

EssilorLuxottica e Meta ampliano il portafoglio di AI glasses con i nuovi stili Optics di Ray-Ban Meta

Parigi, Francia e Menlo Park, California (31 marzo 2026) – EssilorLuxottica e Meta annunciano il lancio di una **nuova linea di AI glasses Ray-Ban Meta, pensati appositamente per chi indossa occhiali da vista**. La collaborazione di lungo periodo tra le due aziende ha dato vita a una categoria completamente nuova, quella degli AI glasses, introdotta per la prima volta con Ray-Ban Meta. A questi si sono aggiunti nel tempo Oakley Meta HSTN e Oakley Meta Vanguard, Performance AI glasses per atleti e appassionati di sport, oltre a Meta Ray-Ban Display, il primo occhiale con un display direttamente integrato nella lente.

La nuova collezione Ray-Ban Meta includerà due modelli da vista: **Ray-Ban Meta Blayzer Optics (Gen 2)** e **Scriber Optics (Gen 2)**. Entrambi offrono maggiore comfort e possibilità di personalizzazione grazie a un design più sottile, ai naselli intercambiabili, alle cerniere con sovra-estensione che aggiungono 10° di rotazione in più e ai terminali delle aste modellabili, pensati per adattarsi perfettamente al volto. Un pulsante personalizzabile permette di attivare Meta AI con un semplice tocco e consente di accedere rapidamente alle funzioni preferite e registrare contenuti in modo ancora in modo più immediato. Blayzer Optics e Scriber Optics sono progettati per accogliere lenti graduate, così da adattarsi a una gamma maggiore di prescrizioni e raggiungere un pubblico ancora più ampio. Tutta la linea Ray-Ban Meta può essere abbinata a lenti di ultima generazione, monofocali, progressive o Transitions, che garantiscono la massima naturalezza nel passaggio tra diverse condizioni di luce senza cambiare occhiali.

Oltre ai nuovi modelli Ray-Ban Meta, saranno disponibili anche nuovi colori per tutti i prodotti Oakley Meta e, per la prima volta, Oakley Meta Vanguard con lenti Transitions. Questa soluzione consente ad atleti e non di mantenere una visione nitida e un comfort ottimale in diverse attività, senza dover cambiare occhiali. Le lenti Transitions si adattano automaticamente alle variazioni di luce, scurendosi all'aria aperta e tornando trasparenti in ambienti interni. In combinazione con la tecnologia Prizm di Oakley, che esalta colori e contrasto, le lenti Prizm Transitions offrono un'esperienza visiva eccellente, sia in campo sia in pista.

A completare la gamma Ray-Ban Meta Optics arrivano nuovi colori stagionali, disponibili per un periodo limitato: **Shiny Transparent Grey** (Wayfarer), **Shiny Transparent Peach** (Skyler) e **Matte Transparent Peach** (Headliner), tutti disponibili in pre-ordine [qui](#). L'intera gamma di AI glasses sarà inoltre disponibile entro la fine dell'anno in nuovi mercati, tra cui Giappone, Corea del Sud, Singapore, Cile, Perù e Colombia.

Si ampliano anche le funzionalità di Meta AI: la **traduzione in tempo reale** supporterà un numero ancora maggiore di lingue, dal giapponese al mandarino fino all'arabo; sarà possibile registrare ciò che si mangia e monitorare i valori nutrizionali con un semplice comando vocale o una foto; e sarà disponibile il riepilogo dei messaggi per recuperare rapidamente le conversazioni perse. Il tutto, sempre a mani libere.

“Con Meta abbiamo realizzato ciò che solo fino a poco tempo fa sembrava impossibile: creare da zero una nuova categoria, quella degli AI glasses, e trasformarla in un prodotto capace di generare una forte domanda e diventare sempre più desiderabile. Abbiamo offerto ai consumatori una porta d'accesso al futuro, con dispositivi belli e che si adattano in modo naturale al volto. E questo è solo l'inizio. Continuando a innovare con AI glasses progettati anche per chi indossa occhiali da vista, integrando le più recenti

funzionalità Meta AI e ampliando ulteriormente la distribuzione, stiamo compiendo un decisivo passo avanti. E nel farlo, portiamo con noi l'intero settore e milioni di nuovi consumatori", hanno detto Francesco Milleri, Presidente e Amministratore Delegato, e Paul du Saillant, Vice Amministratore Delegato di EssilorLuxottica.

Indossando un qualsiasi modello di AI glasses di qualsiasi collezione, si può collaborare con Meta AI per analizzare ciò che si osserva, fare foto e registrare video, ascoltare musica e podcast su Spotify o Amazon Music, telefonare, mandare messaggi, tradurre conversazioni in tempo reale e monitorare le proprie performance con Strava e Garmin su Oakley Meta Vanguard. Grazie alla fotocamera da 12 MP e ai video in 3K, gli AI glasses permettono di catturare ciò che si vive dal proprio punto di vista. L'integrazione con Spotify e Amazon Music garantisce un'esperienza di ascolto immersiva, mentre la traduzione in tempo reale consente conversazioni naturali anche in altre lingue. Un sistema a sei microfoni permette una registrazione audio immersiva e riduce il rumore di fondo, migliorando la qualità delle chiamate e delle interazioni vocali.

La collezione Ray-Ban Meta, che include i modelli **Ray-Ban Meta Blayzer Optics** e **Scriber Optics**, sarà disponibile in pre-ordine esclusivamente negli Stati Uniti dal 31 marzo. Dal 14 aprile, i nuovi modelli saranno disponibili nei negozi Ray-Ban e Ray-Ban.com, in punti vendita selezionati del Gruppo come per esempio LensCrafters, Sunglass Hut, Salmoiraghi & Viganò, Apollo, GrandVision e Vision Express, presso ottici selezionati negli Stati Uniti, Regno Unito, Italia, Irlanda, Australia, Canada, Francia, Spagna, Austria, Belgio, Germania, Finlandia, Danimarca, Norvegia, Svezia, Svizzera, Paesi Bassi, Emirati Arabi Uniti e, nel corso dell'anno, anche in Brasile, Messico e India, oltre che su Meta.com.

Ray-Ban Meta Blayzer Optics (Gen 2) e Scriber Optics (Gen 2) sono disponibili al prezzo di USD 499 e EUR 469.

Contatti**Marco Catalani**

Head of Corporate Communications
media@essilorluxottica.com

Giorgio Iannella

Head of Investor Relations
ir@essilorluxottica.com

EssilorLuxottica

EssilorLuxottica è un leader globale nella progettazione, produzione e distribuzione di soluzioni all'avanguardia per la cura della vista, occhiali e tecnologie medicali. Il Gruppo riunisce tecnologie rivoluzionarie per lenti come Varilux, Stellest e Transitions, marchi iconici come Ray-Ban, Oakley e Supreme, smart eyewear di grande successo come Ray-Ban Meta, Oakley Meta Vanguard e Nuance Audio, brand del lusso in licenza tra i più desiderati e insegne del retail ottico come Sunglass Hut, LensCrafters, Vision Express e Apollo. Con oltre 200.000 dipendenti in 150 paesi, 600 stabilimenti, 300.000 clienti ottici e 18.000 negozi, nel 2025 il Gruppo ha registrato ricavi consolidati di 28,5 miliardi di Euro. EssilorLuxottica è quotata sul mercato Euronext Paris ed è inclusa negli indici Euro Stoxx 50 e CAC 40. ISIN: FR0000121667; Reuters: ESLX.PA; Bloomberg:EL:FP. www.essilorluxottica.com