



Pressemeddelelse

Agillic intensiverer indsatsen på det svenske marked med ansættelsen af ny Country Manager

København – 3. januar, 2019 – Agillic A/S (Nasdaq First North Copenhagen: AGILC) har ansat Jonas Luthander som Country Manager med ansvar for det svenske marked. Det sker i forlængelse af Agillics internationaliseringsstrategi. Jonas Luthander kommer fra en stilling som CEO i Gigger og har tidligere arbejdet i Sitecore. Han tiltrådte stillingen den 1. januar 2019.

Jesper Valentin, CEO:

”Sverige er et vigtigt marked for os, og vi vurderer, at der er et stort potentiale for omnichannel marketing automation. Vi er allerede etableret i Sverige, blandt andet via partnerskaber, og med ansættelsen af Jonas Luthander som svensk Country Manager opgraderer vi vores tilstedeværelse og indsats. Jonas skal udbrede kendskabet til Agillic og opbygge stærke relationer til vores svenske partnere og potentielle kunder, så vi kan speede processen op og vinde flere kunder hurtigere.”

Thomas G. Andersen, CCO:

”Vi har gennem længere tid ledt efter en senior-profil med stærke salgskompetencer, et omfattende netværk og ikke mindst et glødende entreprenør-hjerte. Med ansættelsen af Jonas Luthander har vi fundet den rette person, og med Jonas ombord er Agillics forudsætninger for at indfri det store potentiale, der er på det svenske marked for omnichannel marketing automation, blevet styrket.”

Jonas Luthander, Country Manager:

”Agillic har et spændende produkt og en solid forretningsmodel, der er attraktiv og konkurrencedygtig på markedet for AI-drevet omnichannel marketing automation. Jeg glæder mig til at drive yderligere vækst på det svenske marked og til at blive en del af Agillics succes.”

For yderligere information, kontakt venligst:

Jesper Valentin Holm, CEO, Agillic A/S
+45 6093 3630
jesper.valentin@agillic.com

Thomas G. Andersen, CCO, Agillic A/S
+45 2725 5076
thomas.garde.andersen@agillic.com

Om Agillic A/S

Agillic hjælper marketingafdelinger med at få mest muligt ud af data og omsætte det til relevant og personaliseret kommunikation, der skaber stærke relationer mellem mennesker og brands. Vores platform bruger AI (artificial intelligence) til at analysere data og til at skærpe den forretningsmæssige værdi af kundekommunikationen. Ved at kombinere datadrevet kundeindsigt med evnen til at eksekvere personaliseret 1:1 kommunikation giver vi vores klienter et forspring i kampen om at vinde markeder og kunder. Det gør vi blandt andet for Banco Santander, Egmont Publishing, Matas, Vita og Storytel.

Agillic har udover hovedkontoret i København, salgskontor i London, England og en udviklingsenhed i Kiev, Ukraine.

For yderligere information, se venligst www.agillic.com