

Pressmeddelande

15 juli 2025

Elanders klimatmål godkända av Science Based Targets initiative

Elanders klimatmål har validerats och godkänts av Science Based Targets initiative (SBTi). Klimatmålen bedöms vara förenliga med den senaste klimatvetenskapen och i linje med Parisavtalets målsättning om att begränsa den globala uppvärmningen till maximalt 1,5 grader.

"Att få våra klimatmål validerade av Science Based Targets initiative är ett betydelsefullt steg i vårt långsiktiga hållbarhetsarbete. Valideringen av SBTi ger oss en stark grund att stå på i vårt fortsatta arbete för att minska vår klimatpåverkan och bygga en mer hållbar affär", säger Åsa Vilsson, CFO för Elanders Group.

"Valideringen av våra klimatmål av SBTi är ett tydligt bevis på vårt engagemang för hållbarhet. Vi har lagt ned ett omfattande arbete med att säkerställa att våra mål är både ambitiösa och vetenskapligt grundade. Nu fortsätter det viktiga arbetet med att nå dessa mål – i nära samverkan med våra kunder, leverantörer och andra nyckelintressenter", tillägger John Nyberg, hållbarhetsansvarig för Elanders Group.

Elanders klimatmål innebär:

- att minska växthusgasutsläppen inom scope 1 och 2 med 50% till 2030 jämfört med basåret 2021.
- att minska växthusgasutsläppen inom scope 3 med 25 % till 2030 jämfört med basåret 2022.
- att uppnå nettonollutsläpp i alla scope senast 2050.

Läs mer om Elanders hållbarhetsarbete [här](#).

Läs mer om Science Based Targets initiative [här](#).

För mer information, kontakta

Åsa Vilsson, Group CFO, telefon: 031-750 07 50

John Nyberg, hållbarhetsansvarig, telefon: 031-750 07 50

Elanders är ett globalt logistikföretag som erbjuder ett brett tjänsteutbud av integrerade lösningar inom supply chain management. Verksamheten bedrivs huvudsakligen genom de två affärsområdena Supply Chain Solutions och Print & Packaging Solutions. Koncernen har cirka 7 000 anställda och verksamhet i ett 20-tal länder på fyra kontinenter. De viktigaste marknaderna är Kina, Singapore, Storbritannien, Sverige, Tyskland och USA. Kunderna delas in i sex segment efter vilken bransch de tillhör; Automotive, Electronics, Fashion, Health Care, Industrial och Other.

För mer information, var vänlig besök www.elanders.com