

„Telia Lietuva“

Giedrės Kaminskaitės-Salters pristatymas
renginyje „CEO Meets Investors“

2025 06 02

Kas naujo „Telia Lietuvoje“?

#1

2024 m. rugsėjį pristatyta atnaujinta „Telia Lietuva“ strategija – **paprastinti, inovuoti ir auginti** mūsų verslą

#2

2024 m. įgyvendinta **pokyčių programa** – paprastinome veiklos modelį ir sumažinome darbo vietų skaičių

#3

Išlaikome **5G lyderystę** – pradėsime pirmojo Lietuvoje savarankiško 5G (SA, *angl. standalone*) tinklo bandymus

#4

Nuo 2025 m. sausio 1 d. Lietuvoje privaloma **registruoti** naujų išankstinio mokėjimo SIM **kortelių turėtojus**

#5

2025 m. „Telia Play“ pasiūlė bendrus planus su „Netflix“ ir dar daugiau **kokybiško turinio**

#6

2025 m. balandį startavo naujos kartos **daiktų interneto (IoT)** ryšio valdymo platforma

#7

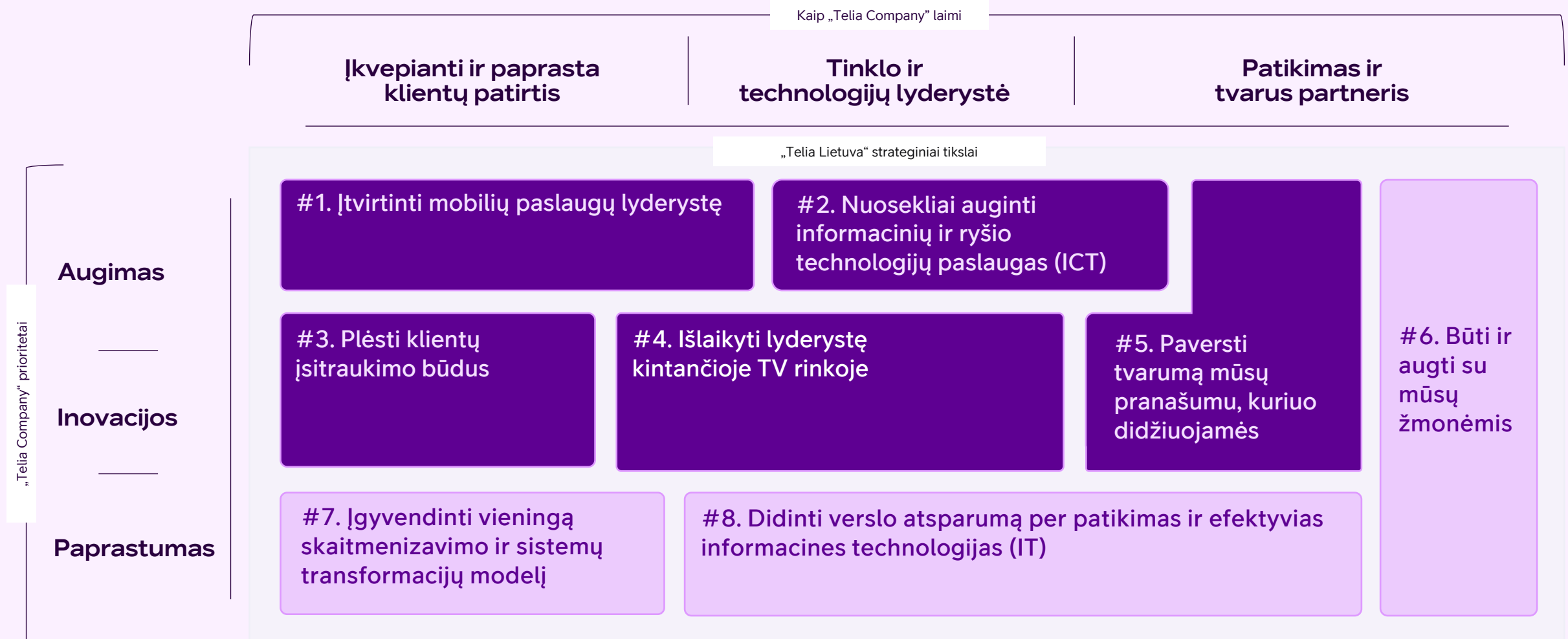
Antrą kartą pamečiui „CV-online“ rinkimuose esame **„TOP darbdavys“** IT ir telekomunikacijų kategorijoje

#8

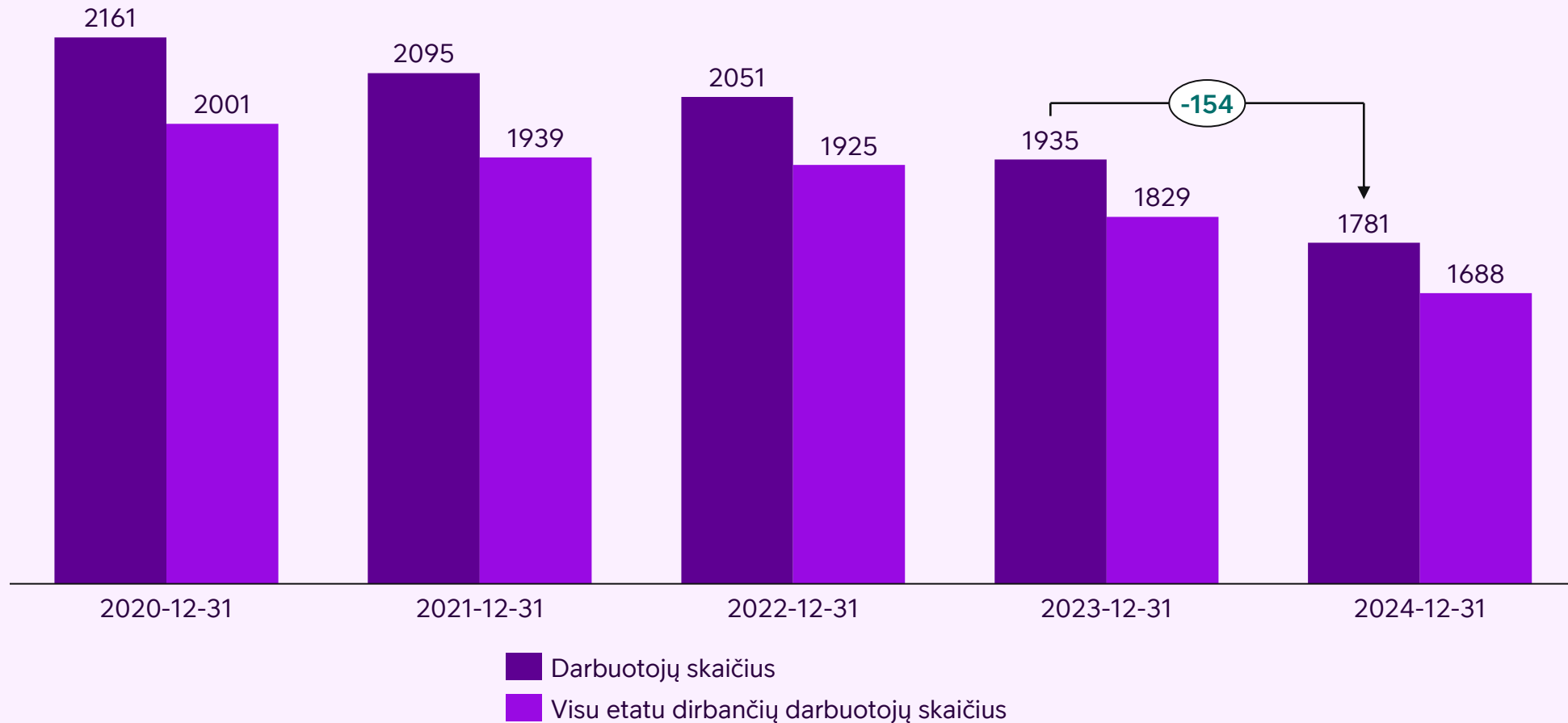
„Telia“ pripažinta **tvariausiu prekės ženklu** telekomunikacijų sektoriuje Lietuvoje („Sustainability Brand Index“ tyrimas)



„Telia Lietuva“ strategija 2025–2027 m.

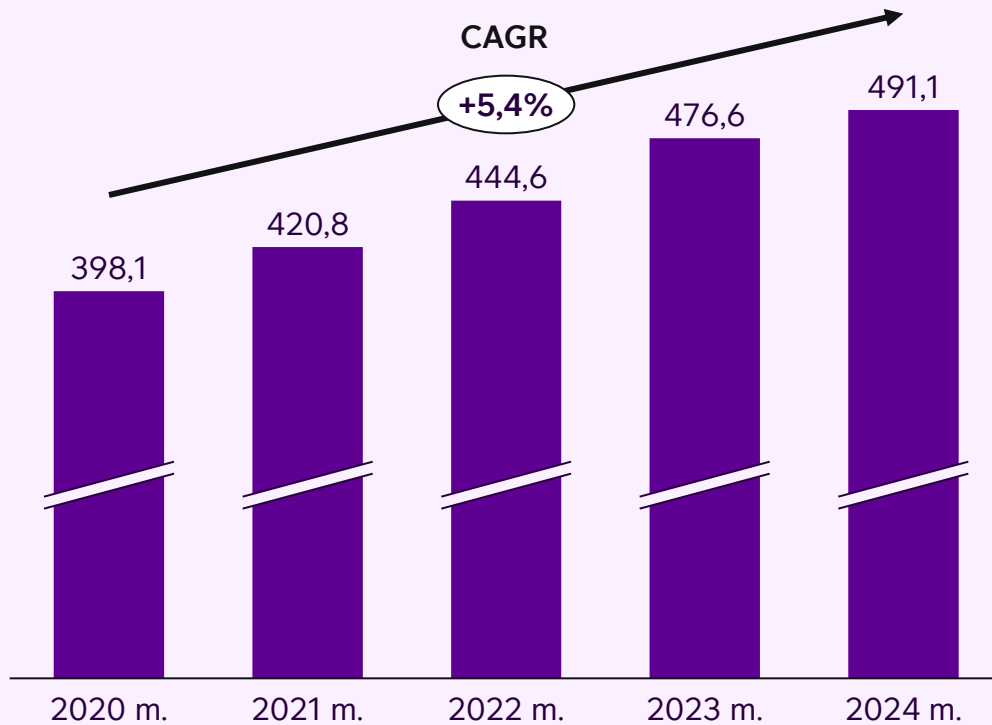


Mažėjantis darbuotojų skaičius = didesnis veiklos efektyvumas

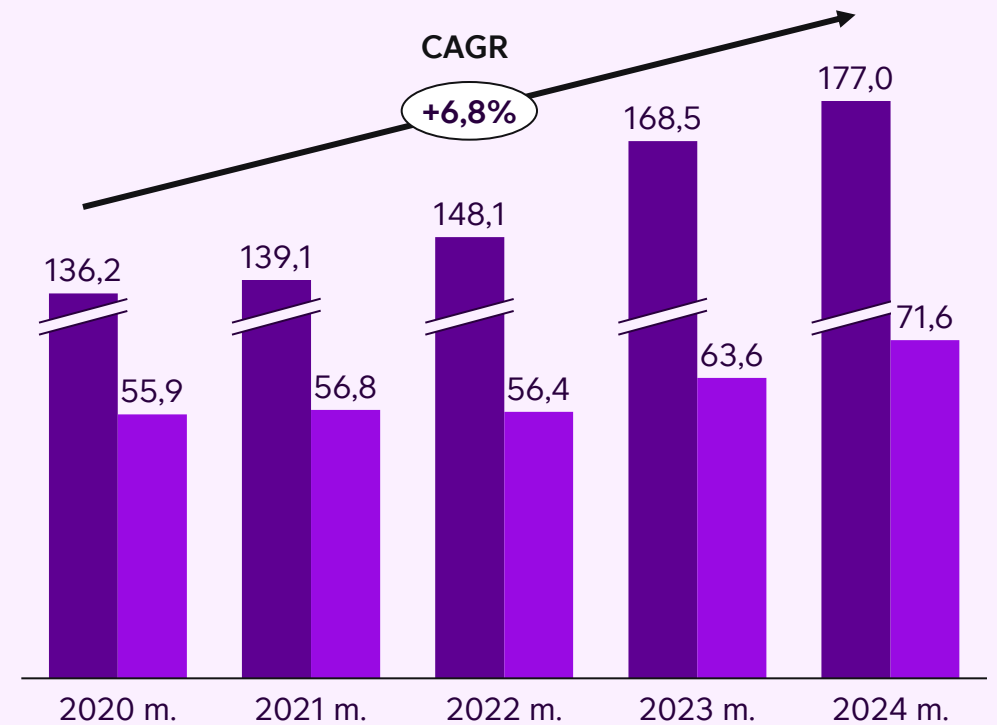


Toliau stabiliai augame

Pajamos (mln. eurų)



EBITDA & grynasis pelnas (mln. eurų)

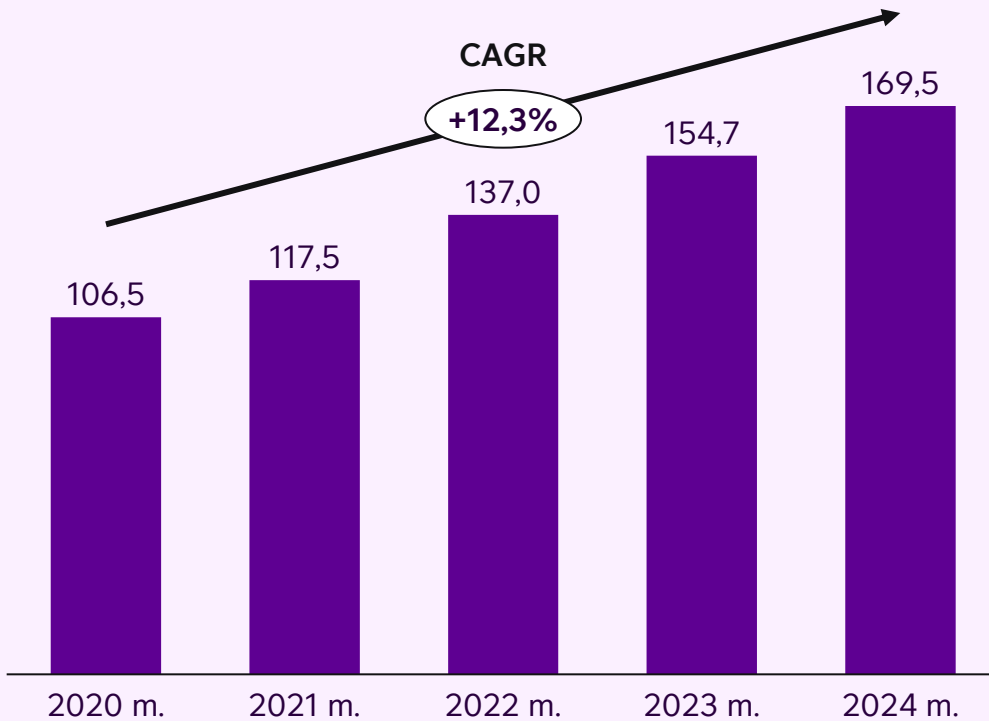


■ EBITDA (neįskaičiusus vienkartinį sąnaudų)
■ Grynasis pelnas

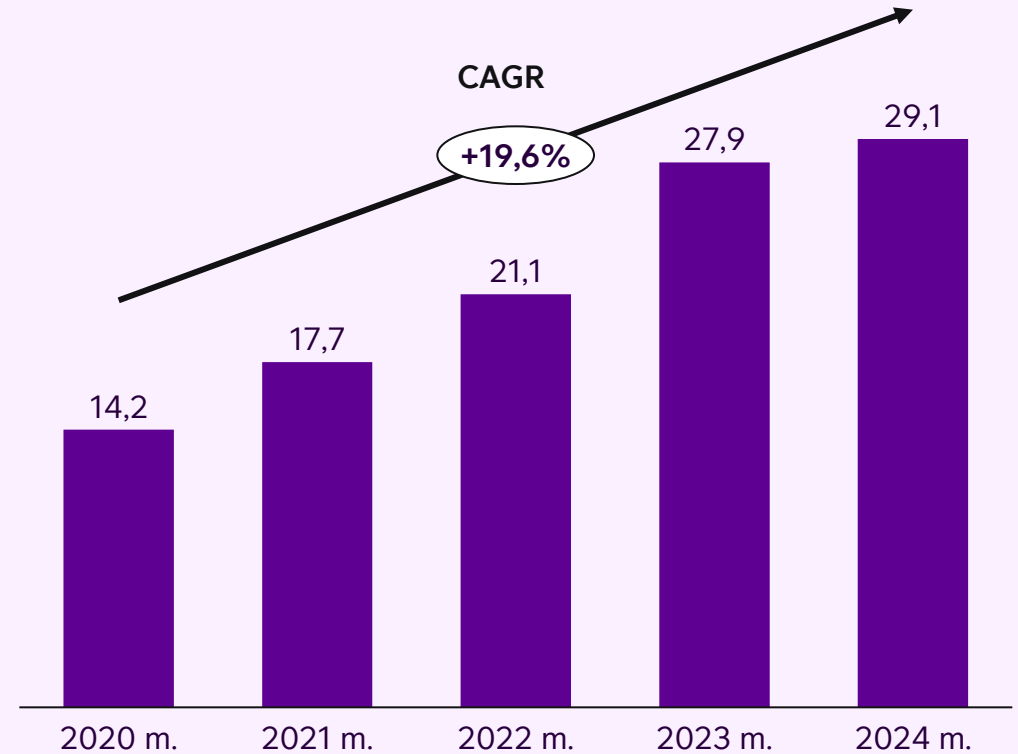


Mobiliojo ryšio ir IT paslaugų pajamų augimas

Mažmeninio mobiliojo ryšio paslaugų pajamos (mln. eurų)

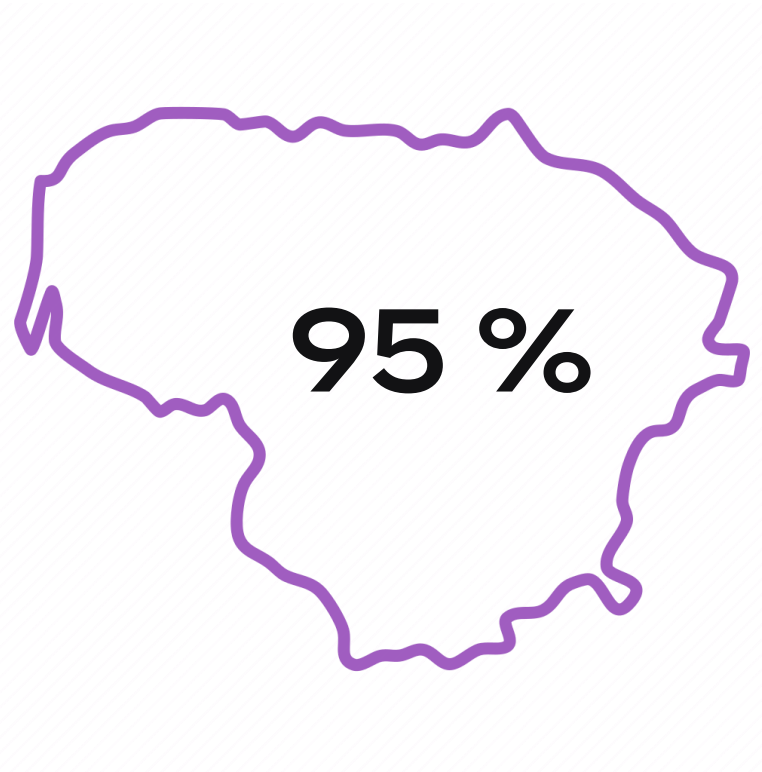


IT paslaugų pajamos (mln. eurų)



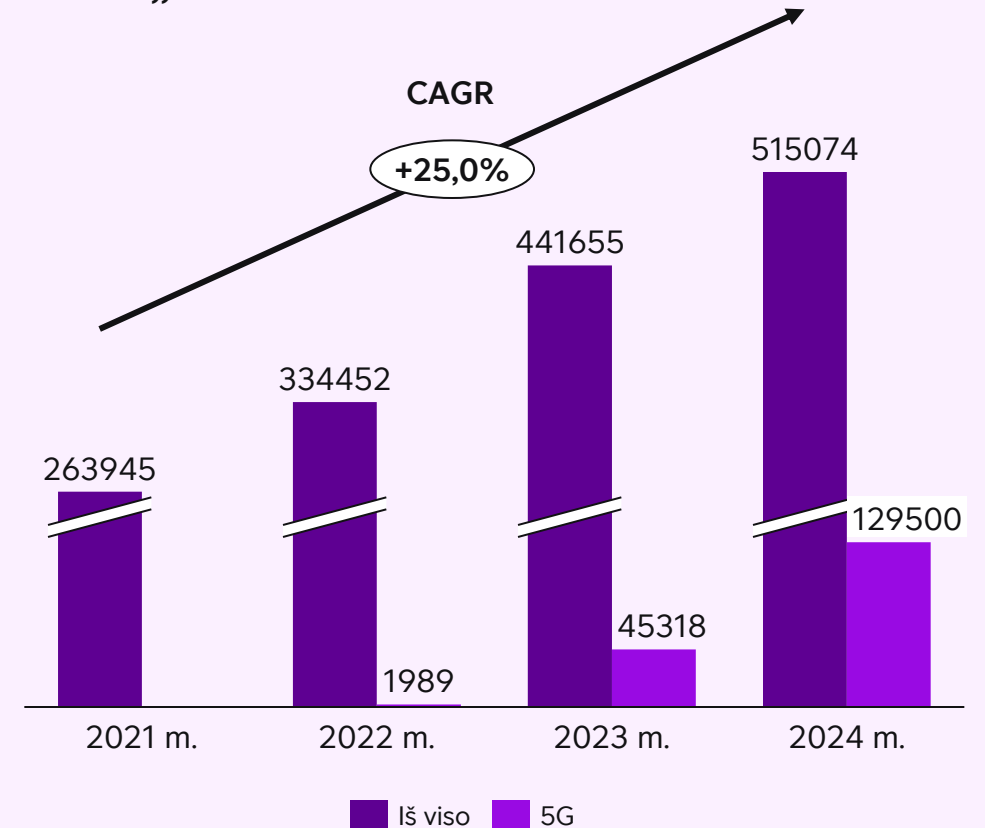
Mobiliojo ryšio paslaugų plėtra

Plačiausios aprėpties 5G ryšio tinklas šalyje



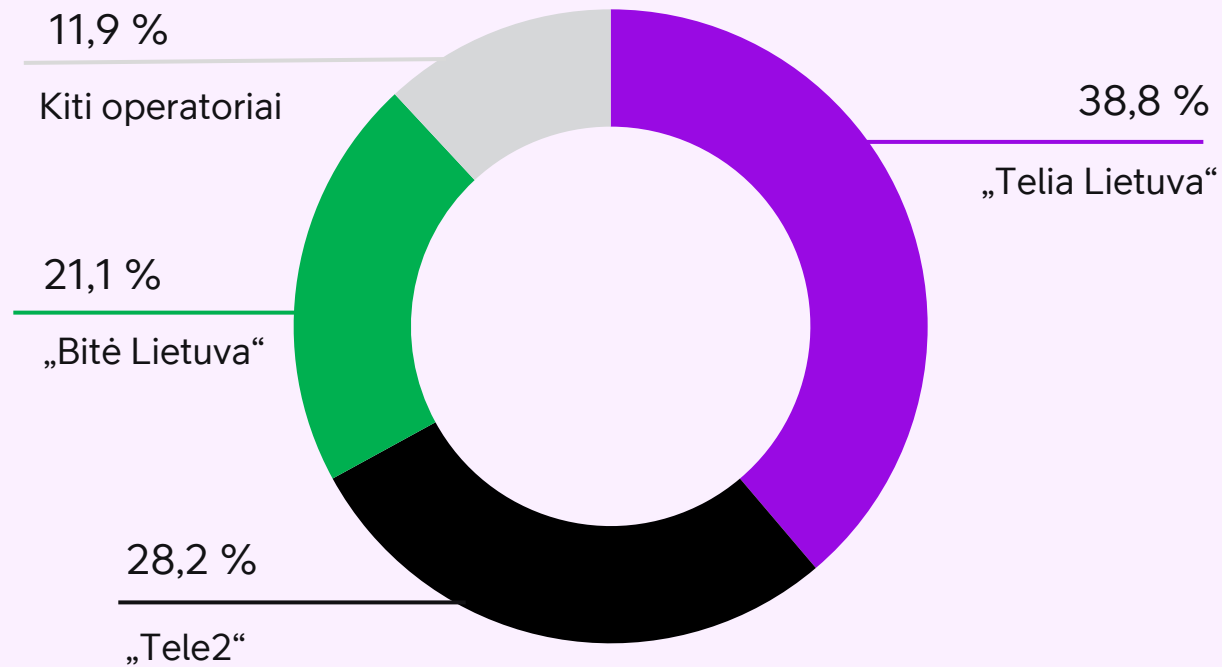
Šaltinis – Ryšių reguliavimo tarnybos duomenys

Išsiųstų ir priimtų mobiliųjų duomenų kiekis „Telia“ tinkle



Esame rinkos lyderiai

Lietuvos telekomunikacijų rinkos pajamų paskirstymas pagal operatorius



Šaltinis – 2025 m. I ketv. RRT ataskaita

Pagrindinių „Telia“ paslaugų klientų skaičiai



1 667 000

mobiliojo ryšio
vartotojų



417 000

plačiajuosčio interneto
prieigų



258 000

televizijos paslaugų
vartotojų

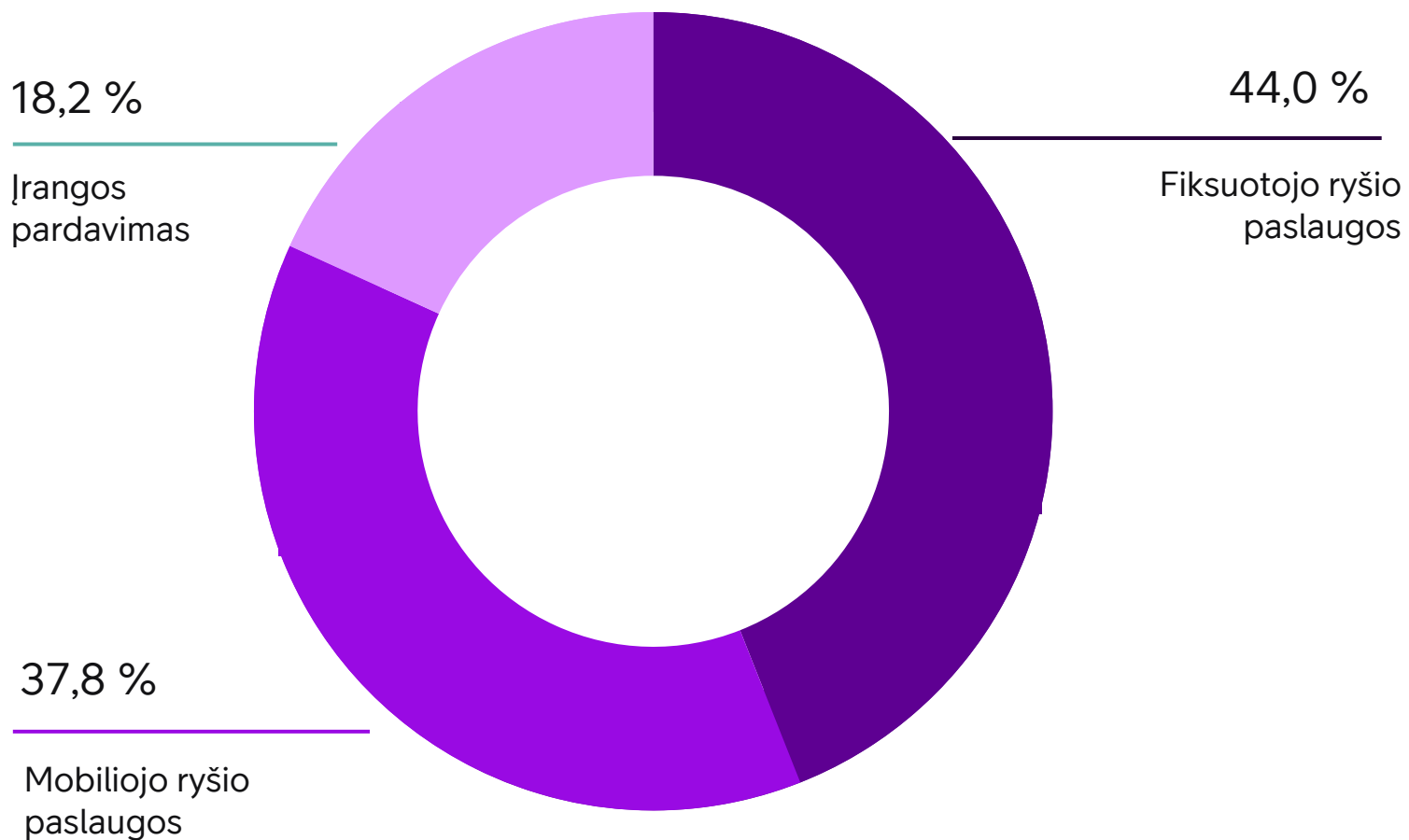


152 000

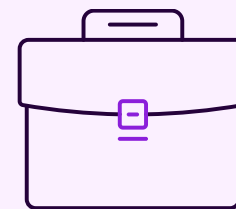
fiksuotojo telefono
ryšio linijų



Daugėja pajamų iš paslaugų

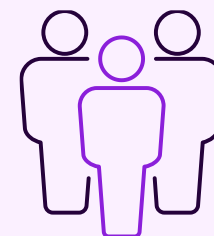


2025 m. I ketv. duomenys



35,5 %

Verslas

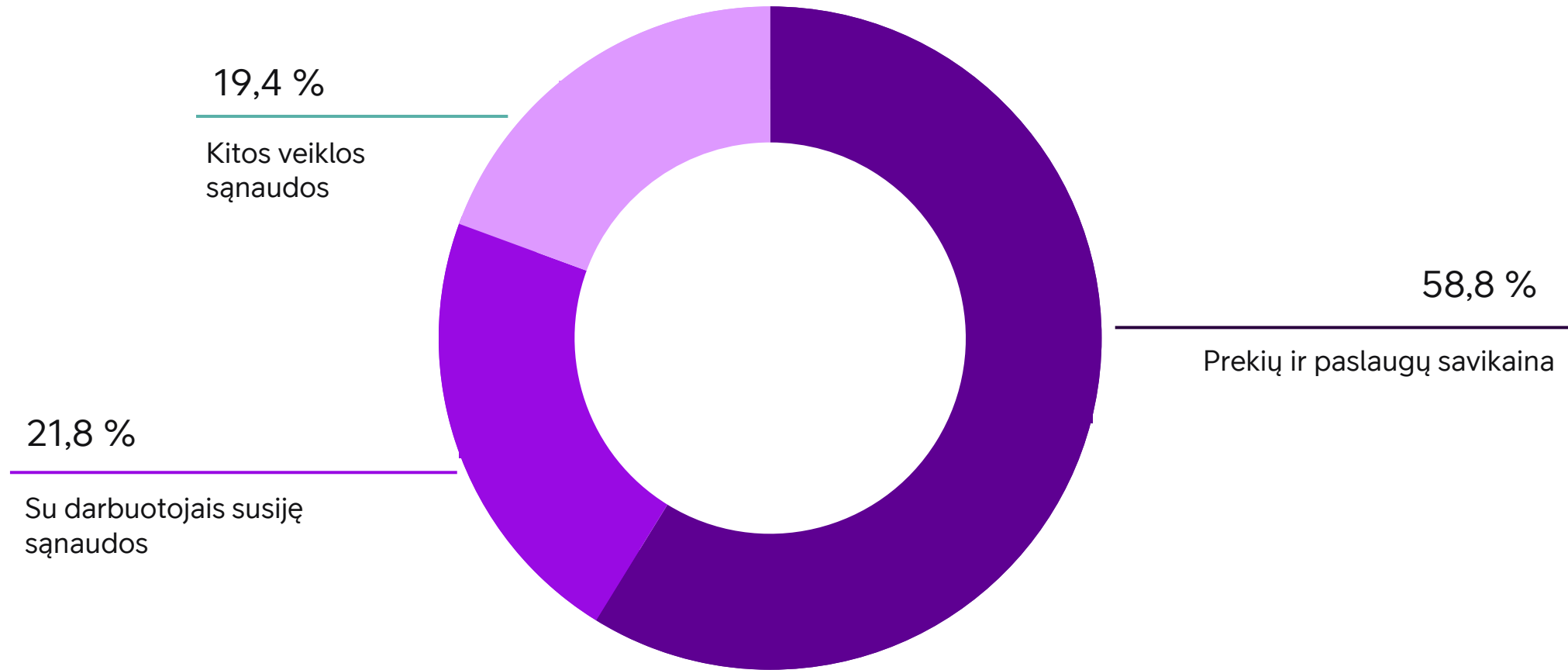


64,5 %

Gyventojai

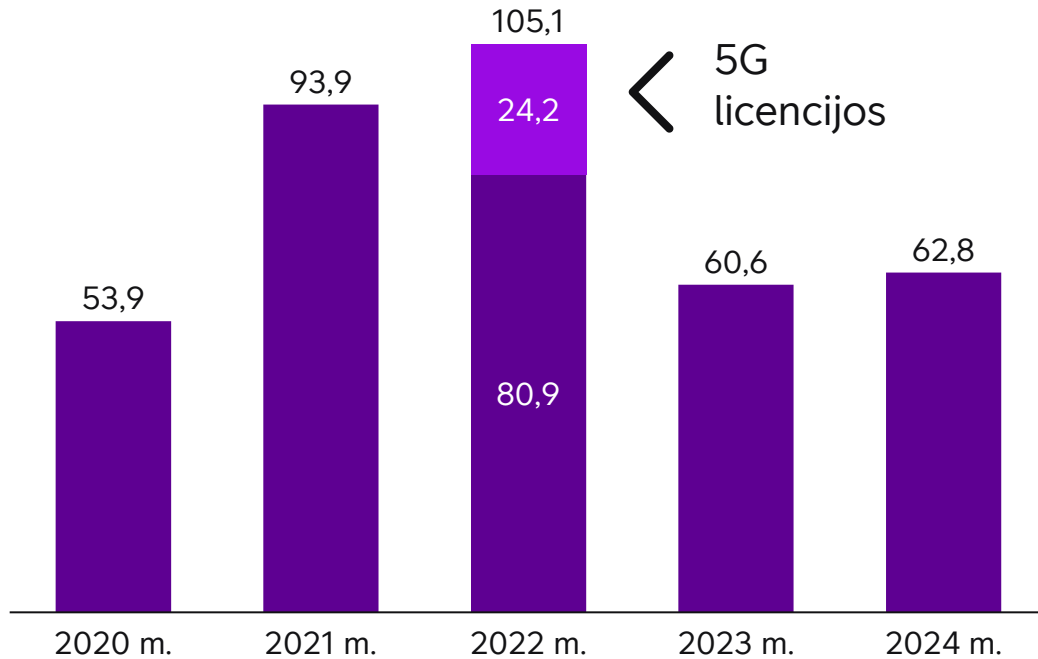


Mažėja veiklos sąnaudos

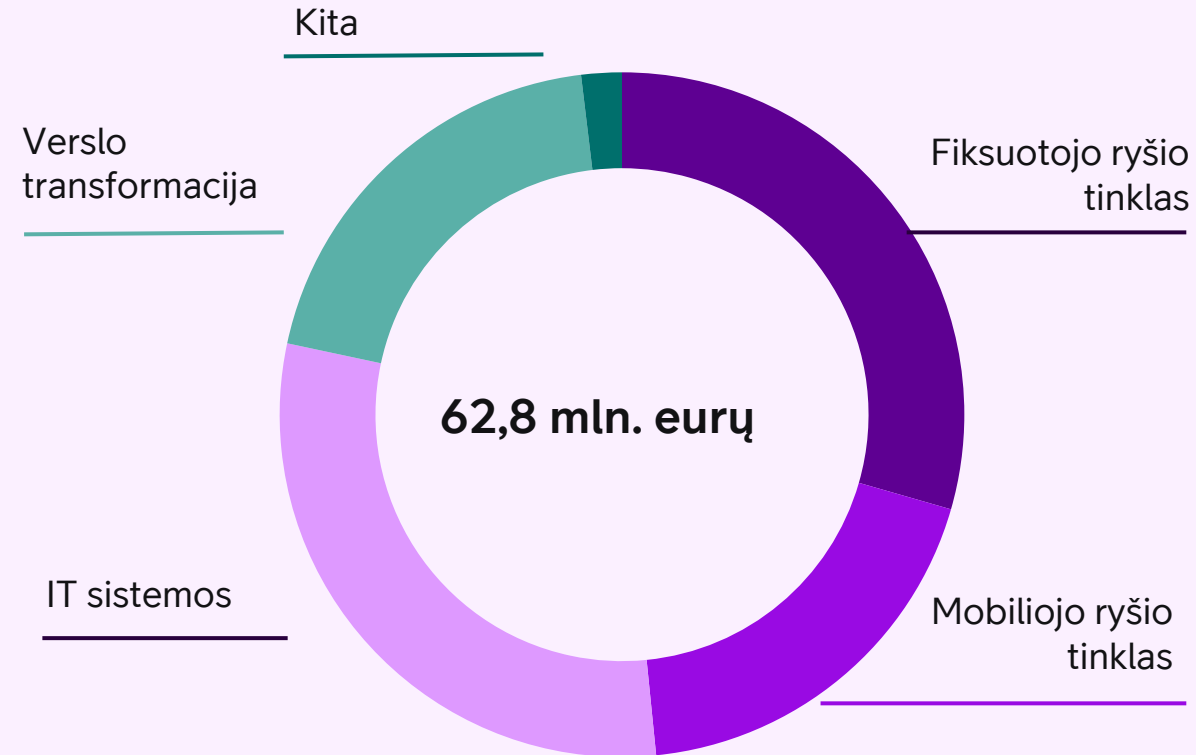


Toliau investuojame

Ilgalaikės investicijos
(mln. eurų)

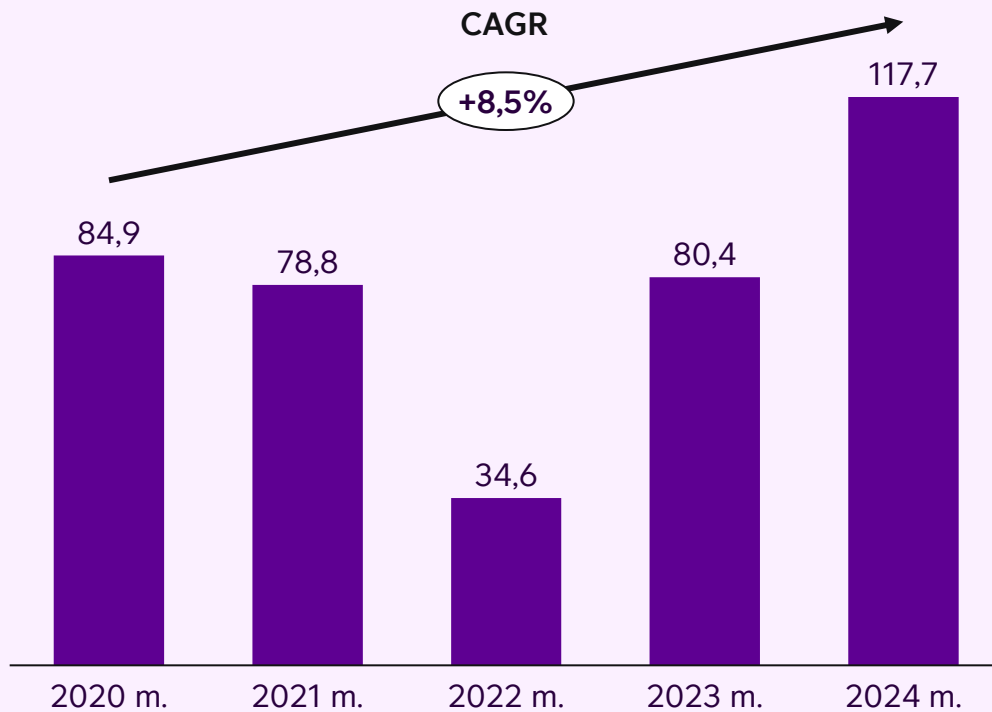


Ilgalaikių investicijų struktūra 2024 metais

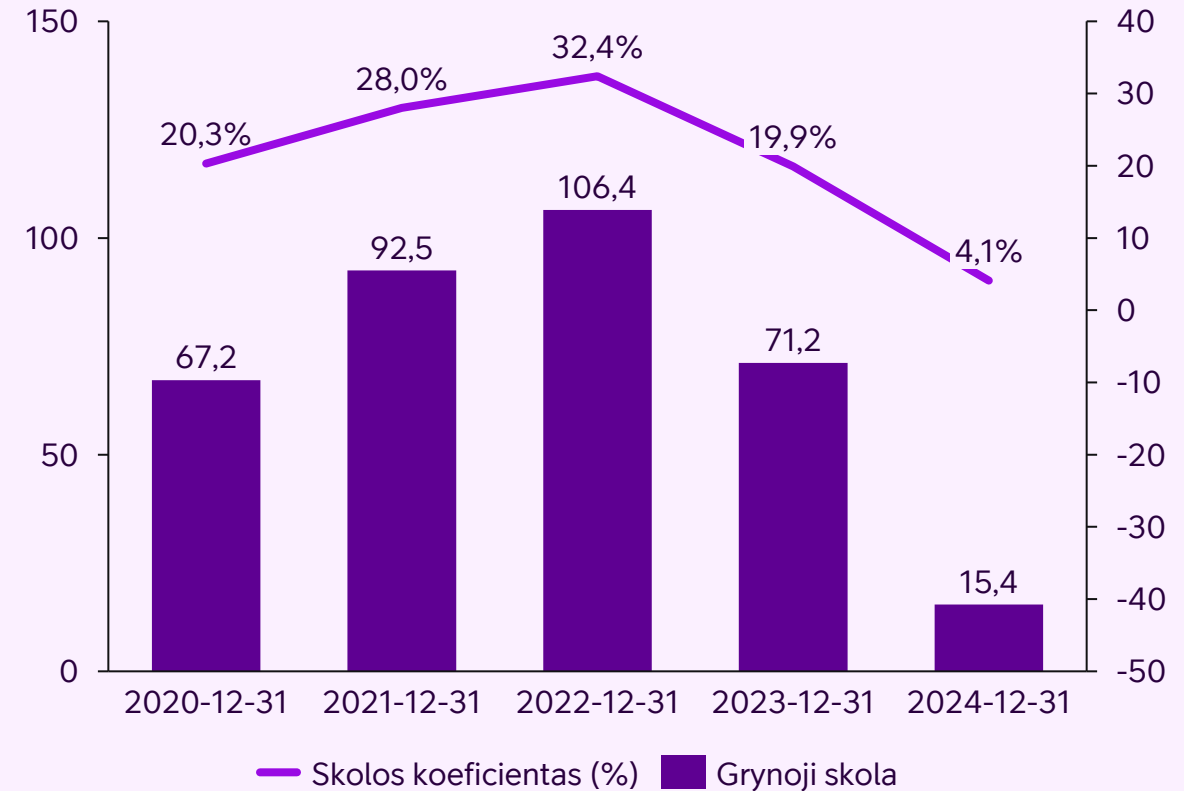


Kuriame pinigų srautus

Laisvieji pinigų srautai (mln. eurų)

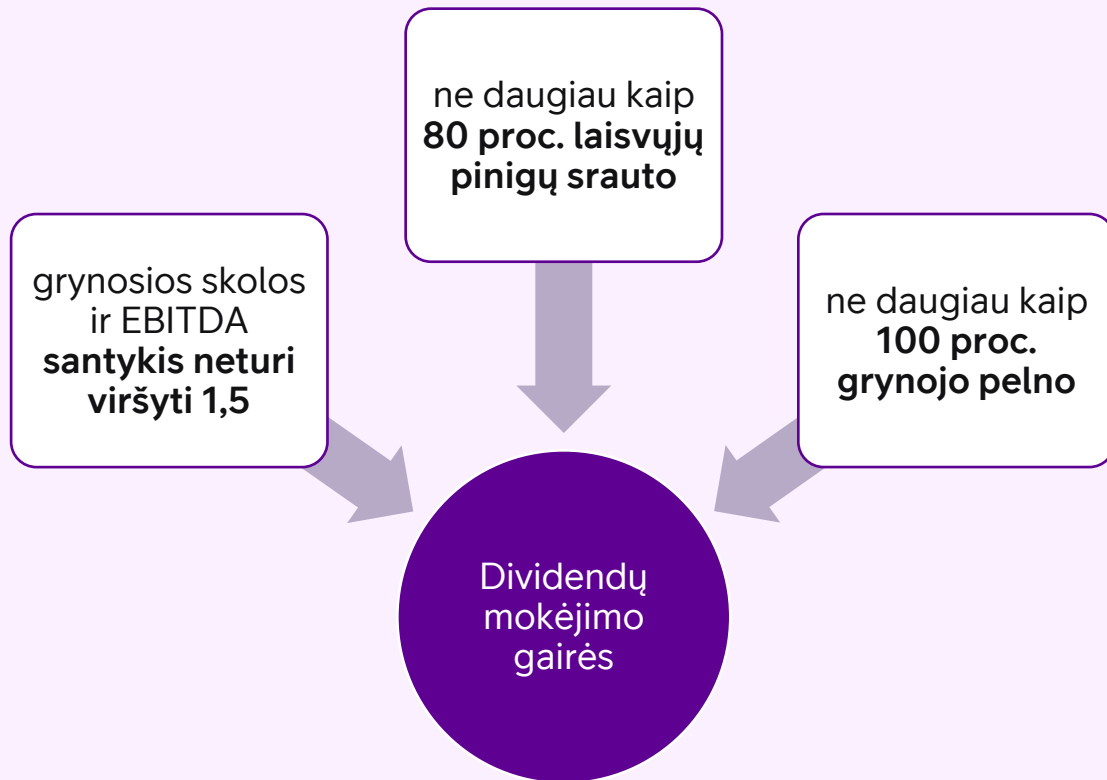


Grynoji skola (mln. eurų) ir skolos koeficientas

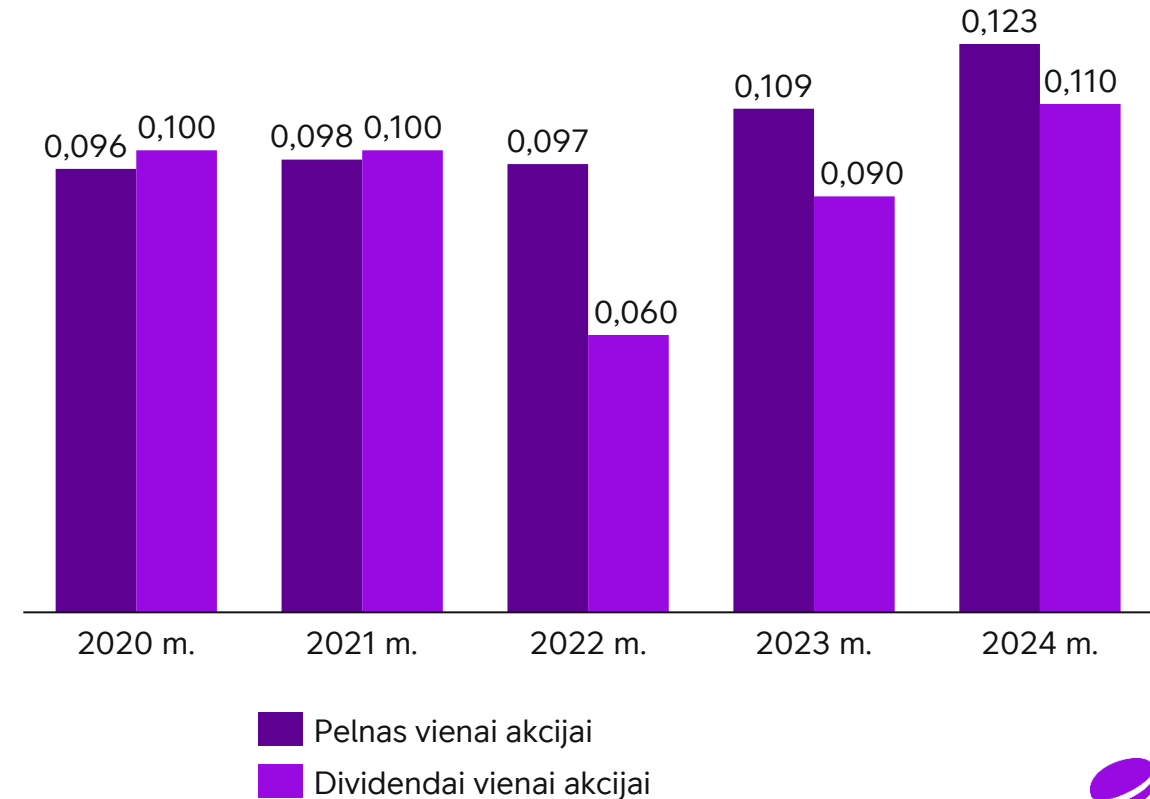


Augantys dividendai

Dividendų politika



Pelnas ir dividendai vienai akcijai (EUR)



Mūsų strateginis tikslas #5:



**paversti tvarumą mūsų
pranašumu, kuriuo
didžiuojamės**

- 1 Ugdyti darbuotojų supratimą apie tvarumą
- 2 Kelti verslo klientų supratimą apie tvarumą ir mūsų pažangą
- 3 Formuoti visuomenės supratimą, kad „Telia“ – tvariausias telekomunikacijų prekės ženklas



Tvarumo sritys mūsų dėmesio centre



Klimatas ir žiedinė ekonomika

- Pasiekti grynąjį nulį (*angl. Net Zero*) visoje vertės grandinėje 2040 metais
- Užtikrinti, jog 100 % mūsų pačių ir tinklo operacijose nebenaudojamų medžiagų būtų pakartotinai panaudojamos arba perdirbtos



Žmogaus teisės ir etika

- Saugi, teisinga ir visa apimanti verslo veikla ir praktika



Privatumas ir saugumas

- Apsaugoti „Telia“ sistemas nuo kibernetinių atakų
- Įgalinti klientus apsisaugoti nuo kibernetinių grėsmių
- Užtikrinti nuolatinį mūsų AI etikos gairių įgyvendinimą



Skaitmeninė įtrauktis

- Skaitmeninių įgūdžių ugdymo iniciatyvos, skirtos vaikams senjorams, mažosioms ir vidutinėms įmonėms



Děkoju už děmesj!

