

**LEXIBOOK : CA FISCAL 2022-23 EN CROISSANCE DE 18.9% SUR 9 MOIS A 43.74M€ GRACE A LA PROGRESSION GENERALISEE DES VENTES EN FRANCE ET A L'INTERNATIONAL EN PARTICULIER SUR SES NOUVEAUX JOUETS INTELLIGENTS ET AUX LICENCES. CA ANNUEL ATTENDU A UN NIVEAU RECORD.**

- **Le chiffre d'affaires sur le T3 2022-23 progresse de 7% à 23.41M€ par rapport à un T3 2021-2022 de 21.86M€ qui était déjà en hausse de 65%. En cumul depuis le début de l'exercice fiscal 2022-23 augmente de 18.9% et atteint 43.74M€ sur 9 mois.**
- **Ce trimestre fait suite à 14 trimestres consécutifs de croissance, validant à nouveau les choix stratégiques du Groupe. La croissance est tirée par la quasi-totalité des segments sur lesquels le Groupe se positionne et par sa stratégie omnicanale des ventes. Lexibook consolide ainsi sa place de leader européen sur ses segments majeurs.**
- **Le Groupe a mené une campagne de communication en Europe de grande envergure sur le trimestre et a largement dynamisé les ventes sur tous les canaux de distribution.**
- **Les achats anticipés ont permis de livrer les clients dans des conditions satisfaisantes.**
- **Même si le T4 2022-23 est attendu en baisse comme annoncé compte tenu du trimestre exceptionnel réalisé sur le T4 2021-22 (+176% de CA), le chiffre d'affaires annuel pour le Groupe Lexibook sur l'exercice fiscal complet est toutefois attendu à un niveau record, proche de 50M€.**

Lexibook (ISIN FR0000033599) annonce aujourd’hui son chiffre d’affaires (non audité) pour la période close le 31 décembre 2022 (période du 1<sup>er</sup> avril au 31 décembre).

<b>Chiffre d’affaires consolidé (M€)</b>	<b>2021/2022</b>	<b>2022/2023</b>	<b>Var</b>
1 <sup>er</sup> trimestre	5,08	6,93	+36.4%
<i>Dont FOB</i>	1,31	2,22	+69.4%
<i>Dont Non FOB</i>	3,77	4,71	+24,9%
2 <sup>ème</sup> trimestre	9,82	13,40	+36.4%
<i>Dont FOB</i>	2,96	4,32	+45.9%
<i>Dont Non FOB</i>	6,86	9,08	+32,3%
3 <sup>ème</sup> trimestre	21,86	23,41	+7%
<i>Dont FOB</i>	2,58	0,72	-72.1%
<i>Dont Non FOB</i>	19,28	22,69	+17,7%
<b>Total 9 mois</b>	<b>36,76</b>	<b>43,74</b>	<b>+18,9%</b>

Après un premier semestre fiscal 2022-23 très dynamique en croissance de 36.4%, le troisième trimestre 2022-23, traditionnellement le trimestre le plus fortement contributeur de CA de l’année, reste sur une tendance très dynamique. Il ressort ainsi en croissance de 7%. Les produits stars ont continué à performer, et le Groupe a bénéficié du lancement de nombreuses nouveautés dans ses principaux segments. La consommation des produits a été excellente : les sorties caisses des produits Lexibook sur tous les réseaux confondus en France progressent de 26% sur l’année calendaire 2022 vs 2021 (Source Panels NPD).

La croissance est généralisée sur toutes les familles de produits les plus rentables, notamment les jouets éducatifs, les produits audio et musicaux, les consoles de jeux, l’horlogerie et les talkies-walkies. Les produits à licence ont également contribué à cette croissance, tant sur les licences existantes très dynamiques comme La Reine des Neiges, Pat Patrouille, Spiderman que sur les nouvelles licences comme Super Mario, Miraculous, et Harry Potter. Les ventes de tablettes, moins rentables, sont désormais remplacées par des ventes sur les segments à plus fortes marges.

Au-delà du marché français, la forte progression des ventes est également généralisée dans tous les pays sur lesquels le Groupe est positionné à l’international. Le CA FOB (CA facturé directement depuis HK sur des livraisons FOB HK par containers complets) recule, les distributeurs ayant anticipé leurs livraisons pour sécuriser leurs approvisionnements. Le CA non FOB représente ainsi la quasi-totalité des ventes sur le trimestre et progresse de 17.7%, témoignant du dynamisme des ventes des produits Lexibook au niveau international.

Enfin, la digitalisation du Groupe porte ses fruits : les ventes digitales sont en très forte progression tant en France que sur les différents marchés Européens, notamment grâce à une campagne de marketing digitale massive et d’envergure européenne sur les nouveautés du Groupe et en complément d’une campagne de publicité TV et Presse sur la France.

Les tensions sur les approvisionnements de composants et sur le fret ont été gérées par des achats anticipés et suffisants pour atteindre les objectifs fixés. En contrepartie d'un niveau de stocks temporairement plus élevé que sur les exercices précédents, le Groupe a assuré ainsi les livraisons des commandes de ses clients dans des conditions satisfaisantes. Cette logistique rôdée a permis d'apporter aux clients un service en adéquation avec les attentes des clients pour la saison de Noël.

## Perspectives

Le T4 est traditionnellement un trimestre peu contributeur de CA. En 2021-22, en raison des rattrapages de livraisons effectués en janvier et février 2022 après la saturation des ports en fin d'année 2021, le CA avait été exceptionnellement haut (en croissance de 176%). Le T4 2022-23 est donc logiquement attendu en baisse, comme annoncé. Néanmoins, le chiffre d'affaires annuel pour le Groupe Lexibook sur l'exercice fiscal complet est attendu à un niveau record, proche de 50M€.

Le rebond récent de l'euro contre le dollar américain pourrait s'il se confirme profiter au Groupe, celui-ci ayant un impact direct sur les marges et le résultat financier du Groupe.

Lexibook vient de vivre un salon du jouet de Londres très positif laissant augurer une accélération sur le marché anglais en 2023. Il s'apprête à dévoiler demain ses nouveautés 2023 à la distribution internationale lors du salon de Nuremberg.

## Calendrier financier 2022/2023

- Chiffre d'affaires du 4ème trimestre 2022-2023 : le 15 mai 2023
- Résultats annuels au 31 mars 2023 : le 30 juin 2023
- Mise à disposition du Document d'Enregistrement Universel au 31 mars 2023 : le 30 juin 2023

## A propos de Lexibook

Lexibook®, propriétaire de plus de 40 marques enregistrées telles que Powerman®, Decotech®, Karaoke Micro Star®, Chessman®, Cyber Arcade®, Lexitab®, iParty®, FlashBoom®, etc., Lexibook® est le leader des produits de loisirs électroniques intelligents pour les enfants. Ce succès est fondé sur une stratégie éprouvée consistant à marier des licences internationales fortes à des produits électroniques grand public à haute valeur ajoutée. Cette stratégie, complétée par une politique d'innovation constante, permet au groupe de s'épanouir à l'international et de développer en permanence de nouvelles gammes de produits sous les marques du Groupe. Avec plus de 35 millions de produits sur le marché, l'entreprise vend désormais un produit toutes les 10 secondes dans le monde entier ! Le capital social de Lexibook est composé de 7 763 319 actions cotées sur le marché Alternext à Paris (Euronext). ISIN : FR0000033599 – ALLEX ; ICB : 3743 – Consumer electronics. Pour en savoir plus : [www.lexibook.com](http://www.lexibook.com) et [www.decotech-lights.com](http://www.decotech-lights.com).

## Contacts

LEXIBOOK David Martins - **DAF** - 01 73 23 23 45 / [davidmartins@lexibook.com](mailto:davidmartins@lexibook.com)