

Alm. Brand – Årsregnskabsmeddelelse 2018

Årsresultatet for Alm. Brand blev et meget tilfredsstillende overskud på 724 mio.kr. før skat. Bestyrelsen indstiller, at der udbetales op til 670 mio.kr. til aktionærerne i udbytte og via aktietilbagekøb. For 2019 forventes fortsat et overskud før skat på 500 til 600 mio.kr.

- *Vi er meget tilfredse med Alm. Brands resultat på 724 mio.kr. Det viser, at også i et år præget af hård konkurrence, særdeles volatile finansielle markeder, et lavt udlånsbehov og renteniveau samt brancheudgifter til at dække et eksternt forsikringsselskabs konkurs kan koncernen skabe værdi for både kunder, medarbejdere og aktionærer, understreger adm. direktør for Alm. Brand Søren Boe Mortensen.*
- *Med vækst i alle forretningsområder, høj kundetilfredshed og moderniserede systemer og processer står koncernen stærkt rustet til at skabe gode resultater i 2019, forklarer han.*
- *Samtidig er vi glade for igen i år at kunne udlodde i niveauet 670 mio.kr. til koncernens aktionærer i form af udbytte og tilbagekøb af egne aktier, slutter Søren Boe Mortensen.*

Resultater for året:

- Forsikring leverede et meget tilfredsstillende resultat på 652 mio.kr. før skat.

Resultatet i 2018 var positivt påvirket af afløbsgevinster og et meget mildt vejrlig. Omvendt er resultatet negativt påvirket af investeringsresultatet samt en udgift på 30 mio.kr. som følge af konkursen i Alpha Insurance. Justeret for denne udgift var resultatet lidt bedre end de sidst udmeldte forventninger og betydeligt bedre end forventet ved årets start.

Bruttopræmierne udgjorde 5,3 mia.kr. svarende til en stigning på 2,3 % i forhold til sidste år. Det var både privat- og erhvervssegmentet, som oplevede fremgang på henholdsvis 1,0 % og 3,6 %. Kundeloyaliteten er fortsat på et højt niveau og har i 2018 vist en stigende tendens i erhvervssegmentet.

Combined Ratio blev 87,0, mens omkostningsprocenten blev på 17,2.

- Pension gav et resultat på 104 mio.kr. før skat, hvilket er meget tilfredsstillende.

Pensionsindbetalingerne steg med 44 % i forhold til året før. De løbende indbetalinger steg med 9 %, mens engangsindbetalingerne steg med 80 %. Væksten er meget tilfredsstillende og afspejler vækstambitionerne på pensionsområdet.

Ved udgangen af året udgjorde bonusgraden 18,6. Bonusgradens høje niveau betyder, at Alm. Brand fortsat er i stand til at give en konkurrencedygtig depotrente på 3,5 %, hvilket fortsat er branchens højeste.

- Det samlede resultat for banken blev et overskud på 26 mio.kr. før skat. Resultatet er som oprindeligt forventet, men sammensætningen af resultatet er ikke tilfredsstillende.

Banken oplevede en flot vækst på nyudlån, og antallet af Pluskunder (kunder som har det samlede engagement i banken) steg med 13 % eksklusive indregning af kunder fra tidligere Saxo Privatbank. Inklusive Saxo Privatbank steg antallet af Pluskunder med 34 % og har nu rundet 21.000 kunder målt i husstande. Den betydelig vækst i nyudlån til kunderne blev for en stor del opvejet af afvikling af lån, et generelt lavere lånebehov og låneomlægning til Totalkredit-lån, hvilket har påvirket nettoudlånet.

I november blev integrationen af Saxo Privatbanks aktiviteter fuldt ud gennemført ved konvertering til bankens eksisterende datacentral, Bankdata, og tilpasning af den fremadrettede organisation. Der har

som forventet ikke været væsentlige synergigevinster i 2018, mens der i 2019 forventes omkostningssynergier på 75 mio.kr. før afskrivninger på kunderelationer.

Udbytte

- Bestyrelsen indstiller, at der udbetales et ordinært udbytte på 1,50 kr. pr. aktie, et ekstraordinært udbytte på 1,50 kr. pr. aktie, samt at der påbegyndes et nyt aktietilbagekøbsprogram på op til 200 mio.kr., som forventes at løbe frem til udgangen af marts 2020. Samlet vil det betyde, at Alm. Brand udlodder op til 670 mio.kr. for regnskabsåret 2018.

Aktietilbagekøbsprogrammet er betinget af Finanstilsynets godkendelse.

Forventninger

- For 2019 forventes et overskud før skat på 500-600 mio.kr. Combined Ratio i koncernens forsikringsaktiviteter forventes at ligge i niveauet 91-92. Forventningerne er eksklusive afløbsgevinster.

Webcast og telekonference

Alm. Brand afholder webcast og telekonference tirsdag den 5. februar 2019 kl. 10.00.

<https://almbrand.eventcdn.net/20190205>

Analytikere kan deltage på telefon: danske analytikere: +45 3544 5583, US-analytikere: +1 855 269 2604 og andre internationale analytikere: +44 (0) 203 194 0544.

Kontakt

Eventuelle henvendelser vedrørende denne selskabsmeddelelse bedes rettet til: adm. direktør Søren Boe Mortensen på tlf. nr. 35 47 79 07 eller kommunikationsdirektør Susanne Bilotoft på tlf. nr. 35 47 76 61.