

HARVIA OYJ

PUOLIVUOSIKATSAUS TAMMI-KESÄKUU 2024

HARVIA

Sauna & Spa

Healing with heat

HARVIA Q2 2024: MYYNTI KASVOI MERKITTÄVÄSTI, KANNATTAVUUS VAHVA

KATSAUSKAUDEN PÄÄKOHDAT

HUHTI-KESÄKUU 2024:

- Liikevaihto nousi 20,7 % ja oli 43,2 milj. euroa (35,8). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto nousi 20,3 % ja oli 43,0 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 20,1 %.
- Liikevoitto oli 8,9 milj. euroa (7,8) eli 20,7 % (21,9 %) liikevaihdosta.
- Oikaistu liikevoitto oli 9,4 milj. euroa (8,0) eli 21,8 % (22,3 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 9,4 milj. euroa (21,8 % liikevaihdosta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 5,5 milj. euroa (9,1) ja kassavirtasuhde 50,0 % (96,1 %). Nettokäyttöpääoman muutos pienensi operatiivista vapaata kassavirtaa ja kassavirtasuhdetta.
- Harvia tiedotti 29.5.2024 päivittäneensä strategiaansa ja pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteitaan. Yhtiö järjesti samana päivänä ensimmäistä kertaa pääomamarkkinapäivän.

TAMMI-KESÄKUU 2024:

- Liikevaihto nousi 10,9 % ja oli 85,5 milj. euroa (77,2). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto nousi 10,8 % ja oli 85,5 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 10,4 %.
- Liikevoitto oli 18,8 milj. euroa (17,0) eli 22,0 % (22,1 %) liikevaihdosta.
- Oikaistu liikevoitto oli 19,5 milj. euroa (17,3) eli 22,8 % (22,4 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 19,5 milj. euroa (22,8 % liikevaihdosta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 16,6 milj. euroa (20,8) ja kassavirtasuhde 73,2 % (102,2 %). Nettokäyttöpääoman muutos pienensi operatiivista vapaata kassavirtaa ja kassavirtasuhdetta.
- Nettovelka oli 32,6 milj. euroa (45,8). Velkaantumisaste, laskettuna nettovelan suhteena viimeisen 12 kuukauden oikaistuun käyttökatteeseen, oli 0,8 (1,2).
- Omavaraisuusaste oli 49,8 % (46,3 %).
- Osakekohtainen tulos oli 0,71 euroa (0,62).

AVAINLUVUT

Milj. euroa	4-6/2024	4-6/2023	Muutos	1-6/2024	1-6/2023	Muutos	1-12/2023
Liikevaihto	43,2	35,8	20,7 %	85,5	77,2	10,9 %	150,5
Käyttökate	10,5	9,4	12,3 %	22,0	20,1	9,2 %	39,3
% liikevaihdosta	24,4 %	26,2 %		25,7 %	26,1 %		26,1 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät *	0,5	0,1	263,2 %	0,7	0,2	237,2 %	0,6
Oikaistu käyttökate **	11,0	9,5	15,9 %	22,7	20,4	11,7 %	39,9
% liikevaihdosta	25,6 %	26,6 %		26,6 %	26,4 %		26,5 %
Liikevoitto	8,9	7,8	13,9 %	18,8	17,0	10,2 %	33,0
% liikevaihdosta	20,7 %	21,9 %		22,0 %	22,1 %		21,9 %
Oikaistu liikevoitto **	9,4	8,0	18,2 %	19,5	17,3	13,1 %	33,7
% liikevaihdosta	21,8 %	22,3 %		22,8 %	22,4 %		22,4 %
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,31	0,28	10,5 %	0,71	0,62	15,3 %	1,25
Operatiivinen vapaa kassavirta	5,5	9,1	-39,6 %	16,6	20,8	-20,0 %	44,6
Kassavirtasuhde	50,0 %	96,1 %		73,2 %	102,2 %		111,7 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-0,5	-0,9	-36,7 %	-2,8	-1,2	140,1 %	-3,1
Nettovelka	32,6	45,8	-28,8 %	32,6	45,8	-28,8 %	37,6
Velkaantumisasaste	0,8	1,2		0,8	1,2		0,9
Nettokäyttöpääoma	33,0	36,5	-9,6 %	33,0	36,5	-9,6 %	36,1
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	51,7 %	47,7 %		51,7 %	47,7 %		44,2 %
Omavaraisuusaste	49,8 %	46,3 %		49,8 %	46,3 %		51,0 %
Henkilöstö kauden lopussa	683	619	10,3 %	683	619	10,3 %	605

* Koostuu tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavista eristä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityshankintoihin, divestointeihin, uudelleenjärjestelyihin ja käyttöomaisuuserien myyntitappioihin ja joilla on vaikutusta vertailukelpoisuuteen.

** Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

TALOUDELLISET TAVOITTEET JA NÄKYMÄT

Yhtiö on asettanut kasvuun, kannattavuuteen ja velkaantumisasasteeseen liittyviä pidemmän aikavälin tavoitteita. Harvia päivitytti toukokuussa 2024 pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteitaan yhtiön kasvutavoitteiden mukaisiksi. Harvian tavoitteena on keskimäärin 10 prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu, yli 20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti sekä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5x. Nettovelan ja oikaistun käyttökateen suhdetta koskevassa tavoitteessa ei ole huomioitu IFRS-tilinpäätösstandardien muutoksien tulevia vaikutuksia.

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

MATIAS JÄRNEFELT, TOIMITUSJOHTAJA:

Olen tyytyväinen Harvian suoritukseen vuoden 2024 toisella neljänneksellä, sillä myyntimme kasvoi merkittävästi ja säilytimme vahvan kannattavuuden.

Toisen vuosineljänneksen liikevaihtomme oli 43,3 milj. euroa kasvaen 20,7 % vertailukaudesta. Liikevaihdon kasvua vauhditti erityisesti vahva kehitys Pohjois-Amerikassa sekä Aasian-Tyynenmeren ja Lähi-idän alueella. Liikevaihtoomme vaikutti positiivisesti myös se, että joitakin Suomesta lähteviä toimituksia siirtyi Suomen maaliskuisten lakkojen seurauksena ensimmäiseltä vuosineljännekseltä toiselle. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 20,1 %.

Markkinaolosuhteet jatkuivat edelleen toisella vuosineljänneksellä positiivisina Pohjois-Amerikassa ja APAC & MEA -alueella, joissa tietoisuus saunasta ja sen terveyshyödyistä on kasvanut edelleen. Kysyntä Pohjois-Amerikan markkinalla oli voimakasta kaikissa kanavissa ja tuoteryhmissä, ja myynti kasvoi erinomaisesti sekä saunojen että kiukaiden osalta. Nopea kasvumme APAC & MEA -alueella perustuu pitkäjänteiseen työhön, jota olemme tehneet liiketoiminnan kasvattamiseksi alueen useilla strategisesti tärkeillä markkinoilla. Myös joidenkin merkittävien toimitusten ajoitus tuki alueen liikevaihdon kehitystä.



Manner-Euroopan markkinassa on ollut näkyvissä elpymisen merkkejä vuoden 2023 viimeisestä neljänneksestä lähtien, ja tämä vähittäinen paraneminen jatkui myös vuoden 2024 toisella neljänneksellä. Pohjois-Euroopassa markkinaolosuhteiden vähittäinen positiivinen kehitys yhdessä myyntiaktiiviteettien kanssa saivat alueen liikevaihdon kääntymään kasvuun kahden vuoden laskun jälkeen. Odotamme markkinan asteittaisen paranemisen jatkuvan Euroopassa, ja työskentelemme määrätietoisesti kasvaaksemme ja vahvistaaksemme asemaamme alueella. Vahvan kokonaismyynnin taustalla oli kaikkien tuoteryhmien kasvu varaosia ja palveluita lukuun ottamatta.

Toisen vuosineljänneksen oikaistu liikevoitto oli 9,4 milj. euroa, mikä vastaa 18,2 % kasvua vertailukaudesta. Oikaistu liikevoittomarginaali oli 21,8 % liikevaihdosta. Onnistuimme säilyttämään vahvan kannattavuuden samalla kun lisäsimme kasvun vauhdittamiseen tärkeitä investointeja. Olemme lisänneet resursseja erityisesti myyntiin sekä tuoteportfolion hallintaan.

Harvian operatiivinen vapaa kassavirta oli 5,5 milj. euroa. Kasvatimme varastotasojamme vuosineljänneksen aikana. Materiaalivarastot normalisoituivat Suomessa ensimmäisen vuosineljänneksen lakkojen vähennettyä saapuvia kuljetuksia. Nostimme varastotasoja myös Yhdysvalloissa ja Japanissa tukeaksemme myyntiä. Kaikki tämä näkyi katsauskauden kassavirtasuhteessamme, joka oli 50,0 %. Monella edellisellä vuosineljänneksellä se on ollut poikkeuksellisen korkea, jopa yli 100 %. Kaiken kaikkiaan operatiivinen suorituskykymme oli vuosineljänneksellä vankka, ja haluankin kiittää Harvian koko tiimiä ja kumppaneitamme omistautumisesta ja hyvästä työstä.

Harvia järjesti toukokuussa ensimmäistä kertaa pääomamarkkinapäivän ja päivitti pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteitaan ja strategiaansa heijastamaan yhtiön strategista roolia, jonka yhtiö määrittelee olevan ”Johdamme ja uudistamme globaalia saunamarkkinaa siten, että kaikilla on syy kokea sauna”. Harvian päivitetetyt neljä strategista painopistealuetta ovat 1. Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen; 2. Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen; 3. Johtava asema keskeisissä kanavissa sekä 4. Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat. Haluamme olla aktiivinen markkinan rakentaja ja kasvattaa globaalia saunamarkkinaa sekä luoda innostavia innovaatioita ja kestäviä ratkaisuja samalla, kun säilytämme vahvan kannattavuuden ja operatiivisen suorituskyvyn.

Saunamarkkinan pitkän aikavälin houkuttelevuudessa ei ole tapahtunut muutoksia. Eri myyntialueiden orgaanisten kasvumahdollisuuksien hyödyntämisen ohella Harvia aikoo olla aktiivinen markkinan konsolidoija alalla ja kasvaa yrityskauppojen avulla sopivan hetken ja mahdollisuuden tullen. Katsauskauden jälkeen 23.7. Harvia julkisti ostavansa yhdysvaltalaisen höyryratkaisuja valmistavan ThermaSolin, jonka liikevaihto vuonna 2023 oli 14,4 milj. dollaria. Yrityskauppa vahvistaa Harvian asemaa Pohjois-Amerikassa sekä kyvykkyyksiämme etenkin höyryliiketoiminnassa ja digitaalisissa ratkaisuissa. Kauppa on jälleen merkittävä askel eteenpäin Harvian kasvupolulla ja vahvistaa edelleen johtavaa asemaamme alalla.

MARKKINAKATSAUS

Harvian arvion mukaan globaali saunamarkkina on arvoltaan noin 3,5 miljardia euroa ja maailmassa on yli 18 miljoonaa saunaa. Markkinan kokonaisarvoon vaikuttavat sekä saunojen lukumäärän kasvu että merkittävä saunojen ja kiukaiden jälkimarkkina. Kiukaiden säännöllisen uusimistarpeen luoma vakaa kysyntä lisää saunamarkkinan vakautta taloudellisissa laskusuhdanteissa. Näin on erityisesti kypsemmillä saunamarkkinoilla, joissa on jo suuri määrä saunoja.

Saunamarkkina on kasvanut historiallisesti keskimäärin 5 % vuosittain, ja siinä on ollut tyypillisesti jonkin verran kausivaihtelua siten, että kysyntä on hieman voimakkaampaa vuoden alku- ja loppupuolella ja heikompaa kesäkuukausina. Markkinan kasvu ja kausivaihtelu ovat kuitenkin vaihdelleet, sillä esimerkiksi vuotta 2022 edeltäneiden koronasulkujen aikana kysyntä kasvoi nopeasti saunan terveyshyötyjen tunnettuuden kasvun sekä pandemian vauhdittaman kodinkunnostusbuumin kiihdyttämänä. Poikkeuksellisen kysynnän kasvun takia kausivaihtelu oli heikosti havaittavissa. Saunan ja sen terveyshyötyjen tunnettuuden kasvu on jatkunut myös pandemian jälkeen ja tukenut koko markkinan kehitystä. Harvian johto arvioi, että globaali saunamarkkina kasvaa seuraavan viiden vuoden aikana historiallista viittä prosenttia nopeammin.

Jo yli kahden vuoden ajan Euroopan saunamarkkinaan on vaikuttanut vahvasti Venäjän hyökkäys Ukrainaan ja sen jälkeinen laajempi taloudellinen kehitys. Suuri taloudellinen epävarmuus, koholla olevat korot ja inflaatio sekä matala kuluttajaluottamus ovat vaikuttaneet Euroopan saunamarkkinaan laajasti kaikissa tuoteryhmissä. Negatiiviset vaikutukset eivät kuitenkaan ole olleet yhtä voimakkaita kaikissa Euroopan maissa. Vuoden 2023 lopulta lähtien markkinaolosuhteissa on näkynyt asteittaista parantumista Manner-Euroopassa, vaikkakaan markkina ei ole vielä palautunut täysin. Pohjois-Euroopan maissa korkeat korot, haasteet rakennusallalla ja matala kuluttajaluottamus ovat pitäneet markkinaolosuhteet haastavina pidempään. Vuoden 2024 keväästä lähtien alueella on kuitenkin ollut havaittavissa joitakin varhaisia merkkejä markkinan asteittaisesta tasoittumisesta samaan tapaan kuin jo aikaisemmin Manner-Euroopassa.

Saunamarkkina on jatkanut kasvuaan Euroopan ulkopuolella jo usean vuoden ajan erityisesti Pohjois-Amerikassa sekä Aasian ja Tyynenmeren alueella. Pohjois-Amerikan markkinan vahvaa kasvua ovat tukeneet voimakkaasti kasvava tietoisuus saunasta ja sen terveyshyödyistä sekä vahva kuluttajaluottamus ja taloudelliset olosuhteet. Euroopan ulkopuolisilla markkina-alueilla kysyntä painottuu edelleen enemmän korkeamman hintaluokan tuotteisiin, etenkin verrattuna Suomeen, jossa saunominen on osa arkea. Saunan suosion kasvu, saunojen alhainen mutta kasvava yleisyys sekä korkeamman hintaluokan tuotteiden vakaa kysyntä tukevat edelleen markkinan kasvua kehittyvillä saunamarkkinoilla.

Johdon arvion mukaan Harvian osuus saunamarkkinasta on kasvanut viime vuosina. Harvian osuus saunamarkkinasta vuonna 2023 oli arviolta noin 5 %. Yhtiön osuus kiuas- ja saunakomponenttimarkkinasta on arviolta yli 20 %. Yhtiön johto arvioi Harvian olevan globaalien saunamarkkinan suurin toimija.

LIKEVAIHTO

Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

LIKEVAIHTO MYYNTIALUEITTAIN

EUR tuhatta	4-6/2024	4-6/2023	Muutos %	1-6/2024	1-6/2023	Muutos %	2023
Pohjois-Eurooppa ¹⁾	11 584	11 119	4,2 %	23 264	25 184	-7,6 %	45 447
Manner-Eurooppa ²⁾	12 735	12 025	5,9 %	26 326	25 517	3,2 %	50 645
Pohjois-Amerikka ³⁾	14 711	10 301	42,8 %	28 443	21 399	32,9 %	43 449
APAC & MEA ⁴⁾	4 152	2 333	78,0 %	7 502	5 062	48,2 %	11 007
Yhteensä	43 182	35 779	20,7 %	85 535	77 163	10,9 %	150 547

1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Muu Eurooppa paitsi Pohjois-Eurooppaan luokitellut maat

3) Yhdysvallat ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

EUR tuhatta	4-6/2024	4-6/2023	Muutos %	1-6/2024	1-6/2023	Muutos %	2023
Lämmityslaitteet*	23 200	18 390	26,2 %	47 161	42 525	10,9 %	82 128
Saunat ja kylpytynnyrit	12 822	11 078	15,7 %	23 919	21 652	10,5 %	42 952
Höyrygeneraattorit Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	1 331	1 129	17,9 %	2 374	2 288	3,8 %	4 573
Varaosat ja palvelut	2 850	1 856	53,5 %	5 771	3 969	45,4 %	8 812
Yhteensä	43 182	35 779	20,7 %	85 535	77 163	10,9 %	150 547

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

HUHTI-KESÄKUUN 2024

Konsernin liikevaihto nousi huhti-kesäkuussa 20,7 % ja oli 43,2 milj. euroa (35,8). Kehitystä vauhditti erityisesti kasvu Pohjois-Amerikassa ja APAC & MEA -myyntialueella. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 20,3 % ja oli 43,0 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 20,1 %.

Liikevaihto kasvoi kaikilla myyntialueilla toisella vuosineljänneksellä. Liikevaihto kasvoi merkittävästi Pohjois-Amerikassa sekä APAC & MEA -myyntialueella, minkä lisäksi kysyntä kasvoi kohtalaisesti myös Pohjois- ja Manner-Euroopassa.

Toisella vuosineljänneksellä Harvian liikevaihto kasvoi lähes kaikissa tuoteryhmissä, erityisesti lisätarvikkeissa ja kiuaskivissä sekä lämmityslaitteissa. Näiden tuoteryhmien kasvua vauhditti vahva myynnin kehitys Pohjois-Amerikassa sekä APAC & MEA -myyntialueella. Pohjois-Amerikan liikevaihdon kasvu heijastui myös konsernitason saunojen myyntiin, sillä saunat muodostavat valtaosan Pohjois-Amerikan myynnistä.

TAMMI-KESÄKUUN 2024

Konsernin liikevaihto nousi tammi-kesäkuussa 10,9 % ja oli 85,5 milj. euroa (77,2) erityisesti Pohjois-Amerikan kasvun vauhdittamana. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto nousi 10,8 % ja oli 85,5 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu oli 10,4 %.

Liikevaihto kasvoi merkittävästi Pohjois-Amerikassa ja APAC & MEA -myyntialueella, minkä lisäksi kysyntä kasvoi hieman myös Manner-Euroopassa. Liikevaihdon lasku Pohjois-Euroopassa johtui haastavista markkinaolosuhteista erityisesti

ensimmäisen vuosineljänneksen aikana, mukaan lukien rakennusalan heikko tilanne ja uudelleenjärjestelyt tiettyjen suurten asiakkaiden toiminnoissa. Katsauskaudella Pohjois-Euroopan myynti kasvoi Suomea lukuun ottamatta.

Lämmitystuotteiden, saunojen ja kylpytynnyreiden sekä lisätarvikkeiden ja kiuaskivien liikevaihto kasvoi merkittävästi tammi-kesäkuussa. Pohjois-Amerikan liikevaihdon kasvu heijastui myös konsernitasolla saunojen myyntiin, sillä saunat muodostavat valtaosan Pohjois-Amerikan myynnistä.

TULOSKEHITYS

HUHTI-KESÄKUU 2024

Huhti-kesäkuun liikevoitto nousi 8,9 milj. euroon (7,8) ja liikevoittoprosentti oli 20,7 % (21,9 %). Liikevoittoon sisältyi 0,5 milj. euroa (0,1) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityskauppoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset nostivat liikevoittoa noin 0,2 milj. eurolla, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin vahvistumisesta.

Oikaistu liikevoitto nousi 9,4 milj. euroon (8,0) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 21,8 % (22,3 %). Nettorahoituserät olivat huhti-kesäkuussa -0,1 milj. euroa (-0,9).

Voitto ennen veroja oli 7,9 milj. euroa (7,0). Konsernin verot olivat 2,0 milj. euroa (1,7).

Huhti-kesäkuun tulos oli 5,9 milj. euroa (5,3) ja laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,31 euroa (0,28).

TAMMI-KESÄKUU 2024

Tammi-kesäkuun liikevoitto nousi 18,8 milj. euroon (17,0) ja liikevoittoprosentti oli 22,0 % (22,1 %). Liikevoittoon sisältyi 0,7 milj. euroa (0,2) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityskauppoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutoksilla ei ollut merkittävää vaikutusta liikevoittoon.

Oikaistu liikevoitto nousi 19,5 milj. euroon (17,3) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 22,8 % (22,4 %). Nettorahoituserät olivat tammi-kesäkuussa -1,1 milj. euroa (-1,8).

Voitto ennen veroja oli 17,7 milj. euroa (15,3). Konsernin verot olivat 4,3 milj. euroa (3,7).

Tammi-kesäkuun tulos oli 13,3 milj. euroa (11,6) ja laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,71 euroa (0,62).

TALOUDELLINEN ASEMA JA RAHAVIRTA

Taseen loppusumma oli kesäkuun 2024 lopussa 223,6 milj. euroa (30.6.2023: 209,5), josta omaa pääomaa oli 110,9 milj. euroa (96,6).

Kesäkuun 2024 lopussa yhtiön nettovelka oli 32,6 milj. euroa (45,8). Lainat rahoituslaitoksilta olivat 75,4 milj. euroa (75,4) ja vuokrasopimusvelat olivat 2,6 milj. euroa (2,1). Rahavarat katsauskauden lopussa olivat 45,4 milj. euroa (31,7). Velkaantumisaste oli katsauskauden lopussa 0,8 (1,2).

Omavaraisuusaste katsauskauden lopussa oli 49,8 % (46,3 %). Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 51,7 % (47,7 %).

Harvian operatiivinen vapaa kassavirta oli tammi-kesäkuussa 16,6 milj. euroa (20,8) ja kassavirtasuhde oli 73,2 % (102,2 %). Yhtiö kasvatti erityisesti toisella vuosineljänneksellä varastotasoja. Materiaalivarastot normalisoituivat Suomessa

ensimmäisen vuosineljänneksen lakkojen vähennettyä saapuvia kuljetuksia. Yhtiö nosti varastotasoja myös Yhdysvalloissa ja Japanissa tukeakseen myyntiä. Varastotasojen kasvattaminen vaikutti negatiivisesti kassavirtaan ja kassavirtasuhteeseen.

INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Konsernin investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin tammi-kesäkuussa olivat 2,8 milj. euroa (1,2). Katsauskaudella Harvia osti 8,7 hehtaaria maata Länsi-Virginian tuotantolaitoksen ympäriltä turvatakseen yhtiön strategisia kasvumahdollisuuksia Pohjois-Amerikan nopeasti kasvavilla markkinoilla. Lisäksi yhtiö teki useita lisäinvestointeja tuotantolaitoksiinsa, mukaan lukien päivitetyn ja aiempaa automatisoidumman puukiukaiden tuotantolinjan ylösajo Muuramen tehtaalla.

Konsernin kuluksi kirjatut tutkimus- ja tuotekehityksenot olivat tammi-kesäkuussa 1,0 milj. euroa (1,1). Vuonna 2024 Harvian tutkimus- ja tuotekehitystoiminta pohjautuu yhtiön neljään strategiseen prioriteettiin, jotka ovat 1. Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen; 2. Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen; 3. Johtava asema keskeisissä kanavissa sekä 4. Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat. Yhtiön tavoitteena on tuoda markkinoille uusia tuotteita ja ratkaisuja erityisesti saunojen tuoteryhmään, laajentaa yhtiön tarjoomaa erityisesti Euroopan ulkopuolella ja vahvistaa yhtiön digitaalisia kyvykkyyksiä. Lisäksi yhtiö keskittyy lisäämään automaatiota ja parantamaan tehokkuutta koko toiminnassaan sekä varmistamaan, että operatiivinen toiminta tukee yhtiön pitkän aikavälin kasvua.

VASTUULLISUUS

Vastuullisuus on aina ollut osa Harvian arkea. Toimintaa ja tuotteita on kehitetty kestävästi yli 70 vuoden ajan yhtiön kehittyessä perinteikkäästä kiuas- ja saunavalmistajasta johtavaksi toimijaksi kansainvälisellä saunamarkkinalla.

Harvialla on vastuullisuusohjelma, joka perustuu neljään sitoumukseen: Hyvä ja terve elämä, Vastuullinen kokemus ja nautinto, Ekologisen jalanjäljen minimointi sekä Turvallinen ja lämmin yhteisö, joka kattaa niin työntekijät, kumppanit, asiakkaat kuin muutkin sidosryhmät. Harvialla on myös vastuullisuussitoumusten pohjalta tehty vastuullisuussuunnitelma. Yhtiön vastuullisuusohjelmasta ja siihen liittyvistä sitoumuksista on kerrottu tarkemmin vuoden 2023 vuosikertomuksessa.

Harvia seuraa vastuullisuustavoitteitaan useilla tunnusluvuilla, ja johdon palkitseminen on sidottu yhtiön vastuullisuustavoitteisiin. Vuoden ensimmäisellä puoliskolla Harvia jatkoi vastuullisuusteemojen kartoittamista CSRD-raportointivaatimusten mukaisesti. Harvia tulee raporttoimaan CSRD:n mukaisesti tilikaudelta 2024.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli kesäkuun 2024 lopussa 683 (619) ja tammi-kesäkuussa keskimäärin 635 (621). Kesäkuun 2024 lopussa henkilöstöstä 293 (262) työskenteli Suomessa, 117 (114) Saksassa, 103 (69) Yhdysvalloissa, 60 (75) Romaniassa, 55 (60) Kiinassa ja Hongkongissa, 36 (31) Itävallassa, 11 (0) Italiassa, 6 (6) Virossa ja 2 (2) Ruotsissa. Pohjois-Amerikan myynnin vahvan kasvun jatkuminen heijastuu Yhdysvaltojen henkilöstömäärän kasvuun mutta näkyy myös Suomen henkilöstömäärässä, sillä suurin osa yhtiön Pohjois-Amerikassa myytävistä kiukaista valmistetaan Muuramen tehtaalla.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Harvian rekisteröity osakepääoma on 80 000 euroa, ja yhtiöllä oli kesäkuun 2024 lopussa 18 694 236 (18 694 236) täysin maksettua osaketta. Osakevaihto tammi-kesäkuussa oli 198,1 milj. euroa (106,4) ja 5 435 928 osaketta (4 881 668). Osakkeen kaupankäyntipainotettu keskimääräinen kurssi oli 36,45 euroa (21,79), katsauskauden ylin kurssi oli 45,35 euroa (25,96) ja alin 25,18 euroa (17,41). Osakkeen päätöskurssi kesäkuun 2024 lopussa oli 36,80 euroa (23,10). Osakekannan markkina-

arvo 30.6.2024 oli 687,9 milj. euroa (431,8) omat osakkeet mukaan lukien. Harvia Oyj:llä oli katsauskauden lopussa omistuksessaan yhteensä 4 207 omaa osaketta, mikä vastaa 0,02 %:a yhtiön kaikista osakkeista.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien määrä oli kesäkuun 2024 lopussa 34 808 (43 945) mukaan lukien hallintarekisterit. Hallintarekisteröityjen ja suorien ulkomaisten osakkeenomistajien omistusosuus oli katsauskauden lopussa 48,0 % (43,0 %) yhtiön osakkeista. Kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omistivat kesäkuun 2024 lopussa yhteensä 21,8 % (20,7 %) Harvian osakkeista ja äänimäärästä.

HALLINNOINTI

Johdon ja organisaation muutokset

Harvian organisaatorakenteen uudistus astui voimaan 1.1.2024. Uusi organisaatio koostuu neljästä maantieteellisestä myyntialueesta: Pohjois-Amerikka, Pohjois-Eurooppa, Manner-Eurooppa sekä Aasian, Tyynenmeren, Lähi-idän ja Afrikan alue (APAC & MEA). Organisaatio sisältää myös viisi konsernitoimintoa: Markkinointi ja brändi, Tuotteet ja ratkaisut, Innovaatiot ja teknologia sekä Tuotanto ja Tukitoiminnot. Lisäksi johtoryhmään nimitetään EOS-brändistä ja -tuotteista vastaava johtaja.

26.1.2024 Harvia Oyj nimitti Jennifer Thayerin Pohjois-Amerikan alueesta vastaavaksi johtajaksi, Harvia US Inc:n toimitusjohtajaksi sekä Harvian johtoryhmän jäseneksi. Tehtävässään Thayer vastaa Pohjois-Amerikan kaupallisen organisaation johtamisesta ja Harvian kasvun ja kannattavuuden edistämisestä alueella. Hän aloitti tehtävässään 1.2.2024.

3.6.2024 Harvia Oyj nimitti Philipp Krauthin EOS Groupin toimitusjohtajaksi, EOS-brändistä ja -tuotteista vastaavaksi johtajaksi ja Harvian johtoryhmän jäseneksi. Tehtävässään Krauth vastaa EOS Groupin johtamisesta ja varmistaa Harvia-konsernin EOS-brändin alla myytävien premium-ratkaisujen selkeästi erottuvan ja kiehtovan identiteetin. Krauth aloittaa tehtävässään 12.8.2024. EOS Groupin nykyinen toimitusjohtaja ja Harvian johtoryhmän jäsen Rainer Kunz jatkaa työskentelyä Harviassa täysipäiväisesti elokuun 2024 loppuun saakka ja tukee tehtävien siirtoa sen jälkeen neuvonantajana.

Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

27.3.2024 Harvia Oyj:n hallitus päätti jatkaa yhtiön johtoryhmälle ja muille avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää ansaintajaksolle 2024–2026. Ansaintajaksolla 2024–2026 kannustinjärjestelmään kuuluu korkeintaan 27 henkilöä ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon, liikevaihdon kasvuun, CO₂-päästöihin sekä liikutulosmarginaaliin. Ansaintajakson 2024–2026 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 68 100 Harvia Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta 2024–2026 maksetaan keväällä 2027.

Yhtiökokous

Harvia Oyj:n yhtiökokous vahvisti 26.4.2024 yhtiön tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2023. Yhtiökokous hyväksyi neuvoa-antavassa äänestyksessä yhtiön toimielinten palkitsemisraportin. Yhtiökokous päätti hylätä yhtiön päivitetyn toimielinten palkitsemispolitiikan. Yhtiökokouksen tekemä päätös on neuvoa-antava.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,68 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,34 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajille, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 30.4.2024 merkitty Euroclear Finland Oy:n ylläpitämään osakasluetteloon. Tämän erän osinko maksettiin 8.5.2024. Osingon toinen erä, 0,34 euroa osakkeelta, maksetaan lokakuussa 2024. Osingon täsmäytyspäivä olisi silloin 21.10.2024 ja osingon maksupäivä 28.10.2024.

Yhtiökokouksessa yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin yhteensä kuusi jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Olli Liitola, Anders Holmén, Hille Korhonen, Heiner Olbrich, Markus Lengauer ja Catharina Stackelberg-Hammarén. Tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö Deloitte Oy, joka toimii myös yhtiön kestävyysraportoinnin varmentajana tilikaudella 2024. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Johan Groop.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 934 711 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hankittavien osakkeiden enimmäismäärä vastaa noin 5 % yhtiön kaikista osakkeista yhtiökokouksen tilanteen mukaan. Osakkeita voidaan hankkia esimerkiksi yhtiön osakepohjaisten kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi, hallituspalkkioiden maksamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Valtuutus on voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättämiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2025 asti.

Heiner Olbrich valittiin Harvia Oyj:n hallituksen puheenjohtajaksi ja Catharina Stackelberg-Hammarén hallituksen varapuheenjohtajaksi hallituksen järjestäytymiskokouksessa 26.4.2024. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Hille Korhosen (puheenjohtaja), Anders Holménin ja Markus Lengauerin. Lisäksi Harvia Oyj:n hallitus päätti perustaa henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan. Sen tehtävänä on avustaa hallitusta henkilöstöön ja palkitsemiseen liittyvien asioiden käsittelyssä. Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Heiner Olbrichin (puheenjohtaja), Olli Liitolan ja Catharina Stackelberg-Hammarénin.

Yhtiökokouksen päätökset kokonaisuudessaan sekä hallituksen järjestäytymiskokouksen päätökset julkistettiin pörssitiedotteilla 26.4.2024.

Strategian päivitys ja uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet

29.5.2024 Harvia tiedotti päivittäneensä strategiaansa ja pitkän aikavälin taloudellisia tavoitteitaan. Taloudellisia tavoitteita päivitettiin yhtiön kasvutavoitteiden mukaisiksi. Uudet pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat keskimäärin 10 prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu, yli 20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti sekä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5x. Harvian päivitetty strategiset painopistealueet ovat 1. Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen; 2. Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen; 3. Johtava asema keskeisissä kanavissa sekä 4. Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat.

Suunnattu osakeanti

Harvia Oyj:n hallitus päätti 6.6.2024 suunnatusta maksuttomasta osakeannista yhtiön osakepohjaisen kannustinjärjestelmän palkkioiden maksamista varten. Osakepalkkiot koskevat yhtiön vuonna 2021 perustetun kannustinjärjestelmän ansaintajaksoa 2021–2023. Osakeannissa luovutettiin vastikkeetta osakepohjaisen kannustinjärjestelmän ehtojen mukaisesti 865 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta ohjelmaan osallistuneille avainhenkilöille. Kannustinjärjestelmän palkkoina tehtyjen luovutusten jälkeen yhtiön hallussa on 4 207 omaa osaketta.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Harvian liiketoimintaan kohdistuu useita riskejä ja epävarmuustekijöitä. Tämä on osittain seurausta yhtiön maailmanlaajuisesta toiminnasta ja toimitusketjun verkostosta, vaikkakin nämä myös auttavat Harviaa tunnistamaan ja aktiivisesti vähentämään riskejään. Harvia osaa toimia tuloksekkaasti muuttuvien markkinaolosuhteiden muovaamassa ympäristössä, mutta kaikkien muutosten kokonaisvaikutusta eri markkinoilla on kuitenkin vaikea ennakoida, koska tilanteet muuttuvat usein nopeasti ja niitä on haasteellista ennustaa täysin.

Yleiset taloudelliset, yhteiskunnalliset ja poliittiset olosuhteet vaikuttavat Harvian toimintaympäristöön. Taloudellinen epävarmuus ja nopeat kehityskulut Suomessa, Euroopassa, Pohjois-Amerikassa tai laajemmin voivat vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan monella tapaa ja vaikeuttaa tulevan liiketoiminnan tarkkaa ennakoimista ja suunnittelua enemmän kuin tavallisesti. Kuluttajaluottamuksen muutoksilla ja niistä aiheutuvilla kuluttajakysynnän muutoksilla on suora vaikutus Harvian liiketoimintaan. Etenkin kuluttajamarkkinassa alentunut kuluttajaluottamus voi näkyä siten, että yksittäiset kuluttajat lykkäävät uusien saunojen ja komponenttien hankintaa, ja vähemmässä määrin myös lykkääntyneenä korvauskysyntänä. Tämän lisäksi energian saatavuus ja hinta voivat vaikuttaa kuluttajaluottamukseen ja saunan käyttöön.

Geopoliittiset tapahtumat ja epävarmuudet voivat vaikuttaa Harviaan suorasti tai epäsuorasti esimerkiksi heikkenevien

markkinaolosuhteiden myötä. Huomattava esimerkki tästä on Venäjän hyökkäys Ukrainaan vuonna 2022. Harvia keskeytti toimintansa Venäjällä maaliskuun 2022 alussa Ukrainan sodan vuoksi. Marraskuussa 2022 Harvia saattoi päätökseen Venäjältä poistumisen myymällä 80 %:n omistusosuutensa EOS Russiasta. Kauppa saatiin päätökseen maaliskuussa 2023 tarvittavien Venäjän viranomaishyväksyntöjen saamisen jälkeen. Tämän suoran vaikutuksen lisäksi käynnissä oleva sota on vaikuttanut sauna- ja spa-markkinaan ja yhtiön liiketoimintaan epäsuorasti kohonneen taloudellisen epävarmuuden ja inflaation kautta etenkin Euroopassa. Ukrainan sotaan liittyvät kehityskulut sekä muut geopoliittiset tapahtumat maailmanlaajuisesti voivat vaikuttaa Harviaan myös tulevaisuudessa.

Konsernin valmistusprosessien omavaraisuus, materiaalien varatoimittajajärjestelmä sekä laajasti jakautunut asiakaskunta tasapainottavat mahdollisia strategisia riskejä. Tuotanto perustuu omaan suunnitteluun ja patenteihin, ja niillä hallitaan mahdollisia operatiivisia riskejä. Vahinkoriskit katetaan mahdollisuuksien mukaan vakuutuksilla, joiden kattavuutta tarkastellaan vakuutuksen antajan kanssa vuosittain. Häiriöt Harvian globaalissa toimitusketjussa tai logistiikkaverkostossa sekä merkittävät työtaistelutoimet kuten lakot avainmarkkinoilla voivat kuitenkin vaikuttaa negatiivisesti yhtiön liiketoimintaan.

Kyberuhkien maailmanlaajuinen lisääntyminen sekä kasvava riippuvuus digitaalisesta infrastruktuurista aiheuttavat riskejä Harvian liiketoiminnalle ja kriittiselle datalle. Kyberuhka voi vaikuttaa joko suoraan keskeyttämällä tai vaarantamalla Harvian toiminnan tai vaarantamalla datan tai vaikuttaa epäsuorasti Harvian toimittajiin tai asiakkaisiin kohdistuvien hyökkäysten kautta. Näin kyberuhat voivat aiheuttaa yhtiölle mahdollisesti taloudellisia, operatiivisia tai maineeseen liittyviä haittoja. Yhtiö tekee jatkuvasti toimenpiteitä varautuakseen näihin riskeihin ja suojatakseen digitaalista infrastruktuuriaan, toimintaansa ja työntekijöitään niiltä. Lukuisten teknisten ratkaisujen lisäksi yhtiö keskittyy kouluttamaan henkilökuntaansa tunnistamaan mahdollisia uhkia ja vähentämään kyberriskejä omilla toimillaan.

Harvialla on liiketoimintaa useassa maassa. Harvia altistuu lähinnä Yhdysvaltain dollariin liittyville transaktio- ja translaatoriskeille. Valuuttakurssiriskit eivät ole toistaiseksi olleet konsernin kannalta merkittäviä, eikä Harvia ole suojautunut näiltä riskeiltä valuuttajohdannaisilla. Konsernin lainat ovat pitkäaikaisia. Lainat sisältävät kovenanttiehtoja, jotka epäsuotuisissa liiketoimintaolosuhteissa voivat edellyttää uusia rahoitusneuvotteluita pankin kanssa. Rahalaitoslainojen korkoriskiä vastaan on suojauduttu yhteensä 36,5 milj. euron koronvaihotosopimuksella.

Harvian rahoitusriskienhallinnan pääperiaatteita kuvataan tarkemmin konsernin tilinpäätöksessä 2023 ja riskienhallinnan yleisiä periaatteita verkkosivuilla osoitteessa www.harviagroup.com/fi.

KATSAMUSKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Harvia tiedotti 23.7.2024 allekirjoittaneensa sopimuksen ThermaSol Steam Bath LLC:n ("ThermaSol") koko osakekannan ostamisesta. ThermaSol on johtava premium-höyrysuihkujen ja -höyrysaunojen valmistaja Yhdysvalloissa. Yrityskauppa täydentää Harvia-konsernin saunaratkaisujen valikoimaa houkuttelevassa höyrysaunasegmentissä sekä tukee yhtiön kasvua Yhdysvalloissa ja sen johtavaa asemaa maailmanlaajuisena saunaratkaisuja toimittavana yhtiönä. Yrityskauppa saatiin päätökseen heinäkuussa 2024.

Vuonna 1958 perustettu ThermaSol on perheomisteinen, johtava höyryratkaisujen valmistaja Yhdysvalloissa ja yksi maan suurimmista toimijoista kotitalouksille suunnattujen höyryratkaisujen markkinalla. ThermaSol keskittyy ensisijaisesti höyrysaunoihin ja -suihkuihin, ja sen tuotevalikoima sisältää höyrygeneraattoreita, höyrysuuttimia ja suihkuttimia, digitaalisia ohjauskeskuksia, älysuihkukomponentteja sekä lisävarusteita. Lisäksi yhtiö toimii sisä- ja ulkosaunojen sekä perinteisten kiukaiden jakelijana. Näissä tuoteryhmissä ThermaSol on ollut ennen yrityskauppaa Harvia-konsernin asiakas. Yhtiöllä on oma suunnittelu- ja kokoonpanolaitos Teksasissa, ja sen palveluksessa on noin 40 työntekijää. Vuonna 2023 ThermaSolin liikevaihto oli 14,4 miljoonaa Yhdysvaltain dollaria. Yhtiön toiminta jatkuu entisellään, ja ThermaSol jatkaa itsenäisenä tuotemerkkinä osana Harvia-konsernia.

Kauppahinta oli 30,4 miljoonaa Yhdysvaltain dollaria. Harvia rahoitti yritysoston 20 miljoonan euron kertalyhenteisellä lainalla ja loput kassavaroistaan. Yritysoston odotetaan tuovan noin 1,7 miljoonan euron vuosittaiset synergiaedut vuoden 2027 loppuun mennessä. Tärkeimmät tunnistetut synergian lähteet ovat hankinta ja logistiikka, markkinointi, ristiinmyynti, jakelu sekä Harvia US -yritysten yhteinen johto. Yritysostoon sekä sen jälkihoitoon ja integrointiin liittyvät kertaluonteiset kulut ovat arviolta yhteensä 1,4 miljoonaa euroa jakautuen vuosille 2024–2026.

Harvia raportoi ThermaSolin osana Harvian lukuja vuoden 2024 kolmannesta neljänneksestä, elokuusta 2024 alkaen.

TALOUDELLISET KATSAUKSET VUONNA 2024

Harvia julkistaa osavuosikatsaukset vuonna 2024 seuraavasti:

7.11.2024 Osavuosikatsaus tammi–syyskuu 2024

MUURAMESSA 7.8.2024

HARVIA OYJ
Hallitus

Lisätietoja:

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja, puh. 040 5056 080
Ari Vesterinen, talousjohtaja, puh. 040 5050 440

TULOSJULKISTUSTILAISUUS

Harvia järjestää englanninkielisen webcast-tilaisuuden analyytikoille, sijoittajille ja medialle 8.8.2024 klo 11.30. Webcast-tilaisuudessa esiintyvät toimitusjohtaja Matias Järnefelt sekä talousjohtaja Ari Vesterinen. Tilaisuus on seurattavissa suorana webcast-lähetyksenä osoitteessa <https://harvia.videosync.fi/q2-2024/>.

Webcast-tilaisuus tallennetaan ja se on saatavilla Harvian internet-sivuilla osoitteessa <https://harviagroup.com/fi/sijoittajat> tilaisuuden jälkeen.

HARVIAN PUOLIVUOSIKATSAUS TAMMI–KESÄKUU 2024

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	4–6/2024	4–6/2023	1–6/2024	1–6/2023	1–12/2023
Liikevaihto	2.1	43 182	35 779	85 535	77 163	150 547
Liiketoiminnan muut tuotot		138	133	260	235	864
Materiaalit ja palvelut		-15 191	-12 538	-30 178	-28 455	-56 101
Henkilöstökulut		-8 971	-7 395	-16 985	-14 857	-28 919
Liiketoiminnan muut kulut	2.2	-8 617	-6 594	-16 637	-13 953	-27 093
Poistot		-1 611	-1 544	-3 212	-3 094	-6 254
Liikevoitto		8 931	7 841	18 783	17 040	33 044
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta		-11	-167	-21	-232	-242
Rahoitustuotot*		356	153	838	285	795
Rahoituskulut*		-1 046	-866	-2 031	-1 798	-3 929
Käyvän arvon muutokset		-362	5	86	-42	-136
Rahoituserät		-1 064	-874	-1 128	-1 787	-3 511
Voitto ennen veroja		7 867	6 967	17 655	15 252	29 533
Tuloverot		-1 998	-1 650	-4 309	-3 674	-6 253
Kauden voitto		5 869	5 316	13 346	11 579	23 280
Kauden voiton jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille		5 869	5 312	13 346	11 572	23 271
Määräysvallattomille osakkeenomistajille**		0	4	0	7	10
Muut laajan tuloksen erät						
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:						
Muuntoerot		443	-805	897	-1 582	-1 785
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:						
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot						124
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		443	-805	897	-1 582	-1 662
Kauden laaja tulos yhteensä		6 312	4 511	14 243	9 997	21 619
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:						
Emoyhtiön osakkeenomistajille		6 312	4 507	14 243	9 991	21 609
Määräysvallattomille osakkeenomistajille**		0	4	0	7	10
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden osakekohtainen tulos:						
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	2.3	0,31	0,28	0,71	0,62	1,25
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	2.3	0,31	0,29	0,71	0,62	1,24

* Rahoituskulujen ja tuottojen erittelyä korjattu koronvaihtosopimukseen liittyen vastaamaan tilinpäätöksen esitystapaa. Tällä ei ole vaikutusta rahoituserien summaan.

** Kirami AB:n vähemmistöosuus.

KONSERNITASE

EUR tuhatta	Liitetieto	30.6.2024	30.6.2023	31.12.2023
VARAT				
Pitkäaikaiset varat				
Aineettomat hyödykkeet		7 713	9 595	8 704
Liikearvo		73 434	73 419	73 402
Aineelliset hyödykkeet		27 925	26 174	26 904
Käyttöoikeusomaisuuserät		2 328	1 859	2 488
Sijoitukset osakkuusyhtiöihin		440	495	460
Johdannaisinstrumentit	4.1	1 955	3 202	1 869
Laskennalliset verosaamiset		834	1 373	1 045
Pitkäaikaiset varat yhteensä		114 629	116 115	114 872
Lyhytaikaiset varat				
Vaihto-omaisuus	3	38 665	40 649	35 480
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3	23 858	19 700	18 697
Tuloverosaamiset		1 117	1 320	4 634
Rahavarat	4	45 381	31 726	40 581
Lyhytaikaiset varat yhteensä		109 021	93 394	99 392
Varat yhteensä		223 650	209 510	214 264
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
OMA PÄÄOMA JA VELAT				
Osakepääoma		80	80	80
Muut rahastot		33 876	32 099	32 414
Kertyneet voittovarot		62 373	51 816	51 810
Kauden voitto		13 346	11 572	23 271
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma		109 675	95 567	107 575
Määräysvallattomien omistajien osuus		1 244	1 079	1 082
Oma pääoma yhteensä		110 919	96 646	108 656
Velat				
Pitkäaikaiset velat				
Lainat rahoituslaitoksilta	4	75 414	75 412	75 404
Vuokrasopimusvelat	4	1 908	1 629	1 981
Laskennalliset verovelat		946	1 420	1 182
Eläkevelvoitteet		1 845	1 897	1 671
Muut pitkäaikaiset velat		214	3 781	202
Varaukset		232	296	277
Pitkäaikaiset velat yhteensä		80 559	84 435	80 716
Lyhytaikaiset velat				
Lainat rahoituslaitoksilta	4	6	12	6
Vuokrasopimusvelat	4	670	470	760
Eläkevelvoitteet		176	174	176
Tuloverovelat		1 569	3 634	5 662
Ostovelat ja muut velat	3	29 547	23 881	18 045
Varaukset		202	258	242
Lyhytaikaiset velat yhteensä		32 171	28 430	24 891
Velat yhteensä		112 730	112 864	105 607
Oma pääoma ja velat yhteensä		223 650	209 510	214 264

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

EUR tuhatta	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muuntoerot	Kertyneet voittovarot	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2023	80	32 562	865	63 766	97 273	1 072	98 345
Osakeperusteinen palkitseminen		414			414		414
Osingonjako				-11 951	-11 951		-11 951
Osakeperusteiset maksut		-160			-160		-160
Liiketoimet omistajien kanssa		254		-11 951	-11 697		-11 697
Kauden voitto				11 572	11 572	7	11 579
Muut laajan tuloksen erät			-1 582		-1 582		-1 582
Kauden laaja tulos yhteensä			-1 582	11 572	9 991	7	9 997
Oma pääoma 30.6.2023	80	32 815	-717	63 387	95 567	1 079	96 646
Oma pääoma 1.1.2023	80	32 562	865	63 766	97 273	1 072	98 345
Osakeperusteinen palkitseminen		995			995		995
Osingonjako				-11 956	-11 956		-11 956
Osakeperusteiset maksut		-346			-346		-346
Liiketoimet omistajien kanssa		649		-11 956	-11 307		-11 307
Kauden voitto				23 271	23 271	10	23 280
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot		124			124		124
Muuntoerot			-1 785		-1 785		-1 785
Kauden laaja tulos yhteensä		124	-1 785	23 271	21 609	10	21 619
Oma pääoma 31.12.2023	80	33 334	-921	75 081	107 575	1 082	108 656
Oma pääoma 1.1.2024	80	33 334	-921	75 081	107 575	1 082	108 656
Osakeperusteinen palkitseminen		596			596		596
Osingonjako				-12 709	-12 709		-12 709
Osakeperusteiset maksut		-30			-30		-30
Liiketoimet omistajien kanssa		566		-12 709	-12 143		-12 143
Kauden voitto				13 346	13 346		13 346
Muuntoerot			897		897	163	1 059
Kauden laaja tulos yhteensä			897	13 346	14 243	163	14 406
Oma pääoma 30.6.2024	80	33 900	-25	75 718	109 675	1 244	110 919

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	4-6/2024	4-6/2023	1-6/2024	1-6/2023	1-12/2023
Liiketoiminnan rahavirrat						
Voitto ennen veroja		7 867	6 966	17 655	15 252	29 533
Oikaisut						
Poistot		1 611	1 544	3 212	3 094	6 254
Rahoitustuotot ja -kulut		1 064	874	1 128	1 787	3 511
Muut oikaisut		450	245	671	267	310
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta		10 992	9 630	22 666	20 401	39 608
Käyttöpääoman muutos:						
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-) /vähennys (+)	3	-2 468	624	-4 683	-2 494	-1 395
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	3	-3 297	365	-2 894	4 702	10 108
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys (+)/vähennys (-)	3	798	-496	4 274	-599	-912
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		6 026	10 122	19 364	22 009	47 409
Maksetut korot ja muut rahoituskulut		97	-25	-65	-95	-26
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		261	49	261	80	100
Maksetut/saadut tuloverot		-5 140	-2 387	-4 910	-4 569	-8 343
Liiketoiminnan nettorahavirta		1 243	7 759	14 649	17 425	39 139
Investointien rahavirrat						
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-549	-867	-2 792	-1 163	-3 124
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		7	89	7	89	89
Tytäryritysten hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla						-2 801
Investointien nettorahavirta		-542	-778	-2 785	-1 074	-5 835
Rahoituksen rahavirrat						
Omien osakkeiden hankinta						
Liiketoimet määräysvallattomien omistajien kanssa						
Pitkäaikaisten lainojen nostot	4					925
Pitkäaikaisten velkojen takaisinmaksu	4	-5	2	-18	2	-850
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4	1		1		
Lyhytaikaisten velkojen takaisinmaksut	4		-9		-2 015	-2 011
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksu	4	-1	-236	-207	-461	-765
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	4	-672	-690	-806	-1 096	-2 928
Maksetut osingot		-6 354	-5 975	-6 354	-5 975	-11 956
Rahoituksen nettorahavirta		-7 032	-6 909	-7 384	-9 546	-17 585
Rahavarojen muutos						
Rahavarat kauden alussa		-6 331	73	4 480	6 806	15 718
Valuuttakurssivoitot/-tappiot rahavaroista		51 514	31 908	40 581	25 310	25 310
		198	-255	320	-390	-447
Rahavarat kauden lopussa		45 381	31 726	45 381	31 726	40 581

KONSERNIN PUOLIVUOSIKATSAUKSEN 2024 LIITETIEDOT

1. LAATIMISPERUSTA

Laatimisperusta

Harvian osavuositiedot on laadittu IAS 34 Osavuosikatsaukset -standardin mukaan. Osavuositiedot eivät sisällä kaikkia konsernitilinpäätöksessä esitettäviä liitetietoja, minkä vuoksi sitä tulee lukea yhdessä IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti laaditun vuoden 2023 konsernitilinpäätöksen kanssa. Osavuositiedoissa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä. Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia julkaisee konsernin liikevaihtotietoja myyntialueittain: Pohjois-Eurooppa, Manner-Eurooppa, Pohjois-Amerikka ja APAC & MEA.

Harvian hallitus on hyväksynyt nämä osavuosikatsauksen tiedot kokouksessaan 7.8.2024. Tämän osavuosikatsauksen lukuja ei ole tilintarkastettu. Tiedotteen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluvusta.

Osavuositietoja laadittaessa tehdyt kirjanpidolliset arviot ja johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Osavuositietojen laatiminen edellyttää, että johto tekee kirjanpidollisia arvioita ja harkintaan perustuvia ratkaisuja sekä oletuksia, jotka vaikuttavat laadintaperiaatteiden soveltamiseen ja varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen kirjanpitoarvioihin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja ratkaisuista. Arvioita ja ratkaisuja käydään läpi säännöllisesti. Arvioiden muutokset esitetään kaudella, jona muutos tapahtuu, jos muutos vaikuttaa vain yhteen kauteen. Jos se vaikuttaa sekä tarkasteltavana olevaan kauteen että tuleviin kausiin, muutokset esitetään tarkasteltavana olevalla kaudella ja tulevilla kausilla.

Näiden osavuositietojen laatimisen yhteydessä johdon tekemät merkittävät harkintaan perustuvat ratkaisut ja keskeisiin epävarmuustekijöihin liittyneet kirjanpidolliset arviot ovat samoja, joita sovellettiin konsernitilinpäätöksessä 2023.

2. KONSERNIN TULOS

2.1 KONSERNIN LIIKEVAIHTO

Vuoden 2024 ensimmäisestä neljänneksestä alkaen Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin. Konsernin tuote- ja palveluvalikoima on jaettu viiteen ryhmään: lämmityslaitteet, saunat ja kylpytynnyrit, höyrygeneraattorit, lisätarvikkeet ja kiuaskivet sekä varaosat ja palvelut. Jokainen tuoteryhmä sisältää eri asiakasryhmille soveltuvia tuotteita, joilla pyritään vastaamaan asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin. Konsernin suurimman asiakasryhmän muodostavat vähittäis- ja tukkukauppiat, jotka myyvät tuotteita rakentajille tai loppuasiakkaille.

LIKEVAIHTO MYYNTI-ALUEITTAIN

EUR tuhatta	4-6/2024	4-6/2023	Muutos %	1-6/2024	1-6/2023	Muutos %	2023
Pohjois-Eurooppa ¹⁾	11 584	11 119	4,2 %	23 264	25 184	-7,6 %	45 447
Manner-Eurooppa ²⁾	12 735	12 025	5,9 %	26 326	25 517	3,2 %	50 645
Pohjois-Amerikka ³⁾	14 711	10 301	42,8 %	28 443	21 399	32,9 %	43 449
APAC & MEA ⁴⁾	4 152	2 333	78,0 %	7 502	5 062	48,2 %	11 007
Yhteensä	43 182	35 779	20,7 %	85 535	77 163	10,9 %	150 547

1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Muu Eurooppa poissulkien Pohjois-Eurooppaan luokitellut maat

3) Yhdysvallat ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat yllä mainitut poissulkien

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

EUR tuhatta	4-6/2024	4-6/2023	Muutos %	1-6/2024	1-6/2023	Muutos %	2023
Lämmityslaitteet*	23 200	18 390	26,2 %	47 161	42 525	10,9 %	82 128
Saunat ja kylpytynnyrit	12 822	11 078	15,7 %	23 919	21 652	10,5 %	42 952
Höyrygeneraattorit	1 331	1 129	17,9 %	2 374	2 288	3,8 %	4 573
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	2 850	1 856	53,5 %	5 771	3 969	45,4 %	8 812
Varaosat ja palvelut	2 980	3 326	-10,4 %	6 310	6 728	-6,2 %	12 083
Yhteensä	43 182	35 779	20,7 %	85 535	77 163	10,9 %	150 547

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

2.2 LIKETOIMINNAN KULUT

Katsauskauden 1.1.–30.6.2024 liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyy 735 tuhatta euroa (218) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityskauppoihin ja käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitappioihin ja uudelleenjärjestelyihin ja joilla on vaikutusta eri kausien väliseen vertailukelpoisuuteen. Näistä eristä on annettu lisätietoja liitteessä 1 Tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat.

2.3 OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos tilikauden aikana ulkona olleiden osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos lasketaan samalla perusteella kuin laimentamaton, paitsi että siinä otetaan huomioon vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvasta osakkeiden liikkeeseenlaskusta koskevista velvoitteista.

EUR tuhatta	4-6/2024	4-6/2023	1-6/2024	1-6/2023	1-12/2023
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, EUR tuhatta	5 869	5 312	13 346	11 572	23 271
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikaudella, tuhatta kappaletta	18 689	18 682	18 689	18 680	18 687
Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR	0,31	0,28	0,71	0,62	1,25
Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä	116	70	111	67	77
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana, laimennettu, tuhatta kappaletta	18 805	18 753	18 800	18 748	18 764
Laimennettu osakekohtainen tulos, EUR	0,31	0,28	0,71	0,62	1,24

3. NETTOKÄYTTÖPÄÄOMA

EUR tuhatta	30.6.2024	30.6.2023	31.12.2023
Nettokäyttöpääoma			
Vaihto-omaisuus	38 665	40 649	35 480
Myyntisaamiset	19 530	17 054	16 336
Muut saamiset	4 328	2 646	2 361
Ostovelat	-12 772	-8 830	-8 690
Muut velat	-16 775	-15 051	-9 355
Yhteensä	32 976	36 467	36 132
Nettokäyttöpääoman muutos taseessa	-3 156	-8 852	-9 187
Erät, joita ei huomioida rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutokseen ja joiden vaikutus sisällytetään muualle rahavirtalaskelmaan*	6 459	7 243	1 386
Nettokäyttöpääoman muutos rahavirtalaskelmassa	3 303	-1 608	-7 801

* Merkittävimmät erät liittyvät rahoituskuluihin, realisoitumattomiin kurssivoittoihin ja -tappioihin, yrityshankintoihin sekä investointeihin.

4. NETTOVELAT

Korollinen nettovelka

EUR tuhatta	30.6.2024	30.6.2023	31.12.2023
Korolliset rahoitusvelat	75 420	75 424	75 409
Vuokrasopimusvelat	2 579	2 098	2 741
Vähennettynä rahavaroilla	-45 381	-31 726	-40 581
Nettovelka	32 618	45 797	37 569

Harvialla on 75 500 tuhannen euron määräaikaislaina ja 10 000 tuhannen euron luottolimiitti. Harvia ei ole käyttänyt luottolimiittiä. Määräaikaislainat erääntyvät maksettavaksi kahdessa erässä. 36 500 tuhannen euron määräaikaislaina ja 5 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät joulukuussa 2026, ja 39 000 tuhannen euron määräaikaislaina ja 5 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät maaliskuussa 2027.

Pankkilainojen nimelliskorko on sidottu Euribor-korkoon ja marginaali konsernin nettovelka / oikaistu käyttökate - tunnuslukuun.

4.1 JOHDANNAISSOPIMUKSET

Harvialla on nimellisarvoltaan 36,5 miljoonan euron koronvaihtosopimus, joka on voimassa 15.12.2026 asti. Kassavaikutuksiltaan suojaus tuottaa selkeitä säästöjä Harvian koronmaksuihin. Koronvaihtosopimuksen käypä arvo vaihtelee korkomarkkinoiden odotusten mukaan, arvon muutos kirjataan rahoituserien käyvän arvon muutoksiin.

5. MUUT LIITETIEDOT

5.1 LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Harvian johtoon kuuluvilla avainhenkilöillä, hallituksen jäsenillä sekä heidän perheenjäsenillään on oikeus ostaa Harvialta saunatuotteita koko Harvian henkilökuntaa koskevan henkilöstöpolitiikan mukaisesti. Liiketoimet lähipiirin kanssa on tehty tavanomaisin markkinaehdoin.

EUR tuhatta	1-6/2024	1-6/2023	2023
Myynnit	40	49	86
Ostot	182	7	22

LIITE 1: TUNNUSLUVUT JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

EUR tuhatta	4-6/2024	4-6/2023	1-6/2024	1-6/2023	1-12/2023
Tuloslaskelman tunnusluvut					
Liikevaihto	43 182	35 779	85 535	77 163	150 547
Käyttökate	10 542	9 385	21 995	20 134	39 298
% liikevaihdosta	24,4	26,2	25,7	26,1	26,1
Oikaistu käyttökate	11 039	9 522	22 730	20 352	39 924
% liikevaihdosta	25,6	26,6	26,6	26,4	26,5
Liikevoitto	8 931	7 841	18 783	17 040	33 044
% liikevaihdosta	20,7	21,9	22,0	22,1	21,9
Oikaistu liikevoitto	9 428	7 977	19 518	17 258	33 670
% liikevaihdosta	21,8	22,3	22,8	22,4	22,4
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	8 364	7 103	18 390	15 470	30 159
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,31	0,28	0,71	0,62	1,25
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,31	0,28	0,71	0,62	1,24
Rahavirran tunnusluvut					
Liiketoiminnan nettorahavirta	1 243	7 759	14 649	17 425	39 139
Operatiivinen vapaa kassavirta	5 523	9 147	16 635	20 797	44 601
Kassavirtasuhde	50,0 %	96,1 %	73,2 %	102,2 %	111,7 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-549	-867	-2 792	-1 163	-3 124
Taseen tunnusluvut					
Nettovelka	32 618	45 797	32 618	45 797	37 569
Velkaantumistaso	0,8	1,2	0,8	1,2	0,9
Nettokäyttöpääoma	32 976	36 467	32 976	36 467	36 132
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	69 563	68 759	69 563	68 759	76 129
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	51,7 %	47,7 %	51,7 %	47,7 %	44,2 %
Omavaraisuusaste	49,8 %	46,3 %	49,8 %	46,3 %	51,0 %
Henkilöstö kauden lopussa	683	619	683	619	605
Henkilöstö keskimäärin kauden aikana	657	620	635	621	612

TIETTYJEN TUNNUSLUKUIEN TÄSMÄYTYS JA TUNNUSLUKUIEN LASKENTAKAAVAT

Harvia esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja lisätietona IFRS:n mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernitaseissa ja konsernin rahavirtalaskelmissa esitetyille tunnusluvuille. Harvian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä yhtiötä koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analytikoille ja muille tahoille yhtiön toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Yhtiö esittää konsernin oikaistun liikevoiton, oikaistun käyttökateen, oikaistun sijoitetun pääoman tuoton (ROCE), operatiivisen vapaan kassavirran sekä kassavirtasuhteen, joista se on oikaissut olennaiset tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät parantaakseen eri kausien välistä vertailukelpoisuutta.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi tarkastella erillään IFRS:n mukaisista tunnusluvuista tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi tässä katsauksessa olevat vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samannimisten tunnuslukujen kanssa.

Muut vaihtoehtoiset tunnusluvut kuin liikevoitto, liiketoiminnan nettorahavirta, investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, nettokäyttöpääoma ja nettovelka vuodelta 2023 ovat tilintarkastamattomia.

EUR tuhatta	4-6/2024	4-6/2023	1-6/2024	1-6/2023	1-12/2023
Liikevoitto	8 931	7 841	18 783	17 040	33 044
Poistot	1 611	1 544	3 212	3 094	6 254
Käyttökate	10 542	9 385	21 995	20 134	39 298
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Yrityskaappoihin liittyvät kulut	497	19	731	87	231
Uudelleenjärjestelykulut	0	117	4	131	395
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	497	137	735	218	626
Oikaistu käyttökate	11 039	9 522	22 730	20 352	39 924
Poistot	-1 611	-1 544	-3 212	-3 094	-6 254
Oikaistu liikevoitto	9 428	7 977	19 518	17 258	33 670
Rahoituskulut, netto	-1 064	-874	-1 128	-1 787	-3 511
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	8 364	7 103	18 390	15 470	30 159

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tunnusluku	Määritelmä
Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja rahoituskuluja.
Käyttökate	Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia.
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olenaisia, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka liittyvät i) listautumiseen liittyviin kuluihin, ii) strategisiin kehitysprojekteihin, iii) yrityshankintoihin ja yrityshankintojen integraatioon liittyviin kuluihin, iv) uudelleenjärjestelykuluihin sekä avustustuottoihin ja v) omaisuuserien myynnistä saatuihin nettovoittoihin tai tappioihin.
Oikaistu liikevoitto	Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu tilikauden voitto ennen veroja	Tilikauden voitto ennen veroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.
Osakekohtainen tulos, laimennettu	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla huomioiden vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvista osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.
Nettovelka	Vuokrasopimusvelat sekä pitkä- ja lyhytaikaiset lainat rahoituslaitoksilta vähennettynä rahavaroilla.
Velkaantumisaste	Nettovelka jaettuna oikaistulla käyttökateella (12 kk)
Nettokäyttöpääoma	Vaihto-omaisuus, myyntisaamiset ja muut saamiset vähennettynä ostovelkoilla ja muilla veloilla
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	Oma pääoma yhteensä lisätynä nettovelalla vähennettynä liikearvolla.
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	Oikaistu liikevoitto (12 kk) jaettuna keskimääräisellä sijoitetulla pääomalla ilman liikearvoa.
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate lisätynä/vähennettynä konsernin rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutoksella ja vähennettynä investoinneilla, pois lukien yrityshankinnat.
Kassavirtasuhde	Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökateella.
Omavaraisuusaste	Oma pääoma jaettuna taseen loppusummalla, josta on vähennetty saadut ennakot



HARVIA

Sauna & Spa

HARVIA OYJ

Teollisuustie 1-7
40950 Muurame
www.harviagroup.com/fi