

HARVIA OYJ

TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2025

HARVIA

Sauna & Spa

Healing with heat

HARVIA Q4 2025: KASVU JATKUI KAIKILLA MYYNTIALUEILLA

KATSAUSKAUDEN PÄÄKOHDAT

LOKA-JOULUKUU 2025:

- Liikevaihto kasvoi 5,3 % ja oli 53,7 milj. euroa (51,0). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 10,2 % ja oli 56,2 milj. euroa.
- Liikevoitto oli 10,4 milj. euroa (8,4) eli 19,3 % (16,5 %) liikevaihdosta.
- Oikaistu liikevoitto oli 10,5 milj. euroa (8,7) eli 19,5 % (17,1 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 11,8 milj. euroa (21,0 % liikevaihdosta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 13,3 milj. euroa (15,0) ja kassavirtasuhde 107,1 % (140,4 %).

TAMMI-JOULUKUU 2025:

- Liikevaihto kasvoi 13,5 % ja oli 198,9 milj. euroa (175,2). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 16,0 % ja oli 203,3 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu vertailukelpoisilla valuuttakursseilla oli 14,4 %.
- Liikevoitto oli 38,3 milj. euroa (35,5) eli 19,3 % (20,3 %) liikevaihdosta.
- Oikaistu liikevoitto oli 39,1 milj. euroa (37,1) eli 19,6 % (21,2 %) liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu oikaistu liikevoitto oli 41,0 milj. euroa (20,2 % liikevaihdosta).
- Operatiivinen vapaa kassavirta oli 26,5 milj. euroa (35,0) ja kassavirtasuhde 57,0 % (79,4 %).
- Nettovelka oli 57,7 milj. euroa (57,2). Velkaantumisaste, laskettuna nettovelan suhteena viimeisen 12 kuukauden oikaistuun käyttökatteeseen, oli 1,2 (1,3).
- Omavaraisuusaste oli 48,3 % (47,2 %).
- Osakekohtainen tulos oli 1,41 euroa (1,30).
- Hallituksen voitonjakoehdotus on yhteensä 0,77 euroa (0,75) osakkeelta. Osinko ehdotetaan maksettavaksi kahdessa erässä.

AVAINLUVUT

Milj. euroa	10-12/2025	10-12/2024	Muutos, %	1-12/2025	1-12/2024	Muutos, %
Liikevaihto	53,7	51,0	5,3 %	198,9	175,2	13,5 %
Käyttökate	12,3	10,4	18,7 %	45,7	42,5	7,8 %
% liikevaihdosta	23,0 %	20,4 %		23,0 %	24,2 %	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät*	0,1	0,3	-64,4 %	0,8	1,6	-52,7 %
Oikaistu käyttökate**	12,4	10,7	16,5 %	46,5	44,1	5,6 %
% liikevaihdosta	23,2 %	21,0 %		23,4 %	25,1 %	
Liikevoitto	10,4	8,4	23,0 %	38,3	35,5	7,9 %
% liikevaihdosta	19,3 %	16,5 %		19,3 %	20,3 %	
Oikaistu liikevoitto**	10,5	8,7	20,1 %	39,1	37,1	5,3 %
% liikevaihdosta	19,5 %	17,1 %		19,6 %	21,2 %	
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,40	0,29	38,9 %	1,41	1,30	9,1 %
Operatiivinen vapaa kassavirta	13,3	15,0	-11,1 %	26,5	35,0	-24,3 %
Kassavirtasuhde	107,1 %	140,3 %		57,0 %	79,4 %	
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-4,0	-1,8	120,2 %	-14,8	-6,1	140,2 %
Nettovelka	57,7	57,2	0,9 %	57,7	57,2	0,9 %
Velkaantumisaste	1,2	1,3		1,2	1,3	
Nettokäyttöpääoma	47,9	45,0	6,5 %	47,9	45,0	6,5 %
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	41,3 %	45,5 %		41,3 %	45,5 %	
Omavaraisuusaste	48,3 %	47,2 %		48,3 %	47,2 %	
Henkilöstö kauden lopussa	735	696	5,6 %	735	696	5,6 %

* Koostuu tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavista eristä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityshankintoihin, divestointeihin, uudelleenjärjestelyihin ja käyttöomaisuuserien myyntitappioihin ja joilla on vaikutusta vertailukelpoisuuteen.

** Oikaistuna vertailukelpoisuuteen vaikuttavilla erillä.

TALOUDELLISET TAVOITTEET JA NÄKYMÄT

Yhtiö on asettanut kasvuun, kannattavuuteen ja velkaantumisasteeseen liittyviä pidemmän aikavälin tavoitteita. Harvian tavoitteena on keskimäärin 10 prosentin vuotuinen liikevaihdon kasvu, yli 20 prosentin oikaistu liikevoittoprosentti sekä nettovelan suhde oikaistuun käyttökatteeseen alle 2,5x. Nettovelan ja oikaistun käyttökäteen suhdetta koskevassa tavoitteessa ei ole huomioitu IFRS-tilinpäätösstandardien muutoksien tulevia vaikutuksia.

Harvia ei julkaise lyhyen aikavälin näkymiä.

Harvian osinkopolitiikkana on maksaa säännöllisesti kasvavaa osinkoa kaksi kertaa vuodessa.

MATIAS JÄRNEFELT, TOIMITUSJOHTAJA:

Vuoden 2025 viimeisellä neljänneksellä Harvia jatkoi kasvuaan kaikilla myyntialueilla erittäin vahvasta vertailukaudesta ja epäedullisista valuuttakursseista huolimatta. Vuosineljännes oli hyvä päätös vuodelle 2025 ja osoitti, että Harvia pystyy tekemään vahvaa taloudellista tulosta ja edistämään strategiansa toteutusta erinomaisesti, vaikka ympäröivä maailma on muuttunut yhä epävarmemmaksi.

Harvian liikevaihto viimeisellä vuosineljänneksellä oli 53,7 milj. euroa, mikä edustaa 5,3 % kasvua edellisvuoteen verrattuna. Liikevaihdon kasvu oli kokonaan orgaanista. Vertailukelpoisin valuuttakurssein liikevaihto kasvoi 10,2 %.

Pohjois-Amerikassa saunamarkkinan kysyntä jatkui vahvana, ja Harvian liikevaihto kasvoi erityisesti lämmityslaitteissa. Ylsimme hyvään myynnin kehitykseen erityisesti suurten kampanjoiden, kuten Black Friday -alennusmyyntien, aikana. Liikevaihdon kasvu viimeisellä vuosineljänneksellä oli 2,8 % verrattuna vuoden takaiseen 62,7 %:n kasvuun Pohjois-Amerikassa. Myös Yhdysvaltain dollarin heikentymisellä oli huomattava negatiivinen vaikutus liikevaihtoon.

Euroopassa saunamarkkina jatkoi asteittaista paranemista, vaikka makrotaloudellinen tilanne pysyi pitkälti ennallaan ja verrattain haastavana, erityisesti Pohjois-Euroopassa. Myynnin kehitys Euroopassa oli kokonaisuutena hyvää. Pohjois-Eurooppa oli viimeisellä neljänneksellä nopeimmin kasvava myyntialueemme 11,6 %:n liikevaihdon kasvulla, ja alue palasi kasvu-uralle myös koko vuoden myynnin osalta kahden laskuvuoden jälkeen. Manner-Euroopassa myyntimme kehittyi edelleen vakaasti useimmissa keskeisissä markkinoissa ja tuotealueissa, mukaan lukien Saksa, Ranska ja Iso-Britannia.

APAC & MEA -myyntialueella kasvoimme vain hieman viimeisellä vuosineljänneksellä, mikä johtui pääasiassa suurten toimitusten ajoituksesta eikä niinkään merkittävistä muutoksista markkinassa tai Harvian suorituskyvyssä. Koko vuoden 2025 osalta Harvian liikevaihto APAC & MEA -alueella kasvoi 25,4 %, mitä tuki merkittävä edistyminen usealla markkinalla. Vuoteen 2026 siirryttäessä APAC & MEA on edelleen yksi strategisesti tärkeimmistä alueistamme ja pitkän aikavälin kasvumme ajureista.

Harvian oikaistu liikevoitto viimeisellä vuosineljänneksellä oli 10,5 milj. euroa, mikä vastaa 19,5 % liikevaihdosta. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettuna Harvian viimeisen vuosineljänneksen oikaistu liikevoitto oli 1,3 milj. euroa korkeampi ja oikaistu liikevoittoprosentti ylitti 20 % sekä viimeisellä neljänneksellä että koko vuoden tasolla. Tärkeimpien materiaalien ja komponenttien hinnat sekä keskeisten tariffien tasot pysyivät melko vakaina edelliseen vuosineljännekseen verrattuna. Harvia pystyi lisäksi lieventämään suurimman osan tariffien kolmannella vuosineljänneksellä tapahtuneen kasvun vaikutuksista. Toteutimme hyvin suunniteltuja kampanjoita esimerkiksi Black Friday -viikonlopun aikana ja saavutimme erinomaiset myyntivolyymit hyvillä katteilla.

Jatkoimme koko vuoden 2025 merkittäviä investointeja Harvian tuotantolaitoksiin, innovaatioihin ja IT-infrastruktuuriin, jotka kaikki ovat olennaisia yhtiömme pitkän aikavälin kasvun ja menestyksen mahdollistajia. Esittelimme viimeisen vuosineljänneksen aikana MyHarvia Smart Sauna Sensorin – ainutlaatuisen tuotteen, joka voi muuttaa minkä tahansa saunan älysaunaksi. Tuote on erinomainen esimerkki markkinan johtavista innovaatioistamme ja innostava askel digitaalisella matkallamme. Kasvua vauhdittaneet toimenpiteet ovat kasvattaneet investointejamme ja epäsuoria kustannuksiamme lyhyellä aikavälillä, ja laskivat suhteellista kannattavuuttamme hieman viimeisellä vuosineljänneksellä.

Vuosi 2025 oli hyvä sekä saunamarkkinalle että Harvialle. Saunamarkkinan kysyntä säilyi vahvana huolimatta poikkeuksellisesta epävarmuudesta markkinaolosuhteissa ja kauppapolitiikassa, mikä on selkeä merkki liiketoiminnan kestävydestä sekä kiinnostuksesta saunan luomaan hyvinvointiin. Harvia osoitti läpi vuoden kykynsä tuottaa vahvaa taloudellista tulosta, mukaan lukien 13,5 %:n liikevaihdon kasvu, samalla kun edistimme strategisia hankkeita, jotka varmistavat menestyksemme tulevaisuudessa. Olen myös iloinen nähdessäni, miten viimeisen vuosineljänneksen aikana tehdyt vuosittaiset asiakas- ja henkilöstökyselyt vahvistavat Harvian olevan erinomainen kumppani ja työpaikka. Haluankin kiittää koko Harvian tiimiä ja kumppaneitamme heidän panoksestaan ja sitoumuksestaan vuonna 2025 – hienoa työtä!

Harvia aloittaa vuoden 2026 erinomaisesta asemasta. Vaikuttaa siltä, että laajempi taloudellinen ja geopoliittinen epävarmuus on tullut jäädäkseen ainakin joksikin aikaa, mutta kuten vuonna 2025, odotamme sekä saunamarkkinan että Harvian menestyvän hyvin näissä olosuhteissa. Keskitymme täysin tarttumaan markkinoiden kysynnän tarjoamiin mahdollisuuksiin kaikilla myyntialueilla ja samalla varmistamaan hyvän kannattavuuden lyhyellä aikavälillä. Jatkamme



samanaikaisesti investointeja ja yhtiön pitkäaikaisen menestyksen edistämistä. Päivitetty vastuullisuusohjelmamme vuosille 2026–2030 kuvaa, kuinka sitoudumme tavoitteeseemme edistää hyvää ja pitkää elämää, turvallisesti ja oikeudenmukaisesti, minimoiden ympäristövaikutukset. Sopivan mahdollisuuden tullen olemme valmiita toimimaan nopeasti myös yritysostorintamalla. Vuosi 2026 on täynnä mahdollisuuksia Harvialle.

MARKKINAKATSAUS

Saunamarkkina loka–joulukuu 2025

Euroopan saunamarkkinoilla näkyi merkkejä kasvusta, vaikka yleinen makrotaloudellinen tilanne säilyikin pitkälti ennallaan. Kuten monella edellisellä vuosineljänneksellä, markkinoiden välillä oli kuitenkin merkittäviä eroja. **Manner-Euroopassa** markkinaolosuhteet jatkuivat melko vakaina ja vahvistuivat useilla markkinoilla. **Pohjois-Euroopassa** oli nähtävissä joitakin positiivisia merkkejä markkinoiden hitaasta paranemisesta, myös Suomessa, vaikka makrotalouden haasteet, kuten heikko kuluttajaluottamus ja rakennusalan haasteet, pysyivät pitkälti ennallaan.

Pohjois-Amerikassa saunamarkkinoiden kysyntä kasvoi edelleen. Vaikka kuluttajaluottamus oli viime vuosia alemmalla tasolla, saunamarkkinoiden kysyntä vaikuttaa seuraavan vain osittain yleistä taloudellista ilmapiiriä. Kauppapolitiikkaan liittyvä epävakaus väheni edellisiin vuosineljänneksiin verrattuna, vaikka epävarmuus jatkui ja uusien muutosten riski oli edelleen koholla. Kuten koko vuoden 2025 ajan, saunamarkkinoiden pitkän aikavälin positiiviset perustekijät, kuten kasvava tietoisuus saunan terveysvaikutuksista ja kuluttajien myönteinen suhtautuminen, tukivat kysyntää viimeisen vuosineljänneksen aikana.

APAC & MEA -alueella on useita omaleimaisia saunamarkkinoita, joilla jokaisella on omat ominaispiirteensä. Viimeisellä vuosineljänneksellä markkinakehityksessä ei tapahtunut merkittäviä muutoksia, ja useimmat markkinat jatkoivat kasvuaan saunan ja sen terveysvaikutusten tunnettuuden lisääntyessä.

Saunamarkkina yleisesti

Harvian johdon arvion mukaan globaali saunamarkkina on arvoltaan lähes 4 miljardia euroa ja maailmassa on yli 18 miljoonaa saunaa. Markkinan kokonaisarvoon vaikuttavat sekä saunojen lukumäärän kasvu että merkittävä saunojen ja kiukaiden jälkimarkkina. Yli puolet maailman saunoista on muutamilla suurimmilla markkinoilla: Suomessa, Saksassa, Venäjällä ja Yhdysvalloissa. Perinteinen sauna muodostaa suurimman osan markkinan koosta maailmanlaajuisesti ja etenkin Euroopassa, kun taas infrapuna- ja höyrysaunoilla on huomattava osuus markkinasta etenkin Pohjois-Amerikassa ja Aasiassa.

Saunamarkkina on kasvanut historiallisesti keskimäärin 5 % vuosittain, ja siinä on ollut tyypillisesti jonkin verran kausivaihtelua siten, että kysyntä on hieman voimakkaampaa vuoden alkua ja loppupuolella ja heikompiä kesäkuukausina. Markkinoiden kasvu ja kausivaihtelut ovat kuitenkin vaihdelleet ajan myötä ja alueittain. Harvian johto arvioi, että globaali saunamarkkina kasvaa seuraavan viiden vuoden aikana historiallista keskimääräistä viiden prosentin vuotuista kasvuvauhtia nopeammin saunan ja sen terveyshyötyjen tunnettuuden kasvun tukemana. Markkinan kasvuun voivat lyhyellä aikavälillä vaikuttaa kehityskulut makrotaloudessa, kauppapolitiikassa sekä geopoliittisissa jännitteissä.

Johdon arvion mukaan Harvian osuus saunamarkkinasta on kasvanut viime vuosina. Tämän kehityksen arvioidaan jatkuneen myös vuonna 2025. Harvian osuuden saunamarkkinasta vuonna 2025 arvioidaan ylittäneen 5 %. Yhtiön osuus kiuas- ja saunakomponenttimarkkinasta on arviolta selvästi yli 20 %. Yhtiön johto arvioi Harvian olevan globaalin saunamarkkinan johtava toimija.

LIKEVAIHTO

Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin alla esitetyn mukaisesti.

LIKEVAIHTO MYYNTIALUEITTAIN

EUR tuhatta	10–12/2025	10–12/2024	Muutos, %	1–12/2025	1–12/2024	Muutos, %
Pohjois-Eurooppa 1)	12 105	10 845	11,6 %	46 560	43 757	6,4 %
Manner-Eurooppa 2)	15 754	14 909	5,7 %	55 596	52 686	5,5 %
Pohjois-Amerikka 3)	20 733	20 166	2,8 %	75 778	62 049	22,1 %
APAC & MEA 4)	5 075	5 031	0,9 %	20 967	16 714	25,4 %
Yhteensä	53 666	50 952	5,3 %	198 900	175 206	13,5 %

1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Muu Eurooppa paitsi Pohjois-Eurooppaan luokitellut maat

3) Yhdysvallat ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat paitsi yllä mainitut

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITTÄIN

EUR tuhatta	10–12/2025	10–12/2024	Muutos, %	1–12/2025	1–12/2024	Muutos, %
Lämmityslaitteet*	29 284	25 905	13,0 %	107 937	94 012	14,8 %
Saunat ja kylpytynnyrit	13 316	13 915	-4,3 %	47 522	46 758	1,6 %
Höyrytuotteet**	4 023	4 624	-13,0 %	17 239	10 675	61,5 %
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	3 715	3 502	6,1 %	13 057	12 060	8,3 %
Varaosat ja palvelut	3 329	3 006	10,8 %	13 144	11 700	12,3 %
Yhteensä	53 666	50 952	5,3 %	198 900	175 206	13,5 %

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

LOKA–JOULUKUU 2025

Konsernin liikevaihto kasvoi loka–joulukuussa 5,3 % ja oli 53,7 milj. euroa (51,0). Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 10,2 % ja oli 56,2 milj. euroa.

Liikevaihdon kasvu jatkui kaikilla myyntialueilla viimeisellä vuosineljänneksellä. Kasvu oli nopeinta Pohjois-Euroopassa, jossa liikevaihto kasvoi kaikissa maissa. Hyvin suunnitellut kampanjat ja lämmityslaitteiden myynti tukivat liikevaihdon kehitystä erityisesti Pohjois-Amerikassa ja Pohjois-Euroopassa. Manner-Euroopassa myynti jatkoi kasvuaan useimmilla avainmarkkinoilla markkinoiden kysynnän asteittaisen paranemisen tukemana. APAC & MEA -myyntialueen liikevaihto kasvoi vain vähän suurten projektitoimitusten ajoituksen vuoksi.

Harvian liikevaihto kasvoi viimeisellä vuosineljänneksellä lämmityslaitteissa, lisätarvikkeissa ja kiuaskivissä sekä varaosissa ja palveluissa. Myynti laski höyrytuotteissa sekä saunoissa ja kylpytynnyreissä. Pohjois-Amerikassa osa toimituksista siirtyi joulukuulta vuoden 2026 alkuun, mikä vaikutti negatiivisesti erityisesti Saunat ja kylpytynnyrit -tuoteryhmän liikevaihdon kehitykseen. Yhdysvaltain dollarin heikkeneminen vaikutti negatiivisesti kumpaankin laskeneen myynnin tuoteryhmään, koska suurin osa niiden liikevaihdosta tulee Yhdysvalloista.

TAMMI-JOULUKUU 2025

Konsernin liikevaihto kasvoi tammi-joulukuussa 13,5 % ja oli 198,9 milj. euroa (175,2). Kehitystä vauhditti erityisesti kasvu Pohjois-Amerikassa. Vertailukelpoisilla valuuttakursseilla laskettu liikevaihto kasvoi 16,0 % ja oli 203,3 milj. euroa. Orgaaninen liikevaihdon kasvu vertailukelpoisilla valuuttakursseilla oli 14,4 %.

Katsauskaudella liikevaihto kasvoi kaikilla myyntialueilla, ja merkittävää kasvua saavutettiin APAC & MEA -alueella ja Pohjois-Amerikassa. APAC & MEA -alueen myyntiä tuki kasvu useilla avainmarkkinoilla, kuten Kiinassa ja Japanissa. Manner-Euroopan myynti kasvoi maltillisesti. Manner-Euroopassa markkinoiden asteittainen paraneminen tuki myyntiä koko vuoden ajan, kun taas Pohjois-Euroopassa Harvian myynti parani erityisesti vuoden toisella puoliskolla ja Suomessa.

Harvian liikevaihto kasvoi kaikissa tuoteryhmissä. Höyrytuotteiden merkittävä kasvu johtui pääasiassa ThermaSolin hankinnasta. Katsauskauden aikana lämmityslaitteiden kysyntä kasvoi useimmilla myyntialueilla ja Pohjois-Amerikassa merkittävästi.

TULOSKEHITYS

LOKA-JOULUKUU 2025

Loka-joulukuun liikevoitto nousi 10,4 milj. euroon (8,4) ja liikevoittoprosentti oli 19,3 % (16,5 %). Liikevoittoon sisältyi -0,1 milj. euroa (-0,3) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityskauppoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset vaikuttivat liikevoittoon noin 1,3 milj. euroa tulosta heikentävästi, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin heikkenemisestä.

Oikaistu liikevoitto nousi 10,5 milj. euroon (8,7) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 19,5 % (17,1 %). Nettorahoituserät olivat loka-joulukuussa -1,0 milj. euroa (-1,0).

Voitto ennen veroja oli 9,3 milj. euroa (7,5). Konsernin verot olivat 1,7 milj. euroa (2,0).

Loka-joulukuun tulos oli 7,6 milj. euroa (5,4) ja laimentamaton osakekohtainen tulos oli 0,40 euroa (0,29).

TAMMI-JOULUKUU 2025

Tammi-joulukuun liikevoitto oli 38,3 milj. euroa (35,5) ja liikevoittoprosentti oli 19,3 % (20,3 %). Liikevoittoon sisältyi -0,8 milj. euroa (-1,6) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyivät pääasiassa yrityskauppoihin ja uudelleenjärjestelyihin. Valuuttakurssimuutokset vaikuttivat liikevoittoon noin 2,0 milj. euroa tulosta heikentävästi, mikä johtui pääasiassa Yhdysvaltain dollarin arvon muutoksista.

Oikaistu liikevoitto oli 39,1 milj. euroa (37,1) ja oikaistu liikevoittoprosentti oli 19,6 % (21,2 %). Nettorahoituserät olivat tammi-joulukuussa -5,1 milj. euroa (-3,6).

Voitto ennen veroja oli 33,2 milj. euroa (31,9). Konsernin verot olivat 6,8 milj. euroa (7,6).

Tammi-joulukuun tulos oli 26,4 milj. euroa (24,2) ja laimentamaton osakekohtainen tulos oli 1,41 euroa (1,30).

TALOUDELLINEN ASEMA JA RAHAVIRTA

Taseen loppusumma oli joulukuun 2025 lopussa 271,3 milj. euroa (31.12.2024: 264,6), josta omaa pääomaa oli 130,5 milj. euroa (124,1).

Joulukuun 2025 lopussa yhtiön nettovelka oli 57,7 milj. euroa (57,2). Lainat rahoituslaitoksilta olivat 95,4 milj. euroa (95,4) ja vuokrasopimusvelat olivat 7,5 milj. euroa (8,3). Harvia neuvotteli vuoden 2025 lopulla uudelleen 36,5 milj. euron määräaikaisslainan ja 5,0 milj. euron luottolimiitin. Rahavarat katsauskauden lopussa olivat 45,2 milj. euroa (46,4). Velkaantumisaste oli katsauskauden lopussa 1,2 (1,3).

Omavaraisuusaste katsauskauden lopussa oli 48,3 % (47,2 %). Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE) oli 48,8 % (45,5 %).

Harvian operatiivinen vapaa kassavirta oli tammi–joulukuussa 26,5 milj. euroa (35,0) ja kassavirtasuhde oli 57,0 % (79,4 %).

INVESTOINNIT, TUTKIMUS JA TUOTEKEHITYS

Konsernin investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin tammi–joulukuussa olivat 14,8 milj. euroa (6,1). Viimeisellä vuosineljänneksellä, kuten koko vuoden aikana, Harvia jatkoi investointeja IT-infrastruktuurin modernisointiin ja digitaalisen tarjonnan kehittämiseen. Yhtiö jatkoi viimeisellä vuosineljänneksellä myös investointeja laitoksiinsa useissa eri toimipaikoissa, mukaan lukien Muuramen tehtaan tuotantotilojen uudelleenjärjestely sekä toimistotilojen kunnostus ja tuotantolaitoksen laajennustyöt Länsi-Virginian Lewisburgissa. Käynnissä olevat investoinnit ovat osa jatkuvia pyrkimyksiä tukea Harvian pitkän aikavälin kasvua, toiminnan tehokkuutta ja kilpailukykyä.

Konsernin kuluksi kirjatut tutkimus- ja tuotekehitykset olivat tammi–joulukuussa 2,1 milj. euroa (1,8). Vuonna 2025 Harvian tutkimus- ja tuotekehitystoiminta keskittyi yhtiön neljään strategiseen prioriteettiin, jotka ovat 1. Kokonaisvaltaisten saunakokemusten tarjoaminen; 2. Strategisesti tärkeiden markkinoiden voittaminen; 3. Johtava asema keskeisissä kanavissa sekä 4. Ensiluokkaiset operatiiviset toiminnot ja erinomaiset osaajat. Yhtiön tavoitteena on tuoda markkinoille uusia tuotteita ja ratkaisuja erityisesti saunojen tuoteryhmään, laajentaa yhtiön tarjoamaa erityisesti Euroopan ulkopuolella ja vahvistaa yhtiön digitaalisia kyvykkyksiä. Lisäksi yhtiö keskittyy lisäämään automaatiota ja parantamaan tehokkuutta koko toiminnassaan sekä varmistamaan, että operatiivinen toiminta tukee yhtiön pitkän aikavälin kasvua.

VASTUULLISUUS

Harviassa operatiivinen ja strateginen tekeminen on aina sisältänyt vastuullisuuskäsitteen. Toimintaa ja tuotteita on kehitetty kestävästi 75 vuoden ajan yhtiön kehittyessä perinteikkäästä kiuas- ja saunavalmistajasta johtavaksi toimijaksi kansainvälisellä saunamarkkinalla.

Harvian vastuullisuusohjelma vuosille 2022–2025 perustuu neljään sitoumukseen: Hyvä ja terve elämä, Vastuullinen kokemus ja nautinto, Ekologisen jalanjäljen minimointi sekä Turvallinen ja lämmin yhteisö, joka kattaa niin työntekijät, kumppanit, asiakkaat kuin muutkin sidosryhmät. Harvialla on myös vastuullisuussitoumusten pohjalta tehty vastuullisuussuunnitelma. Harvia seuraa vastuullisuustavoitteitaan useilla tunnusluvulla, ja johdon palkitseminen on sidottu osittain yhtiön vastuullisuustavoitteisiin. Yhtiön vastuullisuusohjelmasta ja siihen liittyvistä sitoumuksista kerrotaan tarkemmin vuoden 2025 vuosikertomuksessa ja CSRD-kestävyysraportointidirektiivin mukaisessa kestävyys selvityksessä.

Viimeisellä vuosineljänneksellä Harvia edisti aurinkoenergiaprojektien suunnitelmia tehtaissaan Kiinassa ja Yhdysvalloissa. Harvia jatkoi myös TSF:n hybridivoimalaitoksen asennusta konsernin EOS Saunatechnikin tehtaalle Driedorfissa, Saksassa. Uusi voimalaitos tukee Harvian tavoitetta vähentää toimintojensa kasvihuonekaasupäästöjä ilmaston lämpenemisen hillitsemiseksi ja osallistua maailmanlaajuisiin ponnisteluihin ilmastomuutoksen torjumiseksi.

Harvian viimeisteli viimeisellä vuosineljänneksellä päivitetyn vastuullisuusohjelmansa vuosille 2026–2030.

Harvia-konsernin vastuullisuusohjelma 2026–2030

Harvian päivitti koko konsernia koskevan vastuullisuusohjelmansa vuosille 2026–2030 marraskuussa 2025. Ohjelma on linjassa Harvian liiketoimintastrategian ja kaksoisolennaisuusanalyysin kanssa sekä yritysten kestävyysraportointidirektiivin (CSRD) säädösten mukainen. Ohjelma kattaa Harvia-konsernille merkittävimmät aihealueet: ilmastonmuutoksen, kiertotalouden, oman henkilöstön, arvoketjun työntekijät, kuluttajat ja loppukäyttäjät sekä liiketoiminnan etiikan.

Ohjelmaa ohjaavat periaatteet, jotka priorisoivat strategia- ja liiketoimintalähtöistä lähestymistapaa, edistävät realistisia ja toteuttamiskelpoisia hankkeita sekä varmistavat säädösten noudattamisen. Harvian yleinen vastuullisuusvisio on edistää hyvää ja pitkää elämää minimoiden ympäristövaikutukset, turvallisesti ja oikeudenmukaisesti. Tätä toteutetaan neljän vastuullisuussitoumuksen kautta: **Hyvinvoinnin ja luottamuksen edistäminen** jokaisessa asiakaskokemuksessa, **vastuullisuusnäkökulmat huomioiva suunnittelu** jokaisessa tuotteessa, **toimintojen vastuullisuus** koko toimitusketjussa ja omissa toiminnoissa sekä **ihmisten vaikutusmahdollisuuksien vahvistaminen ja oikeudenmukaisuus** kaikessa toiminnassamme. Harvia raportoi vastuullisuusohjelman etenemisestä osana vuosittaista vastuullisuusraportointia.

Lisätietoa ohjelmasta ja keskeisistä sitoumuksista on yrityksen internetsivuilla osoitteessa

<https://harviagroup.com/fi/vastuullisuusohjelma-2026-2030/>.

HENKILÖSTÖ

Konsernin henkilöstön määrä oli joulukuun 2025 lopussa 735 (696) ja tammi–joulukuussa keskimäärin 733 (661). Joulukuun 2025 lopussa henkilöstöstä 260 (255) työskenteli Suomessa, 158 (145) Yhdysvalloissa, 141 (125) Saksassa, 61 (61) Romaniassa, 57 (56) Kiinassa ja Hongkongissa, 40 (34) Itävallassa, 16 (12) Italiassa, 2 (2) Ruotsissa ja 0 (6) Virossa. Harvia myi liiketoimintonsa Virossa kolmannella vuosineljänneksellä, ja kaupan yhteydessä Viron työntekijät siirtyivät uuden omistajan palvelukseen.

OSAKKEET JA OSAKKEENOMISTAJAT

Harvian rekisteröity osakepääoma on 80 000 euroa, ja yhtiöllä oli joulukuun 2025 lopussa 18 694 236 (18 694 236) täysin maksettua osaketta. Osakevaihto Nasdaq Helsingin pörssilistalla tammi–joulukuussa oli 299,0 milj. euroa (311,4) ja 7 098 764 osaketta (8 089 223). Osakkeen kaupankäyntipainotettu keskimääräinen kurssi katsauskaudella oli 42,12 euroa (38,50), katsauskauden ylin kurssi oli 52,40 euroa (47,90) ja alin 33,95 euroa (25,18). Osakkeen päätöskurssi joulukuun 2025 lopussa oli 42,90 euroa (42,85). Osakekannan markkina-arvo 31.12.2025 oli 802,0 milj. euroa (801,0) omat osakkeet mukaan lukien. Harvian tietojen mukaan yhtiön osakkeilla käytiin kauppaa myös Cboe Europe Equities-, Cboe-, ITG Posit-, London Stock Exchange- ja Aquis Stock Exchange -kauppapaikoilla.

Harvia Oyj:llä oli joulukuun 2025 lopussa omistuksessaan yhteensä 3 800 omaa osaketta, mikä vastaa 0,02 %:a yhtiön kaikista osakkeista ja äänistä.

Rekisteröityjen osakkeenomistajien määrä oli joulukuun 2025 lopussa 30 425 (31 716) mukaan lukien hallintarekisterit. Hallintarekisteröityjen ja suorien ulkomaisten osakkeenomistajien omistusosuus oli katsauskauden lopussa 47,0 % (49,7 %) yhtiön osakkeista. Kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omisti joulukuun 2025 lopussa yhteensä 22,1 % (22,6 %) Harvian osakkeista ja äänistä Euroclear Finland Oy:n ylläpitämässä rekisterissä. Kun mukaan luetaan hallintarekisteröityjen osakkeenomistajien osuus, yhtiön kymmenen suurinta osakkeenomistajaa omistivat yhteensä 41,1 % kaikista ulkona olevista osakkeista. Lisää Modular Finance AB:n toimittamia osakkeenomistajatietoja on saatavilla yhtiön verkkosivuilla osoitteessa harviagroup.com/fi.

Harvia Oyj tiedotti 2.5.2025 vastaanottaneensa arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisen ilmoituksen, jonka mukaan Alecta Tjänstepension Ömsesidigtin (Tukholma, Ruotsi) osuus Harvia Oyj:n osakkeista ja äänistä oli 30.4.2025 noussut yli viiden prosentin 5,08 prosenttiin.

Harvia Oyj tiedotti 8.8.2025 vastaanottaneensa arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisen ilmoituksen, jonka mukaan Nordea Funds Oy:n (Helsinki, Suomi) osuus Harvia Oyj:n osakkeista ja äänistä oli 8.8.2025 noussut yli viiden prosentin 5,02 prosenttiin.

HALLINNOINTI

Suunnattu osakeanti

Harvia Oyj:n hallitus päätti 25.2.2025 suunnatusta maksuttomasta osakeannista yhtiön osakepohjaisen kannustinjärjestelmän palkkioiden maksamista varten. Osakepalkkiot koskevat yhtiön vuonna 2022 perustetun kannustinjärjestelmän ansaintajaksoa 2022–2024. Osakeannissa luovutettiin vastikkeetta osakepohjaisen kannustinjärjestelmän ehtojen mukaisesti 9 852 yhtiön hallussa olevaa omaa osaketta ohjelmaan osallistuneille avainhenkilöille.

Harvia Oyj luovutti 23.5.2025 yhteensä 1 555 yhtiön hallussa ollutta omaa osaketta vastikkeetta hallituksen jäsenille osana hallituksen jäsenten palkkiota varsinaisen yhtiökokouksen päätöksen toimeenpanemiseksi. Hallituksen jäsenille luovutettavat osakemäärät on laskettu konvertoimalla hallituksen jäsenen kuukausipalkkioiden kokonaismäärästä noin 40 % osakkeiksi yhtiön osakkeen vaihdolla painotetulla keskikurssilla Nasdaq Helsinki Oy:ssä 21.5.2025. Omien osakkeiden luovutus perustui varsinaisen yhtiökokouksen 8.4.2025 antamaan valtuutukseen. Tehtyjen luovutusten jälkeen yhtiön hallussa on 3 800 omaa osaketta.

Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä

Harvia Oyj:n hallitus päätti 10.3.2025 jatkaa yhtiön johtoryhmälle ja muille avainhenkilöille suunnattua osakeperusteista pitkän aikavälin kannustinjärjestelmää ansaintajaksolle 2025–2027. Ansaintajaksolla 2025–2027 kannustinjärjestelmään kuuluu korkeintaan 34 henkilöä, ja ansaintajakson tavoitteet liittyvät yhtiön osakkeen kokonaistuottoon, liikevaihdon kasvuun, liiketulosmarginaaliin sekä CO2-päästöihin. Ansaintajakson 2025–2027 perusteella suoritettavien osakepalkkioiden kokonaismäärä vastaa enintään 79 100 Harvia Oyj:n osaketta. Kyseinen osakemäärä vastaa bruttoansaintaa, josta vähennetään osakepalkkiosta aiheutuvien verojen ja muiden mahdollisten veroluonteisten maksujen kattamiseksi vaadittava käteisosuus, minkä jälkeen jäljelle jäävä nettopalkkio maksetaan osakkeina. Yhtiöllä on kuitenkin oikeus maksaa palkkio tietyissä tilanteissa kokonaisuudessaan rahana. Mahdolliset palkkiot ansaintajaksolta 2025–2027 maksetaan keväällä 2028.

Yhtiökokous

Harvia Oyj:n yhtiökokous vahvisti 8.4.2025 yhtiön tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2024. Yhtiökokous hyväksyi neuvoa-antavassa äänestyksessä yhtiön toimielinten palkitsemisraportin ja yhtiön päivitetyn toimielinten palkitsemispolitiikan.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,75 euroa osakkeelta ja loppuosa jakokelpoisista varoista jätetään omaan pääomaan. Osinko maksetaan kahdessa erässä. Ensimmäinen erä, 0,38 euroa osakkeelta, maksettiin osakkeenomistajille, jotka oli osingonmaksun täsmäytyspäivänä 10.4.2025 merkitty Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon. Tämän erän osinko maksettiin 17.4.2025. Osingon toinen erä, 0,37 euroa osakkeelta, maksettiin lokakuussa 2025. Osingon täsmäytyspäivä oli 21.10.2025 ja osingon maksupäivä 28.10.2025.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että yhtiön yhtiöjärjestyksen 5 §:ä muutetaan siten, että hallituksen jäsenten enimmäislukumäärä nostetaan nykyisestä kuudesta jäsenestä seitsemään.

Yhtiön hallituksen jäsenten lukumääräksi vahvistettiin yhteensä seitsemän jäsentä. Hallituksen jäseniksi valittiin uudelleen Heiner Olbrich, Catharina Stackelberg-Hammarén, Anders Holmén, Hille Korhonen, Markus Lengauer ja Olli Liitola sekä uudeksi jäseneksi Petri Castrén. Tilintarkastajaksi valittiin tilintarkastusyhteisö Deloitte Oy. Päävastuullisena tilintarkastajana toimii KHT Johan Groop. Kestävyysraportoinnin varmennustoimeksiantoon valittiin kestävyystarkastusyhteisö Deloitte Oy toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. Päävastuullisena kestävyysraportointitarkastajana toimii KRT, KHT Johan Groop.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 934 711 yhtiön oman osakkeen hankkimisesta yhdessä tai useammassa erässä. Hankittavien osakkeiden enimmäismäärä vastaa noin 5 % yhtiön kaikista osakkeista yhtiökokouksen tilanteen mukaan. Osakkeita voidaan hankkia esimerkiksi yhtiön osakepohjaisten kannustinjärjestelmien toteuttamiseksi, hallituspalkkioiden maksamiseksi tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Lisäksi yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista sekä optio-oikeuksien ja muiden osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisesta.

Annettavien osakkeiden määrä, mukaan lukien erityisten oikeuksien perusteella saatavat osakkeet, voi olla yhteensä enintään 1 869 423 osaketta. Valtuutus oikeuttaa hallituksen päättämään kaikista osakeannin sekä osakkeisiin oikeuttavien erityisten oikeuksien antamisen ehdoista, mukaan lukien oikeuden osakkeenomistajien merkintäetuoikeudesta poikkeamisesta. Valtuutusta voidaan käyttää yhtiön taseen ja rahoitusaseman vahvistamiseen, hallituspalkkioiden maksamiseen tai muihin hallituksen päättämiin tarkoituksiin. Molemmat valtuutukset ovat voimassa seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättymiseen saakka, kuitenkin enintään 30.6.2026 asti.

Hallituksen järjestäytymiskokous

Heiner Olbrich valittiin Harvia Oyj:n hallituksen puheenjohtajaksi ja Catharina Stackelberg-Hammarén hallituksen varapuheenjohtajaksi hallituksen järjestäytymiskokouksessa 8.4.2025. Tarkastusvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Petri Castrénin (puheenjohtaja), Hille Korhosen, Anders Holménin ja Markus Lengauerin. Henkilöstö- ja palkitsemisvaliokunnan jäseniksi hallitus valitsi keskuudestaan Heiner Olbrichin (puheenjohtaja), Olli Liitolan ja Catharina Stackelberg-Hammarénin.

Yhtiökokouksen päätökset kokonaisuudessaan sekä hallituksen järjestäytymiskokouksen päätökset julkistettiin pörssitiedotteilla 8.4.2025.

Johdon ja organisaation muutokset

Ivan Sabato aloitti Manner-Euroopan alueesta vastaavana johtajana ja Harvian johtoryhmän jäsenenä 1.4.2025. Hänet nimitettiin tehtävään 19.12.2024.

Harvia tiedotti 16.5.2025 Harvian Pohjois-Amerikan alueen johtajan ja Harvia US Inc:n toimitusjohtajan Jennifer Thayerin irtisanoutuneen Harvialta. Thayer jatkoi tehtävässään 30.5.2025 saakka. Harvian Pohjois-Amerikan alueen operatiivinen johtaja Nick Larrick toimi väliaikaisena Pohjois-Amerikan alueen johtajana sekä Harvian johtoryhmän väliaikaisena jäsenenä 1.6.–31.10.2025.

Harvia tiedotti 27.10.2025 Nathan Hageimeierin nimityksestä Pohjois-Amerikan alueesta vastaavaksi johtajaksi, Harvia US Inc:n toimitusjohtajaksi sekä Harvian johtoryhmän jäseneksi. Tehtävässään Hageimeier vastaa Pohjois-Amerikan kaupallisen organisaation johtamisesta ja Harvian kestävästä kasvun edistämisestä alueella. Hän aloitti tehtävässään 1.11.2025 ja raportoi toimitusjohtaja Matias Järnefeltille.

Harvia tiedotti 17.11.2025 hallituksen puheenjohtajan Heiner Olbrichin luopuvan puheenjohtajan tehtävästä. Harvia Oyj:n hallitus valitsi kokouksessaan 17.11.2025 hallituksen varapuheenjohtaja Catharina Stackelberg-Hammarénin uudeksi hallituksen puheenjohtajaksi. Olbrich jatkaa hallituksen jäsenenä nykyisen toimikauden loppuun asti.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunta

Harvia Oyj julkaisi 8.9.2025 osakkeenomistajien nimitystoimikunnan kokoonpanon. Osakkeenomistajien nimitystoimikunta koostuu yhtiön neljän suurimman osakkeenomistajan nimeämistä edustajista. Josefin Degerholm, Janne Kujala, Juho Lipsanen ja Timo Harvia nimitettiin Harvia Oyj:n osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan. Lisäksi Heiner Olbrich, Harvian hallituksen puheenjohtaja, toimi asiantuntijana nimitystoimikunnassa 17.11.2025 saakka olematta toimikunnan jäsen. Catharina Stackelberg-Hammarén on toiminut asiantuntijana nimitystoimikunnassa olematta toimikunnan jäsen siitä lähtien, kun hänet nimitettiin Harvian hallituksen puheenjohtajaksi.

Nimitystoimikunnan ehdotukset vuoden 2026 varsinaiselle yhtiökokoukselle julkaistiin 30.1.2026.

RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT

Harvian liiketoimintaan kohdistuu useita riskejä ja epävarmuustekijöitä. Tämä on osittain seurausta yhtiön maailmanlaajuisesta toiminnasta ja toimitusketjujen verkostosta, vaikkakin nämä myös auttavat Harviaa tunnistamaan ja aktiivisesti vähentämään riskejään. Harvia osaa toimia tuloksekkaasti muuttuvien markkinaolosuhteiden ja riskien muovaamassa ympäristössä, mutta kaikkien muutosten kokonaisvaikutusta eri markkinoilla on kuitenkin vaikea ennakoita, koska tilanteet muuttuvat usein nopeasti ja niitä on haasteellista ennustaa täysin.

Yleiset taloudelliset, yhteiskunnalliset ja poliittiset olosuhteet vaikuttavat Harvian toimintaympäristöön. Taloudellinen epävarmuus ja nopeat kehityskulut Suomessa, Euroopassa, Pohjois-Amerikassa tai laajemmin voivat vaikuttaa yhtiön liiketoimintaan monella tapaa ja vaikeuttaa tulevan liiketoiminnan tarkkaa ennakoimista ja suunnittelua enemmän kuin tavallisesti. Kuluttajaluottamuksen muutoksilla ja niistä aiheutuville kuluttajakysynnän muutoksilla on suora vaikutus Harvian liiketoimintaan. Etenkin kuluttajamarkkinassa alentunut kuluttajaluottamus voi näkyä siten, että yksittäiset kuluttajat lykkäävät uusien saunojen ja komponenttien hankintaa, ja vähemmässä määrin myös lykkääntyneenä korvauskysyntänä. Tämän lisäksi energian saatavuus ja hinta voivat vaikuttaa kuluttajaluottamukseen ja saunan käyttöön.

Geopoliittiset tapahtumat ja epävarmuudet voivat vaikuttaa Harviaan suorasti tai epäsuorasti esimerkiksi heikkenevien markkinaolosuhteiden myötä. Huomattava esimerkki tästä on Venäjän hyökkäys Ukrainaan vuonna 2022, jonka jälkeen Harvia keskeytti toimintansa Venäjällä maaliskuun 2022 alussa ja saattoi myöhemmin loppuun poistumisen Venäjän markkinalta. Käynnissä olevan sodan epäsuorat vaikutukset näkyvät Euroopassa etenkin talouskasvun hidastumisessa ja varovaisuudessa kuluttajien harkinnanvaraisessa kulutuksessa. Ukrainan sotaan liittyvät kehityskulut sekä muut geopoliittiset tapahtumat maailmanlaajuisesti voivat vaikuttaa Harviaan myös tulevaisuudessa.

Geopoliittiset jännitteet ovat usein syy tai seuraus kauppapolitiikan kiristymiseen, mukaan lukien tullien ja muiden kansainvälisen kaupan esteiden lisääntymiseen. Etenkin Harvian avainmaissa, kuten EU:n jäsenmaissa ja Yhdysvalloissa, tullit voivat vaikuttaa Harviaan joko suoraan tai heikentämällä yleisiä markkinaolosuhteita. Yhdysvaltojen ja useiden sen tärkeimpien kauppakumppanien väliset kansainvälisen kaupan ja tullien jännitteet ovat lisääntyneet vuonna 2025 ja kauppapolitiikan yleinen ennustettavuus on vähentynyt merkittävästi. Nopeat muutokset ja huomattava epävarmuus kauppapolitiikassa ja maailmantaloudessa yleensä voivat edelleen vaikuttaa sekä saunamarkkinoihin että Harviaan, ja kehitys voi olla hyvin nopeaa ja vaikeasti ennakoitavaa.

Harvian etuna Yhdysvalloissa on, että noin 70 % siellä myytävistä lopputuotteista valmistetaan kotimaassa, mikä vähentää yhtiön altistumista Yhdysvaltojen tulleille, erityisesti verrattuna moniin sen keskeisiin kilpailijoihin. Harvia voi myös siirtää tuotantoa tehtaiden välillä sekä vaihtaa toimittajia monille keskeisille materiaaleille ja komponenteille. Vuonna 2025 yhtiö on toteuttanut toimitusketjussaan toimenpiteitä mahdollisten tulevien vaikutusten lieventämiseksi, muun muassa kasvattamalla valmiutta siirtää osa tuotannosta Kiinasta Suomeen. Harvia seuraa aktiivisesti tilanteen kehittymistä ja pystyy yleensä reagoimaan muutoksiin ketterästi, mutta muutosten erittäin suuri ennakoimattomuus ja nopeus voivat toisinaan aiheuttaa yhtiölle haasteita reagoida mahdollisiin negatiivisiin vaikutuksiin ja lieventää niitä täysin. Kuluttajaluottamuksen heikkeneminen edelleen Yhdysvalloissa ja korkea epävarmuus tullipolitiikassa voivat vaikuttaa negatiivisesti kuluttajien ostokäyttäytymiseen ja tehdä Yhdysvaltojen B2B-asiakkaista varovaisempia tekemään tilauksia, jotka voivat joutua merkittävien tullien kohteeksi. Tämän tyyppisiä kielteisiä vaikutuksia asiakkaiden kysyntään oli havaittavissa erityisesti vuoden 2025 toisella neljänneksellä, jolloin tulleihin liittyvä epävarmuus oli erittäin suurta.

Kaiken kaikkiaan konsernin valmistusprosessien omavaraisuus, materiaalien varatoimittajajärjestelmä sekä laajasti jakautunut asiakaskunta tasapainottavat mahdollisia strategisia riskejä. Tuotanto perustuu omaan suunnitteluun ja patenteihin, ja niillä hallitaan mahdollisia operatiivisia riskejä. Vahinkoriskit katetaan mahdollisuuksien mukaan vakuutuksilla, joiden kattavuutta tarkastellaan vakuutuksen antajan kanssa vuosittain. Häiriöt Harvian globaalissa toimitusketjussa tai logistiikkaverkostossa sekä merkittävät lakot ja muut työtaistelutoimet avainmarkkinoilla, esimerkiksi Suomessa, voivat kuitenkin vaikuttaa negatiivisesti yhtiön liiketoimintaan.

Kyberuhkien maailmanlaajuinen lisääntyminen sekä kasvava riippuvuus digitaalisesta infrastruktuurista aiheuttavat riskejä Harvian liiketoiminnalle ja kriittiselle datalle. Kyberuhka voi vaikuttaa joko suoraan keskeyttämällä tai vaarantamalla Harvian toiminnan tai vaarantamalla datan tai vaikuttaa epäsuorasti Harvian toimittajiin tai asiakkaisiin kohdistuvien hyökkäysten kautta. Näin kyberuhat voivat aiheuttaa yhtiölle mahdollisesti taloudellisia, operatiivisia tai maineeseen liittyviä haittoja. Yhtiö tekee jatkuvasti toimenpiteitä varautuakseen näihin riskeihin ja suojatakseen digitaalista infrastruktuuriaan, toimintaansa ja työntekijöitään niiltä. Lukuisten teknisten ratkaisujen lisäksi yhtiö keskittyy kouluttamaan henkilökuntaansa tunnistamaan mahdollisia uhkia ja vähentämään kyberriskejä omilla toimillaan.

Harvialla on liiketoimintaa useassa maassa ja yhtiö altistuu transaktio- ja translaatoriskeille. Nämä riskit liittyvät enimmäkseen Yhdysvaltain dollariin, jossa valuuttakurssimuutokset voivat vaikuttaa yhtiöön joko positiivisesti tai negatiivisesti. Harvia ei ole suojautunut näiltä riskeiltä valuuttajohdannaisilla. Konsernin lainat ovat pitkäaikaisia. Lainat sisältävät kovenanttiehtoja, jotka epäsuotuisissa liiketoimintaolosuhteissa voivat edellyttää uusia rahoitusneuvotteluita pankin kanssa. Rahalaitoslainojen korkoriskiä vastaan on suojauduttu yhteensä 56,5 milj. euron koronvaihtosopimuksilla.

Harvian rahoitusriskienhallinnan pääperiaatteita kuvataan tarkemmin konsernin tilinpäätöksessä 2025 ja riskienhallinnan yleisiä periaatteita verkkosivuilla osoitteessa www.harviagroup.com/fi.

KATSAUSKAUDEN PÄÄTTYMISEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

Harvia tiedotti 30.1.2026 osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotuksista varsinaiselle yhtiökokoukselle 2026. Nimitystoimikunta ehdottaa, että hallitukseen valitaan uudelleen sen nykyiset jäsenet Catharina Stackelberg-Hammarén, Petri Castrén, Anders Holmén, Hille Korhonen, Markus Lengauer ja Olli Liitola. Lisäksi nimitystoimikunta ehdottaa, että hallitukseen valitaan uutena jäsenenä Martin Richter. Nimitystoimikunta ehdottaa myös muutoksia hallitusten jäsenten kuukausi- ja kokouspalkkioihin.

Harvia Oyj tiedotti 20.1.2026 vastaanottaneensa arvopaperimarkkinalain 9 luvun 5 pykälän mukaisen ilmoituksen, jonka mukaan SEB Funds AB:n (Tukholma, Ruotsi) osuus Harvia Oyj:n osakkeista ja äänistä oli 19.1.2026 laskenut alle viiden prosentin 4,34 prosenttiin.

HALLITUKSEN ESITYS VOITTOVAROJEN KÄYTÖSTÄ

Harvia Oyj:n vapaa oma pääoma on yhteensä 78 653 392,73 euroa, josta tilikauden 2025 tulos on 11 553 096,02 euroa. Osingon määrittämiseksi hallitus on arvioinut yhtiön maksukykyisyyttä ja taloudellista asemaa tilikauden päättymisen jälkeen. Harvian hallitus ehdottaa varsinaiselle yhtiökokoukselle, että Harvia jakaa osinkoa 31.12.2025 päättäneeltä tilikaudelta 0,77 euroa (0,75) osakkeelta, yhteensä 14 394 561,72 euroa. Hallitus ehdottaa, että osinko maksetaan kahdessa erässä, 0,39 euroa osakkeelta huhtikuussa 2026 ja 0,38 euroa osakkeelta lokakuussa 2026. Ehdotettu osinko vastaa 54,5 prosenttia konsernin nettotuloksesta.

TALOUDELLISET KATSAUKSET VUONNA 2026

Harvia julkistaa osavuositarkastukset vuonna 2026 seuraavasti:

7.5.2026 Osavuositarkastus tammi–maaliskuu 2026

6.8.2026 Puolivuositarkastus tammi–kesäkuu 2026

29.10.2026 Osavuositarkastus tammi–syyskuu 2026

Vuosikertomuksen sähköinen versio, joka sisältää tilinpäätöksen vuodelta 2025, ilmestyy 9.3.2026 alkavalla viikolla (viikko 11/2026).

Harvia Oyj:n varsinainen yhtiökokous on suunniteltu pidettävän Helsingissä 15.4.2026 klo 10.00. Hallitus kutsuu yhtiökokouksen koolle.

MUURAMESSA 11.2.2026

HARVIA OYJ
Hallitus

Lisätietoja:

Matias Järnefelt, toimitusjohtaja, puh. 040 5056 080
Ari Vesterinen, talousjohtaja, puh. 040 5050 440

TULOSJULKISTUSTILAISUUS

Harvia järjestää englanninkielisen webcast-tilaisuuden analyytikoille, sijoittajille ja medialle 12.2.2026 klo 11.00. Webcast-tilaisuudessa esiintyvät toimitusjohtaja Matias Järnefelt sekä talousjohtaja Ari Vesterinen. Tilaisuus on seurattavissa suorana webcast-lähetyksenä osoitteessa <https://harvia.events.indes.com/q4-2025>.

Webcast-tilaisuus tallennetaan ja se on saatavilla Harvian internet-sivuilla osoitteessa <https://harviagroup.com/fi/raportit-ja-esitykset/> tilaisuuden jälkeen.

HARVIAN TILINPÄÄTÖSTIEDOTE 2025

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Liikevaihto	2.1	53 666	50 952	198 900	175 206
Liiketoiminnan muut tuotot		597	584	1 528	1 001
Materiaalit ja palvelut		-19 896	-20 542	-71 229	-62 602
Henkilöstökulut		-10 737	-9 434	-42 029	-35 213
Liiketoiminnan muut kulut	2.2	-11 289	-11 150	-41 423	-35 929
Poistot		-1 976	-1 985	-7 447	-6 976
Liikevoitto		10 364	8 424	38 301	35 486
Osuus osakkuusyrityiden tuloksesta		0	-53	0	-76
Rahoitustuotot		242	746	1 081	1 959
Rahoituskulut		-1 091	-1 157	-5 685	-4 601
Käyvän arvon muutokset		-204	-495	-514	-887
Rahoituserät		-1 053	-959	-5 118	-3 605
Voitto ennen veroja		9 311	7 465	33 182	31 880
Tuloverot		-1 688	-2 025	-6 776	-7 638
Kauden voitto		7 623	5 441	26 406	24 242
Kauden voiton jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille		7 556	5 441	26 437	24 242
Määräysvallattomille osakkeenomistajille		67	0	-30	0
Muut laajan tuloksen erät					
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi:					
Muuntoerot		136	3 760	-7 142	2 778
Erät, joita ei myöhemmin siirretä tulosvaikutteisiksi:					
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot		-224	-156	-224	-156
Rahavirran suojaukseen liittyvät voitot ja tappiot		21		-9	-4
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen		-66	3 604	-7 375	2 618
Kauden laaja tulos yhteensä		7 557	9 044	19 031	26 860
Kauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille		7 489	9 044	19 062	26 860
Määräysvallattomille osakkeenomistajille		67	0	-30	0
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tilikauden osakekohtainen tulos:					
	2.3				
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	2.3	0,40	0,29	1,41	1,30
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	2.3	0,40	0,29	1,40	1,29

KONSERNITASE

EUR tuhatta	Liitetieto	31.12.2025	31.12.2024
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet		19 202	16 874
Liikearvo		89 250	91 046
Aineelliset hyödykkeet		31 554	28 173
Käyttöoikeusomaisuuserät		7 265	8 092
Johdannaisinstrumentit	4.1	0	982
Laskennalliset verosaamiset		1 399	841
Pitkäaikaiset varat yhteensä		148 669	146 007
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	3	52 078	49 151
Myyntisaamiset ja muut saamiset	3	24 595	22 278
Johdannaisinstrumentit		468	0
Tuloverosaamiset		291	626
Rahavarat	4	45 183	46 447
Lyhytaikaiset varat yhteensä		122 614	118 502
Varat yhteensä		271 283	264 509
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Osakepääoma		80	80
Muut rahastot		30 191	35 935
Kertyneet voittovarot		72 696	62 583
Kauden voitto		26 437	24 242
Emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma		129 404	122 840
Määräysvallattomien omistajien osuus		1 139	1 244
Oma pääoma yhteensä		130 543	124 085
Velat			
Pitkäaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	4	95 372	95 400
Vuokrasopimusvelat	4	6 230	7 307
Johdannaisinstrumentit		13	4
Laskennalliset verovelat		2 241	2 773
Eläkevelvoitteet		1 462	1 754
Muut pitkäaikaiset velat		931	2 965
Varaukset		916	979
Pitkäaikaiset velat yhteensä		107 166	111 182
Lyhytaikaiset velat			
Lainat rahoituslaitoksilta	4	4	5
Vuokrasopimusvelat		1 303	951
Eläkevelvoitteet		149	159
Tuloverovelat	3	3 169	1 359
Ostovelat ja muut velat		28 644	26 474
Varaukset		305	295
Lyhytaikaiset velat yhteensä		33 574	29 243
Velat yhteensä		140 740	140 425
Oma pääoma ja velat yhteensä		271 283	264 509

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

EUR tuhatta	Osake- pääoma	Käyvän arvon rahasto	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Muunto erot	Kertyneet voittovar- at	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	Määräysvallattomien omistajien osuus	Yhteensä
Oma pääoma 1.1.2024	80		33 334	-921	75 081	107 575	1 082	108 656
Osakeperusteinen palkitseminen			1 430			1 430		1 430
Osingonjako					-12 709	-12 709		-12 709
Edellisen tilikauden oikaisu					210	210		210
Omien osakkeiden lunastus			-483			-483		-483
Osakeperusteiset maksut			-43			-43		-43
Liiketoimet omistajien kanssa			903		-12 499	-11 595		-11 595
Kauden voitto					24 242	24 242		24 242
Yrityshankinnat							163	163
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksesta verovaikutus huomioituna		-4				-4		-4
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot			-156			-156		-156
Muuntoerot				2 778		2 778		2 778
Kauden laaja tulos yhteensä		-4	-156	2 778	24 242	26 860		26 860
Oma pääoma 31.12.2024	80	-4	34 081	1 857	86 825	122 840	1 244	124 085
Oma pääoma 1.1.2025	80	-4	34 081	1 857	86 825	122 840	1 244	124 085
Osakeperusteinen palkitseminen			2 005			2 005		2 005
Osingonjako					-14 017	-14 017		-14 017
Määräysvallattomien omistajien osuuden poisto							-75	-75
Edellisen tilikauden oikaisu								
Omien osakkeiden luovutus			73			73		73
Osakeperusteiset maksut			-558			-558		-558
Liiketoimet omistajien kanssa			1 519		-14 017	-12 498	-75	-12 572
Kauden voitto					26 437	26 437	-30	26 406
Voitot ja tappiot rahavirran suojauksesta verovaikutus huomioituna		-9				-9		-9
Vakuutusmatemaattiset voitot ja tappiot			-224			-224		-224
Muuntoerot				-7 031	-111	-7 142		-7 142
Kauden laaja tulos yhteensä		-9	-224	-7 031	26 325	19 062	-30	19 031
Oma pääoma 31.12.2025	80	-13	35 377	-5 174	99 133	129 404	1 139	130 543

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

EUR tuhatta	Liitetieto	10–12/2025	10–12/2024	1–12/2025	1–12/2024
Liiketoiminnan rahavirrat					
Voitto ennen veroja		9 311	7 465	33 182	31 880
Oikaisut					
Poistot		1 976	1 985	7 447	6 976
Rahoitustuotot ja -kulut		1 053	959	5 113	3 605
Muut oikaisut		7	-495	697	163
Rahavirta ennen käyttö pääoman muutosta		12 347	9 915	46 440	42 625
Käyttöpääoman muutos:					
Myyntisaamisten ja muiden saamisten lisäys (-)					
/vähennys (+)	3	2 023	2 124	-3 300	-589
Vaihto-omaisuuden lisäys (-)/ vähennys (+)	3	3 808	-603	-5 072	-8 745
Ostovelkojen ja muiden velkojen lisäys					
(+)/vähennys (-)	3	-901	4 622	3 124	6 418
Liiketoiminnan rahavirta ennen rahoituseriä ja veroja		17 278	16 058	41 192	39 709
Maksetut korot ja muut rahoituskulut		-55	-6	-657	-56
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		47	33	143	188
Maksetut/saadut tuloverot		-1 237	-1 933	-5 721	-8 173
Liiketoiminnan nettorahavirta		16 033	14 152	34 957	31 668
Investointien rahavirrat					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin		-4 049	-1 839	-14 771	-6 149
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot		0	1	470	8
Tytäryritysten myynti, vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		13	-1 201	50	
Tytäryritysten hankinta vähennettynä hankintahetken rahavaroilla		0		-1 253	-24 908
Osakkuusyrityksen purku vähennettynä rahavaroilla			61		61
Saadut korot ja muut rahoitustuotot		194	604	943	938
Investointien nettorahavirta		-3 843	-2 374	-14 561	-30 050
Rahoituksen rahavirrat					
Pitkäaikaisten lainojen nostot	4				20 000
Pitkäaikaisten velkojen takaisinmaksu	4	-259	71	-258	71
Lyhytaikaisten lainojen nostot	4				
Lyhytaikaisten velkojen takaisinmaksut	4		-1		-1
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksu	4	-287	-513	-1 006	-927
Saadut korot ja muut rahoitustuotot					
Maksetut korot ja muut rahoituskulut	4	-581	-715	-5 145	-2 727
Maksetut osingot		-6 915	-6 355	-14 017	-12 709
Rahoituksen nettorahavirta		-8 043	-7 513	-20 426	3 708
Rahavarojen muutos					
Rahavarat kauden alussa		41 153	41 441	46 447	40 581
Valuuttakurssivoitot/-tappiot rahavaroista		-116	740	-1 234	540
Rahavarat kauden lopussa		45 183	46 447	45 183	46 447

KONSERNIN TILINPÄÄTÖSTIEDOTTEEN 2025 LIITETIEDOT

1. LAATIMISPERUSTA

Laatimisperusta

Harvian osavuositiedot on laadittu IAS 34 Osavuositiedot -standardin mukaan. Osavuositiedot eivät sisällä kaikkia konsernitilinpäätöksessä esitettäviä liitetietoja, minkä vuoksi sitä tulee lukea yhdessä IFRS-tilinpäätösstandardien mukaisesti laaditun vuoden 2025 konsernitilinpäätöksen kanssa. Osavuositiedoissa on sovellettu samoja laatimisperiaatteita kuin konsernitilinpäätöksessä.

Harvian hallitus on hyväksynyt nämä tilinpäätöstiedot kokouksessaan 11.2.2026. Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu IAS 34 Osavuositiedot -standardin mukaisesti. Harvia on noudattanut tämän katsauksen laatimisessa samoja laatimisperiaatteita kuin vuoden 2025 tilinpäätöksessään. Vuoden 2025 viimeisen neljänneksen luvut ovat tilintarkastamattomia. Koko vuotta 2025 koskevat luvut perustuvat vuoden 2025 tilintarkastettuun tilinpäätökseen. Tiedotteen luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen yhteenlaskettu summa saattaa poiketa esitetystä summaluovasta.

Osavuositietoja laadittaessa tehdyt kirjanpidolliset arviot ja johdon harkintaan perustuvat ratkaisut

Osavuositietojen laatiminen edellyttää, että johto tekee kirjanpidollisia arvioita ja harkintaan perustuvia ratkaisuja sekä oletuksia, jotka vaikuttavat laadintaperiaatteiden soveltamiseen ja varojen, velkojen, tuottojen ja kulujen kirjanpitoarvioihin. Toteumat voivat poiketa tehdyistä arvioista ja ratkaisuista. Arvioita ja ratkaisuja käydään läpi säännöllisesti. Arvioiden muutokset esitetään kaudella, jona muutos tapahtuu, jos muutos vaikuttaa vain yhteen kauteen. Jos se vaikuttaa sekä tarkasteltavana olevaan kauteen että tuleviin kausiin, muutokset esitetään tarkasteltavana olevalla kaudella ja tulevilla kausilla.

Näiden osavuositietojen laatimisen yhteydessä johdon tekemät merkittävät harkintaan perustuvat ratkaisut ja keskeisiin epävarmuustekijöihin liittyneet kirjanpidolliset arviot ovat samoja, joita sovellettiin konsernitilinpäätöksessä 2025. Konsernitilinpäätös julkaistaan vuosikertomuksen yhteydessä viikolla 11/2026.

2. KONSERNIN TULOS

2.1 KONSERNIN LIIKEVAIHTO

Harvia raportoi liikevaihtonsa myyntialueittain ja tuoteryhmittäin. Konsernin tuote- ja palveluvalikoima on jaettu viiteen ryhmään: lämmityslaitteet, saunat ja kylpytynnyrit, höyrytuotteet, lisätarvikkeet ja kiuaskivet sekä varaosat ja palvelut. Jokainen tuoteryhmä sisältää eri asiakasryhmille soveltuvia tuotteita, joilla pyritään vastaamaan asiakkaiden erilaisiin tarpeisiin. Konsernin suurimman asiakasryhmän muodostavat vähittäis- ja tukkukauppiat, jotka myyvät tuotteita rakentajille tai loppuasiakkaille.

LIIKEVAIHTO MYYNTIALUEITTAIN

EUR tuhatta	10-12/2025	10-12/2024	Muutos, %	1-12/2025	1-12/2024	Muutos, %
Pohjois-Eurooppa 1)	12 105	10 845	11,6 %	46 560	43 757	6,4 %
Manner-Eurooppa 2)	15 754	14 909	5,7 %	55 596	52 686	5,5 %
Pohjois-Amerikka 3)	20 733	20 166	2,8 %	75 778	62 049	22,1 %
APAC & MEA 4)	5 075	5 031	0,9 %	20 967	16 714	25,4 %
Yhteensä	53 666	50 952	5,3 %	198 900	175 206	13,5 %

1) Suomi, Ruotsi, Tanska, Norja, Islanti, Viro, Latvia, Liettua

2) Muu Eurooppa poissulkien Pohjois-Eurooppaan luokitellut maat

3) Yhdysvallat ja Kanada

4) Aasia ja Tyynimeri, Lähi-itä ja Afrikka ja kaikki muut maat yllä mainitut poissulkien

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

EUR tuhatta	10-12/2025	10-12/2024	Muutos, %	1-12/2025	1-12/2024	Muutos, %
Lämmityslaitteet*	29 284	25 905	13,0 %	107 937	94 012	14,8 %
Saunat ja kylpytynnyrit	13 316	13 915	-4,3 %	47 522	46 758	1,6 %
Höyrytuotteet**	4 023	4 624	-13,0 %	17 239	10 675	61,5 %
Lisätarvikkeet ja kiuaskivet	3 715	3 502	6,1 %	13 057	12 060	8,3 %
Varaosat ja palvelut	3 329	3 006	10,8 %	13 144	11 700	12,3 %
Yhteensä	53 666	50 952	5,3 %	198 900	175 206	13,5 %

* Kiukaat, ohjauskeskukset ja infrapunasäteilijät

** Sisältää höyrygeneraattorit ja muut höyrytuotteet

2.2 LIKETOIMINNAN KULUT

Katsauskauden 1.1.–31.12.2025 liiketoiminnan muihin kuluihin sisältyy 763 tuhatta euroa (1 615) vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, jotka liittyvät konsernin strategiaan kehitysprojekteihin, yrityskauppoihin ja käyttöomaisuushyödykkeiden myyntitappioihin ja uudelleenjärjestelyihin ja joilla on vaikutusta eri kausien väliseen vertailukelpoisuuteen. Näistä eristä on annettu lisätietoja liitteessä 1 Tunnusluvut ja tunnuslukujen laskentakaavat.

2.3 OSAKEKOHTAINEN TULOS

Laimentamaton osakekohtainen tulos lasketaan jakamalla emoyhtiön osakkeenomistajille kuuluva tulos tilikauden aikana ulkona olleiden osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla. Laimennusvaikutuksella oikaistu osakekohtainen tulos lasketaan samalla perusteella kuin laimentamaton, paitsi että siinä otetaan huomioon vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvasta osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.

EUR tuhatta	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden tulos, EUR tuhatta	7 556	5 441	26 437	24 242
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikaudella, tuhatta kappaletta	18 690	18 688	18 688	18 689
Laimentamaton osakekohtainen tulos, EUR	0,40	0,29	1,41	1,30
Osakeperusteinen pitkän aikavälin kannustinjärjestelmä	127	141	132	137
Ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotettu keskiarvo tilikauden aikana, laimennettu, tuhatta kappaletta	18 817	18 829	18 820	18 827
Laimennettu osakekohtainen tulos, EUR	0,40	0,29	1,40	1,29

3. NETTOKÄYTTÖPÄÄOMA

EUR tuhatta	31.12.2025	31.12.2024
Nettokäyttöpääoma		
Vaihto-omaisuus	52 078	49 151
Myyntisaamiset	20 702	19 173
Muut saamiset	3 892	3 105
Ostovelat	-13 668	-13 070
Muut velat	-15 125	-13 404
Yhteensä	47 879	44 955
Nettokäyttöpääoman muutos taseessa	2 924	8 823
Erät, joita ei huomioida rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutokseen ja joiden vaikutus sisällytetään muualle rahavirtalaskelmaan*	2 323	-5 907
Nettokäyttöpääoman muutos rahavirtalaskelmassa	5 248	2 916

* Merkittävimmät erät liittyvät rahoituskuluihin, realisoitumattomiin kurssivoittoihin ja -tappioihin, yrityshankintoihin sekä investointeihin.

4. NETTOVELAT

Korollinen nettovelka

EUR tuhatta	31.12.2025	31.12.2024
Korolliset rahoitusvelat	95 376	95 405
Vuokrasopimusvelat	7 533	8 258
Vähennettynä rahavaroilla	-45 183	-46 447
Nettovelka	57 726	57 216

Harvialla on yhteensä 95 500 tuhannen euron määräaikaisslainat ja 10 000 tuhannen euron luottolimiitti. Harvia ei ole käyttänyt luottolimiittiä. Määräaikaisslainat erääntyvät maksettavaksi kolmessa erässä. Vuonna 2025 Harvia neuvotteli uudelleen 36 500 tuhannen euron määräaikaisslainan ja 5 000 tuhannen euron luottolimitin. Määräaikaisslaina erääntyy helmikuussa 2029. 39 000 tuhannen euron määräaikaisslaina ja 5 000 tuhannen euron luottolimiitti erääntyvät maaliskuussa 2027 ja 20 000 tuhannen euron määräaikaisslaina erääntyy heinäkuussa 2027.

Pankkilainojen nimelliskorko on sidottu Euribor-korkoon ja marginaali konsernin nettovelka / oikaistu käyttökate - tunnuslukuun.

4.1 JOHDANNAISSOPIMUKSET

Harvialla on nimellisarvoltaan 36,5 milj. euron koronvaihtosopimus, joka on voimassa 15.12.2026 asti, ja 20,0 milj. euron koronvaihtosopimus, joka on voimassa 22.7.2027 asti. Koronvaihtosopimusten käypä arvo vaihtelee korkomarkkinoiden odotusten mukaan, ja arvon muutos kirjataan sopimuskohtaisesti joko rahoituserien käyvän arvon muutoksiin tai oman pääoman käyvän arvon rahastoon.

5. MUUT LIITETIEDOT

5.1 LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Harvian johtoon kuuluvilla avainhenkilöillä, hallituksen jäsenillä sekä heidän perheenjäsenillään on oikeus ostaa Harvialta saunatuotteita koko Harvian henkilökuntaa koskevan henkilöstöpolitiikan mukaisesti. Liiketoimet lähipiirin kanssa on tehty tavanomaisin markkinaehdoin.

EUR tuhatta	1–12/2025	1–12/2024
Myynnit	44	63
Ostot	76	242

LIITE 1: TUNNUSLUVUT JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

EUR tuhatta	10–12/2025	10–12/2024	1–12/2025	1–12/2024
Tuloslaskelman tunnusluvut				
Liikevaihto	53 666	50 952	198 900	175 206
Käyttökate	12 340	10 392	45 748	42 455
% liikevaihdosta	23,0 %	20,4 %	23,0 %	24,2 %
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	102	287	763	1 615
Oikaistu käyttökate	12 442	10 680	46 511	44 060
% liikevaihdosta	23,2 %	21,0 %	23,4 %	25,1 %
Liikevoitto	10 364	8 424	38 301	35 486
% liikevaihdosta	19,3 %	16,5 %	19,3 %	20,3 %
Oikaistu liikevoitto	10 466	8 711	39 064	37 100
% liikevaihdosta	19,5 %	17,1 %	19,6 %	21,2 %
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	9 413	7 752	33 945	33 495
Osakekohtainen tulos, laimentamaton (EUR)	0,40	0,29	1,41	1,30
Osakekohtainen tulos, laimennettu (EUR)	0,40	0,29	1,40	1,29
Rahavirran tunnusluvut				
Liiketoiminnan nettorahavirta	16 033	14 152	34 957	31 668
Operatiivinen vapaa kassavirta	13 324	14 991	26 492	35 003
Kassavirtasuhde	107,1 %	140,4 %	57,0 %	79,4 %
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-4 049	-1 839	-14 771	-6 149
Taseen tunnusluvut				
Nettovelka	57 726	57 216	57 726	57 216
Velkaantumisasaste	1,2	1,3	1,2	1,3
Nettokäyttöpääoma	48 807	44 955	48 807	44 955
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	94 674	81 539	94 674	81 539
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	41,3 %	45,5 %	41,3 %	45,5 %
Omavaraisuusaste	48,3 %	47,2 %	48,3 %	47,2 %
Henkilöstö kauden lopussa	735	696	735	696
Henkilöstö keskimäärin kauden aikana	729	689	733	661

TIETTYJEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYS JA TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Harvia esittää vaihtoehtoisia tunnuslukuja lisätietona IFRS:n mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernitaseissa ja konsernin rahavirtalaskelmissa esitetyille tunnusluvuille. Harvian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä yhtiötä koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille yhtiön toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Yhtiö esittää konsernin oikaistun liikevoiton, oikaistun käyttökateen, oikaistun sijoitetun pääoman tuoton (ROCE), operatiivisen vapaan kassavirran sekä kassavirtasuhteen, joista se on oikaissut olennaiset tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavat erät parantaakseen eri kausien välistä vertailukelpoisuutta.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei tulisi tarkastella erillään IFRS:n mukaisista tunnusluvuista tai IFRS:n mukaisesti määritellyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi tässä katsauksessa olevat vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samannimisten tunnuslukujen kanssa.

Muut vaihtoehtoiset tunnusluvut kuin liikevoitto, liiketoiminnan nettorahavirta, investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin, nettokäyttöpääoma ja nettovelka vuodelta 2025 ovat tilintarkastamattomia.

EUR tuhatta	10-12/2025	10-12/2024	1-12/2025	1-12/2024
Liikevoitto	10 364	8 424	38 301	35 486
Poistot	1 976	1 985	7 447	6 976
Käyttökate	12 340	10 392	45 748	42 455
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät				
Yrityskauppoihin liittyvät kulut	5	246	152	1 565
Uudelleenjärjestelykulut	97	41	611	50
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	102	287	763	1 615
Oikaistu käyttökate	12 442	10 680	46 511	44 060
Poistot	-1 976	-1 985	-7 447	-6 976
Oikaistu liikevoitto	10 466	8 711	39 064	37 100
Rahoituskulut, netto	-1 053	-959	-5 118	-3 605
Oikaistu kauden voitto ennen veroja	9 413	7 752	33 945	33 495

TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT

Tunnusluku	Määritelmä
Liikevoitto	Voitto ennen tuloveroja, rahoitustuottoja ja rahoituskuluja.
Käyttökate	Liikevoitto ennen poistoja ja arvonalentumisia.
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olenaisia, tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka liittyvät i) listautumiseen liittyviin kuluihin, ii) strategisiin kehitysprojekteihin, iii) yrityshankintoihin ja yrityshankintojen integraatioon liittyviin kuluihin, iv) uudelleenjärjestelykuluihin sekä avustustuottoihin ja v) omaisuuserien myynnistä saatuihin nettovoittoihin tai tappioihin.
Oikaistu liikevoitto	Liikevoitto ennen vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä.
Oikaistu tilikauden voitto ennen veroja	Tilikauden voitto ennen veroja ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä
Osakekohtainen tulos, laimentamaton	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla.
Osakekohtainen tulos, laimennettu	Emoyhtiön omistajille kuuluva tilikauden nettotulos jaettuna ulkona olevien osakkeiden lukumäärän painotetulla keskiarvolla huomioiden vaikutukset, joita aiheutuisi emoyhtiön mahdollisista tulevaisuudessa tapahtuvista osakkeiden liikkeeseenlaskua koskevista velvoitteista.
Nettovelka	Vuokrasopimusvelat sekä pitkä- ja lyhytaikaiset lainat rahoituslaitoksilta vähennettynä rahavaroilla.
Velkaantumisaste	Nettovelka jaettuna oikaistulla käyttökatteella (12 kk)
Nettokäyttöpääoma	Vaihto-omaisuus, myyntisaamiset ja muut saamiset vähennettynä ostovelloilla ja muilla velloilla
Sijoitettu pääoma ilman liikearvoa	Oma pääoma yhteensä lisättynä nettovelalla vähennettynä liikearvolla.
Oikaistu sijoitetun pääoman tuotto (ROCE)	Oikaistu liikevoitto (12 kk) jaettuna keskimääräisellä sijoitetulla pääomalla ilman liikearvoa.
Operatiivinen vapaa kassavirta	Oikaistu käyttökate lisättynä/vähennettynä konsernin rahavirtalaskelman käyttöpääoman muutoksella ja vähennettynä investoinneilla, pois lukien yrityshankinnat.
Kassavirtasuhde	Operatiivinen vapaa kassavirta jaettuna oikaistulla käyttökatteella.
Omavaraisuusaste	Oma pääoma jaettuna taseen loppusummalla, josta on vähennetty saadut ennakot



HARVIA

Sauna & Spa

HARVIA OYJ

Teollisuustie 1-7
40950 Muurame
www.harviagroup.com/fi