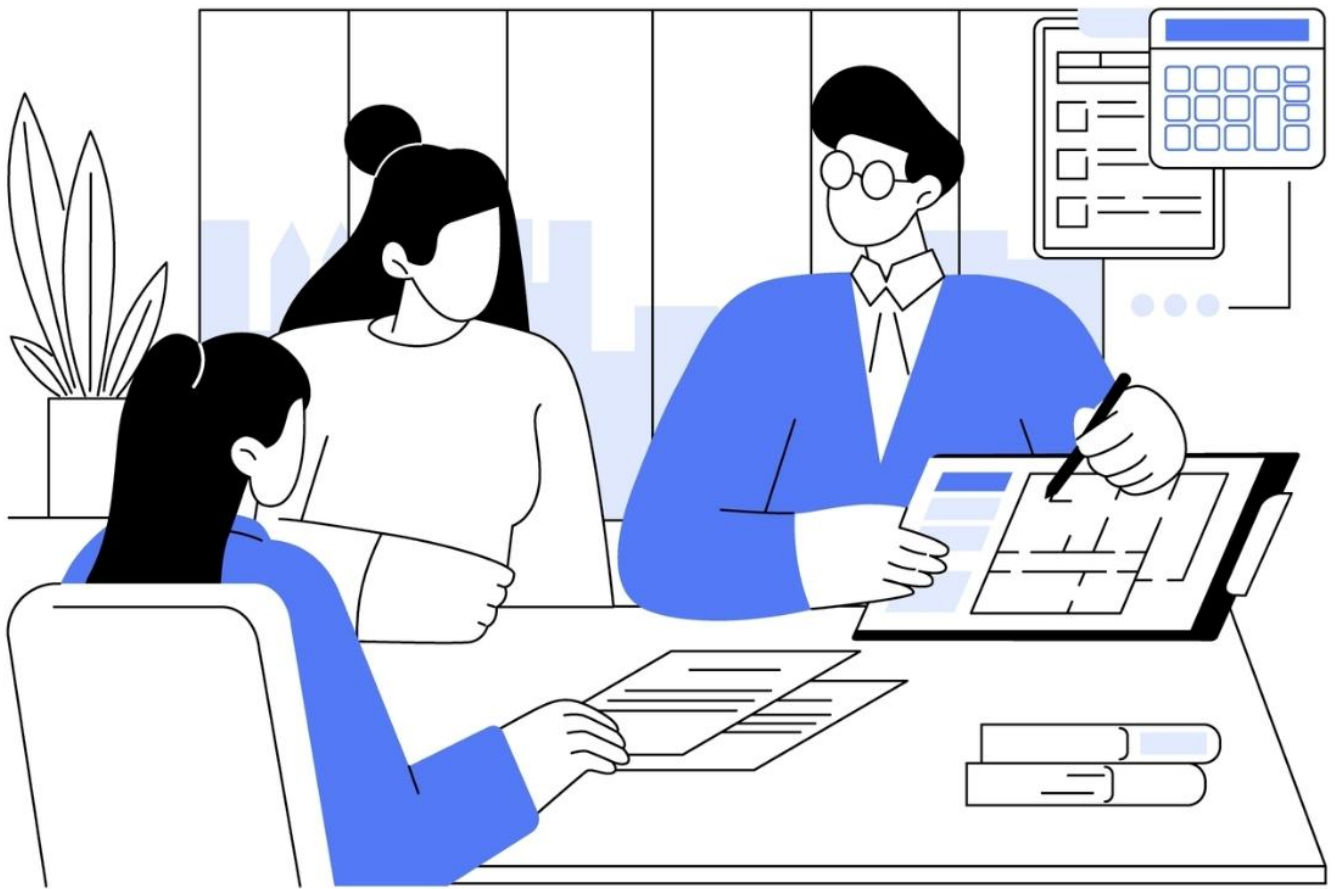




EKSPRESS GRUPP

2025 II KVARTALI JA 6 KUU KONSOLIDEERITUD VAHEARUANNE

jaanuar - juuni (auditeerimata)

SISUKORD

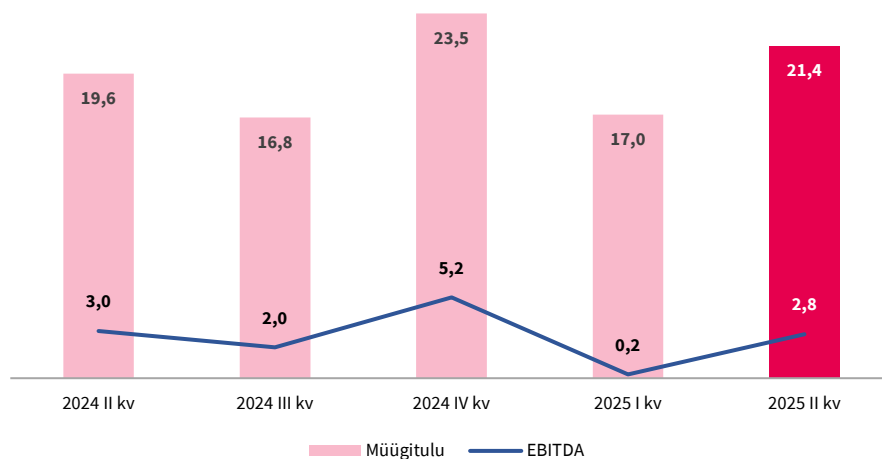
TEGEVUSARUANNE.....	3
KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE	20
Juhatuse kinnitus kontserni vahearuandele	32
KONTSERNI PÕHITEGEVUS JA OLEMUS	33

TEGEVUSARUANNE

TULEMUSTE KOKKUVÕTE

	II kv 2025	II kv 2024	muutus %	I pa 2025	I pa 2024	muutus %
Müügitulu (mEUR)	21,4	19,6	9%	38,4	35,9	7%
EBITDA (mEUR)	2,8	3,0	-7%	3,1	3,5	-12%
Puhaskasum / (-kahjum) (mEUR)	1,1	1,0	6%	(0,5)	(0,2)	-162%
Puhaskasum /(-kahjum) aktsia kohta (eurodes)	0,0350	0,0332	5%	(0,0167)	(0,0064)	-159%
Digitellimused Baltimaades (tuhanded)	245	223	10%	245	223	10%
Digitulude osakaal kontserni kogutulust (%)	83%*	90%	-8%	83%*	87%	-5%

Müügitulu ja EBITDA kvartalite lõikes (mEUR)



* Digitulude osakaal kontserni kogutulust on langenud seoses koolitus- ja konverentsiäri seotud tulude osakaalu suurenemisega – 2024. aasta juulis omandas Delfi Meedia Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevuse ja 2024. aasta detsembris omandas Delfi Leedu konverentsiettevõtte UAB Kenton Baltic (võrreldaval baasil oli 2025. aasta II kvartalis digitulude osakaal 90% ja I poolaastal 88%).

JUHTKONNA KOMMENTAAR

Ekspress Grupi müügitulu jätkas nii II kvartalis kui ka I poolaasta kokkuvõttes kasvu, mida vedasid grupi investeeringud konverentsiäri, piletimüügi ja digitaalsete väliekraanide valdkonnas. Tugeva kasvu tegid ka meediaettevõtete digitaalsed tellimused. Tulenevalt Baltimaade nõrgast majanduskeskkonnast oli surve all meediaettevõtete reklaamimüük, mis omakorda mõjutas negatiivselt grupi kasumlikkuse näitajaid.

Ekspress Grupi 2025. aasta II kvartali müügitulu kasvas aastases võrdluses 1,8 miljoni euro võrra (+9%), ulatudes 21,4 miljoni euroni. 2025. aasta 6 kuu müügitulu kasvas eelmise aastaga võrdluses 2,6 miljoni euro võrra (+7%) 38,4 miljoni euroni. Suurima panuse II kvartali kasvu andsid 2024. aasta juulis Delfi Meedia poolt omandatud Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevus ja 2024. aasta detsembris Delfi Leedu poolt omandatud konverentsiettevõtte UAB Kenton Baltic. Lisaks panustasid kasvu Delfi Leedu tehisintellekti projekt ning jätkuv kasv digitellimustuludes, piletimüügiplatvormide tuludes ja digitaalsete väliekraanide tuludes. Teisest küljest avaldas grupi tegevusele mõju Balti riikide ettevõtluskeskkonna üldine madalseis, mis väljendus reklaamitulude 8% vähenemises. I poolaasta vaates kasvasid müügitulud aastases võrdluses 7%, kusjuures kasvu vedasid kvartalikasvuga samad tegurid.

6 kuu digitaalsed tulud kasvasid aastases võrdluses 2%, kuid koolitusäride ostmise langetas digitulude osakaalu kontserni kogukäibes 87%-lt 83%-le (võrreldaval baasil oli 2025. aasta II kvartali lõpus digitulude osakaal 88%). Kontserni meediaettevõtete digitellimuste tulu ja digitellimust omavate inimeste arv kasvasid samal ajal aastases võrdluses kõigis kolmes riigis. Aastaga sai kontsern Balti riikides juurde üle 22 000 digitellimuse (+10%) ja jõudis 2025. aasta II kvartali lõpus 245 000 tellimuseni. Kontserni digitaalne tulu põhineb seega üha enam digitellimuste müügitulul ja moodustab järjest suurema korduva tulubaasi ilma täiendava müügitegevuse (ja -kulude) vajaduseta. Oleme tugevdanud grupi meediaettevõtete pakutava sisu kvaliteeti ja mahtu, et olla kõigis Balti riikides digitellimuste valdkonna liider. Kontsern liigub samm-sammult oma strateegiliste finantseesmärkide suunas ja soovib aastaks 2026 pakkuda digitaalset tasulist sisu vähemalt 340 000 tellijale.

**Digitellimused
+10% võrreldes
eelmise aastaga**

Piletimüügiplatvormide tulud kasvasid II kvartalis aastatagusega võrreldes 13%. Samuti näitas väliekraanide äri 3% kasvu, mida toetas nii võrgustiku laiendamine 156 ekraanini kui ka müügitulu kasv ekraani kohta. Sellega on kontsern suurendanud oma kohalolu just Läti turul, kus ekraanide arv kasvas aastaga 105-lt 110-le, samas kui Eestis omame 46 ekraani. Need kaks valdkonda on osutunud vastupidavaks ka aeglasema majanduskasvu tingimustes.

Ekspress Grupi kasum enne intresse, makse, kulumit ja amortisatsiooni (EBITDA) oli II kvartalis 2,8 miljonit eurot, vähenedes aastases võrdluses 0,2 miljoni euro võrra (-7%). I poolaasta EBITDA oli 3,1 miljonit eurot, vähenedes aastases võrdluses 0,4 miljoni euro võrra (-12%). Kasumlikkuse languse taga on Baltimaade üldisest nõrgast majanduskeskkonnast tingitud reklaamituru kahanemine ning kasvav surve sisendkuludele. 2025. aasta II kvartali puhaskasum oli 1,1 miljonit eurot, mis suurenes 0,1 miljoni euro võrra (+6%). I poolaastas teenis kontsern aga puhaskahjumit -0,5 miljonit eurot, mis on 0,3 miljonit eurot suurem kahjum võrreldes eelmise aastaga. I poolaasta puhaskahjumi suurenemist mõjutab peamiselt kontserni investeeringutest tulenev amortisatsioonikulu kasv. Samas positiivset mõju avaldas väiksem dividendidega seotud tulumaksukulu võrreldes eelmise aastaga.

Kontserni likviidsus on jätkuvalt hea. Juhatus peab oluliseks likviidsusreservide hoidmist nii võimalike uute ostude tarbeks kui ka majanduse edasise jahtumisega seotud olukordadeks. 30. juuni 2025 seisuga oli kontsernil rahalisi vahendeid 7,2 miljonit eurot (30.06.2024: 5,5 miljonit eurot). Juunis 2025 maksis kontsern aktsionäridele dividendi 6 eurosent aktsia kohta, kokku 1,86 miljoni euro väärtuses.

KONTSERNI STRATEEGIA JA EESMÄRGID

Missioon – teenida demokraatiat

Meie eesmärgid

- Luua auhinnatud sisu, mida hindavad nii meie lugejad kui ka meediaekspertid
- Olla Baltikumi juhtiv digikirjastaja (digitellimuste, kasutusaja ja tegelike kasutajate arvu poolest)
- Pakkuda jätkuvalt kvaliteetseid paberväljaandeid lugejatele, kes väärtustavad seda formaati
- Tegutseda sotsiaalset vastutust silmas pidades ning luua tugevaid ja usaldusväärseid brände
- Suurendada ettevõtte väärtust meie aktsionäride jaoks

Kontserni strateegia

Ekspress Grupp keskendub nii olemasoleva digitaalse äri orgaanilisele kasvule kui ka võimaluste leidmisele ärimahtude kasvatamiseks uute omandamiste teel. Kontserni eesmärk on suurendada ettevõtte väärtust, luues sünergiaid lisanduvate uute äritegevuste ja senise meediategevuse vahel.

Digimeedia segmendis viime ellu kiire kasvu strateegiat, eesmärkideks on turu arendamine ning samal ajal turuosa kasvatamine. Trükimeedias jälgime kulutõhusust ja pakume turu kvaliteetseimat ajakirjandust. Kontsern tugevdab olemasolevaid põhitegevusi investeringutega orgaanilisse kasvu ja suurendab lisaks digitaalsete tulude osakaalu meediaga potentsiaalselt head sünergiaid pakkuvate teiste digitaalsete äride abil. Nii meedia kui ka toetavate digitaalsete äride kasvu toetab finantsiliselt optimaalne investeringute jaotus, finantsvõimenduse mõõdukas kasutamine ning kasvueesmärgi arvestav dividendipoliitika.

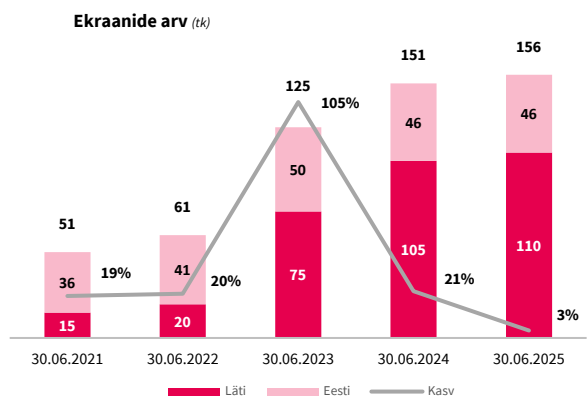
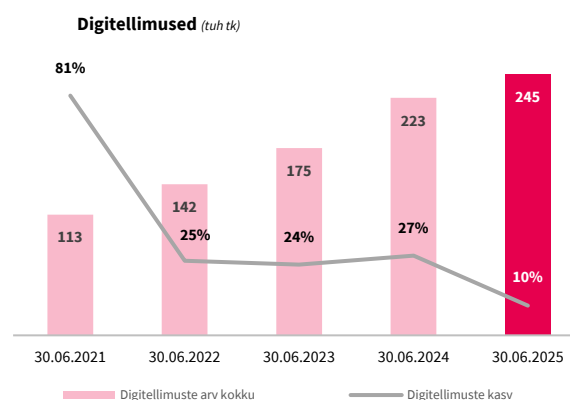
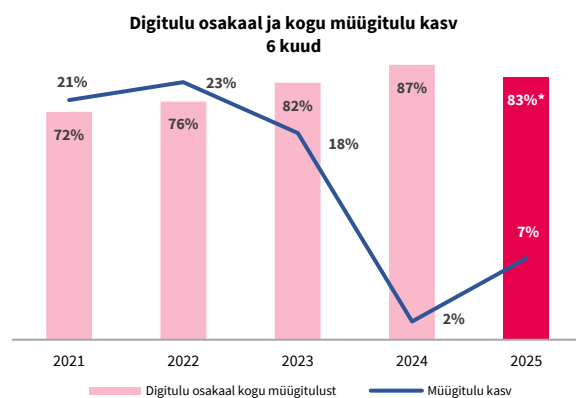
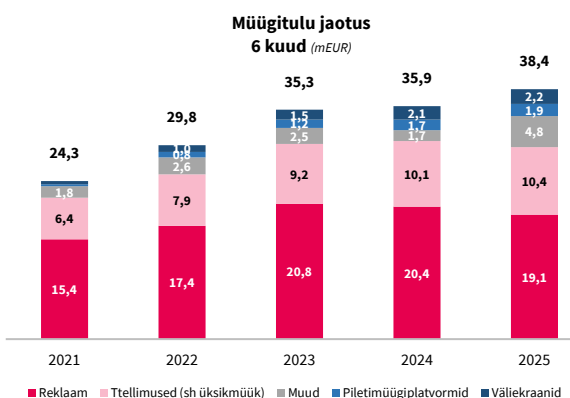
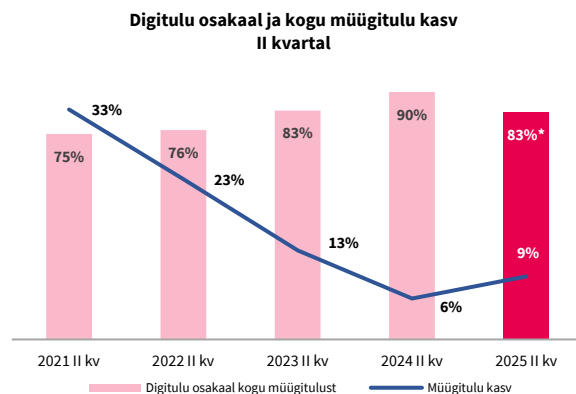
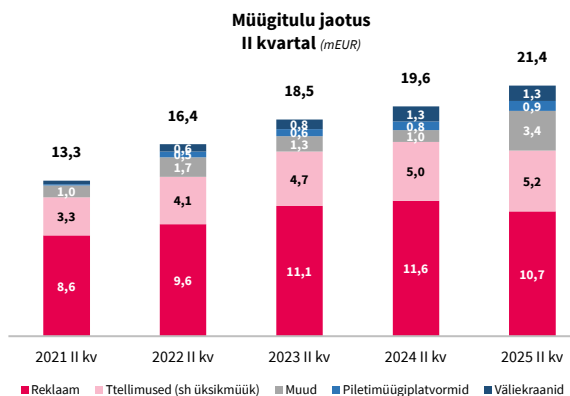
Kontserni strateegia elluviimisel on meie eesmärk luua auhinnatud sisu, mida hindavad nii meie lugejad kui ka meediaekspertid, olles samas Baltikumi juhtiv digikirjastaja nii digitellimuste, kulutatud aja kui ka tegelike kasutajate arvu poolest. Soovime edaspidigi pakkuda turu kvaliteetseimat trükimeediat lugejaskonnale, kes väärtustab seda formaati.

Kontserni pikaajalised strateegilised finantseesmärgid on seotud äritegevuse kasvu, digiteerimise, kasumlikkuse ja dividendide maksevõimega. Eesmärgid põhinevad muutustel tegevuskeskkonnas, konkurentsimaastikul ja ümberkujundamise strateegia edenemisel. Kontserni pikaajalised finantseesmärgid on kinnitatud 1. aprillil 2022.

Ekspress Grupi pikaajalised strateegilised finantseesmärgid

Eesmärk 2026. aasta lõpuks	2026 eesmärk	2024 tegelik	2023 tegelik	2022 tegelik	2021 tegelik
Digitellimused Baltimaades	>340 000	238 182	207 328	146 608	130 731
Digitaalse tulu osakaal	>85%	86%	83%	78%	76%
EBITDA marginaal	>15%	14%	14%	14%	15%
Dividendi väljamakse määr	≥30%	57%	55%	37%	59%

II KVARTALI JA 6 KUU TULEMUSED



* Digitulude osakaal kontserni kogutulust on langenud seoses koostöö- ja konverentsiäri seotud tulude osakaalu suurenemisega – 2024. aasta juulis omandas Delfi Meedia Eesti Koostöö- ja Konverentsikeskuse äritegevuse ja 2024. aasta detsembris omandas Delfi Leedu konverentsiäri UAB Kenton Baltic (võrreldaval baasil oli 2025. aasta II kvartalis digitulude osakaal 90% ja I poolaastal 88%).

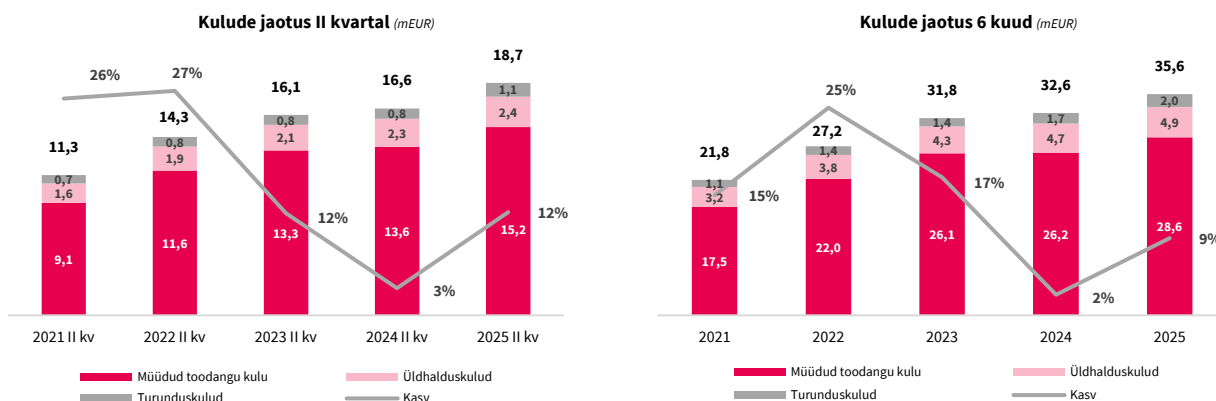
MÜÜGITULU

2025. aasta II kvartali konsolideeritud müügitulu oli 21,4 miljonit eurot (II kvartal 2024: 19,6 miljonit eurot). II kvartali müügitulu suurenes 9% võrreldes eelmise aastaga. 2025. aasta I poolaasta konsolideeritud müügitulu oli 38,4 miljonit eurot (I poolaasta 2024: 35,9 miljonit eurot). I poolaasta müügitulu suurenes 7% võrreldes eelmise aastaga.

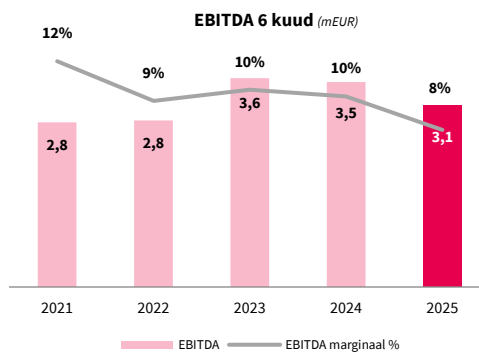
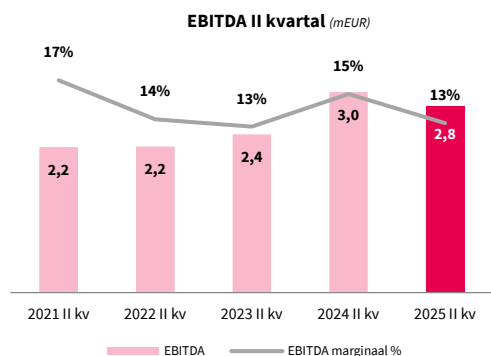
Nii II kvartali kui ka I poolaasta kasvu taga on peamiselt 2024. aasta juulis Delfi Meedia poolt omandatud Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevus ja 2024. aasta detsembris Delfi Leedu poolt omandatud konverentsiettevõtte UAB Kenton Baltic. Lisaks panustasid kasvu Delfi Leedu tehisintellekti projekt ning jätkuv kasv digitellimustuludes, piletimüügiplatvormide tuludes ja digitaalsete väliekraanide tuludes.

Delfi UAB poolt arendatav tehisintellekti mudeli arendus on finantseeritud Euroopa Liidu poolt ja selle eesmärk on võimaldada automaatselt tuvastada valeinfot. Projekt algas 2025. aasta I kvartalis ja lõpeb eeldatavasti 2026. aasta II kvartalis ning selle oodatav tulu on kokku ca 3 miljonit eurot. Mudel saab olema avalikult kättesaadav kõigile tehisintellekti arendajatele.

Kontserni digitaalsete tulude osakaal moodustas 2025. aasta II kvartali lõpus 83% kogukäibest (2024. aasta II kvartali lõpp: 87% kogukäibest). Digitulude osakaal kontserni kogutulust on langenud seoses koolitus- ja konverentsiäri kui uue tuluvaldkonna laienemisega. 2024. aasta juulis omandas AS Delfi Meedia Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevuse ning 2024. aasta detsembris ostis Leedu tütarettevõtte UAB Delfi konverentsiettevõtte UAB Kenton Baltic. Võrreldaval baasil oli 2025. aasta I poolaastal digitulude osakaal 88%. 2025. aasta I poolaasta digitaalsed tulud suurenesid 2% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga.

**KULUD**

2025. aasta II kvartali müüdnud kaupade kulu, turundus- ja üldhalduskulud ilma kulumita kokku moodustasid 18,7 miljonit eurot (II kvartal 2024: 16,6 miljonit eurot). Tegevuskulud suurenesid 2,1 miljonit eurot (+12%) võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. 2025. aasta I poolaasta müüdnud kaupade kulu, turundus- ja üldhalduskulud ilma kulumita kokku moodustasid 35,6 miljonit eurot (I poolaasta 2024: 32,6 miljonit eurot). Tegevuskulud suurenesid 3,0 miljonit eurot (+9%) võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Nii II kvartali kui ka I poolaasta kulude suurenemise taga on peamiselt uute omandatud koolitus- ja konverentside ärikulud ja Leedu tehisintellekti projektiga seotud kulud (II kvartal 2025: 1,6 miljonit eurot; I poolaasta 2025: 2,1 miljonit eurot).



KASUMLIKKUS

2025. aasta II kvartali konsolideeritud EBITDA oli 2,8 miljonit eurot (II kvartal 2024: 3,0 miljonit eurot). EBITDA vähenes 7% võrreldes eelmise aastaga ning EBITDA marginaal oli 13% (II kvartal 2024: 15%). 2025. aasta I poolaasta konsolideeritud EBITDA oli 3,1 miljonit eurot (I poolaasta 2024: 3,5 miljonit eurot). EBITDA vähenes 12% võrreldes eelmise aastaga ning EBITDA marginaal oli 8% (I poolaasta 2024: 10%). Kasumlikkuse languse taga on Baltimaade üldisest nõrgast majanduskeskkonnast tingitud reklaamituru kahanemine ning kasvav surve sisendkuludele.

2025. aasta II kvartali konsolideeritud puhaskasum oli 1,1 miljonit eurot (II kvartal 2024: 1,0 miljonit eurot), suurenes 6%. 2025. aasta I poolaasta konsolideeritud puhaskahjum oli -0,5 miljonit eurot (I poolaasta 2024: -0,2 miljonit eurot), suurenes 0,3 miljonit eurot. Lisaks EBITDA vähenemisele mõjutas kontserni puhaskasumit negatiivselt peamiselt ka kontserni investeeringutest tulenev amortisatsioonikulu kasv. Positiivset mõju avaldas aga väiksem tulumaksukulu (+0,6 miljonit eurot nii II kvartalis kui ka I poolaastas), mis tuli peamiselt dividendide tulumaksust.

RAHAPOSITSIOON

Aruandeperioodi lõpus oli kontsernil vabu rahalisi vahendeid 7,2 miljonit eurot ja omakapitali 56,1 miljonit eurot (50% bilansimahust). Võrreldavad andmed 2024. aasta 30. juuni seisuga olid vastavalt 5,5 miljonit eurot ja 55,0 miljonit eurot (53% bilansimahust). Seisuga 30. juuni 2025 oli kontserni netovõlg 19,8 miljonit eurot (30. juuni 2024: 19,4 miljonit eurot).

2025. aasta I poolaasta kontserni rahavood äritegevusest olid 3,9 miljonit eurot (I poolaasta 2024: 1,3 miljonit eurot), mida mõjutasid positiivselt nii Eestis kui Lätis piletimüügi platvormid.

2025. aasta I poolaasta kontserni rahavood investeerimistegevusest olid -1,4 miljonit eurot (I poolaasta 2024: -1,7 miljonit eurot), millest -2,0 miljonit eurot oli seotud materiaalse ja immateriaalse põhivara arendamise ja soetamisega. Suuremad investeeringud olid LED väliekraanide soetamised ning investeeringud Delfi platvormi ja Delfi TV arendamisse.

2025. aasta I poolaasta kontserni rahavood finantseerimistegevusest olid -4,3 miljonit eurot (I poolaasta 2024: -3,6 miljonit eurot), millest -1,86 miljonit eurot moodustab dividendimakse ASi Ekspress Grupp aktsionäridele (I poolaasta 2024: -1,85 miljonit eurot). 2025. aasta I poolaastal ei toimunud laekumisi omaaktsiate müügist aktsiaoptiooni programmi raames (I poolaasta 2024: 0,5 miljonit eurot). Finantseerimistegevused sisaldavad netomuutust laenukohustustes -1,2 miljonit eurot (I poolaasta 2024: -1,1 miljonit eurot) ja rendikohustustes -1,3 miljonit eurot (I poolaasta 2024: -1,1 miljonit eurot) seoses järelejäänud rendiperioodi tavapärase vähenemisega.

DIVIDENDID

23. mail 2025. aastal toimunud ASi Ekspress Grupp aktsionäride korralisel üldkoosolekul otsustati maksta dividendi 6 euro senti aktsia kohta kogusummas 1,86 miljonit eurot. Dividendid maksti aktsionäridele välja 12. juunil 2025. aastal.

FINANTSNÄITAJAD JA SUHTARVUD

Kasumlikkuse näitajad (tuhandetes EUR)	II kv 2025	II kv 2024	muutus %	I pa 2025	I pa 2024	muutus %	12 kuud 2024
Perioodi kohta							
Müügitulu	21 428	19 631	9%	38 431	35 851	7%	76 170
EBITDA	2 835	3 042	-7%	3 079	3 484	-12%	10 677
EBITDA marginaal (%)	13,2%	15,5%		8,0%	9,7%		14,0%
Ärikasum /(-kahjum)	1 158	1 617	-28%	(242)	711	-134%	4 857
Ärirentaablus (%)	5,4%	8,2%		-0,6%	2,0%		6,4%
Intressikulud	(403)	(451)	11%	(815)	(908)	10%	(1 836)
Ühisettevõtete kasum /(-kahjum) kapitaliosaluse meetodil	57	83	-31%	101	122	-17%	318
Perioodi puhaskasum / (-kahjum)	1 083	1 025	6%	(516)	(197)	-162%	3 252
Puhasrentaablus (%)	5,1%	5,2%		-1,3%	-0,5%		4,3%
Varade tootlus (%)	2,7%	3,2%		2,7%	3,2%		3,1%
Omakapitali tootlus (%)	5,2%	6,0%		5,2%	6,0%		5,8%
Puhaskasum /(-kahjum) aktsia kohta (eurodes)							
Tavakasum /(-kahjum) aktsia kohta	0,0350	0,0332	5%	(0,0167)	(0,0064)	-159%	0,1058

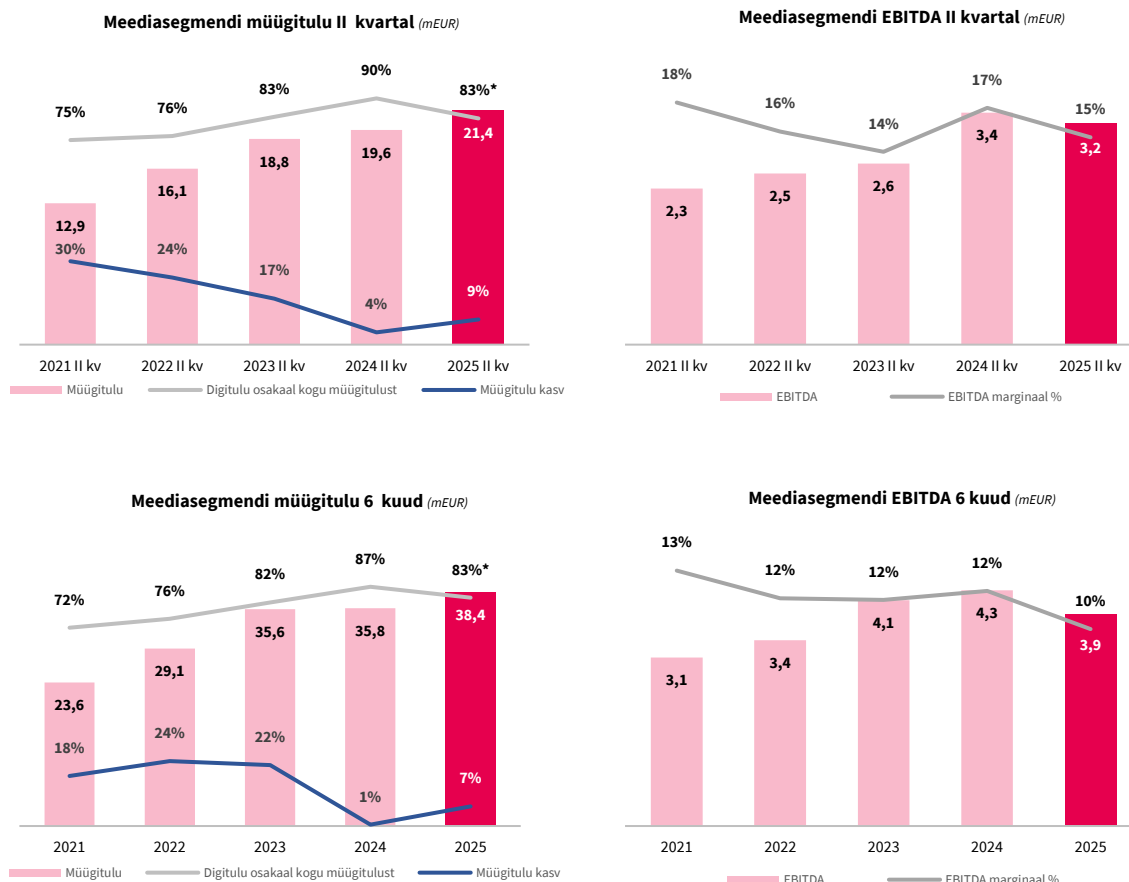
Bilanss (tuhandetes EUR)	30.06.2025	31.12.2024	muutus %	30.06.2024	muutus %
Perioodi lõpu seisuga					
Käibevara	23 116	23 908	-3%	20 903	11%
Põhivara	89 463	90 128	-1%	83 207	8%
Varad kokku	112 579	114 036	-1%	104 110	8%
sh raha ja pangakontod	7 167	8 971	-20%	5 512	30%
sh firmaväärtus	50 410	50 410	0%	48 166	5%
Lühiajalised kohustused	33 506	32 359	4%	27 304	23%
Pikaajalised kohustused	23 007	23 237	-1%	21 815	5%
Kohustused kokku	56 512	55 596	2%	49 118	15%
sh võlakohustused	26 935	28 541	-6%	24 874	6%
sh võlakohustused (va kasutusõigusega varade rendikohustus vastavalt IFRS 16'le)	20 802	22 068	-6%	18 929	10%
Omakapital	56 067	58 440	-4%	54 991	2%
Netovõlg	19 768	19 570	1%	19 362	2%
Kapital kokku	75 835	78 009	-3%	74 353	2%

Finantssuhtarvud (%)	30.06.2025	31.12.2024	muutus %	30.06.2024	muutus %
Omakapitali osakaal (%)	50%	51%	-3%	53%	-6%
Koguvõla ja omakapitali suhe (%)	48%	49%	-2%	45%	7%
Netovõla ja kapitali suhe (%)	26%	25%	4%	26%	0%
Koguvõla ja EBITDA suhe	2,62	2,67	-2%	2,45	7%
Likviidsuskordaja	0,69	0,74	-7%	0,77	-10%

Finantssuhtarvude leidmisel kasutatud valemid

EBITDA	Kasum enne intresse, makse, materiaalse ja immateriaalse põhivara kulumit. EBITDA ei hõlma vara väärtuse langust, mida kajastatakse perioodi jooksul või restruktureerimise tulemust.
EBITDA marginaal (%)	$\text{EBITDA} / \text{müügitulu} \times 100$
Ärirentaablus (%)	$\text{Ärikasum} / \text{müügitulu} \times 100$
Puhasrentaablus (%) – jätkuvad tegevusvaldkonnad	$\text{Puhaskasum jätkuvatest tegevusvaldkondadest aruandes} / \text{müügitulu} \times 100$
Puhaskasum / (kahjum) aktsia kohta (EPS)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmise aktsiate arv}$
Omakapitali osakaal (%)	$\text{Omakapital} / (\text{kohustused} + \text{omakapital}) \times 100$
Koguvõla ja omakapitali suhe (%)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} / \text{omakapital} \times 100$
Netovõla ja kapitali suhe (%)	$\text{Intressikandvad võlakohustused} - \text{raha ja pangakontod (netovõlg)} / (\text{netovõlg} + \text{omakapital}) \times 100$
Koguvõla ja EBITDA suhe	$\text{Intressikandvad võlakohustused} / \text{EBITDA}$
Likviidsuskordaja	$\text{Käibevara} / \text{lühiajalised kohustused}$
Varade tootlus ROA (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmise varade jääk} \times 100$
Omakapitali tootlus ROE (%)	$\text{Puhaskasum} / \text{keskmise omakapital} \times 100$

SEGMENTIDE ÜLEVAADE



* Digitaalsete osakaal kontserni kogutulust on langenud seoses koolitus- ja konverentsiäri seotud tulude osakaalu suurenemisega – 2024. aasta juulis omandas Delfi Meedia Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevuse ja 2024. aasta detsembris omandas Delfi Leedu konverentsiäri UAB Kenton Baltic (võrreldaval baasil oli 2025. aasta II kvartalis digitaalsete osakaal 90% ja I poolaastal 88%).

Segmentide peamised finantsnäitajad

(tuhandetes EUR)	Müügitulu						
	II kv 2025	II kv 2024	muutus %	I pa 2025	I pa 2024	muutus %	12 kuud 2024
Meediasegment	21 410	19 607	9%	38 393	35 813	7%	76 071
reklaam	10 658	11 579	-8%	19 147	20 379	-6%	42 234
tellimused (sh üksikmüük)	5 202	5 034	3%	10 398	10 077	3%	20 457
piletimüügiplatvormid	851	754	13%	1 851	1 664	11%	4 157
väliekraanid	1 311	1 269	3%	2 240	2 052	9%	4 445
muud müügitulud	3 388	971	249%	4 757	1 641	190%	4 778
Kesksete tegevused	195	184	6%	391	354	10%	752
Segmentidevahelised elimineerimised	(177)	(161)		(353)	(316)		(653)
KONTSERN KOKKU	21 428	19 631	9%	38 431	35 851	7%	76 170
sh tulu kõikidest digitaalsetest kanalitest	17 702	17 651	0%	32 037	31 319	2%	65 786
% tulu kõikidest digitaalsetest kanalitest	83%*	90%		83%*	87%		86%

(tuhandetes EUR)	EBITDA						
	II kv 2025	II kv 2024	muutus %	I pa 2025	I pa 2024	muutus %	12 kuud 2024
Meediasegment	3 239	3 388	-4%	3 865	4 302	-10%	12 364
Kesksed tegevused	(406)	(363)	-12%	(789)	(841)	6%	(1 699)
Segmentidevahelised elimineerimised	1	18		3	22		11
KONTSERN KOKKU	2 835	3 042	-7%	3 079	3 484	-12%	10 677

EBITDA marginaal	II kv 2025	II kv 2024	I pa 2025	I pa 2024	12 kuud 2024
Meediasegment	15%	17%	10%	12%	16%
KONTSERN KOKKU	13%	15%	8%	10%	14%

* Digitulude osakaal kontserni kogutulust on langenud seoses koolitus- ja konverentsiäri seotud tulude osakaalu suurenemisega – 2024. aasta juulis omandas Delfi Meedia Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevuse ja 2024. aasta detsembris omandas Delfi Leedu konverentsiäri UAB Kenton Baltic (võrreldaval baasil oli 2025. aasta II kvartalis digitulude osakaal 90% ja I poolaastal 88%).

MEEDIASEGMENT

2025. aasta II kvartali meediasegmendi müügitulu oli 21,4 miljonit eurot (II kvartal 2024: 19,6 miljonit eurot). Müügitulu suurenes 9% võrreldes eelmise aasta II kvartaliga. 2025. aasta I poolaasta meediasegmendi müügitulu oli 38,4 miljonit eurot (I poolaasta 2024: 35,8 miljonit eurot). Müügitulu suurenes 7% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Kasvu vedas peamiselt 2024. aasta juulis Delfi Meedia poolt omandatud Eesti Koolitus- ja Konverentsikeskuse äritegevus ja 2024. aasta detsembris Delfi Leedu poolt omandatud konverentsiäri UAB Kenton Baltic. Lisaks panustasid kasvu Delfi Leedu tehisintellekti projekt ning jätkuv kasv digitellimustuludes, piletimüügiplatvormide tuludes ja digitaalsete väliekraanide tuludes. Kontserni digitaalsete tulude osakaal moodustas 2025. aasta II kvartali lõpus 83% kogukäibest (2024. aasta II kvartali lõpp: 87% kogukäibest). Digitulude osakaal kontserni kogutulust on langenud seoses koolitus- ja konverentsiäri kui uue tuluvaldkonna laienemisega. Võrreldaval baasil oli 2025. aasta I poolaastal digitulude osakaal 88%. 2025. aasta I poolaasta digitaalsed tulud suurenesid 2% võrreldes eelmise aasta sama perioodiga.

Reklaam

II kvartalis reklaamitulud vähenesid -8% (I poolaastas -6%) võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Reklaamituru kahanemist on mõjutanud Baltimaade üldine nõrk majanduskeskkond.

Tellimused

Tellimustulud on II kvartalis kasvanud 3% (I poolaastas 3%) võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Kasvu taga on peamiselt digitellimuste mahtude kasv. Kontserni vaates on oluline kasvatada digitellimusi ning seeläbi pikaajaliselt omada vähem sõltuvust reklaamituludest.

Piletimüügiplatvormid

II kvartalis kasvasid piletiplatvormide müügitulud 13% (I poolaastas 11%) võrreldes eelmise aasta sama perioodiga. Piletite müügiimahud on kasvava trendiga vaatamata nõrgenenud majanduskeskkonnale.

Väliekraanid

Väliekraanide reklaamitulu kasvas II kvartalis 3% (I poolaastas 9%) võrreldes eelmise aastaga. Kasvu on toetanud nii väliekraanide võrgustiku laiendamine kui ka keskmise hinna kasv ekraani kohta. 30. juuni 2025 seisuga on kontsernil kokku 156 väliekraani, sh Lätis 110 ja Eestis 46 (30.06.2024 kokku 151, sh Lätis 105 ja Eestis 46).

DIGITELLIMUSED

Digitellimuste detailne ülevaade:

(digitellimuste arv)	30.06.2025	31.03.2025	muutus	31.12.2024	muutus	30.06.2024	muutus
AS Delfi Meedia	119 811	112 751	6%	114 631	5%	107 443	12%
AS Õhtuleht Kirjastus	24 460	24 009	2%	25 257	-3%	27 104	-10%
Geenius Meedia OÜ	7 388	7 219	2%	7 356	0%	7 439	-1%
Eesti kokku	151 659	143 979	5%	147 244	3%	141 986	7%
Delfi AS (Läti)	33 840	32 918	3%	35 082	-4%	27 417	23%
Delfi UAB (Leedu)	47 758	47 341	1%	44 170	8%	42 834	11%
Lrytas UAB (Leedu)	11 627	12 034	-3%	11 686	-1%	10 321	13%
Ekspress Grupp kokku	244 884	236 272	4%	238 182	3%	222 558	10%

Kontserni väljaannete digitellimuste arv kasvas aastaga kokku 10%, ulatudes kvartali lõpuks enam kui 244 000 tellimuseni. See on hea tulemus arvestades Baltimaade majanduses kestvat keerulisemat aega. Eriti positiivne on II kvartali 4% kasv, mis näitab taastumist pärast I kvartali paigalseisu.

Tugev aastane kasv on Läti ja Leedu turul, kus digitellimuste populaarsus kasvab järjepidevalt. Lätis Delfis suurenesid digitellimused aastaga 23% ja Leedus 11%. Eesti turul on grupi suurim meediafirma Delfi Meedia näidanud samuti stabiilset 12% kasvu.

Õhtuleht Kirjastuse tellimuste arv kahanes aastases võrdluses 10%, kuid kasvas viimases kvartalis 2%. Aastane kahanemine on suuresti tingitud ühe ärikliendi koostöömudeli muutusest, mis mõjutas I kvartali tulemusi. II kvartalis selliseid ühekordseid tegureid polnud ja näeme taas kasvutrendi. Ka Geenius Meedia viimase kvartali kasv 2% annab lootust positiivse trendi jätkumiseks.

Töötame sihikindlalt edasi, et suurendada digitellijate hulka kõigil turgudel. Balti digitellimuste turul on jätkuvalt ruumi kasvuks, eriti just Lätis ja Leedus. Oleme endiselt teel oma pikaajalise eesmärgi suunas pakkuda 2026. aasta lõpuks digitaalset tasulist sisu vähemalt 340 000 tellijale Baltimaades.

ASi EKSPRESS GRUPP AKTSIAD JA AKTSIONÄRID

Seisuga 30. juuni 2025 on ASi Ekspress Grupp aktsiakapital 18 575 605 eurot (31.12.2024: 18 575 605 eurot) ja see koosnes 30 959 342 aktsiast (31.12.2024: 30 959 342 aktsiat) nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta.

Kõik aktsiad on ühte liiki ja omandipiirangud puuduvad. Seltsil puuduvad spetsiifilist kontrollõigust andvad aktsiad ja seltsil puudub teave kokkulepete kohta aktsionäride hääleõiguste piirangute kohta. Seltsi põhikirjast ei tulene piiranguid seltsi aktsiate võõrandamisel. Aktsiaseltsi ja aktsionäride vahelistes lepingutes puuduvad samuti aktsiate võõrandamise piirangud. Aktsionäride omavahelistes lepingutes on need seltsile teada vaid selles ulatuses, mis on seotud väärtpaberite pantimisega ning mis on avalik teave.

Aktsionäride struktuur seisuga 30.06.2025

Nimi	Aktsiate arv	%
Hans H. Luik ja tema kontrolli all olevad ettevõtted	22 581 045	72,94%
<i>Hans H. Luik</i>	7 963 307	25,72%
<i>OÜ HHL Rühm</i>	14 617 738	47,22%
LHV Pank ja LHV Varahalduse poolt hallatavad fondid	2 482 241	8,02%
Juhatuse liikmed ja nende lähikondlased*	269 850	0,87%
Ülejäänud väikeaktsionärid	5 623 176	18,16%
Omaaktsiad	3 030	0,01%
KOKKU	30 959 342	100,0%

*ASi Ekspress Grupp ja tema olulisemate tütarettevõtete juhatuse liikmed

Juhatuse ja nõukogu liikmete omanduses olevad aktsiad seisuga 30.06.2025

Mari-Liis Rüütsalu kontrollib Norg OÜ kaudu 113 984 aktsiat.

Karl Anton ei oma aktsiaid.

Lili Kirikal ei oma aktsiaid.

Hans H. Luik omab 7 963 307 aktsiat ja OÜ HHL Rühm omab 14 617 738 aktsiat, Hans H. Luige kui lõpliku kasusaaja osalus AS-is Ekspress Grupp on 72,94% (22 581 045 aktsiat).

Ekspress Grupi aktsia (EEG1T) hind eurodes ning kauplemisstatistika NASDAQ Tallinna börsil alates 1. jaanuar 2021 kuni 30. juuni 2025.



Aktsiahinna võrdlus (%) Nasdaq Tallinna börsi indeksiga perioodil 1. jaanuar 2021 – 30. juuni 2025.



Dividendipoliitika

Oktoobris 2021 kinnitas ASi Ekspress Grupp nõukogu kontserni dividendipoliitika, mille kohaselt maksab Ekspress Grupp alates 2022. aastast dividendina välja vähemalt 30% aasta puhaskasumist. Ekspress Grupi kapitali struktuur peab olema tugev ja jätkusuutlik, et säilitada soovitud tegevusvabadus ja kasutada ära majanduse erinevate tsüklite kasvuvõimalusi. Kontserni ülesanne on hoida konservatiivset kapitali jaotust, andmaks ettevõttele paindlikkust vastata uute investeeringute tegemisel võõrkapitali kaasamiseks esitatavatele nõuetele.

Kasvu toetamiseks on Ekspress Grupp seadnud eesmärgiks tagada kontserni ja investorite seisukohast optimaalne investeeringute, laenude tagasimaksete ja kasumi jaotamise tase.

Kontsern maksab dividendidena välja vähemalt 30% eelmise aasta puhaskasumist tingimusel, et põhitegevuse rahastamiseks ja uute strateegiliste investeeringute tegemiseks on piisavalt rahalisi vahendeid. Nendel aastatel kui majandus aeglustub või kui rahavood on muudel põhjustel väiksemad, võib kontsern dividendimäära vähendada või otsustada dividendi mitte maksta.

Dividendid

23. mail 2025. aastal toimunud ASi Ekspress Grupp aktsionäride korralisel üldkoosolekul otsustati maksta dividendi 6 eurosentia aktsia kohta kogusummas 1,86 miljonit eurot. Dividendid maksti aktsionäridele välja 12. juunil 2025. aastal.

Üldkoosoleku kuupäev	04.11.2021	02.05.2022	04.05.2023	03.05.2024	23.05.2025
Periood, mille eest dividende makstakse	2020	2021	2022	2023	2024
Dividendimakse aktsia kohta EUR	10 senti	8 senti	5 senti	6 senti	6 senti
Kokku väljamakstud dividendisumma tuhandetes EUR	3 028	2 425	1 488	1 848	1 857
Dividendi väljamakse kordaja (%) - arvatuna puhaskasumilt jätkuvatest tegevusvaldkondadest	119%	59%	37%	55%	57%
Dividendi väljamakse kordaja (%)	121%	108%	37%	55%	57%
Dividendisaajate nimekirja fikseerimise kuupäev	19.11.2021	16.05.2022	18.05.2023	17.05.2024	06.06.2025
Dividendimakse kuupäev	23.11.2021	20.05.2022	24.05.2023	22.05.2024	12.06.2025

ÜHINGU JUHTIMINE

KONTSERNI JURIIDILINE STRUKTUUR

Seisuga 30. juuni 2025 kuulub kontserni 18 ettevõtet (31.12.2024: 19). Kontserni struktuuri kuuluvate ettevõtete detailne loetelu on esitatud aruande lisas 1.

Muudatused kontserni juriidilises struktuuris

ASi Ekspress Grupp 100%-line tütarettevõtte UAB Delfi Leedus viis lõpule 2024. aasta detsembris sõlmitud omandamistehingu ja ühendas endaga konverentside korraldamisega tegeleva tütarettevõtte UAB Kenton Baltic. Muudatuse eesmärk on suurendada juhtimise efektiivsust ja läbipaistvust. Ühinemisel ei ole mõju ASi Ekspress Grupp kontserni konsolideeritud kasumile, varadele ega kohustustele. Ühinemine kanti registrisse 3. juunil 2025.

9. juulil 2025 sõlmisid AS Ekspress Grupp ja AS AVH Grupp lepingu, mille kohaselt ostab Ekspress Grupp seni AVH Grupile kuulunud 50% osaluse ASis Õhtuleht Kirjastus. Tehingu tulemusel saab Ekspress Grupist Õhtuleht Kirjastuse ainuomanik. Õhtuleht Kirjastuse omandamine annab Ekspress Grupile lisavõimalusi investeringuteks kvaliteetsesse ajakirjandusse ja on kooskõlas grupi pikaajalise strateegiaga. Ettevõtte jätkab nii traditsiooniliste paberväljaannete kirjastamist kui ka investeerimist digitaalsetesse kanalitesse. Tehing ei too kaasa muudatusi Õhtuleht Kirjastuse igapäevatoos ja kliendisuhetes, kuid võimaldab optimeerida ressursse ja investeerida kvaliteetse sisu arendamisse. Ekspress Grupi ja Õhtuleht Kirjastuse ühine eesmärk on pakkuda edaspidigi oma lugejatele kõitvat sisu. Ostu-müügitehingu peab enne jõustumist heaks kiitma Konkurentsiamet.

Muudatused kontserni tütarettevõtete juhtimises

8. novembril 2024 otsustas AS Delfi Meedia nõukogu valida uueks juhatuse liikmeks ASi Õhtuleht Kirjastus pikaajase juhi Erik Heinsaare tähtajaga 31. detsember 2027. Alates 1. jaanuarist 2025 tegutseb AS Delfi Meedia juhatus järgmises koosseisus: Erik Heinsaar (juhatuse esimees), Piret Põldoja, Sander Maasik, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp ja Urmo Soonvald.

8. novembril 2024 valis ASi Ekspress Grupp Läti tütarettevõtte A/S Delfi nõukogu uueks juhatuse esimeheks Jānis Grīviņš, kes hakkas täitma tegevjuhi kohustusi. Alates 2. jaanuarist 2025 tegutseb A/S Delfi juhatus järgmises koosseisus: Jānis Grīviņš (juhatuse esimees), Maira Meija ja Filips Lastovskis.

ASi Ekspress Grupp oluliste tütarettevõtete nõukogudes toimusid ASi Ekspress Grupp finantsjuhi lahkumise tõttu 2025. aasta jaanuari lõpus muudatused. ASi Delfi Meedia nõukogu hakkas tegutsema kolmeliikmelises koosseisus: Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu ja Karl Anton. Läti tütarettevõtte A/S Delfi nõukogu hakkas ajutiselt tegutsema kaheliikmelisena: Mari-Liis Rüütsalu (esimees) ja Karl Anton. Leedu tütarettevõtte UAB Delfi nõukogu hakkas tegutsema kolmeliikmelises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Hans Luik ja Karl Anton.

ASi Ekspress Grupp oluliste tütarettevõtete nõukogudes toimusid 2025. aasta 17. veebruaril muudatused. ASi Delfi Meedia nõukogu uueks liikmeks sai Ekspress Grupi juhatuse liige Lili Kirikal. Nõukogu jätkab tegevust neljaliikmelises koosseisus: Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Karl Anton ja Lili Kirikal. Läti tütarettevõtte A/S Delfi ja Leedu tütarettevõtte UAB Delfi uueks nõukogu liikmeks sai samuti Lili Kirikal. A/S Delfi nõukogu hakkas tegutsema järgmises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Lili Kirikal ja Karl Anton. UAB Delfi nõukogu hakkas tegutsema neljaliikmelises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Hans Luik, Lili Kirikal ja Karl Anton.

AKTSIONÄRIDE ÜLDKOOSOLEK

Üldkoosolek on ASi Ekspress Grupp kõrgeim juhtimisorgan. Korraline üldkoosolek toimub üks kord aastas mitte hiljem kui kuue kuu jooksul pärast majandusaasta lõppu ettevõtte asukohas. Erakorraline üldkoosolek kutsutakse kokku seaduses sätestatud juhtudel.

ASi Ekspress Grupp korraline aktsionäride üldkoosolek toimus 23. mail 2025 aktsiaseltsi asukohas. Koosolekust võtsid osa kõik juhatuse liikmed. Üldkoosolekul:

- Kinnitati ASi Ekspress Grupp 2024. majandusaasta aruanne ja kasumi jaotamise ettepanek jaotada 2024. aasta puhaskasum 3,25 miljonit eurot järgmiselt:
 - maksta dividendi 6 (kuus) eurosentit aktsia kohta kogusummas 1,86 miljonit eurot;
 - suurendada kohustuslikku reservkapitali 0,13 miljoni euro võrra;
 - kanda ülejäänud 1,26 miljonit eurot eelmiste perioodide jaotamata kasumisse.
- Valiti nõukogu liikmeks Ülar Maapalu viieks aastaks kuni 23. maini 2030. a.
- Valiti nõukogu liikmeks Argo Virkebau viieks aastaks kuni 23. maini 2030. a.
- Määrati nõukogu liikme kuutasuks 2000 eurot (bruto).
- Määrati nõukogu esimehe kuutasuks 4500 eurot (bruto).
- Kutsuti nõukogust tagasi Triin Hertmann.
- Kutsuti nõukogust tagasi Hans Luik.

NÕUKOGU

ASi Ekspress Grupp nõukogu koosneb kolmest liikmest:

- Ülar Maapalu (esimees)
- Argo Virkebau
- Sami Jussi Petteri Seppänen

23. mail 2025 valiti uuteks nõukogu liikmeteks Ülar Maapalu (esimees) ja Argo Virkebau viieks aastaks kuni 23. mai 2030.

ASi Ekspress Grupp nõukogu liikmed Hans Luik, kes oli ASi Ekspress Grupp nõukogu liige alates 1. juuni 2004, ja Triin Hertmann, kes oli nõukogu liige alates 2. mai 2022, kutsuti 23. mail 2025 tagasi Ekspress Grupi nõukogu liikme kohalt ning Hans Luik ka auditikomitee liikme kohalt.

ASi Ekspress Grupp nõukogu liige Priit Rohumaa, kes oli ASi Ekspress Grupp nõukogu liige alates 17. juuni 2020, astus Ekspress Grupi nõukogu liikme ja auditikomitee liikme kohalt tagasi 8. mail 2025.

Alates 23. maist 2025 on auditikomitee liikmed Argo Virkebau (esimees) ja Sami Seppänen. Auditikomitee liikmetele tasu ei maksta.

Rohkem informatsiooni nõukogu kohta on [ASi Ekspress Grupp koduleheküljel](#).

JUHATUS

ASi Ekspress Grupp juhatus koosneb kolmest liikmest:

- Mari-Liis Rüütsalu (esimees)
- Lili Kirikal
- Karl Anton

ASi Ekspress Grupp finantsjuht ja juhatuse liige Argo Rannamets lahkus omal soovil ametist 29. jaanuaril 2025. aastal. Argo Rannamets täitis grupi finantsjuhi ja juhatuse liikme ülesandeid alates 2023. aasta novembrist.

23. jaanuaril 2025 ASi Ekspress Grupp nõukogu otsustas valida uueks juhatuse liikmeks ja finantsjuhiks Lili Kirikali tähtajaga 30. jaanuar 2028. Ekspress Grupi juhatus tegutseb alates 30. jaanuarist 2025 järgmises koosseisus: Mari-Liis Rüütsalu (juhatuse esimees), Karl Anton ja Lili Kirikal.

Rohkem informatsiooni juhatuse kohta on [ASi Ekspress Grupp koduleheküljel](#).

TÜTARETTEVÖTETE NÕUKOGUD JA JUHATUSED

Alljärgnevalt on toodud ASi Ekspress Grupp 100%lises omanduses olevate olulisemate tütarettevõtete nõukogud ja juhatused seisuga 30. juuni 2025:

ETTEVÕTE*	NÕUKOGU	JUHATUS
Delfi Meedia AS (18 111 296)	Hans Luik (esimees), Mari-Liis Rüütsalu, Karl Anton, Lili Kirikal	Erik Heinsaar (esimees), Urmo Soonvald, Tarvo Ulejev, Erle Laak-Sepp, Piret Põldoja, Sander Maasik
Delfi UAB (5 719 902)	Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Karl Anton, Hans Luik, Lili Kirikal	Vytautas Benokraitis
SIA Biļešu Paradīze (5 710 247)	-	Jānis Ķuzulis (esimees), Jānis Daube
Delfi A/S (Läti) (4 810 836)	Mari-Liis Rüütsalu (esimees), Karl Anton, Lili Kirikal	Jānis Grīviņš (esimees), Maira Meija, Filips Lastovskis

* Põhitütarettevõttes emettevõttele kuuluva omakapitali summa seisuga 30. juuni 2025 on näidatud sulgudes.

KONSOLIDEERITUD RAAMATUPIDAMISE VAHEARUANNE

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne (auditeerimata)	21
Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)	22
Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)	23
Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)	24
KONSOLIDEERITUD VAHEARUANDE VALITUD LISAD	25
Lisa 1. Üldine informatsioon.....	25
Lisa 2. Koostamise alused	26
Lisa 3. Riskide juhtimine	26
Lisa 4. Materiaalne ja immateriaalne põhivara.....	27
Lisa 5. Pangalaenu ja laenukohustused.....	27
Lisa 6. Segmendiaruanne	28
Lisa 7. Puhaskasum aktsia kohta	30
Lisa 8. Omakapital ja dividendid	30
Lisa 9. Tehingud seotud osapooltega	31
Lisa 10. Aruandekuupäevajärgsed sündmused	31

Konsolideeritud finantsseisundi aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	30.06.2025	31.12.2024
VARAD		
Käibevara		
Raha ja raha ekvivalendid	7 167	8 971
Nõuded ostjatele ja muud nõuded	15 363	14 394
Ettevõtte tulumaksu nõuded	222	170
Varud	364	373
Käibevara kokku	23 116	23 908
Põhivara		
Muud nõuded ja investeeringud	1 737	1 775
Edasilükkunud tulumaksu vara	71	71
Investeeringud ühisettevõtetesse	974	872
Investeeringud sidusettevõtetesse	2 282	2 464
Materiaalne põhivara (Lisa 4)	10 185	10 834
Immateriaalne põhivara (Lisa 4)	74 215	74 112
Põhivara kokku	89 463	90 128
VARAD KOKKU	112 579	114 036
KOHUSTUSED		
Lühiajalised kohustused		
Võlakohustused (Lisa 5)	3 934	5 309
Võlad tarnijatele ja muud võlad	29 572	27 014
Ettevõtte tulumaksu kohustused	0	36
Lühiajalised kohustused kokku	33 506	32 359
Pikaajalised kohustused		
Pikaajalised võlakohustused (Lisa 5)	23 002	23 232
Muud pikaajalised kohustused	5	5
Pikaajalised kohustused kokku	23 007	23 237
KOHUSTUSED KOKKU	56 512	55 596
OMAKAPITAL		
Aktiikapital (Lisa 8)	18 576	18 576
Ülekurss	14 295	14 295
Omaaktsiad (Lisa 8)	(5)	(5)
Reservid (Lisa 8)	2 494	2 364
Jaotamata kasum	20 707	23 210
OMAKAPITAL KOKKU	56 067	58 440
KOHUSTUSED JA OMAKAPITAL KOKKU	112 579	114 036

Aruande lisad lehekülgedel 25-31 on konsolideeritud vahearuanne lahutamatu osa.

Konsolideeritud koondkasumiaruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	II kv 2025	II kv 2024	I pa 2025	I pa 2024	12 kuud 2024
Müügitulu	21 428	19 631	38 431	35 851	76 170
Müüdnud toodangu kulu	(16 556)	(14 689)	(31 403)	(28 258)	(58 209)
Brutokasum	4 873	4 941	7 028	7 593	17 961
Muud äritulud	157	132	327	289	959
Turunduskulud	(1 124)	(823)	(2 032)	(1 680)	(3 369)
Üldhalduskulud	(2 716)	(2 561)	(5 486)	(5 396)	(10 530)
Muud ärikulud	(32)	(73)	(80)	(95)	(164)
Äriksam /(-kahjum)	1 158	1 617	(242)	711	4 857
Intressitulud	27	25	56	61	117
Intressikulud	(403)	(451)	(815)	(908)	(1 836)
Muud finantstulud/(-kulud)	(19)	(12)	(37)	(22)	(58)
Kokku finantstulud/(-kulud)	(395)	(439)	(796)	(870)	(1 777)
Kasum/(kahjum) ühisettevõtete aktsiatelt ja osadelt	57	83	101	122	318
Kasum/(kahjum) sidusettevõtete aktsiatelt ja osadelt	114	169	275	250	471
Kasum /(-kahjum) enne tulumaksustamist	934	1 430	(662)	212	3 869
Tulumaks	149	(406)	145	(409)	(617)
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	1 083	1 025	(516)	(197)	3 252
Koondkasum /(-kahjum) kokku	1 083	1 025	(516)	(197)	3 252
Puhaskasum (-kahjum) aktsia kohta (eurodes) (Lisa 7)					
Tavakasum /(-kahjum) aktsia kohta	0,0350	0,0332	(0,0167)	(0,0064)	0,1058

Aruande lisad lehekülgedel 25-31 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

Konsolideeritud omakapitali muutuste aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	Aktsiakapital	Ülekurs	Oma-aktsiad	Reservid	Jaotamata kasum	Kokku
Saldo 31.12.2023	18 478	14 277	(1 057)	2 285	22 558	56 541
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	170	(170)	0
Aktsiaoptsioonid	98	0	1 052	(91)	(564)	495
Makstud dividendid	0	0	0	0	(1 848)	(1 848)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>98</i>	<i>0</i>	<i>1 052</i>	<i>79</i>	<i>(2 582)</i>	<i>(1 353)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	0	0	0	0	(197)	(197)
<i>Aruandeperioodi koondkasum /(-kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(197)</i>	<i>(197)</i>
Saldo 30.06.2024	18 576	14 277	(5)	2 364	19 779	54 991
Saldo 31.12.2024	18 576	14 295	(5)	2 364	23 210	58 440
Kohustusliku reservkapitali suurendamine	0	0	0	130	(130)	0
Makstud dividendid	0	0	0	0	(1 857)	(1 857)
<i>Tehingud omanikega kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>130</i>	<i>(1 987)</i>	<i>(1 857)</i>
Aruandeperioodi puhaskasum /(-kahjum)	0	0	0	0	(516)	(516)
<i>Aruandeperioodi koondkasum /(-kahjum) kokku</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>0</i>	<i>(516)</i>	<i>(516)</i>
Saldo 30.06.2025	18 576	14 295	(5)	2 494	20 707	56 067

Aruande lisad lehekülgedel 25-31 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

Konsolideeritud rahavoogude aruanne (auditeerimata)

(tuhandetes EUR)	I pa 2025	I pa 2024	12 kuud 2024
Rahavood äritegevusest			
Aruandeperioodi ärikasum /(-kahjum)	(242)	711	4 857
<u>Korrigeerimised (mitterahalised):</u>			
Põhivara kulum (Lisa 4)	3 317	2 773	5 823
(Kasum)/ kahjum põhivara müügist, mahakandmisest ja väärtuse langusest	19	10	33
Äritegevuse rahavood:			
Äritegevusega seotud nõuete ja ettemaksete muutus	(945)	(1 882)	(1 281)
Varude muutus	8	(21)	(52)
Äritegevusega seotud kohustuste ja ettemaksete muutus	2 463	895	3 390
Makstud ettevõtte tulumaks	(99)	(559)	(707)
Makstud intressid	(604)	(669)	(1 875)
Rahavood äritegevusest kokku	3 917	1 258	10 188
Rahavood investeerimistegevusest			
Tütar- ja sidusettevõtete ning muude investeringute ost (miinus omandatud sularaha)/müük/ sissemaksed kapitaliosaluse meetodil arvestatud investeringutesse	0	0	(5 246)
Laekunud intressid	55	60	115
Materiaalse ja immateriaalse põhivara soetamine (Lisa 4)	(1 958)	(2 008)	(4 619)
Materiaalse ja immateriaalse põhivara müük	4	5	3
Antud laenud	0	0	(12)
Antud laenude tagasimaksed	40	4	4
Laekunud dividendid	456	204	379
Rahavood investeerimistegevusest kokku	(1 404)	(1 735)	(9 376)
Rahavood finantseerimistegevusest			
Makstud dividendid	(1 857)	(1 848)	(1 848)
Rendikohustuse põhiosa tagasimaksed	(1 257)	(1 142)	(2 315)
Arvelduskrediidi muutus (Lisa 5)	248	0	0
Saadud laenud (Lisa 5)	0	0	4 640
Laenude tagasimaksed (Lisa 5)	(1 452)	(1 122)	(2 419)
Laekunud aktsiate emiteerimisest	0	98	98
Laekunud omaaktsiate müügist	0	397	397
Rahavood finantseerimistegevusest kokku	(4 318)	(3 617)	(1 447)
RAHA JA RAHA EKVIVALENTIDE MUUTUS	(1 804)	(4 094)	(635)
Raha ja raha ekvivalendid perioodi alguses	8 971	9 606	9 606
Raha ja raha ekvivalendid perioodi lõpus	7 167	5 512	8 971

Aruande lisad lehekülgedel 25-31 on konsolideeritud vahearuande lahutamatu osa.

Lisa 1. Üldine informatsioon

Käesoleva vahearuande on juhatus heaks kiitnud ja allkirjastanud 30. juulil 2025. Ekspress Grupi kontserni (edaspidi *kontsern*) konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne kajastab allpool toodud ettevõtete majandustulemusi.

Ettevõtte nimi	Staatus	Osalus 30.06.2025	Osalus 31.12.2024	Põhitegevus	Asukoht
Tegevussegment: kesksed tegevused					
Ekspress Grupp AS	Emaettevõtte			Kontserniettevõtete haldamine ja tugiteenused	Eesti
Tegevussegment: meedia (online- ja trükimeedia)					
Delfi Meedia AS	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia, päeva- ja nädalalehtede kirjastamine, ajakirjade kirjastamine ja konverentside korraldamine	Eesti
Delfi A/S	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Läti
D Screens SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Digitaalse välireklaami müük	Läti
Biļešu Paradīze SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamine	Läti
Altero SIA	Sidusettevõtte	25,48%	25,48%	Finantstoodete võrdlus- ja vahendusportaal	Läti
Delfi UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Leedu
Naujienų agentūra Elta UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Uudiste agentuur	Leedu
Kenton Baltic UAB	Tütarettevõtte	-	100%	Konverentside korraldamine. Ühendatud Delfi UAB'ga 03.06.2025	Leedu
Lrytas UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia	Leedu
Hea Lugu OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Raamatute kirjastamine	Eesti
Digiread OÜ	Sidusettevõtte	33,33%	33,33%	Audioraamatute tootmine ja müük	Eesti
Digital Matter UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Leedu
Digital Matter SIA	Tütarettevõtte	100%	100%	Internetireklaami lahendused ja -võrgustik	Läti
Videotinklas UAB	Tütarettevõtte	100%	100%	Sisuloome produktsioonistuudio	Leedu
Geenius Meedia OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Online-meedia ja ajakirjade kirjastamine	Eesti
D Screens Estonia OÜ	Tütarettevõtte	100%	100%	Digitaalse välireklaami müük	Eesti
Õhtuleht Kirjastus AS	Ühisettevõtte	50%	50%	Ajalehtede kirjastamine ja ajakirjade kirjastamine	Eesti
Kinnisvarakeskkond OÜ	Sidusettevõtte	49%	49%	Kinnisvaraportaali arendamine	Eesti

Lisa 2. Koostamise alused

ASi Ekspress Grupp 30.06.2025 lõppenud II kvartali ja 6 kuu konsolideeritud vahearuanne on koostatud vastavuses rahvusvahelise finantsaruandluse standardiga IAS 34 „Vahearuanne”. Lühendatud konsolideeritud vahearuanne on mõeldud lugemiseks koos 31.12.2024 lõppenud majandusaasta aruandega.

Juhatus hinnangul kajastab ASi Ekspress Grupp 2025. aasta I kvartali ja 6 kuu konsolideeritud vahearuanne õigesti ja õiglaselt kontserni majandustulemust ja kõik kontserni ettevõtted on jätkuvalt tegutsevad ettevõtted. Käesolevat vahearuannet ei ole audiitorid auditeerinud ega muul moel kontrollinud. Konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne on esitatud tuhandetes eurodes, kui ei ole märgitud teisiti.

Käesoleva aruande koostamisel rakendatud arvestuspõhimõtted on samad, mida kasutati kontserni 31. detsembril 2024 lõppenud majandusaasta konsolideeritud aruandes.

Lisa 3. Riskide juhtimine

Riskide juhtimine on oluline ja lahutamatu osa kontserni äriprotsesside juhtimisel. Juhtkonna võimel identifitseerida, mõõta ja kontrollida erinevaid riske on oluline mõju kontserni kasumlikkusele. Risk on kontserni juhtkonna defineeritud kui võimalik negatiivne kõrvalekalle oodatavast finantstulemusest.

Kontserni tegevusega kaasnevad mitmed riskid, millest olulisemat mõju avaldavad krediidirisk, likviidsusrisk, tururisk (sh intressimäärarisk ja hinnarisk), tegevusrisk ja kapitalirisk.

Kontserni riskijuhtimise aluseks on Tallinna Börsi, Finantsinspektsiooni ja teiste regulatiivsete organite seatud nõuded, üldiselt aktsepteeritud raamatupidamisstandardid ja hea tava ning kontserni ja tema tütarettevõtete sisemised regulatsioonid ja poliitika. Riskide juhtimine kontserni tasandil sisaldab riskide määratlemist, mõõtmist ja kontrollimist. Kontserni riskijuhtimise süsteem keskendub finantsturgude ettemääramatusel ja võimaluste leidmisel sellest tulenevate potentsiaalsete negatiivsete mõjude minimeerimiseks kontserni finantstegevusele.

Peamine roll riskide juhtimisel lasub kontserni emaettevõtte ja tütarettevõtete juhatustel. Kontsern hindab ja piirab riske süstemaatilise riskihalduse kaudu. Kontserni finantsüksus tegeleb kontserni juhtkonna volitusel nii emaettevõtte kui ka tütarettevõtete finantseerimisega ja sellest otseselt tulenevalt likviidsusriski ja intressimäärariski haldamisega. Ühisettevõtetes teostatakse riskijuhtimist koostöös ühisettevõtete teise aktsionäriaga.

Rohkem teavet riskijuhtimise kohta on [ASi Ekspress Grupp koduleheküljel](#).

Lisa 4. Materiaalne ja immateriaalne põhivara

(tuhandetes EUR)	Materiaalne põhivara		Immateriaalne põhivara	
	I pa 2025	I pa 2024	I pa 2025	I pa 2024
Saldo perioodi alguses				
Soetusmaksumus	23 941	21 170	100 457	91 845
Akumuleeritud kulum	(13 106)	(10 786)	(26 345)	(24 363)
Bilansiline väärtus	10 834	10 384	74 112	67 482
Ostud ja parendused	1 011	1 538	1 794	1 741
Müüdnud põhivara (jääkmaksumus)	0	(16)	0	0
Põhivara mahakandmine ja allahindlus	(35)	(248)	0	0
Ümberklassifitseerimine	0	1	0	(1)
Põhivara kulum	(1 626)	(1 548)	(1 691)	(1 225)
Saldo perioodi lõpus				
Soetusmaksumus	24 420	22 261	102 252	93 572
Akumuleeritud kulum ja allahindlused	(14 235)	(12 151)	(28 037)	(25 576)
Bilansiline väärtus	10 185	10 111	74 215	67 996

Lisa 5. Pangalaenu ja laenukohustused

(tuhandetes EUR)	Summa kokku	Tagasimakse tähtaeg	
		12 kuu jooksul	1-5 aasta jooksul
Saldo seisuga 30.06.2025			
Arvelduskrediit	248	248	0
Pikaajalised pangalaenud	13 686	2 412	11 274
Võlakirjad	5 000	0	5 000
Rendikohustus	8 001	1 273	6 728
Kokku	26 935	3 934	23 002
Saldo seisuga 31.12.2024			
Arvelduskrediit	0	0	0
Pikaajalised pangalaenud	15 139	2 906	12 233
Võlakirjad	5 000	0	5 000
Rendikohustus	8 402	2 403	5 999
Kokku	28 541	5 309	23 232

Lisa 6. Segmendiaruanne

Tegevussegmendid on juhtkond määratlenud emaettevõtte ASI Ekspress Grupp juhatuse jälgitavate aruannete põhjal. Juhatuse hindab äritegevust ettevõtte perspektiivist lähtudes.

Meediasegment: online uudisportaalide ja kuulutuste portaalide haldamine, reklaamimüük oma portaalides üle Baltikumi ning ajalehtede, ajakirjade, kliendi- ja reklaamlehtede ning raamatute kirjastamine ja väljaandmine Eestis ning digitaalse välireklaami müük Eestis ja Lätis. Meediasegment hõlmab samuti meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside korraldamist, elektroonilise piletimüügiplatvormi ja piletimüügikohtade haldamist Lätis ja Eestis ning sisuloo meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside korraldamist Leedus ja Eestis.

Sellesse segmenti kuuluvad tütarettevõtted Delfi Meedia AS, AS Delfi (Läti), UAB Delfi (Leedu), OÜ Hea Lugu (Eesti), D Screens SIA (Läti), Digital Matter (Leedu, Eesti, Läti), Uudisteagentuur Elta UAB (Leedu), D Screens Estonia OÜ, SIA Biļešu Paradīze (Läti), Videotinklas UAB (Leedu), Lrytas UAB (Leedu), Geenius Meedia OÜ (Eesti) ja Kenton Baltic UAB (Leedu – soetatud detsembris 2024, ühendatud Delfi UAB’ga juunis 2025).

Meediasegmendi peamisteks tuludeks on:

- Reklaambännerite ja teiste reklaamipindade ja -toodete ning digitellimuste müük oma portaalides nii Eestis, Lätis kui Leedus.
- Reklaamipindade müük ajalehtedes ja ajakirjades, ajalehtede ja ajakirjade tellimustulud ja üksikmüük.
- Raamatute ja erinevate sarjade müük ning teenustasu kliendimaterjalide koostamisest ning muudest koostööprojektidest.
- Digitaalse välireklaami müük ning piletimüügiplatvormid Eestis ja Lätis.
- Tulu meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside korraldamisest.

Kontserni kesksed tegevused on kajastatud eraldi ning need ei moodusta eraldi tegevusvaldkonda. Siia alla kuulub emaettevõtte AS Ekspress Grupp, mis pakub kontsernisiseselt juhtimis-, juriidilise nõustamise ja raamatupidamise teenuseid.

Juhatuse hindab tegevussegmentide tulemuslikkust eelkõige müügitulu, EBITDA ja EBITDA marginaali põhjal. Segmendi tulemus ei kajastu kontsernisisesed juhtimistasud ja firmaväärtuste allahindlused.

Kontserni emaettevõtte juhtkonna hinnangul ei erine segmentidevahelised tehingud oluliselt tingimustest, millega on tehtud tehinguid kolmandate osapooltega.

II kv 2025 (tuhandetes EUR)	Meedia	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	21 379	49	0	21 428
Segmentidevaheline müügitulu	31	145	(177)	0
Segmendi müügitulu kokku	21 410	195	(177)	21 428
EBITDA	3 239	(406)	1	2 835
EBITDA marginaal	15%			13%
Põhivara kulum				1 677
Ärikasum /(-kahjum)				1 158
Investeeringud				1 596

II kv 2024 (tuhandetes EUR)	Meedia	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	19 584	47	0	19 631
Segmentidevaheline müügitulu	23	137	(161)	0
Segmendi müügitulu kokku	19 607	184	(161)	19 631
EBITDA	3 388	(363)	18	3 042
EBITDA marginaal	17%			15%
Põhivara kulum				1 426
Ärikasum /(-kahjum)				1 617
Investeeringud				1 338

I pa 2025 (tuhandetes EUR)	Meedia	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	38 332	100	0	38 431
Segmentidevaheline müügitulu	61	292	(353)	0
Segmendi müügitulu kokku	38 393	391	(353)	38 431
EBITDA	3 865	(789)	3	3 079
EBITDA marginaal	10%			8%
Põhivara kulum				3 317
Ärikasum /(-kahjum)				(242)
Investeeringud				2 805

I pa 2024 (tuhandetes EUR)	Meedia	Kesksed tegevused	Elimineeri- mised	Kontsern kokku
Müügitulu kontsernivälistelt klientidelt	35 760	91	0	35 851
Segmentidevaheline müügitulu	53	264	(316)	0
Segmendi müügitulu kokku	35 813	354	(316)	35 851
EBITDA	4 302	(841)	22	3 484
EBITDA marginaal	12%			10%
Põhivara kulum				2 773
Ärikasum /(-kahjum)				711
Investeeringud				3 279

Lisa 7. Puhaskasum aktsia kohta

Tavapuhaskasum aktsia kohta on arvatud emaettevõtte omanikele kuuluva puhaskasumi ja kaalutud keskmise perioodi aktsiate arvu suhtena. Emaettevõttele kuuluvaid omaaktsiaid ei arvestata ringluses olevate aktsiate hulka.

EUR	II kv 2025	II kv 2024	I pa 2025	I pa 2024	12 kuud 2024
Aksionäridele kuuluv puhaskasum /(-kahjum)	1 082 992	1 024 548	(516 376)	(196 814)	3 252 483
Lihtaktsiate kaalutud keskmine arv perioodi lõpus	30 956 312	30 828 660	30 956 312	30 532 123	30 745 376
Tavapuhaskasum /(-kahjum) aktsia kohta	0,0350	0,0332	(0,0167)	(0,0064)	0,1058

Lisa 8. Omakapital ja dividendid

Aktsiakapital

Seisuga 30. juuni 2025 on ASi Ekspress Grupp aktsiakapital 18 575 605 eurot (31.12.2024: 18 575 605 eurot) ja see koosnes 30 959 342 aktsiast (31.12.2024: 30 959 342 aktsiat) nominaalväärtusega 0,60 eurot aktsia kohta.

Põhikirjaga lubatud maksimaalne aktsiakapital on 25 564 656 eurot.

Omaaktsiad

Seisuga 30. juuni 2025 oli ettevõttel 3030 omaaktsiat (31.12.2024: 3030) kogusummas 5 tuhat eurot (31.12.2024: 5 tuhat eurot).

ASile Ekspress Grupp kuuluvate omaaktsiate nimiväärtuste summa ei või ületada 1/10 aktsiakapitalist.

Dividendid

23. mail 2025. aastal toimunud ASi Ekspress Grupp aktsionäride korralisel üldkoosolekul otsustati maksta dividendi 6 euro senti aktsia kohta kogusummas 1,86 miljonit eurot. Dividendid maksti aktsionäridele välja 12. juunil 2025. aastal.

Kokku on seisuga 30. juuni 2025 võimalik tulumaksuvabalt maksta välja dividende kogusummas 19,0 miljonit eurot.

Lisa 9. Tehingud seotud osapooltega

Tehinguks seotud osapooltega on tehingud juhtkonna võtmeisikutega ja nende poolt kontrollitavate ettevõttega, sidusettevõtetega ning ühisettevõtetega. Juhtkonna võtmeisikud on kontserni ja kontserniettevõtete nõukogu ja juhatuse liikmed.

ASi Ekspress Grupp kontrolliv isik on Hans H. Luik.

Kontsern on ostanud (kaubad edasimüügiks, tootmismaterjalid, põhivara) ning müünud oma kaupu ja osutanud teenuseid (põhivara rentimine, juhtimisteenus, muud teenused) järgmistele seotud osapooltele.

(tuhandetes EUR)	I pa 2025		30.06.2025		31.12.2024	
	Müügid	Ostud	Nõuded	Kohustused	Nõuded	Kohustused
Juhtkonna võtmeisikute poolt kontrollitavad ettevõtted	15	1 332	701	223	700	273
Sidusettevõtted	53	5	24	0	67	2
Ühisettevõtted	176	82	38	18	41	18
Kokku	244	1 419	763	241	808	293

(tuhandetes EUR)	I pa 2024		30.06.2024		31.12.2023	
	Müügid	Ostud	Nõuded	Kohustused	Nõuded	Kohustused
Juhtkonna võtmeisikute poolt kontrollitavad ettevõtted	18	1 520	703	229	706	367
Sidusettevõtted	50	6	64	1	67	1
Ühisettevõtted	149	71	32	13	51	16
Kokku	217	1 597	799	243	824	384

Lisa 10. Aruandekuupäevajärgsed sündmused

AS Ekspress Grupp ja AS SEB Pank sõlmisid laenulepingu, millega Ekspress Grupp refinantseeris 10. juulil 2025. aastal LHV pensionifondide võlakirjad kokku 5 mln euro väärtuses. Laenu tähtaeg on 2. juuli 2030, varasema võlakirjade lunastustähtaja 7. oktoober 2027 asemel. Refinantseerimise tulemusel väheneb kontserni aastane intressikulu ca 150 000 euro võrra, samas kui aastane laenuteenindus suureneb ca 340 000 euro võrra. Refinantseerimise tulemusena vähendab Ekspress Grupp kontserni võlakohustuste keskmist intressimäära, orienteerudes samas üldise võlakoormuse järkjärgulisele vähendamisele tulenevalt tugevast likviidsuspositsioonist. See võimaldab paremat valmisolekut nii võimalikeks ostutehinguteks kui ka majanduse jahtumisega seotud olukordadeks.

9. juulil 2025 sõlmisid AS Ekspress Grupp ja AS AVH Grupp lepingu, mille kohaselt ostab Ekspress Grupp seni AVH Grupile kuulunud 50% osaluse ASis Õhtuleht Kirjastus. Tehingu tulemusel saab Ekspress Grupist Õhtuleht Kirjastuse ainuomanik. Õhtuleht Kirjastuse omandamine annab Ekspress Grupile lisavõimalusi investeringuteks kvaliteetsesse ajakirjandusse ja on kooskõlas grupi pikaajalise strateegiaga. Ettevõtte jätkab nii traditsiooniliste paberväljaannete kirjastamist kui ka investeerimist digitaalsetesse kanalitesse. Tehing ei too kaasa muudatusi Õhtuleht Kirjastuse igapäevatoos ja kliendisuhetes, kuid võimaldab optimeerida ressursse ja investeerida kvaliteetse sisu arendamisse. Ekspress Grupi ja Õhtuleht Kirjastuse ühine eesmärk on pakkuda edaspidigi oma lugejatele köitvat sisu. Ostu-müügitehingu peab enne jõustumist heaks kiitma Konkurentsiamet.

Juhatus kinnitus kontserni vahearuandele

Juhatus kinnitab, et lehekülgedel 3–34 esitatud AS-i Ekspress Grupp tegevusaruanne ning konsolideeritud raamatupidamise vahearuanne annavad õige ja õiglase ülevaate aruandeperioodi jooksul toimunud olulistest sündmustest ning nende mõjust kontserni finantsseisundile, tulemusele ja rahavoogudele, sisaldab peamiste riskide kirjeldust ning kajastab olulise tähtsusega tehinguid seotud osapooltega.

Mari-Liis Rüütsalu	juhatuse esimees	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	30.07.2025
Lili Kirikal	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	30.07.2025
Karl Anton	juhatuse liige	<i>allkirjastatud digitaalselt</i>	30.07.2025

KONTSERNI PÕHITEGEVUS JA OLEMUS

Ekspress Grupp on enam kui 30-aastase ajalooga Baltimaade juhtiv meediakontsern, kuhu kuulub seitse meediaettevõtet Eestis, Lätis ja Leedus. Lisaks kuulub gruppi mitmeid portaale ning koolitusi ja digimeedialahendusi pakkuvaid ettevõtteid. Kõikides Balti riikides korraldatakse kultuuri- ja spordisündmusi ning muid üritusi ühiskondlikult olulistel teemadel. Peamine fookus on pakkuda nüüdisaegsete digilahenduste ja -teenuste abil parimaid võimalusi meediatarbijale, reklaamikliendile ja koostööpartneritele.

- **Põhitegevus:** ajakirjandusliku sisu tootmine ja reklaami müük digitaalsetele platvormidele Balti riikides. Ajalehtede, ajakirjade ja raamatute kirjastamine Eestis.
- **Põhitegevusi toetavad** infotehnoloogia arendus, audiovisuaalse produktsiooni lahendused, *programmatic* reklaam.
- **Digitaalsete ärisuundade arendamine:** 2024. aasta lõpus andsid digitaalsed tooted/teenused 86% (2023: 83%) kontserni kogukäibest.
- **Piletimüügiportaalide ja piletimüügikohtade** haldamine Eestis ja Lätis.
- **Digitaalsetel väliekraanidel** reklaami müük Eestis ja Lätis.
- Kasvab **meelelahutusürituste, koolituste ja konverentside** korraldamise tähtsus.

Ekspress Grupi kliendid jagunevad kolme suuremasse gruppi:

- meediasisu tarbijad (nii jae- kui ka ärikliendid),
- reklaamistjad,
- teised grupi ettevõtete teenuseid ostvad era- ja juriidilised kliendid.

ASi Ekspress Grupp aktsiad on noteeritud NASDAQ Tallinna börsil alates 5. aprillist 2007. Suuraktsionär on Hans H. Luik, kelle osalus lõpliku kasusaajana on 72,94%.

Ekspress Grupp numbrites (2024)

- **Müügitulu** 76,2 miljonit eurot (+4%)
- **Digitulude osakaal** kontserni kogutulust 86% (83%)
- **Digitellimusi** Baltimaades 238 tuhat (+15%)
- **EBITDA** 10,7 miljonit eurot (+4%)

Digital
Matter

altero.ee

ELTA

BIĻEŠU
PARADĪZE

Ds
dscreens.ee

Ds
dscreens.lv

HEA
LUGU

Lrytas

KINNIS-
VARA
24

geenius

Digiread

Õhtuleht
Kirjastus

Delfi

●●● EestiPäevaleht

EESTI EKSPRESS

Maaleht

Kroonika

EESTI
NAINE

anne
& styl

PERE
ja KODU

MAAKODU

Oma Maitse

Tervis Pluss

piletitasku

Õhtuleht

Tiin

Naisteleht

Naisteleht
55+

tv
teleleht

Eesti Mets

Kalale! LOODUSES

EESTI
KOOLITUS- JA
KONVERENTSI-
KESKUS

EBIT

#HR
Savaitė
Lietuva

*Brandid, mida AS Ekspress Grupp omab või millesse on investeerinud

*Rohkem informatsiooni meie brändide ja ettevõtete kohta on [AS Ekspress Grupp koduleheküljel](#)