

Medienmitteilung

Clariant schliesst Verkauf des Masterbatches-Geschäfts an PolyOne für rund 1,6 Milliarden USD ab

- **Veräusserung markiert wichtigen Meilenstein für Clariants Entwicklung hin zu einem fokussiertem Spezialchemieunternehmen**
- **Verkaufsabschluss ("closing") erfüllt Bedingungen für Sonderausschüttung von 3,00 CHF pro Aktie**
- **Verbleibender Erlös für Investitionen in Kerngeschäfte und zur Stärkung der Bilanz**

Muttenz, 1. Juli 2020 – Clariant, ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen, hat heute den Verkauf ihres gesamten Geschäfts mit Masterbatches an PolyOne abgeschlossen. Der Unternehmenswert des Verkaufs, der aus separaten Transaktionen für Clariants globales Masterbatches-Geschäft und das Masterbatches-Geschäft in Indien besteht, beläuft sich auf rund 1.560 Millionen USD. Dies entspricht etwa dem 12,2-fachen des ausgewiesenen EBITDA der letzten 12 Monate (Ende September 2019).

"Mit dem Abschluss dieser Transaktion macht Clariant einen weiteren bedeutenden Schritt hin zu einem reinen Spezialchemieunternehmen. Durch die Konzentration auf die drei Kerngeschäftsbereiche Care Chemicals, Catalysis und Natural Resources, will Clariant überdurchschnittliches Wachstum, höhere Profitabilität und stärkere Cash-Generierung erreichen. Nach der erfolgreichen Veräusserung des Masterbatches- und Healthcare-Packaging-Geschäfts, ist es nun unser Ziel, den Verkauf des Pigmentgeschäfts voranzubringen," sagte Hariolf Kottmann, Geschäftsführender Präsident ad interim bei Clariant.

Als Folge der Veräusserung des Masterbatches-Geschäfts sowie der bevorstehenden Veräusserung des Pigmentgeschäfts, wird Clariant so bald wie möglich mit der ausserordentlichen Barausschüttung von 3,00 CHF je Aktie an ihre Aktionäre fortfahren. Der Verwaltungsrat der Clariant hat den 6. Juli 2020 als Ex-Datum, den 7. Juli 2020 als Datum der Brechtigung zum Bezug des Ausschüttungsbetrags (Record Date) und den 8. Juli 2020 als Datum für die Auszahlung der Sonderausschüttung festgelegt. Wie bereits kommuniziert, wird der verbleibende Nettoerlös aus den bevorstehenden Veräusserungen für Investitionen in Innovationen und technologische Anwendungen innerhalb der Kerngeschäftsbereiche und zur Stärkung der Bilanz von Clariant verwendet.

CORPORATE MEDIA RELATIONS**JOCHEN DUBIEL**

Telefon +41 61 469 63 63
jochen.dubiel@clariant.com

CLAUDIA KAMENSKY

Telefon +41 61 469 63 63
claudia.kamensky@clariant.com

THIJS BOUWENS

Telefon +41 61 469 63 63
thijs.bouwens@clariant.com

Folgen Sie uns auf [Twitter](#), [Facebook](#), [LinkedIn](#) und [Instagram](#).

Diese Medienmitteilung enthält gewisse Aussagen, die weder berichtete Finanzergebnisse noch andere historische Daten darstellen. Dieses Dokument enthält zudem zukunftsgerichtete Aussagen. Da diese zukunftsgerichteten Aussagen Risiken und Unsicherheiten bergen, können tatsächlich erzielte zukünftige Ergebnisse von den in den vorliegenden Aussagen indirekt oder direkt beschriebenen Ergebnissen erheblich abweichen. Viele dieser Risiko- und Unsicherheitsfaktoren haben mit Faktoren zu tun, die ausserhalb Clariants unmittelbarer Kontrolle liegen und nicht präzise eingeschätzt werden können. Dazu zählen z. B. künftige Marktentwicklungen, Währungsschwankungen, das Verhalten anderer Marktteilnehmer, Aktivitäten staatlicher Regulierungsbehörden und andere Risikofaktoren wie: Der Zeitpunkt des Markteintritts und der Einfluss neuer Produktangebote; Preisstrategien von Wettbewerbern; die Möglichkeit, dass das Unternehmen von seinen Lieferanten auch weiterhin adäquate Produkte zu akzeptablen Konditionen beziehen oder überhaupt beziehen kann; und dass es seinen Liquiditätsbedarf fortlaufend in ausreichender Weise finanzieren kann; Veränderungen der politischen, gesellschaftlichen und aufsichtsbehördlichen Rahmenbedingungen, die für das Unternehmen relevant sind oder Veränderungen wirtschaftlicher oder technologischer Trends oder Rahmenbedingungen, darunter Währungsschwankungen, Inflation und Verbrauchervertrauen auf weltweiter, regionaler oder nationaler Ebene. Lesende werden ausdrücklich davor gewarnt, sich in unangemessener Weise auf diese vorausschauenden Aussagen zu stützen, da diese nur zum Zeitpunkt ihrer Veröffentlichung Gültigkeit haben. Clariant ist nicht verpflichtet, die betreffenden zukunftsgerichteten Aussagen nachträglich zu aktualisieren, wenn sich nach der Veröffentlichung neue Entwicklungen oder Umstände ergeben.

www.clariant.com

Clariant ist ein fokussiertes, nachhaltiges und innovatives Spezialchemieunternehmen mit Sitz in Muttenz bei Basel, Schweiz. Am 31. Dezember 2019 beschäftigte das Unternehmen insgesamt 17 223 Mitarbeitende. Im Geschäftsjahr 2019 erzielte Clariant mit ihren fortgeführten Geschäftsaktivitäten einen Umsatz von 4,399 Milliarden CHF. Das Unternehmen berichtet in drei Geschäftsbereichen: Care Chemicals, Catalysis und Natural Resources. Die Unternehmensstrategie von Clariant beruht auf fünf Säulen: Fokus auf Innovation und F&E, Wertschöpfung bei gleichzeitiger Nachhaltigkeit, Neupositionierung des Portfolios, Intensivierung des Wachstums und Steigerung der Profitabilität.