

Coloplast frasælger kerneprodukter i hudplejeforretningen

Frasalget sker som led i et strategisk initiativ, der skal forenkle driften og forbedre lønsomheden i forretningsområdet Avanceret Sårpleje.

Omsætningen fra de frasolgte produkter i hudplejeforretningen udgjorde omkring 400 millioner kroner i regnskabsåret 2023/24 med en profitabilitet, der er betydeligt lavere end selskabets EBIT-margin.

Coloplasts finansielle guidance for regnskabsåret 2024/25¹, der er en organisk omsætningsvækst på 8-9% og en EBIT-margin før særlige poster på omkring 28%, er uændret og inkluderer allerede frasalget. Forenklingen af porteføljen vil gavne profitabiliteten i Avanceret Sårpleje, og frasalget udgør størstedelen af de omkring 30 basispoint der vil have en positiv effekt på Coloplasts EBIT-margin som fremhævet i regnskabsmeddelelsen for 2023/24¹.

Frasalget vil reducere den rapporterede omsætning for regnskabsåret 2024/25 med omkring 350 millioner danske kroner svarende til en negativ indvirkning på den rapporterede omsætningsvækst med omkring 1,5 procentpoint.

Engangsposter relateret til frasalget er allerede inkluderet under forventninger til særlige poster for regnskabsåret 2024/25, som udgør 130 millioner kroner.

Transaktionen er blevet underskrevet og gennemført den 3. december 2024. De specifikke vilkår for transaktionen er ikke blevet offentliggjort.

1) Mere information om Coloplasts finansielle guidance for 2024/25: [Regnskabsmeddelelse for 2023/24](#)

Kontakter

Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard
Executive Vice President, CFO
Tel. +45 4911 1111

Aleksandra Dimovska
Vice President, Investor Relations
+45 4911 2458
dkadim@coloplast.com

Presse og medier:

Peter Mønster
Sr. Media Relations Manager
+45 4911 2623
dkpete@coloplast.com

Coloplast was founded on passion, ambition, and commitment. We were born from a nurse's wish to help her sister and the skills of an engineer. Guided by empathy, our mission is to make life easier for people with intimate healthcare needs. Over decades, we have helped millions of people to live a more independent life and we continue to do so through innovative products and services. Globally, our business areas include Ostomy Care, Continence Care, Advanced Wound Care, Interventional Urology and Voice and Respiratory Care.

The Coloplast logo is a registered trademark of Coloplast A/S. © 2024-12
All rights reserved Coloplast A/S
3050 Humlebaek, Denmark.