

Origo hf. - Ágætur fjórðungur en áhrifa Covid-19 farið að gæta í rekstri

Heildarhagnaður 425 mkr og EBITDA 237 mkr.

REYKJAVÍK – 29. apríl 2020 - Origo kynnti í dag uppgjör fyrsta ársfjórðungs 2020

Helstu upplýsingar:

- Sala á vöru og þjónustu nam 4.277 mkr á fyrsta ársfjórðungi 2020 (20,4% tekjuvöxtur frá F1 2019) [F1 2019: 3.553 mkr]
- Framlegð nam 1.050 mkr (24,6%) á fyrsta ársfjórðungi [F1 2019: 25,9%]
- EBITDA nam 237 mkr (5,5%) á fyrsta ársfjórðungi [F1 2019: 237 mkr (6,7%)]
- Leiðrétt EBITDA með tilliti til niðurfærslu á viðskiptakröfum nemur 274 mkr og hækkar um 16% frá fyrra ári
- Hrein fjármagnsgjöld námu 126 mkr á fyrsta ársfjórðungi [F1 2019: 43 mkr]
- Þýðingarmunur vegna starfsemi dóttur- og hlutdeildarfélaganna nam 460 mkr á fyrsta ársfjórðungi [F1 2019: 149 mkr]
- Heildarhagnaður nam 425 mkr á fyrsta ársfjórðungi [F1 2019: 213 mkr]
- Eiginfjárlutfall er 58,7% (var 57,1% í lok árs 2019) og eigið fé 7,2 mkr
- Veltufjórðungur er 1,32 (var 1,34 í lok árs 2019)

Finnur Oddsson, forstjóri:

„Vegna heimsfaraldurs Covid-19 var lagt í umfangsmiklar aðgerðir á fyrsta ársfjórðungi til að standa vörð um öryggi og heilsu starfsfólks, tryggja samfellu í rekstri Origo og þjónustu við viðskiptavinum. Stærstur hluti starfsfólks Origo hefur undanfarnar vikur sinnt vinnu sinni að heiman og með góðum undirbúningi, dugnaði og nýtingu upplýsingatæknilausna hefur tekist að halda úti hefðbundinni starfsemi án frávika í rekstri. Það er ánægjulegt að sjá hvað þessi vinna hefur gengið vel og sérstaklega að vita til þess að með stuðningi tæknilausna frá Origo hefur fjöldi fyrirtækja náð að gera slíkt hið sama, laga starfsemi að gerbreyttum aðstæðum og viðhalda þjónustu við sína viðskiptavinum. Það er fátt sem veitir okkur meiri ánægju.“

Þrátt fyrir töluverða röskun á daglegri starfsemi vegna Covid-19 gekk rekstur Origo á fjórðungnum vel. Tekjur Origo numu 4.277 mkr og jukust um 20% miðað við sama tímabil í fyrra. EBITDA var 237 mkr en þar höfum við tekið tillit til niðurfærslu viðskiptakrafna vegna mikillar efnahagslegrar óvissu sem stafar af veirufaraldrinum. Heildarhagnaður var 425 mkr og tvöfaldast á milli ára, en þessi ágæta niðurstaða er að stórum hluta til komin vegna gengishreyfinga sem hafa jákvæð áhrif á þýðingarmun vegna starfsemi dóttur- og hlutdeildarfélaganna, einkum Tempo. Fjárhagsstaða Origo er því áfram mjög sterk og félagið vel í stakk búið til að kljást við rekstraróvissu og mögulega ágjöf á næstu mánuðum og misserum.

TIL BIRTINGAR MIÐVIKUDAGINN 29. APRÍL 2020
origo.is/um-origo/fjarfestar/

Almennt má segja að rekstur Origo hafi þróast með jákvæðum hætti á fjórðungnum. Kröftugan tekjuvöxt má að stórum hluta rekja til aukinnar eftirspurnar eftir notendabúnaði til fjarvinnu, tölvum og fjarfundarlausnum og alger viðsnúningur hefur orðið í afkomu á þessu sviði. Að sama skapi hefur afkoma af hýsingar- og rekstrarþjónustu batnað umtalsvert frá fyrra ári og fjárfesting í þekkingu á sviði skýja- og öryggislausna og sjálfvirknivæðingar ferla hefur skilað nýjum tekjum. Þessi ágæta rekstrarniðurstaða á sviðum Notenda- og Þjónustulausna er afrakstur mikillar vinnu við hagræðingu og einföldun á rekstri beggja eininga á síðasta ári og í byrjun þessa.

Hugbúnaði og tengdri þjónustu heldur áfram að vaxa fiskur um hrygg, þó með þeirri undantekningu að vegna áhrifa Covid-19 á ferðaþjónustu hefur eðlilega orðið nokkuð bakslag í sölu og þróun á ferðatengdum lausnum. Það vegur hins vegar á móti að eftirspurn eftir hugbúnaðarlausnum fyrir heilbrigðisþjónustu hefur líklega aldrei verið meiri og mjög ánægjulegt að á síðustu vikum hefur Origo leikið beint hlutverk í baráttunni við veiruna með þróun á nýrri virkni fyrir Heilsuvera.is, eins og myndsamtöl, birtingu niðurstaðna úr veiruskimun eða stýringu á lyfjaávisunum. Svipaða sögu er að segja af sölu og ráðgjöf á viðskiptahugbúnaði, tekjur halda áfram að aukast, æ stærra hlutfall í mánaðarlegri áskrift og afkoma var góð.

Það er öllum ljóst að mikil óvissa ríkir um þróun efnahagslífs á Íslandi og um leið um horfur í rekstri flestra fyrirtækja. Origo er þar engin undantekning og fyrir liggur að áhrif veirufaraldursins á okkar rekstur verða töluverð, neikvæð á sumum sviðum en jákvæð á öðrum. Sterk staða félagsins, sérstaklega fjárhagsleg, gerir okkur kleift að fást við óvissuástand og ágjöf sem er á næsta leiti. Við horfum hinsvegar til þess að upplýsingatækni er ein af þeim undirstöðum sem heldur íslensku samfélagi eins vel virkandi og raun ber vitni og að vegna faraldursins mun vægi upplýsingatækni og stafrænna lausna aukast frekar en hitt. Þar er Origo í lykilstöðu til að nýta tækifærin og horfum við því hóflega bjartsýn til framtíðar.“

Rekstrarniðurstaða á fyrsta ársfjórðungi 2020

Rekstrarreikningur - Lykiltölur		
Í milljónum ISK	F1 2020	F1 2019
Seldar vörur og þjónusta	4.277	3.553
Vörunotkun og kostnaðarverð seldrar þjónustu	(3.227)	(2.631)
Framlegð	1.050	922
Rekstrarkostnaður	(983)	(825)
Rekstrarhagnaður	68	96
Hrein fjármagnsgjöld	(126)	(43)
Hlutdeild í afkomu hlutdeildarfélags	11	21
(Tap) hagnaður fyrir tekjuskatt	(48)	75
Tekjuskattur	12	(11)
(Tap) hagnaður tímabilsins	(35)	64
Þýðingarmunur vegna starfsemi dóttur- og hlutdeildarfélaganna	460	149
Heildarhagnaður tímabilsins	425	213
EBITDA	237	237

- Sala á vöru og þjónustu á fyrsta ársfjórðungi 2020 nam 4.277 mkr sem er 20,4% tekjuvöxtur á milli ára. Mikill tekjuvöxtur skýrist að mestu með aukinni sölu á notendabúnaði og tengdri þjónustu í fjórðungnum
- Framlegð nam 1.050 mkr (24,6%) á fyrsta ársfjórðungi samanborið við 922 mkr (25,9%) á sama tímabili árið 2019
- Rekstrarkostnaður var 983 mkr (23,0% af tekjum) á fyrsta ársfjórðungi samanborið við 825 mkr (23,2% af tekjum) á sama tímabili árið 2019
- EBITDA nam 237 mkr (5,5%) á fyrsta ársfjórðungi 2020 samanborið við 237 mkr (6,7%) á fyrsta ársfjórðungi árið 2019
- Hlutdeild í afkomu hlutdeildarfélags, vegna Tempo, var 11 mkr á fyrsta ársfjórðungi 2020 samanborið við 21 mkr á sama tímabili árið 2019
- Hrein fjármagnsgjöld voru 126 mkr á fyrsta ársfjórðungi samanborið við 43 mkr á sama tímabili í fyrra. Munurinn skýrist að mestu af 100 mkr gengistapi á fyrsta ársfjórðungi 2020
- Þýðingarmunur vegna starfsemi dóttur- og hlutdeildarfélaganna var jákvæður um 460 mkr á fyrsta ársfjórðungi árið 2020 samanborið við 149 mkr á sama tímabili árið 2019. Munurinn skýrist að mestu leiti vegna eignarhluta Origo í Tempo en eignarhluturinn er skráður í USD og við veikingu íslensku krónunnar hækkar virði hans í krónum talið
- Heildarhagnaður á fyrsta ársfjórðungi 2020 var 425 mkr samanborið við 213 mkr heildarhagnað á sama tímabili árið 2019

Efnahagsreikningur 31.03.2020

Efnahagsreikningur		
Í milljónum ISK	31.03.2020	31.12.2019
Fastafjármunir	8.135	7.738
Veltufjármunir	4.141	4.147
Eignir samtals	12.277	11.885
Eigið fé	7.209	6.817
Langtímaskuldir	1.923	1.972
Skammtímaskuldir	3.145	3.095
Eigið fé og skuldir samtals	12.277	11.885
Veltufjárhlutfall	1,32	1,34
Eiginfjárhlutfall	58,7%	57,1%

- Fastafjármunir hækka um 398 mkr frá árslokum 2019. Mestu munar um hækkun í eignarhlut á Tempo um 455 mkr. Á móti lækka Rekstrarfjármunir um 104 mkr á tímabilinu
- Veltufjármunir lækka um 6 mkr á tímabilinu. Birgðir lækka um 126 mkr á tímabilinu en Viðskiptakröfur og aðrar skammtímakröfur hækka um 46 mkr og Handbært fé hækkar um 74 mkr
- Eigið fé hækkar um 392 mkr á tímabilinu. Munar þar mestu um hækkun í liðnum Annað bundið eigið fé vegna mikils þýðingarmuns í fjórðungnum
- Langtímaskuldir hækka um 28 mkr í fjórðungnum
- Leiguskuldbindingar lækka um 77 mkr í fjórðungnum
- Skammtímaskuldir hækka um 49 mkr frá árslokum 2019. Mestu munar um hækkun Viðskiptaskulda og annarra skammtímaskulda um 52 mkr
- Eiginfjárhlutfall er nú 58,7% en var 57,1% í lok árs 2019
- Veltufjárhlutfall er nú 1,32 en var 1,34 í árslok 2019

Sjóðstreymi 1.1. - 31.03.2020

Sjóðstreymi - Lykiltölur		
Í milljónum ISK	1.1.-31.03. 2020	1.1.-31.03. 2019
Handbært fé frá rekstri	295	(777)
Fjárfestingarhreyfingar	(88)	(19)
Fjármögnunarhreyfingar	(135)	(1.193)
Hækkun (lækkun) á handbæru fé	72	(1.989)
Áhrif gengisbreytinga á handbært fé	2	0
Handbært fé í ársbyrjun	826	3.175
Handbært fé í lok tímabilsins	900	1.187

- Handbært fé frá rekstri var 295 mkr á fyrsta ársfjórðungi 2020 samanborið við neikvæðar 777 mkr á fyrsta ársfjórðungi árið 2019. Munar þar mestu um Viðskiptaskuldir og aðrar skammtímaskuldir sem lækkuðu um 21 á fyrsta ársfjórðungi 2020 en lækkuðu um 1.261 mkr á sama tímabili árið 2019
- Fjárfestingahreyfingar voru 88 mkr á fyrsta ársfjórðungi árið 2020 samanborið við 19 mkr á sama tímabili árið 2019
- Fjármögnunarhreyfingar voru 135 mkr á fyrsta ársfjórðungi 2020 en voru 1.193 mkr á sama tímabili árið 2019 þegar greiddur var út 1.000 mkr arður
- Handbært fé hækkar því um 72 mkr frá lok árs 2019
- Handbært fé eftir fyrsta ársfjórðung 2020 var 900 mkr samanborið við 1.187 mkr á sama tímabili árið 2019

Viðbrögð Origo við Covid-19 faraldri

Origo starfar eftir vottuðu stjórnkerfi UT öryggis ISO 27001 og vel skilgreindri viðlagaáætlun vegna sjúkdóma. Viðlagaáætlun var virkjuð í janúar, færð á hættustig 28. febrúar og neyðarstig 8. mars. Sérstakt viðbragðsteymi hefur síðan fundað nánast daglega og stýrt og samræmt allar aðgerðir til að treysta öryggi og heilsu starfsfólks, draga úr líkum á hópsmiti og tryggja samfellu í rekstri og þjónustu Origo. Félagið er eitt þeirra sem styðja við kerfislega mikilvæga innviði samfélagsins, m.a. á sviði heilbrigðisþjónustu, í verslun, samgöngum og fjármálaþjónustu og því mikið undir að þjónustu sé viðhaldið án óeðlilegra hnökra.

Strax í febrúar var gripið til öryggisráðstafana á öllum sviðum Origo. Starfstöðvum var skipt upp í smærri hópa og enginn samgangur á milli hópa og vinnustöðva. Tæplega 90% af öllum starfsfólki hefur síðustu vikur unnið að heiman en sérstakar ráðstafanir hafa verið gerðar til að tryggja öryggi starfsfólks sem nauðsynlega þarf að mæta á vinnustaðinn. Öll ferðalög vegna ráðstefna og funda voru felld niður og stafrænar leiðir nýttar til fundarhalda innan félagsins og með viðskiptavinum. Gagngerar breytingar voru gerðar á öllu kynningarstarfi á vegum Origo með nýtingu á nýju og vel búnu *Stúdíó Origo*. Þaðan hafa vörukynningar og starfsmannafundir verið haldnir undanfarnar vikur við mjög góðar undirtektir, sérstaklega frá viðskiptavinum.

Vandaður undirbúningur, skipulag og mikil vinna og árvekni starfsfólks hefur skilað tilætluðum árangri. Þjónustugeta Origo hefur haldist nánast óskert og engin frávik hafa orðið í rekstri sem rekja má til faraldursins. Það er svo sérlega uppörvandi að viðskiptavinir Origo og samstarfsaðilar hafa lýst yfir mikilli ánægju með þjónustu og fagleg forvarnarvinnubrögð á þeim tíma sem fólk og fyrirtæki voru að laga að sig að breyttum veruleika vegna farsóttarinnar.

Áhrif og tækifæri

Þrátt fyrir að Covid-19 faraldurinn hafi haft veruleg áhrif á dagleg verkefni starfsfólks Origo, þá voru áhrif á rekstur og afkomu Origo á fyrsta ársfjórðungi ekki afgerandi. Eins og fram kemur hér neðar, þá má rekja nokkra aukningu í sölu á notendabúnaði til Covid-19, einkum tölvum og fjarfundalausnum, auk þess sem aukið álag varð tímabundið á vettvangsþjónustu og þjónustuborð. Því til viðbótar þá er í reikningum félagsins gert ráð fyrir nokkuð auknum afskriftum á viðskiptakröfum vegna fyrsta ársfjórðungs.

Óvissa um þróun Covid-19 faraldursins, högun samkomubanns á Íslandi og áhrif á ferðaþjónustu gerir erfitt um vik að sjá fyrir áhrif á rekstur Origo til næstu mánaða og lengri framtíðar. Fyrir liggur að neikvæð áhrif á ferðaþjónustu munu að einhverju leyti smitast yfir á Origo, en félagið þjónar nokkrum viðskiptavinum á því sviði, Ícelandair þeirra stærstur. Hins vegar byggir mestur hluti tekna Origo á þjónustu við stöndug fyrirtæki og stofnanir í atvinnugreinum sem ekki verða fyrir beinum neikvæðum áhrifum af veirufaraldrinum svipað og ferðaþjónustan. Þar má m.a. nefna fjármála- og tryggingarstarfsemi, verslun, upplýsingatækni, fjarskipti og opinbera stjórnsýsla, allt atvinnugreinar sem á undanförunum árum hafa reitt sig æ meira á stafræna tækni til að sinna þjónustu við sína viðskiptavini.

Ólíklegt er að þarna verði breyting á, nema ef vera skyldi til þess að vægi upplýsingatækni verði enn aukið. Veirufaraldurinn hefur orðið til þess að nánast allir hafa þurft að tileinka sér ný vinnubrögð og á augabragði hefur bæst í hóp þeirra sem nýta stafrænar lausnir í hvers kyns verkefni og tækifærin sem felast í breyttum vinnubrögðum blasa við. Með öðrum orðum, þá hefur faraldurinn orðið til þess að fleyta á nokkrum dögum áfram þróun sem annars hefði tekið ára og áratugi, sem aftur mun kalla á mikla nýsköpun og verulega fjárfestingu atvinnulífs í stafrænni tækni, t.d. í netverslun og afhendingarlausnum, fjarvinnu- og samstarfslausnum, sjálfvirkni viðskiptaferla, gervigreind og róbótavæðingu, allt til að auka skilvirkni og

fækka þeim verkefnum sem mannshöndin þarf að koma að. Öll þessi þróun byggir á upplýsingatækni og í henni felast tækifæri fyrir öll fyrirtæki sem sérhæfa sig á því sviði.

Á undanförunum árum hefur markvisst verið unnið að því að styrkja Origo á sviði hugbúnaðarþróunar og tengdrar þjónustu, viðskiptakerfum, afgreiðslulausnum og sjálfvirknivæðingu. Félagið er því í ákjósanlegri stöðu til að styðja viðskiptavinum sem setja aukinn kraft í stafræna þróun til að sníða vinnulag og verkefni að nýjum veruleika í kjölfar veirufaraldursins.

Mikil eftirspurn eftir notendabúnaði

Jákvæður viðsnúningur varð í sölu á notendabúnaði og tengdri þjónustu á fyrsta ársfjórðungi og námu tekjur 1.689 mkr (38% veltuaukning frá F1 2019) og EBITDA 73 mkr. Fjöldi fyrirtækja og stofnana hefur gripið til aðgerða til að verja starfsemi fyrir áhrifum Covid-19 faraldursins, m.a. með því að flytja starfsstöðvar í heimahús, auka sjálfvirkni og sjálfsafgreiðslumöguleika viðskiptavina.

Fremstu vörumerki heims, mjög reynslumiklir sérfræðingar og mjög öflug þjónusta ásamt frammúrskarandi netverslun gerir það að verkum að Origo er í einstakri stöðu þegar kemur að sölu og þjónustu í notendabúnaði. Það kom vel í ljós hversu mikilvæg og sterk einingin er þegar álagið jókst umtalsvert í mars og lagði starfsfólk Origo á tímabili nótt við dag við að taka við þöntunum, afgreiða vörur og tryggja lagerstöðu og framboð á mikilvægustu vörum.

Origo hefur fjárfest mikið í netverslun undanfarinna ára og hefur salan í gegnum netverslunina hefur tvöfaldast á hverju ári undanfarin ár. Gera má ráð fyrir áframhaldandi eftirspurn eftir fjarfundalausnum, fartölvun, skjám, hljóð- og myndlausnum ásamt öllum búnaði sem snýr að heimilum landsins. Origo er í mjög sterkri stöðu til að selja og þjónusta slíkar lausnir.

Þó svo að Covid-19 faraldurinn hafi ýtt undir sölu á notendabúnaði á undanförunum vikum er ekki ljóst hvernig áhrifin verða til skemmri og millilangs tíma. Almennt má þó gera ráð fyrir að áfram verði töluvert byggt á fjarvinnu í íslensku atvinnulífi og því sennilegt að eftirspurn eftir notendabúnaði og tengdri þjónustu verði áfram ágæt.

Viðsnúningur í þjónusturekstri og ný tækifæri

Tekjur tengdar rekstrarþjónustu og innviðum námu 1.374 mkr á fyrsta ársfjórðungi 2020 og jukust um 17% frá sama tímabili í fyrra. Ánægjulegur viðsnúningur var í afkomu, en EBITDA nam um 5% af veltu, sem er umtalsvert betra en í fyrra. Þessi jákvæða breyting á afkomu er merki þess að vel hafi gengið að ná tókum á rekstrarkostnaði, hagræða og einfalda í rekstri á þessu sviði. Á sama tíma hefur verið lögð áhersla á efla þekkingu og innviði í skýja- og öryggislausnum, sjálfvæðingu í upplýsingatækni rekstri og viðskiptaferlum.

Sala á innviðalausnum var góð í fjórðungnum, m.a. varafis- og kælilausnir frá Schneider og netþjóna og tengdan búnað frá Lenovo og gagnageymslum frá IBM. Sala á þjónustusamningum og sértækum skýja- og öryggislausnum hefur farið vel af stað í upphafi árs. Viðskiptavinir vilja í auknum mæli útvista rekstri og hýsingu upplýsingatækni kerfa að hluta eða að öllu leyti, koma kerfum í öruggara skjól fyrir netárásam annars vegar og dreifa hins vegar áhættu er kemur að staðsetningum innviða og gagna.

Sem liður í að bæta stöðugt þjónustu við viðskiptavinum og auka öryggi, þá býður Origo viðskiptavinum nú upp á þjónustu í þremur fullkomnum gagnaverum sem staðsett eru á þremur stöðum á landinu, þ.e. á Reykjanesi, á Korpurtorgi og á Blönduósi. Markmiðið er að gera viðskiptavinum Origo kleift að tryggja

landfræðilegan aðskilnað kerfa og gagna og tryggja hámarks uppitíma til þeirra sem vilja fjárfesta í auknu rekstraröryggi.

Covid-19 faraldurinn mun hafa margvísleg áhrif á rekstur og starfsemi Þjónustusviðs Origo. Til næstu mánaðar er svo ljóst að veiran hefur í för með sér töluverða óvissu um rekstur nokkurra lykilviðskiptavina Origo. Origo hefur litið svo á að eitt mikilvægasta áherslumál til skemmri tíma er að styðja góða viðskiptavini í gegnum erfið tímabil, með sveigjanleika í þjónustu og nýjum lausnum. Til skemmri tíma má gera ráð fyrir einhverjum samdrætti í umsvifum í rekstrarþjónustu, en að því marki sem tekjur dragast saman mun verða dregið úr rekstrarkostnaði til samræmis, með almennri hagræðingu og nýtingu tímabundinna úrræða stjórnvalda vegna veirufaraldursins. Að sama skapi er líklegt að aukinn eftirspurn verði eftir lausnum sem tengjast sjálfvirkni og fjarvinnu, en Þjónustusvið Origo hefur á undanförunum árum fjárfest í þekkingu á því sviði.

Áframhaldandi vöxtur í hugbúnaðartengdri starfsemi

Rekstur hugbúnaðareininga Origo gekk um margt vel á fjórðungnum, sem markaðist m.a. af áframhaldandi mikilli áherslu á þróun eigin lausna. Velta jókst um 6% á milli tímabila, nam 1.213 mkr, en afkoma dróst töluvert saman og stóð EBITDA hlutfall í tæpum 8%. Megin skýringar á lakari afkomu liggja í töluverðri aukningu í gjaldfærðri vöruþróun, undirbúningi fyrir ný þróunarverkefni á borð við Stafrænt Ísland, tímabundnum samdrætti í útseldri forritunaryrvinu og afskriftum krafna vegna áfalla í ferðaþjónustu.

Tekjur af sölu viðskiptahugbúnaði tengdri ráðgjöf jukust töluvert á fyrsta ársfjórðungi. Vöxturinn dreifist jafnt yfir sviðið, vegna margra ólíkra verkefna og frá breikkandi hópi viðskiptavina. Uppbyggingu og þróun á Kjarna mannauðs og launakerfi var haldið áfram og vöxtur áskriftartekna var góður, enda telst lausnin líklega sú fremsta á þessu sviði á Íslandi. Áhugaverð verkefni í SAP S/4HANA eru í vinnslu og undirbúningi og sala á lausnum fyrir fjármálastarfsemi gekk vel. Þar, eins og víðar, er mikill áhugi á nýsköpun og sjálfvirknivæðingu sem Origo getur stutt við, m.a. má þar nefna umfangsmikil verkefni í Svíþjóð, innleiðingu hraðbanka hjá Arion banka og netbanka hjá Sparisjóðunum.

Origo hefur á undanförunum misserum markvisst byggt upp þekkingu og framboð á lausnum fyrir snertilaus, sjálfvirk og rafræn viðskipti. Viðskiptavinir hafa verið áhugasamir um að taka slíkar lausnir í notkun til að ná fram auknu hagræði, en gera má ráð fyrir að áhuginn aukist til muna vegna áhrifa Covid-19 faraldursins.

Ferðalausnasvið Origo hefur á síðastliðnum árum þróað og selt sérsniðnar lausnir fyrir fyrirtæki í ferðaþjónustu, m.a. hótél og gististaði, bílaleigur og afþreyingarfyrirtæki. Á síðasta ári var m.a. gengið frá kaupum á breska hótélstjórnunarkerfinu The Booking Factory (TBF) og Paxflow (Bus Travel IT) og voru þær, ásamt öðrum lausnum á þessu sviði, þróaðar áfram á fyrsta fjórðungi ársins. Í ljósi áhrifa Covid-19 faraldurs á ferðaþjónustu á heimsvísu er gert ráð fyrir að áætlanir um tekjuvöxt vegna sölu á ferðalausnum gangi ekki eftir á árinu og mögulegt að einhverjir viðskiptavini Origo á þessu sviði dragi saman segl eða jafnvel hætti starfsemi alfarið. Á meðan óvissa er um hvenær ferðaþjónusta kemst aftur á kjöllinn þá verður dregið verulega úr þróun slíkra lausna hjá Origo og launakostnaður lækkaður samhliða. Til lengri tíma er hins vegar gert ráð fyrir að lausnir Origo fyrir ferðaþjónustu eigi erindi á bæði íslenskan og ekki síður erlendan markað, enda hannaðar til að vera einfaldar og hagkvæmar í notkun. Tekjur ferðalausnasviðs telja eingöngu lítið hlutfall hugbúnaðartekna Origo.

Fyrsta útgáfa af Servado kom út í byrjun árs, en Servado er ný lausn sem Origo hefur þróað og notað innanhúss í nokkurn tíma. Hún vinnur á móti Jira umhverfinu frá Atlassian með svipuðum hætti og Tempo.

TIL BIRTINGAR MIÐVIKUDAGINN 29. APRÍL 2020
origo.is/um-origo/fjarfestar/

Servado er gátt sem tengir saman Jira umhverfi fyrirtækja, einfaldar þjónustuferla og flæði beiðna og auðveldar notendum að auka sjálfvirkni í öllu innra starfi sem lítur að þjónustustýringu. Servado fór inn á Marketplace Atlassian í byrjun mars og er nú í prófunum hjá nokkrum aðilum.

Heilbrigðislausnasvið Origo hefur staðið í ströngu það sem af er ári, eins og almennt má segja um heilbrigðisgeirann á tímum veirufaraldurs. Mjög mikil eftirspurn var eftir vörum og þjónustu Heilbrigðislausna á fjórðungnum, m.a. til að styðja enn betur við stafræn samskipti og fjarþjónustu sem þjónað hefur lykilhlutverki í baráttu heilbrigðisyfirvalda við Covid-19 faraldurinn. Þróun á Heilsuvera.is hefur verið hraðað, m.a. innleiðingu myndsamtala heilbrigðisstarfsmanna við skjólstæðinga, útgáfu vottorða vegna sóttkvíar, stýringu á ávísunum og innlausn á lyfjum, birtingu niðurstaðna úr skimunum, auk margvíslegrar aðstoðar við heilbrigðisþjónstuna til að takast á við aukið álag á starfsfólk og tölvukerfi.

Applicon í Svíþjóð, dótturfélags Origo, sérhæfir sig í sölu og ráðgjöf á viðskiptalausnum fyrir fjármálafyrirtæki. Tekjur félagsins jukust um 9% í fjórðunginum og afkoma styrktist einnig m.v. fyrra ár. Verkefnastaða Applicon er góð næstu mánuði, en mögulega má búast við að eitthvað hægi á með nk. hausti ef til þess kemur að fyrirtæki haldi að sér höndum í fjárfestingu á nýjum verkefnum vegna óvissu sem Covid-19 faraldurinn skapar fyrir sænskt efnahagslíf.

Kröftugur tekjuvöxtur hjá Tempo

Rekstur og uppbygging Tempo gekk vel á fyrsta fjórðungi ársins. Tekjur jukust um 27% á milli tímabila og námu 7,5 mUSD á fjórðungnum. EBITDA afkoma var töluvert yfir áætlunum og hagnaður var af starfsemi, þar sem hlutur Origo er um 11 mkr.

Lokið var við flutning höfuðstöðva Tempo til Bandaríkjanna í mars. Megin starfsstöðvar félagsins verða engu að síður áfram í Reykjavík og Montreal og eru ekki fyrirhugaðar neinar breytingar þar á.

Í byrjun árs var gengið frá kaupum á fyrirtækinu Prime Timesheets sem er næst stærsti framleiðandi tímaskráningarlausna á Atlassian Marketplace. Fleiri kaптækifæri til að styrkja starfsemi Tempo eru í skoðun.

Tempo greip til svipaðra aðgerða og Origo til að verja öryggi starfsfólks og treysta rekstur fyrir áhrifum Covid-19 faraldursins. Þar fyrir utan voru áhrif veirunnar á rekstrarniðurstöðu Tempo á fjórðungnum óveruleg. Til lengri tíma geta áhrif Covid-19 á rekstur Tempo verið af ýmsum toga, bæði neikvæð og jákvæð. Hins vegar virðist ljóst að faraldurinn hefur ýtt undir eftirspurn eftir lausnum sem styðja við stýringu starfsfólks í fjarvinnu. Því má gera ráð fyrir að áhrif faraldursins á rekstur Tempo verði frekar jákvæð en neikvæð, enda lausnir fyrir tímaskráningu og áætlunargerð mikilvægar í verkfærakassa stjórnenda sem aldrei fyrr.

Horfur

Töluverð óvissa er um þróun íslensks efnahagslífs á næstu mánuðum og það sama gildir að einhverju leyti um rekstur Origo. Upplýsingatækni er hins vegar ein af þeim undirstöðum sem heldur íslensku samfélagi eins vel virkandi og raun ber vitni og það er líklegt að vegna Covid-19 eigi vægi upplýsingatækni eftir að aukast frekar en hitt. Við gerum því ráð fyrir að horfur í rekstri Origo séu almennt ágætar, sérstaklega til lengri tíma.

Hluthafar

Markaðsvirði fyrirtækisins í lok fyrsta ársfjórðungs 2020 var 10.686 mkr., lokaverð hlutabréfa í ársfjórðungnum var kr. 23,25 á hlut. Fjöldi útgefinna hluta þann 31. mars 2020 voru 459,6 milljónir og voru hluthafar 519 talsins.

Kynningarfundur þann 30. apríl 2020

Origo hf. heldur rafrænan kynningarfund fyrir hluthafa og fjárfesta vegna uppgjors 1. ársfjórðungs félagsins fimmtudaginn 30. apríl næstkomandi. Á fundinum munu Finnur Oddsson forstjóri og Gunnar Petersen framkvæmdastjóri fjármálasviðs kynna rekstur og afkomu félagsins og svara fyrirspurnum. Kynningin hefst kl. 08:30 og fer fram í gegnum fjarfundabúnað, en einnig verður hægt að fylgjast með netstreymi af fundinum. Skráning fer fram hér: origo.is/fjarfestakynning. Kynningarefni af fundinum verður hægt að nálgast á heimasíðu félagsins, origo.is, að honum loknum.

Fjárhagsdagatal

19.08.2020	Annar ársfjórðungur 2020 uppgjör
21.10.2020	Þriðji ársfjórðungur 2020 uppgjör
28.01.2021	Fjórði ársfjórðungur og ársuppgjör 2020
04.03.2021	Aðalfundur vegna 2020

Samþykkt árshlutareiknings

Árshlutareikningur var samþykktur á stjórnarfundum Origo hf. þann 29. apríl 2020. Uppgjör Origo hf. er í samræmi við alþjóðlega reikningskilastaðla (IFRS-International Financial Reporting Standards).

Origo hf.

Origo er framsækið þjónustufyrirtæki í upplýsingatækni. Hjá Origo starfar öflugur hópur fólks sem nýtir hugvit sitt til að efla árangur, hagsæld og öryggi viðskiptavina. Hlutabréf Origo hf. eru skráð í NASDAQ OMX Iceland hf. (Kauphöll Íslands) undir auðkenninu ORIGO.

Í stjórn Origo eru Guðmundur Jóhann Jónsson, Hildur Dungal, Hjalti Þórarinsson (formaður stjórnar), Ívar Kristjánsson og Svafa Grönfeltd. Finnur Oddsson er forstjóri Origo.

Nánari upplýsingar

Finnur Oddsson forstjóri í síma 862-0310 eða fo@origo.is og Gunnar Petersen framkvæmdastjóri fjármálasviðs í síma 825-9001 eða gp@origo.is.

Til athugunar fyrir fjárfesta

Origo vekur athygli á því að staðhæfingar sem finna má í þessari fréttatilkynningu kunna að vera byggðar á mati og áætlunum stjórnenda félagsins, en ekki á staðreyndum sem hægt er að sannreyna af birtingu tilkynningarinnar. Eðli málsins samkvæmt fela slíkar staðhæfingar í sér óvissu. Athygli fjárfesta er vakin á því að margir þættir geta haft þau áhrif að rekstrarumhverfi félagsins og afkoma verði með öðrum hætti en forsendur gera ráð fyrir í tilkynningunni. Þessi tilkynning verður ekki endurskoðuð eftir birtingu hvað þetta varðar. Staðhæfingar sem finna má í þessari fréttatilkynningu gilda eingöngu á því tímamarki þegar fréttatilkynningin er birt og takmarkast gildi þeirra við það sem segir í fyrirvara þessum.