

Overskud og nyt ejerskab af InterMail

InterMail har i 1. halvår 2023/24 realiseret en omsætning på 59,3 mio. kr. samt et overskud før særlige poster på 2,5 mio. kr. før skat.

Det kontinuerlige fokus på at skabe en digital og fremtidssikret virksomhed fortsætter til trods for de markedsmæssige udfordringer, som InterMail oplever i både Sverige og Danmark. Salget af digitale løsninger indenfor leadgenerering er vokset, som følge af integrationen af Head of Search, Behavior CPH og Modifinder i 2022/23, og vi oplever at de gennemførte opkøb har medført en mere kommerciel og forretningsorienteret tilgang til vores kunder, som sammen med en stærk markedsmæssig tilstedeværelse i Århus, København, Malmø og Gøteborg gør InterMail til en stærk nordisk virksomhed.

Foruden det stærke kommercielle fokus, har InterMail i februar 2024 vundet udbuddet som leverandør af valgkort til det danske valg fra 1. juli 2025. At blive valgt som leverandør for at håndtere kritisk infrastruktur i verdens mest sikre valgssystem, er et kæmpe cadeau og et synligt bevis på, at InterMail Danmark og InterMail Sverige er anerkendt, som virksomheder med den højeste data- og dokumentsikkerhed, som samtidigt kan levere den højeste kvalitet, når det gælder store og vigtige mængder af kommunikation.

Bestyrelsen og direktionen har sammen med selskabets hovedaktionærer i en årrække arbejdet på at finde det rette ejerskab af InterMail hos nye ejere, som vil understøtte InterMails vækstrejse med markedsindsigter, kapital og kompetencer. Denne mission er lykkedes, og den 30. april 2024 forventer kapitalfonden Capidea at overtage majoritetsejerskabet af InterMail. Selskabet er blevet oplyst om, at Capidea vil afnotere InterMail.

FORVENTNINGER TIL 2023/24

Bestyrelsen, direktionen og koncernledelsen har i forlængelse af de markedsmæssige forandringer som stigende inflation, stigende renter, krigen i Ukraine, krigen i Israel, urolighederne i Mellemøsten samt de mange afledte samfundsmæssige effekter heraf tilpasset den strategiske retning for InterMail frem mod regnskabsåret 2023/24. I det nuværende regnskabsår er det overordnede fokus at fastholde lønsomheden, fastholde vores dygtige medarbejdere, styrke vores interne processer, så vi øger skalerbarheden samt hjælpe vores kunder med at skabe leads, salg og kundeloyalitet.

InterMail fastholder de udmeldte forventninger for 2023/24 og forventer således:

- En koncernomsætning i niveauet 105-115 mio. kr. mod 122,4 mio. kr. i 2022/23
- Et EBITDA-resultat i niveauet 15-20 mio. kr. mod 18,4 mio. kr. i 2022/23
- Et EBT-resultat i niveauet 0-5 mio. kr. mod 0,1 mio. kr. i 2022/23

Yderligere oplysninger:

Anders Ertmann, CEO
Telefon: 36 86 33 21
E-mail: anders.ertmann@intermail.com

Nicolas Olivares, CFO
Telefon: 36 86 33 09
E-mail: nicolas.olivares@intermail.com

InterMail er et datadrevet kommunikationshus, som rådgiver kunder i at skabe leads, salg samt øge kundeloyaliteten. Vi arbejder sammen med mere end 500 virksomheder, og hjælper dem med at skabe tydelige forretningsmæssige resultater på platforme som Google, Facebook, LinkedIn, Instagram samt via direct mails. Det kan vi fordi vi har erfaring og dygtige specialister med stor faglig ekspertise og mange års forretningsmæssig erfaring.