

Delårsrapport

3. kvartal 2023

 **NORTH MEDIA**_{A/S}

Gladsaxe Møllevej 28, 2860 Søborg
CVR-nr. 66 59 01 19



Indhold

Ledelsesberetning

| | |
|--|----|
| Koncernens udvikling i 3. kvartal 2023 | 3 |
| Last Mile's resultater i 3. kvartal 2023 | 4 |
| Digital Services' resultater i 3. kvartal 2023 | 5 |
| Koncernens udvikling år til dato (3. kv. ÅTD) 2023 | 6 |
| Koncernens forventninger til 2023 | 7 |
| Forretningsområdernes forventninger til 2023 | 8 |
| Koncernens hoved- og nøgletal | 9 |
| Resultater i 2023 og udvalgte balanceposter | 10 |
| Koncernens kvartalsskema | 12 |

Delårsregnskab

| | |
|--------------------------------------|----|
| Delårsregnskab | 12 |
| Ledelsespåtegning | 14 |
| Totalindkomstopgørelse for koncernen | 15 |
| Balance for koncernen | 16 |
| Egenkapitalopgørelse for koncernen | 17 |
| Pengestrømsopgørelse for koncernen | 18 |
| Noter | 19 |





Koncernens udvikling i 3. kvartal 2023

Resultat følger forventningerne

Omsætning

Koncernens omsætning faldt med 2,5% som forventet i forhold til 3. kvartal 2022. I Last Mile (FK Distribution) var faldet på 4,2%, mens Digital Services øgede omsætningen med 5,6%.

222 mio. kr.

| | |
|-------------|----------------|
| 3. kv. 2023 | 222,3 mio. kr. |
| 3. kv. 2022 | 228,0 mio. kr. |

EBIT

Koncernens EBIT var i niveau med 3. kvartal 2022, som var påvirket af høje papirpriser og aflyste kampagner i Last Mile. I Digital Services kunne fortsat stigende indtjening i BoligPortal ikke opvejes af fald i både Ofir og Bekey.

30 mio. kr.

| | |
|-------------|---------------|
| 3. kv. 2023 | 29,8 mio. kr. |
| 3. kv. 2022 | 29,1 mio. kr. |

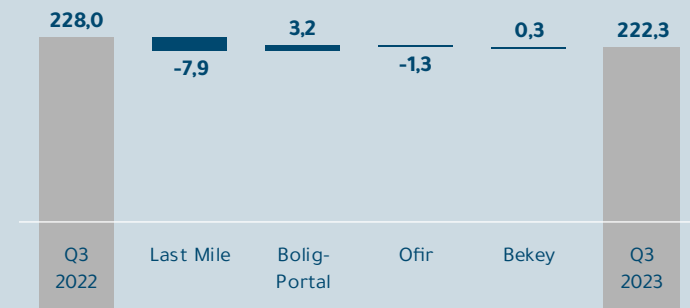
Overskudsgrad

Koncernens overskudsgrad var på niveau med 3. kvartal 2022. Overskudsgraden blev 15,6% i Last Mile og 5,1% i Digital Services.

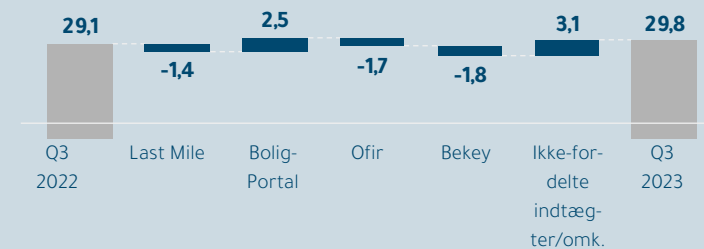
13%

| | |
|-------------|-------|
| 3. kv. 2023 | 13,4% |
| 3. kv. 2022 | 12,8% |

Udvikling i koncernomsætning



Udvikling i koncernresultat (EBIT)





Last Mile's resultater i 3. kvartal 2023

Sammenligningstal for 3. kvartal 2022 i parentes (mio. kr.)

FK Distribution

- Faldet i omsætningen på 4,2% var lavere end den udvikling, der sås i 1. halvår 2023. Nedgangen var fortsat drevet af tryksager og aviser mens der var moderat vækst i det mindre område "selekeret post". Omsætningen svarede til forventningerne.

Pakning og omdeling i Danmark

- Den lavere omsætning og tryksagsvolumen var fortsat primært drevet af konsolideringen i dagligvarebranchen, men var, som ventet, lavere end for 1. halvår 2023.
- I forhold til samme periode sidste år, hvor kunder var tilbageholdende med distributionen pga. rekordhøje papirpriser, aflyser kunder ikke længere planlagte kampagner og nogle udvider endda distributionen af tryksager for at øge salget.
- Der ses en stor og øget interesse for tilbudsaviser, både på papir og i digital form, fra forbrugerne, særligt for dagligvarer.

- Volumen fra lokalaviser var fortsat påvirket af svag tilgang af annoncer. Antallet af sider er dog stabiliseret.
- Selekeret post øgede volumen fra erhvervs- og magasinkunder, dog sås en moderat tilbageholdenhed i markedet.

Øvrige aktiviteter

- Den digitale platform minetilbud havde uændret omsætning i forhold til samme periode sidste år.

Indtjening

- EBIT faldt marginalt i forhold til 3. kvartal 2022, primært på baggrund af en mindre omsætningstilbagegang. Samtidig faldt distributions- og logistikomkostningerne på grund af den lavere volumen.

Omsætning

181,1

(189,0)

EBIT

28,2

(29,6)

Overskudsgrad

15,6%

(15,7%)



Digital Services¹ resultater i 3. kvartal 2023

Sammenligningstal for 3. kvartal 2022 i parentes (mio. kr.)

BoligPortal

- BoligPortal leverede 13% vækst i omsætningen, drevet af kerneforretningen med et højt antal annoncer for lejeboliger i Danmark, og øgede indtægter fra udlejere, bl.a. i form af annoncesalg.
- I Sverige fortsatte indsatsen med at etablere Bostadsportal.se som en professionel partner og med at udvide markedskommunikationen for at øge antallet af egne boliger på platformen.
- Indtjeningen i den samlede Boligportal-forretning steg med 41% drevet af højere omsætning og kun svagt stigende kapacitetsomkostninger.

Ofir

- Omsætningen faldt 14% i forhold til samme periode sidste år.
- Nedgang i markedet for jobannoncer indtraf i 3. kvartal 2022. I 3. kvartal 2023 var niveauet på det laveste siden 2019, bortset fra perioden med COVID-19 pandemien.
- Samtidig tilpassede kunderne sig den økonomiske udvikling og købte primært mindre annoncepakker.
- Efter afslutningen af 3. kvartal 2023 tiltrådte Lucas Castenborg som ny direktør for Ofir.
- Ofir styrkede brug af data, bl.a. i form af et nyt værktøj, der bygger på kunstig intelligens, til at skrive jobopslag.
- EBIT faldt, primært drevet af lavere omsætning.

Bekey

- Hovedparten af omsætningen kom fra segmentet "Hjemmepleje", og Danmark er her det største marked.
- Licens- og serviceindtægter steg 8% og udgjorde 76% af omsætningen (74%).
- Omsætningen i segmenterne "Distributører" og "Ejendomme" var fortsat beskedne.
- Antal døråbninger steg i forhold til sidste år, primært i hjemmeplejen.
- Bekey fortsatte standardisering og automatisering af en række interne processer samt opbygning af nyt IT-udviklingsteam i Danmark.
- EBIT-tabet øgedes med 1,8 mio. kr., drevet af højere faste omkostninger og kun en beskedne omsætningsfremgang.

Omsætning
27,5
(24,3)

EBIT
8,6
(6,1)

Omsætning
7,9
(9,2)

EBIT
-1,5
(0,2)

Omsætning
5,8
(5,5)

EBIT
-5,0
(-3,2)

Omsætning

41,2
(39,0)

EBIT

2,1
(3,1)

Overskudsgrad

5,1%
(7,9%)

Koncernens udvikling år til dato (3. kv. ÅTD) 2023

Fortsat stabil udvikling

Omsætning

I 3. kvartal ÅTD faldt koncernens omsætning med 4,8% i forhold til samme periode sidste år. Last Mile havde en nedgang på 6,4%, mens Digital Services leverede 3,0% vækst.

EBIT

Koncernens EBIT faldt som ventet, hvilket især skyldes udviklingen i Last Mile i første halvår af 2023. I Digital Services var indtjeningen på niveau med sidste år på en lidt højere omsætning.

Overskudsgrad

Med et lavere EBIT faldt overskudsgraden med 1,7 %-point. Overskudsgraden var 18,5% i Last Mile og 7,5% i Digital Services.

701 mio. kr.



111 mio. kr.



16%



Status på strategiske prioriteter i 2023



Bedre end forventet

- BoligPortals indtægter fra udlejerannoncering oversteg forventningerne.



Som forventet

- Det delvist strukturelle fald i volumen hos FK Distribution var lavere end for de første to kvartaler.
- I FK Distribution leverede det mindre segment selekteret post fortsat vækst.
- Udviklingen i lejeromsætningen i BoligPortal.
- Bekey fik omsætningsfremgang i licens- og serviceaftaler inden for Hjemmepleje DK-segmentet.



Ikke som forventet

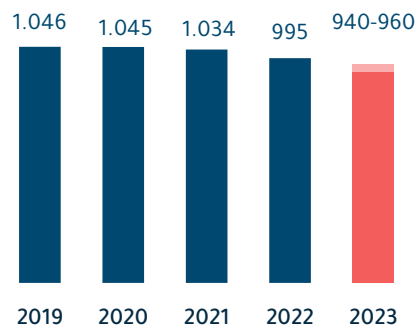
- BoligPortals produkt Boligmanager udviklede sig langsommere.
- Ofir formidlede færre betalte stillingsannoncer og kunderne søgte mod billigere annoncepakker.
- I Bekey udviklede distributions- og ejendomssegmenterne sig fortsat langsommere end planlagt.



Koncernens forventninger til 2023

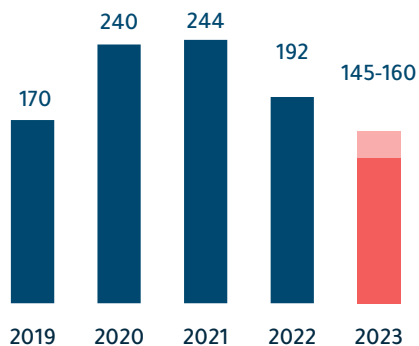
Overordnet følger resultaterne for de enkelte segmenter de oprindelige forventninger, og derfor indsnævres koncernens forventninger til helåret. Markedssituationen er dog generelt fortsat usikker.

Koncernomsætning (mio. kr.)



Koncernens omsætning præciseres til at udgøre 940-960 mio. kr. mod tidligere 935-970 mio. kr., Præciseringen svarer til et omsætningsfald i niveauet 4-5% i forhold til 2022.

EBIT (mio. kr.)



Koncernens EBIT præciseres til at udgøre 145-160 mio. kr., mod tidligere 135-160 mio. kr.

I 2022 var koncernens overskudsgrad 19,2%, mens den forventes at blive ca. 16% i 2023. EBIT-udviklingen påvirkes negativt af lavere indtjening i Last Mile og i Digital Services, hvor forventningerne til Ofir og Bekey er lavere end sidste år.

Forventede finansielle hovedtal for koncernen i 2023 (mio. kr.)

Omsætning

940 - 960

| | |
|-------------------------------|----------------|
| Forventninger 16. august 2023 | 935-970 |
| Forventninger 3. maj 2023 | 920-975 |
| Forventninger 8. februar 2023 | 920-975 |
| Realiseret i 2022: | 995 |

EBIT

145 - 160

| | |
|-------------------------------|----------------|
| Forventninger 16. august 2023 | 135-160 |
| Forventninger 3. maj 2023 | 125-160 |
| Forventninger 8. februar 2023 | 125-160 |
| Realiseret i 2022: | 192 |



Forretningsområdernes forventninger til 2023 vs. 2022

Last Mile præciserer omsætning og EBIT

FK Distribution

- Forventningerne til omsætningen præciseres, da sigtbarheden for udviklingen i 4. kvartal 2023 er forbedret. Faldet forventes nu at udgøre ca. 6% i forhold til 2022 mod tidligere 7%.
- Tryksags- og avisvolumen ventes uændret ca. 10% lavere.
- Forventningerne til EBIT præciseres, Overskudsgraden forventes uændret at blive i niveauet 19%.

Forventninger til 2023 (mio. kr.)

Delårsrapport 3. kvartal 2023

| | |
|------------|---------|
| Omsætning: | 778-792 |
| EBIT: | 148-158 |

Delårsrapport 2. kvartal 2023

| | |
|------------|---------|
| Omsætning: | 775-800 |
| EBIT: | 145-160 |

Realiseret 2022 (mio. kr.)

| | |
|------------|-------|
| Omsætning: | 836,5 |
| EBIT: | 184,7 |

I Digital Services forventes en omsætningsvækst i niveauet 5%, drevet af BoligPortal. Omsætning præciseres mens den nedre del af indtjeningsspændet hæves

BoligPortal

- Den nedre del af spændet til forventet omsætning hæves, drevet af de øgede annonceindtægter i basisforretningen.
- Den lidt højere omsætning og fortsat moderate omkostningsudvikling øger det forventede EBIT.

Forventninger til 2023 (mio. kr.)

Delårsrapport 3. kvartal 2023

| | |
|------------|---------|
| Omsætning: | 106-108 |
| EBIT: | 33-34 |

Delårsrapport 2. kvartal 2023

| | |
|------------|---------|
| Omsætning: | 105-108 |
| EBIT: | 30-34 |

Realiseret 2022 (mio. kr.)

| | |
|------------|------|
| Omsætning: | 93,9 |
| EBIT: | 24,2 |

Ofir

- Forventningerne til omsætning og EBIT indsnævres på baggrund af resultatet i 3. kvartal.
- Øgede omkostninger til såvel personale som udvikling fastholdes.
- Overskudsgraden i 2023 forventes uændret at blive negativ.

Forventninger til 2023 (mio. kr.)

Delårsrapport 3. kvartal 2023

| | |
|------------|-----------|
| Omsætning: | 33-35 |
| EBIT: | -7 til -5 |

Delårsrapport 2. kvartal 2023

| | |
|------------|-----------|
| Omsætning: | 32-36 |
| EBIT: | -9 til -5 |

Realiseret 2022 (mio. kr.)

| | |
|------------|------|
| Omsætning: | 40,0 |
| EBIT: | 2,6 |

Bekey

- Forventningerne til omsætning indsnævres og EBIT fastholdes.
- Omsætning fra service- og licensaftaler er stigende, mens salg af hardware er faldende.
- EBIT forventes negativt påvirket af øgede omkostninger til at udbygge fundamentet og infrastrukturen for fremtidig skalering af forretningen.

Forventninger til 2023 (mio. kr.)

Delårsrapport 3. kvartal 2023

| | |
|------------|-------------|
| Omsætning: | 23-25 |
| EBIT: | -21 til -19 |

Delårsrapport 2. kvartal 2023

| | |
|------------|-------------|
| Omsætning: | 23-26 |
| EBIT: | -21 til -19 |

Realiseret 2022 (mio. kr.)

| | |
|------------|-------|
| Omsætning: | 24,9 |
| EBIT: | -14,2 |

| Omsætning | EBIT | Omsætning | EBIT |
|----------------|----------------|----------------|-------------|
| 778-792 | 148-158 | 162-168 | 5-10 |
| (2022: 836) | (2022: 185) | (2022: 159) | (2022: 13) |



Koncernens hoved- og nøgletal

| mio. kr. | 3. kvartal | | 3. kv. ÅTD | | helår | mio. kr. | 3. kvartal | | 3. kv. ÅTD | | helår |
|---|------------|-------|------------|---------|---------|--|------------|-------|------------|--------|--------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2022 | | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2022 |
| Resultatopgørelse | | | | | | Pengestrømsopgørelse | | | | | |
| Omsætning | 222,3 | 228,0 | 700,7 | 736,2 | 995,3 | Pengestrøm fra driftsaktivitet | 40,1 | 30,0 | 125,6 | 123,2 | 191,3 |
| Dækningsbidrag | 123,8 | 123,3 | 396,5 | 412,3 | 562,9 | Pengestrøm fra investeringsaktivitet | -17,2 | -3,1 | -87,7 | -27,2 | -43,8 |
| Resultat af primær drift før afskrivninger (EBITDA) | 36,5 | 35,9 | 131,0 | 150,0 | 219,2 | Pengestrøm fra finansieringsaktivitet | 0,1 | -1,6 | -72,1 | -86,7 | -90,4 |
| Af- og nedskrivninger mv. | 6,8 | 6,8 | 20,3 | 20,8 | 27,7 | Pengestrømme i alt | 23,0 | 25,3 | -34,2 | 9,3 | 57,1 |
| EBIT | 29,8 | 29,1 | 110,7 | 129,2 | 191,5 | Øvrige oplysninger | | | | | |
| Afkast værdipapirer | -8,6 | -18,7 | 156,3 | -229,3 | -194,2 | Gennemsnitligt antal medarbejdere | - | - | 403 | 420 | 420 |
| Finansielle poster, netto | -0,3 | -0,2 | -0,5 | -1,4 | -3,3 | Antal aktier ultimo, t. stk. a 5 kr. | - | - | 20.055 | 20.055 | 20.055 |
| Resultat før skat | 21,7 | 12,2 | 269,3 | -95,5 | 1,4 | Beholdning af egne aktier, t. stk. | - | - | 1.441 | 1.629 | 1.629 |
| Skat af periodens resultat | -4,7 | -2,3 | -58,7 | 22,1 | 0,7 | Kurs ultimo, kr. | - | - | 58,0 | 66,6 | 57,0 |
| Periodens resultat | 17,0 | 9,9 | 210,6 | -73,4 | 2,1 | Nøgletal | | | | | |
| Totalindkomst | 17,2 | 9,9 | 210,5 | -73,4 | 2,1 | Dækningsgrad (%) | 55,7% | 54,1% | 56,6% | 56,0% | 56,6% |
| Periodens resultat ekskl. værdipapir-afkast | 23,7 | 24,5 | 88,7 | 105,5 | 153,6 | Overskudsgrad (%) | 13,4% | 12,8% | 15,8% | 17,5% | 19,2% |
| Balance, ultimo | | | | | | Egenkapitalandel (%) | - | - | 80,8% | 80,3% | 82,2% |
| Aktiver i alt | - | - | 1.408,6 | 1.147,0 | 1.211,3 | Egenkapitalforrentning (ROE) (%) 1) | - | - | 26,3% | -9,8% | 0,2% |
| Egenkapital | - | - | 1.138,8 | 920,8 | 995,4 | Forrentning af kapitalgrundlag (ROIC) (%) 1) | - | - | 42,4% | 50,2% | 56,2% |
| Nettorentebærende indestående | - | - | 802,1 | 556,3 | 635,3 | Resultat pr. aktie (EPS) | 0,9 | 0,5 | 11,3 | -4,0 | 0,1 |
| Ejendomme | - | - | 243,3 | 241,4 | 250,4 | Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D) | 0,9 | 0,5 | 11,3 | -4,0 | 0,1 |
| Realkreditgæld | - | - | -109,8 | -114,6 | -113,4 | Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J) | 1,3 | 1,3 | 4,8 | 5,7 | 8,3 |
| Kapitalberedskab | - | - | 971,9 | 676,5 | 764,3 | Pris/indtjening (P/E) 1) | - | - | 3,8 | - | 570,0 |
| Netto arbejdskapital (NWC) | - | - | -4,3 | -12,5 | -7,6 | Kurs indre værdi (K/I) | - | - | 1,0 | 1,5 | 1,1 |
| Investeret kapital | - | - | 336,7 | 364,5 | 360,1 | Pengestrøm pr. aktie (CFPS) | 2,1 | 1,6 | 6,8 | 6,7 | 10,4 |
| Periodens investering i materielle aktiver | - | - | 4,4 | 7,2 | 22,1 | | | | | | |
| Frit cash flow | - | - | 121,2 | 119,5 | 170,7 | | | | | | |

Der henvises til note 3 i Årsrapport 2022 for definition af hoved- og nøgletal.

1) Perioderesultat justeret til 12 måneder



Primære aktiviteter, resultater og balanceposter i 2023

Koncerndirektionen styrket med digitale kompetencer

Jf. selskabsmeddelelse nr. 12-2023 den 4. oktober 2023 blev koncerndirektionen udvidet fra tre til fire medlemmer med ansættelsen af Martin Frandsen Tobberup som koncerndirektør for digital drift og udvikling. Dette var næste skridt i processen med at styrke koncerndirektionens rolle, som igangsattes i april 2022.

Resultat af associeret virksomhed - Karman Connect

I den 50% ejede fintech virksomhed Karman Connect A/S var der et fald i omsætningen på 21% i 3. kvrt. ÅTD 2023, mens indtjeningen (EBIT) faldt 53% til 2,8 mio. kr. Karman Connect havde fortsat vækst i antallet af brugere på platformen, men

færre lån blev godkendt af bankerne, hvorfor omsætning pr. bruger faldt.

Værdipapirafkast

Afkastet på beholdningen af værdipapirer blev netto +156 mio. kr. (3. kvartal ÅTD 2022: -229 mio. kr.). Det svarer til et afkast på +25,6% mod -30,3% året før. Til sammenligning gav MSCI World indekset i 3. kvartal ÅTD 2023 et afkast på +9,6% mod -26,4% i 2022.

Periodens resultat efter skat

Resultat efter skat for 3. kvartal ÅTD 2023 blev +210,6 mio. kr. (3. kvartal ÅTD 2022: -73,4, mio. kr.). Fremgangens størrelse

påvirkes meget af afkastet på værdipapirer på +156 mio. kr. (3. kvartal ÅTD 2022: -229 mio. kr.).

Resultat pr. aktie (ekskl. værdipapirafkast) blev +4,8 kr. i 3. kvartal ÅTD 2023 (3. kvrt. ÅTD 2022: +5,7 kr. pr. aktie). Resultat pr. aktie (udvandet) blev +11,3 kr. i 3. kvrt. ÅTD 2023 (3. kvrt. ÅTD 2022: -4,0 kr.).

Pengestrømme fra drift

Pengestrømme fra driften blev i Q3 YTD 2023 126 mio. kr. (Q3 YTD 2022: 123 mio. kr.). Arbejdskapitalen var i begge perioder negativ, men mindre i 2023.

De frie pengestrømme udgjorde 121 mio. kr. (Q3 YTD 2022: 120 mio. kr.).

Værdipapirporteføljen

Værdipapirbeholdningen indeholdt ved kvartalets udgang 16 likvide børsnoterede aktier og aktiebaserede investeringsforeninger med en samlet kursværdi på 819,3 mio. kr. (Ultimo 2022: 577,5 mio. kr.).

Siden ultimo 2015 er værdipapirbeholdningen øget fra 196 mio. kr. til 819 mio. kr. Heraf udgør 375 mio. kr. værdistigninger, mens de resterende 248 mio. kr. skyldes nettokøb. Knap 60% af stigningen i værdipapirbeholdningen siden udgangen af 2015 kan henføres til kursstigninger.

Pr. 30. september 2023 var risikoen på porteføljen beregnet til 15,0%. Risikoen var 23,2% ultimo 2022. Risikoen er beregnet som den årlige (annualiserede) standard afvigelse målt over de seneste 90 handelsdage.

"Value at risk", som angiver det maksimale negative afkast i løbet af tre måneder med 95% sandsynlighed, udgør 100,9 mio. kr.

Pr. 31. oktober 2023 var værdien af værdipapirbeholdningen 780,8 mio. kr., og afkastet i oktober måned udgjorde -38,5 mio. kr.

Kapitalberedskab

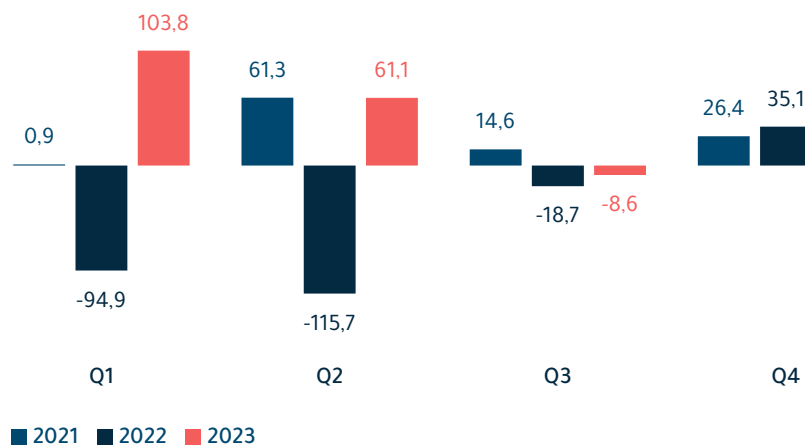
Pr. 30. september 2023 var koncernens kapitalberedskab 972 mio. kr., heraf 153 mio. kr. i kontanter og 819 mio. kr. i likvide værdipapirer (Ultimo 2022: 764 mio. kr.).

Kapitalberedskabet er siden årsskiftet steget med 208 mio. kr., efter udbetaling af udbytte på i alt 74 mio. kr., og kursreguleringer på værdipapirer på 156 mio. kr.

Andre kapitalandele

North Media ønsker at bidrage yderligere til den grønne omstilling ud over investering i egne solceller og batteriløsninger. North Media har i alt tegnet sig for en investering på 4 mio. EUR i Copenhagen Infrastructure Partners infrastrukturfonde.

Kvartalsvis afkast værdipapirer (mio. kr.)





der i de kommende år investerer i hav- og landvind, solenergi, lagringsteknologi mv. Der er foreløbig indbetalt 0,75 mio. EUR (cirka 5,7 mio. kr.), som er indregnet under andre kapitalandele.

Koncernens ejendomme

Koncernen ejer en række ejendomme, primært domicilerne i Søborg, Taastrup og Tilst. Ejendommene havde en samlet bogført værdi på 243 mio. kr. (Ultimo 2022: 250 mio. kr.) og var belånt med langfristede og fastforrentede lån for i alt 110 mio. kr. (Ultimo 2022: 113 mio. kr.).

Koncernens segmenter betaler en markedsleje for brugen af ejendommene.

Koncernens egenkapital og beholdning af egne aktier

Den 30. september 2023 udgjorde egenkapitalen 1.139 mio. kr., en stigning på 143 mio. kr. fra ultimo 2022.

Den øgede egenkapital kunne primært henføres til periodens resultat på +211 mio. kr. og salg af egne aktier for 7 mio. kr. i forbindelse med aktieoptionsprogram, mens udbetalt udbytte på 74 mio. kr. trak ned.

Pr. 30. september 2023 udgjorde koncernens beholdning af egne aktier 1.441.000 stk. svarende til 7,19% af aktiekapitalen i North Media A/S.

Formål med kapitalberedskabet

- Styrke til at udnytte markedsmuligheder, nå strategiske mål og modstå ændringer i konkurrencen
- Styrke til at købe virksomheder med positive synergier og skaleringspotentiale
- Robusthed til at modstå samfundsnedlukninger og andre markante ændringer
- Sikre uafhængighed af bankgæld og kapitaltilførsler fra aktionærerne. North Media optager kun gæld i form af langsigtet realkreditfinansiering af koncernens ejendomme

Jf. selskabsmeddelelse nr. 13-2023 den 18. oktober 2023 købte North Media A/S 644.097 egne aktier til en samlet købspris på DKK 36,1 mio., og har herefter 2.085.097 stk. egne aktier, svarende til 10,40% af såvel stemmerettighederne som aktiekapitalen i selskabet.

Beholdningen af egne aktier skal dække 102.500 stk. aktieoptioner, som er tildelt ledende medarbejdere i det aktieoptionsprogram, som blev igangsat i 2018, ligesom den kan anvendes til hel eller delvis betaling ved eventuelle fremtidige opkøb.

North Media aktien

Kursen på North Media-aktien var 58,0 kr. ultimo september 2023 (Ultimo 2022: 57,0 kr.), svarende til en stigning på 2%. Justeret for det udbetalte udbytte på 4 kr. pr. aktie, steg aktiekursen med 9%. Til sammenligning steg OMX Copenhagen Mid Cap med alle danske Mid Cap-aktier med 2% i samme periode.

Pengeanbringelse i værdipapirer

- Likvide børsnoterede aktier og investeringsforeninger
- Brancher med potentiale for vækst, også på 5-10 års sigt
- Fokuseret portefølje på 15-25 værdipapirer
- Langsigtet pengeanbringelse
- Værdibevarende investeringer

Kursværdi af værdipapir beholdning (mio. kr.)

| | 31.10.2023 | 30.09.2023 | 31.12.2022 |
|------------------------|--------------|--------------|--------------|
| Novo Nordisk | 203,1 | 193,2 | 140,7 |
| DSV | 52,6 | 65,9 | 54,8 |
| Genmab | 79,6 | 100,3 | 73,8 |
| NVIDIA Corp | 85,9 | 91,9 | 30,6 |
| Apple | 60,0 | 60,3 | 45,3 |
| Microsoft | 83,1 | 77,8 | 41,8 |
| Teradyne | 35,1 | 42,4 | 36,5 |
| Ørsted | - | - | 31,6 |
| MasterCard | 42,3 | 44,6 | 24,2 |
| Amazon | 37,4 | 35,8 | 23,4 |
| MercadoLibre | 26,2 | 26,8 | 17,7 |
| Infinion Technology | 16,4 | 18,7 | 16,9 |
| Netflix | 14,5 | 13,3 | - |
| Sea | 8,8 | 9,3 | 10,9 |
| Fundamental Invest ABC | 9,6 | 10,4 | 10,8 |
| EQT AB | 19,2 | 21,0 | 9,6 |
| Fundamental Invest ABD | 7,0 | 7,6 | 8,9 |
| Total | 780,8 | 819,3 | 577,5 |



Koncernens kvartalsskema - omsætning

| mio. kr. | 3. kvartal ÅTD | | 3. kvartal | 2. kvartal | 1. kvartal | 4. kvartal | 3. kvartal | 2. kvartal | 1. kvartal | 4. kvartal | 3. kvartal | 2. kvartal | 1. kvartal |
|---|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | | | 2022 | | | 2021 | | | | |
| Omsætning | | | | | | | | | | | | | |
| Last Mile | | | | | | | | | | | | | |
| Pakning og distribution | 552,3 | 590,7 | 175,3 | 189,0 | 188,0 | 215,7 | 183,4 | 209,4 | 197,9 | 243,3 | 205,0 | 215,8 | 199,2 |
| Online | 24,0 | 24,7 | 5,8 | 8,0 | 10,2 | 5,4 | 5,6 | 9,3 | 9,8 | 4,6 | 4,6 | 6,7 | 9,6 |
| Last Mile, i alt | 576,3 | 615,4 | 181,1 | 197,0 | 198,2 | 221,1 | 189,0 | 218,7 | 207,7 | 247,9 | 209,6 | 222,5 | 208,8 |
| <i>Indeks ift. samme periode forrige år</i> | <i>93,6</i> | <i>96,0</i> | <i>95,8</i> | <i>90,1</i> | <i>95,4</i> | <i>89,2</i> | <i>90,2</i> | <i>98,3</i> | <i>99,5</i> | <i>103,7</i> | <i>91,9</i> | <i>100,5</i> | <i>92,8</i> |
| Digital Services | | | | | | | | | | | | | |
| BoligPortal | 81,4 | 70,7 | 27,5 | 27,4 | 26,5 | 23,2 | 24,3 | 23,7 | 22,7 | 20,8 | 21,9 | 21,7 | 20,4 |
| <i>Indeks ift. samme periode forrige år</i> | <i>115,1</i> | <i>110,5</i> | <i>113,2</i> | <i>115,6</i> | <i>116,7</i> | <i>111,5</i> | <i>111,0</i> | <i>109,2</i> | <i>111,3</i> | <i>104,0</i> | <i>101,4</i> | <i>100,9</i> | <i>106,3</i> |
| Ofir | 25,3 | 31,3 | 7,9 | 8,0 | 9,4 | 8,7 | 9,2 | 10,9 | 11,2 | 10,4 | 8,9 | 9,1 | 7,6 |
| <i>Indeks ift. samme periode forrige år</i> | <i>80,8</i> | <i>122,3</i> | <i>85,9</i> | <i>73,4</i> | <i>83,9</i> | <i>83,7</i> | <i>103,4</i> | <i>119,8</i> | <i>147,4</i> | <i>157,6</i> | <i>171,2</i> | <i>202,2</i> | <i>165,2</i> |
| Bekey | 17,7 | 18,8 | 5,8 | 6,0 | 5,9 | 6,1 | 5,5 | 6,7 | 6,6 | 6,5 | 6,0 | 5,6 | 5,9 |
| <i>Indeks ift. samme periode forrige år</i> | <i>94,1</i> | <i>107,4</i> | <i>105,5</i> | <i>89,6</i> | <i>89,4</i> | <i>93,8</i> | <i>91,7</i> | <i>119,6</i> | <i>111,9</i> | <i>73,0</i> | <i>105,3</i> | <i>90,3</i> | <i>75,6</i> |
| Digital Services, i alt | 124,4 | 120,8 | 41,2 | 41,4 | 41,8 | 38,0 | 39,0 | 41,3 | 40,5 | 37,7 | 36,8 | 36,4 | 33,9 |
| <i>Indeks ift. samme periode forrige år</i> | <i>103,0</i> | <i>112,8</i> | <i>105,6</i> | <i>100,2</i> | <i>103,2</i> | <i>100,8</i> | <i>106,0</i> | <i>113,5</i> | <i>119,5</i> | <i>106,2</i> | <i>113,2</i> | <i>113,0</i> | <i>107,3</i> |
| Omsætning, i alt | 700,7 | 736,2 | 222,3 | 238,4 | 240,0 | 259,1 | 228,0 | 260,0 | 248,2 | 285,6 | 246,4 | 258,9 | 242,7 |
| <i>Indeks ift. samme periode forrige år</i> | <i>95,2</i> | <i>98,4</i> | <i>97,5</i> | <i>91,7</i> | <i>96,7</i> | <i>90,7</i> | <i>92,5</i> | <i>100,4</i> | <i>102,3</i> | <i>104,0</i> | <i>94,6</i> | <i>102,1</i> | <i>94,5</i> |



Koncernens kvartalsskema - EBIT

| mio. kr. | 3. kvartal ÅTD | | 3. kvartal | 2. kvartal | 1. kvartal | 4. kvartal | 3. kvartal | 2. kvartal | 1. kvartal | 4. kvartal | 3. kvartal | 2. kvartal | 1. kvartal |
|---------------------------------------|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | | | 2022 | | | | 2021 | | | |
| EBIT | | | | | | | | | | | | | |
| Last Mile | | | | | | | | | | | | | |
| FK Distribution | 106,7 | 126,7 | 28,2 | 37,3 | 41,2 | 58,0 | 29,6 | 49,6 | 47,5 | 74,1 | 51,3 | 62,1 | 61,5 |
| <i>Overskudsgrad</i> | <i>18,5%</i> | <i>20,6%</i> | <i>15,6%</i> | <i>18,9%</i> | <i>20,8%</i> | <i>26,2%</i> | <i>15,7%</i> | <i>22,7%</i> | <i>22,9%</i> | <i>29,9%</i> | <i>24,5%</i> | <i>27,9%</i> | <i>29,5%</i> |
| Digital Services | | | | | | | | | | | | | |
| BoligPortal | 27,2 | 17,5 | 8,6 | 10,3 | 8,3 | 6,7 | 6,1 | 6,2 | 5,2 | 6,7 | 6,7 | 7,7 | 5,7 |
| <i>Overskudsgrad</i> | <i>33,4%</i> | <i>24,8%</i> | <i>31,3%</i> | <i>37,6%</i> | <i>31,3%</i> | <i>28,9%</i> | <i>25,1%</i> | <i>26,2%</i> | <i>22,9%</i> | <i>32,2%</i> | <i>30,6%</i> | <i>35,5%</i> | <i>27,9%</i> |
| Ofir | -3,2 | 3,1 | -1,5 | -1,4 | -0,3 | -0,5 | 0,2 | 1,4 | 1,5 | 1,4 | 1,2 | 1,9 | 1,1 |
| <i>Overskudsgrad</i> | <i>-12,6%</i> | <i>9,9%</i> | <i>-19,0%</i> | <i>-17,5%</i> | <i>-3,2%</i> | <i>-5,7%</i> | <i>2,2%</i> | <i>12,8%</i> | <i>13,4%</i> | <i>13,5%</i> | <i>13,5%</i> | <i>20,9%</i> | <i>14,5%</i> |
| Bekey | -14,7 | -10,7 | -5,0 | -5,7 | -4,0 | -3,5 | -3,2 | -3,4 | -4,1 | -23,4 | -2,4 | -2,0 | -1,5 |
| <i>Overskudsgrad</i> | <i>-83,1%</i> | <i>-56,9%</i> | <i>-86,2%</i> | <i>-95,0%</i> | <i>-67,8%</i> | <i>-57,4%</i> | <i>-58,2%</i> | <i>-50,7%</i> | <i>-62,1%</i> | <i>-360,0%</i> | <i>-40,0%</i> | <i>-35,7%</i> | <i>-25,4%</i> |
| Digital Services, i alt | 9,3 | 9,9 | 2,1 | 3,2 | 4,0 | 2,7 | 3,1 | 4,2 | 2,6 | -15,3 | 5,5 | 7,6 | 5,3 |
| <i>Overskudsgrad</i> | <i>7,5%</i> | <i>8,2%</i> | <i>5,1%</i> | <i>7,7%</i> | <i>9,6%</i> | <i>7,1%</i> | <i>7,9%</i> | <i>10,2%</i> | <i>6,4%</i> | <i>-40,6%</i> | <i>14,9%</i> | <i>20,9%</i> | <i>15,6%</i> |
| Ikke fordelte indtægter / omk. | -5,3 | -7,4 | -0,5 | -3,4 | -1,4 | 1,6 | -3,6 | -1,9 | -1,9 | -1,8 | -1,2 | -2,1 | -2,6 |
| EBIT | 110,7 | 129,2 | 29,8 | 37,1 | 43,8 | 62,3 | 29,1 | 51,9 | 48,2 | 57,0 | 55,6 | 67,6 | 64,2 |
| <i>Overskudsgrad</i> | <i>15,8%</i> | <i>17,5%</i> | <i>13,4%</i> | <i>15,6%</i> | <i>18,3%</i> | <i>24,0%</i> | <i>12,8%</i> | <i>20,0%</i> | <i>19,4%</i> | <i>20,0%</i> | <i>22,6%</i> | <i>26,1%</i> | <i>26,5%</i> |



Ledelsespåtegning

Bestyrelsen og direktionen har dags dato behandlet og godkendt koncerndelårsrapporten for perioden 1. januar - 30. september 2023 for North Media A/S.

Koncerndelårsrapporten, der ikke er revideret eller reviewet af selskabets revisor, er aflagt i overensstemmelse med IAS 34, "Præsentation af delårsregnskaber", som godkendt af EU og danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

Det er vores opfattelse, at koncerndelårsregnskabet giver et retvisende billede af koncernens aktiver, passiver og finansielle stilling pr. 30. september 2023 samt af resultatet af koncernens aktiviteter og pengestrømme for perioden 1. januar - 30. september 2023.

Ledelsesberetningen indeholder efter vores opfattelse en retvisende redegørelse for udviklingen i koncernens aktiviteter og økonomiske forhold, periodens resultater og den finansielle stilling. Bortset fra, hvad der er beskrevet i ledelsesberetningen i delårsrapporten, er der ikke sket væsentlige ændringer i koncernens risici og usikkerhedsfaktorer i forhold til beskrivelsen i årsrapporten for 2022.

Søborg, den 1. november 2023

Direktion

Lasse Ingemann Brodt
Administrerende direktør

Kåre Stausø Wigh
Koncernøkonomidirektør

Lisbeth Britt Larsen
Koncern HR-direktør

Martin Frandsen Tobberup
Koncerndirektør,
Digital Drift og Udvikling

Bestyrelse

Ole Elverdam Borch
Formand

Richard Gustav Bunck
Næstformand

Ulrik Holsted-Sandgreen

Ulrik Falkner Thagesen

Ann-Sofie Østberg Bjergby



Totalindkomstopgørelse for koncernen

| mio. kr. | 3. kvartal | | 3. kv. ÅTD | | helår 2022 |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | |
| Omsætning | 222,3 | 228,0 | 700,7 | 736,2 | 995,3 |
| Direkte omkostninger | 60,6 | 61,5 | 185,8 | 188,6 | 252,7 |
| Direkte personaleomkostninger | 37,9 | 43,2 | 118,4 | 135,3 | 179,7 |
| Dækningsbidrag | 123,8 | 123,3 | 396,5 | 412,3 | 562,9 |
| Personaleomkostninger | 60,7 | 58,7 | 179,0 | 173,1 | 226,0 |
| Andre eksterne omkostninger | 29,1 | 30,1 | 92,1 | 93,3 | 126,5 |
| Af- og nedskrivninger mv. | 6,8 | 6,8 | 20,3 | 20,8 | 27,7 |
| Andre driftsindtægter | 2,6 | 1,4 | 5,6 | 4,1 | 8,8 |
| EBIT | 29,8 | 29,1 | 110,7 | 129,2 | 191,5 |
| Andel af resultat i associerede virksomheder | 0,8 | 2,0 | 2,8 | 6,0 | 7,4 |
| Afkast værdipapirer | -8,6 | -18,7 | 156,3 | -229,3 | -194,2 |
| Finansielle indtægter | 0,7 | 0,0 | 2,1 | 0,3 | 1,4 |
| Finansielle omkostninger | -1,0 | -0,2 | -2,6 | -1,7 | -4,7 |
| Resultat før skat | 21,7 | 12,2 | 269,3 | -95,5 | 1,4 |
| Skat af periodens resultat | -4,7 | -2,3 | -58,7 | 22,1 | 0,7 |
| Periodens resultat | 17,0 | 9,9 | 210,6 | -73,4 | 2,1 |
| Fordeling af periodens resultat | | | | | |
| Aktionærer i North Media A/S | 17,0 | 9,9 | 210,6 | -73,4 | 2,1 |
| | 17,0 | 9,9 | 210,6 | -73,4 | 2,1 |
| Resultat pr. aktie, kroner | | | | | |
| Resultat pr. aktie (EPS) - i alt | 0,9 | 0,5 | 11,3 | -4,0 | 0,1 |
| Udvandet resultat pr. aktie (EPS-D) - i alt | 0,9 | 0,5 | 11,3 | -4,0 | 0,1 |
| Resultat pr. aktie ekskl. værdipapirafkast (EPS-J) | 1,3 | 1,3 | 4,8 | 5,7 | 8,3 |

| mio. kr. | 3. kvartal | | 3. kv. ÅTD | | helår 2022 |
|---|-------------|------------|--------------|--------------|---------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | |
| Periodens resultat | 17,0 | 9,9 | 210,6 | -73,4 | 2,1 |
| <i>Poster, der senere kan omklassificeres til resultatopgørelsen:</i> | | | | | |
| Valutakursregulering, udenlandske virksomheder | 0,2 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Anden totalindkomst | 0,2 | 0,0 | -0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Totalindkomst | 17,2 | 9,9 | 210,5 | -73,4 | 2,1 |
| Fordeling af totalindkomst | | | | | |
| Aktionærer i North Media A/S | 17,2 | 9,9 | 210,5 | -73,4 | 2,1 |
| | 17,2 | 9,9 | 210,5 | -73,4 | 2,1 |



Balance for koncernen

Aktiver

| mio. kr. | 30. sep. 2023 | 30. sep. 2022 | 31. dec 2022 |
|---|------------------|------------------|-----------------|
| Goodwill | 40,0 | 40,0 | 40,0 |
| Øvrige immaterielle aktiver | 6,8 | 8,0 | 7,7 |
| Software | 2,5 | 4,5 | 4,0 |
| Immaterielle aktiver | 49,3 | 52,5 | 51,7 |
| Grunde og bygninger | 227,4 | 227,0 | 235,8 |
| Investeringsejendom | 16,5 | 17,0 | 16,8 |
| Tekniske anlæg | 19,8 | 26,5 | 25,0 |
| Driftsmidler og inventar | 11,5 | 9,4 | 9,3 |
| Materielle aktiver | 275,2 | 279,9 | 286,9 |
| Kapitalandele i associerede virksomheder | 12,3 | 13,1 | 14,5 |
| Andre kapitalandele | 5,7 | 3,4 | 4,2 |
| Udskudt skatteaktiv | 0,0 | 0,0 | 10,4 |
| Andre tilgodehavender | 0,7 | 1,3 | 1,3 |
| Andre langfristede aktiver | 18,7 | 17,8 | 30,4 |
| Langfristede aktiver i alt | 343,2 | 350,2 | 369,0 |
| Varebeholdninger | 5,0 | 5,7 | 5,8 |
| Tilgodehavender fra salg af tjenesteydelser | 61,2 | 61,5 | 55,2 |
| Tilgodehavende selskabsskat | 0,0 | 36,0 | 0,0 |
| Andre tilgodehavender | 5,9 | 0,7 | 1,3 |
| Periodeafgrænsningsposter | 21,4 | 16,4 | 15,7 |
| Værdipapirer | 819,3 | 537,5 | 577,5 |
| Likvide beholdninger | 152,6 | 139,0 | 186,8 |
| Kortfristede aktiver i alt | 1.065,4 | 796,8 | 842,3 |
| Aktiver i alt | 1.408,6 | 1.147,0 | 1.211,3 |

Passiver

| mio. kr. | 30. sep. 2023 | 30. sep. 2022 | 31. dec 2022 |
|--|------------------|------------------|-----------------|
| Aktiekapital | 100,3 | 100,3 | 100,3 |
| Reserve for valutakursreguleringer | -0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Overført resultat | 1.038,6 | 820,5 | 895,1 |
| Egenkapital i alt | 1.138,8 | 920,8 | 995,4 |
| Udskudt skat | 1,5 | 7,9 | 0,0 |
| Kreditinstitutter | 105,0 | 109,9 | 108,6 |
| Leasinggæld | 2,3 | 2,2 | 1,9 |
| Langfristede forpligtelser i alt | 108,8 | 120,0 | 110,5 |
| Kreditinstitutter | 4,8 | 4,7 | 4,8 |
| Leasinggæld | 2,0 | 3,4 | 3,4 |
| Leverandører af varer og tjenesteydelser | 33,2 | 26,3 | 30,9 |
| Skyldig selskabsskat | 55,7 | 0,0 | 10,3 |
| Kontraktsforpligtelser | 6,6 | 7,6 | 7,1 |
| Anden gæld | 58,7 | 64,2 | 48,9 |
| Kortfristede forpligtelser i alt | 161,0 | 106,2 | 105,4 |
| Forpligtelser i alt | 269,8 | 226,2 | 215,9 |
| Passiver i alt | 1.408,6 | 1.147,0 | 1.211,3 |



Egenkapitalopgørelse for koncernen

mio. kr.

| | Aktiekapital | Reserve for valutakursreguleringer | Overført resultat | Egenkapital i alt |
|--|--------------|------------------------------------|-------------------|-------------------|
| Egenkapital 1. januar 2022 | 100,3 | -2,9 | 982,6 | 1.080,0 |
| Periodens egenkapitalbevægelser | | | | |
| Periodens resultat | 0,0 | 0,0 | -73,4 | -73,4 |
| Valutakursregulering, udenlandske virksomheder | 0,0 | 2,9 | -2,9 | 0,0 |
| Anden totalindkomst efter skat | 0,0 | 2,9 | -2,9 | 0,0 |
| Totalindkomst i alt | 0,0 | 2,9 | -76,3 | -73,4 |
| Skat af aktieoptioner | 0,0 | 0,0 | -4,2 | -4,2 |
| Salg af egne aktier | 0,0 | 0,0 | 10,1 | 10,1 |
| Aktiebaseret vederlæggelse | 0,0 | 0,0 | 0,4 | 0,4 |
| Udloddet udbytte | 0,0 | 0,0 | -100,3 | -100,3 |
| Udbytte af egne aktier | 0,0 | 0,0 | 8,2 | 8,2 |
| Periodens egenkapitalbevægelser | 0,0 | 2,9 | -162,1 | -159,2 |
| Egenkapital 30. sep. 2022 | 100,3 | 0,0 | 820,5 | 920,8 |
| Egenkapital 1. januar 2023 | 100,3 | 0,0 | 895,1 | 995,4 |
| Periodens egenkapitalbevægelser | | | | |
| Periodens resultat | 0,0 | 0,0 | 210,6 | 210,6 |
| Valutakursregulering, udenlandske virksomheder | 0,0 | -0,1 | 0,0 | -0,1 |
| Anden totalindkomst efter skat | 0,0 | -0,1 | 0,0 | -0,1 |
| Totalindkomst i alt | 0,0 | -0,1 | 210,6 | 210,5 |
| Skat af aktieoptioner | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 |
| Salg af egne aktier | 0,0 | 0,0 | 6,8 | 6,8 |
| Aktiebaseret vederlæggelse | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,2 |
| Udloddet udbytte | 0,0 | 0,0 | -80,2 | -80,2 |
| Udbytte af egne aktier | 0,0 | 0,0 | 6,0 | 6,0 |
| Periodens egenkapitalbevægelser | 0,0 | -0,1 | 143,5 | 143,4 |
| Egenkapital 30. sep. 2023 | 100,3 | -0,1 | 1.038,6 | 1.138,8 |



Pengestrømsopgørelse for koncernen

| mio. kr. | 3. kvartal | | 3. kv. ÅTD | | helår |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2022 |
| Periodens resultat | 17,0 | 9,9 | 210,6 | -73,4 | 2,1 |
| Reguleringer for ikke-likvide poster | 19,5 | 26,0 | -79,4 | 223,8 | 217,5 |
| Ændringer i driftskapital | 3,9 | -5,6 | -3,9 | -21,0 | -26,2 |
| Pengestrømme fra primær drift | 40,4 | 30,3 | 127,3 | 129,4 | 193,4 |
| Renteindbetalinger | 0,9 | 0,0 | 2,1 | 0,1 | 1,2 |
| Renteudbetalinger | -1,0 | -0,2 | -2,6 | -1,7 | -4,7 |
| Pengestrømme fra resultat før skat | 40,3 | 30,1 | 126,8 | 127,8 | 189,9 |
| Betalt selskabsskat | -0,2 | -0,1 | -1,2 | -4,6 | 1,4 |
| Pengestrømme fra driftsaktiviteter, i alt | 40,1 | 30,0 | 125,6 | 123,2 | 191,3 |
| Investeringer i immaterielle og materielle aktiver | -1,3 | -3,9 | -6,5 | -9,4 | -20,2 |
| Salg af materielle aktiver | 0,0 | 0,0 | 0,3 | 0,0 | 0,0 |
| Udbytte fra associerede virksomheder | 0,0 | 0,0 | 5,0 | 1,0 | 1,0 |
| Køb af værdipapirer | -50,5 | 0,0 | -123,9 | -19,3 | -61,9 |
| Salg af værdipapirer | 32,7 | 0,0 | 32,7 | 0,0 | 37,4 |
| Udbytte af værdipapirer | 1,2 | 0,8 | 5,7 | 5,6 | 5,9 |
| Køb af dattervirksomhed | 0,0 | 0,0 | 0,0 | -4,0 | -4,0 |
| Investering i øvrige langfristede aktiver | 0,0 | 0,0 | -1,6 | -1,1 | -1,9 |
| Salg af øvrige langfristede aktiver | 0,7 | 0,0 | 0,6 | 0,0 | -0,1 |
| Pengestrømme fra investeringsaktiviteter, i alt | -17,2 | -3,1 | -87,7 | -27,2 | -43,8 |
| Afdrag på langfristede forpligtelser | -1,6 | -1,6 | -4,6 | -4,7 | -8,4 |
| Salg af egne aktier | 1,7 | 0,0 | 6,8 | 10,1 | 10,1 |
| Udbetalt udbytte | 0,0 | 0,0 | -74,3 | -92,1 | -92,1 |
| Pengestrømme fra finansieringsaktiviteter, i alt | 0,1 | -1,6 | -72,1 | -86,7 | -90,4 |
| Pengestrømme i alt | 23,0 | 25,3 | -34,2 | 9,3 | 57,1 |
| Likvider, primo | 129,6 | 113,7 | 186,8 | 129,7 | 129,7 |
| Likvider, ultimo | 152,6 | 139,0 | 152,6 | 139,0 | 186,8 |



Note 1 Anvendt regnskabspraksis

Koncerndelårsregnskabet omfatter et sammendrag af koncernregnskabet for North Media A/S for perioden 1. januar - 30. september 2023. Koncerndelårsregnskabet aflægges i overensstemmelse med IAS 34 "Præsentation af delårsregnskaber" som godkendt af EU, og yderligere danske oplysningskrav til delårsrapporter for børsnoterede selskaber.

På tidspunktet for offentliggørelse af denne delårsrapport foreligger der en række nye og ændrede standarder og fortolkningsbidrag som er godkendt af IASB. Ingen af disse vurderes dog at få væsentlig indflydelse på North Media A/S.

I koncerndelårsregnskabet beregnes selskabsskat summarisk med 22% af resultat før skat justeret for større permanente differencer.

Koncerndelårsregnskabet er aflagt efter samme regnskabspraksis som årsrapporten for 2022.

Note 2 Afkast værdipapirer

| mio. kr. | 3. kvartal | | 3. kv. ÅTD | | helår |
|----------------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2022 |
| Aktieudbytte | 1,2 | 0,8 | 5,7 | 5,6 | 5,9 |
| Afkast værdipapirer, netto | -9,8 | -19,5 | 150,6 | -234,9 | -200,1 |
| Afkast værdipapirer i alt | -8,6 | -18,7 | 156,3 | -229,3 | -194,2 |

Samtlige værdipapirer er opgjort til børsværdi pr. 30. september 2023 (niveau 1).



Note 3 Segment oplysninger

3. kvartal

| mio. kr. | Last Mile FK Distribution | | Digital Services I alt | | BoligPortal | | Ofir | | Bekey | | Ikke fordelte omk/elim*) | | I alt | |
|--|------------------------------|--------------|---------------------------|-------------|-------------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------------------|-------------|--------------|--------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 |
| Segmentomsætning | 181,1 | 189,0 | 42,2 | 40,5 | 27,5 | 24,3 | 8,2 | 9,3 | 6,5 | 6,9 | 0,0 | 0,0 | 223,3 | 229,5 |
| Intern omsætning | 0,0 | 0,0 | -1,0 | -1,5 | 0,0 | 0,0 | -0,3 | -0,1 | -0,7 | -1,4 | 0,0 | 0,0 | -1,0 | -1,5 |
| Ekstern omsætning | 181,1 | 189,0 | 41,2 | 39,0 | 27,5 | 24,3 | 7,9 | 9,2 | 5,8 | 5,5 | 0,0 | 0,0 | 222,3 | 228,0 |
| Indtægtsførsel af omsætning | | | | | | | | | | | | | | |
| straks | 181,1 | 189,0 | 10,9 | 12,2 | 0,0 | 0,0 | 7,9 | 9,2 | 3,0 | 3,0 | - | - | 192,0 | 201,2 |
| over tid | - | - | 30,3 | 26,8 | 27,5 | 24,3 | 0,0 | 0,0 | 2,8 | 2,5 | - | - | 30,3 | 26,8 |
| Ekstern omsætning | 181,1 | 189,0 | 41,2 | 39,0 | 27,5 | 24,3 | 7,9 | 9,2 | 5,8 | 5,5 | 0,0 | 0,0 | 222,3 | 228,0 |
| Direkte omkostninger | 93,7 | 100,0 | 2,4 | 2,8 | 0,2 | 0,1 | 1,2 | 1,6 | 1,0 | 1,1 | 2,4 | 1,9 | 98,5 | 104,7 |
| Dækningsbidrag | 87,4 | 89,0 | 39,8 | 37,7 | 27,3 | 24,2 | 7,0 | 7,7 | 5,5 | 5,8 | -3,4 | -3,4 | 123,8 | 123,3 |
| Andre eksterne omkostninger | 59,9 | 59,9 | 36,8 | 33,6 | 17,9 | 17,2 | 8,5 | 7,5 | 10,4 | 8,9 | -5,5 | -2,1 | 91,2 | 91,4 |
| EBITDA | 31,3 | 32,9 | 3,3 | 4,3 | 9,7 | 7,2 | -1,5 | 0,2 | -4,9 | -3,1 | 2,1 | -1,3 | 36,7 | 35,9 |
| Af- og nedskrivninger mv. | 3,1 | 3,3 | 1,2 | 1,2 | 1,1 | 1,1 | 0,0 | 0,0 | 0,1 | 0,1 | 2,6 | 2,3 | 6,9 | 6,8 |
| EBIT | 28,2 | 29,6 | 2,1 | 3,1 | 8,6 | 6,1 | -1,5 | 0,2 | -5,0 | -3,2 | -0,5 | -3,6 | 29,8 | 29,1 |
| Andel af resultat i associerede virksomheder | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 2,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,8 | 2,0 |
| Afkast værdipapirer | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | -8,6 | -18,7 |
| Finansielle poster, netto | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | -0,2 | -0,2 |
| Resultat før skat | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 21,8 | 12,2 |
| Dækningsgrad | 48,3% | 47,1% | 96,6% | 96,7% | 99,3% | 99,6% | 88,6% | 83,7% | 94,8% | 105,5% | - | - | 55,7% | 54,1% |
| EBITDA margin | 17,3% | 17,4% | 8,0% | 11,0% | 35,3% | 29,6% | -19,0% | 2,2% | -84,5% | -56,4% | - | - | 16,5% | 15,7% |
| Overskudsgrad (EBIT) | 15,6% | 15,7% | 5,1% | 7,9% | 31,3% | 25,1% | -19,0% | 2,2% | -86,2% | -58,2% | - | - | 13,4% | 12,8% |

* Intern omsætning / andre driftsindtægter er elimineret i andre driftsomkostninger. Øvrige poster relaterer sig til ikke-fordelte omkostninger.

Øvrige oplysninger

FK Distributions omsætning består af pakning og distributionsomsætning på 175,3 mio. kr. (2022: 183,4 mio. kr.), samt onlineomsætning på 5,8 mio. kr. (2022: 5,6 mio. kr.).

BoligPortals omsætning består af abonnementsbaserede indtægter fra deres markedsplads samt indtægter fra brug af forskellige abonnementsbaserede SaaS løsninger for 27,5 mio. kr. (2022: 24,3 mio. kr.). *Ofirs* omsætning består hovedsagelig af transaktionsbaserede jobannoncer for 7,9 mio. kr. (2022: 9,2 mio. kr.). *Bekeys* omsætning består af salg af nøglesystemer (software-adgang), herunder salg af fysiske produkter tæt knyttet til brugeradgangen for 5,8 mio. kr. (2022: 5,5 mio. kr.).



Note 3 Segment oplysninger

3. kvartal år til dato

| mio. kr. | Last Mile FK Distribution | | Digital Services I alt | | BoligPortal | | Ofir | | Bekey | | Ikke fordelte omk/elim*) | | I alt | |
|--|------------------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|
| | 3. kvrt. ÅTD 23 | 3. kvrt. ÅTD 22 | 3. kvrt. ÅTD 23 | 3. kvrt. ÅTD 22 | 3. kvrt. ÅTD 23 | 3. kvrt. ÅTD 22 | 3. kvrt. ÅTD 23 | 3. kvrt. ÅTD 22 | 3. kvrt. ÅTD 23 | 3. kvrt. ÅTD 22 | 3. kvrt. ÅTD 23 | 3. kvrt. ÅTD 22 | 3. kvrt. ÅTD 23 | 3. kvrt. ÅTD 22 |
| Segmentomsætning | 576,3 | 615,4 | 128,1 | 125,4 | 81,4 | 70,7 | 25,9 | 31,8 | 20,8 | 22,9 | 0,0 | 0,0 | 704,4 | 740,8 |
| Intern omsætning | 0,0 | 0,0 | -3,7 | -4,6 | 0,0 | 0,0 | -0,6 | -0,5 | -3,1 | -4,1 | 0,0 | 0,0 | -3,7 | -4,6 |
| Ekstern omsætning | 576,3 | 615,4 | 124,4 | 120,8 | 81,4 | 70,7 | 25,3 | 31,3 | 17,7 | 18,8 | 0,0 | 0,0 | 700,7 | 736,2 |
| Indtægtsførsel af omsætning | | | | | | | | | | | | | | |
| straks | 576,3 | 615,4 | 34,4 | 43,0 | 0,0 | 0,0 | 25,3 | 31,3 | 9,1 | 11,7 | 0,0 | 0,0 | 610,7 | 658,4 |
| over tid | - | - | 90,0 | 77,8 | 81,4 | 70,7 | 0,0 | 0,0 | 8,6 | 7,1 | 0,0 | 0,0 | 90,0 | 77,8 |
| Ekstern omsætning | 576,3 | 615,4 | 124,4 | 120,8 | 81,4 | 70,7 | 25,3 | 31,3 | 17,7 | 18,8 | 0,0 | 0,0 | 700,7 | 736,2 |
| Direkte omkostninger | 290,3 | 307,4 | 7,5 | 11,1 | 0,7 | 0,6 | 3,7 | 5,5 | 3,1 | 5,0 | 6,3 | 5,3 | 304,1 | 323,8 |
| Dækningsbidrag | 286,0 | 308,0 | 120,6 | 114,3 | 80,7 | 70,1 | 22,2 | 26,3 | 17,7 | 17,9 | -10,0 | -9,9 | 396,6 | 412,4 |
| Andre eksterne omkostninger | 181,8 | 182,0 | 108,6 | 101,7 | 51,2 | 50,3 | 25,3 | 23,1 | 32,1 | 28,3 | -19,0 | -17,2 | 271,4 | 266,5 |
| EBITDA | 115,7 | 137,2 | 12,8 | 13,3 | 30,3 | 20,5 | -3,1 | 3,2 | -14,4 | -10,4 | 2,4 | -0,5 | 130,9 | 150,0 |
| Af- og nedskrivninger mv. | 9,0 | 10,5 | 3,5 | 3,4 | 3,1 | 3,0 | 0,1 | 0,1 | 0,3 | 0,3 | 7,7 | 6,9 | 20,2 | 20,8 |
| EBIT | 106,7 | 126,7 | 9,3 | 9,9 | 27,2 | 17,5 | -3,2 | 3,1 | -14,7 | -10,7 | -5,3 | -7,4 | 110,7 | 129,2 |
| Andel af resultat i associerede virksomheder | 0,0 | 0,0 | 2,8 | 6,0 | 2,8 | 6,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 2,8 | 6,0 |
| Afkast værdipapirer | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 156,3 | -229,3 |
| Finansielle poster, netto | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | -0,5 | -1,4 |
| Resultat før skat | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 269,3 | -95,5 |
| Dækningsgrad | 49,6% | 50,0% | 96,9% | 94,6% | 99,1% | 99,2% | 87,7% | 84,0% | 100,0% | 95,2% | - | - | 56,6% | 56,0% |
| EBITDA margin | 20,1% | 22,3% | 10,3% | 11,0% | 37,2% | 29,0% | -12,3% | 10,2% | -81,4% | -55,3% | - | - | 18,7% | 20,4% |
| Overskudsgrad (EBIT) | 18,5% | 20,6% | 7,5% | 8,2% | 33,4% | 24,8% | -12,6% | 9,9% | -83,1% | -56,9% | - | - | 15,8% | 17,5% |

* Intern omsætning / andre driftsindtægter er elimineret i andre driftsomkostninger. Øvrige poster relaterer sig til ikke-fordelte omkostninger.

Øvrige oplysninger

FK Distributions omsætning består af pakning og distributionsomsætning på 552,3 mio. kr. (2022: 590,7 mio. kr.), samt onlineomsætning på 24,0 mio. kr. (2022: 24,7 mio. kr.).

BoligPortals omsætning består af abonnementsbaserede indtægter fra deres markedsplads samt indtægter fra brug af forskellige abonnementsbaserede SaaS løsninger for 81,4 mio. kr. (2022: 70,7 mio. kr.). *Ofirs* omsætning består hovedsagelig af transaktionsbaserede jobannoncer for 25,3 mio. kr. (2022: 31,3 mio. kr.). *Bekeys* omsætning består af salg af nøglesystemer (software-adgang), herunder salg af fysiske produkter tæt knyttet til brugeradgangen for 17,7 mio. kr. (2022: 18,8 mio. kr.).



Note 4 Reguleringer for ikke-likvide driftsposter

| mio. kr. | 3. kvartal | | 3. kv. ÅTD | | helår |
|---|-------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| | 2023 | 2022 | 2023 | 2022 | 2022 |
| Andel af resultat i associerede virksomheder | -0,8 | -2,0 | -2,8 | -6,0 | -7,4 |
| Skat af årets resultat | 4,7 | 2,3 | 58,7 | -22,1 | -0,7 |
| Afskrivninger på aktiver | 6,7 | 6,8 | 20,2 | 20,8 | 27,7 |
| Tab/gevinst ved salg af aktiver | 0,1 | 0,0 | 0,1 | 0,0 | 0,0 |
| Aktiebaseret vederlæggelse | 0,0 | 0,0 | 0,2 | 0,4 | 0,2 |
| Finansielle poster, netto | 0,2 | 0,2 | 0,5 | 1,4 | 3,5 |
| Kursregulering værdipapirer | 8,6 | 18,7 | -156,3 | 229,3 | 194,2 |
| Reguleringer for ikke-likvide poster i alt | 19,5 | 26,0 | -79,4 | 223,8 | 217,5 |

Note 5 Tilkøbte aktiviteter

BoligPortal købte pr. 30/6 2023 de resterende 49% af anparterne i Boligmanager, og ejer dermed 100% af Boligmanager. Købet var en naturlig del af ønsket om at transformere BoligPortal hen mod at være mere end en markedsplads, og kunne hjælpe udlejerne med at administrere deres boliger effektivt i dagligdagen. Boligmanager vil blive fusioneret ind i BoligPortal, men navnet Boligmanager vil fortsat blive brugt eksternt til at brande og markedsføre ejendomsadministrationssystemet overfor kunder i markedet. I forbindelse med købet er det betingede vederlag bortfaldet.

Boligmanager påvirkede EBIT med -4,1 mio. kr. til drift, afskrivning og justering af restkøbesum i 1. halvår 2023 (1. halvår 2022: -2,6 mio. kr.).

I forbindelse med at BoligPortal i februar 2022 overtog 51% af de stemmeberettigede anparter i Boligmanager ApS pr. 1. februar 2022, blev der indgået en put / call option på de resterende 49%. North Media A/S har opgjort identificerbare aktiver, forpligtelser og eventualforpligtelser til dagsværdi. Der var ikke nævneværdig aktivitet i selskabet i januar 2022.

mio. kr.

| | Dagsværdi på overtagelsestidspunktet |
|------------------------------------|--------------------------------------|
| Software | 4,0 |
| Likvide beholdninger | 8,0 |
| Udskudt skat | -0,9 |
| Overtagne nettoaktiver | 11,1 |
| Goodwill | 0,9 |
| Anskaffessum | 12,0 |
| Heraf indskudt likvid beholdning | -8,0 |
| Kontant anskaffessum, netto | 4,0 |

I forbindelse med transaktionen blev indskudt 8 mio. kr. i egenkapital. Kapitalindskuddet skulle anvendes til at vækste og skalere aktiviteterne i Boligmanager. Den kontante anskaffessum udgjorde netto 4,0 mio. kr. De identificerbare aktiver (udover det kontante indskud) blev allokeret til software, idet dette var selskabets eneste aktiv.

Samlet påvirkede købet af Boligmanager BoligPortals EBIT i 2022 negativt med 5,5 mio. kr. hvoraf 1,2 mio. kr. udgjorde afskrivninger på den identificerede software, og 1,2 mio. kr. vedrørende restvederlag på de resterende 49% af anparterne. Det resterende beløb udgør det driftsmæssige underskud i Boligmanager. Boligmanager har ikke haft nævneværdig omsætning i 2022.

Note 6 Særlige risici og usikkerhedsmomenter for resten af 2023

Koncernens forretninger er i udpræget grad volumenvirksomheder med høje initialomkostninger og efterfølgende lave stykomkostninger, hvorfor en stigning i omsætningen vil understøtte en positiv udvikling i overskudsgraden. Omvendt vil et fald i omsætningen tilsvarende påvirke overskudsgraden negativt, idet det kun i begrænset omfang er muligt at tilpasse omkostningerne på kort sigt. Samtidig opereres på markeder, der er præget af kraftige strukturelle forandringer, hvilket er med til at øge usikkerheden.



Note 7 Eventualforpligtelser og -aktiver

Eventualforpligtelser

Konkurrencerådet har ved afgørelse af 30. juni 2020 afgjort, at Forbruger-Kontakt A/S (FK Distribution) har overtrådt forbuddet mod misbrug af dominerende stilling ved at anvende vilkår om koblingssalg i sine formidlingskontrakter med kunder i perioden 2018 til oktober 2019. Konkurrenceankenævnet har ved afgørelse af 28. april 2021 stadfæstet Konkurrencerådets afgørelse. FK Distribution er uenig og har anket sagen til domstolene (Sø- og Handelsretten). På det foreliggende grundlag er det ikke muligt pålideligt at opgøre en eventuel forpligtelse.

Der har ikke været væsentlige ændringer i koncernens eventualforpligtelser og -aktiver pr. 30. september 2023.

Note 8 Solcelleanlæg på FK Distributions bygninger og landareal

Der blev i slutningen af oktober 2021 indgået aftale om installation af solceller og batteriløsning på ejendommen i Taastrup. Solcelleanlægget blev indviet den 31. maj 2022, mens batteriløsningen er forsinket pga. komponentmangel. Med Solcellerne og batteriløsningen forventes det, at ca. 40% af elforbruget i Taastrup vil blive produceret på eget anlæg.

Der er monteret 2.100 m² solceller på tagarealet i Taastrup, og 3.300 m² på et jordareal, i alt 5.400 m² solceller med en installeret effekt på 1.100 kWp. Anlægget inkluderer batterikapacitet på i alt 1.400 MWh. Formålet med batteriet er, at udnytte en større andel af den egenproducerede solcellestrøm, samt at udnytte batterikapaciteten kommercielt.

Et tilsvarende anlæg er under opførelse på ejendommen i Tilst.

Begge anlæg forventes at være færdigmonteret og i fuld drift i første halvdel af 2024.

Der er foreløbig aktiveret 18 mio. kr. af en samlet investering på ca. 40 mio. kr., mens resten af betalingen afventer den løbende montage samt ibrugtagning, dvs. der forventes yderligere investeringer på knap 20 mio. kr. i primært 2024.

North Media A/S har lagt vægt på og sat som en betingelse, at både solcelleanlæggene og batterierne er produceret og leveret af europæiske leverandører.

Solcellerne er således produceret af REC Group og batterierne af Rolls Royce Solutions.

Der er købt VE-Certifikater fra Ørsted svarende til at alt den strøm koncernen bruger, og som ikke produceres på egne solcelleanlæg, indkøbes fra vindmøller i Europa.

Note 9 Begivenheder efter balancedagen

Bestyrelsen og direktionen er ikke bekendt med, at der siden 30. september 2023 er indtruffet begivenheder, som har væsentlig indvirkning på koncernens finansielle stilling.



FK Distribution, Taastrup

North Media A/S

Gladsaxe Møllevej 28
DK - 2860 Søborg
Telefon: +45 39 57 70 00
E-mail: investor@northmedia.dk
www.northmedia.dk
CVR-nr. 66 59 01 19

 **NORTH MEDIA** A/S