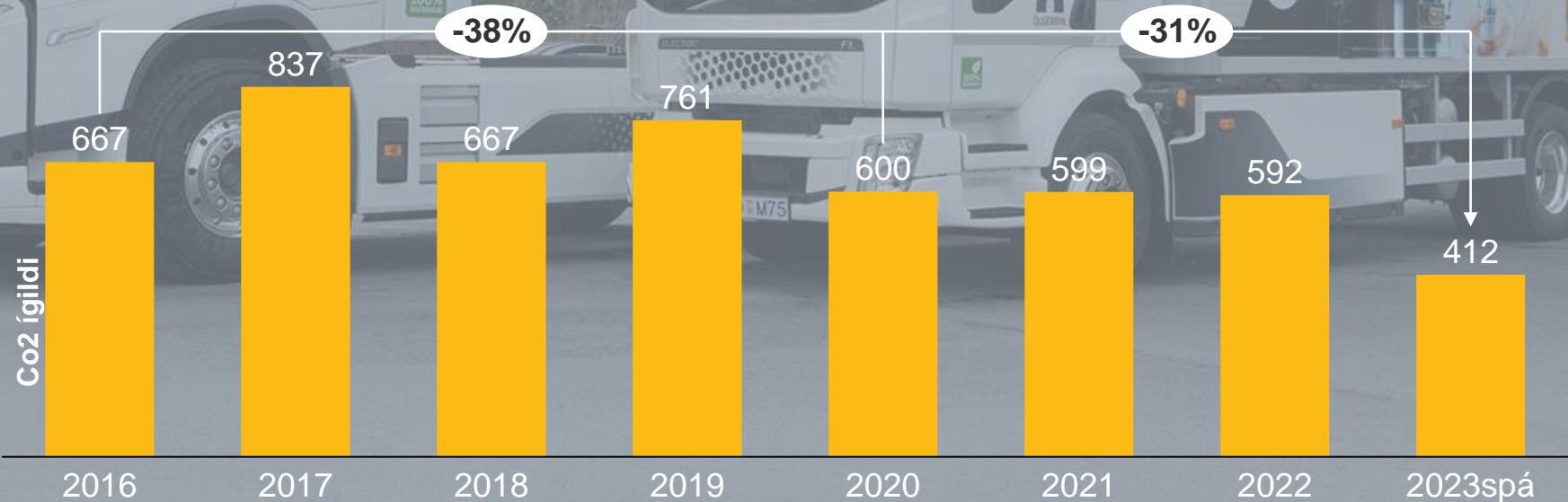


2024 (6 mán)



# Rafbílavæðing skilar minni kolefnislosun frá rekstri

Ölgerðin tók á móti fyrstu rafmagnsvöruflytningabílunum á Íslandi í fyrra og bætir við tveim í viðbót í ár. Um 50% af bílafloata Ölgerðarinnar er nú rafmagnsbílar.







# Nýtt útlit á plastflöskum minnkar kolefnisspor

Fjárfest var í nýjum flöskumótum og búnaði tengdum framleiðslu á plastflöskum sem sparar um 70 tonn af plasti á ári vegna minni þyngdar og þynningar.





# Fjárhagur



# Ölgerðin Egill Skallagrímsson hf.

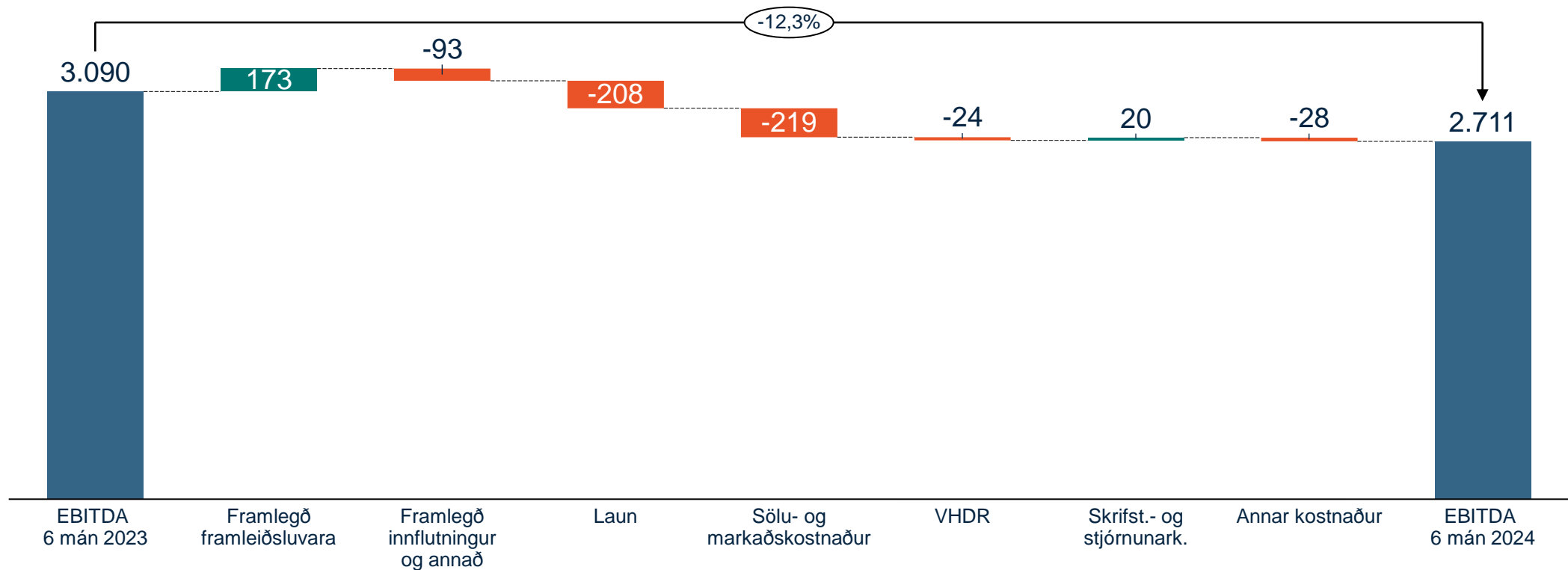
6 mán 2024 borið saman við 6 mán 2023

<b>2023</b>	<b>23.836M</b> Velta	<b>33,2%</b> Framl. %	<b>9,9%</b> Laun %	<b>10,5%</b> Rekstrark. %	<b>3.090</b> EBITDA	<b>13,0%</b> EBITDA %	<b>10,9%</b> EBIT %	<b>6.893M</b> NIBD	<b>1,3</b> NIBD/EBITDA
<b>2024</b>	<b>23.972M</b> Velta	<b>33,4%</b> Framl. %	<b>10,7%</b> Laun %	<b>11,5%</b> Rekstrark. %	<b>2.711</b> EBITDA	<b>11,3%</b> EBITDA %	<b>9,0%</b> EBIT %	<b>7.543M</b> NIBD	<b>1,5</b> NIBD/EBITDA
<b>Breyting</b>	<b>+137M</b> Velta	<b>+0,2%</b> Framl. %	<b>+0,8%</b> Laun %	<b>+1,0%</b> Rekstrark. %	<b>-379 M</b> EBITDA	<b>-1,7%</b> EBITDA %	<b>-1,9%</b> EBIT %	<b>+650M</b> NIBD	<b>+0,2</b> NIBD/EBITDA





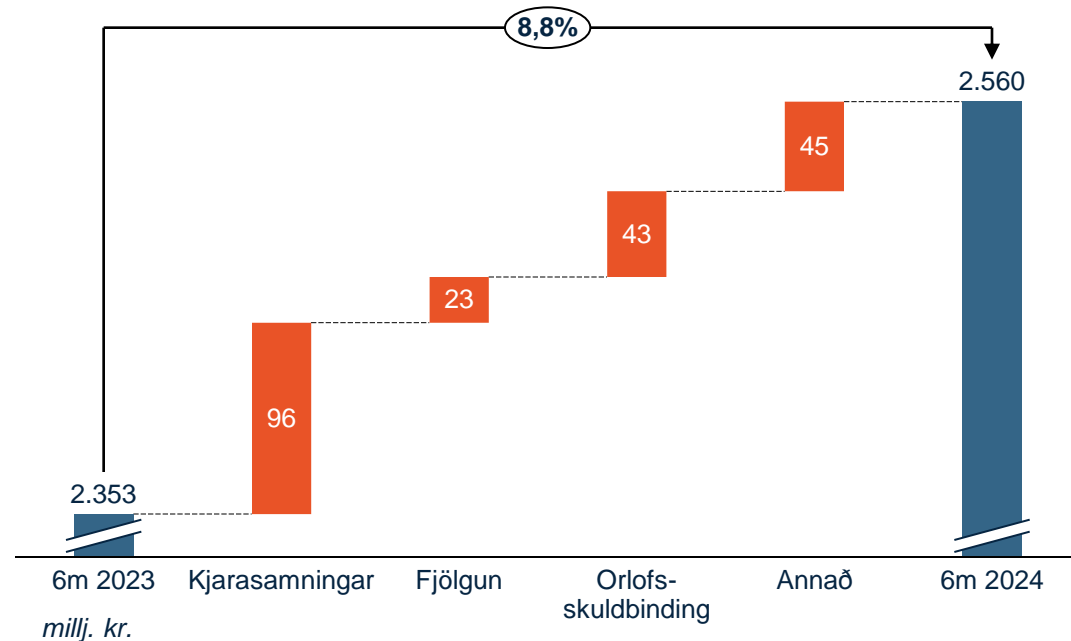
# EBITDA brú



# Laun og launatengd gjöld

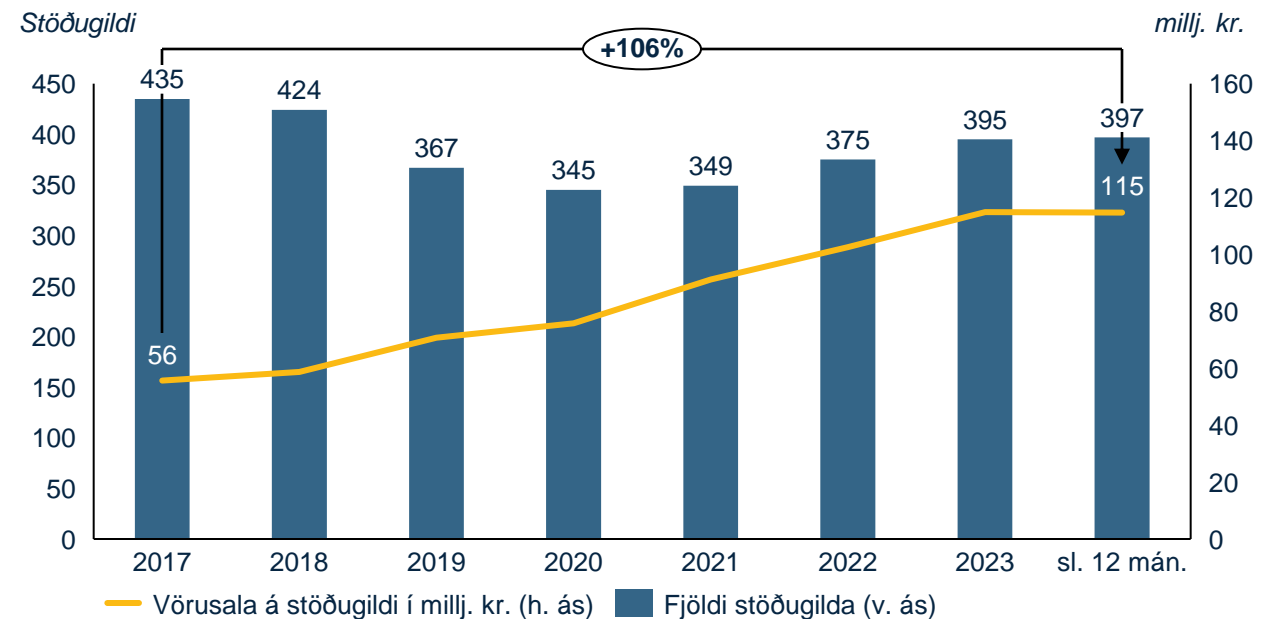
## Hækkun í launum og launatengdum gjöldum

- Hækkun 8,8% á 6 mán 2024 m.v. 6 mán 2023
  - Kjarasamningar 4,1%
  - Fjölgun stöðugilda 1,0%
  - Breyting á orlofsskuldb. 1,8%
  - Annað 1,9%



## Vörusala á stöðugildi

- Vörusala á hvert stöðugildi hefur hækkað um 106% frá því að stöðugildi náðu hámarki árið 2017 og eru núna 115 millj. kr. á hvert stöðugildi sl. 12 mán.



# Rekstur samstæðunnar 6 mán 2024 og Q2 2024

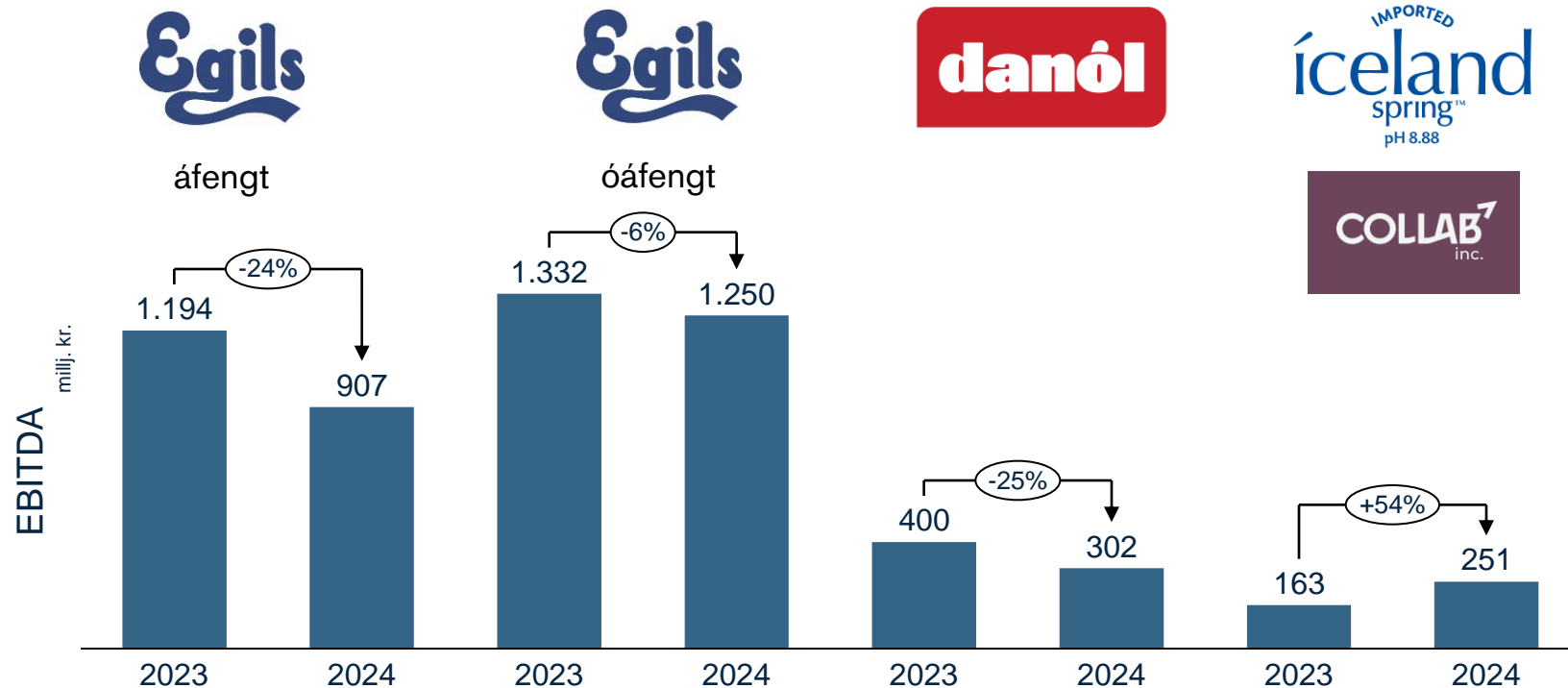
millj. kr.	6m 24	6m 23	Δ%	Q2 24	Q2 23	Δ%
Vörusala	23.972	23.836	1%	12.739	12.796	0%
Áfengis- og skilagjald	- 6.217	- 6.222		- 3.369	- 3.413	
Vörunotkun	- 9.270	- 9.374		- 4.951	- 4.909	
Annar framleiðslukostnaður	- 481	- 319		- 262	- 162	
<b>Framlegð</b>	<b>8.005</b>	<b>7.921</b>	<b>1%</b>	<b>4.157</b>	<b>4.313</b>	<b>-4%</b>
Aðrar rekstrartekjur	18	23	-23%	11	11	0%
Laun og launatengd gjöld	- 2.560	- 2.353	9%	- 1.239	- 1.115	11%
Sölu- og markaðskostnaður	- 1.551	- 1.333	16%	- 666	- 665	0%
Annar rekstrarkostnaður	- 1.200	- 1.169	3%	- 608	- 611	0%
<b>EBITDA</b>	<b>2.711</b>	<b>3.090</b>	<b>-12%</b>	<b>1.656</b>	<b>1.933</b>	<b>-14%</b>
Afskriftir	- 548	- 501	9%	- 271	- 254	6%
<b>EBIT</b>	<b>2.163</b>	<b>2.589</b>	<b>-16%</b>	<b>1.385</b>	<b>1.679</b>	<b>-17%</b>
Fjármunatekjur	72	22	229%	45	9	418%
Fjármagnsgjöld	- 474	- 500	-5%	- 241	- 284	-15%
Gengismunur	- 46	91		- 45	69	
Hlutdeildartekjur	20	391		10	12	
Skattar	- 324	- 440	-27%	- 224	- 295	-24%
<b>Hagnaður tímabilsins</b>	<b>1.411</b>	<b>2.153</b>	<b>-34%</b>	<b>930</b>	<b>1.190</b>	<b>-22%</b>
<i>Framlegð %</i>	<i>33,4%</i>	<i>33,2%</i>	<i>0,2%</i>	<i>32,6%</i>	<i>33,7%</i>	<i>-1,1%</i>
<i>Laun % af tekjum</i>	<i>10,7%</i>	<i>9,9%</i>	<i>0,8%</i>	<i>9,7%</i>	<i>8,7%</i>	<i>1,0%</i>
<i>EBITDA %</i>	<i>11,3%</i>	<i>13,0%</i>	<i>-1,7%</i>	<i>13,0%</i>	<i>15,1%</i>	<i>-2,1%</i>
<i>EBIT %</i>	<i>9,0%</i>	<i>10,9%</i>	<i>-1,8%</i>	<i>10,9%</i>	<i>13,1%</i>	<i>-2,2%</i>

Rekstur
<ul style="list-style-type: none"> <li>Framlegðarstig á fyrri hluta fjárhagsársins hækkar um 0,2% stig</li> <li>Samningsbundnar launahækkunarir og hækkun orlofsskuldbindingu meðal þess sem skýrir hærri launakostnað</li> <li>Gengið þokkalega á kostnaðarhlíðinni á Q2</li> <li>Hrein vaxtagjöld lækka vegna lægri skuldsetningu og betri kjara</li> <li>Hagnaður lækkar milli um 20% milli ára að teknu tilliti til 386 mkr einskiptistekna á fyrra ári</li> </ul>



# Starfsþættir

millj. kr.	Egils áfengt			Egils óáfengt			Danól			Útflutningur		
	2024	2023	YoY%	2024	2023	YoY%	2024	2023	YoY%	2024	2023	YoY%
Rekstrartekjur með gjöldum	10.809	10.873	-1%	6.279	6.374	-1%	5.432	5.423	0%	1.452	1.189	22%
Rekstrarhagnaður fyrir afskriftir (EBITDA)	907	1.194	-24%	1.250	1.332	-6%	302	400	-24%	251	163	54%
Rekstrarhagnaður (EBIT)	627	939	-33%	1.033	1.135	-9%	275	375	-27%	228	140	63%

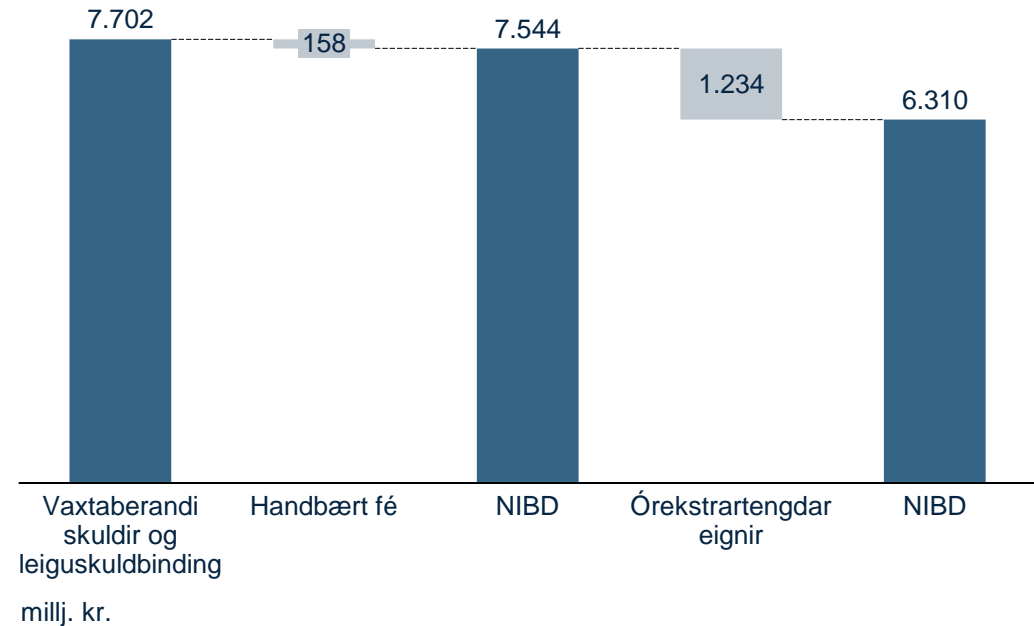


# Efnahagsreikningur

millj. kr.	31.8.2024	29.2.2024	Δ	Δ%
Eigið fé	15.297	15.047	250	2%
Vaxtaberandi skuldir	7.702	7.279	423	6%
Aðrar skuldir	8.911	8.339	572	7%
Skuldir samtals	16.613	15.618	994	6%
<b>Skuldir og eigið fé</b>	<b>31.910</b>	<b>30.665</b>	<b>1.244</b>	<b>4%</b>
Rekstartengdar eignir	30.517	28.323	2.194	8%
Órekstartengdar eignir	1.234	819	415	51%
Handbært fé	158	1.524	-1.365	-90%
<b>Eignir samtals</b>	<b>31.910</b>	<b>30.665</b>	<b>1.244</b>	<b>4%</b>

## Eiginfjárlutfall styrkist áfram

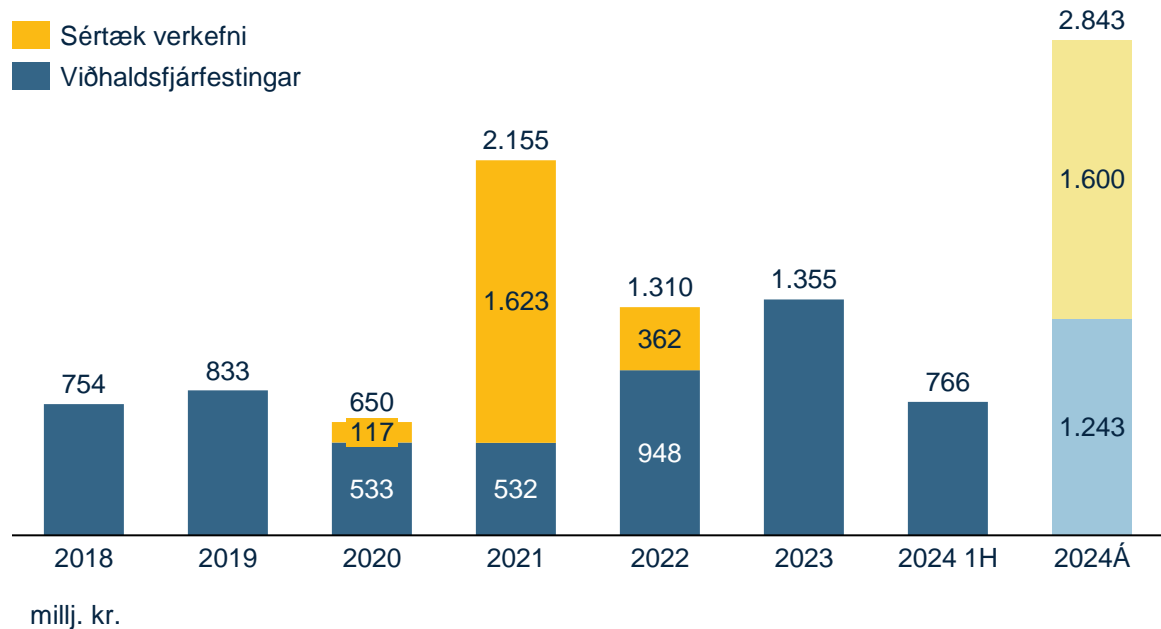
- Eigið fé hækkar lítillega á tímabilinu
- Arðgreiðsla 1,4 ma. kr. á tímabilinu
- Útgáfa nýrra hluta 184 millj. kr. á tímabilinu
- Órekstartengdar eignir – lánveitingar tengdar viðskiptavinum



# Fjárfestingar

## Fjárfestingar í varanlegum rekstrarfjármunum

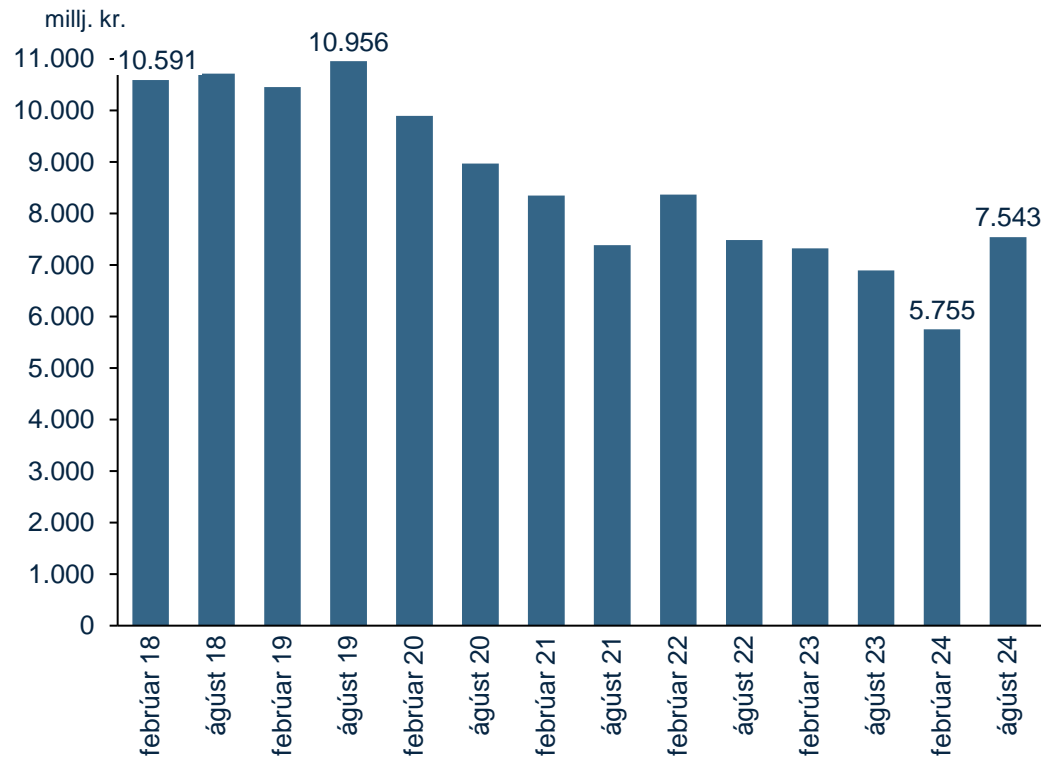
- Fjárfestingar á fyrri helmingi 2024 voru 766 millj. kr. og í takt við áætlanir. Fjárfestingaáætlun ársins hefur verið uppfærð og er nú gert ráð fyrir að viðhaldsfjárfestingar verði 1.243 millj. kr. á árinu (áður 1.617 millj. kr.). Við bætast 1.600 millj. kr. vegna kaupa á vöruhúsi við Köllunarklettsveg 6
- Fjárfestingar í framleiðslutækjum vógu þungt á fyrri hluta ársins meðal annarra var fjárfest í nýrri framleiðslulínu fyrir kúta ásamt því að lokið var við fjárfestingar í sjálfvirkum lyfturum á tímabilinu



# Skuldir

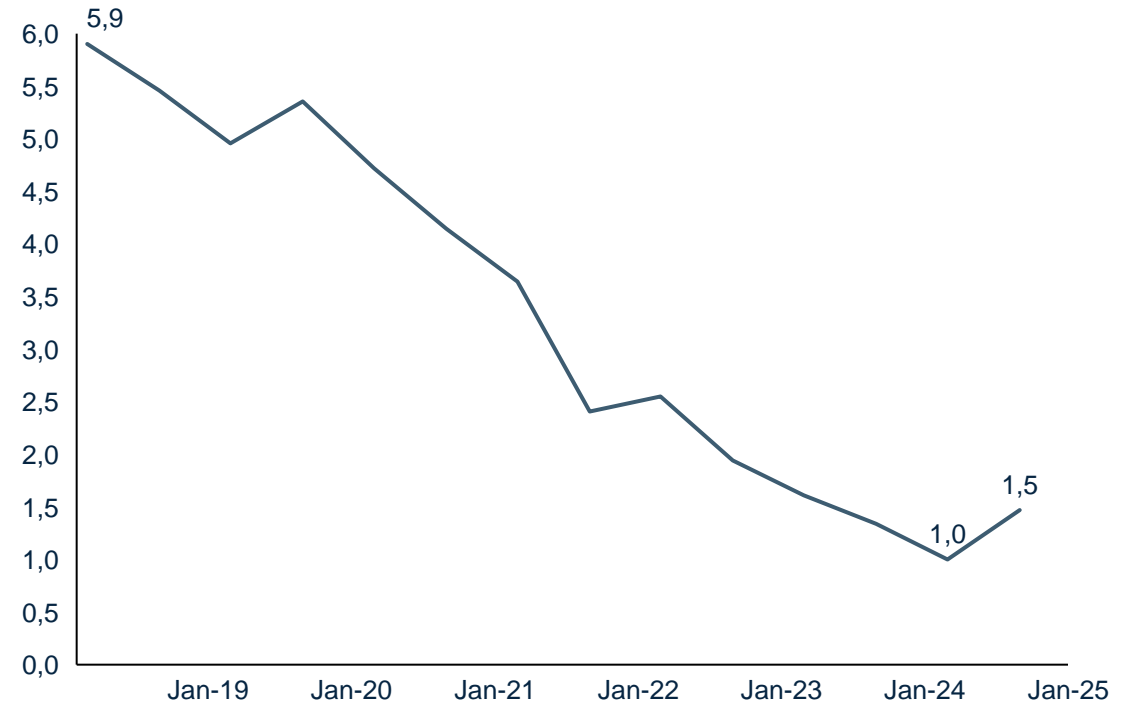
## NIBD

- Nettó vaxtaberandi skuldir hækka á tímabilinu
- Arðgreiðsla í júní 2024 1,4 ma. kr.
- Viðskiptakröfur hærri þann 31.8.2024 þar sem síðasta dag mánaðar bar upp á helgidag



## NIBD/EBITDA

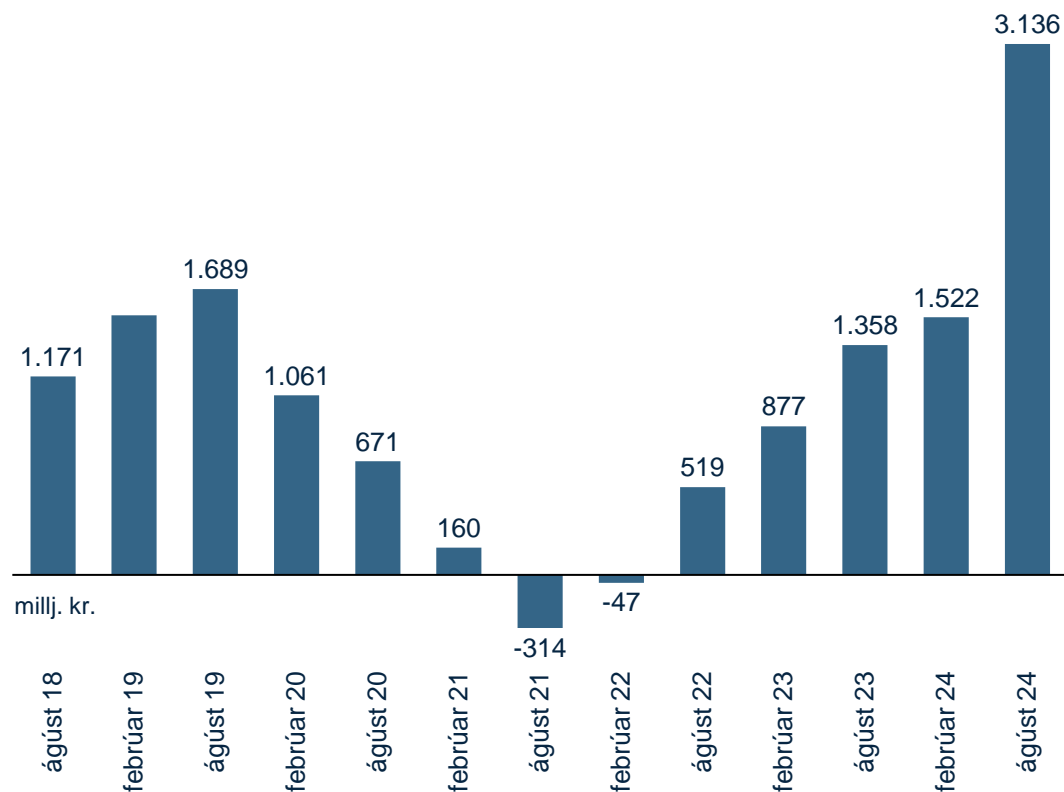
- Meðalvextir ISK lána 10,9% þann 31.08.2024
- Leiðrétt skuldahlutfall um 1,3



# Veltufé

## Hreinir veltufjármunir

- Leiðrétt staða veltufjármuna rúmum milljarði lægri en kemur fram í árshlutareikningi.
- Birgðir að hækka á tímabilinu, að hluta til vegna árstíðarbundinna sveiflna hjá Iceland Spring.



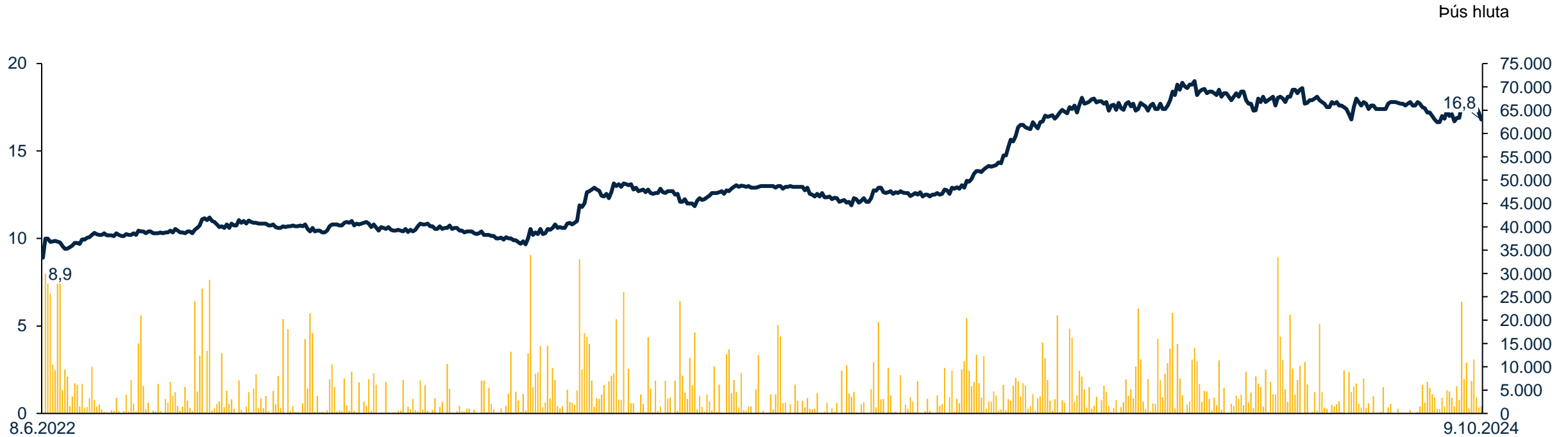
## Víxlaútgáfur Ölgerðarinnar

- Víxlamarkaðurinn hefur verið hagstæður
- Nón. 2023 (6 mán) 1.000 millj. kr. @ 10,30%
- Jan. 2024 (7 mán) 1.000 millj. kr. @ 10,40%
- Mars 2024 (6 mán) 700 millj. kr. @ 10,00%
- Maí 2024 (6 mán) 1.000 millj. kr. @ 10,00%
- Ágú. 2024 (6 mán) 1.000 millj. kr. @ 9,90%
- Sept. 2024 (3 mán) 860 millj. kr. @ 9,90%





# Hluthafar og gengispróun



## Hluthafar - 10 stærstu 30.9.2024

	%
Bóksal ehf.	11,3%
Sindrandi ehf.	10,0%
Lífeyrissjóður verzlunarmanna	8,8%
OA eignarhaldsfélag ehf.	5,6%
Gildi - lífeyrissjóður	5,1%
Brú lífeyrissjóður starfs sveit	4,9%
Birta lífeyrissjóður	4,1%
Reir ehf.	4,0%
Almenni lífeyrissjóðurinn	2,8%
Lífsverk lífeyrissjóður	2,4%

## Markaðupplýsingar m.v. 11. október 2023

Útgefnir hlutir (millj.)	2.838
Markaðsvirði (millj. kr.)	47.678
Fjöldi hluthafa	3.052





# Staða og horfur



# Reksturinn eftir lok reikningskiladags

- Vörusala upp um 1% það sem af er þriðja ársfjórðungi
- Mikill þrýstingur frá stórum viðskiptavinum – samhliða innflutningur
- Hart í ári hjá sumum veitingastöðum og börum
- Afkomuspá stjórnenda fyrir fjárhagsárið 2024 er EBITDA á bilinu 4,9 - 5,3 ma.kr. (var áður 5,1 - 5,5 ma.kr.)
- Fjárfesting í Collab útflutningi verður 300 millj. kr. eins og áður hefur verið kynnt
- Afkomuspá án Collab útflutnings væri því 5,2 - 5,6 (EBITDA fyrra fjárhagsárs var 5.504 millj.kr.)



# L'Oréal Luxe deildin bætist við fjölbreytt vöruúrval Danól

- Tökum við þann 1. janúar 2025
- Um 1800 vörunúmer
- Velta áætluð á bilinu 500-700 mkr
- 5-6 stöðugildi
- Vöruhýsing í núverandi húsnæði Ölgerðarinnar
- Dreifing fellur í núverandi kerfi

  
YVES SAINT LAURENT

LANCÔME  
PARIS

 it COSMETICS

*Kiehl's*  
SINCE 1851

BIOThERM

HR  
HELENA RUBINSTEIN

  
URBAN DECAY  
*beauty with an edge*

PRADA  
BEAUTY

MUGLER

  
VALENTINO

  
GIORGIO ARMANI



# Iceland Spring í sókn

Samningur við 7-Eleven um þrjár tegundir af vatni í dós frá 1. janúar 2025



# Köllunarklettsvegur

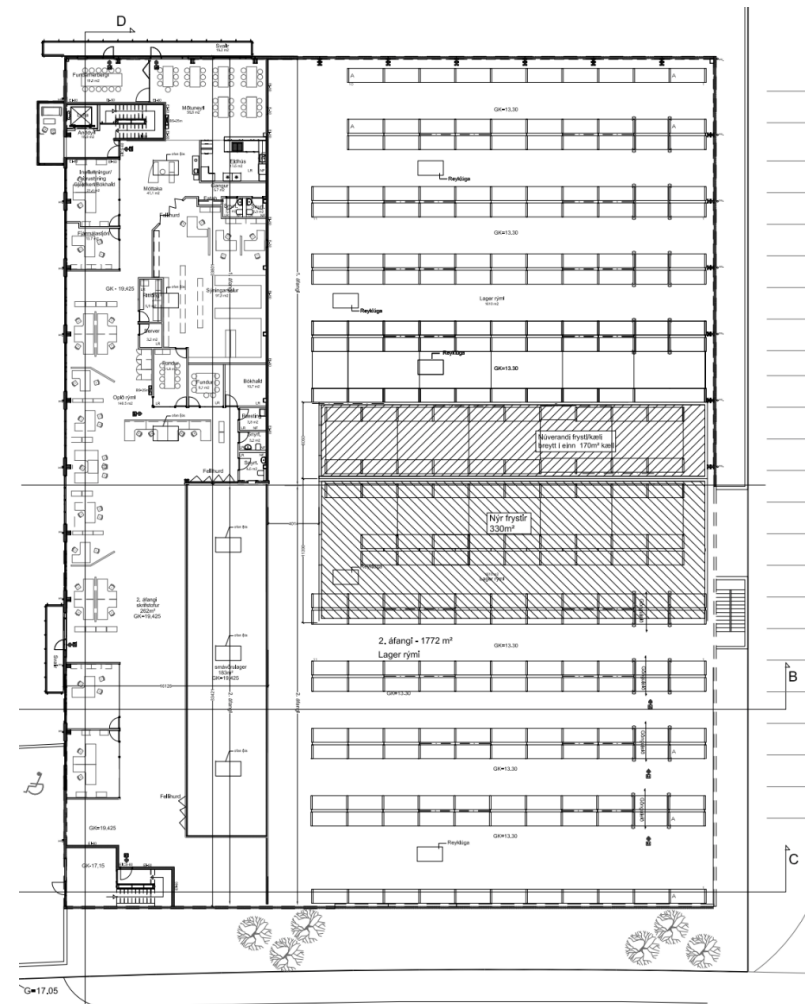
- G7-11 ehf. - fasteignafélag Ölgerðarinnar hefur fest kaup á Köllunarklettsvegi 6 í gegnum félagið ÁÓ eignarhaldsfélag ehf.
- 2300 fm lager og skrifstofuhúsnæði ásamt byggingarétti á öðru eins
- Kaupverð félagsins er 1.600 millj. kr. að frádregnum vaxtaberandi skuldum
- Stóreldhúsdeild flytur starfsemi þangað í janúar 2025
- Stórbætt þjónusta til viðskiptavina



Köllunarklettsvegur

# Köllunarklettsvegur

- Ákveðið hefur verið að ráðast í viðbyggingu
- 2300 fm vöruhús
- Stefnt á að flytja matvörusvið Danól í nýtt húsnæði fyrir árslok 2025
- Talsverð hagræðing í rekstri
- Hærra þjónustustig
- Milliskref – hefur ekki áhrif á okkar plön með miðlægt vöruhús fyrir alla starfsemina á Hólmsheiði





# Hólmsheiði

Hólmsheiði - athafnasvæði - áfangi 2





# Stefnan

- Í framtíðinni felast tækifærin

S  
27

Sókn  
Offense



Stafræn  
umbreyting  
Digital transformation



Sjálfbærni  
Sustainability



Starfsfólk  
Employees





Nýtt vöruhús opnar á **tækifæri** með  
hærra þjónustustigi og losun á  
vaxtarhömlum



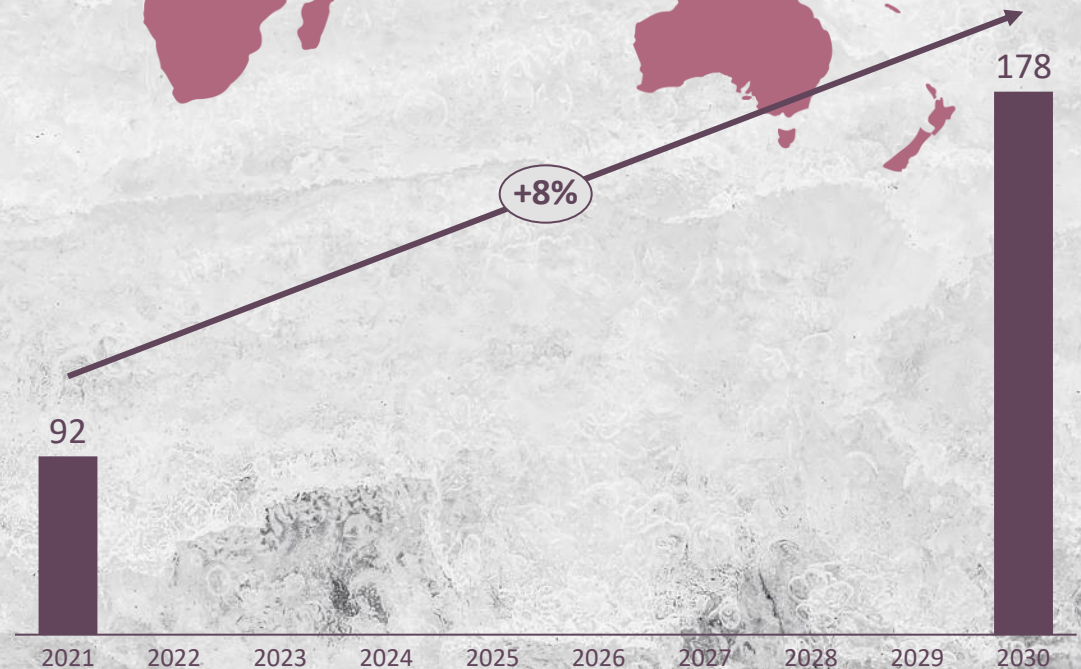
**COLLAB**

Export

## Markaðurinn fyrir koffíndrykki

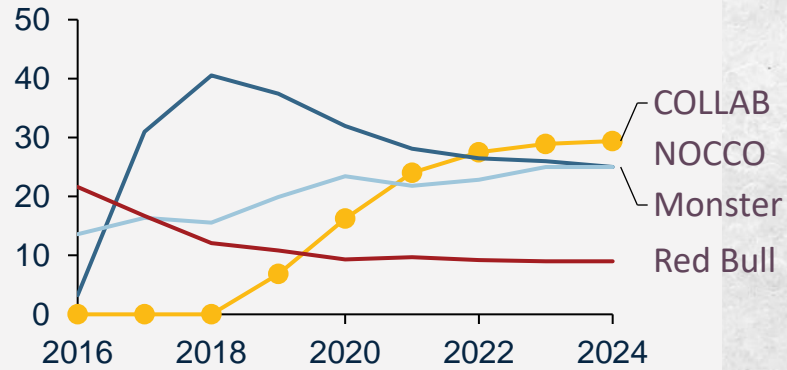
Heildarmarkaðurinn fyrir koffíndrykki er metinn á 92 ma. US\$

Því er spáð að heildarmarkaðurinn fyrir koffíndrykki verði 178 ma. US\$ árið 2030  
8% CAGR vöxtur til ársins 2030





# Hverjir eru okkar helstu styrkleikar? Hvað er það sem aðgreinir okkur?



Ótrúlegur árangur á Íslandi



Íslenskt hugvit og tenging við Ísland



Framleitt með endurnýjanlegri orku



Íslenska vatnið



Einstök vara



Kollagenið og uppruni þess

# Ölgerðin, COLLAB inc. og COLLAB dk



Framleiðir vörur  
fyrir COLLAB inc.

Kaupir aðföng,  
semur við birgja,  
afhendir vörur



Kaupir vörur af  
ÖES  
Selur til  
Dreifingaraðila  
og COLLAB DK



Kaupir vörur af  
COLLAB inc og  
selur beint til  
viðskiptavina í  
DK

# Skipurit





# Collab útflutningur





COLLAB

Danmörk

- 270 þúsund dósir seldar árið 2024 – erum á áætlun með að selja 500 þúsund dósir á árinu.
- Yfir 40.000 dósum samplað á viðburðum og í fyrirtækjum.
- Yfir 400 vinnustaðir heimsóttir með COLLAB – Ýtt á eftir sölu í gegnum Food service aðila sem hafa COLLAB í sínu vöruúrvali fyrir starfsfólk eða í mötuneytum, sjálfsölum hjá fyrirtækjunum.
- COLLAB Passionfruit & Lime er mest selda bragðtegundin þessa stundina (37% af sölunni) – Raspberry & Apricot er ekki langt á eftir (35% af sölunni), sem er sterkt þar sem hún er ekki í Seven Eleven. Rest af sölunni er í Ylliblóma og Lime en það er þó sá drykkur sem fær jákvæðustu athyglina á kynningu í Danmörku.
- Söluátök í 7-Eleven hafa skilað sér í sterkari vitund starfsmanna á COLLAB. Convenience kanallinn stendur fyrir 32% af sölunni á orkudrykkjum í Danmörku og 37% af virknidrykkja markaðnum.
  - Tækifæri til að auka dreifingu og kynna drykkinn fyrir starfsfólki og gefa að smakka.
  - Fjölgun feisinga úr 2 í að meðaltali 3,4 feisingar per hurð í verslunum.
  - Fengum tækifæri til að setja inn sérstaka COLLAB kæla í 15 verslanir – aukinn sýnileiki.
  - Fjöldi 7-Eleven verslana eru 170 við erum í 80 verslunum.



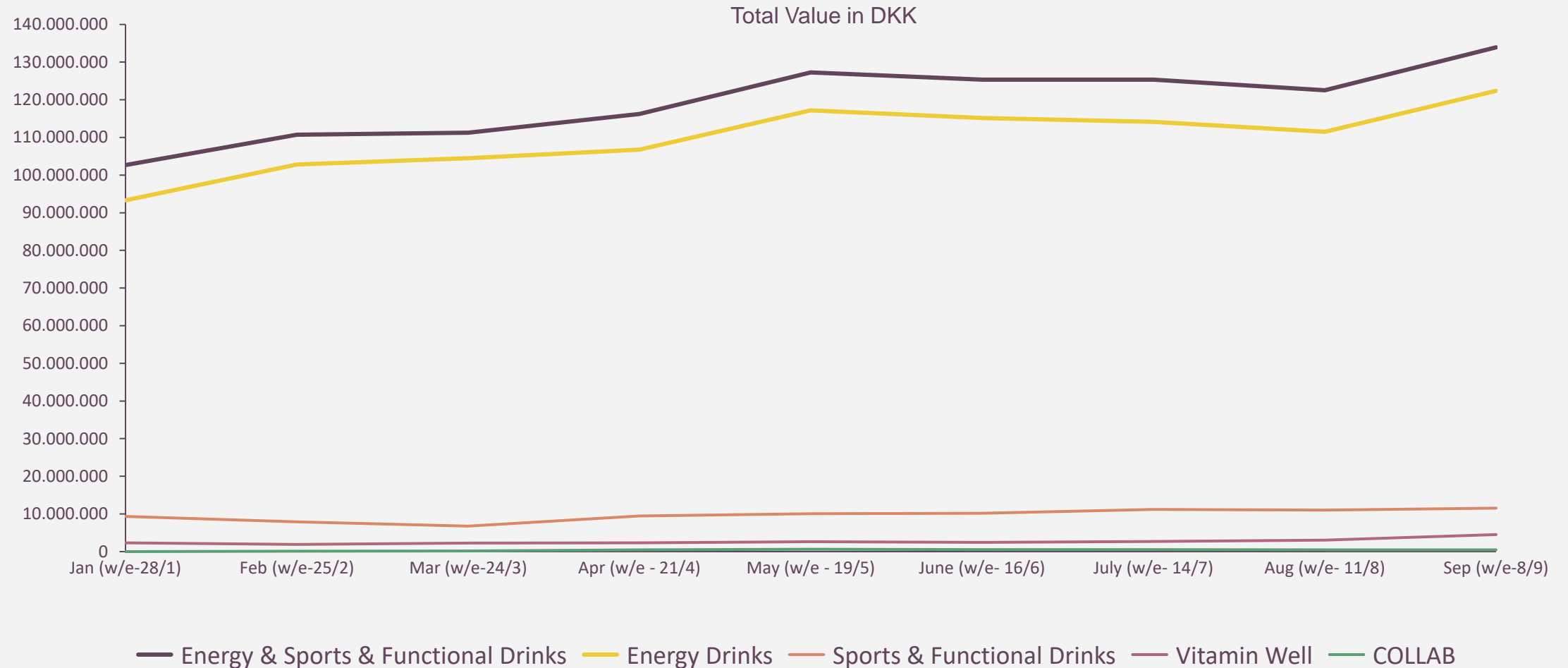
# Leggjum áherslu á Danmörk

	 Denmark	 Finland	 Sweden	 Norway
DISTRIBUTION STRATEGY	SALLING GROUP + PUREGYM + 7/11	KESKO		
PRICE POINT POLICY	YES	YES		
MARKET SIZE LITERS (2023) Avg. LITER PER CAPITA (12+)	54,7 M LITERS 10,94/Y	60,5 M LITERS 13,15/Y	109M LITERS 11,84/Y	70,8M LITER 15,39/Y
COMPETITIVE MEDIA SPENDING TARGET GROUP ANALYSES	YES / WIP	NO		
GTM STRATEGY	NO	?		
SELL-OUT YTD	270.000 cans + 40.000 samples	37.354 cans + ? samples		
SALES GOAL 2030	16M	?		

To compare: German market size in L = 648M/  
Avg. Liter per capita is 9,25

# Heildarvirði markaður og staða COLLAB

AC Nielsen 1. janúar – 8. September 2024



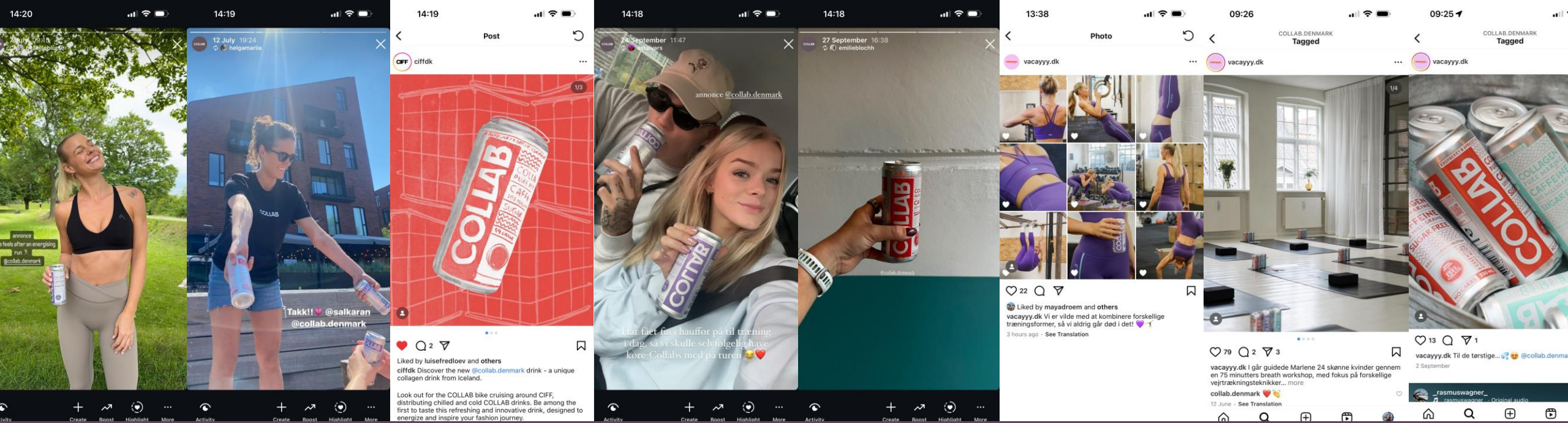




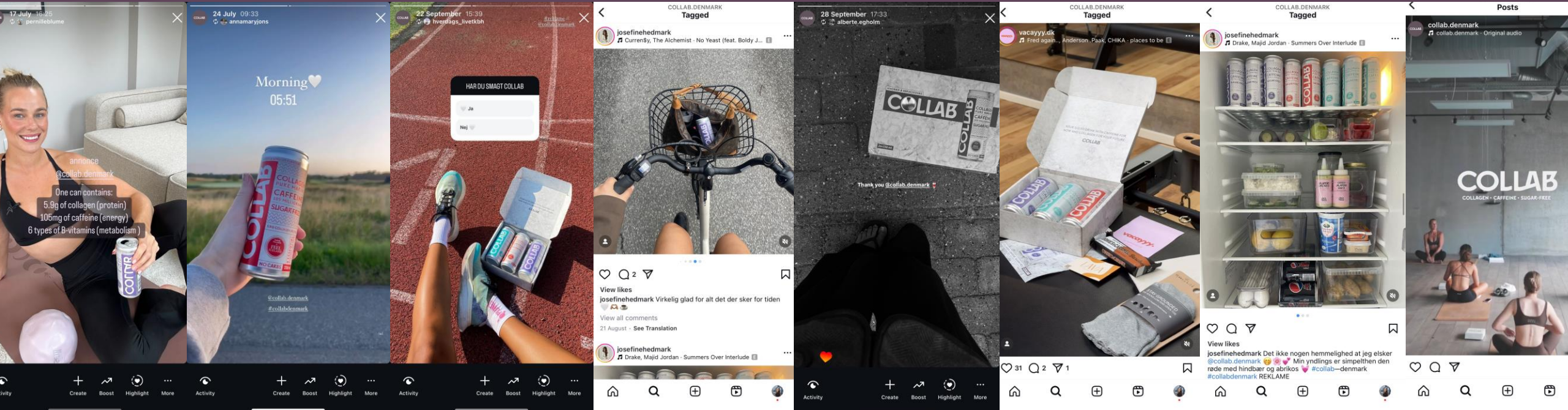
## VERSLANIR OG FRAMSTILLINGAR Í VERSLUNUM







# ÁHRIFAVALDAR OG SAMSTÖRF – SÝNILEIKI Á SAMFÉLAGSMIÐLUM





COLLAB

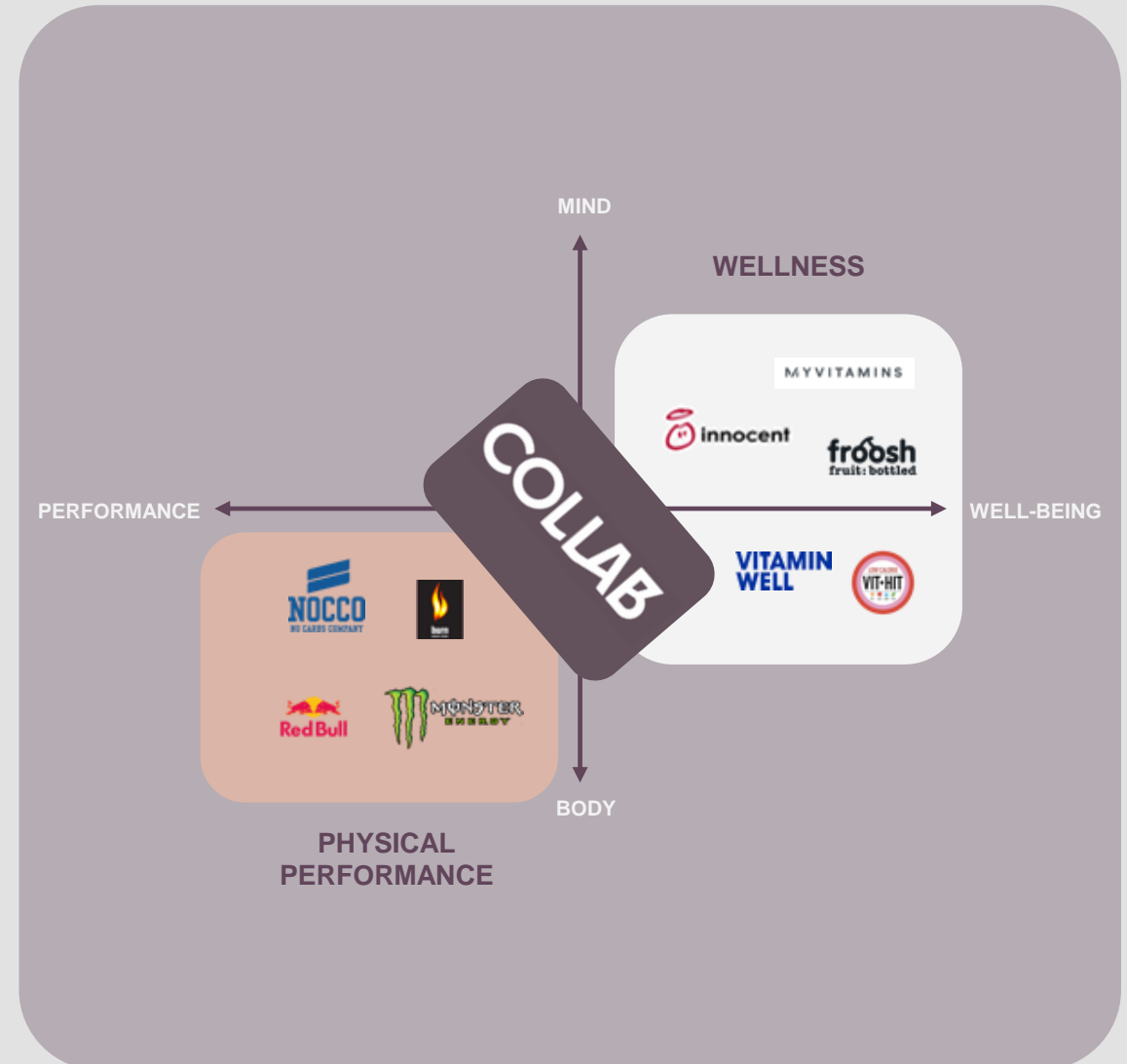
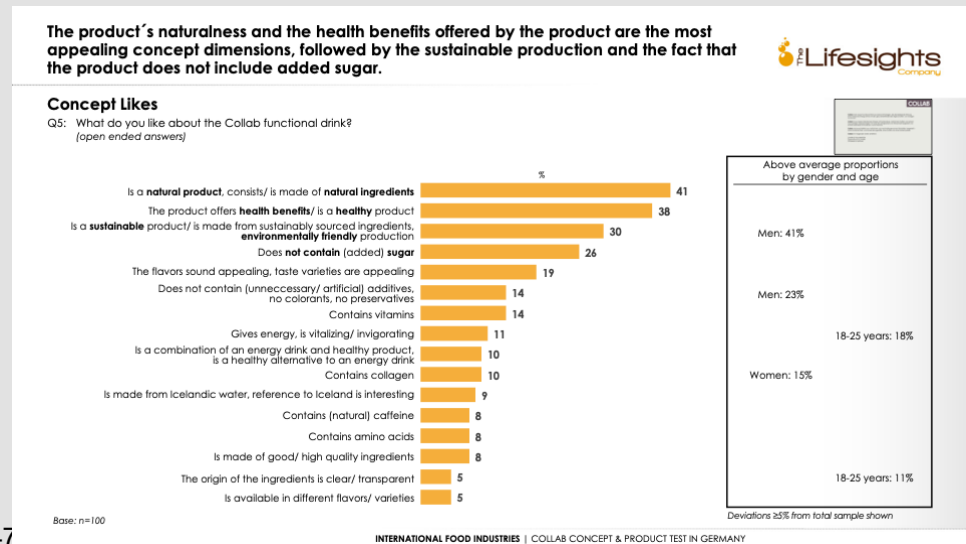
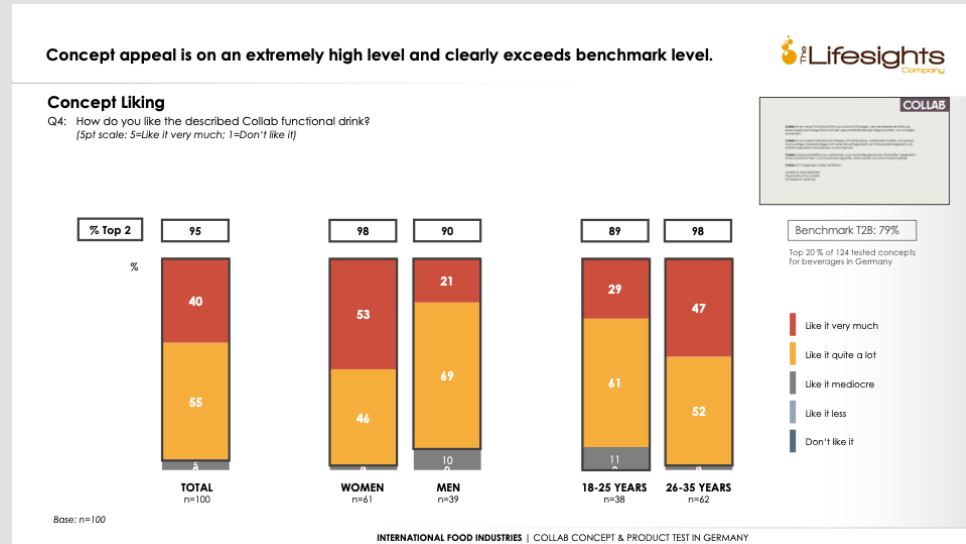
ÞÝSKALAND



# Afhverju er Þýskaland áhugaverður markaður fyrir COLLAB?

1. COLLAB kemur með nýnæmi sem hentar viðskiptavinum og neytendum vel
2. Orku- og lífsstílsdrykkjarmarkaður er 2,1 ma. EUR að stærð
3. Markaðurinn vex um 15% á ári og er eitt það mest vaxandi af drykkjar - segmentum
4. Red Bull hefur yfirburðastöðu – engin áskorun frá öðrum með verulegra annarri nálgun
5. Markaðurinn drifin áfram af ungum karlmönnum – eftirspurn eftir valkostum fyrir breiðari markhópa til að drífa áframhaldandi vöxt
6. Stórmarkaðir ráðandi í sölu en lágvöruverslanir gegna einnig mikilvægu hlutverki

# Staðsetning COLLAB hentar viðskiptavinum og neytendum vel



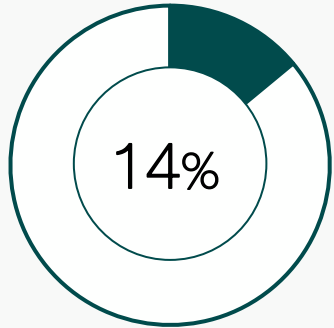


# Byrjað á norð-vestur hluta Þýskalands

Tölur sýna hlutfall sölu orkudrykkja eftir landsvæðum

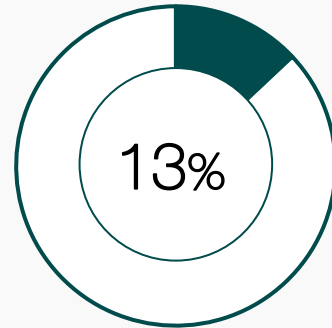
## BADEN-WUERTTEMBERG (IIIB)

Stuttgart – Karlsruhe – Mannheim – Freiburg



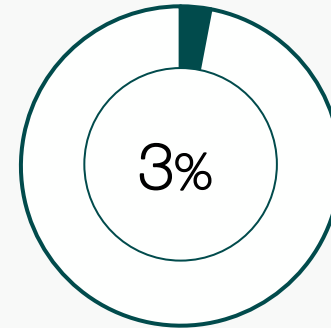
## BAYERN (IV)

Munich – Nuremberg – Augsburg



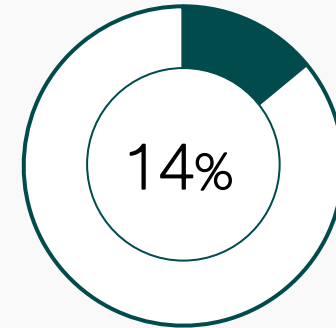
## BERLIN (V)

Berlin



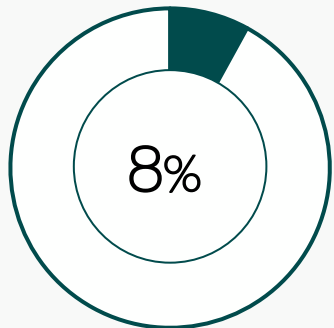
## MITTE (IIIA)

Frankfurt - Halle



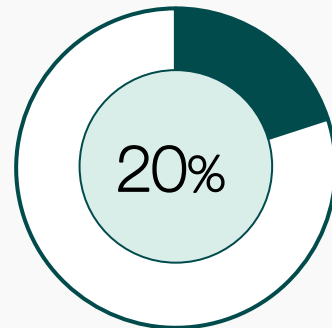
## NORD-OST (VI)

Potsdam - Rostock



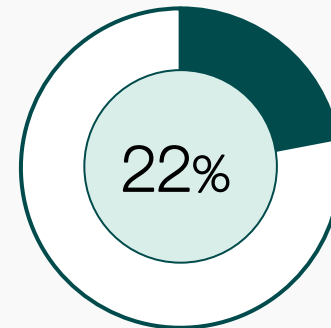
## NORD-WEST (I)

Hamburg - Bremen



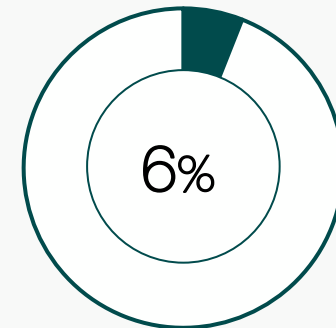
## NORTH RHINE-WESTPHALIA (II)

Cologne, Düsseldorf, Dortmund



## THÜRINGEN-SACHSEN (VII)

Dresden - Leipzig



# 5 ára sýn á Þýskalandsmarkað – stefnt að 93 milljón dósum árið 2029

COLLAB INC	2025	2026	2027	2028	2029
# OF DOORS	1,932	5,962	11,838	18,281	23,291
GEOGRAPHICAL FOCUS	NW > Top 5	NW > Top 5	National	National	National
MEDIA BUDGET (TH EUR)	2,261	4,044	10,471	12,682	15,777
UNIT SALES GOAL (M CANS)	1,8	9,0	33,2	59,0	92,8

# 5 ára sýn á Danmerkurmarkað – stefnt að 16 milljón dósa sölu árið 2029

COLLAB INC	2024	2025	2026	2027	2028	2029
# OF DOORS	513	820	915	1.485	2.395	2.395
# OF FLAVOURS	3	4	4	5	5	6
MEDIA BUDGET (TH DKK)	1.700	4.500	6.000	9.000	13.000	15.000
UNIT SALES GOAL (M CANS)	0.5	1.6	2.3	6.1	12.0	15.7



Takk