

Un troisième trimestre solide, marqué par la performance de la Médecine de Spécialités et le fort démarrage des lancements de Beyfortus® et ALTUVIIIIO®

Paris, le 27 octobre 2023

T3 2023 : Augmentation des ventes de 3,2% à TCC et baisse du BNPA des activités⁽¹⁾ de 2,1% à TCC

- Les ventes de la Médecine de Spécialités progressent de 13,5%, portées par Dupixent® (+32,8%, à 2 847 millions d'euros) et ALTUVIIIIO® et compensent l'impact des génériques d'Aubagio® aux États-Unis
- Les ventes de Vaccins sont stables (-0,6%), soutenues par le succès du lancement de Beyfortus® qui a compensé la baisse des vaccins grippe
- Les ventes de produits stratégiques de la Médecine Générale sont en hausse de 3,1%. Les ventes des produits non stratégiques sont en baisse, principalement en raison de Lantus® (-32,9%, à 343 millions d'euros)
- Les ventes de la Santé Grand Public sont en hausse de 4,6%, soutenues par les catégories Santé Digestive et Allergie
- Le BNPA des activités est de €2,55, en baisse de 11,5% à données publiées et de 2,1% à TCC, intégrant la perte d'exclusivité d'Aubagio®
- Le BNPA IFRS est de €2,01 (en hausse de 21,1%)

Avancées en R&D et réglementaires au T3

- Approbation de Beyfortus® aux États-Unis contre les infections dues au VRS pour tous les nourrissons
- Approbation d'Altuviiiio® pour le traitement de l'hémophilie au Japon, et de Nexviazyme® pour le traitement de la maladie de Pompe en Chine

Avancées de la stratégie de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise au T3

- Sanofi Global Health Unit: premières livraisons de produits cardio-métaboliques sous la marque Impact à Djibouti et à des ONGs internationales

Perspectives de BNPA des activités 2023⁽¹⁾ réitérées

- Sanofi anticipe une croissance du BNPA des activités⁽¹⁾ 2023 "mid single digit" (dans le milieu de la fourchette à un chiffre⁽²⁾) à TCC, sauf événements majeurs défavorables imprévus. L'effet des changes sur le BNPA des activités 2023 est estimé à environ -6,0% à -7,0% en appliquant les taux de change moyens d'octobre 2023. Cette perspective inclut un revenu exceptionnel de l'ordre de 400 millions d'euros lié au vaccin COVID au quatrième trimestre.

Paul Hudson, Directeur Général de Sanofi, déclare :

"La poursuite de la performance impressionnante de Dupixent®, le lancement très attendu de Beyfortus® pour la protection de tous les nourrissons contre le VRS et la forte adoption d'ALTUVIIIIO® dans l'hémophilie sont des exemples importants de l'exécution réussie de notre stratégie d'une croissance durable, soutenue par des médicaments innovants. Au cours du trimestre, nos moteurs de croissance ont plus que compensé l'impact attendu de la concurrence des génériques d'Aubagio® aux États-Unis et la baisse des ventes de médicaments matures de la Médecine Générale. Avec nos deux récents accords de partenariat dans les domaines de l'immunologie et des vaccins, nous renforçons le cœur de notre pipeline innovant et poursuivons notre objectif stratégique de transformer la pratique de la médecine grâce à une science de pointe. Alors que nous entrons dans la prochaine phase de notre stratégie Play to Win, nous restons confiants dans les perspectives pour le dernier trimestre et, par conséquent, nous maintenons inchangée notre perspective de bénéfice pour 2023."

	T3 2023	Variation	Variation à TCC	9M 2023	Variation	Variation à TCC
Chiffre d'affaires net IFRS publié	11 964 m€	-4,1%	+3,2%	32 151 m€	-0,4%	+3,9%
Résultat net IFRS publié	2 525 m€	+21,6%	—	5 955 m€	+13,2%	—
BNPA IFRS publié	2,01 €	+21,1%	—	4,76 €	+13,3%	—
Cash flow libre ⁽³⁾	1 853m€	-31,2%	—	4 982m€	-16,1%	—
Résultat opérationnel des activités	4 028 m€	-10,4%	-1,0%	10 087 m€	-2,2%	+4,1%
Résultat net des activités ⁽¹⁾	3 196 m€	-11,4%	-1,9%	8 072 m€	-1,6%	+4,8%
BNPA des activités ⁽¹⁾	2,55 €	-11,5%	-2,1%	6,45 €	-1,5%	+4,9%

Sauf indication contraire, l'évolution du CA est exprimée à taux de change constants (TCC) (voir la définition Annexe 7) (1) Le commentaire du compte de résultat net des activités, indicateur non-IFRS, permet de rendre compte de la performance économique de Sanofi (voir définition à l'Annexe 7). Le compte de résultats consolidés du T3 2023 figure en Annexe 3 et le passage du résultat net IFRS au résultat net des activités, en Annexe 4; (2) Le BNPA des activités de 2022 s'élève à €8,26; (3) Le Cash-flow libre est un indicateur non-IFRS (voir définition à l'Annexe 7).

Sanofi entame un nouveau chapitre de sa stratégie Play to Win

- Sanofi augmente ses investissements dans son pipeline pour réaliser pleinement son potentiel de croissance long terme, forte de lancements réussis et de ses avancées en R&D
- L'entreprise lance des initiatives stratégiques en matière de coûts ; la majeure partie des économies réalisées sera réallouée à l'innovation et aux moteurs de croissance
- Sanofi annonce son intention de séparer son activité Santé Grand Public au plus tôt au quatrième trimestre 2024, à travers la création d'une entité cotée en bourse¹ dont le siège sera en France
- Sanofi réitère sa politique d'allocation du capital et son objectif de croissance du BNPA des activités en 2023, et donne des perspectives préliminaires pour 2024 et 2025

Le communiqué de Sanofi sur le prochain chapitre de sa stratégie Play to Win peut être consulté ici :

<https://www.sanofi.com/fr/media-room/communiqués-de-presse>

Résumé du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2023

Sauf indication contraire, les taux d'évolution du chiffre d'affaires sont exprimés à TCC².

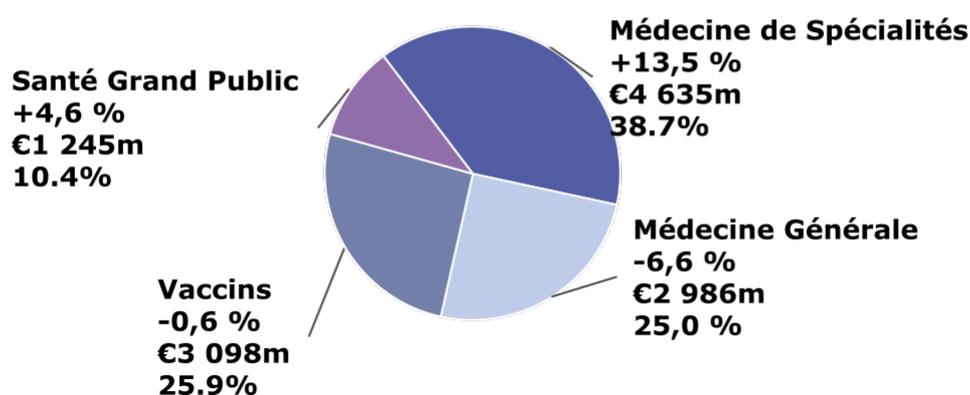
Au troisième trimestre 2023, le chiffre d'affaires de Sanofi a atteint 11 964 millions d'euros, soit une baisse de 4,1% à données publiées. L'effet des variations de taux de change a été négatif de 7,3 points de pourcentage. À TCC, le chiffre d'affaires de Sanofi a progressé de 3,2%.

Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires de Sanofi s'est élevé à 32 151 millions d'euros, en baisse de 0,4% à données publiées. Les variations de taux de change ont eu un impact négatif de 4,3 points de pourcentage. À TCC, le chiffre d'affaires de Sanofi a progressé de 3,9%.

Entités commerciales globales (Global Business Units, GBUs)

Chiffre d'affaires du T3 2023 par GBU (variation à TCC ; en millions d'euros ; en % du chiffre d'affaires total)

Chiffre d'affaires du T3 2023 en hausse de 3.2% à €11 964 m



Résultat opérationnel des activités

Au troisième trimestre, le **résultat opérationnel des activités** a baissé de 10,4%, à 4 028 millions d'euros (-1,0% à TCC). Le ratio résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a baissé de 2,3 points de pourcentage, à 33,7% (en baisse de 1,5 point de pourcentage à 34,5% à TCC).

¹ Sous réserve des conditions du marché, après consultation des partenaires sociaux et des comités d'entreprise
² Voir en Annexe 7 les définitions des indicateurs financiers

Sur les neuf premiers mois, le résultat opérationnel des activités a baissé de 2,2%, à 10 087 millions d'euros (+4,1% à TCC). Le ratio résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a baissé de 0,6 point de pourcentage, à 31,4% (stable à 32,0% à TCC).

Acquisitions et principales collaborations

- Le 4 octobre 2023, Sanofi et Teva Pharmaceuticals, ont annoncé avoir conclu une collaboration³ en vue du co-développement et de la co-commercialisation du **TEV'574**, actuellement en essais clinique de Phase 2b pour le traitement de la colite ulcéreuse et de la maladie de Crohn, deux maladies inflammatoires de l'intestin. Les deux entreprises partageront les dépenses mondiales de développement, de même que les pertes et profits nets sur les principaux marchés. Sanofi dirigera les activités de commercialisation aux États-Unis, au Japon, dans d'autres pays d'Asie et dans le reste du monde.
- Le 2 octobre 2023, Sanofi a annoncé avoir conclu un accord² avec Janssen Pharmaceuticals, Inc., une entreprise du groupe Johnson & Johnson, en vue du développement et de la commercialisation d'un candidat-vaccin à 9 valences contre les souches pathogènes **extra-intestinales d'E. coli** développé par Janssen, actuellement en programme de Phase 3. Cet accord associe le solide savoir-faire scientifique de Janssen à l'origine de ce produit potentiellement le premier de sa classe pharmacothérapeutique, et l'empreinte industrielle globale et l'expertise mondialement reconnue de Sanofi dans le lancement de vaccins innovants.

Chiffre d'affaires par zone géographique

Chiffre d'affaires (en M€)	T3 2023	Variation à TCC	9M 2023	Variation à TCC
États-Unis	5 648	+1,0%	13 636	+3,0%
Europe	2 707	+4,5%	7 741	+5,6%
Reste du Monde	3 609	+5,9%	10 774	+4,1%
<i>dont Chine</i>	<i>728</i>	<i>-2,5 %</i>	<i>2 268</i>	<i>-3,8 %</i>

Au troisième trimestre, les ventes aux **États-Unis** ont augmenté de 1,0% (à 5 648 millions d'euros). La forte croissance de Dupixent[®] et Nexviadyme[®] ainsi que les lancements de Beyfortus[®] et d'ALTUVIIIIO[®] ont été partiellement compensés par l'impact des génériques d'Aubagio[®], la baisse des ventes de Lantus[®] et des vaccins grippe.

En **Europe**, les ventes au troisième trimestre ont progressé de 4,5% (à 2 707 millions d'euros), essentiellement soutenues par Dupixent[®], Praluent[®] et les lancements de Beyfortus[®] et Nexviadyme[®].

Dans la région **Reste du Monde**, les ventes au troisième trimestre ont augmenté de 5,9% (à 3 609 millions d'euros), tirées par Dupixent[®], les produits stratégiques de la Médecine Générale et la Santé Grand Public qui ont largement compensé la baisse des ventes de vaccins contre la grippe. En **Chine**, les ventes ont baissé de 2,5% à 728 millions d'euros. La progression des ventes de Dupixent[®], Praluent[®] et Plavix[®] ont été compensées par la baisse des ventes de Lantus[®], de Lovenox[®] et d'Aprovel[®].

Biopharma

Les segments de Biopharma comprennent la Médecine de Spécialité, la Médecine Générale ainsi que l'activité Vaccins (Voir Annexes 1 & 2 pour une information détaillée sur les segments).

Au troisième trimestre, les ventes Biopharma ont progressé de 3,1% (à 10 719 millions d'euros), portées par la Médecine de Spécialités (+13,5%), soutenues par la forte performance de Dupixent[®], alors que les ventes de Médecine Générale et des Vaccins ont enregistré une baisse respectivement de 6,6% et de 0,6 %

Sur les neuf premiers mois, les ventes Biopharma ont progressé de 3,7% (à 28 186 millions d'euros), soutenues par la performance de la Médecine de Spécialité et des Vaccins qui a compensé la baisse des ventes des produits non stratégiques de Médecine Générale.

³ soumis aux conditions de clôture habituelles

Médecine de Spécialités

Chiffre d'affaires (en M€)	T3 2023	Variation à TCC	9M 2023	Variation à TCC
Dupixent®	2 847	+32,8%	7 725	+35,1%
Aubagio®	199	-60,5%	834	-45,8%
Myozyme® / Lumizyme®	187	-22,4%	623	-13,6%
Fabrazyme®	253	+14,2%	749	+11,9%
Cerezyme®	176	+7,2%	553	+10,2%
Eloctate®	120	-13,2%	368	-13,8%
Alprolix®	138	+19,8%	398	+13,2%
Aldurazyme®	67	+4,3%	217	+13,4%
Nexviazyme®/Nexviadyme®	110	+103,4%	294	+131,3%
Jevtana®	67	-27,7%	243	-17,4%
Sarclisa®	97	+34,2%	278	+39,9%
Cablivi®	56	+11,5%	169	+15,4%
Xenpozyme®	27	+1350,0%	65	+1575,0%
ALTUVIIIIO®	46	—%	65	—%
Enjaymo®	16	+157,1%	49	+372,7%

Au troisième trimestre, les ventes de **Dupixent®** (collaboration avec Regeneron) ont progressé de 32,8%, à 2 847 millions d'euros. Aux États-Unis, les ventes de Dupixent® ont atteint 2 164 millions d'euros (en hausse de 29,7%), soutenues par le maintien d'une demande forte dans ses indications homologuées, à savoir la dermatite atopique (DA), l'asthme, la polypose nasosinusienne (PNS), l'œsophagite à éosinophiles et le prurigo nodulaire. Les prescriptions totales de Dupixent® (TRx, Total Prescriptions) ont augmenté de 30% (*comparativement au troisième trimestre 2022*) et les nouvelles prescriptions (NBRx, New-to-Brand Prescriptions) ont progressé de 34% sur la même période. En Europe, les ventes de Dupixent® au troisième trimestre ont augmenté de 28,6% pour atteindre 308 millions d'euros, soutenues par la poursuite de la croissance dans la dermatite atopique, l'asthme et la PNS. Dans la région Reste du Monde, les ventes au troisième trimestre ont atteint 375 millions, en croissance de 56,7%, soutenues principalement par le Japon et la Chine. Sur les neuf premiers mois 2023, les ventes de **Dupixent®** ont atteint 7 725 millions d'euros en hausse de 35,1%.

Les ventes d'**Aubagio®** ont baissé de 60,5% au troisième trimestre, à 199 millions d'euros, reflétant principalement l'entrée des génériques aux États-Unis. En Europe, la concurrence des génériques du tériflunomide a débuté à la fin de septembre.

Au troisième trimestre, les ventes de la franchise de la maladie Pompe (Nexviazyme®/Nexviadyme® + Myozyme®/Lumizyme®) ont atteint 297 millions d'euros (+1,0%), reflétant notamment l'effet d'une séquence défavorable des livraisons en Chine. Les ventes de **Nexviazyme®/Nexviadyme®** ont atteint 110 millions d'euros en hausse de 103,4% (dont 73 millions aux États-Unis) reflétant les remplacements de **Myozyme®/Lumizyme®** chez les patients Pompe éligibles (maladie avancée) ainsi que l'augmentation de nouveaux patients. Inversement, les ventes de **Myozyme®/Lumizyme®** ont baissé de 22,4% à 187 millions d'euros en raison des remplacements par Nexviazyme®/Nexviadyme®. Les ventes de Nexviazyme®/Nexviadyme® représentent à la fin du troisième trimestre 37% des ventes totales de la franchise de la maladie de Pompe.

Au troisième trimestre, les ventes de **Fabrazyme®** ont augmenté de 14,2%, à 253 millions d'euros, reflétant l'augmentation de nouveaux patients dans les trois régions ainsi qu'une séquence favorable des livraisons dans la région Reste du Monde.

Les ventes de **Cerezyme®/Cerdelga®** ont augmenté de 4,6% pour atteindre 249 millions d'euros, en raison de la progression des ventes dans la région Reste du Monde.

Au troisième trimestre, les ventes d'**Eloctate®** ont atteint 120 millions d'euros, en baisse de 13,2% en raison de l'adoption d'**ALTUVIIIIO™** et des pressions concurrentielles.

ALTUVIIIIO™, une nouvelle classe de facteur VIII administrée une fois par semaine pour le traitement de l'hémophilie A et conférant une protection significative contre les saignements, a été lancé aux États-Unis à la fin du mois de mars et a généré des ventes de 46 millions d'euros au troisième trimestre.

Au troisième trimestre, les ventes d'**Alprolix®** ont enregistré une hausse de 19,8%, à 138 millions d'euros soutenues par la croissance aux États-Unis et dans la région Reste du Monde qui inclut les ventes à Sobi.

Les ventes de **Sarclisa®** se sont élevées à 97 millions d'euros, en hausse de 34,2% soutenues par la croissance dans les trois régions.

Au troisième trimestre, les ventes de **Jevtana®** ont baissé de 27,7%, à 67 millions d'euros, en raison du lancement de génériques fin mars 2021 en Europe et de la baisse des ventes aux États-Unis liée à l'augmentation de la pression concurrentielle. Aux États-Unis, Jevtana® est couvert par quatre brevets : US

7,241,907, US 8,927,592, US 10,583,110 et US 10,716,777. Sanofi a intenté des actions en contrefaçon de brevet devant le Tribunal américain du District de Delaware sur le fondement de la loi Hatch-Waxman, contre les fabricants de génériques ayant déposé une demande d'approbation en faisant valoir trois brevets (le brevet '110, le brevet '777 et le brevet '592). Sanofi est parvenu à un accord à l'amiable avec la plupart des fabricants de génériques et dans le procès contre le seul défendeur restant, Sandoz, le tribunal de district a rendu en juin 2023 une décision en faveur de Sanofi, qui conclut que le brevet '777 a été violé par Sandoz et est non invalide. Le 2 août, Sandoz a fait appel de la décision auprès de la Cour d'appel pour le circuit fédéral et le 5 octobre, les parties ont conclu un accord de retrait de cet appel.

Au troisième trimestre, les ventes de **Cablivi**[®] se sont élevées à 56 millions d'euros (+11,5%), portées par les États-Unis.

Les ventes de **Xenpozyme**[®] ont atteint 27 millions d'euros au troisième trimestre générés principalement aux États-Unis ainsi qu'en Europe.

Les ventes d'**Enjaymo**[®] ont atteint 16 millions d'euros au troisième trimestre principalement générées aux États-Unis et au Japon.

Médecine Générale

La Médecine Générale a atteint l'objectif de simplification de sa famille de produits non stratégiques, réduisant leur nombre d'environ 300 à 100, pour un montant total de cessions d'environ 1,9 milliards d'euros de 2020 à fin 2023, deux ans avant l'échéance initiale. Compte tenu de la poursuite de la réduction du nombre de familles de produits non stratégiques de 100 à 85 d'ici la fin de 2025, des pressions sur les prix nets et de la poursuite de la concurrence du Lovenox[®], Sanofi n'envisage plus de maintenir son ambition de stabilisation des ventes de la Médecine Générale en 2025 au niveau de 2020.

Produits stratégiques⁴

Chiffre d'affaires (en M€)	T3 2023	Variation à TCC	9M 2023	Variation à TCC
Lovenox ^{®*}	255	-9,8%	862	-11,1%
Toujeo [®]	265	-4,9%	845	+4,5%
Plavix [®]	218	+5,2%	694	+1,5%
Thymoglobulin [®]	123	+15,3%	366	+17,4%
Praluent [®]	115	+44,6%	304	+11,4%
Multaq [®]	93	-1,0%	257	-5,7%
Rezurock [®]	83	+48,3%	224	+59,0%

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires **des produits stratégiques** a augmenté de 3,1% à 1 512 millions d'euros, soutenu principalement par la croissance de **Praluent**[®], **Rezurock**[®] et **Thymoglobulin**[®] et **Plavix**[®] qui a compensé la baisse des ventes de Lovenox[®], Toujeo[®] et la concurrence des génériques de Mozobil[®] aux États-Unis depuis juillet. Sur les neuf premiers mois 2023, le chiffre d'affaires des produits stratégiques a augmenté de 2,4% à 4 694 millions d'euros.

Au troisième trimestre, les ventes de **Lovenox**[®] ont atteint 255 millions d'euros, soit une diminution de 9,8%, reflétant la concurrence des biosimilaires ainsi que l'impact du VBP (Value Base procurement) en Chine.

Au troisième trimestre, les ventes de **Toujeo**[®] ont baissé de 4,9%, à 265 millions d'euros. La croissance en Europe ainsi que dans la région Reste du Monde a été compensée par l'effet de la baisse des prix nets aux États-Unis en raison d'une plus grande proportion des ventes dans les circuits de remboursement gouvernementaux.

Les ventes de **Plavix**[®] ont augmenté de 5,2% à 218 millions d'euros, reflétant la croissance en Chine.

Au troisième trimestre, les ventes de **Praluent**[®] ont progressé de 44,6%, à 115 millions d'euros grâce à une croissance soutenue en Europe ainsi qu'en Chine.

Les ventes de **Rezurock**[®] ont progressé de 48,3% à 83 millions d'euros au troisième trimestre soutenues par l'accroissement des nouveaux patients ainsi qu'une amélioration de l'observance.

L'acquisition de Provention Bio a été finalisée le 27 avril 2023 et a permis de renforcer le portefeuille de produits stratégiques avec l'apport de **TZIELD**[™]. Au troisième trimestre, les ventes de **TZIELD**[™] ont atteint 9 millions d'euros. La hausse graduelle attendue des ventes du produit reflète le programme d'identification précoce des patients.

⁴ Sanofi se concentre en priorité sur les médicaments de son portefeuille de Médecine Générale qui présentent un profil différencié et/ou établi et affichent un potentiel de croissance significatif sur des marchés essentiels.

Les ventes de **Mozobil**[®] ont baissé de 23,5% à 51 millions d'euros au troisième trimestre, reflétant l'entrée de la concurrence des génériques aux États-Unis en juillet. A la fin de septembre, sept génériques étaient commercialisés aux États-Unis.

Produits non stratégiques

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des **produits non stratégiques** a diminué de 16,0%, à 1 348 millions d'euros, essentiellement en raison de la baisse des ventes de Lantus[®] et des cessions (-2,2 points de pourcentage). Sur les neuf premiers mois, les ventes des produits non stratégiques ont diminué de 17,9%, à 4 272 millions d'euros.

Les ventes de **Lantus**[®] se sont établies à 343 millions d'euros, en baisse de 32,9% au troisième trimestre. Aux États-Unis, les ventes de Lantus[®] ont baissé de 66,8% reflétant la baisse du prix net en raison d'une plus grande proportion des ventes dans les circuits de remboursement gouvernementaux.

Vaccins

Chiffre d'affaires (en M€)	T3 2023	Variation à TCC	9M 2023	Variation à TCC
Vaccins Grippe	1 766	-6,2%	1 928	-6,0%
Vaccins Polio/Coqueluche/Hib (PPH)	577	-3,4%	1 731	-1,0%
Vaccins Méningite, vaccins pour voyageurs et vaccins endémiques	409	-7,6%	928	-1,8%
Vaccins Rappels	185	+10,1%	459	+7,3%
Beyfortus	137	—%	137	—%
Autres	24	-10,3%	305	+308,0%

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires des **Vaccins** a baissé de 0,6% (à 3 098 millions d'euros), reflétant principalement la baisse des ventes de vaccins contre la grippe ainsi que les vaccins méningite, voyageurs et endémiques qui ont compensé le fort démarrage du lancement de Beyfortus[®]. Sur les neuf premiers mois, les ventes des Vaccins ont atteint 5 488 millions d'euros (+4,4%).

Le lancement de **Beyfortus**[®] a débuté à la fin de septembre aux États-Unis et en Europe. Les ventes du produit ont atteint 137 millions d'euros au troisième trimestre, reflétant une forte demande des programmes de protection "All Infant Protection Programs" mis en place aux États-Unis, en Espagne et en France.

Les ventes de **vaccins contre la grippe** ont baissé de 6,2% au troisième trimestre pour atteindre 1 766 millions d'euros, en raison d'une légère baisse du taux de vaccination, de l'augmentation de la concurrence aux États-Unis ainsi que du retard des livraisons dans la région Reste du Monde. Les ventes de vaccins contre la grippe au troisième trimestre devraient représenter environ 70 % des ventes attendues dans l'hémisphère nord au second semestre 2023.

Les ventes des **vaccins Polio/Coqueluche/Hib** (PPH) ont atteint 577 millions d'euros, en baisse de 3,4%, reflétant la poursuite de l'expansion de Vaxelis[®] aux États-Unis au détriment des vaccins pentavalents dans la première série de vaccination des nourrissons. Pour rappel, les ventes de Vaxelis[®] sur le marché ne sont pas consolidées et les profits sont partagés à parts égales entre Sanofi et Merck & Co.

Au troisième trimestre, les ventes de vaccins **Méningite, Voyageurs et Endémiques** ont diminué de 7,6% à 409 millions d'euros en raison de la séquence des commandes du CDC aux États-Unis et de la cession du vaccin contre l'encéphalite japonaise en 2022. Les ventes de ce vaccin étaient de 15 millions au troisième trimestre 2022.

Au troisième trimestre, les ventes de vaccins **Rappel** ont augmenté de 10,1%, à 185 millions d'euros soutenues par la croissance en Europe et de la région Reste du Monde.

Résultat opérationnel de Biopharma

Au troisième trimestre, le **résultat opérationnel de la Biopharma** a baissé de 11,2%, à 3 748 millions d'euros. A TCC, le résultat opérationnel de la Biopharma a baissé de 2,0% principalement en raison d'une augmentation des frais commerciaux et généraux, des plus-values de cessions moins élevées qu'au troisième trimestre 2022 ainsi qu'une base de comparaison défavorable pour la collaboration avec Regeneron relative aux anti-corps monoclonaux. Le ratio du résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a baissé de 2,8 points de pourcentage, à 35,0% (35,9% à TCC).

Sur les neuf premiers mois, le résultat opérationnel des activités Biopharma a baissé de 1,9%, à 8 968 millions d'euros (+4,4% à TCC). Le ratio résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a baissé de 0,5 point de pourcentage, à 31,8 % (32,5% à TCC).

Mise à jour R&D au terme du second trimestre 2023

Mise à jour réglementaire

- La Food and Drug Administration (FDA) des États-Unis a approuvé le **Beyfortus**[®] (nirsevimab) pour la prévention des infections des voies respiratoires inférieures dues au virus respiratoire syncytial (VRS), chez les nouveau-nés et nourrissons nés pendant la saison virale ou au début de leur première saison d'exposition au virus, ainsi que chez les enfants jusqu'à 24 mois qui restent vulnérables à une infection sévère par le VRS pendant leur deuxième saison d'exposition au virus.

Le Comité consultatif sur la vaccination (ACIP, Advisory Committee on Immunization Practices) des Centres de contrôle et de prévention des maladies (CDC, Centers for Disease Control and Prevention) s'est également prononcé à l'unanimité par 10 voix contre 0 en faveur de l'utilisation systématique du Beyfortus[®] pour la prévention des infections des voies respiratoires inférieures dues au virus respiratoire syncytial (VRS) chez les nouveau-nés et nourrissons de moins de huit mois nés pendant la saison de circulation du VRS ou qui entament leur première saison d'exposition à ce virus.

- La Food and Drug Administration (FDA) des États-Unis a accepté d'accorder un examen prioritaire à la demande de licence supplémentaire de produit biologique (supplemental Biologics License Application; sBLA) relative à **Dupixent**[®] (dupilumab) pour le traitement de l'œsophagite à éosinophiles de l'enfant âgé de 1 à 11 ans. La FDA devrait rendre sa décision le 31 janvier 2024. Dupixent[®] est le premier et le seul médicament approuvé aux États-Unis pour le traitement de l'œsophagite à éosinophiles de l'adulte et de l'enfant de 12 ans et plus, pesant au moins 40 kg.

La FDA a également approuvé l'inclusion des données de Dupixent[®] issues de l'étude d'extension ouverte de 5 ans (AD-1225) sur l'étiquette de notre produit, évaluant Dupixent[®] sur 260 semaines de traitement chez des adultes atteints de dermatite atopique modérée à sévère. Le profil de sécurité à long terme observé était généralement cohérent avec le profil de sécurité de Dupixent[®] observé dans les études contrôlées préalables.

- Le ministère japonais de la Santé, du Travail et de la Protection sociale (MHLW) a délivré une autorisation de mise sur le marché à **ALTUVIIIIO**[®], premier facteur VIII de remplacement à longue durée d'action de sa classe pharmacothérapeutique, indiqué pour le contrôle des saignements chez les patients atteints d'hémophilie A. ALTUVIIIIO[®] a également été approuvé le 31 août 2023 par la Taïwan Food and Drug Administration pour le traitement de l'adulte et de l'enfant.
- L'Administration Nationale Chinoise des Produits Médicaux (NMPA) a approuvé **Nexviazyme**[®] (avalglucosidase alfa) pour le traitement de la maladie de Pompe d'apparition précoce (IOPD) et tardive (LOPD).

Mise à jour du portefeuille

Phase 3 :

- **Fitusiran**, premier petit ARN interférent thérapeutique expérimental (ou ARNi), administré par voie sous-cutanée, est actuellement en programme clinique de Phase 3 pour le traitement de l'hémophilie A ou B, avec ou sans inhibiteurs, incluant des doses plus faibles et des dosages moins fréquents, tout en ciblant le maintien d'un taux d'antithrombine de 15-35% (antithrombin-based dosing regimen, AT-DR) dans toutes les études en cours. Les résultats de l'essai ouvert d'extension (ATLAS-OLE) ont démontré, au cours d'une analyse intérim, une sécurité supérieure liée au AT-DR, et un risque de thrombose réduit par rapport aux patients hémophiles globaux. L'étude d'efficacité prédéfinie confirme l'efficacité de fitusiran avec une administration à raison de 6 injections par an. Sanofi est actuellement en discussion avec la FDA pour un enregistrement en 2024, et les résultats de l'étude ATLAS-OLE seront présentés prochainement lors d'un congrès. L'enregistrement prévu en Europe et Japon nécessite les données de l'actuelle étude de Phase 3 ATLAS-NEO.

Phase 2 :

- L'étude évaluant l'efficacité et la sécurité de **SAR442970**, Nanobody[®] VHH anti-TNFα/OX40L, par rapport au placebo pour le traitement de l'hidradénite suppurée, a recruté ses premiers participants.
- Les études évaluant **SAR444656** (IRAK4 degrader) dans la dermatite atopique et l'hidradénite suppurée ont commencé à sélectionner leurs premiers participants.
- Sanofi a décidé d'arrêter le développement de **ecclitasertib** (RIPK1 inhibitor) dans le traitement du lupus érythémateux cutané, sur la base des résultats d'efficacité de l'étude de validation de Phase 2. L'ecclitasertib s'est révélé sûr et généralement bien toléré, et une étude de Phase 2 pour le traitement de la colite ulcéreuse est en cours.
- Une étude de Phase 2 évaluant **rilzabrutinib** (oral BTK inhibitor) à travers trois doses chez des adultes souffrant d'urticaire chronique spontanée (UCS) modérée à sévère, a atteint son critère d'évaluation principal, à savoir une modification par rapport à la valeur initiale du score hebdomadaire de gravité des démangeaisons, le critère d'évaluation principal aux États-Unis, et changement par rapport à la valeur initiale du score d'activité hebdomadaire de l'urticaire (démangeaisons et urticaire), le critère d'évaluation

principal en dehors des États-Unis. Des améliorations sur d'autres critères d'évaluation secondaires ont également été démontrées. Dans l'étude de Phase 2 évaluant rilzabrutinib pour le traitement de la dermatite atopique, le critère d'évaluation principal (% de variation du score EASI à la semaine 16) n'a pas été atteint, bien que des tendances numériquement favorables aient été observées dans d'autres composantes cliniques importantes de la maladie. Les données détaillées des essais cliniques en UCS et AD seront partagées prochainement en congrès. D'autres études, notamment une étude de Phase 2 évaluant rilzabrutinib chez des patients souffrant d'asthme modéré à sévère, sont en cours.

- Le recrutement dans l'étude évaluant l'**alomfilimab**, anticorps monoclonal anti-ICOS, développé pour le traitement de patients atteints de tumeurs solides, a été interrompu. La décision n'était pas basée sur le profil de sécurité du produit.

Phase 1 :

- SAR445611**, un NANOBODY® VHH anti-CX3CR1 développé pour le traitement d'indications inflammatoires, a vu son premier participant traité.
- SAR445399**, un anticorps monoclonal anti-IL1R3 développé pour le traitement d'indications inflammatoires, a vu son premier participant traité.
- SAR444836**, une thérapie de transfert de gène de la phénylalanine hydroxylase (PAH) médié par un vecteur viral adéno-associé, en collaboration avec Medicinova, a vu son premier patient traité pour la phénylcétonurie.

Une présentation actualisée du pipeline de R&D au 30 Septembre 2023 est consultable sur le site Internet de Sanofi : <https://www.sanofi.com/en/science-and-innovation/research-and-development>

Santé Grand Public

Chiffre d'affaires (en M€)	T3 2023	Variation à TCC	9M 2023	Variation à TCC
Allergie	176	+14,1%	622	+7,0%
Toux & Rhume	131	+7,9%	387	+15,6%
Douleur	272	+5,1%	831	+0,5%
Santé digestive	366	+8,0%	1 180	+14,7%
Bien-être physique et mental	127	-4,2%	424	-0,5%
Hygiène personnelle	136	-3,3%	412	-2,1%

Au troisième trimestre, les ventes de la **Santé Grand Public** ont augmenté de 4,6%, à 1 245 millions d'euros, portées par la croissance dans le Reste du Monde ainsi qu'en Europe. Les cessions de produits non-stratégiques ont eu un impact de -1,7 ppt au troisième trimestre principalement sur la catégorie "Autres/produits non-stratégiques". Sur les neuf premiers mois, les ventes de la Santé Grand Public ont augmenté de 5,6%, à 3 965 millions d'euros. La croissance organique des ventes de la Santé Grand Public a ainsi été de 6,3% au troisième trimestre et 7.1% sur les neuf premiers mois.

Aux **États-Unis**, les ventes de la Santé Grand Public ont diminué de 3,8%, à 284 millions d'euros, reflétant principalement la baisse des ventes des catégories Douleur et bien être physique et mental.

En **Europe**, les ventes de la Santé Grand Public au troisième trimestre ont augmenté de 4,0%, à 364 millions d'euros, reflétant principalement une croissance des catégories Santé Digestive et Toux & Rhume.

Dans le **Reste du Monde**, le chiffre d'affaires de la Santé Grand Public au troisième trimestre a augmenté de 9,2%, à 597 millions d'euros, soutenu par la forte croissance des catégories Santé Digestive, Allergie et Douleur.

Le 29 septembre, Sanofi a finalisé l'acquisition de **Qunol**, une marque américaine leader sur le marché de la santé et du bien-être. Les ventes de Qunol seront consolidées dans la catégorie Bien-être physique.

Résultat opérationnel des activités Santé Grand Public

Au troisième trimestre, le **résultat opérationnel des activités** Santé Grand Public a baissé de 15,7% (et augmenté de 0,9% à TCC), à 284 millions d'euros, reflétant la baisse du chiffre d'affaires (à données publiées) ainsi que la baisse du taux de marge brute en raison de l'impact des changes et de l'effet de l'inflation sur le coût des ventes. Le ratio de résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a baissé de 3,1 ppts à 22,8% (25,0% à TCC) par rapport au troisième trimestre 2022.

Sur les neuf premiers mois 2023, le résultat opérationnel des activités Santé Grand Public a baissé de 7,6% à 1 134 millions d'euros. A TCC, la croissance a été de 0,4% reflétant la progression de l'activité partiellement compensée par la croissance des dépenses opérationnelles. Le ratio du résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a baissé de 2,5 points de pourcentage, à 28,6% (29,6% à TCC).

Mise à jour de la stratégie de Responsabilité Sociétale de l'Entreprise au terme du troisième trimestre 2023

Accès aux soins

Sanofi Global Health Unit : premières livraisons de produits cardio-métaboliques sous la marque Impact à Djibouti et à des ONGs internationales

L'entité Global Health de Sanofi (*Global Health Unit*) dispose d'un portefeuille de 30 médicaments Sanofi jugés essentiels par l'OMS. Son objectif est de fournir des soins de qualité à un prix abordable aux patients de 40 des pays les plus pauvres du monde. En juillet 2022, l'entité Global Health de Sanofi a annoncé le lancement d'Impact, sa nouvelle marque à but non lucratif de médicaments destinés à être distribués aux populations vulnérables. La marque Impact et son identité visuelle permet aussi de lutter contre les médicaments contrefaits ou de qualité inférieure. Elle s'appuie sur une technologie d'emballage unique avec un code QR intégré, qui permet de fournir des informations sur le produit dans les langues locales et de garantir à la fois un prix abordable et une disponibilité dans de nombreux pays.

En septembre 2023, l'entité Global Health de Sanofi a effectué les premières livraisons de ses produits Impact à la République de Djibouti et à des organisations non gouvernementales internationales. Les premiers produits vendus sont l'Insuline Glargine Impact, une insuline analogue dans un stylo auto-injecteur, et Enoxaparin Sodium Impact, un médicament indiqué pour le traitement de la thrombose veineuse profonde, une maladie souvent sous-diagnostiquée à Djibouti et dans d'autres pays africains. D'ici la fin de l'année, au moins trois autres produits devraient être mis à disposition, offrant ainsi davantage d'options aux patients atteints de maladies non transmissibles dans les pays à revenu faible ou intermédiaire.

Depuis le lancement de l'entité Global Health de Sanofi, 361 625 patients atteints de maladies non transmissibles ont été traités et 29 pays ont été activés. L'objectif de l'entité Global Health de Sanofi est d'atteindre 1,5 million de patients atteints de maladies non transmissibles d'ici 2026 (cumulés depuis 2022).

L'engagement de Sanofi pour améliorer l'accès aux soins du diabète dans les pays à revenu

En avril 2023, l'entité commerciale Médecine Générale de Sanofi a signé un partenariat de trois ans avec le ministère de la santé du Ghana afin d'améliorer la qualité des soins et la qualité de vie des personnes vivant avec le diabète. On estime que plus de 300 000 adultes au Ghana sont atteints de diabète, la majorité étant de type 2, tandis qu'environ 2 500 enfants et adolescents (0-19 ans) vivent avec un diabète de type 1.

Dans le cadre de cet accord, en juillet 2023, Sanofi et la Fédération Internationale du Diabète (FID) ont signé un partenariat pour la formation de 170 infirmier.es et pharmacien.nes. Ils suivront des sessions de formation afin d'améliorer leurs compétences et mieux accompagner les personnes atteintes de diabète, promouvoir des modes de vie sains et une autogestion efficace pour un contrôle optimal du diabète. Un mois après le lancement, 136 infirmières et pharmaciens éligibles se sont déjà inscrits au programme.

Le partenariat avec le Ghana prévoit également le déploiement de programmes de formation sur la gestion du diabète dans des centres de traitement du diabète à Accra, Sunyani et Tamale, où 500 professionnels de santé bénéficieront d'une formation dédiée de type mentor-mentoré. À fin août 2023, la première cohorte du programme de formation mentor-mentoré a été lancée, permettant aux endocrinologues de soutenir 80 professionnels de la santé dans l'approfondissement de leurs connaissances sur le traitement des personnes atteintes de diabète. Le programme a atteint un taux d'achèvement de 90 % pour le premier des quatre modules de formation à la fin du mois de septembre.

L'ambition de Sanofi est d'améliorer l'accès abordable et durable aux soins du diabète pour 190 000 patients dans les pays à faible revenu d'ici 2025.

Environnement

Sanofi continue d'investir pour soutenir sa stratégie environnementale avec l'inauguration d'un parc photovoltaïque sur son site d'Aramon en France.

Dans le cadre de son objectif de neutralité carbone d'ici 2030, Sanofi s'efforce en permanence de réduire l'impact environnemental de ses activités, de ses produits et de sa chaîne de valeur. Pour soutenir sa stratégie, Sanofi s'est engagé à investir plus de 450 millions d'euros jusqu'en 2030. Ces investissements soutiennent notamment les programmes de l'entreprise en matière d'efficacité énergétique et de décarbonisation de l'approvisionnement en énergie, ainsi que la circularité des ressources - réduire, réutiliser, recycler et récupérer - et la réduction de l'extraction des ressources naturelles pour l'eau, par exemple.

Parmi les investissements prévus figurent de nouveaux parcs photovoltaïques, comme celui du site d'Aramon. Sanofi et EDF ENR ont inauguré un nouveau parc photovoltaïque de 7 700 panneaux solaires en juillet 2023. Avec une production annuelle d'électricité de 4 MWh, soit l'équivalent de la consommation d'une ville de 3 500 personnes, ce parc photovoltaïque, couvre 11% des besoins annuels en électricité du site. Le reste de ces besoins est couvert par un approvisionnement en électricité 100% renouvelable. Ce projet s'inscrit dans le cadre de l'ambition plus large de Sanofi d'utiliser 100 % d'électricité d'origine renouvelable d'ici 2030 dans le monde entier. Outre le site d'Aramon, d'autres installations de centrales solaires à grande échelle sont prévues sur le site d'Ambarès en 2024 et sur le site de Sisteron dans un avenir proche. Des centrales solaires similaires sont déjà en service sur les sites de Virginia en Australie, Goa en Inde, Scoppito en Italie et Montpellier en France.

Notations ESG

Sanofi a été reconnue comme l'une des entreprises les plus engagées en matière de développement durable lors d'une évaluation ESG (Environnement, Social, Gouvernance) réalisée par Standard & Poor's Global Ratings (S&P) pour la deuxième année consécutive. Sanofi a obtenu un score de 87 points sur 100, soit l'un des scores les plus élevés toutes industries confondues. Le score se décompose comme suit :

Performance sociale :

- Le score de Sanofi sur la main-d'œuvre et la diversité est jugée forte en reconnaissance de sa gestion de la diversité sur le lieu de travail et de l'amélioration de la parité et du développement des employés.
- S&P considère que la stratégie d'impact social de Sanofi prend en compte la complexité de l'accès aux médicaments et va au-delà des questions de prix. L'entreprise est perçue comme contribuant à améliorer la qualité de vie et à apporter des médicaments aux patients du monde entier.

Performance environnementale :

- Le score élevé du profil environnemental de Sanofi reflète une performance environnementale supérieure à celle de ses pairs.

Performance gouvernance :

- Le conseil d'administration de Sanofi est perçu comme bien équipé pour guider l'entreprise, ce qui se reflète dans ses excellentes performances sur les questions environnementales et sociales.

Voici les derniers classements ESG de Sanofi :

Sanofi ESG ratings

Rating agencies

SCORE	87/100	21.5 Medium risk	78/100	A	Climate Change: A Water: A-	B	4.5/5	3.47/5	65/100
	▲ 86/100	▼ 21.2	▲ 71/100	= A	= ▼ A/A	= B	▲ 4.3/5	= 3.47/5	▲ 64/100
	One of the highest scores across all sectors globally 81 points for its solid fundamentals & strong preparedness opinion of 6 points	17 th among 419 pharmaceutical companies	Percentile of 98 within 344 scored companies in the industry	Score stable since 2021	Leading position	1 st decile of the 476 companies in the industry	With very high rating across the 3 pillars ESG	Top 10 company	1 st pharmaceutical company out of 57 Score improving since 2018

▲ vs. previous rating

Scores assigned by the rating agencies are not equivalent.

Résultats financiers du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2023

Résultat net des activités⁵

Au troisième trimestre, Sanofi a enregistré un **chiffre d'affaires** de 11 964 millions d'euros, en baisse de 4,1% (+3,2% à TCC). Sur les neuf premiers mois, le chiffre d'affaires a été de 32 151 millions d'euros, en baisse de 0,4% et en hausse de 3,9% à TCC.

Au troisième trimestre, les **autres revenus** ont augmenté de 11,9% (+23,2 % à TCC) pour s'établir à 734 millions d'euros, reflétant notamment la hausse des ventes de produits non-Sanofi distribués par VaxServe (+41.1% à TCC, à 621 millions d'euros). Sur les neuf premiers mois, les autres revenus ont augmenté de 25,9 % (+32,0% à TCC) pour atteindre 2 092 millions d'euros, avec une hausse des ventes de produits non-Sanofi distribués par VaxServe (+29,9% à TCC, à 1 456 millions d'euros) et des revenus liés au vaccin COVID-19 (94 millions d'euros).

La **marge brute** du troisième trimestre a enregistré une baisse de 4,8% (+3,5% à TCC), à 8 858 millions d'euros. Le ratio de marge brute a baissé de 0,6 point de pourcentage, à 74,0% et augmenté de 0,1 point de pourcentage à TCC par rapport au troisième trimestre 2022. L'augmentation à TCC reflète principalement l'amélioration du ratio de marge brute de l'activité Biopharma à TCC grâce à un mix produit favorable de la Médecine de Spécialités et à des gains de productivité de Manufacturing & Supply qui ont plus que compensé la concurrence générique d'Aubagio® ainsi que l'effet prix défavorable de Lantus® aux États-Unis. A données publiées, le ratio de l'activité Biopharma a baissé de 75,9% à 75,5%. Le ratio de marge brute de la Santé Grand Public a baissé de 63,8% à 60,6% en raison de l'effet change et de l'impact de l'inflation sur le coût des ventes. Sur les neuf premiers mois, le ratio de marge brute a progressé de 0,5 point de pourcentage à 74,8 % (75,0% à TCC) grâce à l'activité Biopharma.

Au troisième trimestre, les dépenses de **Recherche et Développement** (R&D) ont baissé de 4,2%, à 1 663 millions d'euros. A TCC, les dépenses de R&D ont augmenté de 0,9%, reflétant une augmentation des dépenses de la Médecine de Spécialités ainsi qu'une base de comparaison élevée. Sur les neuf premiers mois, les dépenses de R&D ont baissé de 0,6%, à 4 856 millions d'euros (+1,6% à TCC).

Au troisième trimestre, les **frais commerciaux et généraux** ont baissé de 2,5% à 2 579 millions d'euros. À TCC, les frais commerciaux et généraux sont en croissance de 4,6%, reflétant l'augmentation des investissements commerciaux et les coûts de lancement en Médecine de Spécialités et dans les Vaccins ainsi que des dépenses liées à l'autonomie de l'organisation Santé Grand Public. Au troisième trimestre, le ratio frais commerciaux et généraux sur chiffre d'affaires a été de 21,6%, soit une augmentation de 0,4 point de pourcentage par rapport au troisième trimestre 2022. Sur les neuf premiers mois, les frais commerciaux et généraux ont augmenté de 2,2%, à 7 761 millions d'euros (+5,7% à TCC) et le ratio frais commerciaux et généraux sur chiffre d'affaires a été de 24,1%, en hausse de 0,6 point de pourcentage par rapport à 2022.

Au troisième trimestre et sur les neuf premiers mois, les **dépenses opérationnelles** se sont élevées à 4 242 millions d'euros (-3,2%, et +3,1% à TCC) et à 12 617 millions d'euros (+1,1% et +4,1% à TCC).

Au troisième trimestre, les **autres produits d'exploitation nets de charges** ont représenté une charge de 598 millions d'euros (contre une charge de 450 millions d'euros au troisième trimestre 2022). Au troisième trimestre, cette ligne comprend une charge de 889 millions d'euros (contre une charge de 610 millions d'euros au troisième trimestre 2022) correspondant au partage des profits de l'Alliance avec Regeneron sur les anticorps monoclonaux, à la quote-part additionnelle de profit payée par Regeneron liée aux coûts de développement (qui a augmenté de 10 % à 20 % depuis le 1er avril 2022), ainsi qu'au remboursement des dépenses de commercialisation encourues par Regeneron. Au troisième trimestre 2022, les autres produits d'exploitation nets de charges ont bénéficié de deux ajustements dus à un effet rétroactif au premier avril 2022 de l'amendement de la collaboration sur les anticorps monoclonaux (57 millions d'euros) et des redevances perçues sur les ventes de Libtayo®. Au troisième trimestre, cette ligne comprenait également 103 millions d'euros de plus-values de cessions liées à la rationalisation du portefeuille contre 132 millions d'euros à la même période de 2022. Sanofi s'attend à ce que le montant de plus-values provenant de la rationalisation du portefeuille soit environ stable en 2024 par rapport à 2023.

Au troisième trimestre et sur les neuf premiers mois, la contribution des **sociétés mises en équivalence** a été respectivement de 20 millions d'euros et de 75 millions d'euros contre 27 millions et 82 millions d'euros pour les périodes comparables de 2022 et inclut la part des profits générés par Vaxelis®.

Au troisième trimestre, le **résultat opérationnel des activités⁵** a baissé de 10,4%, à 4 028 millions d'euros (-1,0% à TCC). Le ratio du résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a baissé de 2,3 points de pourcentage à 33,7% (en baisse de 1,5 points de pourcentage à TCC). Sur les neuf premiers mois, le résultat opérationnel des activités a totalisé 10 087 millions d'euros, soit une baisse de 2,2% (+4,1% à TCC). Sur les neuf premiers mois, le ratio résultat opérationnel des activités sur chiffre d'affaires a baissé de 0,6 point de pourcentage à 31,4% (32,0% à TCC).

⁵ Voir l'Annexe 3 pour le compte de résultats consolidés du troisième trimestre 2023; voir l'Annexe 7 pour les définitions des indicateurs financiers et l'Annexe 4 pour le passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités.

Les **charges financières nettes de produits** se sont établies à 83 millions d'euros au troisième trimestre et 132 millions d'euros sur les neuf premiers mois contre 51 millions d'euros et 206 millions d'euros pour les périodes comparables de 2022.

Au troisième trimestre et sur les neuf premiers mois, le **taux d'imposition effectif** a été stable à 19,0% par rapport aux périodes comparables de 2022. Sanofi s'attend à ce que son taux d'imposition effectif soit d'environ 19% en 2023.

Au troisième trimestre, le **résultat net des activités⁵** s'est établi à 3 196 millions d'euros, en baisse de 11,4% et de 1,9% à TCC. Le ratio résultat net des activités sur chiffre d'affaires a baissé de 2,2 points de pourcentage à 26,7% par rapport au troisième trimestre de 2022 (baisse de 1,5 points de pourcentage à TCC). Sur les neuf premiers mois, le résultat net des activités s'est établi à 8 072 millions d'euros, en baisse de 1,6% et en hausse de 4,8% à TCC. Le ratio résultat net des activités sur chiffre d'affaires a été de 25,1%, soit une baisse de 0,3 point de pourcentage par rapport à 2022 (et une hausse de 0,2 point de pourcentage à TCC).

Au troisième trimestre 2023, le **bénéfice net par action (BNPA) des activités⁵** a atteint 2,55 euros, soit une baisse de 11,5% (en baisse de 2,1% à TCC). Le nombre moyen d'actions en circulation a été de 1 253,2 millions contre 1 253,5 millions au troisième trimestre 2022. Sur les neuf premiers mois, le bénéfice net par action des activités a atteint 6,45 euros, soit une baisse de 1,5% à données publiées et une hausse de 4,9% à TCC. Le nombre moyen d'actions en circulation sur les neuf premiers mois 2023 a été de 1 251,0 millions contre 1 251,2 millions sur la même période de 2022.

Passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités (voir Annexe 4)

Sur les neuf premiers mois de 2023, le résultat net IFRS a été de 5 955 millions d'euros. Les principaux éléments exclus du résultat net des activités sont :

- Une charge d'amortissement des immobilisations incorporelles de 1 597 millions d'euros, liée d'une part à la mise à leur juste valeur (principalement, Bioverativ pour un montant de 472 millions d'euros, Genzyme pour un montant de 310 millions d'euros, l'activité Santé Grand Public de Boehringer Ingelheim pour 139 millions d'euros, Ablynx pour 126 millions d'euros, Kadmon pour 116 millions d'euros, Provention Bio pour 91 millions d'euros et Beyfortus pour 50 millions d'euros) et d'autre part à des incorporels provenant d'acquisitions séparées, évalués initialement au coût (licences/produits) pour un montant de 64 millions d'euros. Ces éléments n'ont pas d'impact sur la trésorerie de Sanofi.
- 806 millions d'euros de coûts de restructuration et assimilés principalement liés aux initiatives de simplification.
- 590 millions d'euros d'impact fiscal lié aux éléments susmentionnés, dont 327 millions d'euros d'impôts différés liés à la charge d'amortissement et de dépréciation des immobilisations incorporelles, 230 millions d'euros liés aux coûts de restructuration et assimilés (voir Annexe 4).

Allocation du capital

Sur les neuf premiers mois de 2023, le « cash flow » avant restructurations, acquisitions et cessions, a baissé de 13,6% à 5 713 millions d'euros après prise en compte d'une variation du besoin en fonds de roulement de -1 674 millions d'euros et des acquisitions d'immobilisations corporelles de -1 257 millions d'euros. En intégrant des acquisitions⁶ (-667 millions d'euros), des produits de cessions d'actifs⁶ (820 millions d'euros) et les paiements liés aux restructurations et assimilées (-884 millions d'euros), le « **cash flow libre⁷** » a baissé de 16,1% à 4 982 millions d'euros. Après prise en compte de l'acquisition de Provention Bio (-2 580 millions d'euros), de Qunol (-€1 335 millions d'euros) et le paiement du dividende (-4 454 millions d'euros), la dette nette a augmenté de 6 437 millions d'euros au 31 décembre 2022 à 10 577 millions d'euros au 30 septembre 2023 (montant net de 11 315 millions d'euros de trésorerie et équivalents de trésorerie).

⁶ N'excédant pas 500 millions d'euros par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

⁷ Le cash flow libre est un indicateur non-IFRS (voir définition à l'Annexe 7).

Déclarations prospectives

Ce communiqué contient des déclarations prospectives telles que définies dans le Private Securities Litigation Reform Act de 1995, tel qu'amendé. Ces déclarations ne constituent pas des faits historiques. Ces déclarations comprennent des projections et des estimations ainsi que les hypothèses sur lesquelles celles-ci reposent, des déclarations portant sur des projets, des évolutions de périmètre, des objectifs, des intentions et des attentes concernant des résultats financiers, des événements, des opérations, des services, le développement de produits à venir et leur potentiel et des déclarations sur les performances futures. Ces déclarations prospectives peuvent souvent être identifiées par les mots « s'attendre à », « anticiper », « croire », « avoir l'intention de », « estimer », « planifier », « potentiel », « perspective » ou « prévision », ainsi que par d'autres termes similaires. Bien que la direction de Sanofi estime que ces déclarations prospectives soient raisonnables, les investisseurs sont alertés sur le fait que ces déclarations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, difficilement prévisibles et généralement en dehors du contrôle de Sanofi, qui peuvent impliquer que les résultats réels et événements réalisés diffèrent significativement de ceux qui sont exprimés, induits ou prévus dans les informations et déclarations prospectives. Ces risques et incertitudes comprennent notamment les incertitudes inhérentes à la recherche et développement, aux futures données et analyses cliniques, y compris postérieures à la mise sur le marché, aux décisions des autorités réglementaires, telles que la FDA ou l'EMA, d'approbation ou non, et à quelle date, de la demande de dépôt d'un médicament, d'un procédé ou d'un produit biologique pour l'un de ces produits candidats, ainsi qu'à leurs décisions relatives à l'étiquetage et à d'autres facteurs qui pourraient affecter la disponibilité ou le potentiel commercial de ces produits candidats, au fait que les produits candidats s'ils venaient à être approuvés pourraient ne pas rencontrer un succès commercial, à l'approbation et au succès commercial futur d'alternatives thérapeutiques, à la capacité de Sanofi à saisir des opportunités de croissance externe et à finaliser les transactions, y compris sur les marchés de capitaux, et à obtenir les autorisations réglementaires nécessaires, aux risques associés au développement d'activités autonomes, à la propriété intellectuelle et aux contentieux actuels ou futurs ainsi que leur issue, à l'évolution des taux de change et des taux d'intérêt, à l'instabilité des conditions économiques et des marchés de capitaux, à des initiatives de maîtrise des coûts et leur évolution, à l'impact que les pandémies, l'instabilité politique ou les conflits armés, ou toute autre crise globale pourraient avoir sur Sanofi, ses clients, fournisseurs et partenaires et leur situation financière, ainsi que sur ses employés et sur l'économie mondiale. Ces risques et incertitudes incluent aussi ceux qui sont développés ou identifiés dans les documents publics déposés par Sanofi auprès de l'AMF et de la SEC, y compris ceux énumérés dans les rubriques « Facteurs de risque » et « Déclarations prospectives » du Document d'enregistrement universel 2022 de Sanofi, qui a été déposé auprès de l'AMF ainsi que dans les rubriques « Risk Factors » et « Cautionary Statement Concerning Forward-Looking Statements » du rapport annuel pour l'exercice clos le 31 décembre 2022 sous Form 20-F de Sanofi, qui a été déposé auprès de la SEC. Sanofi ne prend aucun engagement de mettre à jour les informations et déclarations prospectives sous réserve de la réglementation applicable.

Annexes

- Annexe 1: Troisième trimestre et neuf premiers mois de 2023 – Chiffre d'affaires consolidé par GBU, par franchise, par produit et zone géographique
- Annexe 2: Résultat net des activités du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2023
- Annexe 3: Compte de résultats consolidés du troisième trimestre et des neuf premiers mois de 2023
- Annexe 4: Passage du résultat net IFRS publié au résultat net des activités
- Annexe 5: Variation de l'endettement net
- Annexe 6: Sensibilité aux devises
- Annexe 7: Définitions des indicateurs non-IFRS
- Annexe 8: Tableau de bord RSE

Relations médias

Sandrine Guendoul | + 33 6 25 09 14 25 | sandrine.guendoul@sanofi.com

Nicolas Obrist | + 33 6 77 21 27 55 | nicolas.obrist@sanofi.com

Victor Rouault | + 33 6 70 93 71 40 | victor.rouault@sanofi.com

Sally Bain | + 1 617 834 6026 | sally.bain@sanofi.com

Evan Berland | +1 215 432 0234 | evan.berland@sanofi.com

Relations investisseurs

Eva Schaefer-Jansen | + 33 7 86 80 56 39 | eva.schaefer-jansen@sanofi.com

Arnaud Delépine | + 33 6 73 69 36 93 | arnaud.delepine@sanofi.com

Corentine Driancourt | + 33 6 40 56 92 21 | corentine.driancourt@sanofi.com

Felix Lauscher | + 1 908 612 7239 | felix.lauscher@sanofi.com

Nathalie Pham | + 33 7 85 93 30 17 | nathalie.pham@sanofi.com

Tarik Elgoutni | + 1 617 710 3587 | Tarik.Elgoutni@sanofi.com

Annexe 1: Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2023 par entité opérationnelle mondiale, franchise, région et produit

T3 2023 (en million d'euros)	Total chiffre d'affaires	Var. TCC	Var. Publiée	Etats- Unis	Var. TCC	Europe	Var. TCC	Reste du Monde	Var. TCC
Dupixent	2 847	+32,8%	+23,0%	2 164	+29,7%	308	+28,6%	375	+56,7%
Aubagio	199	-60,5%	-61,8%	69	-80,2%	118	-0,8%	12	-50,0%
Myozyme	187	-22,4%	-26,7%	61	-20,7%	83	-19,4%	43	-28,6%
Fabrazyme	253	+14,2%	+5,4%	123	+4,7%	59	+9,3%	71	+39,0%
Cerezyme	176	+7,2%	-2,8%	47	+2,0%	55	-3,5%	74	+18,9%
Eloctate	120	-13,2%	-20,5%	89	-21,5%	—	0,0%	31	+20,0%
Alprolix	138	+19,8%	+9,5%	114	+15,9%	—	0,0%	24	+42,1%
Nexviazyme/Nexviadyme	110	+103,4%	+89,7%	73	+71,7%	23	+300,0%	14	+150,0%
Jevtana	67	-27,7%	-33,7%	47	-31,1%	2	-71,4%	18	0,0%
Sarclisa	97	+34,2%	+22,8%	44	+27,0%	27	+17,4%	26	+68,4%
Kevzara	87	+5,7%	-1,1%	47	-1,9%	30	+3,6%	10	+62,5%
Cerdelga	73	-1,3%	-6,4%	39	-4,4%	29	+3,6%	5	0,0%
Aldurazyme	67	+4,3%	-2,9%	16	+6,3%	19	-5,0%	32	+9,1%
Cabliivi	56	+11,5%	+7,7%	26	+11,5%	24	-4,0%	6	+400,0%
Fasturtec	40	-2,3%	-9,1%	26	0,0%	10	-16,7%	4	+25,0%
Enjaymo	16	+157,1%	+128,6%	10	+83,3%	1	0,0%	5	+500,0%
Xenpozyme	27	+1350,0%	+1250,0%	14	+1400,0%	10	+900,0%	3	0,0%
Altuviio	46	0,0%	0,0%	46	0,0%	—	0,0%	—	0,0%
Autres	29	-11,4%	-17,1%	5	-28,6%	4	0,0%	20	-8,3%
Médecine de spécialités	4 635	+13,5%	+5,3%	3 060	+10,2%	802	+10,4%	773	+31,6%
Toujeo	265	-4,9%	-12,8%	48	-39,5%	111	+6,7%	106	+10,5%
Lovenox	255	-9,8%	-16,9%	1	-85,7%	143	-6,0%	111	-10,1%
Plavix	218	+5,2%	-5,2%	2	0,0%	24	0,0%	192	+5,9%
Thymoglobulin	123	+15,3%	+4,2%	73	+9,7%	9	0,0%	41	+28,9%
Multaq	93	-1,0%	-7,9%	85	-1,1%	2	-50,0%	6	+50,0%
Praluent	115	+44,6%	+38,6%	—	0,0%	74	+33,9%	41	+66,7%
Rezurock	83	+48,3%	+38,3%	80	+47,5%	1	0,0%	2	0,0%
Mozobil	51	-23,5%	-25,0%	27	-31,0%	17	0,0%	7	-37,5%
Soliqua/IGlarLixi	50	+1,9%	-7,4%	22	-30,3%	9	+14,3%	19	+71,4%
Autres produits stratégiques	259	+5,4%	-0,8%	33	-19,6%	86	+2,4%	140	+16,2%
Produits Stratégiques	1 512	+3,1%	-4,7%	371	-8,6%	476	+4,2%	665	+9,9%
Lantus	343	-32,9%	-38,6%	67	-66,8%	83	-15,2%	193	-9,9%
Aprovel	97	-18,6%	-24,8%	4	+100,0%	18	-10,0%	75	-22,4%
Autres produits non stratégiques	908	-6,8%	-14,7%	86	-9,6%	226	-15,4%	596	-3,0%
Produits Non Stratégiques	1 348	-16,0%	-23,1%	157	-47,4%	327	-15,0%	864	-6,6%
Ventes Industrielles	126	+2,4%	-0,8%	2	0,0%	117	-1,6%	7	+166,7%
Médecine Générale	2 986	-6,6%	-13,8%	530	-25,0%	920	-4,2%	1 536	+0,2%
Vaccins contre la grippe	1 766	-6,2%	-11,4%	1 163	-5,0%	399	+0,8%	204	-21,7%
Vaccins Polio / Petussis / HIB	577	-3,4%	-9,8%	107	-23,7%	83	-1,2%	387	+3,7%
Vaccins Méningite, voyageurs et endémiques	409	-7,6%	-13,7%	288	-9,0%	39	+21,9%	82	-12,1%
Vaccins Rappel	185	+10,1%	+3,9%	104	0,0%	53	+29,3%	28	+25,0%
Beyfortus	137	0,0%	0,0%	92	0,0%	45	0,0%	—	0,0%
Vaccins Biopharma	3 098	-0,6%	-6,5%	1 774	-2,1%	621	+12,1%	703	-5,8%
Total Sanofi	10 719	+3,1%	-4,1%	5 364	+1,3%	2 343	+4,5%	3 012	+5,3%
Allergie	176	+14,1%	+3,5%	95	+3,0%	13	+18,2%	68	+31,7%
Toux et rhume	131	+7,9%	+3,1%	—	0,0%	78	+16,4%	53	-1,7%
Douleur	272	+5,1%	0,0%	45	-9,4%	113	0,0%	114	+17,9%
Santé Digestive	366	+8,0%	-5,4%	34	0,0%	121	+7,1%	211	+9,7%
Bien-être physique et mental	127	-4,2%	-11,2%	11	-7,7%	30	-3,3%	86	-4,0%
Hygiène personnelle	136	-3,3%	-9,9%	101	-7,6%	—	0,0%	35	+12,1%
Autres	36	-18,0%	-28,0%	(2)	0,0%	8	-46,7%	30	-5,6%
Santé Grand Public	1 245	+4,6%	-4,2%	284	-3,8%	364	+4,0%	597	+9,2%
Total Sanofi	11 964	+3,2%	-4,1%	5 648	+1,0%	2 707	+4,5%	3 609	+5,9%

Annexe 1: Chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2023 par entité opérationnelle mondiale, franchise, région et produit

9M 2023 (en million d'euros)	Total chiffre d'affaires	Var. TCC	Var. Publiée	Etats- Unis	Var. TCC	Europe	Var. TCC	Reste du monde	Var. TCC
Dupixent	7 725	+35,1%	+31,1%	5 846	+34,4%	895	+30,2%	984	+43,8%
Aubagio	834	-45,8%	-45,8%	417	-61,2%	367	-5,2%	50	-37,9%
Myozyme	623	-13,6%	-16,0%	196	-18,8%	264	-14,2%	163	-5,9%
Fabrazyme	749	+11,9%	+7,3%	374	+9,8%	181	+7,1%	194	+20,6%
Cerezyme	553	+10,2%	+0,9%	141	0,0%	175	-3,8%	237	+28,5%
Eloctate	368	-13,8%	-16,7%	272	-21,5%	—	0,0%	96	+16,9%
Alprolix	398	+13,2%	+9,6%	329	+10,5%	—	0,0%	69	+27,6%
Nexviazyme/Nexviadyme	294	+131,3%	+124,4%	196	+84,4%	65	+633,3%	33	+176,9%
Jevtana	243	-17,4%	-20,1%	175	-17,6%	10	-61,5%	58	+1,6%
Sarclisa	278	+39,9%	+33,7%	120	+33,7%	83	+36,1%	75	+54,5%
Kevzara	252	0,0%	-3,1%	134	-2,8%	84	+3,7%	34	+2,7%
Cerdelga	223	+5,1%	+2,8%	122	+4,2%	88	+6,0%	13	+7,1%
Aldurazyme	217	+13,4%	+7,4%	50	+13,3%	61	-6,2%	106	+27,2%
Cablivi	169	+15,4%	+13,4%	84	+16,2%	73	+1,4%	12	+333,3%
Fasturtec	130	+2,3%	0,0%	84	+4,9%	33	-8,3%	13	+16,7%
Enjaymo	49	+372,7%	+345,5%	29	+200,0%	5	0,0%	15	+1 600,0%
Xenpozyme	65	+1 575,0%	+1 525,0%	35	+3 500,0%	25	+733,3%	5	0,0%
Altuvio	65	0,0%	0,0%	63	0,0%	—	0,0%	2	0,0%
Autres	91	-52,2%	-55,6%	15	-42,3%	14	-83,7%	62	-25,8%
Médecine de spécialités	13 326	+14,3%	+10,7%	8 682	+13,4%	2 423	+7,5%	2 221	+26,0%
Toujeo	845	+4,5%	0,0%	166	-21,5%	332	+6,0%	347	+20,6%
Lovenox	862	-11,1%	-15,6%	6	-57,1%	472	-6,2%	384	-14,7%
Plavix	694	+1,5%	-6,0%	6	-14,3%	72	-3,9%	616	+2,3%
Thymoglobulin	366	+17,4%	+11,6%	222	+17,6%	28	+12,0%	116	+18,2%
Multaq	257	-5,7%	-7,9%	232	-6,3%	9	-30,8%	16	+30,8%
Praluent	304	+11,4%	+8,6%	(1)	-101,8%	216	+32,9%	89	+55,7%
Rezurock	224	+59,0%	+55,6%	220	+58,0%	3	0,0%	1	-100,0%
Mozobil	187	-1,6%	-2,6%	111	-0,9%	53	+10,2%	23	-23,3%
Soliqua/iGlarLixi	156	+1,3%	-2,5%	67	-24,7%	26	+18,2%	63	+40,8%
Autres produits stratégiques	799	+2,6%	-0,6%	104	-18,9%	276	+3,7%	419	+8,9%
Produits Stratégiques	4 694	+2,4%	-2,0%	1 133	-4,8%	1 487	+4,2%	2 074	+5,2%
Lantus	1 143	-34,0%	-37,5%	247	-61,5%	274	-14,3%	622	-20,9%
Aprovel	311	-13,4%	-16,8%	7	+40,0%	58	-6,5%	246	-15,6%
Autres produits non stratégiques	2 818	-9,6%	-15,5%	225	-23,7%	723	-15,3%	1 870	-5,4%
Produits Non Stratégiques	4 272	-17,9%	-22,9%	479	-49,0%	1 055	-14,6%	2 738	-10,4%
Ventes Industrielles	406	-8,1%	-8,4%	5	-66,7%	381	-8,2%	20	+66,7%
Médecine Générale	9 372	-8,5%	-13,0%	1 617	-24,5%	2 923	-5,0%	4 832	-4,1%
Vaccins contre la grippe	1 928	-6,0%	-11,4%	1 182	-4,4%	436	+0,7%	310	-18,3%
Vaccins Polio / Petussis / HIB	1 731	-1,0%	-6,0%	307	-17,0%	231	-5,3%	1 193	+4,8%
Vaccins Méningite, voyageurs et endémiques	928	-1,8%	-5,5%	536	-7,1%	110	+37,5%	282	-1,7%
Vaccins Rappel	459	+7,3%	+4,6%	251	+0,8%	136	+18,3%	72	+13,4%
Beyfortus	137	0,0%	0,0%	92	0,0%	45	0,0%	—	0,0%
Vaccins	5 488	+4,4%	-0,5%	2 431	-2,6%	1 191	+36,2%	1 866	-0,4%
Biopharma	28 186	+3,7%	-0,5%	12 730	+3,5%	6 537	+5,3%	8 919	+2,9%
Allergie	622	+7,0%	+3,0%	341	-1,4%	62	+29,2%	219	+15,9%
Toux et rhume	387	+15,6%	+11,8%	—	0,0%	235	+24,3%	152	+5,1%
Douleur	831	+0,5%	-2,7%	134	-12,8%	367	-1,9%	330	+9,6%
Santé Digestive	1 180	+14,7%	+6,0%	103	+6,1%	406	+12,1%	671	+17,6%
Bien-être physique et mental	424	-0,5%	-4,1%	34	-5,4%	100	-1,0%	290	+0,3%
Hygiène personnelle	412	-2,1%	-4,2%	306	-4,9%	1	0,0%	105	+6,9%
Autres	107	-22,7%	-30,5%	(12)	+266,7%	31	-38,5%	88	-6,7%
Santé Grand Public	3 965	+5,6%	+0,6%	906	-4,7%	1 204	+6,9%	1 855	+10,1%
Total Sanofi	32 151	+3,9%	-0,4%	13 636	+3,0%	7 741	+5,6%	10 774	+4,1%

Annexe 2: Résultat net des activités

3e trimestre 2023	Biopharma			Santé Grand Public			Autres			Total Groupe		
En millions d'euros	T3 2023	T3 2022 (a)	Var	T3 2023	T3 2022 (a)	Var	T3 2023	T3 2022 (a)	Var	T3 2023	T3 2022 (a)	Var
Chiffre d'affaires	10 719	11 182	-4,1%	1 245	1 300	-4,2%	—	—	—%	11 964	12 482	-4,1%
Autres revenus	723	640	13,0%	11	16	-31,3%	—	—	—%	734	656	11,9%
Coût des ventes	(3 344)	(3 332)	0,4%	(502)	(487)	3,1%	6	(12)	-150,0%	(3 840)	(3 831)	0,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(31,2 %)</i>	<i>(29,8%)</i>		<i>(40,3 %)</i>	<i>(37,5%)</i>					<i>(32,1 %)</i>	<i>(30,7%)</i>	
Marge brute	8 098	8 490	-4,6%	754	829	-9,0%	6	(12)	-150,0%	8 858	9 307	-4,8%
En % du chiffre d'affaires	75,5 %	75,9 %		60,6 %	63,8 %					74,0 %	74,6 %	
Frais de recherche et développement	(1 611)	(1 679)	-4,1%	(52)	(54)	-3,7%	—	(3)	-100,0%	(1 663)	(1 736)	-4,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(15,0 %)</i>	<i>(15,0%)</i>		<i>(4,2 %)</i>	<i>(4,2%)</i>					<i>(13,9 %)</i>	<i>(13,9%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(2 160)	(2 211)	-2,3%	(419)	(432)	-3,0%	—	(1)	-100,0%	(2 579)	(2 644)	-2,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(20,2 %)</i>	<i>(19,8%)</i>		<i>(33,7 %)</i>	<i>(33,2%)</i>					<i>(21,6 %)</i>	<i>(21,2%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	(585)	(400)		(3)	(4)		(10)	(46)		(598)	(450)	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	11	26		9	1		—	—		20	27	
Part attribuable aux intérêts non contrôlants	(5)	(3)		(5)	(3)		—	—		(10)	(6)	
Résultat opérationnel des activités	3 748	4 223	-11,2%	284	337	-15,7%	(4)	(62)	-93,5%	4 028	4 498	-10,4%
En % du chiffre d'affaires	35,0%	37,8 %		22,8%	25,9 %					33,7%	36,0 %	
										(83)	(51)	
										(749)	(841)	
										(19,0 %)	(19,0%)	
										3 196	3 606	-11,4%
										26,7 %	28,9 %	
										2,55	2,88	-11,5%

* Net d'impôts.

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlant.

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 253,2 millions au troisième trimestre 2023 et 1 253,5 millions au troisième trimestre 2022.

(a) Les éléments 2022 ont été représentés afin de prendre en compte l'information sectorielle, applicable à compter du 1er janvier 2023, constituée de deux secteurs opérationnels Biopharma et Santé Grand Public.

9 mois 2023	Biopharma			Santé Grand Public			Autres			Total Groupe		
En millions d'euros	9M 2023	9M 2022 (a)	Var	9M 2023	9M 2022 (a)	Var	9M 2023	9M 2022 (a)	Var	9M 2023	9M 2022 (a)	Var
Chiffre d'affaires	28 186	28 329	-0,5 %	3 965	3 943	0,6 %	—	—		32 151	32 272	-0,4 %
Autres revenus	2 054	1 615	27,2 %	38	46	-17,4 %	—	—		2 092	1 661	25,9 %
Coût des ventes	(8 732)	(8 543)	2,2 %	(1 451)	(1 412)	2,8 %	1	(3)	-133,3 %	(10 182)	(9 958)	2,2 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(31,0 %)</i>	<i>(30,2%)</i>		<i>(36,6 %)</i>	<i>(35,8%)</i>					<i>(31,7 %)</i>	<i>(30,9%)</i>	
Marge brute	21 508	21 401	0,5 %	2 552	2 577	-1,0 %	1	(3)	-133,3 %	24 061	23 975	0,4 %
En % du chiffre d'affaires	76,3 %	75,5 %		64,4 %	65,4 %					74,8 %	74,3 %	
Frais de recherche et développement	(4 693)	(4 741)	-1,0 %	(163)	(144)	13,2 %	—	2	-100,0 %	(4 856)	(4 883)	-0,6 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(16,7 %)</i>	<i>(16,7%)</i>		<i>(4,1 %)</i>	<i>(3,7%)</i>					<i>(15,1 %)</i>	<i>(15,1%)</i>	
Frais commerciaux et généraux	(6 408)	(6 292)	1,8 %	(1 355)	(1 313)	3,2 %	2	8	-75,0 %	(7 761)	(7 597)	2,2 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	<i>(22,7 %)</i>	<i>(22,2%)</i>		<i>(34,2 %)</i>	<i>(33,3%)</i>					<i>(24,1 %)</i>	<i>(23,5%)</i>	
Autres produits et charges d'exploitation	(1 482)	(1 284)		97	110		(18)	(64)		(1 403)	(1 238)	
Quote-part du résultat des sociétés mises en équivalence*	59	73		16	9		—	—		75	82	
Part attribuable aux intérêts non contrôlants	(16)	(11)		(13)	(12)		—	—		(29)	(23)	
Résultat opérationnel des activités	8 968	9 146	-1,9 %	1 134	1 227	-7,6 %	(15)	(57)	-73,7 %	10 087	10 316	-2,2 %
En % du chiffre d'affaires	31,8%	32,3 %		28,6%	31,1 %					31,4%	32,0 %	
										(132)	(206)	
										(1 883)	(1 910)	
										(19,0 %)	(19,0%)	
										8 072	8 200	-1,6 %
										25,1 %	25,4 %	
										6,45	6,55	-1,5 %

* Net d'impôts.

** Déterminé sur la base du résultat des activités avant impôts, mises en équivalence et intérêts non contrôlant.

*** Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 251,0 millions sur les neuf premiers mois 2023 et 1 251,2 millions sur les neuf premiers mois 2022.

(a) Les éléments 2022 ont été représentés afin de prendre en compte l'information sectorielle, applicable à compter du 1er janvier 2023, constituée de deux secteurs opérationnels Biopharma et Santé Grand Public.

Annexe 3: Compte de résultats consolidés

En millions d'euros	T3 2023	T3 2022	9M 2023	9M 2022
Chiffre d'affaires	11 964	12 482	32 151	32 272
Autres revenus	734	656	2 092	1 661
Coût des ventes	(3 841)	(3 831)	(10 188)	(9 961)
Marge brute	8 857	9 307	24 055	23 972
Frais de recherche et développement	(1 663)	(1 736)	(4 856)	(4 883)
Frais commerciaux et généraux	(2 579)	(2 644)	(7 761)	(7 597)
Autres produits d'exploitation	388	1 209	1 005	1 625
Autres charges d'exploitation	(986)	(803)	(2 408)	(2 007)
Amortissements des incorporels	(562)	(686)	(1 597)	(1 596)
Dépréciations des incorporels	(4)	(1 586)	(19)	(1 673)
Ajustement de la juste valeur des compléments de prix	(3)	32	(29)	15
Coûts de restructuration et assimilés	(259)	(374)	(806)	(1 166)
Autres gains et pertes, et litiges	22	5	(51)	(137)
Résultat opérationnel	3 211	2 724	7 533	6 553
Charges financières	(318)	(103)	(688)	(292)
Produits financiers	143	52	429	86
Résultat avant impôt et sociétés mises en équivalence	3 036	2 673	7 274	6 347
Charges d'impôts	(563)	(601)	(1 293)	(1 096)
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	65	7	13	65
Résultat net de l'ensemble consolidé	2 538	2 079	5 994	5 316
Part des Intérêts Non Contrôlants	13	3	39	56
Résultat net consolidé - Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	2 525	2 076	5 955	5 260
Nombre moyen d'actions en circulation (en millions)	1 253,2	1 253,5	1 251,0	1 251,2
Bénéfice net par action (en euros)	2,01	1,66	4,76	4,20

Annexe 4: Passage du résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi au résultat net des activités

En millions d'euros	T3 2023	T3 2022	9M 2023	9M 2022
Résultat net consolidé - Part attribuable aux Actionnaires de Sanofi	2 525	2 076	5 955	5 260
Amortissement des incorporels ⁽¹⁾	562	686	1 597	1 596
Dépréciation des incorporels	4	1 586	19	1 673
Ajustement de la juste valeur des compléments de prix	6	(35)	39	18
Charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks	1	—	6	3
Produits résultant de l'octroi de licences	—	(856)	—	(856)
Coûts de restructuration et assimilés	259	374	806	1 166
Autres gains et pertes, et litiges	(22)	(5)	51	137
(Produits)/Charges financiers relatifs aux dettes comptabilisées au coût amorti non incluses dans l'agrégat de dette financière nette	92	—	127	—
Effet d'impôts sur les éléments ci-dessus:	(186)	(241)	(590)	(814)
<i>liés aux amortissements et dépréciations des incorporels</i>	<i>(101)</i>	<i>(468)</i>	<i>(327)</i>	<i>(686)</i>
<i>liés aux ajustements de la juste valeur des compléments de prix</i>	<i>(2)</i>	<i>7</i>	<i>(8)</i>	<i>(11)</i>
<i>liés aux coûts de restructuration et assimilés</i>	<i>(73)</i>	<i>(2)</i>	<i>(230)</i>	<i>(201)</i>
<i>autres effets d'impôts</i>	<i>(10)</i>	<i>222</i>	<i>(25)</i>	<i>84</i>
Autres éléments	(45)	21	62	17
Résultat net des activités	3 196	3 606	8 072	8 200
Bénéfice net IFRS par action ⁽²⁾ (en euros)	2,01	1,66	4,76	4,20

(1) Dont charge d'amortissement liée à l'impact de la comptabilisation des incorporels évalués à leur juste valeur à la date d'acquisition : 540 millions d'euros au troisième trimestre 2023 et 433 millions d'euros au troisième trimestre 2022.

(2) T3: Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 253,2 millions au troisième trimestre 2023 et 1 253,5 millions au troisième trimestre 2022.

9M: Calculé sur un nombre moyen d'actions en circulation de 1 251,0 millions sur les neuf premiers mois 2023 et 1 251,2 millions sur les neuf premiers mois 2022.

Annexe 5 : Variation de l'endettement net

En millions d'euros	9M 2023	9M 2022
Résultat net des activités	8 072	8 200
Amortissements et dépréciations des immobilisations corporelles et logiciels	1 163	1 204
Autres éléments	(591)	(582)
Marge brute d'autofinancement	8 644	8 822
Variation du besoin en fonds de roulement	(1 674)	(1 110)
Acquisitions d'immobilisations corporelles et logiciels	(1 257)	(1 100)
Cash-flow libre avant coûts de restructuration, acquisitions et cessions	5 713	6 612
Acquisitions d'immobilisations incorporelles, titres et autres actifs financiers long-terme ⁽¹⁾	(667)	(544)
Coûts de restructuration et assimilés	(884)	(872)
Produits de cessions d'immobilisations corporelles, incorporelles et autres actifs non courants nets d'impôts ⁽¹⁾	820	741
Cash-flow libre	4 982	5 937
Acquisitions de titres, dette nette incluse ⁽²⁾	(3 915)	(1 192)
Produits de cessions d'actifs nets d'impôts ⁽²⁾	—	101
Augmentation de capital Sanofi	187	176
Acquisition d'actions propres	(363)	(360)
Dividendes Sanofi	(4 454)	(4 168)
Autres éléments	(577)	741
Variation de la dette nette	(4 140)	1 235
Dette nette à l'ouverture	6 437	9 983
Dette nette à la clôture	10 577	8 748

(1) Cash-flow libre incluant les acquisitions et cessions n'excédant pas 500M€ par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

(2) Inclut les transactions supérieures à 500M€ par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

Annexe 6 : Sensibilité aux devises

Sensibilité aux devises du BNPA des activités 2023

Devises	Variation	Sensibilité du BNPA des activités
Dollar U.S.	+0.05USD/EUR	-EUR 0,17
Yen japonais	+5 JPY/EUR	-EUR 0,02
Yuan chinois	+0.2CNY/EUR	-EUR 0,03
Real brésilien	+0.4BRL/EUR	-EUR 0,02
Rouble russe	+10RUB/EUR	-EUR 0,02

Chiffre d'affaires du T3 2023 : Exposition aux devises

Devises	T3 2023
US \$	48,2 %
Euro €	19,7 %
Yuan chinois	5,6 %
Yen japonais	3,1 %
Real brésilien	1,9 %
Peso mexicain	1,7 %
\$ Canadien	1,6 %
Lire Turque	1,4 %
\$ australien	1,1 %
Won sud coréen	1,1 %
Autres	14,6 %

Taux de change moyens

	T3 2022	T3 2023	Change
€/\$	1,007	1,088	+8,1 %
€/Yen	139,332	157,211	+12,8%
€/Yuan	6,909	7,896	+14,3%
€/Real	5,289	5,311	+0,4%
€/Rouble	60,008	102,548	+70,9%

Annexe 7: Définitions des indicateurs financiers non-IFRS

Chiffre d'affaires de Sanofi à taux de change constants (TCC)

Lorsqu'il est fait référence aux variations du chiffre d'affaires à taux de change constants, cela signifie que l'impact des variations de taux de change a été exclu. L'impact des taux de change est éliminé en recalculant les ventes de l'exercice considéré sur la base des taux de change utilisés pour l'exercice précédent.

Tableau de passage du chiffre d'affaires publié de Sanofi au chiffre d'affaires à taux de change constants au troisième trimestre et sur les neuf premiers mois de 2023

En millions d'euros	T3 2023	9M 2023
Chiffre d'affaires	11 964	32 151
Impact de l'écart de conversion	922	1 390
Chiffre d'affaires à taux de change constants (TCC)	12 886	33 541

Résultat net des activités

Sanofi publie un important indicateur non-IFRS, le « Résultat net des activités ». Le Résultat net des activités correspond au Résultat net consolidé – Part attribuable aux actionnaires de Sanofi avant :

- amortissement des incorporels,
- dépréciation des incorporels,
- ajustement de la juste valeur des compléments de prix liés à des regroupements d'entreprises ou à des cessions,
- charges résultant des conséquences des acquisitions sur les stocks,
- coûts de restructuration et assimilés⁽¹⁾,
- autres gains et pertes (y compris plus ou moins-values de cessions majeures d'immobilisations⁽¹⁾),
- coûts ou provisions sur litiges⁽¹⁾,
- paiements initiaux et d'étapes réglementaires comptabilisés en Autres produits d'exploitation, liés à des opérations ne relevant pas de l'activité ordinaire de Sanofi,
- (produits)/charges financiers relatifs aux dettes comptabilisées au coût amorti non incluses dans l'agrégat de dette financière nette,
- quote-part de société mise en équivalence à l'exception des coentreprises et des entreprises associées avec lesquelles Sanofi a conclu un accord de partenariat stratégique,
- effets fiscaux sur les éléments ci-dessus ainsi que les impacts des litiges fiscaux majeurs,
- la part attribuable aux Intérêts Non Contrôlants sur les éléments ci-dessus.

⁽¹⁾ Présentés sur les lignes du compte de résultat consolidé **Coûts de restructuration et assimilés** et **Autres gains et pertes, litiges** (voir notes B.16. et B.17. aux états financiers consolidés).

« Cash flow » libre

Le « cash flow » libre est un indicateur non IFRS suivi par la direction de l'entreprise qui fournit des informations utiles afin d'évaluer la trésorerie nette générée par les opérations du groupe et disponible pour les investissements stratégiques¹ (nets des désinvestissements¹), le remboursement de la dette nette et les paiements aux actionnaires. Le « cash flow » libre est déterminé à partir du résultat net des activités après prise en compte des amortissements et dépréciations, des résultats des sociétés mises en équivalence nets des dividendes reçus, des plus ou moins-values sur cessions d'actifs non courants, de la variation des provisions (incluant celles pour retraites et autres avantages postérieurs à l'emploi), des impôts différés, et du coût lié aux paiements en actions et des autres éléments sans impact sur la trésorerie. Il inclut également les variations du besoin en fonds de roulement, les acquisitions d'immobilisations corporelles et autres acquisitions² net des produits de cessions d'actifs² et les paiements liés aux restructurations et assimilées. Le « cash flow » libre n'est pas défini par les normes IFRS et ne remplace pas l'indicateur IFRS du flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles.

¹ Montant supérieur à 500 millions d'euros par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

² Montant n'excédant pas 500 millions d'euros par transaction (incluant tous les paiements liés à la transaction).

Annexe 8: Tableau de bord RSE

Les valeurs sont exprimées en cumul annuel à date, sauf mention contraire.

Thème	Ambition	Etat d'avancement	
		T3 2023	T2 2023
Accès aux soins			
Sanofi Global Health	Atteindre 1,5 million de patients souffrant de maladies non transmissibles en 2026 (cumulatif depuis 2022) et 2 millions en 2030	176 473 patients traités dans 27 pays 27 partenariats dans 14 pays 1 investissement via le Fond Impact	123 025 patients traités dans 24 pays 25 partenariats dans 12 pays 1 investissement via le Fond Impact
Dons de flacons contre les maladies rares	Donner 100 000 flacons par an pour aider les patients atteints de maladies rares	1 076 patients traités 74 083 flacons donnés	1 073 patients traités 52 407 flacons donnés
Plan d'accès globaux	Développer un plan d'accès mondial pour tous les nouveaux produits, de sorte qu'ils soient disponibles sur tous les marchés sélectionnés dans les deux ans suivant leur lancement	Plan d'accès en cours pour 8 produits regroupant 12 indications	Plan d'accès en cours pour 6 produits regroupant 10 indications
R&D pour les besoins médicaux non-satisfaits			
Maladie du sommeil	Développer et fournir des traitements innovants pour soutenir l'élimination de la maladie du sommeil d'ici à 2030 (mise à jour annuelle)	1,5 million de patients testés en 2022 837 patients traités en 2022	2 millions de patients testés en 2021 805 patients traités en 2021
Poliomyélite	Fournir des vaccins antipoliomyélitiques inactivés (VPI) à l'UNICEF pour les pays de l'initiative GAVI afin de soutenir les efforts d'éradication de la poliomyélite.	23,7 millions de doses VPI délivrées à UNICEF pour les pays GAVI	18,8 millions de doses VPI délivrées à UNICEF pour les pays GAVI
Médicaments innovants contre les cancers de l'enfant	Développer des traitements innovants pour éliminer les décès dus au cancer chez les enfants	2 actifs en préparation du protocole pour l'étude clinique 2 collaborations signées avec le consortium ITCC	2 actifs en préparation du protocole pour l'étude clinique 2 collaborations signées avec le consortium ITCC
Une planète saine			
Changement climatique - Empreinte carbone (émissions de CO ₂)	Réduire de 55 % les émissions de gaz à effets de serre scope 1&2 (CO ₂ équivalent) d'ici à 2030 (comparativement à 2019) pour contribuer à la neutralité carbone d'ici 2030 et à zéro émission nette d'ici 2045 (toutes scopes confondues)	35,0% de réduction des gaz à effet de serre vs 2019	32,6% de réduction des gaz à effet de serre vs 2019
Électricité d'origine renouvelable	Approvisionner l'ensemble de ses sites en électricité provenant à 100 % de sources renouvelables d'ici à 2030	72,0%	67,2%
Flotte neutre en carbone	S'équiper d'un parc automobile neutre en carbone d'ici à 2030	39,8% de flotte neutre en carbone	36,5% de flotte neutre en carbone
Vaccins à seringues sans blisters	100% des vaccins à seringues sans blisters d'ici 2027	Données mises à jour annuellement. Prochaine mise à jour au T4 2023.	33% des vaccins à seringues sans blister produits en 2022
Éco-conception	Tous les nouveaux produits éco-conçus d'ici 2025	8 ACVs complétées et 7 nouvelles lancées (nouveaux produits et produits commercialisés)	7 ACVs complétées et 4 nouvelles lancées (nouveaux produits et produits commercialisés)

Inclusion et la diversité de ses collaborateurs et communautés

Parité hommes-femmes	Ambition de parvenir, d'ici à 2025, à 50% de femmes dans la population <i>Senior Leaders</i> de l'entreprise	43,3 %	42,4%
	Ambition de parvenir, d'ici à 2025, à 40 % de femmes dans la population exécutive	39,3 %	38,0%
Engagement social et économique	S'engager socialement et économiquement auprès de toutes les communautés dans lesquelles nous opérons	5 905 volontaires 36 746 heures de volontariats	2 883 volontaires 18 103 heures de volontariats
Expérience sociétale dans le parcours de nos leaders	Intégrer la RSE dans le parcours de développement de carrière des dirigeants de Sanofi	69% des leaders ont terminé la phase initiale de eLearning 18% des leaders ont terminé le programme complet	68% des leaders ont terminé la phase initiale de eLearning 12% des leaders ont terminé le programme complet