

Communiqué de presse

Paris, le 21 juin 2022

## HOPSCOTCH SPORT PREND UNE NOUVELLE DIMENSION AVEC L'ACQUISITION DE TROIS SOCIÉTÉS

Le groupe international de communication HOPSCOTCH soutient sa politique de croissance et de diversification active avec l'acquisition simultanée de 3 sociétés de l'écosystème du sport :

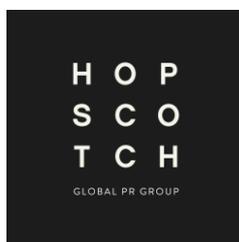
- **Alizeum**, agence marketing, conseil et communication, notamment propriétaire et productrice du programme **Étoiles du sport**,
- **Sport&Co**, régie commerciale spécialisée proposant un accompagnement sur-mesure au service des clubs, fédérations, institutions sportives ou des événements pour l'exploitation de leurs droits marketing et commerciaux,
- **UniTeam**, agence marketing, communication et activations par le sport et l'eSport pour le compte des marques, fédérations et sponsors.

En acquérant ces trois sociétés, Hopscotch Groupe sera en mesure d'étendre son expérience du secteur du sport et acte ainsi le développement d'une expertise sectorielle dédiée qui vient compléter le rang des verticales Luxe / Banque-assurance-immobilier / Cinéma-entertainment / Santé / Mobilité / Food & Drink.

L'alliance des 3 marques permet à HOPSCOTCH de répondre par un maillage global unique de métiers, de compétences et d'ouverture géographique aux attentes actuelles et à venir des clients de l'écosystème du sport.

*« Hopscotch est présent de longue date dans le secteur du sport, notamment par l'intermédiaire du Président du Conseil de Surveillance Christophe Chenut. L'acquisition d'Alizeum, Sport&Co et UniTeam va nous donner une réponse globale aux besoins des marques, des organisations et des institutions. Les grands événements à venir en France seront des occasions pour elles de créer des liens forts et mémorables avec leurs publics auxquels Hopscotch pourra apporter son expérience et expertise »* explique Frédéric Bedin, Président du Directoire Hopscotch Groupe

*« Au-delà d'une première collaboration sur le Club France des Jeux Olympiques de Londres, notre rencontre avec HOPSCOTCH Groupe s'est renforcée autour de la culture de l'événement propriétaire (festivals de cinéma de Deauville ou Gérardmer). Cette alliance est aussi celle des convictions et des valeurs dont le programme Étoiles du sport se fait l'écho auprès des athlètes de haut niveau et vise, demain, à faire rayonner tout un secteur. »* Sébastien Foucras, médaillé olympique et champion du monde de ski acrobatique, Président-fondateur ALIZEUM



« C'est le rapprochement, l'addition des expertises de 3 agences qui ont déjà leur place sur le marché du sportainment, pour une offre enrichie et complète dédiée aux annonceurs et aux ayants-droits du sport. Hopscotch Sport, c'est aussi l'addition des passions portées par des équipes à l'esprit Start Up, l'ouverture à de nouveaux challenges dans lesquels l'ensemble des collaborateurs pourront trouver des projets professionnels d'avenir » précise Eric Conrad, Président de Sport&Co et UniTeam.

Les trois sociétés représentent un effectif de plus de 30 collaborateurs, un chiffre d'affaires cumulé de 7 millions d'euros et une marge brute cumulée de 3,5 millions d'euros en 2021.



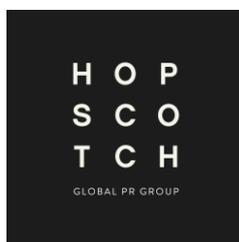
De gauche à droite :

**Jean-François Royer** – Directeur Général délégué UniTeam & Sport&Co, **Sébastien Foucras** - Médaillé olympique et Champion du monde de ski acrobatique, Président-fondateur ALIZEUM, **Frédéric Bedin** – Président du Directoire Hopscotch Groupe, **Eric Conrad** – Président de Sport&Co et UniTeam, **Valérie Bonnement** – Directrice Générale adjointe Hopscotch Groupe, **Christophe Chenut** – Président du Conseil de surveillance Hopscotch Groupe

## Contact Presse

Carolina DIAS – Responsable communication – Tél 07 61 63 06 33 – [cdias@hopscotchgroupe.com](mailto:cdias@hopscotchgroupe.com)

## À propos de HOPSCOTCH Groupe



HOPSCOTCH est un groupe de communication international créé en France, dirigé par ses fondateurs et ses managers, tous guidés par une vision d'entrepreneurs portée par la complémentarité des expertises. Le credo d'HOPSCOTCH ? Les « Global PR » qui s'articulent autour d'un mix inédit entre digital, événementiel, relations publics et marketing services.

HOPSCOTCH réunit, au sein de son Hub parisien, à Lyon, à Lille et à l'international plus de 730 collaborateurs experts dans tous les métiers de la communication : influence, événement, activation, digitalisation, communication interne, affaires publiques, marketing services...

Convaincu que la valeur d'une entreprise ou organisation réside dans le soin apporté à son capital relationnel, HOPSCOTCH structure ses expertises autour de sa marque propre « Hopscotch » (Event / PR / Travel / Décideurs / Congrès / Luxe), et d'agences spécialisées : heaven, Sagarmatha, Human to Human, Le Public Système PR, Le Public Système Cinéma et Sopexa.

HOPSCOTCH dispose aujourd'hui d'un réseau international intégré, avec 34 bureaux répartis sur 5 continents, permettant une capacité d'intervention dans plus de 60 pays.

Côté sur Euronext Paris (Code ISIN : HOP FR 00000 6527 8), le groupe représente en 2021 un volume d'affaires de 154 millions€ et 67 millions€ de marge brute.

Pour nous suivre : [www.hopscotchgroupe.com](http://www.hopscotchgroupe.com) et sur LinkedIn/Twitter/Instagram @HOPSCOTCHgroupe

**À propos d'Alizeum** : <https://alizeum.com/>

Alizeum est une agence de conseil en communication et marketing co-crée et présidée par Sébastien Foucras.

Depuis plus de 20 ans elle connecte et anime le triptyque athlètes - entreprises - organisations autour de solutions d'activations et contenus sur-mesure engageant le rôle sociétal du sport.

Elle est également créatrice et productrice du programme Étoiles du sport.

**À propos de Sport&Co** : <https://www.weteam.fr/les-agences/sport-co/3/>

**À propos d'UniTeam** : <https://www.weteam.fr/les-agences/uniteam/2/>