

# 9M 2023/24

## Delårsrapport, 9M 2023/24

1. oktober 2023 – 30. juni 2024

**Coloplast leverede 8% organisk vækst og en overskudsgrad<sup>1</sup> på 27% i 3. kvartal, mens driftsresultatet (EBIT) steg 11%<sup>1</sup>. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 13% med et bidrag fra Kerecis på 4 procentpoint (underliggende vækst på ca. 35%).**

- Den organiske vækst pr. forretningsområde var 8% i Stomi, 8% i Kontinens, 11% i Stemme og Respiratorisk Pleje, 13% i Avanceret Sårpleje (13% i Avancerede Sårbandager) og 2% i Urologi.
- Væksten i den kroniske forretning var bredt baseret på tværs af regioner og omfatter en forbedret vækst i den amerikanske stomiforretning. Væksten i kontinensforretningen var drevet af intermitterende katetre med et betydeligt bidrag fra Luja™-katetret til mænd. Lanceringen af Luja-katetret til kvinder\* pågår og har modtaget positiv kundefeedback.
- Væksten i Stemme og Respiratorisk Pleje blev drevet af et fortsat solidt momentum i både Laryngektomi og Trakeostomi.
- Stærkt kvartal i Avancerede Sårbandager med et fortsat godt momentum og en lav baseline i 3. kvartal sidste år.
- Fortsat momentum og øgede markedsandele for Kerecis. Den underliggende vækst i 3. kvartal var ca. 35%, og overskudsgraden før afskrivninger vedrørende købsprisallokering var ca. 10%, begge som forventet.
- Væksten inden for Urologi var drevet af mandeselementet, delvist udlignet af kvindeselementet samt Blæresygdomme og kirurgiske produkter, der begge bidrog negativt til væksten. Blæresygdomme og kirurgiske produkter blev negativt påvirket af restordre som følge af forsyningsproblemer hos en ekstern leverandør.
- Driftsresultatet (EBIT)<sup>1</sup> udgjorde 1.870 mio. kr., svarende til en stigning på 11% i forhold til sidste år. Overskudsgraden<sup>1,2</sup> var 27% mod 28% sidste år og inkluderer som forventet en negativ effekt af Kerecis på ca. 100 basispoint, øgede udgifter til kommercielle aktiviteter, inklusive omkostninger i forbindelse med produktlanceringer, samt en negativ effekt af valutaer.

**Organisk vækst på 8% og en overskudsgrad<sup>1</sup> på 27% i de første ni måneder af 2023/24. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner voksede 10% til 20.077 mio. kr.**

- Den organiske vækst pr. forretningsområde var 7% i Stomi, 8% i Kontinens, 10% i Stemme og Respiratorisk Pleje, 10% i Avanceret Sårpleje (10% i Avancerede Sårbandager) og 4% i Urologi. Kerecis bidrog med 4 procentpoint til den rapporterede vækst med en underliggende vækst på ca. 35%, på niveau med forventningerne.
- Driftsresultatet (EBIT)<sup>1</sup> udgjorde 5.483 mio. kr., en stigning på 7% i forhold til sidste år. Overskudsgraden<sup>1,2</sup> var 27% mod 28% sidste år og inkluderer som forventet ca. 100 basispoint negativ effekt fra Kerecis samt en negativ effekt af valutaer.
- Afkastet af den investerede kapital efter skat før særlige poster var 15% mod 19% sidste år, negativt påvirket af opkøbet af Kerecis.
- De frie pengestrømme var negative med 186 mio. kr. som følge af betalt selskabsskat grundet den ekstraordinære skattebetaling i 2. kvartal i forbindelse med overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder. Justeret for skattebetalingen var de frie pengestrømme positive med 2,3 mia. kr.

**Uændrede forventninger til regnskabsåret 2023/24.**

- Den organiske omsætningsvækst forventes at være ca. 8%. Den rapporterede vækst i danske kroner forventes at være 10-11% under antagelse af en negativ effekt på 1-2 procentpoint fra valutaer og et positivt bidrag på ca. 4 procentpoint fra opkøbet af Kerecis (11 måneders effekt).
- Den rapporterede overskudsgrad før særlige poster<sup>1</sup> forventes at være 27-28%. Overskudsgraden omfatter en udvanding på ca. 100 basispoint fra Kerecis (herunder ca. 100 mio. kr. i afskrivninger vedrørende købsprisallokering) samt en negativ effekt fra valutaer.
- Forventningerne til anlægsinvesteringer justeret til ca. 1,3 mia. kr. Den effektive skattesats forventes stadig at blive ca. 22%.

"Vi leverer et solidt tredje kvartal med 8% organisk vækst og en overskudsgrad på 27%, hvilket er på linje med vores finansielle forventninger. Jeg vil fremhæve vores fortsatte gode momentum i den kroniske forretning, som leverer bredt funderet vækst på tværs af vores regioner, samt en stærk indsats i Q3 fra vores sårplejeforretning. Jeg er også godt tilfreds med, at vores to nyeste medlemmer af Coloplast-familien, Atos Medical og Kerecis, leverede endnu et solidt kvartal med tocifret vækst. Endelig gør vi gode fremskridt med vores nye produktlanceringer, som bliver introduceret til flere og flere markeder. Jeg vil fremhæve vores nye intermitterende kateter, Luja™, som bidrager flot til væksten i kontinensforretningen og løfter behandlingsstandarden for mennesker, der har behov for hjælp til at tømme deres blære," siger adm. direktør Kristian Villumsen.

### Telekonference

Affholdes den 20. august 2024 kl. 11.00 dansk tid og forventes at vare ca. en time.

Hvis du ønsker at deltage aktivt i Q&A-delen, skal du registrere dig på forhånd ved at klikke på følgende link, hvorefter du modtager en e-mail med telefonnummeret til telekonferencen: [Registrér dig her](#)

Tilgå telekonferencen direkte her: [Telekonference 3. kvartalsmeddelelse 2023/24](#)

<sup>1</sup> Før særlige poster på 36 mio. kr. i 3. kvartal 2023/24 og 70 mio. kr. for de første ni måneder af 2023/24. De samlede særlige poster i regnskabsåret 2023/24 forventes at udgøre ca. 80 mio. kr. i forbindelse med integrationen af Atos Medical. <sup>2</sup> Før indtægt fra særlige poster på 28 mio. kr. i 3. kvartal 2022/23 og før omkostninger fra særlige poster på 5 mio. kr. i de første ni måneder af 2022/23. \* Medicinsk udstyr som har fået CE-mærket. Produktets tilgængelighed afhænger af regulatoriske processer i de enkelte lande og er ikke garanteret. På nuværende tidspunkt ikke tilgængeligt i USA.

## Hoved- og nøgletal

1. oktober 2022 – 30. juni 2024 (ikkerevideret)

Koncern	2023/24	2022/23	Ændring	2023/24	2022/23	Ændring
	9 mdr.	9 mdr.		3. kvrt.	3. kvrt.	
<b>Resultatopgørelse, mio. kr.</b>						
Omsætning	20.077	18.274	10%	6.885	6.108	13%
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-694	-641	8%	-240	-216	11%
Resultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) før særlige poster	6.438	5.923	9%	2.198	1.949	13%
Resultat før renter, skat og afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver (EBITA) før særlige poster	5.824	5.376	8%	1.985	1.764	13%
Driftsresultat (EBIT) før særlige poster	5.483	5.131	7%	1.870	1.686	11%
Særlige poster	-70	-5	N/A	-36	28	N/A
Driftsresultat (EBIT)	5.413	5.126	6%	1.834	1.714	7%
Finansielle indtægter og omkostninger, netto	-621	-628	-1%	-203	-104	95%
Resultat før skat	4.792	4.498	7%	1.631	1.610	1%
Periodens resultat	3.738	3.554	5%	1.274	1.272	0%
<b>Omsætningsvækst, %</b>						
Periodens vækst i omsætning, %	10	11		13	4	
<b>Stigningen fordeler sig således:</b>						
Organisk vækst, %	8	8		8	8	
Valuta, %	-2	-1		1	-4	
Tilkøbte virksomheder, %	4	4		4	-	
<b>Balance, mio. kr.</b>						
Samlede aktiver	48.580	37.577	29%	48.580	37.577	29%
Investeret kapital	41.461	29.049	43%	41.461	29.049	43%
Rentebærende gæld, netto (NIBD)	23.641	21.263	11%	23.641	21.263	11%
Egenkapital ultimo	16.524	6.490	N/A	16.524	6.490	N/A
<b>Pengestrømme og investeringer, mio. kr.</b>						
Pengestrømme fra driften	718	2.345	-69%	1.490	1.169	27%
Pengestrømme fra investeringer	-904	-655	38%	-350	-274	28%
Investeringer i materielle anlægsaktiver, brutto	-774	-696	11%	-308	-264	17%
Frie pengestrømme	-186	1.690	N/A	1.140	895	27%
Pengestrømme fra finansiering	183	-1.204	N/A	-1.146	-655	75%
<b>Nøgletal</b>						
Gennemsnitlig antal ansatte, omregnet til fuld tid <sup>1)</sup>	16.019	14.821		16.346	15.022	
Overskudsgrad før særlige poster, EBIT før særlige poster, %	27	28		27	28	
Overskudsgrad, EBIT, %	27	28		27	28	
Overskudsgrad før renter, skat og afskrivninger, EBITDA, %	32	32		31	32	
Gearingsgrad, NIBD/EBITDA før særlige poster	2,8	2,7		2,7	2,7	
Afkast før skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>1)</sup>	19	24		18	23	
Afkast efter skat af gennemsnitlig investeret kapital (ROIC), % <sup>1)</sup>	15	19		14	18	
Egenkapitalforrentning, %	31	70		31	75	
Egenkapitalandel, %	34	18		34	18	
Indre værdi pr. frie aktie, kr.	73	31	N/A	73	31	N/A
<b>Aktiedata</b>						
Børskurs pr. aktie, kr.	837	853	-2%	837	853	-2%
Børskurs/indre værdi	11,4	27,9	-59%	11,4	27,9	-59%
Gennemsnitligt antal udestående aktier, mio. stk.	224,7	212,4	6%	224,8	212,4	6%
PE, price/earnings ratio	37,8	38,3	-1%	37,0	35,6	4%
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	16,62	16,73	-1%	5,66	5,98	-5%
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	16,87	16,74	1%	5,79	5,88	-2%
Frie pengestrømme pr. aktie	-0,8	8,0	N/A	5,1	4,2	21%

1) Før særlige poster. Efter særlige poster var ROIC før skat 19% (2022/23: 24%) og efter skat 14% (2022/23: 19%).

## Salgsudvikling

Den organiske vækst var 8% i de første ni måneder af 2023/24. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner voksede 10% til 20.077 mio. kr. Omsætningen fra opkøb bidrog med 4% til den rapporterede omsætning, svarende til 712 mio. kr., hvilket inkluderer 730 mio. kr. relateret til opkøbet af Kerecis (9 måneders effekt) samt en negativ effekt fra produkt-rationalisering i Stemme og Respiratorisk Pleje. Udviklingen i valutakurser reducerede omsætningen med 2%, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar, flere valutaer i øvrige markeder og den japanske yen over for den danske krone.

Den organiske vækst i 3. kvartal var 8%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 13% til 6.885 mio. kr. Omsætningen fra opkøb bidrog med 4% til den rapporterede omsætning. Udviklingen i valutakurser øgede den rapporterede omsætning med 1%, primært som følge af styrkelsen af den amerikanske dollar og det britiske pund over for den danske krone.

Salgsudvikling pr. forretningsområde	Mio. kr.		Vækstsammensætning (9 mdr.)			
	2023/24 (9 mdr.)	2022/23 (9 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	7.095	6.724	7%	-	-1%	6%
Kontinens	6.294	5.944	8%	-	-2%	6%
Stemme og Respiratorisk Pleje	1.571	1.450	10%	-1%	-1%	8%
Avanceret Sårpleje	3.023	2.125	10%	34%	-2%	42%
Urologi	2.094	2.031	4%	-	-1%	3%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>20.077</b>	<b>18.274</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>-2%</b>	<b>10%</b>

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (9 mdr.)			
	2023/24 (3. kvrt.)	2022/23 (3. kvrt.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Stomi	2.432	2.246	8%	-	0%	8%
Kontinens	2.165	1.993	8%	-	1%	9%
Stemme og Respiratorisk Pleje	536	491	11%	-2%	0%	9%
Avanceret Sårpleje	1.059	700	13%	38%	0%	51%
Urologi	693	678	2%	-	0%	2%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>6.885</b>	<b>6.108</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>13%</b>

Salgsudvikling pr. region	Mio. kr.		Vækstsammensætning (9 mdr.)			
	2023/24 (9 mdr.)	2022/23 (9 mdr.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	11.037	10.404	6%	0%	0%	6%
Andre etablerede markeder	5.648	4.757	6%	15%	-2%	19%
Øvrige markeder	3.392	3.113	17%	-	-8%	9%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>20.077</b>	<b>18.274</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>-2%</b>	<b>10%</b>

	Mio. kr.		Vækstsammensætning (9 mdr.)			
	2023/24 (3. kvrt.)	2022/23 (3. kvrt.)	Organisk vækst	Virksomheds opkøb	Valuta	Rapporteret vækst
Europæiske markeder	3.758	3.526	7%	0%	0%	7%
Andre etablerede markeder	1.910	1.570	4%	17%	1%	22%
Øvrige markeder	1.217	1.012	16%	-	4%	20%
<b>Nettoomsætning</b>	<b>6.885</b>	<b>6.108</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>1%</b>	<b>13%</b>



## Stomi

Salget af stomiprodukter voksede 7% organisk i de første ni måneder af 2023/24, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 6% til 7.095 mio. kr.

SenSura® Mio-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten med gode resultater på tværs af produktporteføljen, der omfatter konvekse, konkave og flade produkter. Brava®-serien af tilbehørsprodukter bidrog også solidt til væksten. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, primært drevet af Europa (især Storbritannien og Tyskland) samt USA. SenSura- og Assura/Alternat®-porteføljerne bidrog til væksten i Øvrige markeder, hvor de markedsføres aktivt. Væksten i Brava-porteføljen af tilbehørsprodukter var bredt baseret med solide bidrag fra USA, Europa (især Storbritannien og Tyskland) samt Øvrige markeder (især Kina).

Fra et geografisk perspektiv var væksten drevet af et bredt baseret bidrag fra Øvrige markeder og Europa (især Storbritannien). Bidraget fra USA blev forbedret i løbet af 3. kvartal efter at have været dæmpet af ordre-timing i første halvår.

Kina oplevede som forventet en vækst på ca. 5%. Væksten var positivt påvirket af det normaliserede niveau af procedurebetingede volumener, mens den gennemsnitlige værdi pr. patient fortsat er påvirket af forbrugerefterspørgslen.

Den organiske vækst i 3. kvartal var 8%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 8% til 2.432 mio. kr.

SenSura Mio-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten i 3. kvartal, efterfulgt af et solidt bidrag fra Brava-tilbehørsprodukterne. Fra et produktperspektiv var det SenSura Mio Convex, der bidrog mest til væksten, drevet af Europa (især Storbritannien og Tyskland) samt USA. SenSura- og Assura/Alternat®-porteføljerne bidrog fortsat til væksten i Øvrige markeder. Væksten i salget af Brava-porteføljen var bredt baseret på tværs af regioner. Coloplast styrker SenSura Mio-porteføljen med lanceringen af sorte SenSura Mio-poser\*. Lanceringen blev påbegyndt i maj 2024, og de første varianter af de sorte poser fås nu på seks europæiske markeder.

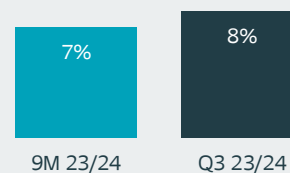
Heylo\*, en digital enhed til lækagedetektion, er blevet lanceret i Storbritannien efter at være blevet refusionsgodkendt i juli 2024. Der arbejdes i øjeblikket på at opnå refusionsgodkendelse på det andet lanceringsmarked Tyskland.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten med et bredt baseret bidrag fra Øvrige markeder og Europa (især Storbritannien).

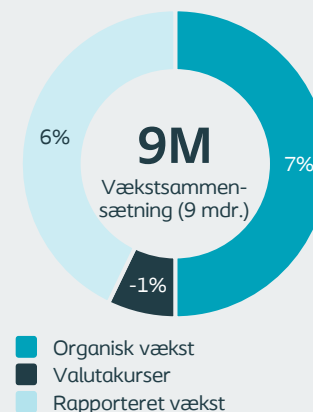
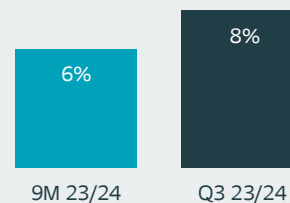
Væksten i USA forbedredes i 3. kvartal, dog mindre end ventet, grundet indvirkning fra etableringen af et nyt distributionscenter til det amerikanske marked. I 3. kvartal etablerede Coloplast et nyt distributionscenter til at servicere Coloplasts kroniske forretning samt Avanceret Sårpleje-forretning (ekskl. Kerecis) i USA, hvilket resulterede i kortvarige forsyningsudfordringer, primært inden for den kroniske forretning. Situationen forventes løst mod udgangen af 4. kvartal.

## 2,4 mia. kr. Rapporteret omsætning for 3. kvartal 2023/24

### Organisk vækst



### Rapporteret vækst





## Kontinens

Salget af kontinensprodukter voksede 8% organisk i de første ni måneder af 2023/24, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 6% til 6.294 mio. kr.

Det var især de intermitterende SpeediCath®-katetre, der drev omsætningsvæksten. Salgsvæksten i SpeediCath-porteføljen var bredt fordelt på standardkatetre, kompakte katetre og fleksible katetre og var drevet af Europa (især Storbritannien og Frankrig) samt USA og Øvrige markeder. SpeediCath Navi, der er et overfladebehandlet kateter, som er specialdesignet til Øvrige markeder og etablerede lavprismarkeder, bidrog også pænt til væksten.

Luja-katetret til mænd bliver fortsat godt modtaget af kunderne og bidrog godt til væksten i de første ni måneder af året.

Inden for tarmprodukter bidrog Peristeen® Plus solidt til væksten, drevet af Europa og USA. Peristeen Light\*, der er Coloplasts nye lavvolumenprodukt inden for transanal irrigation, er lanceret på fem markeder med positiv feedback.

Salgsvæksten inden for opsamlingsprodukter var flad i de første ni måneder af 2023/24.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt baseret. Væksten i Europa var drevet af Storbritannien og Frankrig. Den amerikanske forretning bidrog også godt til væksten, mens væksten i Øvrige markeder var drevet af Latinamerika. Markeder, der for nylig er åbnet for tilskud, herunder Polen, Australien, Japan og Sydkorea, leverede fortsat gode resultater og opnåede tocifret vækst.

Den organiske vækst i 3. kvartal var 8%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 9% til 2.165 mio. kr.

Salgsvæksten i kvartalet var drevet af gode resultater i hele SpeediCath-porteføljen med bredt baseret vækst inden for kompakte katetre, standardkatetre og fleksible katetre.

Luja-katetret til mænd leverede fortsat gode resultater og bidrog betydeligt til væksten i kvartalet. Det kvindelige Luja-kateter blev lanceret i maj 2024 med positiv kundefeedback. Produktet fås nu på fire markeder og vil blive lanceret på alle Coloplasts nøglemarkeder i løbet af de næste otte måneder.

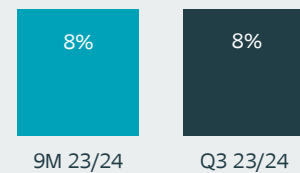
Tarmproduktporteføljen bidrog også til væksten i kvartalet, drevet af Peristeen Plus i Europa og USA.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten. I Europa var væksten drevet af Frankrig og Storbritannien. Væksten i de Øvrige markeder var bredt baseret.

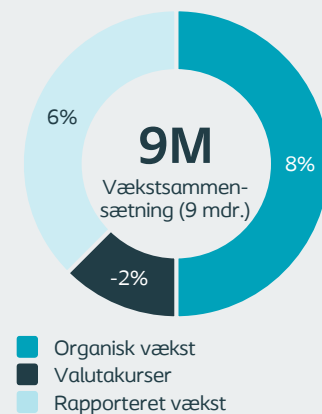
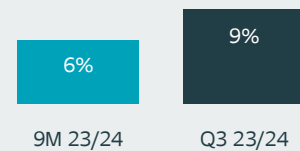
I USA blev væksten delvist påvirket af etableringen af det nye distributionscenter til det amerikanske marked, hvilket resulterede i kortvarige forsyningsudfordringer som nævnt på side 4. Situationen forventes løst mod udgangen af 4. kvartal.

## 2,2 mia. kr. Rapporteret omsætning for 3. kvartal 2023/24

### Organisk vækst



### Rapporteret vækst





## Stemme og Respiratorisk Pleje

Stemme og Respiratorisk Pleje genererede en organisk salgsvækst på 10% i de første ni måneder af 2023/24, drevet af tocifret vækst i både Laryngektomi og Trakeostomi. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner voksede 8% til 1.571 mio. kr. Den rapporterede vækst i omsætning omfattede en negativ effekt på 1 procentpoint fra produktionstransformation.

Væksten inden for Laryngektomi i de første ni måneder af 2023/24 var drevet af et øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en øget patientværdi som følge af Provox® Life™-porteføljen, der er Atos Medicals nye skræddersyede løsning og produktlinje, og som er lanceret på 16 markeder.

Væksten inden for Trakeostomi var drevet af solid efterspørgsel og positiv indvirkning fra fremadrettet vertikal integration på vigtige europæiske markeder og i USA.

Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner til væksten anført af den største region, Europa. USA leverede også et solidt bidrag til væksten, mens den hurtigst voksende region var Øvrige markeder. Markeder, der for nylig er åbnet for tilskud, herunder Polen, leverede et solidt bidrag og opnåede tocifret vækst.

Den organiske vækst i 3. kvartal var 11% og blev drevet af et fortsat godt momentum i både Laryngektomi og Trakeostomi. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 9% til 536 mio. kr. Den rapporterede vækst i omsætning omfattede en negativ effekt på 2 procentpoint fra produktionstransformation.

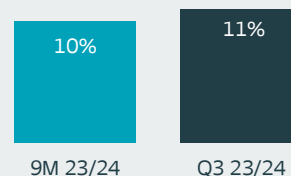
Laryngektomi oplevede en høj étcifret vækst i kvartalet, drevet af et øget antal patienter på eksisterende og nye markeder samt en øget patientværdi, drevet af Provox Life-porteføljen.

Trakeostomi leverede tocifret vækst med fortsat solid efterspørgsel og positiv indvirkning fra den fremadrettede vertikale integration.

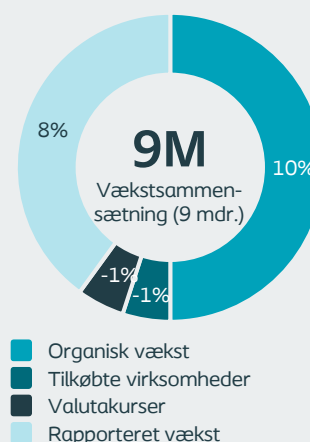
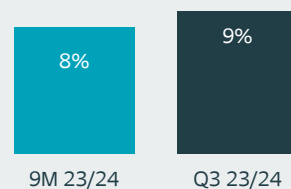
Fra et geografisk perspektiv bidrog alle regioner fortsat til væksten, drevet af den største region (Europa) samt et solidt bidrag fra USA. Øvrige markeder er fortsat den hurtigst voksende region.

## 0,5 mia. kr. Rapporteret omsætning for 3. kvartal 2023/24

### Organisk vækst



### Rapporteret vækst







## Avanceret Sårpleje

Avanceret Sårpleje genererede en organisk salgsvækst på 10% i de første ni måneder af 2023/24. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner voksede 42% til 3.023 mio. kr. og omfatter ni måneders effekt af Kerecis-opkøbet.

Avancerede Sårbandager leverede isoleret set en organisk vækst på 10% i de første ni måneder af 2023/24. Biatain® Silicone-porteføljen var den primære drivkraft bag væksten. Biatain Fiber leverede fortsat gode resultater og bidrog også til væksten. Biatain Silicone Fit, der er en ny silikonebandage til forebyggelse af tryksår og sårpleje, blev lanceret i USA i januar 2024 og har fået positiv feedback fra kunderne.

Fra et geografisk perspektiv var væksten bredt fordelt på regionerne. Europa (især Tyskland), USA og Kina var de primære bidragsydere til væksten.

Hudplejeforretningen, der primært er en amerikansk hospitalsforretning, bidrog solidt til væksten i de første ni måneder af året, hjulpet af en lav baseline sidste år.

Kontraktfremstillingen af Compeed leverede en flad vækst i de første ni måneder af året på baggrund af en høj baseline sidste år.

Kerecis havde i de første ni måneder af året en omsætning på 730 mio. kr. med en underliggende vækst på ca. 35% og fortsatte som forventet med at tage markedsandele. Hospitalskanalen og operationssår var de primære bidragsydere til væksten. Fra et geografisk perspektiv blev både salg og vækst genereret i USA.

Den organiske vækst i 3. kvartal for Avanceret Sårpleje var 13%, mens den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 51% til 1.059 mio. kr., påvirket af opkøbet af Kerecis.

Isoleret set leverede Avancerede Sårbandager en organisk vækst på 13% i 3. kvartal, hvilket afspejler et fortsat godt momentum og en lav baseline i samme periode sidste år. Væksten i kvartalet omfattede også et positivt bidrag fra timingen af ordrer i Tyskland. Biatain Silicone-porteføljen fortsatte med at være den primære drivkraft bag væksten.

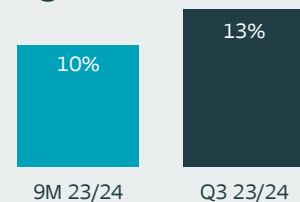
Fra et geografisk perspektiv blev væksten drevet af Europa, især Tyskland, samt et solidt bidrag fra øvrige markeder.

Hudplejeforretningen og kontraktfremstillingen af Compeed leverede begge en solid vækst i kvartalet.

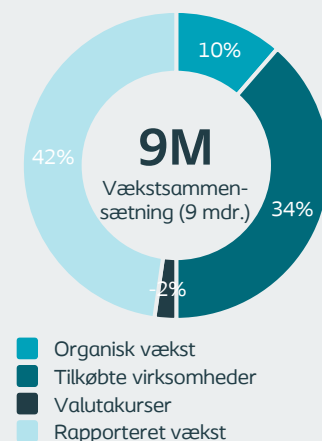
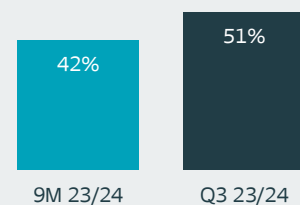
Omsætningen for Kerecis udgjorde 269 mio. kr. i 3. kvartal med en underliggende vækst på ca. 35% på linje med forventningerne. Væksten i kvartalet var fortsat drevet af hospitalskanalen og operationssår. Indvirkningen af udkastet til en ny dækningspolitik for cellulære og vævsbaserede produkter, der blev annonceret i april 2024, er indtil videre ubetydelig. Som led i høringsprocessen, som løb frem til den 8. juni 2024, indsendte Coloplast en omfattende portefølje af klinisk evidens og feedback fra klinikere for at støtte Kerecis' genoptagelse på den dækningsberettigede liste. Vi forventer fortsat at en endelig dækningspolitik for cellulære og vævsbaserede produkter vil blive annonceret i andet halvår 2024.

## 1,1 mia. kr. Rapporteret omsætning for 3. kvartal 2023/24

### Organisk vækst



### Rapporteret vækst





## Urologi

Urologi genererede en organisk salgsvækst på 4% i de første ni måneder af 2023/24. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner voksede 3% til 2.094 mio. kr.

Det amerikanske mandeselement var den primære drivkraft bag væksten, drevet af Titan®-penisimplantater. Den endourologiske portefølje bidrog også solidt til væksten, primært drevet af Europa. Thulium Fiber Laser Drive, der er Coloplasts laserudstyr, som blev lanceret i regnskabsåret 2022/23, bidrog pænt til væksten i de første ni måneder af året. Kvindeselementet bidrog som forventet negativt til væksten og var negativt påvirket af konkurrencepres. Blæresygdomme og kirurgiske produkter bidrog ligeledes negativt til væksten og var negativt påvirket af restordre som følge af forsyningsproblemer hos en ekstern leverandør.

Fra et geografisk perspektiv var USA den primære drivkraft bag væksten.

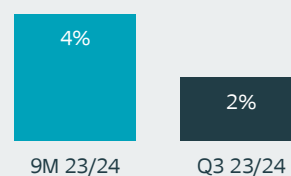
Den organiske vækst i 3. kvartal var 2%. Den rapporterede omsætning målt i danske kroner steg 2% til 693 mio. kr.

Det amerikanske mandeselement fortsatte med at levere gode resultater og var den primære drivkraft bag væksten, drevet af Titan-penisimplantater. Den endourologiske portefølje bidrog også til væksten, drevet af Thulium Fiber Laser Drive. Væksten i kvartalet var negativt påvirket af det fortsatte konkurrencepres i kvindeselementet, der bidrog negativt til væksten. Forretningsområdet Blæresygdomme og kirurgiske produkter bidrog ligeledes negativt til væksten i kvartalet og var negativt påvirket af restordre. Restordresituationen forventes at bedres i 4. kvartal.

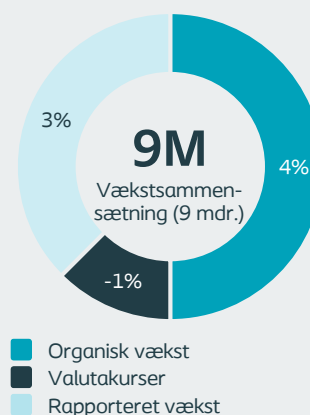
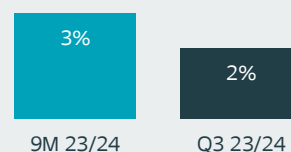
Fra et geografisk perspektiv var USA fortsat den primære drivkraft bag væksten.

## 0,7 mia. kr. Rapporteret omsætning for 3. kvartal 2023/24

### Organisk vækst



### Rapporteret vækst





## Indtjening

### Bruttoresultat

Bruttoresultatet for de første ni måneder af året var 13.629 mio. kr. mod 12.196 mio. kr. sidste år, svarende til en bruttomargin på 68% mod 67% sidste år. Bruttomarginen var positivt påvirket af et fald i fragtrater, råvarepriser, energiomkostninger, prisstigninger samt lande- og produktmix. Bruttomarginen indeholdt også en positiv baseline-effekt på ca. 40 basispoint fra hensættelsen i forbindelse med den italienske tilbagebetalingsreform, inkluderet i regnskabsåret 2022/23. Inklusionen af Kerecis havde som forventet en positiv effekt på bruttomarginen på ca. 100 basispoint.

Ovennævnte positive faktorer blev delvist udlignet af to cifret løninflation i Ungarn og øgede omkostninger i Costa Rica. Valutaer havde også en negativ indvirkning på bruttomarginen, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar og en række valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone samt styrkelsen af den ungarske forint over for den danske krone. Ca. 75% af virksomhedens produktionsvolumen er i Ungarn.

I 3. kvartal var bruttoresultatet 4.648 mio. kr., svarende til en bruttomargin på 68% mod 66% i samme periode sidste år. Marginen i 3. kvartal var påvirket af ovennævnte faktorer og inkluderer også en neutral effekt af lande- og produktmix. Kerecis bidrog som forventet med ca. 100 basispoint til bruttomarginen, mens valutaer havde en negativ effekt.

I juli 2024 afdækkede Coloplast ca. 70% af det forventede elforbrug i Ungarn for kalenderåret 2025 til en pris på ca. 100 EUR pr. megawatt-time, mod afdækninger til en pris på ca. 150 EUR pr. megawatt-time for 2024.

Resultatopgørelse, mio. kr.	2023/24	Index
<b>Omsætning</b>	<b>20.077</b>	<b>110</b>
Produktionsomkostninger	-6.448	106
<b>Bruttoresultat</b>	<b>13.629</b>	<b>112</b>
Distributionsomkostninger	-6.533	116
Administrationsomkostninger	-959	115
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-694	108
Andre driftsindtægter	56	144
Andre driftsomkostninger	-16	114
<b>Driftsresultat (EBIT) før særlige poster</b>	<b>5.483</b>	<b>107</b>
Særlige poster	-70	N/A
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>5.413</b>	<b>106</b>
Finansielle indtægter	152	138
Finansielle omkostninger	-773	105
<b>Resultat før skat</b>	<b>4.792</b>	<b>107</b>
Skat af periodens resultat	-1.054	112
<b>Resultat for perioden</b>	<b>3.738</b>	<b>105</b>

### Omkostninger

Driftsomkostningerne i de første ni måneder af året beløb sig til 8.146 mio. kr., svarende til en stigning på 1.081 mio. kr. (15%) i forhold til sidste år. Fraregnet indvirkningen af ikkeorganiske driftsomkostninger i forbindelse med opkøbet af Kerecis (9 måneders effekt) steg driftsomkostningerne 5% (383 mio. kr.) i forhold til sidste år, som forventet.

Kerecis bidrog med 698 mio. kr. til driftsomkostningerne i de første ni måneder af 2023/24, hvoraf 77 mio. kr. var afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver.

Driftsomkostningerne i 3. kvartal beløb sig til 2.778 mio. kr., svarende til en stigning på 441 mio. kr. (19%) i forhold til sidste år. Fraregnet indvirkningen af ikkeorganiske driftsomkostninger i forbindelse med opkøbet af Kerecis steg driftsomkostningerne 8% i 3. kvartal. Kerecis bidrog med 251 mio. kr. til

driftsomkostningerne, hvoraf 26 mio. kr. var afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver.

Distributionsomkostningerne udgjorde 6.533 mio. kr. mod 5.613 mio. kr. sidste år, en stigning på 920 mio. kr. (16%), primært som følge af inklusionen af Kerecis (inkl. afskrivninger vedrørende købsprisallokering) samt et øget niveau af kommerciel aktivitet.

Distributionsomkostningerne udgjorde 33% af omsætningen mod 31% sidste år.

I 3. kvartal udgjorde distributionsomkostningerne 2.251 mio. kr., svarende til 33% af omsætningen mod 31% i samme periode sidste år, idet de var påvirket af inklusionen af Kerecis og kommercielle aktiviteter, herunder aktiviteter relateret til produktlanceringer. Kvartalet indeholder desuden ekstraordinære omkostninger relateret til etableringen af det nye distributionscenter i USA.

Disse ekstraordinære omkostninger forventes at fortsætte ind i 4. kvartal.

I de første ni måneder af året udgjorde administrationsomkostningerne 959 mio. kr. mod 836 mio. kr. sidste år, en stigning på 123 mio. kr. (15%), primært som følge af inklusionen af Kerecis. Administrationsomkostningerne udgjorde 5% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år.

I 3. kvartal udgjorde administrationsomkostningerne 300 mio. kr., svarende til 4% af omsætningen, hvilket var på niveau med sidste år.

I de første ni måneder af året udgjorde forsknings- og udviklingsomkostningerne 694 mio. kr. sammenholdt med 641 mio. kr. sidste år og var især påvirket af inklusionen af Kerecis. F&U-omkostningerne udgjorde 3% af omsætningen mod 4% sidste år.

I 3. kvartal udgjorde F&U-omkostningerne 240 mio. kr., svarende til 3% af omsætningen mod 4% sidste år.

I de første ni måneder udgjorde andre driftsindtægter og andre driftsomkostninger en nettoindtægt på 40 mio. kr. mod en nettoindtægt på 25 mio. kr. sidste år.

#### **Driftsresultat før renter, skat og afskrivninger (EBITDA) og før særlige poster**

EBITDA før særlige poster udgjorde i de første ni måneder af året 6.438 mio. kr. mod 5.923 mio. kr. sidste år, svarende til en stigning på 515 mio. kr. (9%). EBITDA-marginen før særlige poster var 32%, hvilket var på niveau med sidste år.

I 3. kvartal udgjorde EBITDA før særlige poster 2.198 mio. kr., en stigning på 249 mio. kr. (13%) i forhold til samme periode sidste år. EBITDA-marginen før særlige poster var 32%, hvilket var på niveau med sidste år.

#### **Driftsresultat (EBIT) før særlige poster**

Driftsresultatet før særlige poster udgjorde i de første ni måneder 5.483 mio. kr. mod 5.131 mio. kr. sidste år, en stigning på 352 mio. kr. (7%). Overskudsgraden før særlige poster var 27% mod 28% sidste år. Overskudsgraden var primært påvirket af inklusionen af Kerecis, der som forventet havde en negativ indvirkning på overskudsgraden på ca. 100 basispoint (efter afskrivninger vedrørende købsprisallokering). Overskudsgraden omfattede også en negativ påvirkning fra valutaer på ca. 100 basispoint, primært som følge af svækkelsen af den amerikanske dollar og en række valutaer i Øvrige markeder over for den danske krone samt styrkelsen af den ungarske forint over for den danske krone.

I 3. kvartal udgjorde driftsresultatet før særlige poster 1.870 mio. kr., en stigning på 184 mio. kr. (11%) i forhold til samme periode sidste år. Overskudsgraden før særlige poster var 27% mod 28% sidste år og inkluderer en negativ effekt af inklusionen af Kerecis på ca. 100 basispoint og en negativ effekt på ca. 50 basispoint fra valutaer.

#### **Særlige poster**

I de første ni måneder af året havde Coloplast omkostninger til særlige poster på 70 mio. kr. (hvoraf 36 mio. kr. blev afholdt i 3. kvartal) relateret til integrationsomkostninger i forbindelse med opkøbet af Atos Medical.

#### **Driftsresultat (EBIT) efter særlige poster**

Driftsresultatet efter særlige poster i de første ni måneder af året udgjorde 5.413 mio. kr., svarende til en stigning på 287 mio. kr. (6%) i forhold til sidste år. Overskudsgraden efter særlige poster var 27%.

I 3. kvartal udgjorde driftsresultatet efter særlige poster 1.834 mio. kr., en stigning 120 mio. kr. (7%) i forhold til

samme periode sidste år, med en overskudsgrad på 27%.

#### **Finansielle poster og skat**

De finansielle poster udviste nettoomkostninger på 621 mio. kr. mod netto-omkostninger på 628 mio. kr. året før.

Nettoomkostningerne var påvirket af renteomkostninger på 578 mio. kr. mod 433 mio. kr. sidste år, primært som følge af finansieringen af opkøbet af Atos Medical. Nettotab på balanceposter på 109 mio. kr. bidrog også til nettoudgiften, primært drevet af devalueringen af den argentinske peso i december 2023. De finansielle omkostninger blev kun delvist opvejet af finansielle indtægter på 152 mio. kr.

De finansielle poster udviste en nettoomkostning på 203 mio. kr. i 3. kvartal sammenholdt med en nettoomkostning på 104 mio. kr. i samme periode sidste år, primært som følge af renteudgifter, især i forbindelse med finansieringen af Atos Medical.

Skattesatsen var 22% mod 21% sidste år. Skattesatsen var fortsat positivt påvirket af overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder. Skatteomkostningen udgjorde 1.054 mio. kr. sammenholdt med 944 mio. kr. året før. Coloplasts langsigtede forventning til en skattesats på ca. 23% efter regnskabsåret 2023/24 er uændret.

#### **Nettoresultat**

Nettoresultatet før særlige poster i de første ni måneder af året udgjorde 3.793 mio. kr. mod 3.558 mio. kr. sidste år, svarende til en stigning på 235 mio. kr. Indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, før særlige poster var 16,87 kr., svarende til en stigning på 1% i forhold til sidste år, og inkluderer påvirkning fra kapitalforhøjelsen i august 2023. Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde 3.738 mio. kr., og indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 16,62 kr.

Nettoresultatet før særlige poster i 3. kvartal udgjorde 1.302 mio. kr. mod 1.250 mio. kr. sidste år. Indtjeningen pr. aktie (EPS) før særlige poster faldt 2% til 5,79 kr. i forhold til sidste år. Nettoresultatet efter særlige poster udgjorde i 3. kvartal 1.274 mio. kr., og indtjeningen pr. aktie (EPS), udvandet, efter særlige poster udgjorde 5,66 kr.

## Pengestrømme og investeringer

### Pengestrømme fra driften

Pengestrømme fra driften var positive og udgjorde 718 mio. kr. mod 2.345 mio. kr. sidste år. Udviklingen i pengestrømme fra driften skyldtes højere selskabsskat grundet den ekstraordinære skattebetaling i 2. kvartal i forbindelse med overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder med en nettopåvirkning på 2,5 mia. kr. Skattebetalingen vil blive udlignet af en reduktion i skattebetalingen i de kommende år fra og med regnskabsåret 2023/24.

Den negative effekt på pengestrømme fra betalt selskabsskat blev kun delvist udlignet af en stigning i driftsresultatet og en positiv udvikling i ændringer i driftskapitalen, drevet af en gunstig udvikling i primært varebeholdninger.

### Investeringer

Nettoinvesteringer udgjorde 904 mio. kr. i de første ni måneder af 2023/24, svarende til ca. 5% af omsætningen, mod 655 mio. kr. sidste år og inkluderer investeringer i den nye fabrik i Portugal.

### Frie pengestrømme

De frie pengestrømme var således negative med 186 mio. kr., sammenholdt med positive pengestrømme i samme periode sidste år på 1.690 mio. kr. Justeret for den ekstraordinære skattebetaling i forbindelse med overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder var de

frie pengestrømme positive med 2,3 mia. kr. svarende til en stigning på 0,6 mia. kr. i forhold til samme periode sidste år.

### Kapitalberedskab

Pr. 30. juni 2024 udgjorde den nettorentebærende gæld, inklusive værdipapirer, 23.641 mio. kr. mod 18.660 mio. kr. pr. 30. september 2023. Stigningen skyldtes især den nettorentebærende gæld, der blev stiftet for at dække den ekstraordinære skattebetaling i forbindelse med overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder. Gearingen ultimo perioden var 2,8x EBITDA (før særlige poster). Coloplast har forpligtet sig til at bringe gearingen ned til 1x-2x EBITDA frem mod 2024/25.

## Balance og egenkapital

### Balance

Pr. 30. juni 2024 udgjorde de samlede aktiver 48.580 mio. kr., hvilket er en stigning på 421 mio. kr. i forhold til 30. september 2023.

Arbejdskapitalen udgjorde 27% af omsætningen, sammenholdt med 26% pr. 30. september 2023.

Varebeholdninger steg 154 mio. kr. til 3.676 mio. kr. Tilgodehavender fra salg steg 520 mio. kr. til 4.835 mio. kr., påvirket af tidsforskydninger og landemix, mens gæld til leverandører faldt 110 mio. kr. til 1.184 mio. kr.

For regnskabsåret 2023/24 forventes Coloplasts arbejdskapital i procent af omsætningen nu at være ca. 26%, mod tidligere ca. 25%. Coloplasts langsigtede forventning til arbejdskapitalen i procent af omsætningen er uændret og forventes at være ca. 24%.

### Egenkapital

Egenkapitalen faldt 775 mio. kr. til 16.524 mio. kr. i forhold til 30. september 2023. Totalindkomsten for perioden på 3.640 mio. kr., nettoeffekten af salg af egne aktier og

tab på udnyttede optioner på 250 mio. kr. samt aktiebaseret aflønning på 55 mio. kr. blev udlignet af udbetaling af udbytte på 4.720 mio. kr.

### Egne aktier

Pr. 30. juni 2024 udgjorde beholdningen af egne aktier 3.159.941 B-aktier, hvilket var 379.587 aktier færre end pr. 30. september 2023. Faldet skyldtes udnyttelsen af aktieoptioner.

### Afkast af investeret kapital (ROIC)

Afkastet af den investerede kapital efter skat før særlige poster var 15% mod 17% pr. 30. september 2023, påvirket af opkøbet af Kerecis.

## Status på bæredygtighedsstrategi og -resultater

Prioritet	Enhed	Ambition for 2025	9M 2023/24	9M 2022/23	Ændring	Helår 2022/23
<b>Forbedring af produkter og emballage</b>						
Genanvendelig emballage <sup>1)</sup>	% af total	90%	-	-	-	72%
Genanvendelige materialer i emballage <sup>1)</sup>	% af total	80%	-	-	-	66%
Genanvendt produktionsaffald <sup>5)</sup>	% af total	75%	75%	74%	1%-p	75%
<b>Reduktion af emissioner</b>						
Scope 1- og 2-emissioner <sup>5)</sup>	% reduktion	100% reduktion i 2030 <sup>2) 4)</sup>	19%	15%	4%-p	10%
Vedvarende energiforbrug <sup>5)</sup>	% af total	100%	84%	76%	8%-p	78%
Elektriske firmabiler <sup>1)</sup>	% af total	100% i 2030	-	-	-	8%
Scope 3-emissioner <sup>1)</sup> (i 2030)	% reduktion pr. produkt	50% reduktion i 2030 <sup>2) 4)</sup>	-	-	-	8%
Forretningsrejser med fly <sup>1)</sup>	% reduktion	10% reduktion <sup>2)</sup>	-	-	-	41%
Varer transporteret med fly <sup>1)</sup>	% af total	< 5% af total	-	-	-	2%
<b>Forsvarlig drift</b>						
Arbejdsulykker med fravær <sup>5)</sup>	Millionte dele (ppm)	2,0	2,5	2,4	0,1	2,6
Code of Conduct-træning <sup>1)</sup>	% af funktionærer	100%	-	-	-	99%
Kvinder i den øverste ledelse (VP+ level) <sup>1)</sup>	% af total	40% i 2030	-	-	-	26%
Mangfoldige team <sup>1) 6)</sup>	%-andel af alle team	75%	-	-	-	54%
Medarbejdertilfredshed <sup>1) 3) 6)</sup>	Engagementscore	Over benchmark	8,1	8,1	-	8,1

### Forbedring af produkter og emballage

I overensstemmelse med 2025-ambitionen fortsatte Coloplast med at genanvende 75% af produktionsaffaldet i de første ni måneder af 2023/24<sup>5)</sup> gennem partnerskabet med en genanvendelses-virksomhed i Ungarn. Efterhånden som produktionen i Costa Rica opskaleres, fortsætter vi med at søge efter nye anvendelsesmuligheder for produktions-affaldet her, samt på fabrikken i Kina.

### Scope 1- og 2-emissioner

De absolutte scope 1- og 2-emissioner faldt 19% i de første ni måneder af regnskabsåret 2023/24<sup>5)</sup> i forhold til basisåret 2018/19. Reduktionen i absolutte scope 1- og 2-emissioner var positivt påvirket af skiftet fra naturgas til den mere bæredygtige fjernvarme på vores danske fabrikker i Humlebæk og Mørdrup.

Forbruget af vedvarende energi steg til 84% af det samlede energiforbrug i de første ni måneder af 2023/24<sup>5)</sup> sammenholdt med 76% i de første ni måneder af 2022/23, grundet det førnævnte skift til fjernvarme på Coloplasts danske fabrikker.

### Forsvarlig drift

I de første ni måneder af 2023/24<sup>5)</sup> var frekvensen af arbejdsulykker med fravær 2,5 ppm, hvilket er en forbedring sammenholdt med første halvår 2023/24, hvor frekvensen af arbejdsulykker med fravær var 2,9 ppm. Vi fortsætter med at iværksætte tiltag til at nedbringe antallet af arbejdsulykker med fravær for at indfri ambitionen om 2,0 ppm i 2025.

### Coloplast opnår EcoVadis-sølvmedalje

Coloplast er for første gang blevet bedømt af EcoVadis med en score, der placerer virksomheden blandt de bedste 14% af alle bedømte virksomheder, og

Coloplast har i den forbindelse modtaget en sølvmedalje.

EcoVadis' bedømmelse af ESG-emner er et bredt anerkendt værktøj til vurdering af værdikædepåvirkning og indgår som et krav i en række hospitalsudbud, især på de europæiske markeder. Bedømmelsen reflekterer Coloplasts prioritering af bæredygtighed som et nøgletema i virksomheden og som en konkurrencemæssig differentiering. Coloplast har opnået sølvmedaljen på grundlag af transparent rapportering af kvantitative bæredygtighedsmål og udrulning af tiltag, der understøtter Coloplasts bæredygtigheds-ambitioner, især relateret til nedbringelse af emissioner.

Tallene omfatter ikke Kerecis.

1) Dette parameter vil kun blive rapporteret på halv- eller helårlig basis. 2) Fra basisåret 2018/19. 3) Medarbejderundersøgelsen gennemføres to gange om året. Den seneste branchebenchmark fra 2. kvartal 2023/24 var 7,8. 4) Mål valideret af Science-Based Targets initiative (SBTi). 5) Fire kvartalers glidende gennemsnit. 6) "Mangfoldige team" og "Medarbejdertilfredshed" for de første ni måneder af 2022/23 og regnskabsåret 2022/23 omfatter ikke Atos Medical.

## Andre forhold

### **CMS annoncerer endelig dækningspolitik for intermitterende urinkatetre\***

Den 16. august 2024 annoncerede Centers for Medicare & Medicaid Services (CMS) i USA en endelig dækningspolitik for intermitterende urinkatetre. Med den endelige dækningspolitik oprettes tre nye dækningsberettigede kategorier dedikeret til katetre med en hydrofil overflade. Tilskudsniveauet for de nye dækningsberettigede kategorier er knyttet til relevante eksisterende dækningsberettigede kategorier og resulterer således i uændrede tilskuds niveauer for de nye kategorier. Den nye dækningspolitik for intermitterende urinkatetre vil blive implementeret pr. 1. januar 2026.

Coloplast hilser CMS' beslutning om at etablere dedikerede dækningsberettigede kategorier for katetre med en hydrofil overflade velkommen, idet den sikrer brugerne adgang til de produkter, der gavner dem mest. Katetre med en hydrofil overflade udgør mere end 70% af Coloplasts salg af intermitterende katetre i USA. Vi forventer at ændringen i de dækningsberettigede kategorier over tid vil give flere brugere mulighed for at benytte katetre med en hydrofil overflade.

\*Den endelige dækningspolitik er tilgængelig her: [Centers for Medicare & Medicaid Services' \(CMS\) Healthcare Common Procedure Coding System \(HCPCS\) Level II Final Coding, Benefit Category and Payment Determinations](#)

## Finansielle forventninger til 2023/24

**Ca. 8%**

Organisk omsætningsvækst i faste valutakurser

**27-28%**

Rapporteret overskudsgrad (før særlige poster)

**Ca. 1,3 mia. kr.**

Anlægsinvesteringer

**Ca. 22%**

Effektiv skattesats

## Langsigtede finansielle forventninger

**8-10%**

Organisk vækst pr. år

**Over 30%**

Overskudsgrad efter 2024/25 (i faste valutakurser)

De langsigtede forventninger til organisk vækst omfatter et bidrag på ca. 1 procentpoint fra Kerecis fra og med regnskabsåret 2024/25. For den resterende Strive25-strategiperiode, der løber frem til slutningen af 2024/25, forventes overskudsgraden at forblive under 30% under antagelse af en udvanding på ca. 100 basispoint pr. år fra Kerecis (inklusive afskrivninger vedrørende købsprisallokering). For finansielle antagelser vedrørende Kerecis, se venligst: [Opkøbet af Kerecis](#)

## Væsentlige antagelser uændret

Påvirkningen fra aktuelle makroøkonomiske og industrispecifikke tendenser følges kontinuerligt, og deres potentielle indvirkning på vores forretning vurderes løbende. De finansielle forventninger er således præget af en højere grad af usikkerhed.

Det adresserbare marked, som Coloplast opererer i, forventes fortsat at vokse 4-5%.

De finansielle forventninger er uændrede, og antagelserne fremsat i november 2023 er i høj grad stadig gældende.

### Omsætningsvækst

Den organiske vækst forventes at være ca. 8% i faste valutakurser under følgende antagelser:

- a. Den kroniske forretning:
  - o Fortsat solidt momentum i Europa og Øvrige markeder (på nær Kina), i overensstemmelse med Strive25-ambitionerne
  - o Forbedret vækstmoment i Kina, dog ikke til et tocifret niveau som fremsat i Strive25-ambitionerne, grundet fortsat påvirkning fra den gennemsnitlige værdi pr. patient, der stadig er hæmmet af forbrugerefterspørgsel
  - o Væksten i den kroniske forretning i USA forventes at være drevet af 2. halvår grundet påvirkning fra ordre-timing i den amerikanske stomiforretning i 1. halvår 2023/24
- b. Avanceret Sårpleje forventes at levere en vækst, der er højere end markedet
- c. Urologi forventes at levere ca. 5% vækst, grundet svagere vækstmoment i kvindesegmentet
- d. Stemme og Respiratorisk Pleje forventes at vokse 8-10%
- e. Der er p.t. ingen viden om indførelse af større sundhedsreformer; der forventes en positiv påvirkning af

- f. Forsyningen og distributionen af produkter er stabil i hele virksomheden.

**Den rapporterede vækst i danske kroner** forventes at være 10-11%, hvilket inkluderer et bidrag på ca. 4 procentpoint fra Kerecis-opkøbet (11 måneder) og en negativ effekt fra valutaer på ca. 1-2 procentpoint.

### Overskudsgrad (EBIT-margin)

Den rapporterede overskudsgrad før særlige poster forventes at være 27-28% under følgende antagelser:

- a. Udvikling i inputomkostninger:
  - o Råvarer – prisstigning på ca. 5%
  - o Positiv påvirkning af bruttomarginen grundet lavere energiomkostninger (ca. 100 mio. kr.)
  - o Lavere fragtomkostninger
  - o Lønninger i Ungarn – tocifret stigning som i 2022/23
- b. Enkeltstående positiv baseline-effekt på ca. 40 basispoint fra hensættelsen vedrørende den italienske tilbagebetalingsreform inkluderet i bruttomarginen for regnskabsåret 2022/23
- c. Forsvarlig styring af driftsomkostningerne, der forventes at stige mindre end den rapporterede omsætning i danske kroner (eksklusive tilkøbt vækst)
- d. Merinvesteringer i den lave ende af forventningerne for Strive25 (op til 2% af salget i merinvesteringer inden for drift)
- e. Positiv påvirkning fra driftssynergier relateret til integrationen af Atos Medical i Coloplasts infrastruktur
- f. Negativ påvirkning fra Kerecis på ca. 100 basispoint, hvilket inkluderer ca. 100 mio. kr. i afskrivninger vedrørende købsprisallokering
- g. Negativ effekt af valutaer på ca. 70 basispoint



**Særlige poster** på ca. 80 mio. kr. relateret til integrationen af Atos Medical.

**Anlægsinvesteringer** justeret til 1,3 mia. kr. mod tidligere 1,4 mia. kr. og inkluderer investeringer i den nye fabrik i Portugal, investeringer i nye maskiner til eksisterende og nye produkter, IT og bæredygtighed samt integrationsomkostninger vedrørende Atos Medical.

**Den effektive skattesats** forventes at være ca. 22%, idet den påvirkes positivt af overdragelsen af Atos Medicals immaterielle rettigheder.

#### Udbyttepolitik

Bestyrelsen har til hensigt at udbetale overskydende likviditet til aktionærerne i form af udbytte og aktietilbagekøb med et mål for payout-ratio på 60-80%.

## Fremadrettede udsagn

De fremadrettede udsagn i denne meddelelse, herunder omsætnings- og indtjeningsforventninger, udgør ingen garanti for fremtidige resultater. De er underlagt risici, usikkerhed og forudsætninger, hvis konsekvenser er vanskelige at forudsige.

De fremadrettede udsagn er baseret på selskabets nuværende forventninger, estimater og forudsætninger og afgives på grundlag af oplysninger, som er tilgængelige for Coloplast på nuværende tidspunkt.

Coloplasts muligheder for at opnå de fastsatte langsigtede mål og opfylde forventningerne kan påvirkes af større udsving i kursene for væsentlige valutaer, væsentlige ændringer inden for sundhedssektoren eller større ændringer i verdensøkonomien. Dette kan påvirke selskabets økonomiske resultater.

## Valutakursfølsomhed

Coloplasts finansielle forventninger for regnskabsåret 2023/24 er udarbejdet på baggrund af følgende valutariske forudsætninger for selskabets hovedvalutaer:

#### OVERSIGT OVER VALUTAKURSER FOR VÆSENTLIGE VALUTAER OVER FOR DEN DANSKE KRONE

	GBP	USD	HUF
Gennemsnitskurs 9 mdr. 2022/23	851	702	1,91
Gennemsnitskurs 9 mdr. 2023/24	869	691	1,93
<b>Ændring i gennemsnitskurser for 2023/24 sammenlignet med samme periode sidste år</b>	<b>2%</b>	<b>-2%</b>	<b>1%</b>

Gennemsnitskurs 2022/23 <sup>1)</sup>	855	698	1,92
Spotkurs den 15. august 2024	871	677	1,89
Estimeret gennemsnitskurs 2023/24 <sup>2)</sup>	868	689	1,92
<b>Ændring i estimerede gennemsnitskurser sammenlignet med gennemsnitskursen fra 2022/23</b>	<b>2%</b>	<b>-1%</b>	<b>0%</b>

<sup>1)</sup> Gennemsnitskurser for 2022/23 er fra den 1. oktober 2022 til 30. september 2023.

<sup>2)</sup> Estimerede gennemsnitskurser er beregnet som gennemsnitskurserne for de første ni måneder kombineret med spotkurserne for den 15. august 2024.

Omsætningen er især påvirket af udviklingen i USD og GBP i forhold til DKK. Driftsresultatet er påvirket af udsving i HUF over for DKK, da Coloplast har en væsentlig del af produktionen og dermed omkostningerne i Ungarn, mens salget i dette land er beskedent.

#### BETYDNING OVER 12 MDR. AF ET INITIALT FALD PÅ 10% I VALUTAKURSER FOR DE VIGTIGSTE VALUTAER (MIO. KR.)

	Omsætning	EBIT
USD	-710	-220
GBP	-350	-220
HUF	-	130



## Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har i dag godkendt delårsrapporten for perioden 1. oktober 2023 – 30. juni 2024 for Coloplast A/S.

Delårsrapporten, der hverken er revideret eller gennemgået af selskabets revisor, aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter", som er godkendt af

EU, samt yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede virksomheder.

Delårsrapporten giver efter vores opfattelse et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. juni 2024 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. oktober 2023 – 30. juni 2024.

Endvidere indeholder ledelsesberetningen efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultat og koncernens finansielle stilling.

Ud over det i delårsrapporten anførte er der ikke sket ændringer i koncernens væsentligste risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til det oplyste i årsrapporten for 2022/23.

Humblebæk, 20. august 2024

### Direktionen

Kristian Villumsen  
President, CEO

Anders Lonning-Skovgaard  
Executive Vice President, CFO

Nicolai Buhl Andersen  
Executive Vice President

Paul Marcun  
Executive Vice President

Allan Rasmussen  
Executive Vice President

### Bestyrelsen

Lars Rasmussen  
Formand

Niels Peter Louis-Hansen  
Næstformand

Carsten Hellmann

Annette Brüls

Jette Nygaard-Andersen

Marianne Wiinholt

Thomas Barfod  
Valgt af medarbejderne

Roland V. Pedersen  
Valgt af medarbejderne

Nikolaj Kyhe Gundersen  
Valgt af medarbejderne

## Totalindkomstopgørelse

1. oktober – 30. juni (ikkerevideret)

Koncern		2023/24	2022/23		2023/24	2022/23	
Mio. kr.	Note	9 mdr.	9 mdr.	Index	3. kvrt.	3. kvrt.	Index
Omsætning	2	20.077	18.274	110	6.885	6.108	113
Produktionsomkostninger		-6.448	-6.078	106	-2.237	-2.085	107
<b>Bruttoresultat</b>		<b>13.629</b>	<b>12.196</b>	<b>112</b>	<b>4.648</b>	<b>4.023</b>	<b>116</b>
Distributionsomkostninger		-6.533	-5.613	116	-2.251	-1.866	121
Administrationsomkostninger		-959	-836	115	-300	-262	115
Forsknings- og udviklingsomkostninger		-694	-641	108	-240	-216	111
Andre driftsindtægter		56	39	144	17	13	131
Andre driftsomkostninger		-16	-14	114	-4	-6	67
<b>Driftsresultat (EBIT) før særlige poster</b>		<b>5.483</b>	<b>5.131</b>	<b>107</b>	<b>1.870</b>	<b>1.686</b>	<b>111</b>
Særlige poster	3	-70	-5	-	-36	28	-
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>		<b>5.413</b>	<b>5.126</b>	<b>106</b>	<b>1.834</b>	<b>1.714</b>	<b>107</b>
Finansielle indtægter	4	152	110	138	34	37	92
Finansielle omkostninger	4	-773	-738	105	-237	-141	168
<b>Resultat før skat</b>		<b>4.792</b>	<b>4.498</b>	<b>107</b>	<b>1.631</b>	<b>1.610</b>	<b>101</b>
Skat af periodens resultat		-1.054	-944	112	-357	-338	106
<b>Periodens resultat</b>		<b>3.738</b>	<b>3.554</b>	<b>105</b>	<b>1.274</b>	<b>1.272</b>	<b>100</b>
Værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-3	-7		-1	-12	
Skat af værdireguleringer på ydelsesbaserede pensionsordninger		-1	1		-2	3	
<b>Poster, der ikke kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen</b>		<b>-4</b>	<b>-6</b>		<b>-3</b>	<b>-9</b>	
Værdiregulering af valutaafdækning		-74	203		-58	46	
Overført til finansielle poster		-70	-52		1	-83	
Skatteeffekt af afdækning		31	-30		12	8	
Kursregulering af primoværdier og øvrige kursreguleringer vedr. datterselskaber		-61	-1.300		206	-758	
Skatteeffekt af kursregulering af aktiver i fremmed valuta		80	-		-	-	
<b>Poster, der kan blive reklassificeret til resultatopgørelsen</b>		<b>-94</b>	<b>-1.179</b>		<b>161</b>	<b>-787</b>	
<b>Anden totalindkomst i alt</b>		<b>-98</b>	<b>-1.185</b>		<b>158</b>	<b>-796</b>	
<b>Totalindkomst i alt</b>		<b>3.640</b>	<b>2.369</b>		<b>1.432</b>	<b>476</b>	
<b>Kr.</b>							
Indtjening pr. aktie (EPS)		16,62	16,74		5,66	5,99	
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet		16,62	16,73		5,66	5,98	

## Pengestrømsopgørelse

1. oktober – 30. juni (ikkerevideret)

Koncern		2023/24	2022/23
Mio. kr.	Note	9 mdr.	9 mdr.
Driftsresultat		5.413	5.126
Afskrivninger på immaterielle anlægsaktiver		341	245
Afskrivninger på materielle anlægsaktiver		614	547
Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter	6	-41	-166
Ændringer i driftskapital	6	-1.256	-1.314
Renteindbetalinger og lignende		86	29
Renteudbetalinger og lignende		-666	-611
Betalt selskabsskat		-3.773	-1.511
<b>Pengestrømme fra driften</b>		<b>718</b>	<b>2.345</b>
Investeringer i immaterielle anlægsaktiver		-128	-161
Investeringer i grunde og bygninger		-6	-6
Investeringer i tekniske anlæg samt andre anlæg, driftsmateriel og inventar		-45	-69
Investeringer i anlægsaktiver under udførelse		-723	-621
Salg af materielle anlægsaktiver		3	3
Investeringer i andre kapitalandele		-13	-17
Frasalg af virksomhed		8	-
Nettosalg/(-køb) af letomsættelige værdipapirer		-	216
<b>Pengestrømme fra investeringer</b>		<b>-904</b>	<b>-655</b>
<b>Frie pengestrømme</b>		<b>-186</b>	<b>1.690</b>
Udbytte til aktionærer		-4.720	-4.247
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner		250	34
<b>Finansiering fra aktionærer</b>		<b>-4.470</b>	<b>-4.213</b>
Afvikling af leasinggæld		-191	-180
Lånefinansiering, udstedelse af obligationer		-4.848	-
Hedging gevinst		5.000	-
Træk på kreditfaciliteter		4.692	3.189
<b>Pengestrømme fra finansiering</b>		<b>183</b>	<b>-1.204</b>
<b>Nettopengestrømme</b>		<b>-3</b>	<b>486</b>
<b>Likvider pr. 1. oktober</b>		<b>911</b>	<b>414</b>
Kursregulering af likvide beholdninger		-17	-45
Likvide reserver, frasolgt af virksomhed		-4	-
Nettopengestrømme		-3	486
<b>Likvider pr. 30. juni</b>	7	<b>887</b>	<b>855</b>

Pengestrømsopgørelsen kan ikke udledes af det offentliggjorte regnskabsmateriale alene.

## Aktiver

Pr. 30. juni (ikkerevideret)

Koncern

Mio. kr.	Note	30.06.24	30.06.23	30.09.23
Immaterielle anlægsaktiver		30.573	21.346	31.255
Materielle anlægsaktiver		5.495	4.941	5.131
Brugsretsaktiver		939	852	848
Andre kapitalandele		77	68	65
Udskudt skatteaktiv		825	661	884
Andre tilgodehavender		31	36	39
<b>Langfristede aktiver i alt</b>		<b>37.940</b>	<b>27.904</b>	<b>38.222</b>
Varebeholdninger		3.676	3.557	3.522
Tilgodehavender fra salg		4.835	4.072	4.315
Selskabsskat		591	480	532
Andre tilgodehavender		294	341	273
Periodeafgrænsningsposter		357	368	384
Likvide beholdninger		887	855	911
<b>Kortfristede aktiver i alt</b>		<b>10.640</b>	<b>9.673</b>	<b>9.937</b>
<b>Aktiver i alt</b>		<b>48.580</b>	<b>37.577</b>	<b>48.159</b>

## Egenkapital og forpligtelser

Pr. 30. juni (ikkerevideret)

Koncern				
Mio. kr.	Note	30.06.24	30.06.23	30.09.23
Aktiekapital		228	216	228
Reserve for valutakursreguleringer		-1.634	-2.139	-1.579
Reserve for valutaafdækning		310	536	423
Forslag til ordinært udbytte for perioden		-	-	3.595
Overført overskud		17.620	7.877	14.632
<b>Egenkapital i alt</b>		<b>16.524</b>	<b>6.490</b>	<b>17.299</b>
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		134	123	124
Hensættelser til udskudt skat		2.066	3.929	2.122
Andre hensatte forpligtelser		68	123	71
Obligationer	5	11.560	16.385	11.558
Gæld til realkreditinstitutter		5.000	-	-
Anden gæld		4	3	4
Leasingforpligtelse		752	678	664
Periodeafgrænsningsposter		7	8	6
<b>Langfristede forpligtelser i alt</b>		<b>19.591</b>	<b>21.249</b>	<b>14.549</b>
Hensættelser til pensioner og lignende forpligtelser		6	5	7
Andre hensatte forpligtelser		91	206	186
Obligationer	5	-	-	4.847
Gæld til realkreditinstitutter		6.960	4.834	2.268
Leverandører af varer og tjenesteydelser		1.184	1.070	1.294
Selskabsskat		1.480	1.513	4.229
Anden gæld		2.490	1.991	3.249
Leasingforpligtelse		252	218	230
Periodeafgrænsningsposter		2	1	1
<b>Kortfristede forpligtelser i alt</b>		<b>12.465</b>	<b>9.838</b>	<b>16.311</b>
<b>Egenkapital og forpligtelser i alt</b>		<b>48.580</b>	<b>37.577</b>	<b>48.159</b>

## Egenkapitalopgørelse, indeværende regnskabsår

Pr. 30. juni (ikkerevideret)

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakursregulering	Valutaafdeling			
Mio. kr.							
<b>2023/24</b>							
<b>Egenkapital pr. 1. oktober</b>	<b>18</b>	<b>210</b>	<b>-1.579</b>	<b>423</b>	<b>3.595</b>	<b>14.632</b>	<b>17.299</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	1.125	2.613	3.738
Anden totalindkomst	-	-	-55	-113	-	70	-98
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-55</b>	<b>-113</b>	<b>1.125</b>	<b>2.683</b>	<b>3.640</b>
Salg af egne aktier og tab på udnyttede optioner	-	-	-	-	-	250	250
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	56	56
Skat af aktiebaseret vederlæggelse mv.	-	-	-	-	-	-1	-1
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2023/24	-	-	-	-	-1.125	-	-1.125
Udbetaling af udbytte vedrørende 2022/23	-	-	-	-	-3.595	-	-3.595
<b>Transaktioner med ejere i alt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-4.720</b>	<b>305</b>	<b>-4.415</b>
<b>Egenkapital pr. 30. juni</b>	<b>18</b>	<b>210</b>	<b>-1.634</b>	<b>310</b>	<b>-</b>	<b>17.620</b>	<b>16.524</b>

## Egenkapitalopgørelse, sidste år

Pr. 30. juni (ikkerevideret)

Koncern	Aktiekapital		Reserve for		Forslag til udbytte	Overført overskud	Egenkapital i alt
	A-aktier	B-aktier	Valutakursregulering	Valutaafdeling			
Mio. kr.							
<b>2022/23</b>							
<b>Egenkapital pr. 1. oktober</b>	<b>18</b>	<b>198</b>	<b>-910</b>	<b>415</b>	<b>3.185</b>	<b>5.386</b>	<b>8.292</b>
Periodens resultat	-	-	-	-	1.062	2.492	3.554
Anden totalindkomst	-	-	-1.229	121	-	-77	-1.185
<b>Totalindkomst i alt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1.229</b>	<b>121</b>	<b>1.062</b>	<b>2.415</b>	<b>2.369</b>
Salg af egne aktier	-	-	-	-	-	34	34
Aktiebaseret vederlæggelse	-	-	-	-	-	42	42
Udbetaling af interim udbytte vedrørende 2022/23	-	-	-	-	-1.062	-	-1.062
Udbetaling af udbytte vedrørende 2021/22	-	-	-	-	-3.185	-	-3.185
<b>Transaktioner med ejere i alt</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-4.247</b>	<b>76</b>	<b>-4.171</b>
<b>Egenkapital pr. 30. juni</b>	<b>18</b>	<b>198</b>	<b>-2.139</b>	<b>536</b>	<b>-</b>	<b>7.877</b>	<b>6.490</b>



## Noteoversigt

### Regnskabspraksis

- 1 Anvendt regnskabspraksis

### Resultatopgørelse

- 2 Segmentoplysninger
- 3 Særlige poster
- 4 Finansielle indtægter og omkostninger

### Aktiver og forpligtelser

- 5 Obligationer

### Pengestrømme

- 6 Specifikation af pengestrømme fra driften
- 7 Likvide beholdninger

### Andre oplysninger

- 8 Eventualposter
- 9 Opkøb

## Note 1

### Anvendt regnskabspraksis

Dette regnskab aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsrapporter" som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsregnskaber for børsnoterede virksomheder. Den anvendte regnskabspraksis for indregning og måling, der er anvendt ved udarbejdelsen af dette regnskab, er de samme, som er anvendt i årsrapporten 2022/23.

## Note 2

### Segmentoplysninger

#### Driftssegmenter

Driftssegmenterne er defineret på baggrund af den månedlige rapportering til ledelsesteamet, der vurderes at være øverste operationelle ledelse, samt den ledelsesmæssige struktur. Rapportering til ledelsesteamet foretages på grundlag af fem driftssegmenter: Chronic Care, Stemme og Respiratorisk Pleje, Urologi, Avancerede Sårbandager samt Biologics.

Segmentet Chronic Care omfatter salg af stomiprodukter og kontinensprodukter. Segmentet Stemme og Respiratorisk Pleje omfatter salg af laryngektomi- og trakeostomiprodukter. Segmentet Urologi omfatter salg af urologiske produkter, herunder engangsprodukter. Segmentet Avancerede Sårbandager omfatter salg af hud- og sårplejeprodukter samt Compeed-kontraktfremstilling. Segmentet Biologics udgør et nyt segment, der er kommet til som følge af opkøbet af Kerecis, og som omfatter salg af vævsbaserede produkter. Segmenteringen afspejler strukturen for rapportering til ledelsesteamet.

I fælles/ikkefordelte omkostninger indgår støttefunktioner (produktionsenheder og stabe) samt eliminerings, da disse funktioner ikke er omsætningsskabende. Forskning og udvikling inden for Urologi, Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics indregnes i segmenternes driftsresultat, mens forsknings- og udviklingsaktiviteter i Chronic Care og Avancerede Sårbandager er fælles funktioner, som indgår i fælles/ikkefordelte funktioner. Fælles/ikkefordelte omkostninger omfatter også afskrivninger vedrørende købsprisallokering i forbindelse med Stemme og Respiratorisk Pleje samt Biologics. Finansielle poster og selskabsskat allokeres ikke til driftssegmenterne.

Ledelsesteamet vurderer driftssegmenterne særskilt på basis af indtjeningsbidraget (market contribution), og ressourceallokering foretages tillige på denne baggrund. Indtjeningsbidraget defineres som ekstern omsætning fratrukket direkte produktionsomkostninger samt distributions-, salgs- og markedsførings- og administrationsomkostninger. Omkostningsfordelingen mellem segmenterne sker på direkte basis. Allokering af enkelte uvæsentlige indirekte omkostninger sker systematisk mellem fælles/ikkefordelte og de rapporteringspligtige segmenter.

Der sker ingen rapportering til ledelsesteamet af aktiver eller forpligtelser fordelt på de rapporteringspligtige segmenter. De rapporteringspligtige segmenter måles således ikke herpå, ligesom der ikke foretages ressourceallokering på basis heraf. Ingen enkeltstående kunde udgør mere end 10% af omsætningen.

## Note 2, fortsat

DKK million	Chronic Care	Stemme og Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
<b>2023/24</b>						
<b>Segmentomsætning:</b>						
Stomi	7.095	-	-	-	-	7.095
Kontinens	6.294	-	-	-	-	6.294
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	1.571	-	-	-	1.571
Urologi	-	-	2.094	-	-	2.094
Avanceret Sårpleje	-	-	-	2.293	730	3.023
<b>Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen</b>	<b>13.389</b>	<b>1.571</b>	<b>2.094</b>	<b>2.293</b>	<b>730</b>	<b>20.077</b>
Segmentomkostninger	-5.607	-1.017	-1.353	-1.404	-653	-10.034
<b>Segmentdriftsresultat</b>	<b>7.782</b>	<b>554</b>	<b>741</b>	<b>889</b>	<b>77</b>	<b>10.043</b>
Fælles/ikke fordelte						-4.560
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						-70
<b>Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten</b>						<b>5.413</b>
Finansielle omkostninger, netto						-621
Skat af periodens resultat						-1.054
<b>Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten</b>						<b>3.738</b>

DKK million	Chronic Care	Stemme og Respiratorisk Pleje	Urologi	Avancerede Sårbandager	Biologics	I alt
<b>2022/23</b>						
<b>Segmentomsætning:</b>						
Stomi	6.724	-	-	-	-	6.724
Kontinens	5.944	-	-	-	-	5.944
Stemme og Respiratorisk Pleje	-	1.450	-	-	-	1.450
Urologi	-	-	2.031	-	-	2.031
Avanceret Sårpleje	-	-	-	2.125	-	2.125
<b>Ekstern omsætning i henhold til totalindkomst-opgørelsen</b>	<b>12.668</b>	<b>1.450</b>	<b>2.031</b>	<b>2.125</b>	<b>-</b>	<b>18.274</b>
Segmentomkostninger	-5.361	-961	-1.316	-1.323	-	-8.961
<b>Segmentdriftsresultat</b>	<b>7.307</b>	<b>489</b>	<b>715</b>	<b>802</b>	<b>-</b>	<b>9.313</b>
Fælles/ikke fordelte						-4.182
Særlige poster ikke indeholdt i segmenternes driftsresultat, jf. note 3						-5
<b>Driftsresultat (EBIT) før skat i henhold til totalindkomsten</b>						<b>5.126</b>
Finansielle omkostninger, netto						-628
Skat af periodens resultat						-944
<b>Periodens resultat efter skat i henhold til totalindkomsten</b>						<b>3.554</b>

## Note 3

### Særlige poster

Mio. kr.	2023/24	2022/23
Hensættelser til søgsmål vedrørende transvaginale net	-	200
Regulering af hensættelse i forbindelse med virksomhedskøb	-	-244
Omkostninger i forbindelse med virksomhedsopkøb	70	49
<b>I alt</b>	<b>70</b>	<b>5</b>

Særlige poster omfatter integrationsomkostninger i forbindelse med opkøbet af Atos Medical.

Særlige poster omfattede sidste år 200 mio. kr. i yderligere og endelig hensættelse til MDL-retssagerne i USA, der omhandler produktansvar i forbindelse med brug af transvaginale net. Der henvises til note 5 i årsregnskabet for yderligere oplysninger. Særlige poster omfattede derudover en indtægt på 244 mio. kr. relateret til Atos Medicals overholdelse af faktureringsregler i USA. Eksponeringen og den relaterede hensættelse blev revurderet, og hensættelsen blev reduceret til 90 mio. kr. pr. 30. juni 2023.

## Note 4

### Finansielle indtægter og omkostninger

Mio. kr.	2023/24	2022/23
<b>Finansielle indtægter</b>		
Renteindtægter	71	26
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	14	-
Rente hedge	56	56
Hyperinflationsregulering på monetær position	10	25
Andre finansielle indtægter	1	3
<b>I alt</b>	<b>152</b>	<b>110</b>
<b>Finansielle omkostninger</b>		
Renteomkostninger	215	119
Renteomkostninger, leasingforpligtelser	24	18
Renteomkostninger, obligationer	363	314
Dagsværdireguleringer på terminkontrakter overført fra anden totalindkomst	-	4
Dagsværdireguleringer af kontantbaserede aktieoptioner	1	1
Valutakursreguleringer, netto	109	223
Andre finansielle omkostninger og gebyrer	61	59
<b>I alt</b>	<b>773</b>	<b>738</b>

## Note 5

### Obligationer

#### Obligationer

Coloplast har udestående usikrede seniorobligationer med en samlet hovedstol på 1,5 mia. EUR under programmet Coloplast Euro Medium Term Note. Obligationerne er ubetinget og uigenkaldeligt garanteret af Coloplast. COLOCB2 og COLOCB3 har en fast rente indtil udløbsdatoen.

COLOCB2 og COLOCB3 kan indfries til en markedskurs, der fastsættes på indfrielsesdagen i relation til navngivne euro-obligationer med samme løbetid.

En indledende afdækning blev udført i 2021/22 med renteswaps på COLOCB2 og COLOCB3 med obligatorisk ophørsbetaling på den dag, obligationerne udstedes, for at begrænse de finansielle risici. Gevinsten på 521 mio. kr. er i henhold til regnskabspraksis for afdækninger blevet modregnet i egenkapitalen og overført til finansielle poster i obligationernes løbetid.

Navn	Valuta	Beløb, millioner	Udløbs dato	Kupon
COLOCB2	EUR	850	19-05-2027	2,25
COLOCB3	EUR	700	19-05-2030	2,75

COLOCB1 udløb og blev indløst per 19-05-2024.

## Note 6

### Specifikation af pengestrømme fra driften

Mio. kr.	2023/24	2022/23
Fortjeneste/tab ved salg af anlægsaktiver, netto	-2	1
Forskydning i hensættelser i øvrigt	-95	-210
Øvrige ikke-likvide driftsposter	56	43
<b>Regulering for øvrige ikke-likvide driftsposter</b>	<b>-41</b>	<b>-166</b>
Varebeholdninger	-251	-504
Tilgodehavender fra salg	-576	-335
Øvrige tilgodehavender, inkl. deponeringer	-5	-21
Leverandør- og anden gæld mv.	-424	-454
<b>Ændringer i driftskapital</b>	<b>-1.256</b>	<b>-1.314</b>

## Note 7

### Likvide beholdninger

Mio. kr.	2024	2023
Kortfristede bankindeståender	887	855
<b>Likvide beholdninger pr. 30. juni</b>	<b>887</b>	<b>855</b>

## Note 8

### Eventualposter

Coloplast-koncernen er part i enkelte mindre retssager, der ikke forventes at få indflydelse på koncernens fremtidige indtjening.

## Note 9

### Opkøb

Den 31. august 2023 erhvervede Coloplast alle aktier og stemmerettigheder i Kerecis hf. og dennes dattervirksomheder for et kontantbeløb på 7.923 mio. kr. Ved udgangen af 2022/23 var den indledende regnskabsopgørelse for goodwill, immaterielle rettigheder, andre immaterielle anlægsaktiver og udskudte skatteaktiver og -forpligtelser stadig foreløbig. Købsvederlaget baseret på resultaterne hos Kerecis i 2023/24 blev fastsat på et meget overordnet niveau i købsprisallokeringen. I 2023/24 blev antagelserne revurderet, og en reduktion af købsvederlaget på 523 mio. kr. blev indregnet. Reduktionen blev udlignet af et tilsvarende beløb på goodwill.

For yderligere oplysninger om opkøbet og den foreløbige købsprisallokering henvises til note 32 i årsrapporten for 2022/23.

## Resultatopgørelse, kvartalsvis

Ikkerevideret

Koncern Mio. kr.	2023/24				2022/23		
	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.	4. kvrt.	3. kvrt.	2. kvrt.	1. kvrt.
Omsætning	6.885	6.586	6.606	6.226	6.108	6.061	6.105
Produktionsomkostninger	-2.237	-2.109	-2.102	-2.094	-2.085	-2.034	-1.959
<b>Bruttoresultat</b>	<b>4.648</b>	<b>4.477</b>	<b>4.504</b>	<b>4.132</b>	<b>4.023</b>	<b>4.027</b>	<b>4.146</b>
Distributionsomkostninger	-2.251	-2.152	-2.130	-1.905	-1.866	-1.882	-1.865
Administrationsomkostninger	-300	-324	-335	-279	-262	-277	-297
Forsknings- og udviklingsomkostninger	-240	-221	-233	-231	-216	-209	-216
Andre driftsindtægter	17	18	21	17	13	17	9
Andre driftsomkostninger	-4	-7	-5	-20	-6	-5	-3
<b>Driftsresultat før særlige poster</b>	<b>1.870</b>	<b>1.791</b>	<b>1.822</b>	<b>1.714</b>	<b>1.686</b>	<b>1.671</b>	<b>1.774</b>
Særlige poster	-36	-19	-15	-69	28	-20	-13
<b>Driftsresultat (EBIT)</b>	<b>1.834</b>	<b>1.772</b>	<b>1.807</b>	<b>1.645</b>	<b>1.714</b>	<b>1.651</b>	<b>1.761</b>
Finansielle indtægter	34	36	82	81	37	42	31
Finansielle omkostninger	-237	-201	-335	-199	-141	-232	-365
<b>Resultat før skat</b>	<b>1.631</b>	<b>1.607</b>	<b>1.554</b>	<b>1.527</b>	<b>1.610</b>	<b>1.461</b>	<b>1.427</b>
Skat af periodens resultat	-357	-355	-342	-298	-338	-306	-300
<b>Periodens resultat</b>	<b>1.274</b>	<b>1.252</b>	<b>1.212</b>	<b>1.229</b>	<b>1.272</b>	<b>1.155</b>	<b>1.127</b>
<b>Kr.</b>							
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster	5,79	5,63	5,45	5,72	5,88	5,51	5,36
Indtjening pr. aktie (EPS)	5,66	5,57	5,39	5,47	5,99	5,44	5,31
Indtjening pr. aktie (EPS) før særlige poster, udvandet	5,79	5,63	5,45	5,72	5,88	5,51	5,35
Indtjening pr. aktie (EPS), udvandet	5,66	5,57	5,39	5,47	5,98	5,44	5,31



### Vores mission

at gøre livet lettere for mennesker  
med behov inden for intim sundhedspleje

### Vores værdier

Nærhed ... for bedre at forstå  
Passion ... for at gøre en forskel  
Respekt og ansvarlighed ... for at vejlede os

### Vores vision

At sætte den globale standard  
for at lytte og handle

## Hvis du ønsker yderligere oplysninger, kan du kontakte

### Investorer og analytikere

Anders Lonning-Skovgaard  
Executive Vice President, CFO  
Tlf. +45 4911 1111

Aleksandra Dimovska  
Vice President, Investor Relations  
Tlf. +45 4911 1800/+45 4911 2458  
E-mail: dkadim@coloplast.com

Kristine Husted Munk  
Senior Manager, Investor Relations  
Tlf. +45 4911 1800/+45 4911 3266  
E-mail: dkphu@coloplast.com

### Presse og medier

Peter Mønster  
Sr. Media Relations Manager  
Tlf. +45 4911 2623  
E-mail: dkpete@coloplast.com

### Adresse

Coloplast A/S  
Holtedam 1  
3050 Humlebæk  
Danmark  
CVR-nr. 69749917

### Hjemmeside

[www.coloplast.com](http://www.coloplast.com)

Denne selskabsmeddelelse foreligger på dansk og engelsk. I tvivlstilfælde er den engelske version gældende.

Coloplast blev grundlagt på passion, ambition og engagement. Vi opstod på grundlag af en sygeplejerskes ønske om at hjælpe sin søster og en ingeniørs faglige evner. Vi er drevet af empati, og vores mission er at gøre livet lettere for mennesker med behov inden for intim sundhedspleje. Gennem årtier har vi hjulpet millioner af mennesker til at leve et mere uafhængigt liv, og vi vil fortsætte dette arbejde gennem udvikling af innovative produkter og tjenester. På globalt plan omfatter vores forretningsområder Stomi, Kontinens, Avanceret Sårpleje, Urologi samt Stemme og Respiratorisk Pleje.

Coloplast-logoet er et registreret varemærke tilhørende Coloplast A/S. © 2024-08  
Alle rettigheder forbeholdes.  
Coloplast A/S, 3050 Humlebæk, Danmark.