

Elis Capital Markets Day 2025

Un positionnement unique pour une croissance rentable et durable Une stratégie financière visant à soutenir le retour aux actionnaires

Londres, le 27 mai 2025 - Elis, leader mondial des solutions circulaires de location-entretien de produits textiles, d'hygiène et de bien-être, organise aujourd'hui son Capital Markets Day 2025 à Londres.

Au cours de cet événement, Xavier Martiré, Président du Directoire, et des membres de l'équipe de direction, présenteront notamment les priorités stratégiques et les perspectives financières à moyen terme du Groupe. Après une décennie de développement accéléré, Elis est désormais présent dans 31 pays et propose un modèle économique résilient et à forte marge, conçu pour assurer une croissance durable à grande échelle.

A l'occasion de cet événement, **Xavier Martiré, Président du Directoire d'Elis**, a déclaré :

« Notre modèle n'a jamais été aussi solide : rentable, responsable et éprouvé sur un nombre croissant de marchés. Au cours de la dernière décennie, Elis s'est imposé comme une véritable plateforme internationale, capable de générer des performances solides et résilientes, année après année. Forts de notre savoir-faire industriel et commercial inégalé dans notre secteur, et à notre capacité à cibler et intégrer des acquisitions créatrices de valeur, Elis est idéalement positionné pour tirer parti des grandes tendances qui soutiennent la croissance de nos différents segments.

Les années à venir auront pour but de poursuivre le déploiement de cette stratégie en améliorant le retour aux actionnaires. L'excellence opérationnelle, la durabilité et la discipline financière continueront de guider toutes nos actions. »

Objectifs financiers à moyen terme et politique d'allocation du capital

Elis annonce les objectifs financiers suivants pour les années à venir :

- Croissance du chiffre d'affaires de +5% à +6% par an à taux de change constants, dont environ +4% de croissance organique et +1% à +2% d'acquisitions ciblées (« bolt-ons ») ;
- Amélioration moyenne de la marge d'EBITDA d'environ +20 points de base par an ;
- Croissance de l'EBITDA, de l'EBIT et de l'EPS supérieure à celle du chiffre d'affaires ;
- Environ 1,5 milliard d'euros de free cash-flow cumulé sur la période 2025-2028, soit une augmentation de +35% d'augmentation par rapport aux 4 dernières années.

Parallèlement, Elis a rappelé la nouvelle politique d'allocation du capital annoncée le 6 mars dernier, dont le but est d'améliorer le retour aux actionnaires :

- Enveloppe comprise entre 50 millions d'euros et 150 millions d'euros par an pour les acquisitions ciblées ;
- Maintien du statut *investment-grade* d'Elis et poursuite de la baisse du levier d'endettement du Groupe, limitée à environ -0,1x par an ;
- Utilisation du cash restant principalement consacrée à améliorer le retour aux actionnaires, d'abord via un dividende ordinaire annuel, puis par un rachat d'actions ou le versement d'un dividende exceptionnel.

Au mois de mars, en application de cette nouvelle politique, Elis a annoncé le lancement d'un programme de rachat d'actions de 150 millions d'euros, en plus du paiement d'un dividende de 0,45 euro par action, en augmentation de 5% par rapport à l'exercice précédent.

La stratégie d'Elis repose sur quatre piliers clés :

1. Développement de services responsables et promotion de l'économie circulaire

Le modèle de location circulaire d'Elis est au cœur de sa proposition de valeur, permettant à la fois une efficacité opérationnelle et un leadership environnemental. En contrôlant l'ensemble du cycle de vie de ses produits (sélection, utilisation, lavage, réparation et recyclage), Elis réduit les déchets, diminue la consommation de ressources naturelles et soutient les objectifs de décarbonisation de ses clients. En 2024, 69 % du chiffre d'affaires était aligné avec la taxonomie européenne, soit le taux le plus élevé du secteur. Depuis 2007, Elis a réduit sa consommation d'eau de 52 %, d'énergie de 48 % et de détergents de 40 % par

kg de linge traité. Les objectifs carbone Scope 1-3 du groupe sont validés par le SBTi, et Elis est noté A par le CDP et Platinum par Ecovadis.

2. Excellence industrielle et commerciale

Elis s'appuie sur un réseau unique, composé d'environ 500 usines et centres de distribution. Depuis 2007, la productivité industrielle a augmenté de +45 % pour le linge plat et de +58 % pour les vêtements professionnels, avec des gains supplémentaires de l'ordre de +2% attendus chaque année grâce à la poursuite de l'optimisation des processus industriels. Sur le plan commercial, la réorganisation de la structure de vente sur le terrain a accéléré la croissance dans les segments des petites et moyennes entreprises. Cette stratégie s'appuie sur des tendances de croissance structurelles : normes d'hygiène plus strictes, évolutions démographiques, croissance du tourisme, professionnalisation du service client et attentes croissantes en matière de développement durable. L'innovation joue également un rôle central dans cette dynamique, qu'il s'agisse d'automatisation industrielle, de digitalisation de la relation client ou de développement de nouvelles offres sur des segments spécialisés.

3. Consolidation des positions existantes

En prenant la France comme modèle commercial et opérationnel, Elis continue de renforcer sa présence dans ses géographies clés, avec pour objectif d'élargir sa gamme de services afin de répondre pleinement aux besoins de ses quatre marchés finaux à fort potentiel. Cette stratégie s'appuie également sur une organisation commerciale capable de servir efficacement des clients de toutes tailles. Dans cette optique, Elis développe également des services différenciés à forte valeur ajoutée, tels que les salles blanches (Cleanroom) et la lutte antiparasitaire (Pest Control). Ces segments, dont le chiffre d'affaires cumulé était de 320 millions d'euros en 2024, affichent une très forte dynamique avec une croissance organique à 2 chiffres. Enfin, cette stratégie de croissance organique est complétée par des acquisitions ciblées, fortement créatrices de valeur, dans les géographies existantes. Celles-ci visent à consolider nos positions, à renforcer la densité de notre réseau logistique, ou à introduire de nouvelles lignes de services.

4. Expansion du réseau

Elis applique un modèle rigoureux et reproductible de diversification géographique, pour pénétrer et se développer dans de nouveaux pays à fort potentiel de croissance, où les services de location-entretien sont encore très peu développés. En Amérique latine, Elis s'est imposé comme un leader incontesté. Le Brésil a enregistré une forte amélioration de sa marge depuis l'entrée du Groupe sur ce marché il y a tout juste plus de dix ans, portée par une couverture nationale inégalée et par la dynamique d'externalisation dans le pays, dont le Groupe a su bénéficier. Depuis, Elis s'est implanté dans d'autres pays de la région, comme le Mexique, où son expertise – unique parmi les acteurs locaux – lui a permis de s'imposer sur un marché encore très fragmenté et peu structuré. En Europe, l'acquisition et l'intégration réussies de Berendsen ont permis à Elis de compléter son réseau sur le continent, avec des opérations dans 13 pays supplémentaires, et de rééquilibrer le mix produit vers davantage de vêtements professionnels. Le redressement de l'activité au Royaume-Uni, les efforts d'optimisation du réseau en Allemagne, ainsi que le développement soutenu en Scandinavie ont fortement contribué au succès de cette acquisition. En Asie, la Malaisie accueille la première plateforme du Groupe dans la région à travers une activité en Cleanroom. Dans le futur, Elis continuera d'analyser les opportunités qui se présenteront dans de nouveaux territoires, avec comme objectif principal la création de valeur pour ses actionnaires.

Informations sur l'événement

Le Capital Markets Day débutera aujourd'hui à 11h30 en CET et 10h30 en BST.

Hotel Nobu Portman Square - 22 Portman Square, London W1H 7BG

Une retransmission web sera disponible à travers le lien suivant : <https://cmd2025.elis.com/webcast/>

Les documents de présentation seront disponibles à l'adresse suivante :

<https://cmd2025.elis.com/documents/> et <https://fr.elis.com/fr/groupe/relations-investisseurs/information-reglementee>

À propos d'Elis

Leader des services circulaires grâce à un modèle de location-entretien optimisé par des technologies de traçabilité, Elis innove chaque jour. Dans ses 31 pays, Elis répond aux besoins de ses clients en matière de protection, d'hygiène et de bien-être, tout en les accompagnant dans l'atteinte de leurs objectifs environnementaux. Avec un savoir-faire opérationnel unique et un profil de croissance organique profitable, Elis crée ainsi de la valeur, durablement, pour ses actionnaires, ses clients, ses collaborateurs et l'environnement.

<https://fr.elis.com/fr>

Contacts

Nicolas Buron

Directeur des relations investisseurs, financement et trésorerie
Tél. : + 33 (0)1 75 49 98 30 - nicolas.buron@elis.com

Charline Lefaucheux

Relations investisseurs
Tél. : + 33 (0)1 75 49 98 15 - charline.lefaucheux@elis.com

Avertissements

Ce communiqué de presse peut contenir des données, informations et déclarations relatives à des estimations, des événements futurs, des tendances, des attentes, des objectifs, des perspectives et d'autres déclarations prospectives concernant les activités futures du Groupe, sa situation financière, ses résultats d'exploitation, ses performances et sa stratégie, au regard des objectifs liés au climat, des objectifs financiers et à d'autres objectifs inclus dans le présent communiqué. Les déclarations prospectives ne sont pas des déclarations se rapportant à des faits historiques et peuvent contenir les termes « peut », « sera », « devrait », « continue », « vise », « estime », « envisage », « projette », « prévoit », « croit », « a l'intention », « s'attend », « planifie », « cherche », « cible », « considère » ou « anticipe » ou des termes ou expressions dont le sens est similaire. En outre, le terme « ambition » exprime un résultat souhaité par le Groupe, étant précisé que les moyens à mettre en œuvre ne dépendent pas uniquement du Groupe. Ces données, informations et déclarations prospectives n'ont pas été auditées par les commissaires aux comptes du Groupe. Ces données, informations et déclarations sont fondées sur des données, hypothèses et estimations dont le Groupe a connaissance à la date du présent communiqué de presse, et que le Groupe considère comme raisonnables à la date du présent communiqué de presse et qui, par nature, comportent des risques et incertitudes connus et inconnus du Groupe. Ces données, hypothèses et estimations sont susceptibles d'évoluer ou d'être ajustées en raison d'incertitudes, dont beaucoup certaines échappent au contrôle du Groupe, liées notamment à l'environnement économique, financier, concurrentiel, réglementaire ou fiscal ou en raison d'autres facteurs dont le Groupe n'a pas connaissance à la date du présent communiqué de presse. En outre, la matérialisation de certains risques, notamment ceux décrits à la section 2.3 « Facteurs de risques et contrôle interne » du chapitre 2 « Gouvernement d'entreprise » du Document d'Enregistrement Universel au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2024, disponible sur le site internet d'Elis (www.elis.com), pourrait avoir un impact sur l'activité, la situation financière, les résultats, la performance et la stratégie du Groupe, notamment au regard de ces objectifs liés au climat, objectifs financiers ou autres objectifs inclus dans le présent communiqué. Par conséquent, la réalisation effective des objectifs liés au climat, des objectifs financiers et d'autres objectifs inclus dans le présent communiqué de presse peut s'avérer inexacte à l'avenir, ou peut différer matériellement de ceux exprimés ou sous-entendus dans ces déclarations prospectives. Le Groupe ne fait aucune déclaration et ne donne aucune garantie quant à la réalisation des objectifs énoncés dans le présent communiqué de presse. Par conséquent, il convient de ne pas accorder une confiance excessive à ces informations et déclarations.

Ce communiqué de presse et les informations qu'il contient ont été préparés sur la base des données mises à la disposition du Groupe à la date de ce communiqué de presse. Sauf indication contraire dans le présent communiqué de presse, le présent communiqué de presse et les informations qu'il contient ne sont valables qu'à cette date. Le Groupe n'assume aucune obligation de mettre à jour ou de réviser ces déclarations prospectives, que ce soit pour refléter de nouvelles informations, des événements ou des circonstances futures ou autres, excepté dans les cas où les lois et réglementations applicables le requièrent.

Ce communiqué de presse inclut certains indicateurs non financiers, ainsi que d'autres données non financières, qui sont tous sujets à des incertitudes de mesure résultant de limitations inhérentes à la nature et aux méthodes utilisées pour les déterminer. Ces données n'ont généralement pas de signification standardisée et peuvent ne pas être comparables à des mesures similaires utilisées par d'autres groupes. Le Groupe se réserve le droit de modifier, d'ajuster et/ou de retraiter les données incluses dans le présent communiqué de presse, de temps à autre, sans préavis et sans explication. Les données incluses dans le présent communiqué de presse peuvent être mises à jour, amendées, révisées ou supprimées dans des publications, présentations et/ou communiqués de presse ultérieurs d'Elis, en fonction notamment de la disponibilité, de l'exactitude ou de l'exhaustivité des informations, ou de l'évolution des circonstances applicables, y compris de l'évolution des lois et réglementations en vigueur.

Ce communiqué de presse peut inclure ou se référer à des informations obtenues auprès de diverses sources tierces ou établies sur la base de celles-ci. Ces informations peuvent ne pas avoir été examinées et/ou vérifiées de manière indépendante par le Groupe et le Groupe n'approuve pas ou ne cautionne pas ces informations en les incluant ou en y faisant référence. En conséquence, le Groupe ne garantit pas ni l'exactitude, ni le caractère raisonnable, ni l'exhaustivité de ces informations, et aucune déclaration, garantie ou engagement, explicite ou implicite, n'est fait et le Groupe n'accepte aucune responsabilité quant à l'exactitude, le caractère raisonnable ou l'exhaustivité de ces informations, et le Groupe n'est pas tenu de mettre à jour ou de réviser ces informations.

Les données et les objectifs liés au climat inclus dans ce communiqué de presse n'ont pas été audités et n'ont pas fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes du Groupe.