

JCDecaux remporte le contrat de mobiliers urbains pour l'information et services associés de la Ville de Rennes

Communication Extérieure

Afrique du Sud
Allemagne
Angola
Arabie Saoudite
Australie
Autriche
Bahreïn
Belgique
Botswana
Brésil
Bulgarie
Cameroun
Canada
Chili
Chine
Colombie
Corée du Sud
Costa Rica
Côte d'Ivoire
Croatie
Danemark
Emirats Arabes Unis
Equateur
Espagne
Estonie
Eswatini
Etats-Unis
Finlande
France
Gabon
Guatemala
Honduras
Hongrie
Inde
Irlande
Israël
Italie
Japon
Kazakhstan
Koweït
Lesotho
Lettonie
Lituanie
Luxembourg
Malawi
Maurice
Mexique
Mongolie
Mozambique
Myanmar
Namibie
Nicaragua
Nigéria
Norvège
Nouvelle-Zélande
Oman
Ouzbékistan
Panama
Paraguay
Pays-Bas
Pérou
Pologne
Portugal
Qatar
République Dominicaine
République Tchèque
Royaume-Uni
Salvador
Singapour
Slovaquie
Slovénie
Suède
Suisse
Tanzanie
Thaïlande
Ukraine
Uruguay
Zambie
Zimbabwe

Paris, le 14 avril 2025 – JCDecaux SE (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, annonce avoir remporté, après une mise en concurrence menée par la Ville de Rennes, le contrat de mise à disposition, d'entretien et d'exploitation des mobiliers urbains pour l'information (MUPI) et services associés de la Ville de Rennes (227 000 habitants) pour une durée de 9 ans.

Ce contrat comprend le reconditionnement de 300 MUPI 2m², soit un total de 900 faces publicitaires, 50 relais d'informations service (RIS) et jusqu'à 36 MUPI 2m² supplémentaires sur la durée du contrat. Tous ces mobiliers bénéficieront d'une personnalisation sur-mesure aux couleurs de la collectivité. Le reconditionnement à neuf répondra à la double ambition de disposer de mobiliers performants à haute valeur technique et d'optimiser l'empreinte environnementale du projet en faisant de l'économie circulaire un véritable levier. Les mobiliers installés bénéficieront d'innovations et d'équipements de dernière génération, tels qu'un éclairage intelligent pilotable à distance et la technologie LED à faible consommation, permettant jusqu'à 50 % d'économie d'énergie. JCDecaux renouvellera 80 % de son parc de véhicules avec des véhicules électriques à faible émission, soit -20 % d'émissions en gCO₂/km d'ici 2030, contribuant à améliorer la qualité de l'air en ville. JCDecaux se chargera du nettoyage des mobiliers, avec l'eau de pluie collectée dans son agence locale pour moins solliciter le réseau public.

Les mobiliers reconditionnés et déployés contribueront à l'amélioration de la qualité de vie en ville, à la diffusion des informations institutionnelles et métropolitaines et participeront à la valorisation des acteurs économiques du territoire rennais et national.

Jean-Charles Decaux, Président du Directoire et Co-Directeur Général de JCDecaux, a déclaré : « *Nous nous réjouissons et sommes honorés de la confiance accordée par la Ville de Rennes. Ce nouveau contrat nous permet, après de nombreuses années d'absence, de reconquérir ce marché, réaffirmant ainsi l'attachement que nous avons pour ce territoire. Forts de notre collaboration avec nombre de communes d'Ille-et-Vilaine et de Bretagne depuis plus de 50 ans, nos collaborateurs locaux intégrés œuvrent sur ce territoire au quotidien. Dans le cadre de ce nouveau marché, JCDecaux mettra toute son expertise opérationnelle afin de reconditionner 350 mobiliers, avec pour objectif d'allier esthétique, performance environnementale et efficacité en matière de communication, au bénéfice de la ville et des acteurs, en particulier locaux. JCDecaux proposera également des solutions innovantes et offrira un service de qualité à la ville ainsi qu'à ses habitants et visiteurs. Depuis sa création en 1964, le modèle de développement de JCDecaux permet de proposer des mobiliers urbains et des services, gratuits, financés par la communication des marques, accessibles à tous, respectueux de l'environnement et créateurs de valeur pour les territoires.* »

Chiffres clés de JCDecaux

- Chiffre d'affaires 2024 : 3 935,3 millions d'euros
- N°1 mondial de la communication extérieure
- Une audience journalière de 850 millions de personnes dans plus de 80 pays
- 1 091 811 faces publicitaires dans le monde
- Une présence dans 3 894 villes de plus de 10 000 habitants
- 12 026 collaborateurs
- JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices SBF 120 et CAC Mid 60
- La trajectoire de réduction carbone Groupe de JCDecaux a été validée par le SBTi et l'entreprise a rejoint l'indice Euronext Paris CAC® SBT 1,5°

JCDecaux SE

Siège Social : 17, rue Soyer - 92200 Neuilly-sur-Seine - France - Tél. : +33 (0)1 30 79 79 79

Royaume-Uni : 27 Sale Place - London W2 1YR - Tél. : +44 (0)20 7298 8000

www.jcdecaux.com

Société Européenne à Directoire et Conseil de Surveillance au capital de 3 264 372,84 euros - 307 570 747 RCS Nanterre - FR 44307570747

- JCDecaux est référencé en matière de performance extra-financière dans les classements CDP (Liste A), MSCI (AAA), Sustainalytics (13,1) et classé Or par EcoVadis
- 1^{ère} entreprise de communication extérieure à rejoindre le RE100
- Leader dans le vélo en libre-service : pionnier de la mobilité douce
- N°1 mondial du mobilier urbain (629 737 faces publicitaires)
- N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 157 aéroports et 257 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (340 848 faces publicitaires)
- N°1 européen de l'affichage grand format (83 472 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Europe (736 310 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (178 010 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Amérique Latine (89 526 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure en Afrique (22 490 faces publicitaires)
- N°1 de la communication extérieure au Moyen-Orient (20 689 faces publicitaires)

Pour plus d'information : www.jcdecaux.com

Retrouvez-nous sur [X](#), [LinkedIn](#), [Facebook](#), [Instagram](#) et [YouTube](#)

Direction de la Communication : Albert Asséraf
+33 (0) 1 30 79 79 10 – albert.asseraf@jcdecaux.com

Relations Investisseurs : Rémi Grisard
+33 (0) 1 30 79 79 93 – remi.grisard@jcdecaux.com