

GROUPE GUILLIN : RESULTATS CONSOLIDES 2022

En millions d'euros	Exercice 2022	Exercice 2021	Variation 2022 / 2021
Produit des Activités Ordinaires (PAO)	897,7	740,9	21,2 %
Résultat opérationnel	70,3	80,3	- 12,4 %
Résultat net	52,0	58,8	- 11,6 %
Capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt	95,4	94,5	1,00 %
Endettement net	97,8	66,1	
Gearing (ratio endettement net / capitaux propres)	0,19	0,13	
Trésorerie	47,1	84,5	

Ces comptes audités ont été arrêtés par le conseil d'administration du 28 mars 2023.

Le Produit des Activités Ordinaires (PAO) s'élève à 897,7 M€, en progression de 21,2% par rapport à l'exercice 2021 à périmètre courant et de 14,4 % à périmètre et taux de change constants. Le PAO du secteur « emballages » progresse de 22,3% par rapport à 2021 (+15,1% à périmètre constant) et le PAO du secteur « matériels » de 3,4%. Le Groupe Gault et Frémont, acquis le 30 juin 2021 (6 mois d'activité dans les comptes consolidés 2021) est intégré sur l'ensemble de l'année en 2022.

Le résultat opérationnel s'élève à 70,3 M€, en baisse de 10 M€ par rapport à 2021 soit -12,4%. Cette baisse est essentiellement due à la hausse du prix des matières premières (plastique et carton), de l'énergie et à la dépréciation exceptionnelle de l'écart d'acquisition de la filiale allemande.

Le résultat net s'établit à 52 M€, en retrait de 11,6% par rapport à 2021.

La capacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et impôt s'élève à 95,4 M€ en hausse de 1% par rapport à 2021 et représente 10,6 % du PAO. Au 31 décembre 2022, le Groupe présente un endettement net de 97,8 M€. Les capitaux propres attribuables au Groupe s'établissent à 524,4 M€ au 31 décembre 2022 en progression de 33,5 M€ par rapport à 2021. Les investissements industriels réalisés en 2022 s'élèvent à 40,2 M€ soit près de 4,5 % du PAO.

En 2022, le Groupe a poursuivi sa politique de développement en acquérant, en septembre 2022, 90 % de la société industrielle italienne Ciesse Paper, spécialiste italien des emballages en carton sur le marché des fruits et légumes et, en novembre 2022, la société irlandaise Celtic Sales Company, spécialisée dans la distribution d'emballages alimentaires en plastique, carton et pulpe à destination principalement des acteurs des métiers de bouche et des producteurs et conditionneurs de fruits et légumes. L'intégration de ces deux sociétés se déroule sereinement et en adéquation avec notre plan.

L'année 2022 aura été marquée par un contexte économique complexe, la fin de la Covid-19 et le début du conflit en Ukraine. Les hausses des prix des matières premières (plastique et cellulose) débutées en 2021 se sont poursuivies en 2022. Par ailleurs, le Groupe a fait face à un niveau d'inflation élevé dans tous les pays où il opère, notamment en matière d'énergie puisque le coût de l'électricité a augmenté de 21,0 M€ entre 2021 et 2022 à périmètre constant soit + 101 %. L'inflation a également gagné l'ensemble des coûts directs et indirects du Groupe (transport, main d'œuvre, fournitures, pièces de rechange, ...). Ces augmentations de coûts ont été partiellement compensées par des hausses de prix de vente mais également par l'intégration sur 12 mois du Groupe Gault et Frémont.



Le début de l'année 2023 a vu pour certaines matières notamment plastique un léger fléchissement des prix. Compte tenu du contexte géopolitique mondial et de la guerre en Ukraine, il est difficile de savoir si cette tendance baissière va continuer sur l'année 2023. L'entente des pays de l'OPEP+ sera, plus que jamais, un élément important, à la fois pour les matières premières mais également pour les énergies, indispensables à notre production.

Le niveau de consommation des ménages, essentiellement pour les produits frais (fruits et légumes, pâtisserie, traiteur, plats à emporter...) est fortement orienté à la baisse début 2023 sur l'ensemble des marchés européens générant une pression concurrentielle exacerbée. Ceci pourrait avoir pour effet d'impacter les volumes 2023 du Groupe. Enfin, la hausse significative des taux d'intérêt sera à surveiller, même si le Groupe s'attache à maintenir un niveau d'endettement raisonnable.

Le Groupe n'a pas de site en Russie, en Ukraine et en Biélorussie. Les conséquences liées au conflit géopolitique en Ukraine pourraient néanmoins continuer à avoir des effets indirects, en raison des embargos notamment liés au pétrole et au gaz et des restrictions sectorielles, et impacter les résultats (prix des matières premières, de l'énergie, inflation générale, ...).

A noter que le Groupe est également soumis à de très nombreuses réglementations en constante évolution et de plus en plus contraignantes, ce qui implique de consacrer un plus grand nombre de ressources aux fins de s'assurer de la conformité avec ces réglementations.

Fort de ces convictions, le Groupe continue son partenariat avec Prevented Ocean Plastic™ afin d'intégrer dans certains emballages un plastique collecté sur les côtes d'Indonésie selon un processus socialement responsable, certifié par des organismes indépendants évitant ainsi à près d'un milliard de bouteilles plastique de finir dans les océans. Cet engagement participe activement à l'enjeu majeur qui est d'aider les pays en voie de développement à structurer leurs filières de collecte, de tri et de recyclage.

En 2023, dans un marché incertain, le Groupe reste concentré sur sa stratégie de développement et sur son engagement environnemental fort qui est de ne proposer à ses clients que des solutions d'emballages alimentaires recyclables, compostables ou réutilisables, avec comme axe central la sécurité alimentaire et la protection des aliments pour éviter le gaspillage alimentaire. Le Groupe est mobilisé au quotidien pour accompagner ses clients dans tous leurs besoins et leur apporter son expertise, ses innovations et sa largeur de gamme multi matériaux unique en Europe.

Le versement d'un dividende de 0,80 € par action sera proposé à l'Assemblée Générale.

Prochains rendez-vous 2023 :

- **28 avril 2023** : Réunion SFAF
- **23 juin 2023** à 9h30 : Assemblée Générale, Maison de l'Economie, CCI Saône-Doubs, 46 Avenue Villarceau, 25000 Besançon
- **19 octobre 2023** : Publication des comptes semestriels 2023 et communiqué de presse associé
- **20 octobre 2023** : Réunion SFAF

A propos de Groupe Guillin :

Groupe familial français créé en 1972, le Groupe Guillin est le leader européen des solutions d'emballages alimentaires. Le Groupe Guillin est au quotidien l'interlocuteur privilégié de ses clients qu'ils interviennent dans les métiers de bouche, l'industrie agroalimentaire, les fruits et légumes ou la restauration collective. Présent commercialement dans plus de 70 pays, le Groupe innove sans cesse pour offrir à ses clients un service irréprochable et la plus large gamme du marché avec plus de 21500 références de produits disponibles sur stock.

L'économie circulaire, l'écoconception et l'utilisation de matières premières recyclées et recyclables des emballages mis sur le marché font partie des préoccupations historiques du Groupe et constituent au quotidien un engagement prioritaire pour ses 3000 collaborateurs.

Encourageant l'esprit d'équipe, l'excellence, le respect, l'ouverture au progrès et la performance, Groupe Guillin, coté sur Euronext Growth a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de 897,7 M€ en 2022.

Pour toute information complémentaire : contact@groupeguillin.fr